

WAY FINDING

EN LA ARQUITECTURA

eadlab
escuela de
arquitectura
y diseño



Profesor Guía
Maite Rivera
Marchevsky



Autor
Carlos Croveto
Muñoz



Viña del Mar
Diciembre 2019





AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradezco al equipo de arquitectos y docentes, quienes se les vio comprometido desde la primera instancia de reunión, por el esfuerzo en mi formación y la capacidad de adaptabilidad de ellos con mi avance y el de cada uno de mis compañeros.

Sencillo no ha sido el proceso, y es que en el transcurso de este ocurrieron diversos eventos de carácter social a nivel nacional, en el cual cada uno afrontó personalmente. No obstante, la comunicación no cesó, y se apoyó en toda instancia a cada uno de los integrantes de la asignatura.

Agradezco también las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación, he logrado importantes objetivos y aprendizajes para emplear en mi desarrollo personal y profesional.

A todos mis amigos y compañeros que apoyaron mi proceso y transmitieron buenas energías desde cada lugar donde estuviesen.

Por último, agradecer a mi mamá, papá y hermano que soportan mi ausencia, son el pilar fundamental, el que permite que me encuentre en esta instancia.

Gracias.

INDICE

Agradecimientos	Pág. 2
Resumen	Pág. 4
Introducción	Pág. 5
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	PÁG. 6
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	PÁG. 7 - 9
PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	PÁG. 10
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	PÁG. 10
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	PÁG. 11
2.1 WAYFINDING COMO SISTEMA DE ORIENTACIÓN	
PÁG. 11	
2.1.1 WAYFINDING COMO MEDIO PARA LA ORIENTACIÓN EN LA CIUDAD	PÁG. 12 - 13
2.1.2 EL WAYFINDING EN LA CIUDAD	PÁG. 13 - 15
2.1.3 VENTAJAS Y EFECTIVIDAD DEL WAYFINDING EN LA COMUNICACIÓN DE UN ESPACIO	PÁG. 18
2.1.4 PRINCIPIOS Y CRITERIOS DEL SISTEMA DE ORIENTACIÓN	PÁG. 19 - 21
2.2 REFERENCIAS Y PUNTOS DE REFERENCIA EN LA HISTORIA	PÁG. 22
2.2.1 ACRÓPOLIS DE ATENAS	PÁG. 22 - 23
2.2.2 CIUDAD DE ROMA	PÁG. 24
2.3 WAYFINDING DESDE EL CARÁCTER ARQUITECTÓNICO TANGIBLE	PÁG. 25 - 26
2.3.1 ARQUITECTURA COMO ESPACIO	PÁG. 27
2.3.2 ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN Y CARACTERIZACIÓN	PÁG. 28 - 29
2.3.3 PUESTA EN VALOR DE LA ARQUITECTURA Y EL CONTEXTO	PÁG. 30 -
2.4 WAYFINDING DESDE EL CARÁCTER ARQUITECTÓNICO INTANGIBLE	PÁG. 32
2.4.1 ARQUITECTURA COMO SÍMBOLO	PÁG. 32 - 33
2.4.2 SIGNIFICADO Y MEMORIA DE LA ARQUITECTURA	PÁG. 34
2.4.3 MAPAS COGNITIVOS	PÁG. 35

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

PÁG. 36

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

PÁG. 37

3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

PÁG. 37

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

PÁG. 37

3.4 UNIVERSO Y UNIDAD DE ANÁLISIS

PÁG. 38

3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

PÁG. 39

3.6 VARIABLES

PÁG. 40 – 41

3.7 INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

PÁG. 42 – 48

CAPITULO IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS

PÁG. 49

4.1 PERFIL DE ENCUESTADOS

PÁG. 49 - 51

4.2 PRESENTACIÓN DEL LUGAR

PÁG. 52 - 53

4.3 VARIABLE 1

PÁG. 53 - 56

4.4 VARIABLE 2

PÁG. 57 - 62

4.5 VARIABLE 3

PÁG. 63 - 66

4.6 VARIABLE 4

PÁG. 67 - 71

CAPITULO V. ESTRATEGIAS Y PROPUESTA

PÁG. 72

4.6 IMAGEN OBJETIVO

PÁG. 73

CAPITULO VI. CONCLUSIONES

PÁG. 74

BIBLIOGRAFÍA

PÁG. 75 - 76

RESUMEN

La Arquitectura como medio de orientación en la ciudad trata de contrarrestar los sentidos negativos de desorientación de las personas en la navegabilidad de una ciudad. Para establecer un estándar en lo que debe tener la arquitectura y el espacio en la ciudad para este problema, se necesita planificar. Sin embargo, en la ciudad actual, la orientación desde la forma arquitectónica, espacio y función como punto de referencia no es tajantemente un requisito que cumplir para su planificación.

El objetivo general de este estudio es profundizar una observación matriz previamente analizada en el Taller Europa 2019. Esta observación sobre La Arquitectura y Orientación tiene como objetivo específico determinar los factores no tangibles que contribuyen a la constitución de puntos de referencia en la ciudad, el cómo se conforma este punto de referencia y cómo se constituye como espacio en la ciudad, y cómo la memoria de las personas es significativa como origen de su orientación.

Los objetivos se responden a través de un estudio enfocado en un sector de la ciudad de Viña del Mar, en el que implica distribuir un discursograma online a los encuestados, el que consiste en determinar su percepción del sentido de orientación en la ciudad y que elementos son significantes en su recorrido por esta. Para así luego establecer la estrategia de los criterios estudiados de “wayfinding” en la ciudad y proporcionar lineamientos base para futuras planificaciones.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de la arquitectura de orientación, que se puede definir en como la obra y el espacio arquitectónico en la ciudad puede facilitar el recorrido de esta, utilizando la arquitectura como medio para orientar a las personas que recorren la ciudad.

La causa principal de este tipo de Arquitectura es la no continuidad de la ciudad. Para analizar esta problemática en la ciudad es necesario de mencionar sus causas. Una de ellas es que los proyectos no tienen visión colectiva con la ciudad, sino que solo en sí mismas, por lo que no hay relación entre puntos que pueda reconocer la persona que se mueve de un punto de origen a su destino.

La investigación de esta problemática socio espacial se realizó por el interés de conocer la existencia de sistemas de orientación que provengan desde la arquitectura en beneficio del recorrido de las personas en una ciudad y de la propia imagen de ciudad que se reconoce.

Por otra parte, establecer los indicadores y variables que permiten constituir y reconocer puntos de referencia en la ciudad. Profundizar la indagación de la orientación a través del sistema Wayfinding, fue un interés académico y personal el dar cabida a lo observado y hallar referentes de este. Asimismo, aportar este concepto y perspectiva a la planificación urbana.

En el marco de la teoría de orientación urbana, la investigación se realizó con un discursograma a personas que hacían uso, visitaban o circulaban en el sector de Av. Valparaíso, entre calle Traslaviña y calle Quinta.

Dentro del discurso se da énfasis a la capacidad de orientación de cada uno de ellos en la ciudad, y como se define el sentimiento de desorientación en un lugar.

En el capítulo I se realiza el planteamiento de como la arquitectura y orientación en su conjunto permiten facilitar el reconocimiento y el desplazamiento de una persona en la ciudad.

En el capítulo II se indaga sobre los referentes que dan cabida a estos dos conceptos, centrándose en el sistema de wayfinding, extrapolando su estructura hasta el campo de la arquitectura como medio de orientación.

En el capítulo III se describe la metodología que se llevó a cabo para el análisis del sector de la ciudad de Viña del Mar mencionado anteriormente.

En el capítulo IV se realiza el análisis de la aplicación de variables e indicadores recolectados en el capítulo dos y descritos en el capítulo tres, en el cual se aborda un sector de la ciudad de Viña del Mar y profundiza en los resultados del discursograma, cruzando información respecto a lo investigado.

En el capítulo V se declaran estrategias y lineamientos que se deben considerar para un futuro proyecto en el sector, o para la aplicación en la planificación urbana en cualquier ciudad o lugar.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema nace como desarrollo de estudio del viaje a las ciudades de París y Lyon en Francia por la asignatura de Taller Europa, donde en un plazo de 21 días recorrimos, analizamos y estructuramos una observación base respecto a una problemática espacial en la ciudad. Durante este proceso se analizó la arquitectura y orientación como dos temas que en su conjunto permiten facilitar el reconocimiento de ubicación y desplazamiento de una persona en la ciudad.

Esto queda en evidencia, por ejemplo, cuando al salir de las estaciones del metro en París, estas se relacionan directamente a **obras, elementos o espacios** que permiten guiar el recorrido hacia un destino. Esta composición de variables que ofrece la ciudad aporta al **sentido de orientación, dirección y navegación**, con la ayuda de facilitar la lectura del lugar, a fin de conectar con los demás puntos de la ciudad.

De acuerdo con lo anterior, se plantea el cómo se conforman y constituyen los puntos de referencia en la ciudad, por medio de obras, espacios o significancias urbanas. Esto, para que cuando dos personas acuerden reunirse en la ciudad, se comuniquen y encuentren mediante estas obras en las que aplican estos sistemas de orientación.

Hoy por hoy, la conformación de estos puntos de referencia y de encuentro no se encuentra estandarizada mediante una relación entre la forma del edificio u objeto y el espacio que le da cabida en la ciudad, lo cual permita reconocer y poner en valor la imagen de ciudad. Las referencias nacen como resultantes del desarrollo y crecimiento urbano, nacen de proyectos individuales y no de los proyectos de ciudad, de construir referencias urbanas para ordenar la ciudad y su manera de recorrerla.



Fuente: Elaboración propia.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

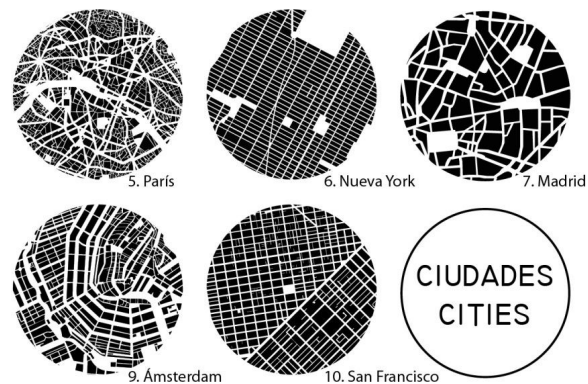
En la ciudad se observa un sinfín de estrategias en el diseño de obras de arquitectura y urbanismo, del como la ciudad se ordena y de cómo se pone en valor a través de su continuidad. Si observamos la trama urbana de ciudades como París, Nueva York, Madrid podemos evidenciar que cada una de ellas tiene una estrategia distinta (Figura 2), lo que permite que esta se reconozca y distinga de otras ciudades, y una obra de otra. Todas se encuentran en un contexto determinado al cual deben responder y beneficiar. Estos también ponen en valor la experiencia en el recorrido, a la cual una persona enfrenta en la visita a una ciudad que no conoce.

Actualmente la comunicación urbana, es decir la relación que tienen las personas (habitantes y visitantes) con los espacios de la ciudad, se ha visto afectada por la ilegibilidad de las obras que guían su desplazamiento en la misma. Las referencias en la ciudad se indican de manera intuitivas por las personas, quien reconoce elementos significativos del sector, el cual señalan como punto de origen y guía de su recorrido en la ciudad. La situación cotidiana de reconocimiento de un lugar se observa como oportunidad de una comunicación efectiva en el recorrido de la persona por los espacios de la ciudad.

A través de la experiencia del recorrido, en los antecedentes recopilados en el viaje de Taller Europa del año 2019, se encuentran varias obras de arquitectura de las ciudades de París y Lyon, las que se destacan por tener una relación **territorial, espacial y funcional**, de acuerdo a dos tipos de escala; la primera es de la obra en sí misma, es decir, tiene una **característica arquitectónica**, que tiene relación directa con el barrio al cuál activa; y la segunda es la **caracterización urbana**, es decir, que la obra se anuncia como parte de un sistema territorial de la ciudad. **Considerando la funcionalidad como un aspecto que varía respecto a las dos escalas, ya sea como específico de un lugar o como una zona funcional de una ciudad.**

Entre las obras que destacan y cumplen estos principios se encuentran, el Centro Georges Pompidou (Figura 3), emplazada en el Barrio Beaugourg, París, activa el barrio por medio de sus estrategias de escalas de carácter arquitectónica, como la exposición de su infraestructura y la pintura para diferenciar sus diversas funciones (Figura 4), la fachada pone en protagonismo el

Figura 1: Trama urbana de ciudades.

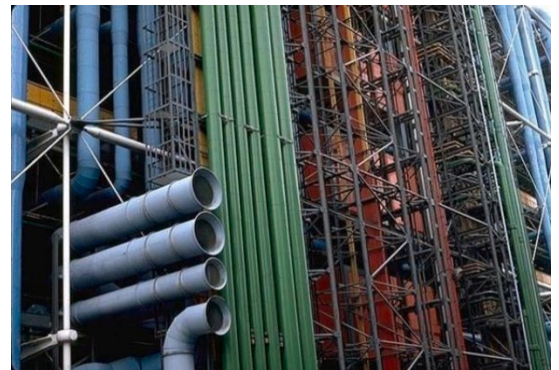


Fuente: <https://www.pinterest.cl>

Figura 3: Centro Georges Pompidou.

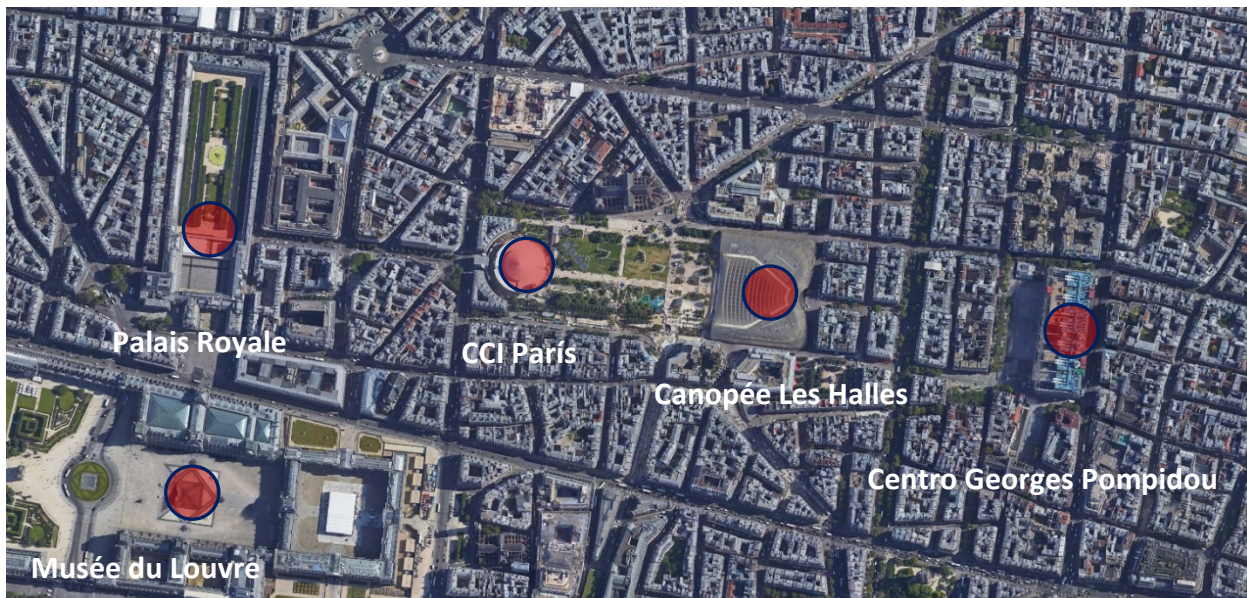


Figura 4: Infraestructura Centro Georges Pompidou



Fuente: Extraída de Plataforma Arquitectura

espacio público, le entrega un atractivo, el cual parte con liberar la mitad del terreno disponible para destinarlo a una plaza pública; de la misma manera obtiene un carácter urbano que lo ubica en el territorio a través de una secuencia de obras configuradas en el mismo eje, estas son: Canopée Les Halles, CCI de París y Palais Royale. (Figura 5)



Fuente: Elaboración propia en base a una vista extraída de Google Earth

Por otro lado, el caso de la Torre Eiffel junto al mirador Trocadero (Figura 6), es la obra puesta en valor desde lo reconocible, en donde la Torre Eiffel es el gran atractivo, icono y referencia de la ciudad de París, que se reconoce desde la distancia, y que pone en valor su imagen desde la distancia. El visitante la reconoce y Trocadéro construye el espacio mirador para observarla, ya que, desde la Torre, esta se construye como mirador para observar la ciudad.

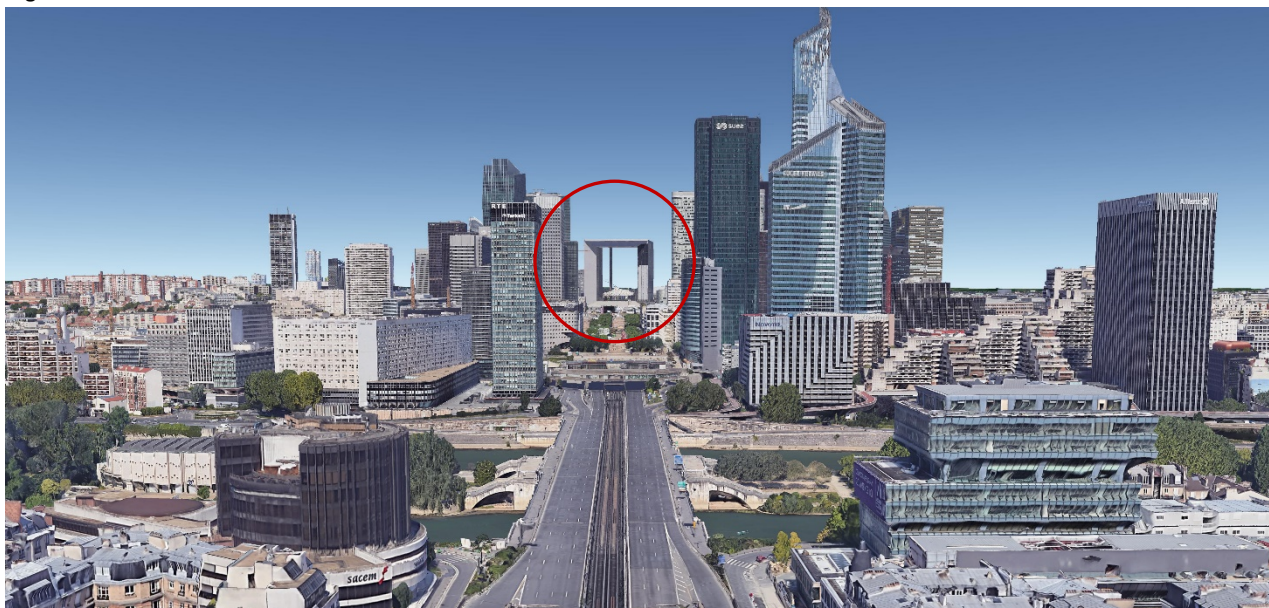
Figura 6: Vista aérea de la Torre Eiffel y sector Trocadéro.



