



ESCUELA DE COMUNICACIONES
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR

LA HISTORIA DE BARRIO YUNGAY DE SANTIAGO A TRAVÉS DE SUS CALLES
PROYECTO PARA OPTAR AL GRADO DE
MAGISTER EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA

NOMBRE TUTOR: MAGALY VARAS ALARCÓN
NOMBRE ESTUDIANTE: JAVIER REYES NÚÑEZ

ENERO 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	P. 3
I. MARCO TEÓRICO	P. 5
1.1 Espacio público	P. 5
1.2 Ausencia de espacio público	P. 5
2.1 Calles	P. 6
3.1 Barrio Yungay	P. 7
3.1.1 Zona Típica	P. 7
3.1.2 Lugares de interés	P. 8
3.1.2.1 Lugares de interés cultural	P. 8
3.1.2.1.1 Centro NAVE	P. 8
3.1.2.1.2 Teatro Novedades	P. 8
3.1.2.2 Lugares de interés religioso	P. 9
3.1.2.2.1 Iglesia San Saturnino	P. 9
3.1.2.3 Lugares de interés históricos	P. 9
3.1.2.3.1 Plaza Yungay	P. 9
3.1.2.3.2 Monumento al Roto Chileno	P. 9
4.1 Aplicación	P. 9
4.1.1 Historia de la aplicación	P. 9
4.1.2 Las tres épocas de las aplicaciones	P.10
II. ESTADO DEL ARTE	P.10
1.1 Asturica emerge	P.11
1.2 Cástulo virtual	P.11
1.3 Libro "Calles con historia"	P.11
1.4 Podcast "Calles"	P.11
1.5 Libro "Santiago de Chile: origen del nombre de sus calles"	P.12
1.6 EnTerreno.com	P.12
1.7 Independencia Cultural	P.12
1.8 Serie documental "Calles con historia"	P.12
1.9 Proyecto "Stgo a Pata"	P.12
III. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ANÁLISIS FODA	P.12
1.1 Análisis del entorno	P.12
1.2 Análisis del macroentorno	P.13
1.2.1 Entorno demográfico	P.13
1.2.2 Entorno económico	P.13
1.2.3 Entorno social y cultural	P.14
1.2.4 Entorno político y legal	P.14
1.2.5 Entorno tecnológico	P.15
1.3 Análisis del microentorno	P.15
1.3.1 Instituciones	P.15
1.3.1.1 Consejo de Monumentos Nacionales	P.15
1.3.1.2 Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	P.15
1.3.1.3 Museo Histórico Nacional	P.16

1.3.1.4 Instituto de Conmemoración Histórica de Chile	P.16
1.3.1.5 Servicio Nacional de Turismo	P.16
1.3.1.6 Programa Revive Santiago de la I. Municipalidad de Santiago	P.16
1.3.1.7 Junta de Vecinos Barrio Yungay	P.16
1.3.2 Competidores	P.17
1.3.2.1 Enterreno.com	P.17
1.3.2.2 Proyecto Stgo a pata	P.17
2.1 Análisis FODA	P.17
IV. INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y AUDIENCIAS	P.18
V. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO	P.19
VI. PROPUESTA DE VALOR	P.20
VII. OBJETIVO GENERAL	P.20
VIII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	P.20
IX. PIEZAS Y MAQUETAS	P.22
X. PRESUPUESTO	P.28
XI. POSTULACIÓN A FONDOS PÚBLICOS	P.28
XII. CARTA GANTT	P.29
BIBLIOGRAFÍA	P.31

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías, el avance de otros elementos de esparcimiento y el aumento de herramientas para saciar el ocio dentro del hogar han provocado que las personas pierdan el sentido de pertenencia de las calles, de apropiarse de los caminos del barrio y de olvidarse de lo importante que fueron, son y serán estas vías para conectarnos con los otros.

Ottone (2007) indica que el sentido de pertenencia es elemento subjetivo que está compuesto por percepciones, valoraciones y disposiciones de quienes integran la sociedad (p. 22).

Para que exista, dependerá de varios factores, entre ellos el uso y cuidado de espacios comunes como la ciudad y el medio ambiente; una participación más amplia en instancias de deliberación y en la expresión pública de aspiraciones y visiones de mundo; y la humanización de los principales espacios de socialización, como la familia, el vecindario, el trabajo y la escuela (Ottone, 2007, p. 23).

La ausencia de ese poder de apropiarse de los espacios ha generado que a las personas no les haga sentido las calles. Existe una crisis de la ciudadanía hacia lo externo, las personas se sienten lejanas y eso lleva a que no las cuiden ni protejan, y también sean parte, directa o indirectamente, de su destrucción de forma estética o física.

En el caso del Barrio Yungay, pese a tener un potente sentido de comunidad de sus vecinos, se siente aislado de la curiosidad por la historia que ha recorrido sus calles. Es importante comprender que las personas les dan vida a las calles, son parte fundamental de sus sucesos y sin ellas solo son espacios vacíos, como todos vimos lo que sucedió a nuestro alrededor durante la pandemia de covid-19 en 2020.

Es el momento ideal para que los ciudadanos hagan suyas sus calles, descubran qué ocurrió en aquellas veredas que sirven de guía para el destino y se nutran con la historia que hubo en esos adoquines que aún sobresalen por los rincones del Barrio Yungay.

Este barrio es uno de los lugares más relevantes, históricos y conocidos de la ciudad de Santiago. Su historia se remonta a 1835, en la primera mitad del siglo XIX, cuando José Santiago Portales, padre de Diego Portales, era dueño del terreno hacia el oeste de lo que era el centro de Santiago (Memoria Chilena, s.f.).

Ese sector de 350 hectáreas fue herencia para todos los hijos de José Santiago Portales cuando falleció en 1835. La decisión de sus descendientes fue dividir y vender el terreno a loteadores, que comenzaron a poner las primeras líneas de calles del barrio, que aún no tomaba su actual nombre.

La plaza y la parroquia San Saturnino iniciaron la historia del barrio, que, pronto, en 1839, comenzó a delinear su actual mapa de calles y fundándose en su nombre tras la batalla de Yungay gracias al decreto fundacional firmado por el presidente José Joaquín Prieto.

El presidente Prieto delimitó el Barrio Yungay en San Pablo por el norte, Brasil por el este, la Alameda por el sur y Matucana por el oeste. Llama la atención que, de esas cuatro calles, dos no se llamaban de esa forma en el momento de la firma del presidente Prieto.

¿Cómo pasó de conocerse como Camino a Valparaíso a San Pablo, aquella mítica calle que atraviesa hoy cuatro comunas y que en algún momento encaminó al Papa Juan Pablo II en su única visita a Chile?, ¿a qué debe su nombre esta calle y por qué fue tan importante para el Santiago del siglo XIX?

El Barrio Yungay hoy recibe carnavales en primavera (Fiesta Primavera en Yungay, s.f.), cuecas más allá de las Fiestas Patrias gracias a organizaciones sociales y culturales que llenan de "zapateos" la calle frente al "Huaso Enrique" (El Huaso Enrique Oficial, 2022) y hasta es partícipe de los paseos callejeros y cercanos con la gente del presidente Gabriel Boric, que fijó su residencia presidencial en calle Huérfanos (CHV Noticias, 2022).

El proyecto que se presenta a continuación desarrollará una plataforma web, una app y contenidos en Spotify y YouTube que muestre en tiempo real la historia de la calle en la que se está en el Barrio Yungay, se pueda apreciar de forma turística los atractivos a lo largo de su extensión y pretende aportar para que los ciudadanos salgan a la calle a hacerlas suyas, con una narrativa transmedia que ocupará distintas herramientas digitales para su funcionamiento.

I. MARCO TEÓRICO

Este marco teórico se enfocará en los temas principales del proyecto, abordando el espacio público, las calles, la historia y presente del Barrio Yungay, y las aplicaciones para dispositivos móviles.

1.1 Espacio público

Existen distintas definiciones para espacio público, como el decreto que fija el nuevo texto de la ordenanza general de la Ley General de Urbanismo y Construcciones (1992) que establece que es un "bien nacional de uso público, destinado a circulación y esparcimiento entre otros", en el que se encuentran las calles.

Desde entonces, se han desprendido diversas formas de definir el espacio público. Dascal (2007) expone tres visiones: la de Isaac Joseph, que indica que es un escenario para la acción en el que existe público en movimiento; la de Habermas y el espacio donde la comunidad pueda expresarse y enfrentar al Estado; y la de Foucault, que entiende los espacios públicos como expresiones de los grupos de mayor poder.

1.2 Ausencia de espacio público

Schlack (2007) solicitaba urgentemente la definición de un código que asegure la continuidad de lo público en la ciudad, frente a un panorama que no se veía ameno:

Hoy la vida pública transcurre en espacios que no son ni estatales ni públicos: en verano preferimos los pasajes techados que cruzan de un lado a otro los edificios, compramos el diario en el quiosco del estacionamiento subterráneo y regalos de Navidad en las galerías del Metro; es más, algunos prefieren usar las áreas verdes de un condominio en vez de ir a la plaza del barrio. Y a pesar de que todos esos lugares tienen a lo menos un dueño, nos movemos en ellos como si estuviéramos en la calle. (p. 25)

Por su parte, Borja (2000) se refería a la agorafobia urbana y afirmaba que el espacio público dejó de ser un espacio protector y tampoco es protegido, pasando a tener funciones como circular o estacionar (p. 9).

Borja (2000) profundiza sobre la "muerte de la ciudad":

Si la agorafobia urbana es una enfermedad producida por la degradación o la desaparición de los lugares públicos integradores y protectores, pero también abiertos a todos, la terapéutica y la alternativa parecen ser la instalación en los flujos y en los nuevos *ghettos* (residenciales, centros comerciales, áreas de terciario, de excelencia, etc.). En esta nueva ciudad las infraestructuras de comunicación no crean centralidades ni lugares fuertes, más bien segmentan o fracturan el territorio y atomizan las relaciones sociales. Otra manifestación de agorafobia. Pero ¿es inevitable que sea así? ¿Es el fin de la ciudad que hemos conocido históricamente? ¿Son reversibles y reutilizables estos procesos? (p. 10)

2.1 Calles

La definición más habitual de calle es aquella que la RAE menciona como "vía pública, habitualmente asfaltada o empedrada, entre edificios o solares" (Real Academia Española, s.f., definición 1). Sin embargo, hablar de calle va más allá: es

un espacio público donde se interactúa, se comunica y se relaciona con nuestra sociedad.

Respecto a la definición que se entrega desde el urbanismo y la sociopolítica, Jacobs (2011) señala que:

Las calles y sus aceras son los principales lugares públicos de una ciudad, sus órganos más vitales. ¿Qué es lo primero que nos viene a la mente al pensar en una ciudad? Sus calles. Cuando las calles de una ciudad ofrecen interés, la ciudad entera ofrece interés; cuando presentan un aspecto triste, toda la ciudad parece triste (p. 55).

Por otro lado, Gehl (2006) reflexiona sobre la importancia de estar en el espacio público e incluso compartir con otras personas en la calle: "La presencia de otras personas, de actividades y acontecimientos, de inspiración y estímulos, supone una de las cualidades más importantes de los espacios públicos" (p. 21).

En tanto, Lefebvre (1976) encontró la forma de definir el encuentro de las personas y la vía pública: "La calle y su espacio es el lugar donde el grupo (la propia ciudad) se manifiesta, se muestra, se apodera de los lugares y realiza un adecuado tiempo-espacio" (p. 25).

3.1 Barrio Yungay

El Barrio Yungay, ubicado en la comuna de Santiago, fue fundado el 5 de abril de 1839 tras el decreto del presidente José Joaquín Prieto. Sus límites son: San Pablo por el norte, Cumming por el este, la Alameda por el sur y Matucana por el oeste.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2017 del Instituto Nacional de Estadísticas, el Barrio Yungay tiene una población de 35.706 personas, de un total de 404.495 que posee la comuna de Santiago (Instituto Nacional de Estadísticas [INE], 2017).

3.1.1 Zona Típica

De acuerdo con el Consejo de Monumentos Nacionales, la definición de Zona Típica es:

Agrupaciones de bienes inmuebles urbanos o rurales, que constituyen una unidad de asentamiento representativo de la evolución de la comunidad humana, y que destacan por su unidad estilística, su materialidad o técnicas constructivas. En general corresponden al entorno de un Monumento Histórico.

El 16 de enero de 2009, el Consejo de Monumentos Nacionales declaró al Barrio Yungay como Zona Típica, luego de que en marzo de 2008 vecinos presentaran un amplio frente ciudadano para la defensa de su barrio.

En un principio, se otorgó a un sector de 113 hectáreas, lo que dejó fuera varios puntos importantes del barrio. Pero, en 2019, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio amplió los límites y sumó el resto de los sectores del Barrio Yungay, llegando a 120 hectáreas.

Según la Ley 17.288 de 1970 sobre Monumentos Nacionales, el Consejo de Monumentos Nacionales deberá establecer la protección y conservación de las zonas típicas y, en caso de infracción, se deberá pagar una multa de 200 UTM como máximo.

Esta declaración de Zona Típica ha logrado preservar, entre otras cosas, adoquines de piedra en gran parte de las calles, así como la conservación de rieles de los antiguos tranvías que cruzaron el barrio en el siglo XIX y parte del siglo XX.

3.1.2 Lugares de interés

En su extensión, el Barrio Yungay posee diversos atractivos culturales, religiosos e históricos que captan la atención de residentes y turistas.

3.1.2.1 Lugares de interés cultural

3.1.2.1.1 Centro NAVE

El Centro de Creación Artística y Residencia NAVE fue inaugurado en 2015 como un lugar con "espacios profesionales para la creación y producción de las Artes Vivas nacionales e internacionales, mediante residencias técnicas y de creación; aportando con una infraestructura única y siendo agente clave dentro de la investigación y la producción de obras".

Está ubicado en la esquina de Compañía de Jesús con Libertad, utilizando una abandonada casona patrimonial del siglo XX que tardó cinco años en restaurarse. Entre sus atractivos está la azotea de 750 metros cuadrados.

3.1.2.1.2 Teatro Novedades

Es un teatro inaugurado en 1913 y que en sus orígenes perteneció al Círculo Español y que se utilizaba para presentar zarzuelas y sainetes, y proyecciones de cine mudo.