Fuente: Elaboración propia en base a una vista extraída de Google Earth.

El caso del Arco de la Défense (Figura 7), presenta la función de activación territorial, donde esta es la referencia del nuevo barrio, que, ubicado a las afueras de París, se constituye como un origen o remate del eje histórico de la ciudad, a través del carácter arquitectónico de su fisonomía.

Figura 7: Vista Arco de la Défense en barrio La Défense.



Fuente: Elaboración propia en base a una vista extraída de Google Earth.

Los casos estudiados se ordenan en base a su relación territorio, barrio y función. De tal modo que, territorialmente como se relaciona la obra arquitectónica con la ciudad en la que se interviene, el barrio al cual activa o modifica esta intervención y las funciones asociadas a la obra como soporte de estas. Contemplan espacios y elementos que facilitan la lectura del espacio que intervienen y que permiten orientar a la persona (Habitante o visitante) desde donde se encuentra como punto de origen de su desplazamiento y navegación. La navegación es el recorrido y movimiento que realiza una persona entre un punto de origen y otro de destino.

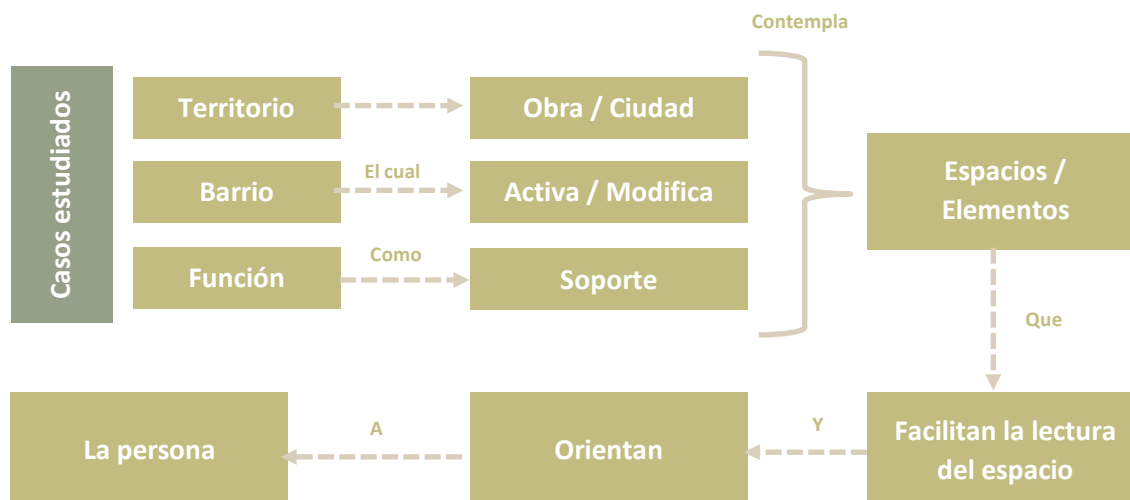


Figura 8: Esquema de síntesis.

Fuente: Elaboración propia

PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El tema desarrollado pone en la palestra lo que podría llegar a ser una ciudad conectada, unida y puesta en valor mediante puntos de referencia generados desde la arquitectura. En la incursión desarrollada en esta investigación se presentan tres interrogantes que permiten indagar y delimitar el tema con su metodología y resultados.

En primer lugar,

I

¿QUÉ FACTORES NO TANGIBLES CONTRIBUYEN A LA CONSTITUCIÓN DE REFERENCIAS EN LA CIUDAD?

Esta interrogante busca como objetivo indagar sobre las relaciones intangibles que tienen las referencias construidas y no construidas con los distintos puntos de la ciudad.

La segunda es indagar sobre,

II

¿CÓMO SE CONFORMA UN PUNTO DE REFERENCIA EN LA CIUDAD Y COMO SE CONSTITUYE COMO UN LUGAR EN LA CIUDAD?

Bajo esta interrogante, la historia es el punto de partida, el objetivo es conocer cómo y dónde se conforman los puntos de referencia en la ciudad y cómo se traducen en espacios urbanos, desde la composición forma-espacio.

La tercera es,

III

¿CÓMO LA MEMORIA DE LAS PERSONAS ES EL PILAR DE ORIGEN DE SU ORIENTACIÓN?

El objetivo es identificar a través de la memoria, el cómo estas referencias de la ciudad se hacen parte de la vida de las personas. La memoria como orientación.

JUSTIFICACIÓN

El estudio de la Arquitectura y orientación se justifica, ya que en la ciudad se constituyen referencias requieren de un enfoque en su planificación con el fin de facilitar el recorrido de estas. Considerando que las personas desarrollan su mapa cognitivo a través de la significancia de estas referencias en su vida cotidiana.

Figura 9: Vista urbana de la ciudad de París, Francia. Desde la Torre Eiffel



Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 WAYFINDING COMO SISTEMA DE ORIENTACIÓN

Los valores que le dan reconocimiento a la arquitectura han ido evolucionando en el transcurrir de los años, el valor que se le daba a la obra de arquitectura desde la antigüedad, hasta la última década y la actualidad han cambiado por los requerimientos y necesidades del contexto mismo; la obra no solo debe responder en sí misma, sino que, a su contexto, ya que es parte de una red, es decir que, es parte de un conjunto de piezas que la ciudad plantea en función de su “imagen de ciudad”.

Para pensar en una ciudad en que esta red beneficie su recorrido e imagen y saque provecho de los elementos que existen en ella, es importante que haya una correcta coherencia entre los puntos de la red que construye la ciudad. De esta manera se generará una eficaz lectura del entorno para el desplazamiento entre los puntos de esta red.

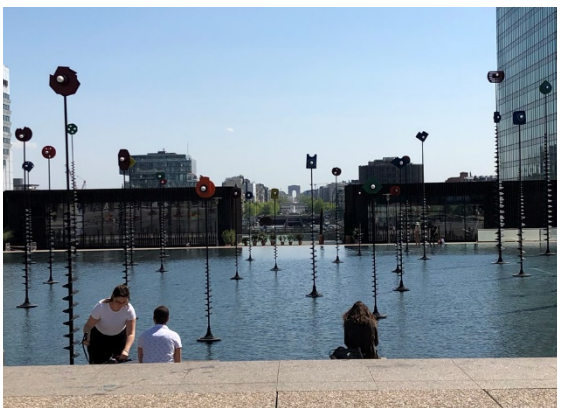
A través de lo observado en el Taller Europa, hace gran sentido el cómo las ciudades planifican de manera estratégica y coherente una red que permita conectar los lugares de esta.

Figura 10: Taller Europa en el barrio de La Défense, ciudad de París, Francia.



Fuente: elaboración propia

Figura 11: Taller Europa en el barrio de La Défense, ciudad de París, Francia



Fuente: elaboración propia

2.1.1 WAYFINDING COMO MEDIO PARA LA ORIENTACIÓN EN LA CIUDAD

El concepto de Wayfinding se define como “encontrar el camino”, este es un buen punto de partida para el tema descrito anteriormente, ya que la búsqueda de la persona que llega a una ciudad por primera vez es poder encontrar los caminos para poder llegar a los destinos que tiene planeado visitar. (Mora, 2014).

García, 2012, menciona que el término anglosajón wayfinding se utiliza por primera vez en la arquitectura en el libro *The image of the city* (Kevin Lynch, 1960), su traducción como se define en el párrafo anterior es «encontrando el camino», no obstante, “en sus usos habituales se asocia al termino «orientación», aunque hay autores que prefieren referirse a «navegación» y, en los casos asociados a la disciplina del diseño, lo relacionan con «señalización». Aunque generalmente es utilizado como sinónimo de «orientación».”

Según lo describe Mora, R. (2014), el concepto de Wayfinding es:

“Un campo disciplinar entre la arquitectura cognitiva, que se preocupa del estudio de las condiciones que debe tener el medio construido (desde el espacio urbano hasta los edificios, para que la gente pueda orientarse fácil y eficientemente en ellos. Él relata a través de sus artículos que el wayfinding en la arquitectura o “encontrar el camino”, es contrario al uso de la señalización, ya que es un concepto que apunta a que la arquitectura, a través de su organización espacial, facilite a que las personas naveguen en edificios y ciudades en forma espontánea y natural.”

Lo definido por Mora (2014) queda claro respecto a cómo este sistema de orientación debe ser integrado desde la **arquitectura, la forma y el espacio**. Unificando la obra, el contexto y su legibilidad, la cual es abordada desde la escala territorial, desde el lugar y su función como factores que construyen la imagen de ciudad, y que, a su vez, construyen ciudad. (Figura 12)

Lynch (1960) plantea el wayfinding en el caso de un turista que visita la ciudad, una persona que no conoce el lugar previamente. Este busca como primera referencia aquellos

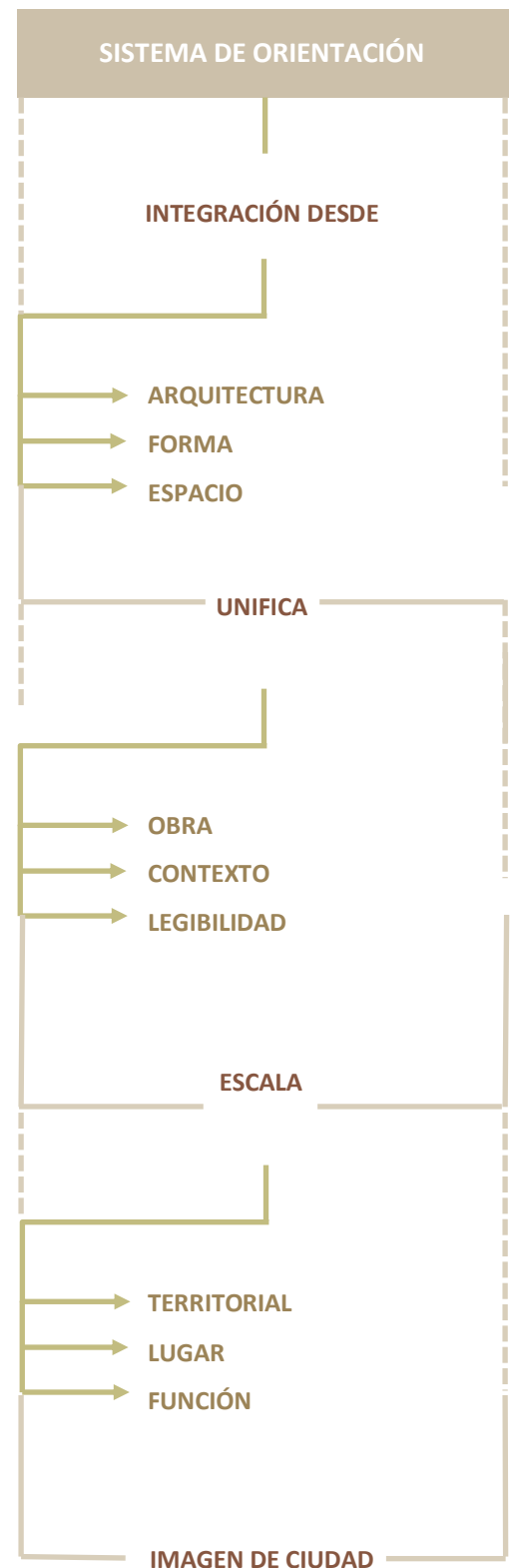


Figura 12: Esquema de síntesis.
Fuente: Elaboración propia.

hitos, o mojones (cómo él los denominó) de gran escala como grandes edificios o montañas, es decir, territoriales construidos o geográficos, que le permitan ubicarse en el lugar en que se encuentra para así poder guiar su recorrido. En el pasar de los días o meses, y a medida que el sujeto se hace parte de la cotidianeidad del lugar donde reside, los hitos respecto a los cuales guía su recorrido van disminuyendo de escala, por ejemplo, al comienzo eran edificios de gran escala y terminan siendo plazas, negocios, e incluso letreros. (Figura 14 y 15)

En síntesis, lo estudiado por Lynch (1960), se considera como la base de la orientación de las personas al visitar nuevos lugares, es el reconocer los grandes hitos de referencia que se puedan visualizar desde la lejanía. Estos elementos destacan por contrastar con el entorno, ya sea por su **forma, altura o color, etc.** Estas son variables transversales para el reconocimiento y distinción de elementos en un paisaje, ya sean obras de arquitectura o elementos naturales como lo son las montañas o los ríos. (Figura 12)



Figura 13: Esquemas realizados por Lynch.

Fuente: Extraído de Lynch (1960), libro “La imagen de la ciudad”

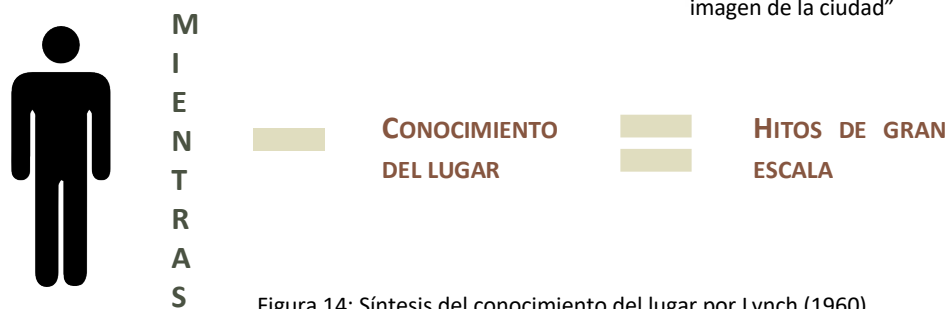


Figura 14: Síntesis del conocimiento del lugar por Lynch (1960)

Fuente: Elaboración propia en base a lo observado por Lynch (1960)



Figura 15: Síntesis del conocimiento del lugar por Lynch (1960)

Fuente: Elaboración propia en base a lo observado por Lynch (1960)

2.1.2 EL WAYFINDING EN LA CIUDAD

Según relata García (2012), él opta por considerar el término Crisol que, recogiendo conocimientos y prácticas de diferentes disciplinas, centra en la persona su razón de ser. Crisol como: “Una persona no estandarizada, ni uniforme, una persona variable en sus capacidades de relación con el medio ambiente (físico, cultural, social, etc.) donde se desenvuelve”. En definitiva, “se hablará de wayfinding como proceso de orientación utilizando información del entorno”.

La información del entorno declarada por García (2012) está contenida en los elementos que lo configuran y que el observador interrelaciona en base a su experiencia y percepción con el objetivo de orientarse. En la ciudad es una acción cognitiva que las personas aplican cuando necesitan saber dónde están, hacia dónde quieren ir y qué camino y criterios de desplazamiento deben aplicar para cubrir sus expectativas. García (2012), menciona que puede abarcar desde el estudio de un plano para determinar el proceso previamente, hasta la aplicación in situ de los criterios que exige, contrastándolos con el entorno y reajustándolos continuamente para adecuar el desplazamiento al objetivo final.

La Confluence, por ejemplo, es una obra ubicada en la ciudad de Lyon, Francia, la cuál es un hito referencial, remate de la confluencia entre dos ríos, Saona y Ródano. Su magnitud y el hecho particular donde se encuentra emplazada (confluencia de los ríos) (Figura 16), permite esclarecer a la persona el punto donde él se encuentra y ubicación respecto a la ciudad. Ya que la obra a su vez direcciona vistas hacia otros puntos de la ciudad, como la vista hacia La Fouviere (Figura 17 y 21), la cual se alza en la ciudad y se asocia al barrio en el que se encuentra (Barrio del Antiguo Lyon), y su ubicación respecto al centro de la ciudad. Así estas relaciones tejen la red de conectividad en la ciudad y el sentido de orientación de sus habitantes y visitantes. Ósea el Wayfinding.

En este punto, en relación con la ciudad, el principal objetivo para conectar esta red es marcar la dirección hacia otro punto de referencia. Entre las operaciones de relación obra-ciudad se encuentran aberturas, enmarcamiento y el reflejo. (Figura 18, 19 y 20)

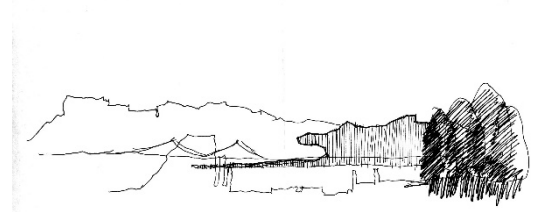


Figura 16: Croquis donde se observa La Confluence, Lyon, Francia.

Fuente: Elaboración propia.

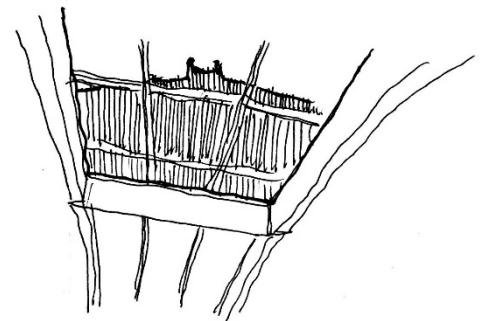


Figura 17: Croquis donde se observa La Fouviere desde La Confluence, Lyon, Francia.

Fuente: Elaboración propia.

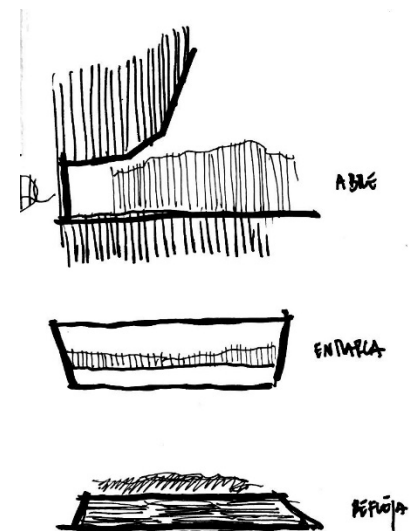


Figura 18: Esquemas de La Confluence, Lyon, Francia.

Fuente: Elaboración propia.

La ciudad es construida a la escala del ser humano, la orientación es parte de este individuo que recorre y vive la ciudad. Entre los diversos campos de estudio que envuelven el concepto de la orientación, por ejemplo, la psicología, en dónde el estudio es la persona en sí misma. La arquitectura es el soporte de la relación de esta persona con la ciudad, lo que significa que la unión entre estos campos debe asegurar que las experiencias que construye la ciudad en la persona sean óptimas para el desarrollo de esta última.