Está ubicado en calle Cueto y posee una capacidad para 600 personas. Actualmente está siendo co-gestionado por la Cordesan (Corporación para el Desarrollo de Santiago, perteneciente de la Municipalidad) junto a un consejo de vecinos del barrio.

3.1.2.2 Lugares de interés religioso

3.1.2.2.1 Iglesia San Saturnino

Parroquia ubicada en la Plaza Yungay, que abrió sus puertas en 1877, siendo una de las primeras construcciones importantes del barrio. En el terremoto de 1985 sufrió daños, pero el de 2010 provocó que fuese cerrada por casi 10 años y reabrió en 2021.

3.1.2.3 Lugares de interés históricos

3.1.2.3.1 Plaza Yungay

Es una de las plazas más importantes del país, emplazada en la fundación del barrio Yungay. Está delimitada por las calles Rosas (norte), Rafael Sotomayor (este), Santo Domingo (sur) y Libertad (oeste). En su entorno está la Iglesia San Saturnino y también edificios, bares y locales comerciales.

3.1.2.3.2 Monumento al Roto Chileno

La escultura Monumento al Roto Chileno está en el centro de la Plaza Yungay y simboliza la victoria de Chile en la Batalla de Yungay (1839) en la guerra contra la Confederación Perú-boliviana. Fue obra del escultor Virginio Arias y fue inaugurada en una solemne ceremonia en 1888.

4.1 Aplicación

La aplicación o "app" es un programa informático o software diseñado para ejecutarse en un dispositivo móvil, como un teléfono inteligente, una tablet o un reloj inteligente. Según se define en el Diccionario de la Lengua Española, la "aplicación" es un "programa preparado para una utilización específica" (Real Academia Española, s.f., definición 4).

4.1.1 Historia de la aplicación

La mayoría de los dispositivos móviles solo incluyen desde la fábrica aplicaciones que ayudan en cuestiones básicas al usuario. De acuerdo con el blog de Capitol Technology University (2021), esto proviene de los orígenes de las aplicaciones: en

los '80, la fabricante Psion desarrolló el modelo Psion Organizer I, que se calificó como la "primera computadora de bolsillo práctica del mundo" e incluía una calculadora, un reloj y otras aplicaciones similares.

En 1993 llegó el primer teléfono inteligente del mundo de IBM que incluía muchas de las mismas aplicaciones del modelo de Psion pero no fue hasta 2002 que se dio un pequeño pero importante paso: se incluyó una aplicación para revisar el correo electrónico.

En 2008 Apple lanzó App Store, su tienda para descargar aplicaciones en su dispositivo móvil iPhone, iniciando la industria de las aplicaciones que pronto sumaría a Amazon y Android.

Hoy, Google Play (ex Android) y App Store son las dos tiendas de "apps" más populares del planeta, con una gran cantidad de aplicaciones disponibles para descargar, a diferencia de la modesta biblioteca que tenían cuando fueron lanzadas.

Google Play tenía no más de 600 mil aplicaciones en 2012 (Fingas, 2012) y en el tercer trimestre de 2022 alcanzó más de 3,5 millones de aplicaciones para descargar (Statista, 2022); mientras que App Store fue lanzada en 2008 con 500 "apps" (Ricker, 2008) y en el tercer trimestre de 2022 tenía a disposición más de 1,6 millones de aplicaciones (Statista, 2022).

4.1.2 Las tres épocas de las aplicaciones

De acuerdo con Panzarino, hay tres épocas que definen su camino hasta el día de hoy. La primera etapa con los inicios de App Store y Google Play, cuando el móvil tenía "apps" que transformaron al teléfono en un dispositivo principalmente monoproósito: "Tal como decía en la lata. Ahora es un teléfono. Ahora es una calculadora. Ahora es una herramienta de mensajería" (Panzarino, 2014).

La segunda etapa es la "era de la 'pantalla de inicio'" (Panzarino, 2014), que se define como una época en la que las aplicaciones pensaban que necesitaban proporcionar múltiples servicios para ser una aplicación de referencia para los usuarios.

Y desde 2014 estamos en la tercera etapa, denominada como "capas de servicio" porque las "apps" se desarrollan a partir de allí para un servicio o propósito específico en función de su comportamiento (Panzarino, 2014).

II. ESTADO DEL ARTE

El proyecto se enfocará en un universo transmedia que tome las calles del Barrio Yungay como punto principal, con lo que a partir de ese recorrido se pueda ir

conociendo la historia, generando contenido por parte de los usuarios y explorando diversos rincones de este sector.

En Chile, no se encuentran proyectos de aplicaciones dedicadas a usar realidad aumentada o uso de la geolocalización. En otros países, en la última década han surgido algunos proyectos históricos.

Sobre registros históricos disponibles en plataformas digitales, existen algunas ideas ya consolidadas en el país. También hay material disponible en distintos formatos que cuentan la historia de Santiago y, en especial, sobre las calles más importantes de la capital.

1.1 Asturica emerge

Una aplicación lanzada en 2013 pensada en los viajeros que llegan a lo que fue la ciudad romana Asturica Augusta correspondiente con la ciudad española de Astorga, en la provincia de León.

Usa la realidad aumentada para reconstruir el lugar y también incluye una audioguía explicativa.

Disponible en Google Play y App Store, así como a través del código QR que aparece en los distintos paneles informativos situados en cada punto de la Ruta Romana.

1.2 Cástulo virtual

Una aplicación para dispositivos móviles que usa la realidad aumentada para reconstruir distintos lugares del complejo arqueológico de Cástulo, una antigua ciudad en ruinas que está en Linares, en España.

1.3 Libro "Calles con historia"

El periodista Héctor Velis-Meza publicó este libro en el que expone la procedencia, el origen y significado de los nombres de algunas de las calles y avenidas más importantes de Santiago de Chile.

1.4 Podcast "Calles"

Cooperativa Podcast lanzó esta serie de podcast en el que Héctor Velis-Meza reconstruye y narra la historia detrás del significado del nombre de algunas calles de Santiago, usando la narración y elementos sonoros. Cada episodio dura en promedio 15 minutos.

1.5 Libro "Santiago de Chile: origen del nombre de sus calles"

El historiador Luis Thayer Ojeda publicó en 1904 este libro en el que cuenta de dónde vienen los nombres de las calles más importantes, en ese entonces, en Santiago.

1.6 EnTerreno.com

Sitio web lanzado en 2016 que recopila las fotos históricas enviadas por usuarios de distintas partes de Chile. En el sitio web se pueden explorar fotos por un mapa o en un modo galería. También comparten algunas imágenes cada cierto tiempo en sus redes sociales.

1.7 Independencia Cultural

La comuna de Independencia tiene una sección en el sitio web de la Corporación de Cultura y Patrimonio que posee no más de 10 artículos que hablan sobre la historia de algunas calles relevantes de la comuna de la zona norte de Santiago.

1.8 Serie documental "Calles con historia"

Serie de documentales sobre las calles y lugares del centro histórico de la Ciudad de México en una producción que combina la animación, las dramatizaciones con personajes, el vestuario de la época e imágenes de archivo.

1.9 Proyecto "Stgo a Pata"

Idea ciudadana creada en 2011 en la que cada cierto tiempo realizan rutas por distintos barrios de Santiago, caminando por sus calles para conocer de cerca su historia.

III. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ANÁLISIS FODA

1.1 Análisis del entorno

En este proyecto, el entorno está marcado por la ciudad de Santiago y el barrio Yungay, además de las herramientas tecnológicas y aspectos legales y normas que afectan a Chile.

Este proyecto transmedia se enfocará tanto en actividades en la calle como otras narrativas que se podrán experimentar sin estar en el propio barrio, por lo que hay factores que influyen en este trabajo.

1.2 Análisis del macroentorno

1.2.1 Entorno demográfico:

La Región Metropolitana tiene una población de 7.112.808 y la comuna de Santiago posee 404.495 habitantes. El barrio Yungay se encuentra en la comuna de Santiago. De acuerdo con el Censo 2017, la población de este sector es de 35.706 personas, de los cuales 18.071 corresponden a mujeres (50.61%) y 17.635 corresponden a hombres (49.39%).

Sin embargo, una proyección de la Seremi de Desarrollo Social y Familia Metropolitana afirma que la comuna a diciembre de 2019 tenía una población de 486.838 habitantes, de los cuales 220.881 (45.4%) corresponde a población extranjera.

De la población total del barrio Yungay, 26.868 corresponden al grupo de edad que va de los 15 a 64 años (un 75.25%). La población inmigrante corresponde a 11.817 personas (un 33.1%) y 3.295 pertenecen a pueblos originarios (9.23%).

Además de los habitantes de la Región Metropolitana, también se debe considerar el turismo. En septiembre de 2022, se registraron 1.265.803 pernoctaciones en Chile, de las cuales 340.222 fueron en la Región Metropolitana, siendo la región que tuvo el mayor nivel en ese mes en todo el país (INE, 2022).

1.2.2 Entorno económico:

Los datos del Banco Central hablan del Producto Interno Bruto Regional (PIBR), que constituye una desagregación geográfica del PIB, de acuerdo con la división político-administrativa del país. De esta forma, el PIBR registra el Valor Agregado de las actividades económicas dentro de cada región, reflejando las diferentes estructuras productivas presentes en éstas (Banco Central, s.f.).

En el caso de la Región Metropolitana, en el segundo trimestre de 2022 registró un 7,3%, un crecimiento que se explicó por los servicios (Banco Central, 2022).

En Chile, la inflación se mide a través del Índice de Precios al Consumidor (INE, s.f.). En noviembre de 2022, el IPC tuvo una variación mensual de 1,0%, con lo que acumuló una inflación de 12,5% en 2022 y un alza a 12 meses de 13,3% (INE, 2022).

1.2.3 Entorno social y cultural:

El Día del Patrimonio se celebra en Chile desde 1999. Se instauró por el Consejo de Monumentos Nacionales de Chile para que la ciudadanía conozca y disfrute del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico nacional.

Entre 1999 y 2018 se denominó Día del Patrimonio Cultural de Chile, luego, entre 2019 y 2021, se conoció como Día del Patrimonio Cultural en Chile, y, a partir de 2022 se estableció el Día de los Patrimonios de Chile.

Asimismo, comenzó a realizarse en abril, pero a partir de 2018 se celebra dos días: el último fin de semana de mayo.

En 2022, con el regreso de las actividades presenciales después de la pandemia de covid-19, el Día de los Patrimonios de Chile tuvo 1.864 actividades en todo Chile. De estas, 679 fueron en la Región Metropolitana. En total, 1.517.296 personas participaron de actividades, tanto presenciales como virtuales (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2019, p.58-63).

En el caso de barrio Yungay, en octubre de 2022 la revista británica Time Out lo ubicó en el puesto número 9 de su lista de "Los 51 barrios más cool del mundo".

1.2.4 Entorno político y legal:

El Consejo de Monumentos Nacionales es la institución encargada de la protección y tuición del patrimonio cultural y natural, de carácter monumental nacional, que depende del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Asimismo, dentro de las funciones de esta secretaría de Estado está el enfocarse en la memoria histórica.

La ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es Julieta Brodsky Hernández, desde marzo de 2022, nombrada por el presidente Gabriel Boric.

En cuanto a lo legal, actualmente se encuentra ingresado al Congreso un proyecto de ley de los Patrimonios, el que busca actualizar la ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales, para darle una nueva institucionalidad de gestión y protección.

1.2.5 Entorno tecnológico:

Según el informe Digital Report 2022: Chile de We Are Social, el 16% de la población de Chile está en el tramo de edad 25-34 años y el 14.4% corresponde al tramo 35-44 años.

Ambos son los porcentajes más altos del total de cerca de 19 millones de personas que viven en el país, de los cuales 17.7 millones son usuarios de internet.

De acuerdo con este estudio, existen 26.32 millones de conexiones móviles celulares.

El mismo estudio afirma que el 52.47% genera tráfico web desde dispositivos móviles y el 46.4% desde computadores portátiles y de escritorio.

1.3 Análisis del microentorno

1.3.1 Instituciones:

Son los organismos y entidades que pueden facilitar la actividad del proyecto.

1.3.1.1 Consejo de Monumentos Nacionales:

Organismo técnico del Estado que depende del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y desde su creación en 1925, se encarga de la protección y tuición del patrimonio monumental.

1.3.1.2 Servicio Nacional del Patrimonio Cultural:

Dependiente del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y es considerado para todos los efectos, sucesor y continuador legal de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) desde febrero de 2018.

1.3.1.3 Museo Histórico Nacional:

Recinto cuya finalidad es facilitar a la comunidad nacional e internacional el acceso a la comprensión de la historia del país, permitiendo el reconocimiento de las diversas identidades que lo constituyen y han dado forma a Chile, desde su pasado precolombino a su conformación política y territorial.

1.3.1.4 Instituto de Conmemoración Histórica de Chile:

Corporación sin fines de lucro que tiene por propósito principal difundir la historia de Chile, en la vía pública, por medio de placas conmemorativas, en las cuales se expone una información breve, respecto de lugares, hechos y personajes de relevancia.

1.3.1.5 Servicio Nacional de Turismo:

Organismo público encargado de investigar, planificar, fomentar, controlar, promover y coordinar la actividad turística de Chile.

1.3.1.6 Programa Revive Santiago de la I. Municipalidad de Santiago:

Programa ejecutado por la Ilustre Municipalidad de Santiago, que revitaliza barrios emblemáticos para mejorar las condiciones de vida y habitabilidad de sus residentes, aumentar el valor de sus inmuebles patrimoniales, incrementar su actividad económica y cultural, incorporando la participación ciudadana transparente como aspecto fundamental de su implementación.

1.3.1.7 Junta de Vecinos Barrio Yungay:

Organización comunitaria creada en 2013 que articula el trabajo de organizaciones, colectivos y vecinos por la defensa del patrimonio, el medio ambiente y el buen vivir.

1.3.2 Competidores:

Son iniciativas que comparten el tema que aborda y el formato en el que se realizará este proyecto.

1.3.2.1 Enterreno.com:

Un sitio web que recopila fotos históricas de Chile compartidas por usuarios.

1.3.2.2 Proyecto Stgo a pata:

Iniciativa ciudadana que recorre distintos puntos de Santiago, en grupos, para contar su historia a viva voz.