En síntesis, el campo de estudio de la arquitectura se debe enfocar en ser una pieza articuladora del comportamiento, percepción y relación que la persona tiene con el entorno que la rodea. Su experiencia. (Figura 22)

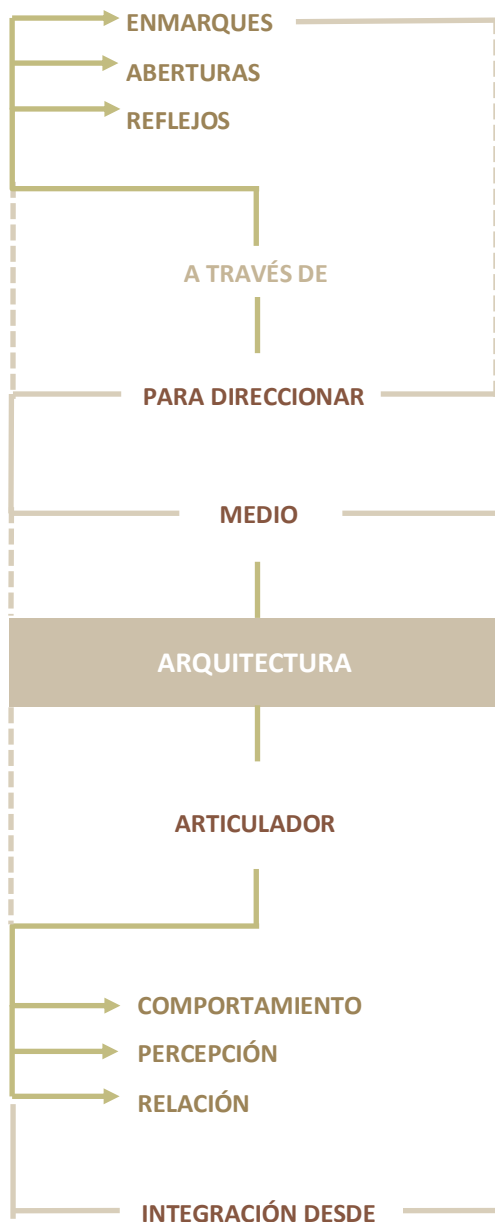


Figura 22: Esquema de síntesis.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 19: Fotografía exterior en Museo de La Confluence, Lyon, Francia.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 20: Fotografía interior en el Museo de La Confluence, Lyon, Francia.
Fuente: Elaboración propia.

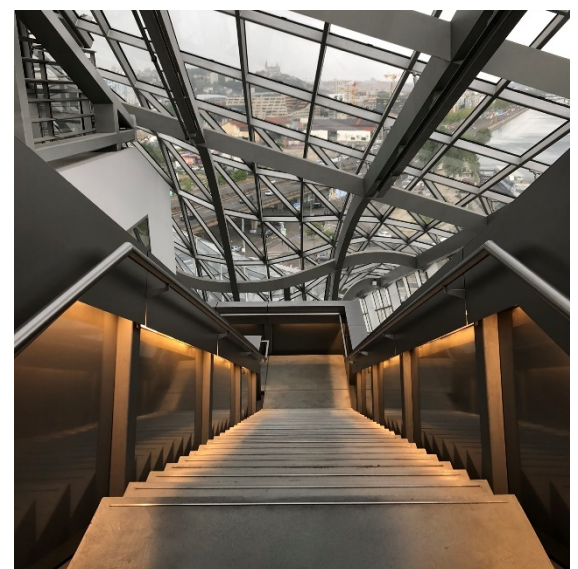


Figura 21: Fotografía interior en el Museo de La Confluence, Lyon, Francia.
Fuente: Elaboración propia.

2.1.3 PROCESOS DE ORIENTACIÓN

Para poder dar pie a la perspectiva de este seminario, se toman las claves y perspectivas desde la persona y la relación con el sistema wayfinding. Se presentan los procedimientos de orientación, los que son descritos en el texto *Diseño de sistemas de orientación espacial: wayfinding* (Dimas García Moreno). García (2012), señala que: "El proceso wayfinding es una actividad cotidiana que aborda tareas más o menos mecanizadas y de bajo nivel de atención (proceso inconsciente) y tareas complejas desarrolladas en entornos desconocidos, lo que exige un alto nivel de atención (proceso consciente)."

García (2012) menciona que el proceso de orientación está acotado por diversos procedimientos que lo configuran y dan sentido: procedimientos perceptivos, cognitivos y de interacción, los que son profundizados más adelante. Él dice "el proceso wayfinding no habla de recursos de orientación en sí estudian estos mecanismos a través de procesos analíticos.



Figura 22: Fenómenos perceptivos.

Fuente: Extraído de

<https://www.monografias.com/trabajos103/fenomenosperceptivos/image005.jpg>

1

Procedimientos perceptivos: Según García (2012) este procedimiento es un recurso de captación de información del entorno según las capacidades del individuo. Capacidades que se muestran a través de canales de percepción como lo son, la auditiva, Visual y la Háptica (Sensorial). La información se verá afectada según las condiciones que estos canales dispongan. (Figura 22 y 24)

2

Procedimientos cognitivos: García (2012) menciona este procedimiento como el que procesa la información captada, se contrasta con la información almacenada (memoria), y que se evalúa con las capacidades deductivas. (Figura 23 y 25)

3

Procedimientos de interacción: "Por medio del desplazamiento continuo y de la observación de los diversos escenarios visuales que surgen a lo largo de un recorrido, las personas van actualizando la información ambiental y su posición en el mismo, ajustando la toma de decisiones en cada momento y lugar." (Figura 26)

PROCESOS COGNITIVOS

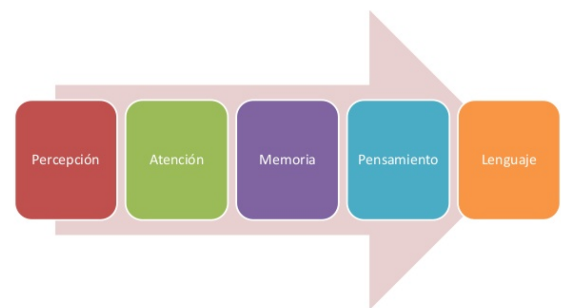


Figura 23: Procesos cognitivos.

Fuente: Extraído de

<https://www.slideshare.net/angeliquecum/procesos-cognitivos-bsicos-en-todos-los-seres-humanos/2?smtNoRedir=1>

Figura 24: Resumen de procedimientos perceptivos.
Fuente: Elaboración propia.

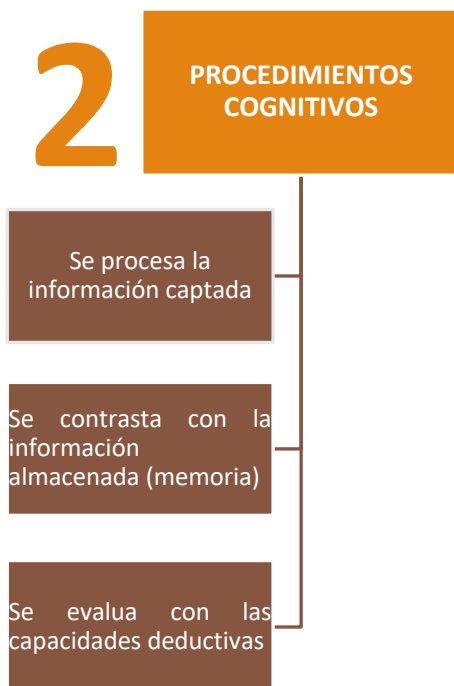


Figura 25: Resumen de procedimientos cognitivos.
Fuente: Elaboración propia.

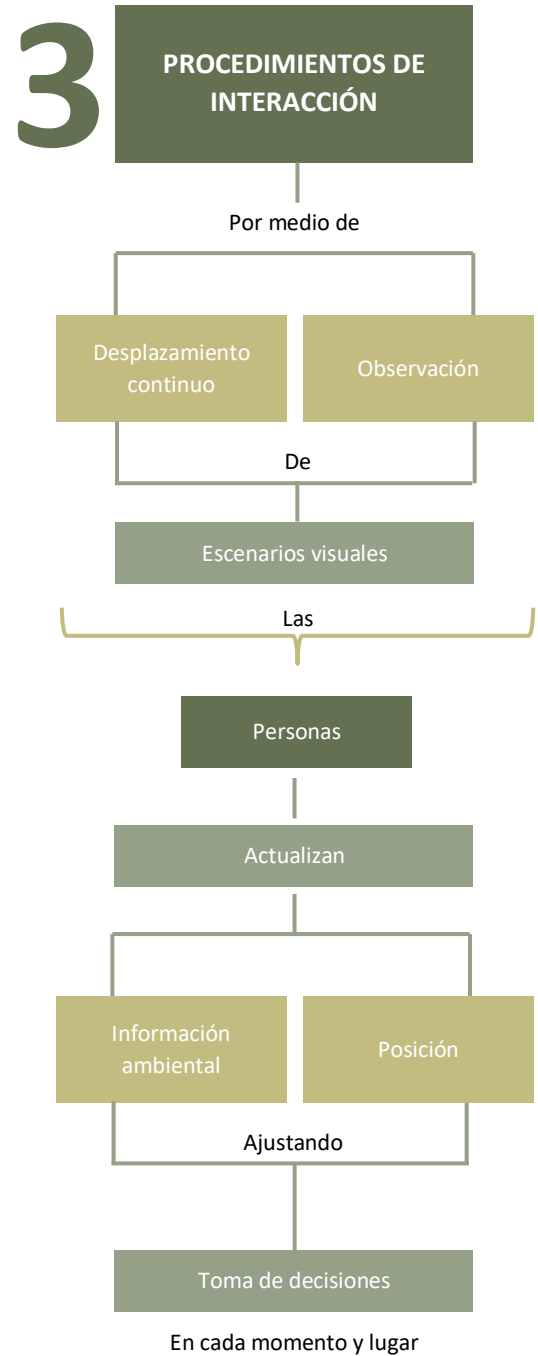


Figura 26: Resumen de procedimientos de interacción.
Fuente: Elaboración propia.

2.1.4 VENTAJAS Y EFECTIVIDAD DEL WAYFINDING EN LA COMUNICACIÓN DE UN ESPACIO

Según lo observado y recopilado sobre este sistema llamado wayfinding, la experiencia de las personas en un lugar, el cual se conforma desde y como un sistema de referencias de orientación, crean o fortalecen la red de puntos significativos de la ciudad, es decir, el emplear este sistema hace reunir nuevamente en el mapa toda la información de puntos patrimoniales, memoriales, naturales. Información que queda a disposición de las personas que recorren y viven la ciudad. No como una búsqueda digital, sino que, desde las bases del sentido de orientación, el oír, el ver y el sentir.

Las ventajas que se obtienen de este sistema, según lo indagado por Arthur, P. and Passini, R. (1992), y Evans, G. and McCoy, M. (1998); desde la aplicación de este sistema en la sociedad logra generar ventajas en el conocimiento de la persona en la ciudad; Facilitar la accesibilidad a esta misma; y evitar sentidos o percepciones negativas de la persona en el espacio en que se encuentra y al cual se dirige. Los sentidos y percepciones en este último punto pueden ser: desorientación, estrés, rechazo del espacio, ineficiencia por pérdida de tiempo, y el evitar consecuencias extremas como la llegada de una ambulancia en un accidente, etc.

La efectividad según los mismos teóricos en 1992 y 1998 está en:

- Comunicar de manera comprensiva, clara y consistente la información que da a conocer a la persona que se encuentra en el lugar.
- Mostrar lo necesario y relevante. Ser simple en expresar la dirección y sentido.
- Eliminar lo excesivo e irrelevante, lo cual originará un caos entre la obra y el entorno. Y a su vez a la persona.

De acuerdo con lo señalado por los teóricos, la arquitectura en su forma debe reconocer el contexto en que se sitúa, para comunicar y guiar de buena manera a la persona en el recorrido por la ciudad.



Figura 27: Ventajas del sistema wayfinding
Fuente: Elaboración propia en base a los teóricos.

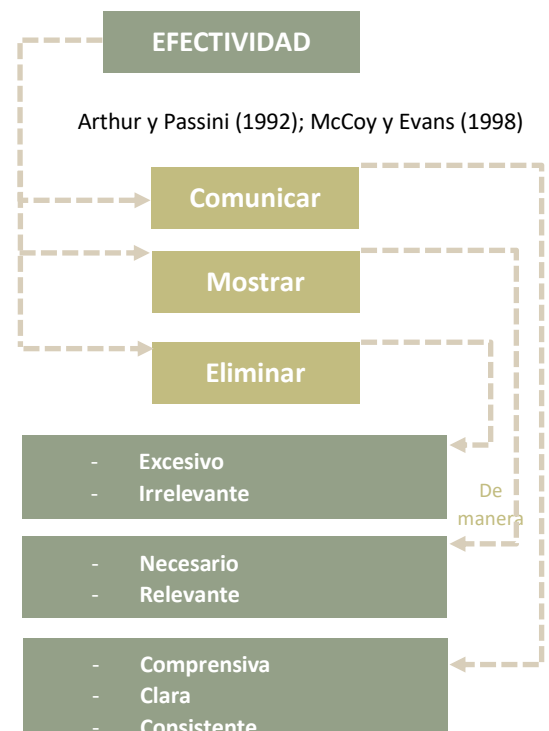


Figura 28: Esquema de síntesis.
Fuente: Elaboración propia en base a los teóricos.

2.1.5 PRINCIPIOS Y CRITERIOS DEL SISTEMA DE ORIENTACIÓN

El sistema de orientación o wayfinding responde como un sistema de información que guía a la diversidad de personas existentes en la ciudad en relación con el medio en que se desenvuelve. Explicado de otra manera, el estudio señala se desenvuelve una diversidad existente de personas y se guía a través de un sistema de información otorgado, por la arquitectura. La información otorgada son todos aquellos elementos construidos de una ciudad, tales como calles, edificios, señaléticas, etc. Elementos que son usados por las personas como referencias para navegar por la ciudad o inferir su ubicación actual.

Según lo descrito por Mark, (1998) los principios y criterios están referidos a la navegación y el moverse con éxito entre un punto de origen y otro de destino. El diseño de estos principios tiene como concepto la navegabilidad en los espacios, y los espacios que son de información deben proporcionar mapas y señales, mostrar o dar cuenta de lo que se avecina o continúa desde ese espacio, crear identidad, rutas bien estructuradas o regiones. Para ello se utilizan puntos de referencia para proporcionar señales de orientación y lugares memorables. La navegación a través de lo dicho por Mark (1998) marca un modelo de cómo hacer que una ciudad continua, construyendo su imagen a través de referencias que facilitan la comprensión y su experiencia.

Mark (1998), respecto a la navegabilidad, esta significa que el navegador (En este caso, la persona) pueda moverse con éxito en el espacio de información desde su ubicación actual a un destino. Incluso si la ubicación del destino es imprecisa. Con ello define tres criterios de navegabilidad, los cuales son:

Si el navegador puede descubrir o inferir su ubicación actual, respondiendo a preguntas como ¿Dónde estoy? Y ¿En qué dirección estoy? (Mark, 1998)

Si es que la ruta de destino se puede encontrar, “una orientación exitosa se produce cuando el navegador puede tomar decisiones de navegación correctas que lo llevan de su ubicación actual a un destino que cumple su propósito más amplio.” (Mark, 1998)



Figura 29: Hito histórico de París, sistema de referencias, modo secuencial

Fuente: Elaboración propia en base a vista de Google Earth

Que tan bien el navegador puede acumular experiencia de orientación en el espacio, “La capacidad de imagen de un espacio a gran escala, es la capacidad de un navegador para formar una imagen mental coherente o un mapa de ella”. (Mark, 1998)

Con el principio base de navegabilidad y sus criterios, se observa que la estructura de este sistema se liga principalmente a la experiencia de la persona en su entorno, y que este estudio aborda desde la arquitectura como soporte de esta experiencia de la persona en la ciudad.

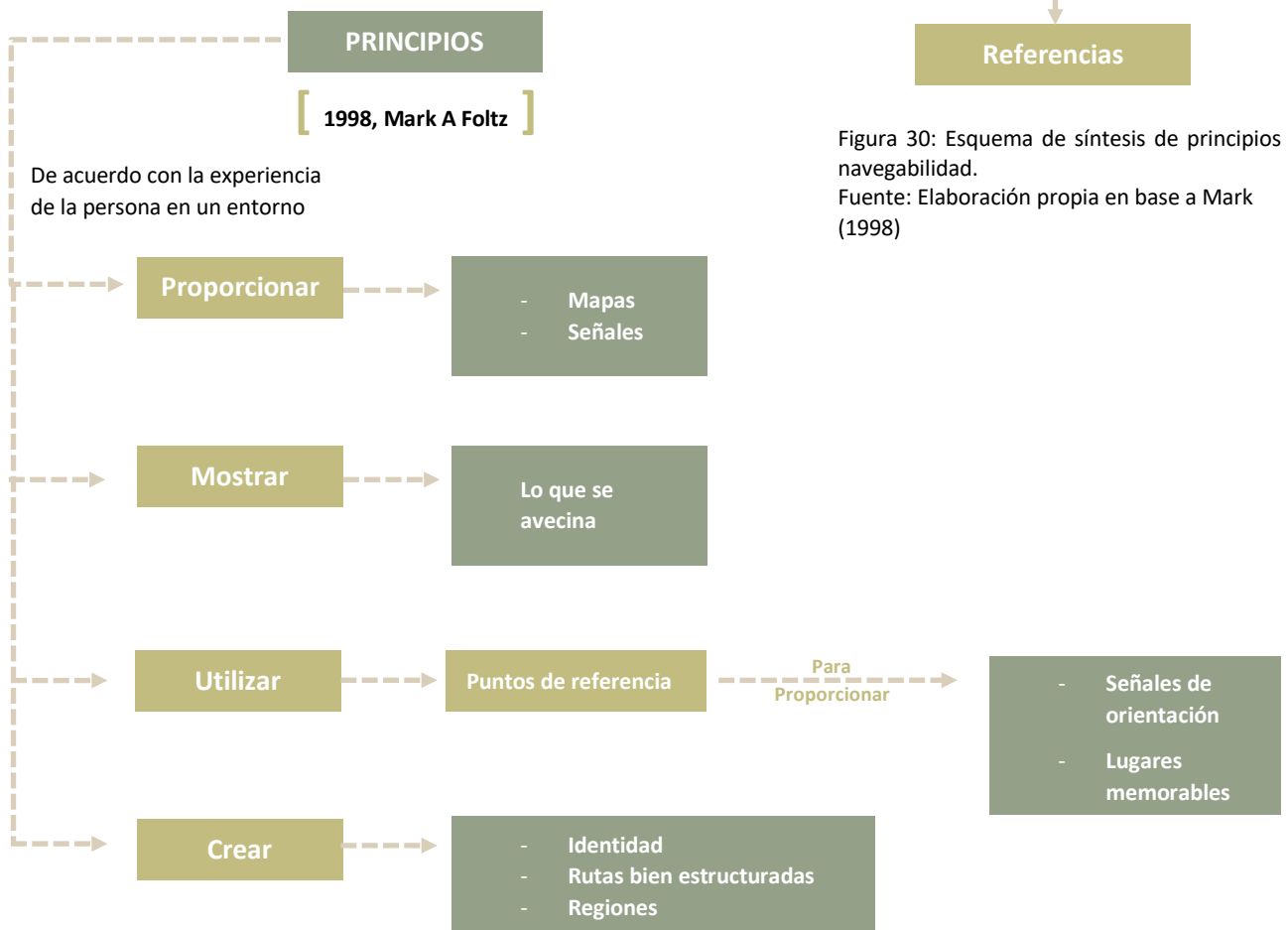


Figura 31: Esquema de síntesis de principios de wayfinding y navegabilidad.