2.1 Análisis FODA

Para este proyecto se debe realizar una investigación que haga un diagnóstico del proyecto, por lo que se realizará un Análisis de Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Fortalezas:

- Existe un extenso material histórico sobre el barrio Yungay.
- Hay libros (como "Calles con historia" de Héctor Velis-Meza) que contienen historia de las calles de Santiago.
- La mayoría de las personas tienen un dispositivo móvil a mano.
- La participación del usuario es clave, por lo que sus aportes mantendrán en actividad constante al proyecto.

Oportunidades:

- Actualmente, no existe una aplicación o sitio web con narrativa transmedia sobre el barrio Yungay.
- Existen fondos concursables que pueden ayudar en el financiamiento del proyecto, de forma parcial o completa.
- La municipalidad de Santiago cuenta con departamentos dedicados a la cultura y el patrimonio.

- El barrio Yungay ha logrado en los últimos años un alto nivel de visibilidad.
- El barrio tiene lugares históricos de relevancia.

Debilidades:

- Aún existe una brecha digital, sobre todo en adultos mayores.
- No hay equipamiento tecnológico para lograr los desafíos tecnológicos.

Amenazas:

- La inflación de este 2022 puede influir en el autofinanciamiento del proyecto.
- Un desinterés de las organizaciones territoriales en participar.
- Manifestaciones sociales que provoquen disturbios y acción policial en las calles del barrio.
- Clima político inestable.
- Una emergencia sanitaria que genera recorte de recursos para fondos concursables o para dineros destinados a iniciativas.

IV. INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y AUDIENCIAS

Para este proyecto se debe realizar un análisis del mercado a través de algunas dimensiones:

Distribución geográfica: Según el Censo 2017, la comuna de Santiago tiene una población de 404.495 habitantes. De ellos, 35.706 viven en el barrio Yungay.

Demografía del consumidor: En Barrio Yungay, 17.635 personas corresponden a la población masculina, mientras que la población femenina es de 18.071 habitantes (Observatorio Santiago, s.f.).

En cuanto a la edad, 2.601 personas tienen entre 0 y 5 años, 2.862 personas entre 6 y 14 años, 26.868 personas tienen entre 15 y 64 años, y 3.003 personas más de 65 años (Observatorio Santiago, s.f.).

Según We Are Social, el 16% de la población de Chile está en el tramo de edad 25-34 años. Del total de la población, 17.7 millones son usuarios de internet.

De acuerdo con Subtel (2022), hasta septiembre de 2021 en Chile el 84,1% de los accesos a Internet eran móviles y, del total, un 93,2% correspondía a navegación por smartphones.

Los accesos móviles a internet (3G+4G) en Chile alcanzaron los 22,3 millones a septiembre de 2021, lo que representa un crecimiento de 12,4% en comparación a los últimos 12 meses previos, impulsado por el desarrollo de 4G (Subtel, 2022).

V. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

En el ámbito del patrimonio y de la cultura, este proyecto busca ser la herramienta más importante a la hora de conocer más y descubrir el barrio Yungay a través de las diversas narrativas.

Hasta ahora, de acuerdo con lo revisado e investigado, no hay mayor acceso a información sobre la historia de las calles y lo que ha ocurrido en el barrio en los últimos 150 años que tengan una idea transmedia. Hay artículos en la web y una serie de libros de historia, pero este proyecto pretende ser la mejor manera de disfrutar tanto en las calles con un dispositivo móvil como desde un computador, en cualquier otra parte.

Que una persona pueda escuchar un podcast con la historia de la calle que camina o activar la cámara para usar realidad aumentada es algo que no existe en la actualidad para este barrio, por lo que este proyecto busca ser innovador y primigenio en cuanto a conocer más de historia patrimonial.

Las herramientas tecnológicas existen para poder desarrollar este proyecto y se espera que haya un presupuesto acorde para su pre-producción, desarrollo e implementación.

Así, la intención es que este proyecto, tanto el sitio web como la aplicación y los podcasts sean la prioridad al momento de que las personas quieran conocer el barrio Yungay, antes de visitarlo, así como en sus calles mismas.

Y, por supuesto, es importante que una de las cosas más importantes del proyecto es que las personas tendrán un rol activo y participativo, tanto al elegir la manera de conocer y consumir las narrativas como aportar con contenido para las diversas plataformas.

VI. PROPUESTA DE VALOR

El interés por conocer la historia y el patrimonio (con datos sobre las visitas en el Día de los Patrimonios), la ausencia de ideas digitales y transmedia sobre el Barrio Yungay, así como las altas cifras de acceso a internet en dispositivos móviles y de escritorio hacen que este proyecto sea una herramienta que pondrá a los usuarios en primer plano.

Para este proyecto, las personas serán protagonistas no solo porque pueden conocer a su medida la historia, sino que también serán generadores de contenido, convirtiéndose en la figura de "pro-sumidores".

Las personas se sentirán satisfechas, curiosas y activas frente a este proyecto que fomenta la participación y genera nuevos relatos históricos de este lugar de Santiago.

Esta idea ofrecerá a los usuarios una herramienta inédita para conocer más del barrio Yungay, compartir experiencias, dar a conocer sus atractivos y utilizar la tecnología para ampliar el conocimiento.

VII. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un proyecto digital que cuenta la historia del barrio Yungay a través de sus calles y lugares históricos para apreciar de forma turística e interactiva los atractivos de la zona, con una narrativa transmedia que ocupará distintas herramientas digitales para su funcionamiento.

VIII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar los documentos sobre la historia de Santiago y del barrio Yungay.
- Recopilar el contenido existente sobre el barrio Yungay.
- Promover el proyecto en instancias como comunidades, juntas de vecinos y otras organizaciones territoriales.
- Indagar y atesorar la importancia que tiene el barrio para la historia de Santiago.
- Conseguir que los vecinos y turistas puedan disfrutar de esta herramienta digital para comprender de manera interactiva la historia del barrio Yungay.

1.1 Estrategia I

Crear un sitio web para acceder a información sobre el barrio desde un computador.

Táctica I: desarrollar el sitio web con información relevante del proyecto transmedia. Tendrá un mapa del barrio Yungay en la "Home" que destacará las calles más importantes. Mostrará un breve texto con su nombre y su historia, y también incluirá lugares destacados para conocer. Asimismo, se puede recorrer la calle en un video de 360°, cuya cámara se puede mover a medida que avanza.

Táctica II: grabar sonidos de la calle para que el sitio web tenga un sonido que haga sentirse como si estuviera en el mismo barrio.

1.2 Estrategia II

Registrar con una cámara 360° el recorrido de las calles más destacadas del barrio.

Táctica I: con una cámara 360° sobre un auto, grabar de punta a punta las calles más importantes del barrio.

1.3 Estrategia III

Elaborar el guión y producir diversos contenidos en audio sobre la historia de las calles más importantes.

Táctica I: recopilar información a través de libros y documentos digitales sobre el origen del nombre y la historia de las calles.

Táctica II: crear un guión que tenga una duración igual o aproximada a la duración de los videos 360°. Debe incluir un texto práctico y elementos sonoros.

Táctica III: montar un podcast con la historia del barrio que puede ser disfrutado en plataformas de streaming. Asimismo, el audio puede ser usado con el video 360°

1.4 Estrategia IV

Crear y desarrollar una aplicación para disfrutar en tiempo real la historia del barrio a través de sus calles.

Táctica I: desarrollar una aplicación para móviles que incorpore la realidad aumentada, lo que generará elementos como edificios desaparecidos en distintos puntos del barrio.