Fuente: Elaboración propia en base a Mark (1998)

Figura 30: Esquema de síntesis de principios de navegabilidad.

Fuente: Elaboración propia en base a Mark (1998)

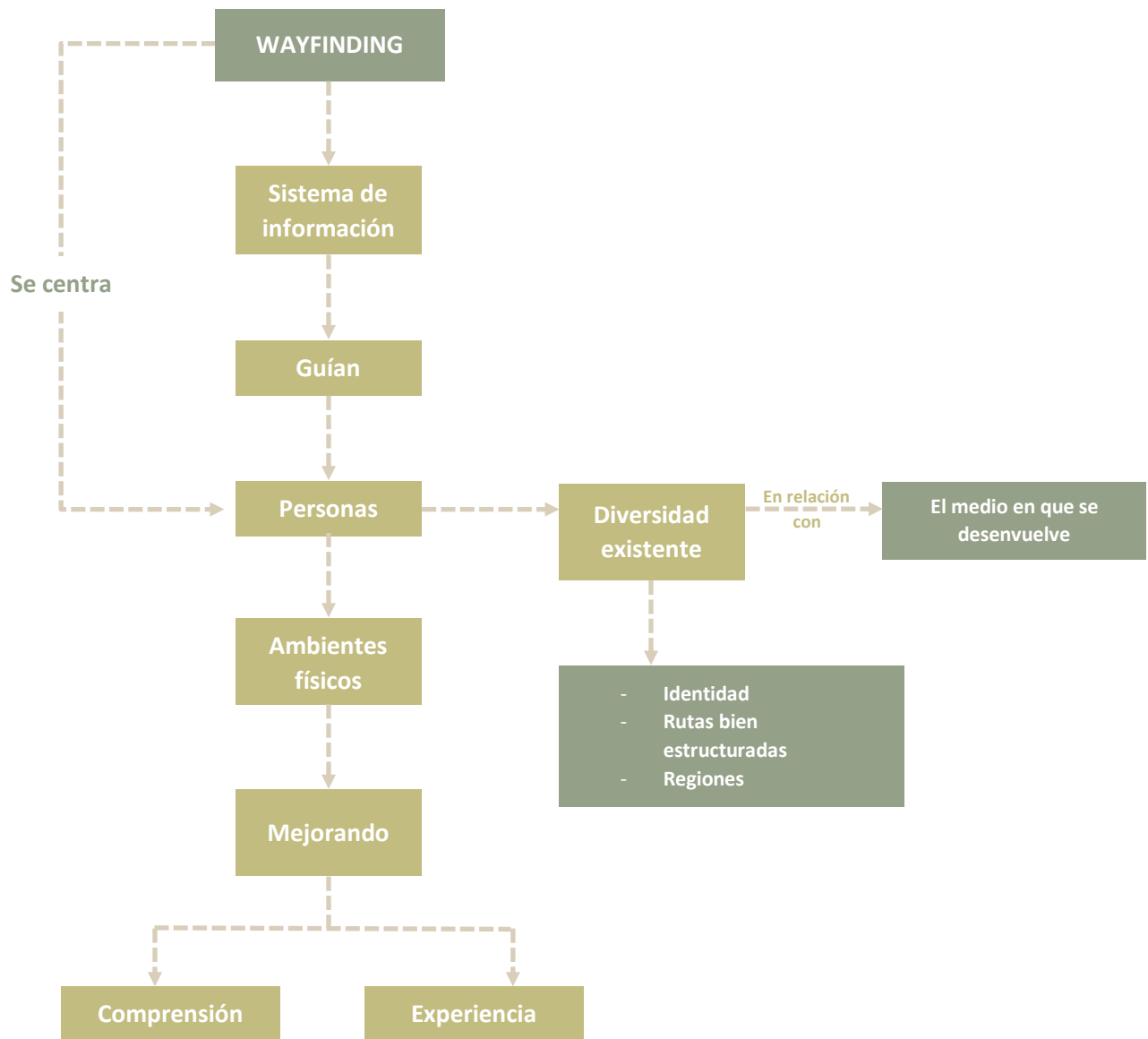


Figura 32: Esquema de síntesis de wayfinding.
Fuente: Elaboración propia en base a Mark (1998)

2.2 REFERENCIAS Y PUNTOS DE REFERENCIA EN LA HISTORIA

Las referencias y puntos de referencia no son elementos nuevos de reconocimiento de la persona con su entorno, la concepción de estas viene de un proceso cultural a través de la historia, la cual marca un sello dependiendo de los diversos asentamientos en el mundo. En un asentamiento se pueden distinguir variables reconocibles de acuerdo con elementos físicos de asentamiento y de significancia para cada cultura. A continuación, se realiza un breve análisis de elementos de la cultura griega y romana que organizan y orientan el tejido urbano de cada ciudad. Por ejemplo, la ubicación y posición de edificaciones en las diversas culturas.

Como primer elemento se analiza la Acrópolis de Atenas, Grecia como un hito de referencia y reunión en la ciudadela griega. Como segundo elemento el trazado romano como referencias del tejido urbano.



Figura 33: Acrópolis de Atenas desde la distancia.
Fuente: Extraída de whc.unesco.org



Figura 34: Fotografía de la Acrópolis de Atenas iluminada.
Fuente: Extraída de Wikipedia.org

2.2.1 ACRÓPOLIS DE ATENAS

Atenas es la capital de Grecia, fue nombrada oficialmente el 18 de septiembre de 1834 al formar parte del nuevo estado griego en ese entonces. Actualmente es la ciudad más grande del país y una de las ciudades habitadas más antiguas. Su densidad es de 19.133 habitantes por kilómetro cuadrado.



Figura 35: Partenon de Atenas, Acrópolis de Atenas.
Fuente: Extraída de Atenas.net

Según la Unesco, La Acrópolis de Atenas es el complejo monumental griego antiguo más llamativo y completo que aún existe en nuestros tiempos. Se sitúa en una colina con altura media de 156m, que se eleva en la cuenca de Atenas. Es observable a través de la figura X que, la imagen característica de la ciudad de Grecia es la Acrópolis que se levanta sobre la cima.

El Partenon, por ejemplo, dispuesto en la ciudadela de la Acrópolis, en los 170 por 350 metros que tiene aproximadamente el sitio. Con una colina empinada por todos lados, excepto por el lado occidental, cuenta con una cima extensa, casi plana.

En la ciudad abundan colinas, las que jerarquizan el tejido urbano, y la ciudad se ordena alrededor de ellas. Una de las colinas más importantes es la Acrópolis de Atenas antes mencionada. Lugar donde yacen los vestigios de la Antigua Grecia más iconicos, como lo es el Partenón, construido entre los años 337 a.C y 432 a.C

Según lo señalado por la Unesco La Acrópolis está directa y tangiblemente asociada con eventos e ideas que nunca se han desvanecido en el transcurso de la historia. Sus monumentos; el pensamiento de los filósofos, las obras de arquitectos y artistas, etc.

La autenticidad de la colina de la Acrópolis es por la coronación, ya que el partenon que se erige en la cima de la colina, señalando un punto de referencia que puede relacionar a la persona con su orientación en la ciudad.

En resumen la ciudad de Atenas es planificada de acuerdo a las teorías urbanísticas de la época de Pericles, posteriormente adoptando el plano ortogonal con el fin de racionalizar el espacio urbano, el territorio. El dominio de la ciudad desde la altura de las colinas, es el contraste que protagoniza la obra griega denominada por la divinidad. Y donde se encuentran los edificios de importancia de la ciudad, los que aumentan el atractivo del hacer ciudad.



Figura 36: Partenon de Atenas
Fuente: Extraída de whc.unesco.org



Figura 37: Vista urbana de la Acrópolis de Atenas.
Fuente: Extraída desde Google Earth

2.2.2 CIUDAD DE ROMA

La planificación y ordenamiento de una ciudad actualmente toma valor con el objetivo de mejorar la calidad de la vida urbana, respondiendo a crecimientos acelerados o nuevas tendencias de la imagen de ciudad en la que ha evolucionado, para aquello, cada ciudad tiene instrumentos para responder a aquellas problemáticas de su contexto. El ordenamiento territorial parte por una gran jugada para evidenciar o poner en valor los elementos de gran relevancia en la ciudad, por ejemplo, la gran intervención en la ciudad de París, el Plan Haussmann (1853 – 1869), fue una acción para alinear la imagen de la ciudad y unificarla, junto a ello abrir la ciudad y estandarizarla. Esto hoy en día es una decisión que hace parte a que los nuevos proyectos, permite que coexistir y tener cierta coherencia con la conectividad de la ciudad.

Roma, se distingue de los griegos a través del espíritu constructivo, donde los griegos buscan embellecer sus obras para la ciudad y los dioses, los romanos buscan servir y fortalecer el imperio. Las decisiones urbanísticas son muy claras, donde la gran jugada es abrir dos vías en medio de la ciudad. Una en dirección norte a sur llamada “cardo” y una perpendicular a ella en dirección este a oeste llamada “decumano” (figura 38 y 39) estas ordenaban y daban sentido de orientación a Roma. Junto a esto se adoptaron de acuerdo con la configuración del campamento militar en sus planos de la ciudad, las viviendas colectivas se organizaban entorno a un patio central con la ventaja de hacer más fácil el parcelamiento de las manzanas. Lo territorial conecta y el espacio funciona de acuerdo con la vivienda.

García (2012), indica la siguiente frase, “Desde todas partes, todos los caminos conducen a Roma. Desde Roma, todos los caminos conducen a todas partes.” (Figura 40)

Lo anterior hace referencia al recorrido, según lo observado e indagado, los lineamientos de la trama urbana de la ciudad de Roma se caracterizan en la simpleza de estos elementos, como el Cardo y el Decumano para configurar y ordenar una ciudad y su recorrido, facilitando su navegabilidad.



Figura 38: Imagen referencial de Cardo y Decumano.

Fuente: <https://www.glosarioarquitectonico.com>



Figura 39: Fotografía de un Cardo Romano.

Fuente: <https://www.glosarioarquitectonico.com>

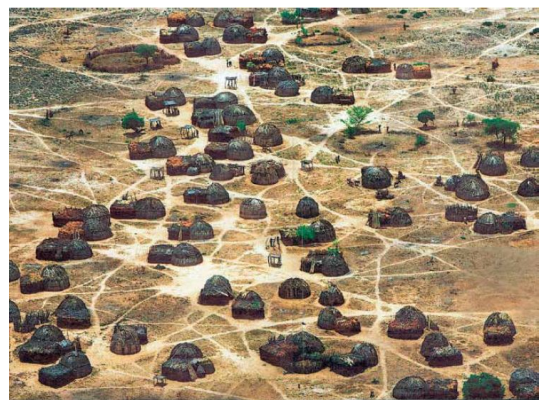


Figura 40: Caminos

Fuente: Extraído de García (2012)

2.3 WAYFINDING DESDE EL CARÁCTER ARQUITECTÓNICO TANGIBLE

La arquitectura hoy en día en la ciudad es responsable de potenciar las redes perdidas en progreso del tiempo y de las tendencias del diseño que puedan influir positiva o negativamente en la ciudad como las grandes decisiones que permiten conectar un barrio como el caso de Les Halles en el barrio Beaubourg de la ciudad de París, Francia (Figura 41), obra intermodal que une ciertas estaciones dispersas para convertirla en un gran punto de llegada y salida del área central de la ciudad de París, Francia, y que la acompaña junto a un centro comercial y recreativo como punto de encuentro y espera. Este proyecto gestualiza una vinculación visual (Figura. 43) a partir de la cubierta con el Centro Georges Pompidou que se emplaza en el mismo eje del barrio Beaubourg, Un centro que alberga el Museo nacional de Arte Moderno, biblioteca y un centro de investigación musical para la ciudad de París, Francia

La arquitectura materializa soportes tangibles sobre relaciones intangibles, gestualiza la conexión entre referencias y lugares para construir una red de planificación de la ciudad. En el ejemplo del eje de relación de Les Halles y el Centro Georges Pompidou, El primero enmarca una dirección, y el segundo se eleva y se reconoce con un color azul que contrasta con el entorno cercano, se realza y se vinculan mutuamente como un punto de origen y otro de destino.

Les Halles es claro ejemplo del carácter que debe representar una obra arquitectónica en la ciudad, y es la estrategia de reunir y complejizar a partir de las funciones del transporte, comercio y recreación en un mismo espacio; da cabida al encuentro y relación entre las personas que las utilizan. Entre los espacios que se pueden encontrar están: Una gran plaza en la parte superior, mall comercial e incluso una piscina y gimnasios. Ahora bien, estas relaciones se materializan y dan lugar para que lo multifacético suceda en la ciudad, es decir, espacios para que la persona pueda desarrollar diversas facetas de su cotidianidad. Por ejemplo, los distintos niveles abalconados de un espacio (figura 44.), o el enmarcamiento generado dando protagonismo a elemento o espacio que sigue más adelante. (figura.42). El carácter arquitectónico es el gesto tangible de como la obra a través de su arquitectura articula el territorio, como activa el espacio, y como complejiza las funciones de ese espacio,

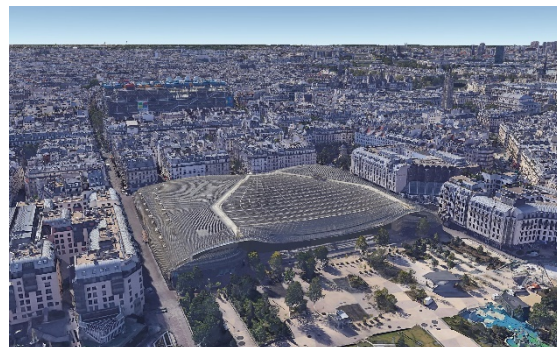


Figura 41: Vista aérea del proyecto Les Halles en París, Francia.

Fuente: Extraída de Google Earth



Figura 42: Vista hacia explanada de Les Halles, París, Francia

Fuente: Elaboración propia



Figura 43: Proyección hacia Centro Georges Pompidou, desde Les Halles.

Fuente: Elaboración propia.

mediante elementos físicos reconocibles que ponen en valor estas relaciones.

Figura 44: Les Halles, París Francia.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 45: Esquema de síntesis.
Fuente: Elaboración propia.

2.3.1 ARQUITECTURA COMO ESPACIO

De acuerdo con lo mencionado en el desarrollo del título anterior, la arquitectura es la encargada de como el territorio se articula, y junto a ello, como es el espacio que construye para la experiencia del usuario en ella.

Tal como decía Venturi (2015): “Los arquitectos se han criado en el espacio, y el espacio cerrado es lo más fácil de manejar”. Los espacios cerrados si se piensan en sí mismos, efectivamente serán más fáciles de manejar, sin embargo, los desafíos de la actualidad son abrir estos espacios a una comunidad que habita en la ciudad, y si no es abrir, es poder permeabilizar lo que se mantiene cerrado, a una ciudad abierta. El espacio se construye a través de la superficie como soporte de actividades, la fachada como escena y la cubierta como coronación de esta. Un ejemplo es el Centro Georges Pompidou (Figura 46), mencionado anteriormente, que es puesta en valor desde la distancia por la obra de Les Halles.

En un acercamiento a esta obra arquitectónica realizada por Renzo Piano en conjunto a Richard Rogers, se observa la decisión de generar en la superficie del espacio público una pendiente (Figura. 46) que fuera lo suficientemente apta para transitar y permanecer en el espacio. Junto a ello, se pone en valor la fachada del edificio, a través de la superficie que direcciona la vista hacia él. Este, además se construye como un atractivo, liberando la circulación del interior y externalizándola en su fachada (Figura 46). Por último, en el ejemplo planteado, la cubierta del Pompidou corona el espacio con una franja de color que puede ser reconocida, por ejemplo, desde Les Halles. (Figura 47)

Como escribe Pallasma (2015): “los edificios actúan sobre el cuerpo y el sentido del equilibrio corporal, la tensión, la propiocepción y el movimiento”, “Al mismo tiempo, los espacios arquitectónicos, sus dimensiones y detalles, evocan y acomodan de muchos modos distintos medidas, movimientos y características ergonómicas del cuerpo humano”. El conjunto de estos tres elementos antes mencionados (superficie, fachada y cubierta), configuran el espacio en función de su contexto, activando el barrio Beaubourg de París, otorgándole dirección, sentido espacial y territorial desde la arquitectura.

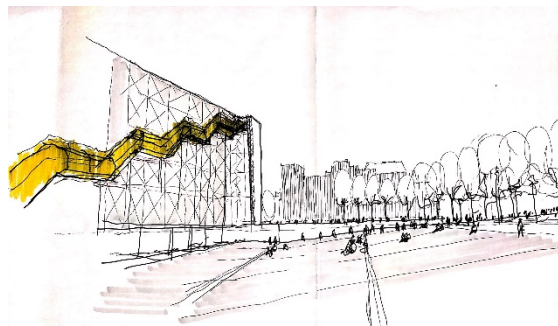


Figura 46: Croquis del Centro Georges Pompidou, París Francia.

Fuente: Extraída de Google Earth



Figura 47: Vista aérea del Centro Georges Pompidou.

Fuente: Extraída de Google Earth

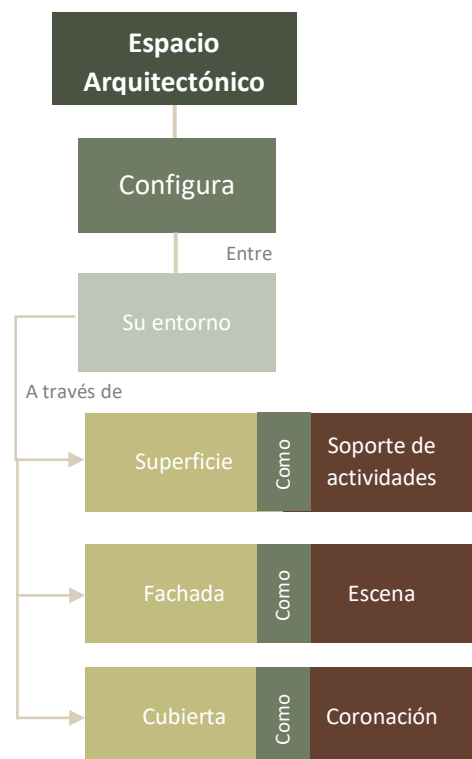


Figura 48: Esquema de síntesis.

Fuente: Elaboración propia.

2.3.2 ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN Y CARACTERIZACIÓN

El Centro Georges Pompidou es uno de los tantos ejemplos donde podemos observar que el espacio es construido a través de la composición entre superficie, fachada y cubierta de un edificio, el cual debe responder en función del contexto del lugar y de la ciudad.

De acuerdo con aquello, los elementos dan cuenta del espacio y constituyen las experiencias del usuario sobre el ambiente físico. Configuran las relaciones con la escala que decide abordar (territorial, espacial, funcional).

El carácter que toman estos elementos surge de acuerdo con el contraste de estos en comparación con los otros elementos de la obra o de la ciudad. Este contraste puede ser observado a través de la magnitud (Figura. 49), color (Figura. 50), y materialidad (Figura. 51).

El contraste de estos elementos se puede ver en los siguientes casos:

- El museo de La Confluence ubicada en una península artificial en la ciudad de Lyon, Francia, exactamente donde el río Ródano se une a Saona, su afluente. Se analiza desde el carácter de contraste a través de su magnitud. Si se observa la imagen 52, la obra se encuentra emplazada solitariamente en el terreno, y sin otra edificación que supere su altura, que es de aproximadamente 32 metros, también se debe considerar que este proyecto posee una cantidad de 46,476 m², los cuales refleja desde su vista exterior (imagen 49), y el área del sitio que es de 20,975 m². Como el equipo del proyecto describe en la publicación hecha por Plataforma Arquitectura, “Estaba claro que este lugar sería muy importante para el diseño urbano. El edificio debía servir como un faro distintivo y como la entrada para los visitantes que se acercan desde el Sur, así como un punto de partida para el desarrollo urbano.”
- En el contraste por color se destaca el proyecto de regeneración urbana de Parc La Villette, específicamente los denominados Folies. (Figura 50) El

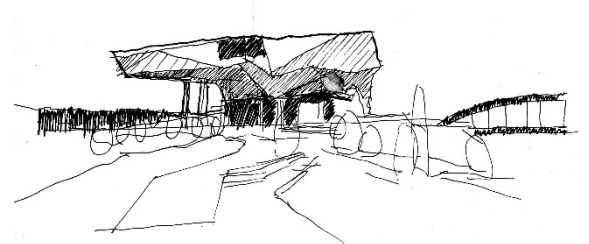


Figura 49: Croquis del Museo de la Confluencia, Lyon, Francia.

Fuente: Elaboración propia.

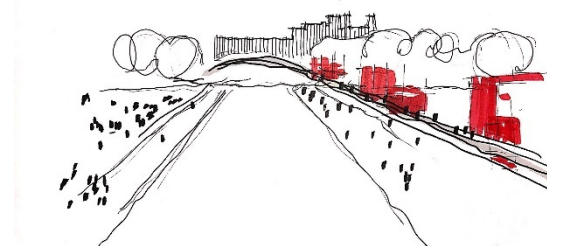


Figura 50: Croquis de Parc La Villette, París, Francia.

Fuente: Elaboración propia.

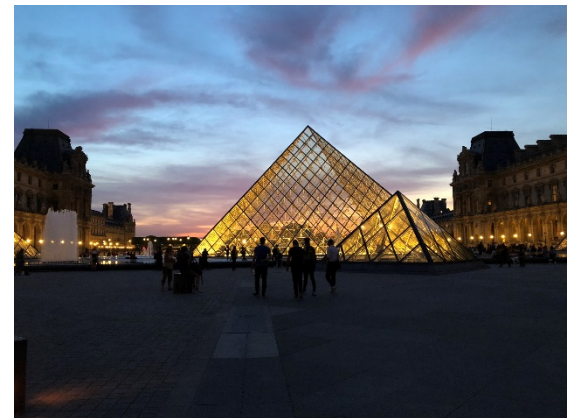


Figura 51: Fotografía de Museo Louvre, París, Francia.

Fuente: Extraída de Google Earth

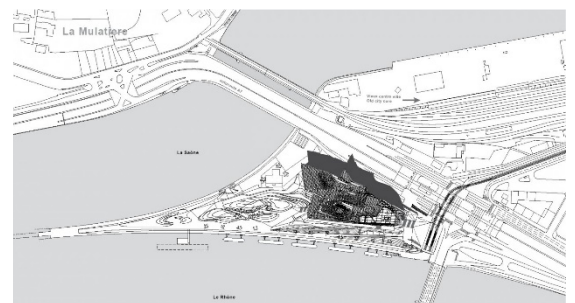


Figura 52: Planta general del proyecto Musée de La Confluences

Fuente: <http://www.coop-himmelblau.at/architecture/projects/musee-des-confluences/>

proyecto se ubica en la periferia de la ciudad de París, Francia, fue diseñado por Bernard Tschumi como parte de un concurso internacional entre 1982 y 1983. El parque posee 222,577 m², de acuerdo con la publicación realizada por Plataforma Arquitectura “se organiza espacialmente a través de una red de 35 puntos, o lo que Tschumi llama Folies. La serie de folies da una calidad dimensional y organizacional al parque, sirviendo como puntos de referencia (Figura 53). La característica de las Folies, primero, su color rojo, contrasta con el parque y permite reconocerlos como referencias, segundo, de acuerdo con lo publicado en Plataforma Arquitectura, “cada folie es única y formalmente diferente, no existe un programa designado, solo un espacio que puede albergar actividad.”

“Aunque cada una es única y diferente, permite a los visitantes retener un sentido de lugar a través del gran parque”. De acuerdo con lo observado en la visita a Parc La Villette Los folies no tienen programa determinado, lo que permite que estos se caractericen de manera propia por las actividades que se puedan ejercer en él.

- El museo Louvre, por ejemplo, ubicada en el centro de París, Francia, fue diseñado por I.M. Pei, se identifica actualmente por su acceso (Figura 51), el cual contrasta por su materialidad y estructura de vidrio y acero, que vista desde la distancia rompe con la tradición arquitectónicas del pasado, convirtiéndose en un atractivo que pone en valor el remate del eje histórico de la ciudad de París, Francia.

En síntesis, los elementos que componen y caracterizan una obra de arquitectura pasan a ser atractivos al contrastar los elementos del entorno, ya que rompen la uniformidad de la tipología arquitectónica del contexto. Estos atractivos generan puntos de referencia que jerarquizan la trama urbana de la ciudad y permiten orientar a la persona según estos.

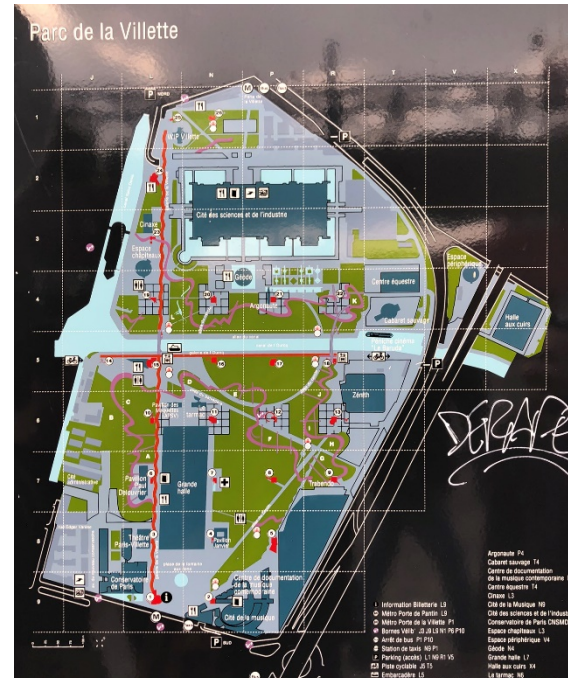


Figura 53: Vista aérea del proyecto Les Halles en París, Francia.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 54: Vista aérea del proyecto Les Halles en París, Francia.
Fuente: Elaboración propia.

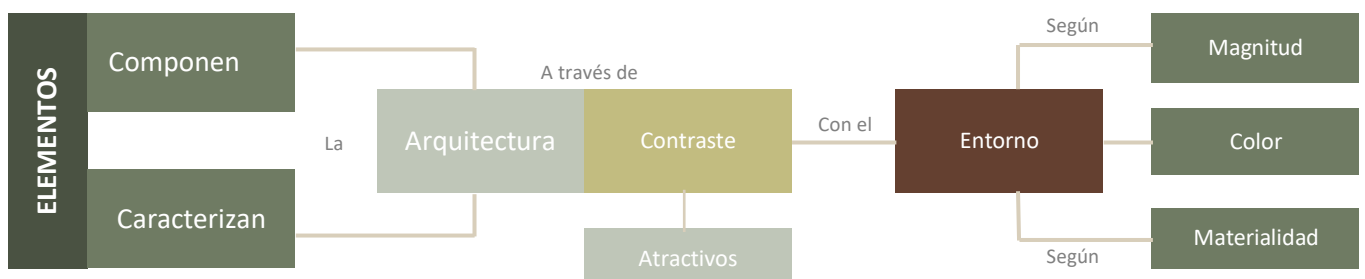


Figura 55: Esquema de síntesis
Fuente: Elaboración propia.

2.3.3 PUESTA EN VALOR DE LA ARQUITECTURA Y DEL CONTEXTO

Cuando se habla del cómo se pone en valor la arquitectura y el espacio en el cual está emplazada la obra, el objetivo es resaltar las cualidades que puede rescatar, proteger o reinterpretar del lugar donde se encuentra. Para aquello se configuran como estrategia los elementos de composición descritos anteriormente (magnitud, color, materialidad), para responder a las necesidades que requiera el mismo espacio, el barrio, las personas.

La espacialidad se construye a través de elementos, y estos se disponen según una estrategia que los configura para resaltar y poner en valor las cualidades del lugar.

La puesta en valor de un lugar a través de una obra de arquitectura puede verse representada de distintas maneras respecto a su contexto. De acuerdo con lo anterior, y empleando el sistema de orientación estudiado, se puede establecer que la obra puede tomar tres posturas en la planificación de una ciudad, primero como **punto de origen** de un recorrido, segundo como **punto de continuidad** y tercero como **punto de remate**.

En la ciudad de París hay varios casos de ejes que se construyen en base a una secuencia de puntos de referencia. Entre ellos uno es el eje histórico de la ciudad, en el cual se pueden encontrar hitos como el Arco de la Défense, el Arco del Triunfo, y el Museo Louvre.

Visto como generalidad urbana, este caso, como otros emplazados en la ciudad de París, infieren sobre la puesta en valor además de la Arquitectura y contexto que responde a un lugar, sino que también, a una planificación desde el carácter urbano, con un fin en común, el de conectar la ciudad a través de hitos urbanos como puntos de referencia y hace énfasis la ciudad en ello.

A continuación, se desglosan de manera breve estos tres hitos del eje histórico de la ciudad de París, con el fin de categorizar estos puntos según su rol en este carácter urbano.

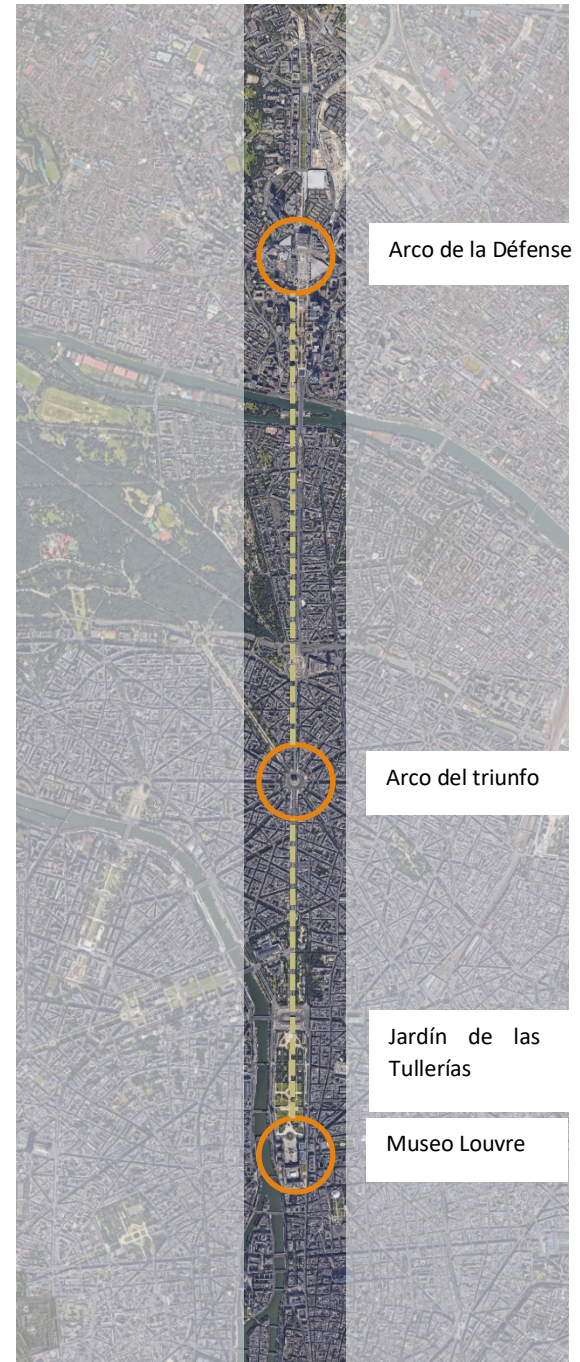


Figura 56: Vista aérea del eje histórico de la ciudad de París, Francia.

Fuente: Elaboración propia en base a vista extraída de Google Earth

Según ya se mencionó, la secuencia urbana construida a partir de tres puntos. En el eje histórico de la ciudad de París se observa una secuencia de hitos que marcan el recorrido de un extremo al centro de la ciudad. Esta secuencia se construye a través de tres puntos de referencia que establecen el origen y/o término del recorrido.

Si se comienza el análisis desde el Arco de la Défense, este punto de referencia es el origen del recorrido, en dirección al museo Louvre el cual sería el remate de este recorrido, con el Arco del Triunfo como punto intermedio que da continuidad entre estas dos.

La configuración de cada uno de estos puntos se encuentra planificado para la puesta en valor de esta experiencia del recorrido. Elementos como la escalinata del Arco de la Défense la que permite posicionarse en un extremo de este recorrido y dar origen a este o que permite el giro para observar lo ya caminado. Al igual que el Arco del triunfo el cual posee un mirador en su parte superior que otorga la visualización de ambos extremos.

La planificación y coordinación entre estos hitos fortalecen estos puntos de referencia y la orientación que la persona puede tener en cada uno de ellos, los cuales direccionan y dan sentido a la experiencia del recorrido.

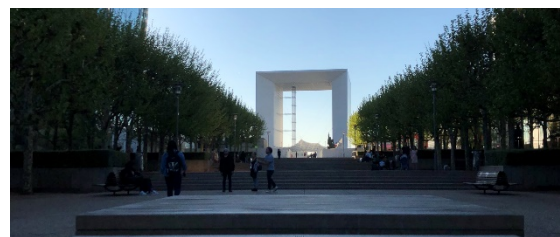


Figura 57: Arco de La Défense, París, Francia.
Fuente: Elaboración propia.

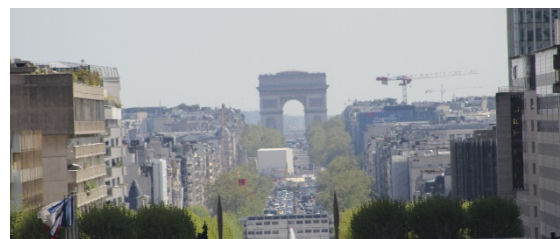


Figura 58: Arco del Triunfo, París, Francia.
Fuente: Elaboración propia.

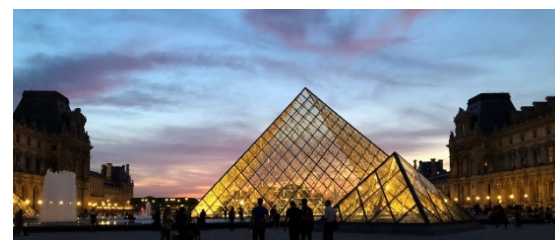


Figura 59: Museo Louvre, París, Francia
Fuente: Elaboración propia.

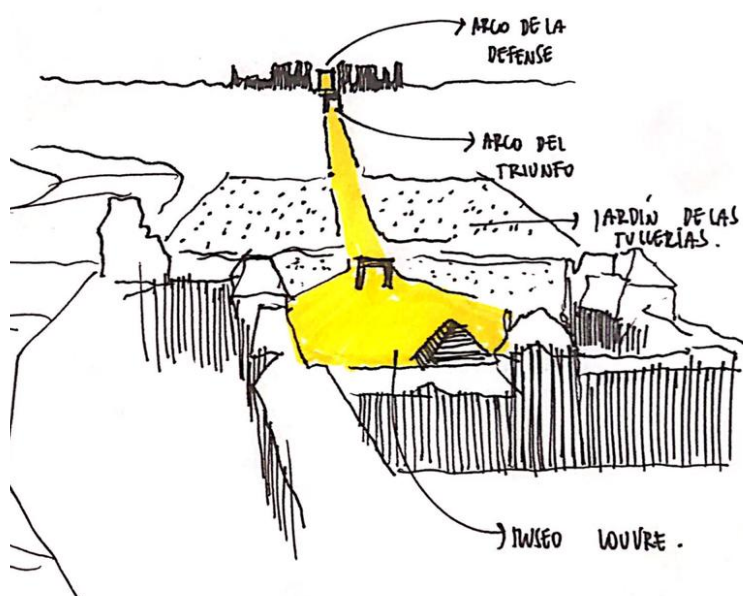


Figura 60: Esquema de eje histórico de París, Francia.
Fuente: Elaboración propia.

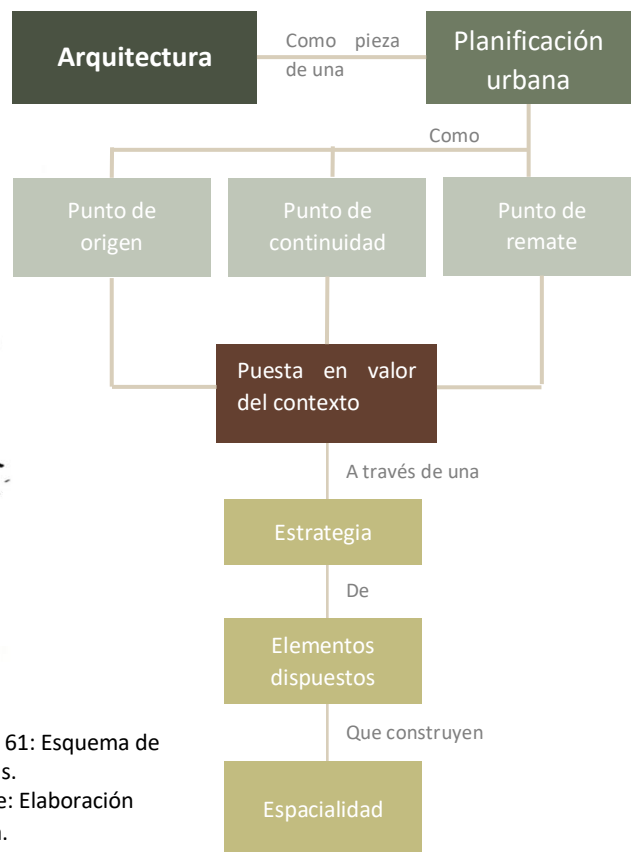


Figura 61: Esquema de síntesis.
Fuente: Elaboración propia.