Táctica II: generar la posibilidad de que los usuarios puedan tomar fotografías y subirlas al proyecto, lo que creará una biblioteca de fotografías geolocalizadas tomadas por turistas y vecinos del barrio.

1.5 Estrategia V

Instalar en las murallas o elementos en las calles información para acceder a la plataforma web del proyecto.

Táctica I: desarrollar códigos QR que enlacen al sitio web.

1.6 Estrategia VI

Dar a conocer el proyecto en los vecinos del barrio

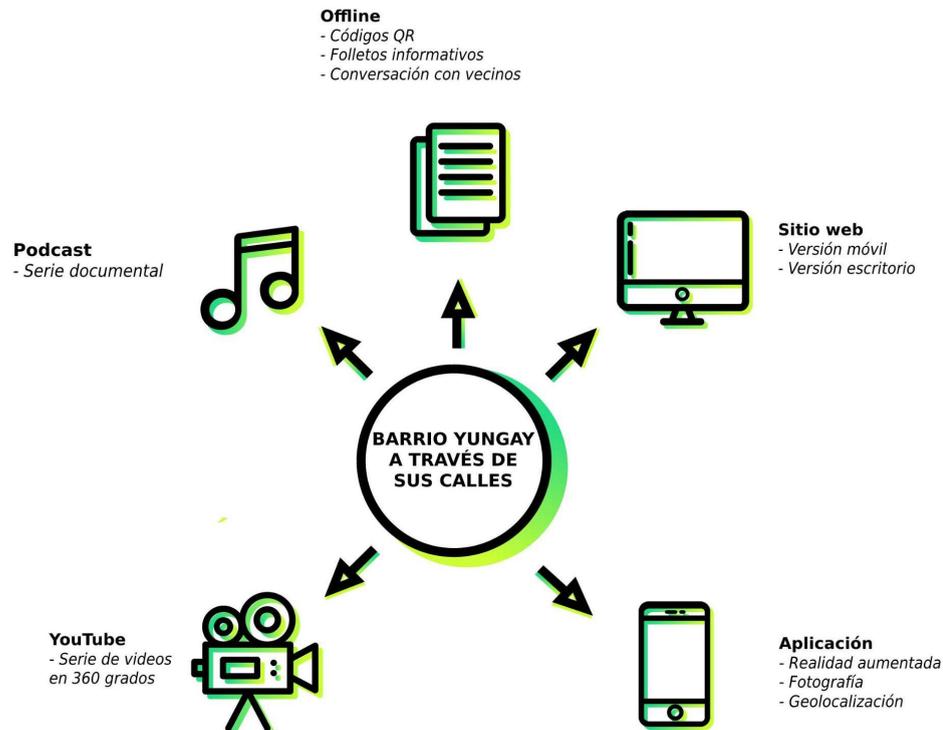
Táctica I: Realizar conversaciones con dirigentes del barrio.

Táctica II: Crear folletos y dejarlos en los locales del barrio.

Táctica III: Organizar una fiesta junto a los vecinos para crear comunidad y hacer alianzas con otros barrios, instituciones de interés y organizaciones.

IX. PIEZAS Y MAQUETAS

Universo transmedia

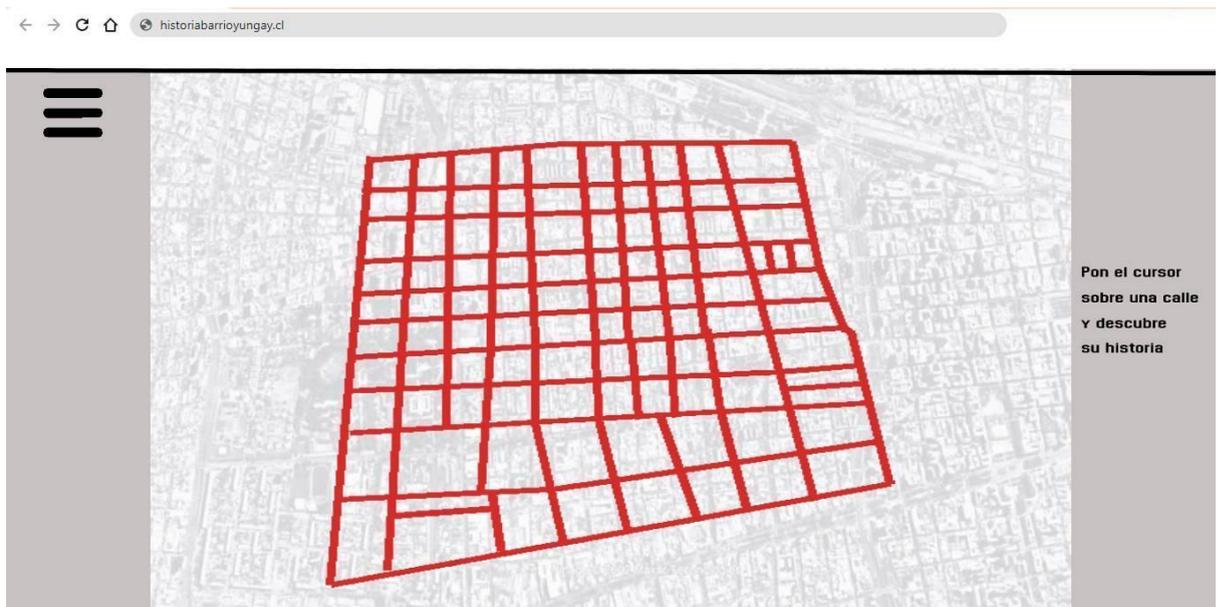


I. Sitio web

El sitio web (<https://www.historiabarrioyungay.cl/>) presenta un mapa del barrio Yungay, con sus líneas rojas reflejando las calles.

La idea es un diseño simple, que demore poco en cargar para que pueda ser visto en escritorio o dispositivo móvil.

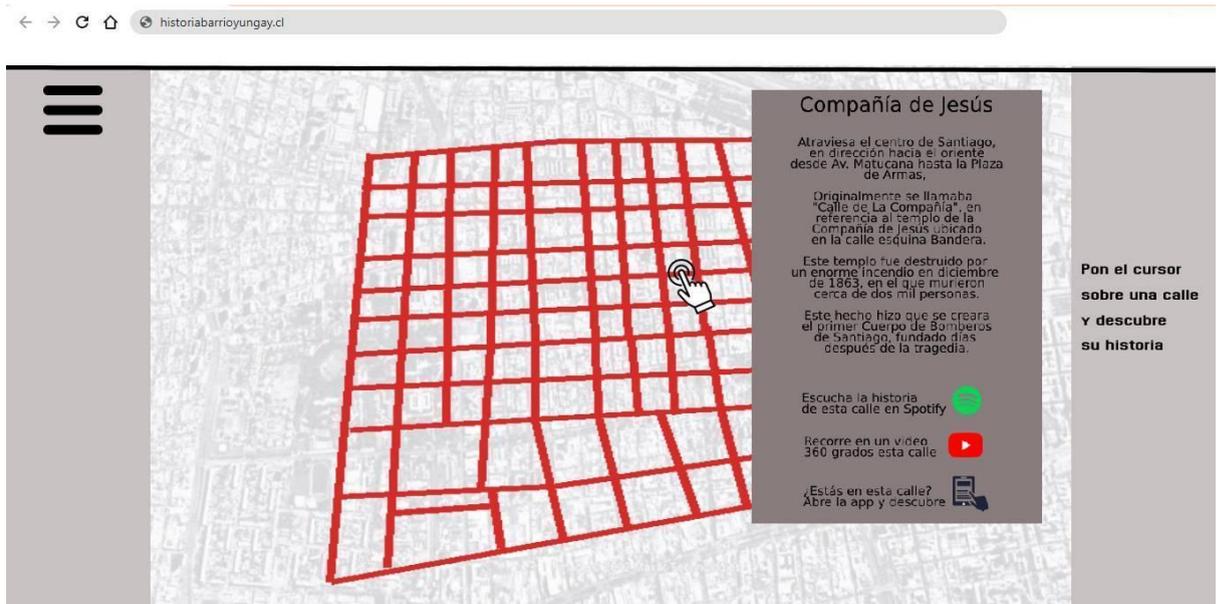
Se indica la instrucción la lado derecho para poner el cursor sobre una calle y así obtener más información.