2.4 WAYFINDING DESDE EL CARÁCTER ARQUITECTÓNICO INTANGIBLE

2.4.1 ARQUITECTURA COMO SÍMBOLO

La arquitectura es un lenguaje que se observa y se lee cotidianamente en una ciudad. Ahora bien, hay obras de arquitectura que cobran importancia en la vida de los habitantes, por sus características y fisonomía que se anuncia en el recorrido habitual de más personas en la ciudad. No obstante, estas obras se deben contextualizar de buena manera para construirse como un gran referente urbano, y ser símbolos del destino de la ciudad y del carácter del barrio que interviene.

La arquitectura de la imagen, de acuerdo con Pallasma, es “crear una configuración formal, seductora y fácil de recordar, una marca o un sello arquitectónico”. Continúa con que: “La imagen arquitectónica es, fundamentalmente, una invitación a la acción”. Los puntos de referencia en la ciudad deben ir en función de estas cualidades. ¿Cómo poder crear una configuración formal, visualmente seductora o atractiva y capaz de ser reconocible fácilmente a través de su marca o sello arquitectónico?

Cuando se habla de las ciudades, por lo general estas se vinculan a una imagen que presenta la ciudad previamente. Y de esta se infieren los caracteres más atractivos de cada una de ellas, las que pueden distinguirse como caracteres urbanos, arquitectónicos y naturales que la ciudad posea.

Si se hace el ejercicio de realizar una búsqueda en internet de la ciudad de París (figura 63), por ejemplo, el primer elemento a reconocer es la Torre Eiffel, emblema de la imagen de ciudad que posee la ciudad a nivel turístico, en relación con este punto de referencia también se relaciona con el río Sena y con el trazado urbano que la rodea, es decir, la estructura vial, los espacios públicos y el espacio urbano edificado.

Un segundo ejemplo, la búsqueda en internet de la ciudad de Grecia (figura 64), se configura de la misma manera, da a conocer los elementos que simbolizan la ciudad, los cuales se reconocen como puntos de referencia. Tal como la Acrópolis de Atenas, donde se encuentra el distintivo Partenón de Atenas

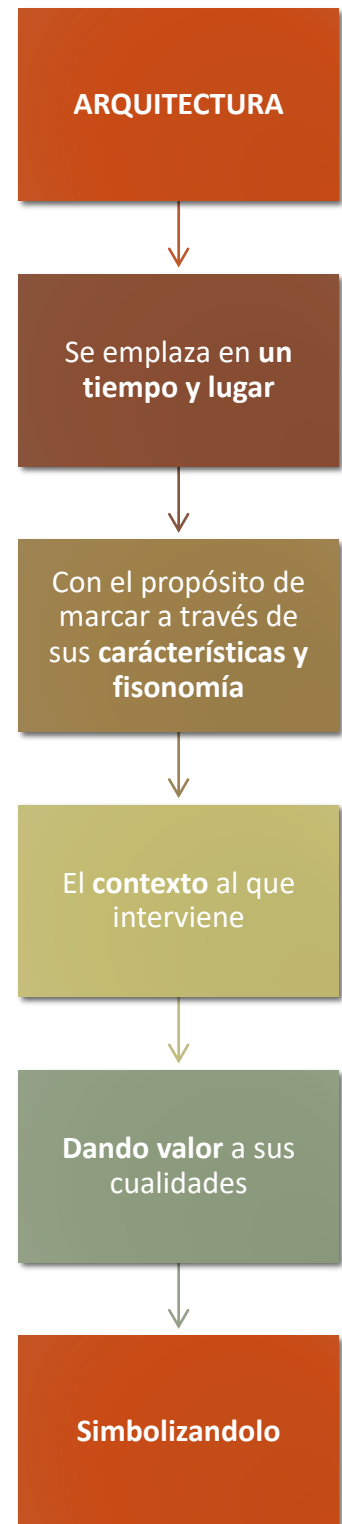


Figura 62: Esquema de síntesis.
Fuente: Elaboración propia.

Si se busca en internet la ciudad de Barcelona (figura 65), se reconoce principalmente la Basílica de la Sagrada Familia como símbolo y el trazado característico de la ciudad.

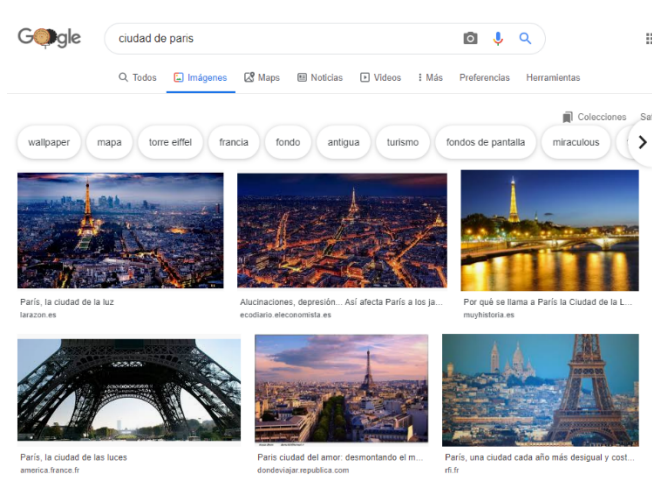


Figura 63: Imagen de búsqueda de París en internet.
Fuente: Elaboración propia.

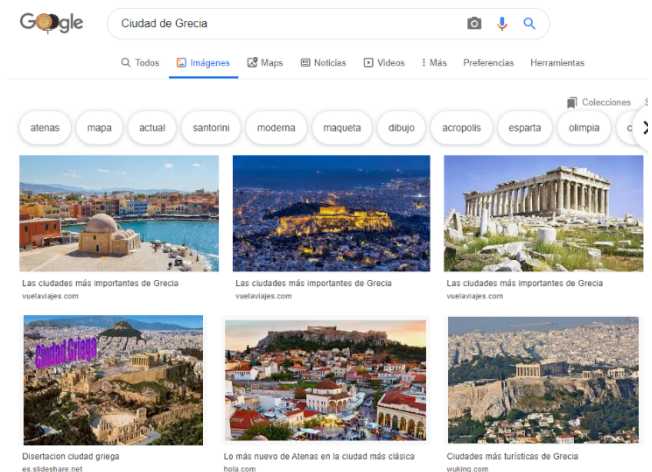


Figura 64: Imagen de búsqueda de Grecia en internet.
Fuente: Elaboración propia.

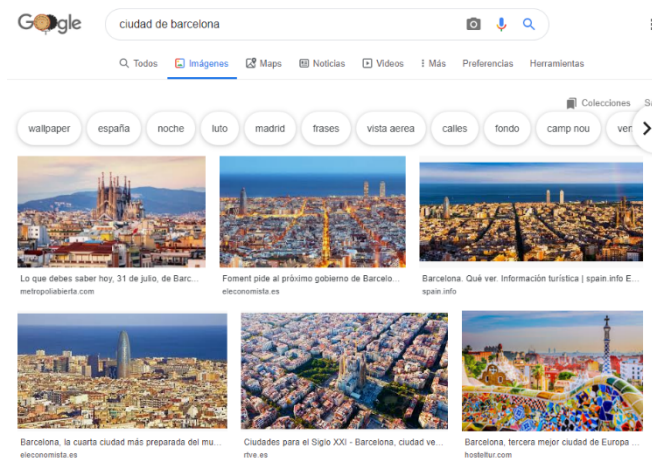


Figura 65: Imagen de búsqueda de Barcelona en internet.
Fuente: Elaboración propia.

2.4.2 SIGNIFICADO Y MEMORIA DE LA ARQUITECTURA

Los aspectos intangibles de la arquitectura se representan en el día a día de las personas que recorren la ciudad, de personas que salen de su casa temprano por la mañana al trabajo, y regresan tarde por la noche, de familias que eventualmente fijan un destino recreacional para su fin de semana, y se esparcen por la ciudad, desplazándose junto a sus recuerdos y referencias de su memoria. Lo intangible se encuentra en la recopilación de cada experiencia vivida y transitada, la cual por sentidos cognitivos llegan a protagonizar recuerdos y significados asociados a espacios y formas en la ciudad.

Tal como dice Pallasma (2005): “Un edificio significativo establece un diálogo con el cuerpo del ocupante, así como con su memoria y su mente”. La ciudad es parte de una red construida por referencias significativas, que se constituyen en la cotidianidad de las personas, como elementos que se realzan diariamente en el horizonte y contrastan los tonos o la magnitud de la ciudad. La Torre Eiffel, por ejemplo, se realza por su altura (325 metros) y contrasta respecto a la altura de las edificaciones de la ciudad de París (Aproximadamente 30 metros). El contraste que produce este hito en la ciudad, principalmente su altura marca una significancia ya que se puede observar desde la mayor parte de la ciudad, es un elemento que configura el paisaje urbano y que al verlo uno puede orientar su recorrido en función de aquello.

La Torre Eiffel además de sus carácter arquitectónico y urbano, tiene un trasfondo significativo en la historia de la ciudad. Esta era la presentación a la Exposición Universal de París en el año 1889. Una obra pensada desde un inicio como centro de atención para aquella presentación, además conmemoraría el centenario de la Revolución Francesa.

Como dice Pallasma (2005), “Solemos suponer que el habla se origina en el gesto. La imagen tiene la capacidad de comunicar y transmitir significados verbalizados.”

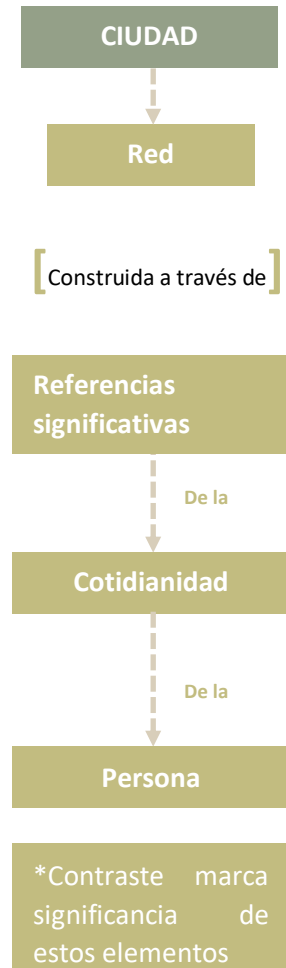


Figura 66: Esquema de síntesis.
Fuente: Elaboración propia.

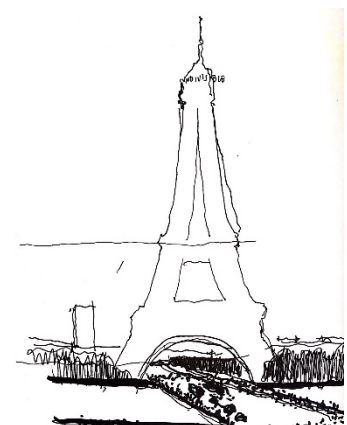


Figura 67: Croquis de la Torre Eiffel de la ciudad de París, Francia
Fuente: Elaboración propia.

2.4.3 MAPAS COGNITIVOS

La significancia que reciben los elementos y el significado que les dan las personas a estos, son parte de una construcción mental de cada uno de ellos respecto a su cotidianidad en la ciudad, llamados mapas cognitivos.

Según Golledge (1998), los mapas cognitivos son esquemas o representaciones espaciales creadas en las cabezas de las personas con información del cómo es una ciudad o espacio en concreto. Mark (1988) menciona en sus criterios que la capacidad de un navegador para formar una imagen mental coherente o un mapa de ella es la capacidad de imagen de un espacio a gran escala. Estos dos teóricos decantan en un concepto base, los mapas, y la imagen mental.

Lynch (1960), investigó como las características de un espacio urbano afectaron que tan bien las personas las recordaba, esto lo realizó a través de ejercicios como bocetos de la ciudad de memoria, entrevistas y mapas, cada uno de estos ejercicios los realizó a personas que se encontraban en el mismo lugar. Mark (1988) señala que la razón por la que los hallazgos de Lynch sean especialmente interesantes es que lo imaginable o memorable como las características de un espacio son utilizadas por las personas para ayudar a encontrar el camino.

- Los puntos de referencia son memorables ubicaciones que ayudan a orientar al navegador.

- Las regiones son áreas distintas que se colocan en una parte del medio ambiente.

Los nodos son puntos donde se toman decisiones de orientación

Según lo concluido por Mark (1988) de lo analizado por Lynch (1960), un navegador utiliza las funciones para registrar sus experiencias pasadas de seguimiento de rutas, y que un diseño que el espacio emplea debería ser más eficazmente navegable. Asociado al carácter de capacidad de orientación e imagen, señala que idealmente el usuario se vuelve más efectivo para satisfacer las necesidades de información cada vez que navega por el entorno.

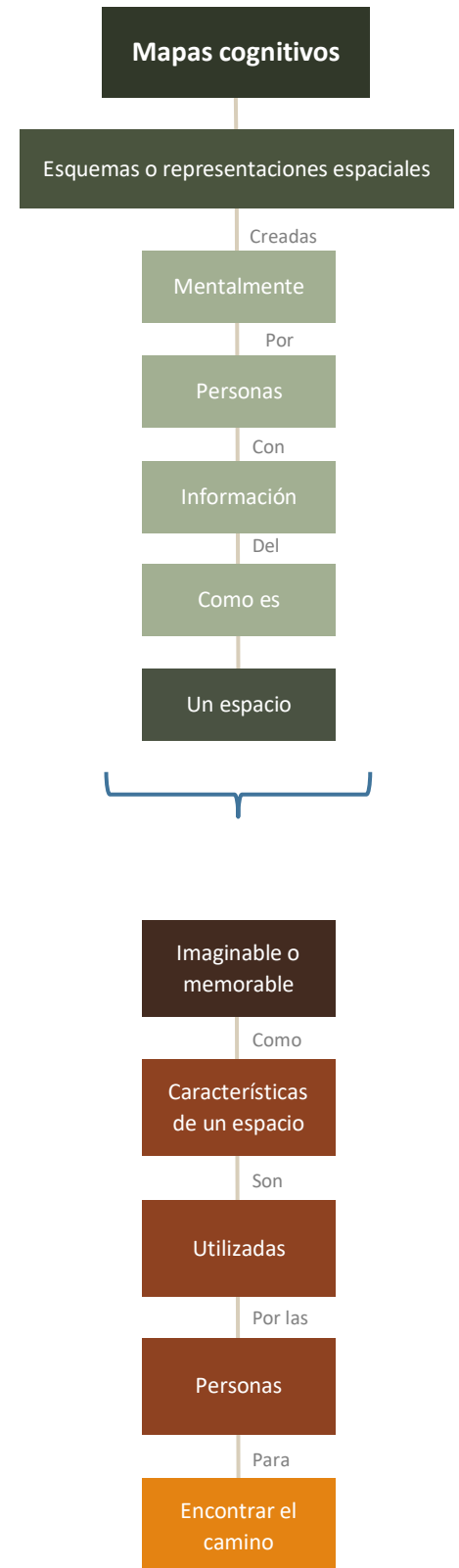


Figura 68: Esquema de síntesis.
Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III, MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:

La metodología para llevar a cabo se realizó con un enfoque mixto, justificando así los objetivos presentados en primera instancia, los cuales surgen de lo tangible y lo intangible en relación con los puntos de encuentro en la ciudad.

3.2 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN:

El alcance será en modo descriptivo y explicativo, a modo de realizar un estudio con que pueda describir la situación observada y poder explicarla a manera de comprenderla y darla a entender mediante las técnicas que doy a conocer al final de este capítulo.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

El tema estudiado aborda el diseño cualitativo desde la fenomenología, desde donde se analizarán los fenómenos observables, llegando a explicar las características de los distintos espacios y sucesos de los puntos de encuentro.

3.4 UNIVERSO Y UNIDAD DE ANÁLISIS:

De acuerdo con lo definido paralelamente en taller Europa, se considera como universo de estudio el polígono del sector plan de la ciudad de Viña del Mar, nombrado plan fundacional. Como unidad de análisis se consideran 61 personas, con el siguiente perfil:

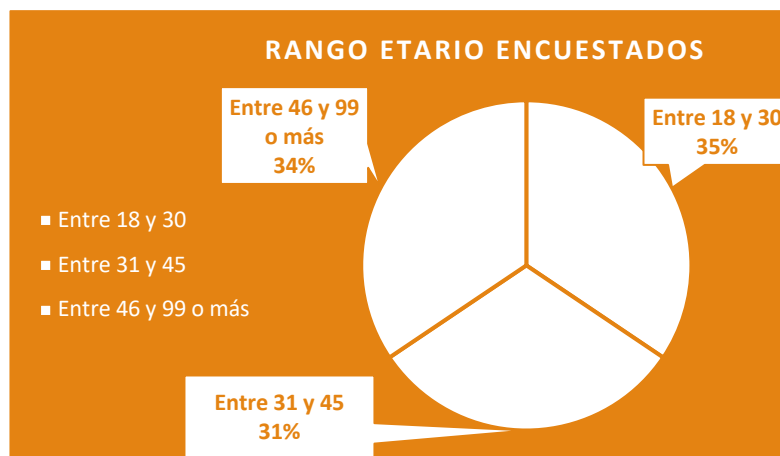
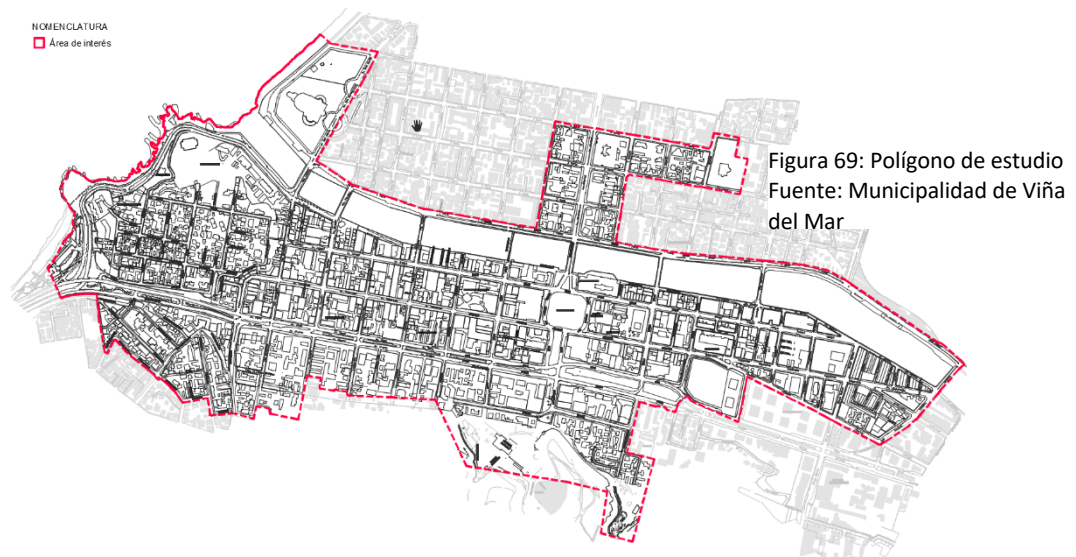


Gráfico 1: Rango etario de la unidad de análisis.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

Se selecciona un aproximado equitativo entre el perfil etario de la unidad de análisis, 35% de ellas tiene entre 18 y 30 años, 31% tiene una edad entre 31 y 45 años, 34% tiene una edad entre 46 y 99 o más.

3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Se realiza una encuesta online a 61 personas, en la que se recolectarán datos asociados al sentido de orientación en la ciudad de Viña del Mar. A su vez los elementos y motivaciones y puntos de referencia.

Posteriormente, de los datos recopilados, se realiza un estudio al elemento de referencia más descrito por parte de los encuestados, el Edificio Portal Álamos

3.6 VARIABLES

Figura 70: Estructura Variable 1
Fuente: Elaboración propia

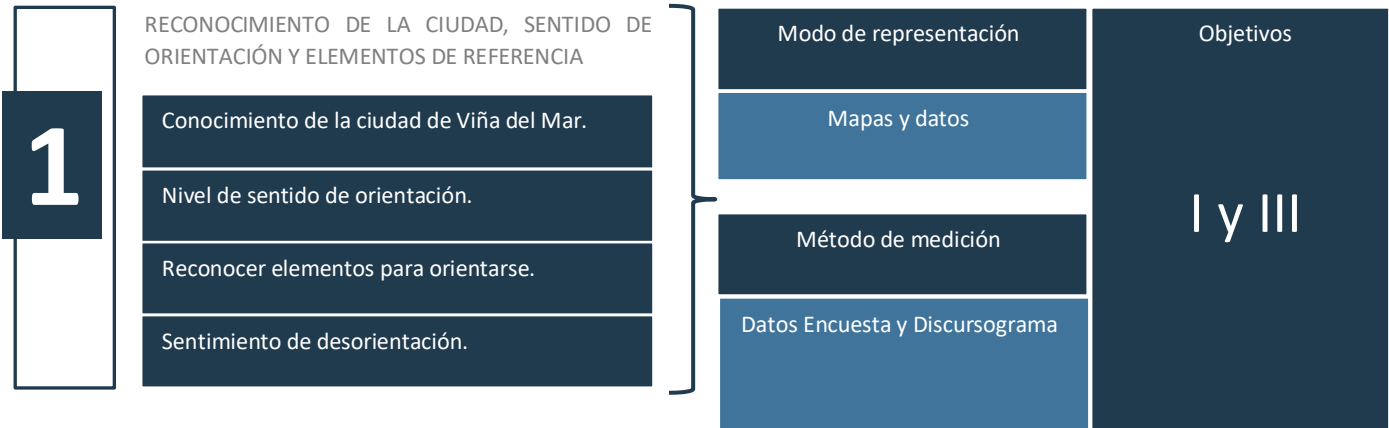


Figura 71: Estructura Variable 2
Fuente: Elaboración propia.

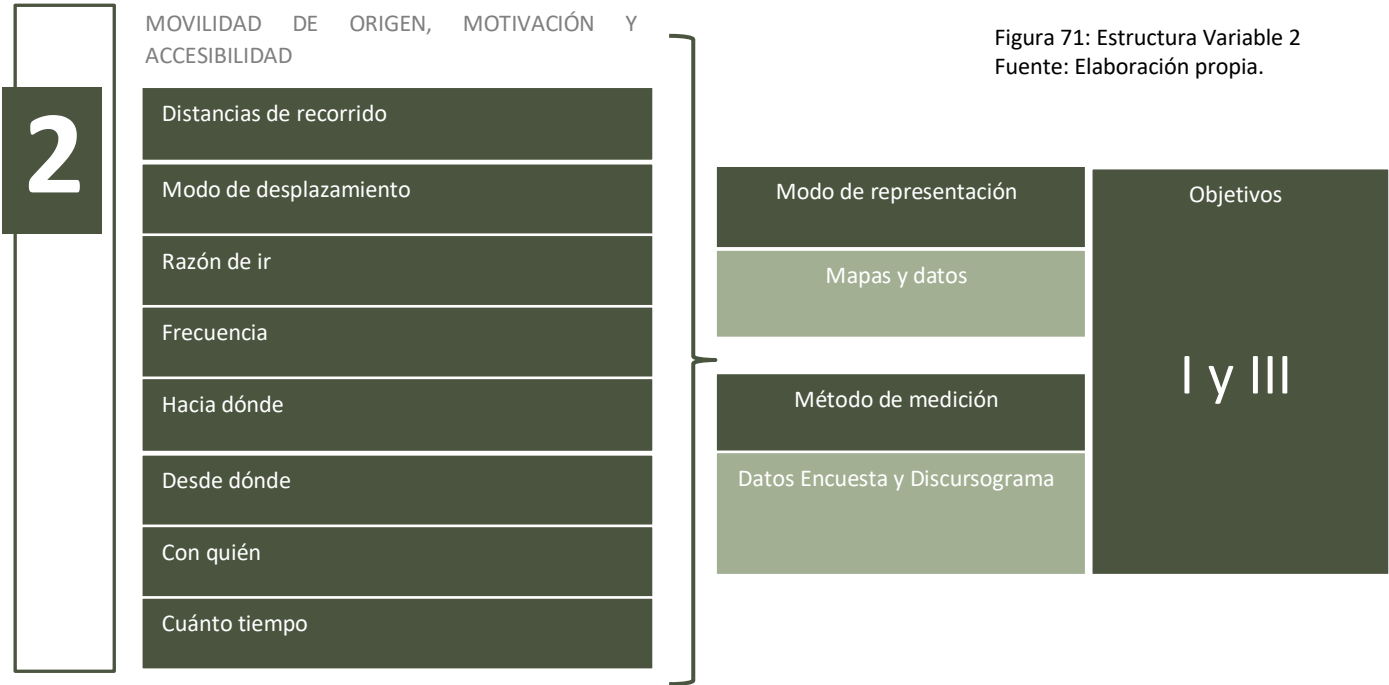


Figura 72: Estructura Variable 3
Fuente: Elaboración propia.

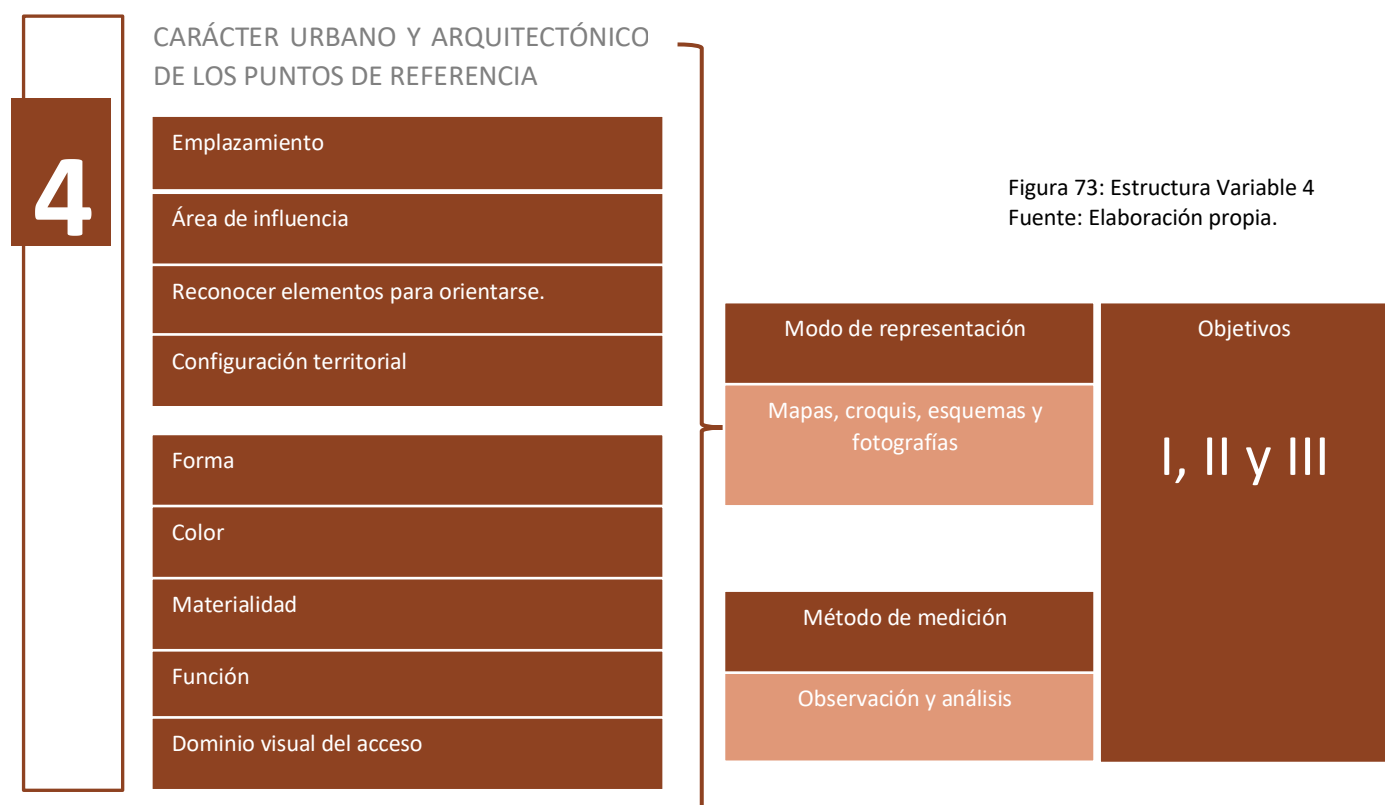
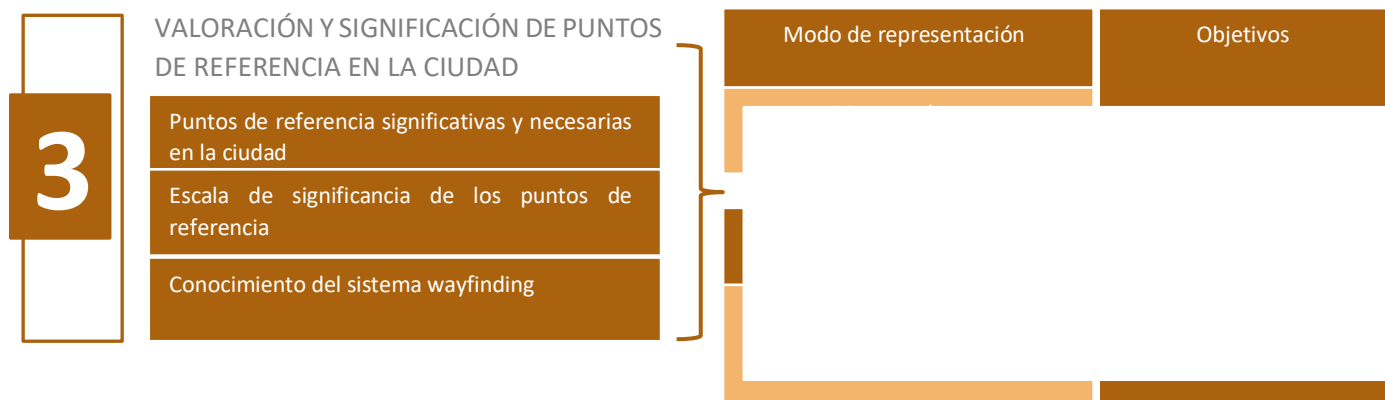


Figura 73: Estructura Variable 4
Fuente: Elaboración propia.

3.7 INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

ENCUESTA Y DISCURSOGRAMA

Preguntas generales:

- Edad.
- Género.
- Nivel educativo.
- Profesión.
- Ocupación.
- Comuna y sector de residencia.

Preguntas de reconocimiento de la ciudad, sentido de orientación y elementos de referencia:

- ¿Conoce la ciudad de Viña del Mar?

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

- En escala de 1 a 10, cómo calificaría su sentido de orientación en la ciudad de Viña del Mar.

Siendo: Número 1 = Mal sentido de orientación
 Número 10 = Excelente sentido de orientación

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☐ 6

☐ 7

☐ 8

☐ 9

☐ 10

- ¿Qué elementos de la ciudad toma como referencia para orientarse?

Ejemplo: Edificios de gran altura, plazas letreros, etc

- Defina en una palabra como se siente al estar desorientado.

Preguntas de movilidad de origen, motivación y accesibilidad:



De acuerdo con la imagen anterior:

- Con qué frecuencia visita este sector de la ciudad.

- ☐ 1 vez a la semana
- ☐ 2 veces a la semana
- ☐ 3 veces a la semana
- ☐ 4 veces o más
- ☐ Other...

- Hacia dónde suele ir.

Seleccionar 1 y 2 para definir intersección.

Ejemplo: 1. Calle Arlegui con 2. Villanelo

- ☐ 1. Calle Arlegui
- ☐ 1. Av. Valparaíso
- ☐ 1. Viana - Álvarez
- ☐ 2. Traslaviña
- ☐ 2. Villanelo
- ☐ 2. Etchevers
- ☐ 2. Quinta

- Desde dónde llega al sector.

Seleccionar 1 y 2 para definir intersección

Ejemplo: 1. Uno norte con 2. Quinta

- ☐ 1. Uno norte
- ☐ 1. Calle Arlegui
- ☐ 1. Av. Valparaíso
- ☐ 1. Viana - Álvarez
- ☐ 2. Traslaviña
- ☐ 2. Villanelo
- ☐ 2. Etchevers
- ☐ 2. Quinta
- ☐ Other...

- De qué modo llega al sector.

- ☐ A pie
- ☐ Bicicleta
- ☐ Metro
- ☐ Micro
- ☐ Particular
- ☐ Other...

- Por qué razón visita este sector.

- ☐ Trabajo
- ☐ Con fines recreacionales
- ☐ Solo de circulación
- ☐ Other...

- Con quién va acompañado.

- ☐ Hijo/a
- ☐ Padre / Madre
- ☐ Abuelo/a
- ☐ Amigo/a
- ☐ Pareja
- ☐ Other...

- Cuánto tiempo permanece en el lugar.

- ☐ 1 hora
- ☐ Entre 2 y 3 horas
- ☐ 4 horas o más
- ☐ Other...

Preguntas de carácter urbano y arquitectónico de los puntos de referencia. (Reconocimiento de puntos de referencia)



De acuerdo con la imagen anterior:

- Indique y mencione 3 de sus principales puntos de referencia respecto a la grilla.

Ejemplo: B3, el edificio con el letrero de Coca Cola.
B1, Plaza María Bombal.
B1, Galería Fontana

Preguntas de valoración y significación de puntos de referencia en la ciudad

- Que tan significativos son para su recorrido los puntos de referencia mencionados anteriormente.

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ 5

☐ 6

☐ 7

☐ 8

☐ 9

☐ 10

- Defina 3 elementos que crea significativos y necesarios para la orientación en la ciudad de Viña del Mar.

☐ Cerros

☐ Mar

☐ Marga Marga

☐ Edificios patrimoniales

☐ Plazas

☐ Galerías

☐ Letreros

☐ Other...

- ¿Conoce el sistema Wayfinding?

☐ sí

☐ No

CAPÍTULO IV ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1 PERFIL DE ENCUESTADOS

Antes de entrar en profundidad con el análisis específico del caso, muestra y análisis, es esencial el conocimiento del perfil de los encuestados. De acuerdo con los datos levantados, los perfiles son los siguientes:

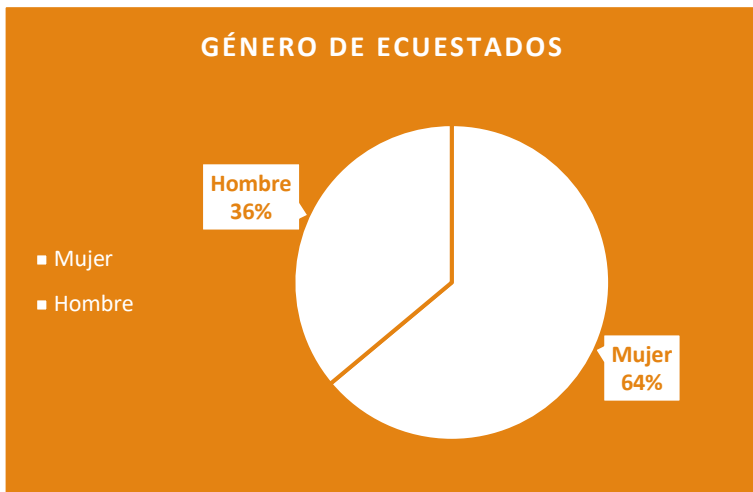


Gráfico 2: Género de encuestados.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

La muestra está conformada mayoritariamente por el género femenino con un 64% de la totalidad de encuestados, el 36% restante está conformado por el género masculino.

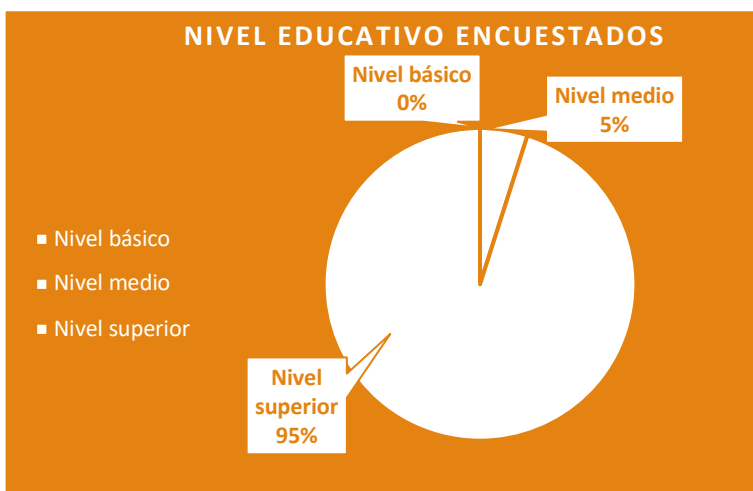


Gráfico 3: Nivel educativo de encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

De acuerdo con el gráfico 3, los encuestados en su mayoría tienen un nivel educativo superior, y un 5% un nivel medio.