Al elegir una calle y darle clic encima, se despliega un cuadro con la información de la calle: sus coordenadas, su origen y su historia.

También se presenta la opción de Spotify, YouTube y aplicación para sumar otras narrativas y conocer de otra forma la historia de la calle.

Con ello, el usuario decide cómo quiere consumir el proyecto.



II. Videos 360 grados

Al hacer clic en el sitio web a la opción de YouTube, el usuario será trasladado a la plataforma de videos para hacer un recorrido de la calle con una grabación 360 grados.

Cada calle principal del barrio tendrá un video de su recorrido grabado con una cámara 360 grados. Se publico con palabras claves y herramientas SEO para poder ser encontrado también directamente en la plataforma y también en Google.



Recorre la calle Compañía de Jesús en 360 grados (Santiago)

III. Podcast

Para acceder a la serie podcast, hay dos formas: una desde el sitio web al elegir conocer la historia de la calle en audio y la otra directamente desde la plataforma Spotify.

Allí existirá una serie de podcasts agrupados en "Historia del Barrio Yungay", en el que estarán episodios dedicados a las calles más importantes, tal como en YouTube.

En cada episodio, al final se hará mención al sitio web, la aplicación y el canal de YouTube para alimentar el universo transmedia.



IV. Aplicación

La aplicación estará disponible en Google Play y App Store para dispositivos móviles. Al acceder a la aplicación, se activará de inmediato la cámara del móvil y gracias a la realidad aumentada, aparecerán distintos elementos característicos de la calle en la que el usuario se encuentra.

No solo mostrará un elemento, sino que al posicionar un dedo sobre él desplegará información.

Asimismo, habrá íconos de Spotify y YouTube para escuchar la historia de calle o hacer un recorrido en video 360 grados de la calle, respectivamente.

Otra característica será la posibilidad de tomar una foto de un lugar y subirla a una biblioteca digital del barrio y que geolocalizará la imagen. Con ello, los usuarios podrán ver fotografías de otras personas tomadas anteriormente y subidas a la aplicación.



X. PRESUPUESTO

El monto total para este proyecto es de \$10.000.000

El desglose de los gastos para este proyecto es:

- I. Sitio web:
 - Dominio: \$10.950
 - Hosting: \$24.800
 - Diseño: \$200.000
 - Creador de contenido: \$100.000

- II. Video 360 grados:
 - Audiovisual: \$500.000
 - Conductor y auto: \$100.000

- III. Podcast:
 - Periodista investigador: \$300.000
 - Guionista: \$500.000
 - Post-producción: \$500.000
 - Locución (una persona): \$200.000

- IV. Aplicación móvil:
 - Diseño e implementación (una persona): \$5.000.000

- V. Intervención en calles:
 - Diseño: \$300.000
 - Equipo en terreno (cinco personas): \$100.000 (cada una)

XI. POSTULACIÓN A FONDOS PÚBLICOS

Fondo del Patrimonio Cultural 2022: es un fondo concursable de financiamiento público, destinado a beneficiar el patrimonio cultural en todas sus formas.

Línea: Promoción

Submodalidad: Material didáctico sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal. Busca financiar proyectos que promuevan el desarrollo del patrimonio cultural en todas las regiones de Chile.

Monto aproximado por el que postularía: \$10.000.000.

El tiempo aproximado de ejecución del proyecto es de 3 meses.

XII. CARTA GANTT

Para este proyecto se presenta una Carta Gantt para un periodo de tres meses.

	MES 1															
	SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4			
Selección de equipo	█															
Reunión de trabajo					█											
Revisión de fondos					█											
Planificar cronograma de trabajo									█							
Investigación sobre el barrio Yungay									█				█			
Diseño del sitio web																
Recopilación para escribir el guion del podcast																
Grabación de videos 360 grados																
Desarrollo de app																
Prueba del proyecto																
Lanzamiento de proyecto																

	MES 2															
	SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4			
Selección de equipo																
Reunión de trabajo																
Revisión de fondos																
Planificar cronograma de trabajo																
Investigación sobre el barrio Yungay																
Diseño del sitio web	█															
Recopilación para escribir el guion del podcast					█											
Grabación de videos 360 grados					█											
Desarrollo de app					█				█							
Prueba del proyecto													█			
Lanzamiento de proyecto																

	MES 3															
	SEMANA 1				SEMANA 2				SEMANA 3				SEMANA 4			
Selección de equipo																
Reunión de trabajo																
Revisión de fondos																
Planificar cronograma de trabajo																
Investigación sobre el barrio Yungay																
Diseño del sitio web																
Recopilación para escribir el guion del podcast																
Grabación de videos 360 grados																
Desarrollo de app																
Prueba del proyecto																
Lanzamiento de proyecto																
Promoción del proyecto a los vecinos																

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Chile. (s.f). *PIB Regional*.
<https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/pib-regional>
- Banco Central de Chile. (2022). *Producto Interno Bruto Regional Segundo Trimestre 2022*.
<https://www.bcentral.cl/es/web/banco-central/contenido/-/details/producto-interno-bruto-regional-segundo-trimestre-2022#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20informaci%C3%B3n,%2C4%25%20para%20el%20pa%C3%ADs>.
- Borja, J. (2000). Ciudadanía y espacio público. En D. Jiménez (Ed.), *Laberintos urbanos en América Latina* (pp. 9-34) ABYA-YALA.
- Capitol Technology University. (15 de diciembre de 2021). A Brief History of Mobile Apps. *Capilogy Blog*.
<https://www.capttechu.edu/blog/brief-history-of-mobile-apps>
- Centro NAVE. (13 de octubre de 2022). *Quiénes Somos*.
<https://nave.io/quienes-somos/>
- CHV Noticias. (7 de marzo de 2022). *VISITA POR EL BARRIO | Sorpresa en la Fuente Mardoqueo tras inesperada visita de Gabriel Boric* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/N5QqoBh-IIE>
- Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (s.f.). *Categoría Zonas Típicas*.
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/definicion/zonas-tipicas>
- Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. (s.f.) *Historia*.
<https://www.monumentos.gob.cl/acerca/historia>
- Corporación de Desarrollo de Santiago. (13 de octubre de 2020). *Teatro Novedades*. (<https://cordesansantiago.cl/project/teatro-novedades/>)
- Dascal, G. (2007). Reflexiones acerca de la relación entre los espacios públicos y el capital social. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía* (16), 19-26.
- Decreto 43 de 2009 [Ministerio de Educación]. Declara Monumento Nacional en la Categoría de Zona Típica o Pintoresca el sector que indica, de los Barrios Yungay y Brasil de Santiago Poniente, de la ciudad de Santiago, comuna y provincia de Santiago, Región Metropolitana.

Decreto 47 de 1992 [Ministerio de Vivienda y Urbanismo]. Fija nuevo texto de la ordenanza general de la Ley General de Urbanismo y Construcciones. 16 de abril de 1992.

Decreto 91 de 1999 [Ministerio de Educación]. Instituye el Día del Patrimonio Cultural de Chile. 10 de marzo de 1999.

Decreto 252 de 2000 [Ministerio de Educación]. Deroga Decreto 91, de 1999, y establece el Día del Patrimonio Cultural de Chile. 2 de mayo de 2000.

Decreto 28 de 2021 [Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio]. Modifica Decreto Supremo N° 252 de 2000, del Ministerio De Educación, que establece Día del Patrimonio Cultural de Chile. 22 de septiembre de 2021.

El Huaso Enrique Oficial [@elhuasoenriqueoficial]. (27 de octubre de 2022). *Cuecazo de Primavera en el #BarrioYungay realizado este sábado* 🇨🇱 [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CkO7oT0ugSd/>

Fiesta de la Primavera [@primaveraenyungay]. (s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.instagram.com/primaveraenyungay/>

Fingas, J. (27 de junio de 2012). *Google Play hits 600,000 apps, 20 billion total installs*. Engadget. <https://www.engadget.com/2012-06-27-google-play-hits-600000-apps.html>

Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios*. Reverte.

Instituto Nacional de Estadísticas. (s.f.). *Índices de precios e inflación*. <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/indices-de-precio-e-inflacion#:~:text=El%20%C3%8Dndice%20de%20Precios%20al,de%20las%20fronteras%20del%20pa%C3%ADs.>

Instituto Nacional de Estadísticas. (13 de octubre de 2022). *Resultados Censo 2017. Por país, regiones y comunas*. <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R13>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2 de noviembre de 2022). *ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS*.

[https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/boletines/2022/bolet%C3%ADn-encuesta-mensual-de-alojamiento-tur%C3%A4Dstico-\(emat\)-septiembre-2022.pdf?sfvrsn=7e2f3ae3_4](https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/actividad-del-turismo/boletines/2022/bolet%C3%ADn-encuesta-mensual-de-alojamiento-tur%C3%A4Dstico-(emat)-septiembre-2022.pdf?sfvrsn=7e2f3ae3_4)

Instituto Nacional de Estadísticas. (7 de diciembre de 2022). *BOLETÍN ESTADÍSTICO: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR*. [https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-a-l-consumidor/boletines/espa%C3%B1ol/2022/bolet%C3%ADn-%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor-\(ipc\)-noviembre-2022.pdf?sfvrsn=a448164_4](https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-a-l-consumidor/boletines/espa%C3%B1ol/2022/bolet%C3%ADn-%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor-(ipc)-noviembre-2022.pdf?sfvrsn=a448164_4)

Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing Libros.

Junta de Vecinos Barrio Yungay [@jvbarrioyungay]. (s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.instagram.com/jvbarrioyungay/>

Lefebvre, H. (1976). *La revolución urbana*. Alianza.

Ley 17288 de 1970. Legisla sobre Monumentos Nacionales. 27 de enero de 1970.

Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile. (13 de octubre de 2022). *El Barrio Yungay (1840-2007)*. <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3372.html>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (5 de abril de 2019). *Ministra Valdés anuncia ampliación de Zona Típica de los barrios Brasil y Yungay en Santiago Poniente*. <https://www.cultura.gob.cl/institucional/ministra-valdes-anuncia-ampliacion-de-zona-tipica-de-los-barrios-brasil-y-yungay-en-santiago-poniente/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Informe Estadístico: Día de los Patrimonios 2022*. <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/informe-dia-patrimonios-2022/>

Municipalidad de Santiago (s.f.). *El Programa - Revive Santiago*. <http://www.munistgo.info/revivestgo/el-programa/#:~:text=Revive%20Santiago%20es%20un%20programa,cultural%2C%20incorporando%20la%20participaci%C3%B3n%20ciudadana>

Municipalidad de Santiago. (13 de octubre de 2022). *Tras 11 años reabrió la Iglesia San Saturnino*.

<https://www.munistgo.cl/tras-11-anos-reabrio-la-iglesia-san-saturnino/>

Museo Histórico Nacional. (s.f.). *Historia*. <https://www.mhn.gob.cl/historia>

Observatorio Santiago. (s.f.). Datos demográficos Barrios de Santiago. [Archivo PDF].

<https://www.observatoriosantiago.cl/wp-content/uploads/2021/03/INFOGRAFIA-BARRIOS-DE-LA-COMUNA-DE-SANTIAGO-CENSO-2017.pdf>

Ottone, E. (2007). *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. CEPAL

Panzarino, M. (15 de mayo de 2014). *Foursquare's Swarm And The Rise Of The Invisible App*. TechCrunch.

<https://techcrunch.com/2014/05/15/foursquares-swarm-and-the-rise-of-the-invisible-app/>

Real Academia Española. (s.f.). Aplicación. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 13 de octubre de 2022, de

<https://dle.rae.es/aplicaci%C3%B3n?m=form>

Real Academia Española. (s.f.). Calle. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 13 de octubre de 2022, de

<https://dle.rae.es/calle?m=form>

Ricker, T. (10 de julio de 2008). *Jobs: App Store launching with 500 iPhone applications, 25% free*. Engadget.

<https://www.engadget.com/2008-07-10-jobs-app-store-launching-with-500-iphone-applications-25-free.html>

Santiago Región. (13 de octubre de 2020). *Parroquia San Antonio de*

Padua. <https://www.santiagoregion.com/es/ver/4/712/parroquia-san-antonio-de-padua>

Schlack, E. (2007). Espacio público. *Revista ARQ* (65) 25-27.

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f.). *Historia*.

<https://www.patrimoniocultural.gob.cl/historia>

- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (8 de julio de 2022). *Ministerio de las Culturas inicia licitación para diseñar proceso participativo del proyecto de ley de los patrimonios.*
<https://www.patrimoniocultural.gob.cl/noticias/ministerio-de-las-culturas-inicia-licitacion-para-disenar-proceso-participativo-del>
- Servicio Nacional de Turismo. (s.f). *Historia.* <https://www.sernatur.cl/historia/>
- Sociedad Chilena de Historia y Geografía. (s.f.). *Aniversario Instituto de Conmemoración Histórica de Chile.*
<http://www.schhg.cl/wp-schhg/2017/07/21/aniversario-instituto-de-conmemoracion-historica-de-chile/>
- Statista. (2022) *Number of apps available in leading app stores as of 2nd quarter 2022.*(<https://www.statista.com/statistics/276623/number-of-apps-available-in-leading-app-stores/>)
- Time Out. (11 de octubre de 2022). *The 51 coolest neighbourhoods in the world.*<https://www.timeout.com/travel/coolest-neighbourhoods-in-the-world>
- We Are Social. (2022). *Digital Report 2022: Chile.*
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-chile>