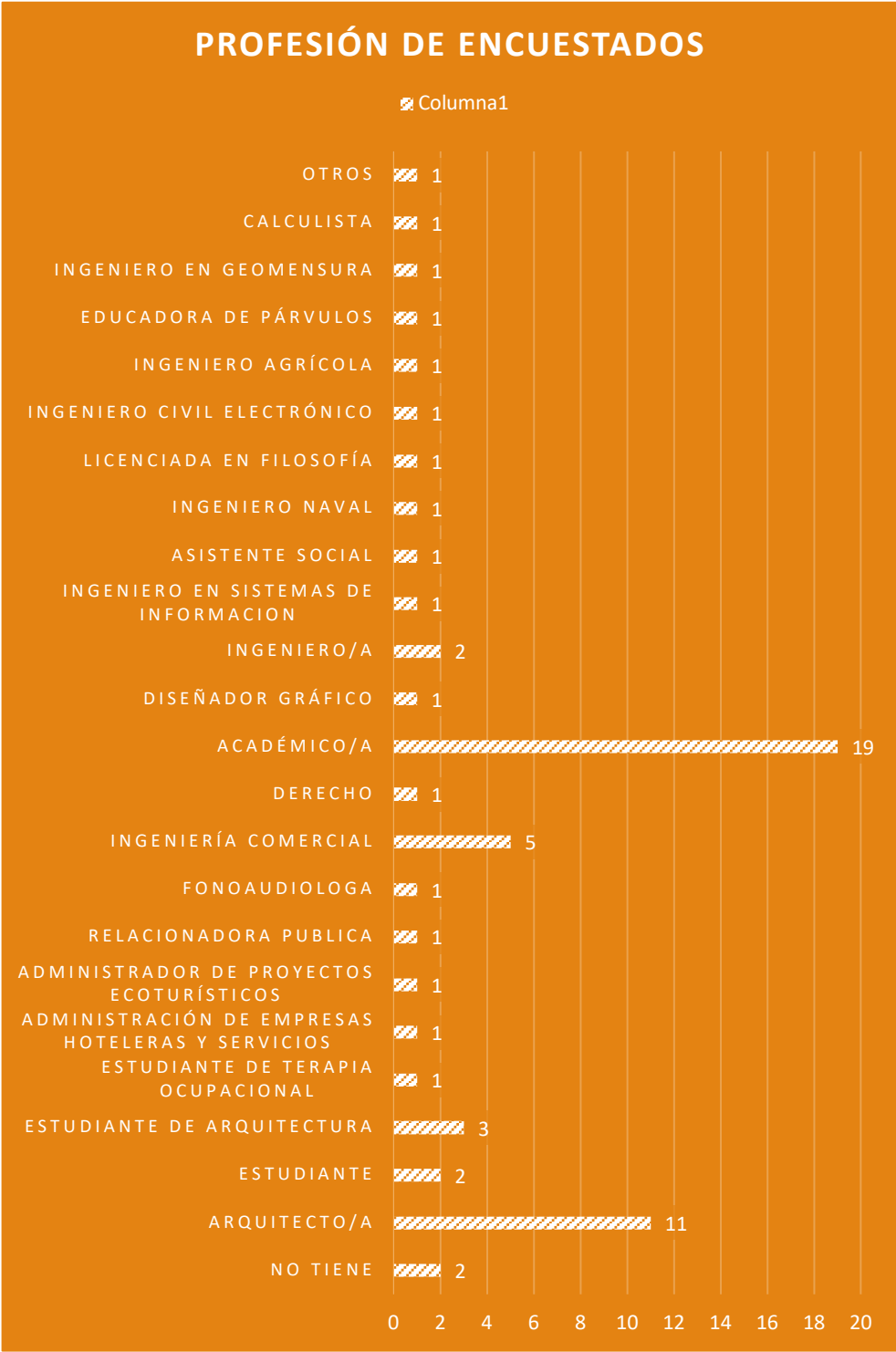


Gráfico 4: Profesión de encuestados.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

En el perfil de encuestados se encuentra una diversidad de profesiones, entre ellas, las profesiones más repetitivas son la académica (19), y en segundo lugar Arquitecto/a (11)

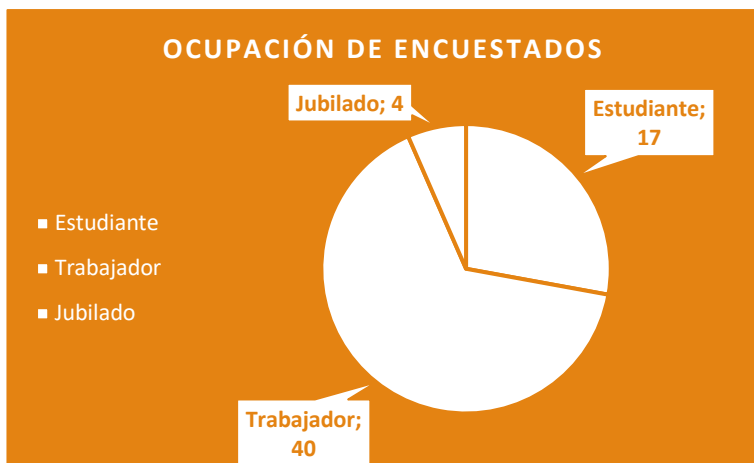


Gráfico 5: Ocupación de encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

El perfil de ocupación de los encuestados señala que 40 de ellos son trabajadores, 17 estudiantes y 4 jubilados.

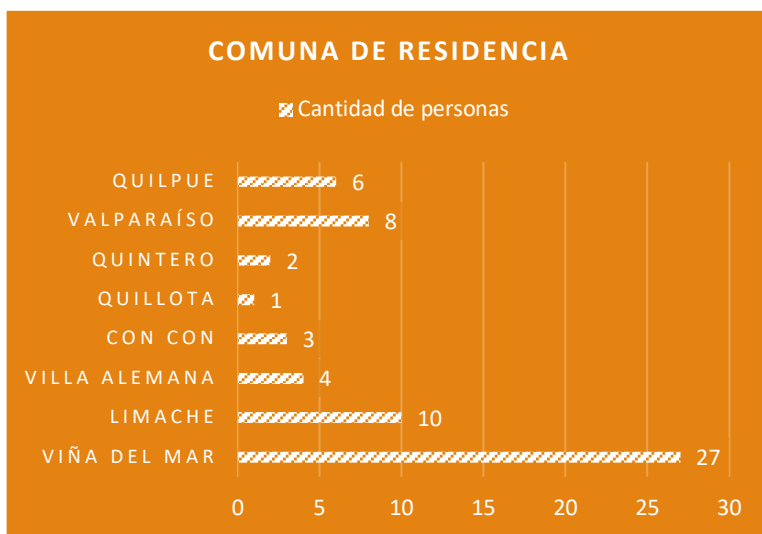


Gráfico 6: Comuna de residencia de encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

Las comunas de residencia señalan que provienen de 8 comunas distintas, entre ellas están, comunas como Quilpué, Valparaíso, Quintero, Quillota, Con Con, Villa Alemana, Limache y Viña del Mar. De las anteriormente mencionadas los encuestados mayoritariamente residían en Viña del Mar (27)

4.2 PRESENTACIÓN DE LUGAR

Figura 74: Polígono de estudio y lugar específico.

Fuente: Elaboración propia en base plano Polígono Municipalidad de Viña del Mar.

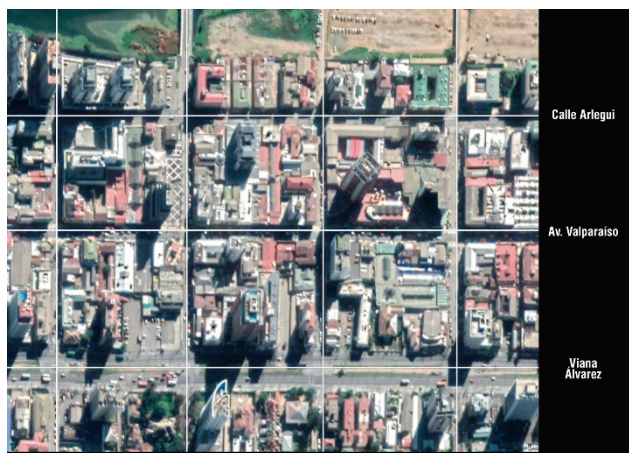
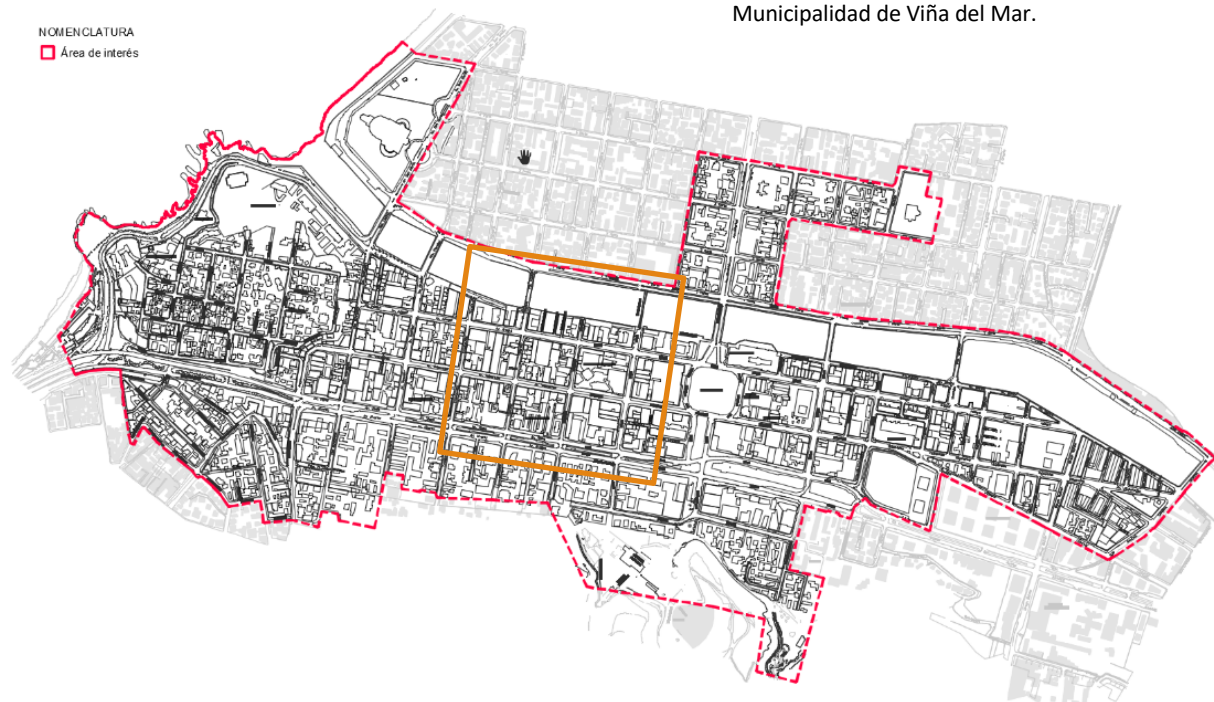


Figura 75: Lugar específico

Fuente: Elaboración propia en base a vista de Google Earth

El lugar estudiado se acota en el polígono fundacional de Viña del Mar, se define, como lo indica la figura x, que toma de norte a sur, el estero Marga marga, hasta calle Viana y Álvarez respectivamente. Y desde oriente a poniente, desde calle Quinta hasta calle Traslaviña.

Cabe mencionar que la calle de Uno norte no se muestra gráficamente, ya que es una conexión hacia el lugar, no del lugar en sí.

El lugar surge como oportunidad de estudio al relacionar paralelamente la asignatura de seminario de Grado con el Taller Europa II, el cual determina lineamientos para comenzar mi proyecto de título para el año 2020.

Superficialmente asociando los referentes estudiados, este sector al ser tan diverso, teniendo en cuenta que posee comercio, servicios, programas para recreación, entre otros. Se plantea el cómo asociar esta carga programática, a las relaciones cotidianas, el cómo se estructura el recorrido de una persona, cuales son sus elementos positivos, negativos, y cuáles son necesarios para la imagen de la persona que habita hace años, como para las personas que visitan con menor frecuencia. Dando relevancia también a como se muestra la imagen viñamarina desde los hitos históricos como lo es eje de Av. Valparaíso. Y cómo este es una pieza del puzzle de la ciudad de Viña del Mar en Chile.

A continuación, se muestra el análisis recolectado a través de los datos y observación antes descrito, reflexionando sobre el tema de la Arquitectura y orientación en el caso de Viña del Mar.

4.3 VARIABLE 1.

Reconocimiento de la ciudad, sentido de orientación y elementos de referencia

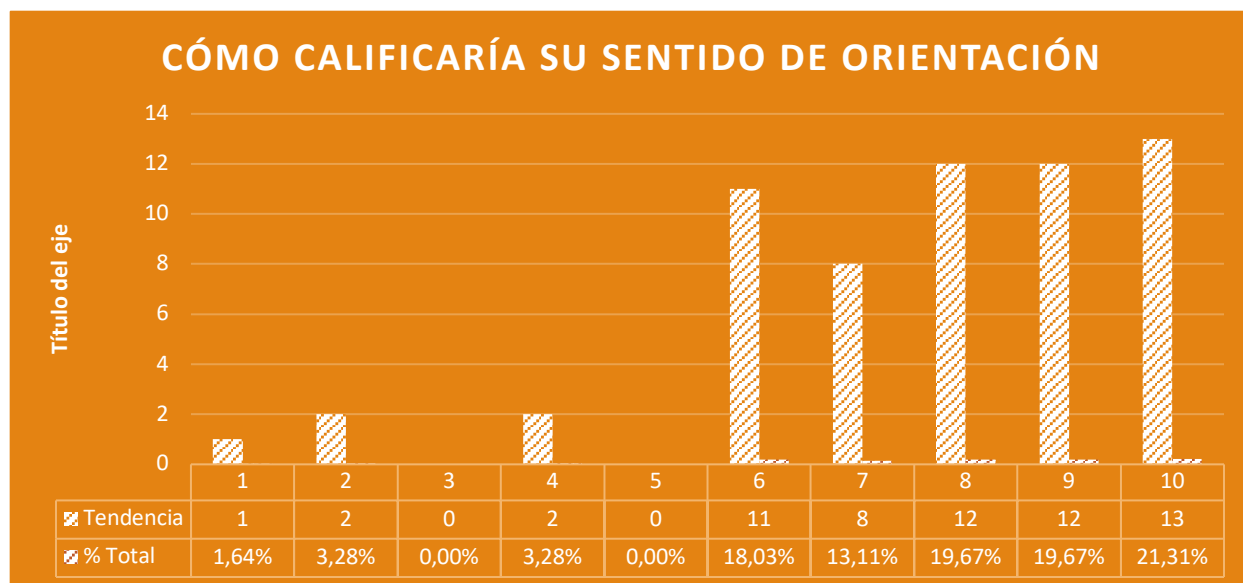


Gráfico 7: Calificación del sentido de orientación.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

En primera instancia, el conocimiento de la ciudad de Viña del Mar, si el encuestado reconoce la ciudad, si tal vez, o no.

Como segunda instancia, Una autoevaluación de la escala de su sentido de percepción, que determinará la capacidad personal de estar en la ciudad de Viña del Mar.

En tercera instancia reconocer los elementos de referencia, es decir, los elementos que toma como referencia de la ciudad para su sentido de orientación.

Como cuarta instancia, indagar sobre el sentimiento de desorientación, que es lo que sienten las personas al estar desorientadas.

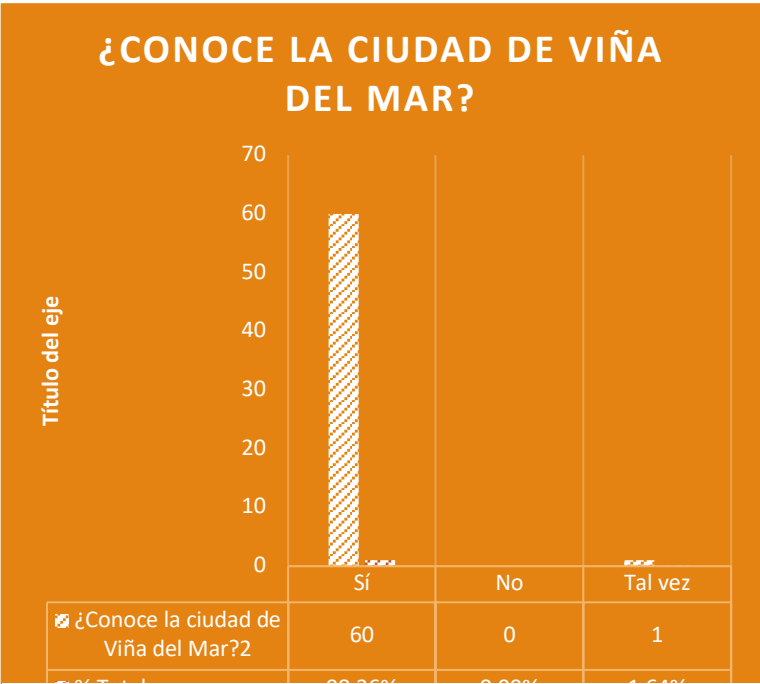


Gráfico 8: Conocimiento sobre la ciudad de Viña del Mar
Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

Comenzando por el conocimiento de la ciudad, se pregunta a los encuestados si conoce la ciudad de Viña del Mar. Los datos arrojados en el gráfico 8, indican que la totalidad de encuestados conoce o tiene nociones de la ciudad, en detalle el 98,36% afirma conocer Viña del Mar y el 1,64% señala que tal vez.

Del total de este según el gráfico 7, el 91,79% califica su sentido de orientación en la ciudad de Viña del Mar entre 6 (bueno) y 10 (excelente). Y un 8,21% que califica su sentido de orientación entre 1 (malo) y 5 (regular).

Como la encuesta se realizó en la ciudad y teniendo el conocimiento de tratar sobre la ciudad de Viña del Mar, el conocimiento se proyectaba con convicción la respuesta que fue “sí”, No obstante, aun así, personas declararon no tener un buen sentido de orientación, lo que podemos inferir como una oportunidad de profundización en algún trabajo posterior a este. ¿Por qué las personas califican su sentido de orientación como regular o malo en la ciudad de Viña del Mar?, de la investigación de los sistemas de orientación, podemos señalar que los elementos de la ciudad es una parte de la orientación, la otra parte es la capacidad personal. Entonces, cuál será la debilidad de las piezas en ese caso, el cómo los elementos están en la ciudad, o la debilidad en la capacidad personal.



Gráfico 9: Sentimiento de desorientación.
Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

En el gráfico 3 se pregunta sobre cómo el encuestado se siente al estar desorientado. De los resultados obtenidos, los 3 mayormente mencionados son, el 24,59% dice sentirse perdido, un 8,20% angustiado y otro 8,20% preocupado. Entre las 20 diversas respuestas, 19 son sentimientos negativos respecto a la desorientación, el restante dice sentirse activo, lo que asocia que la desorientación lo activa a buscar y encontrar la manera de orientarse en el lugar donde se encuentra.

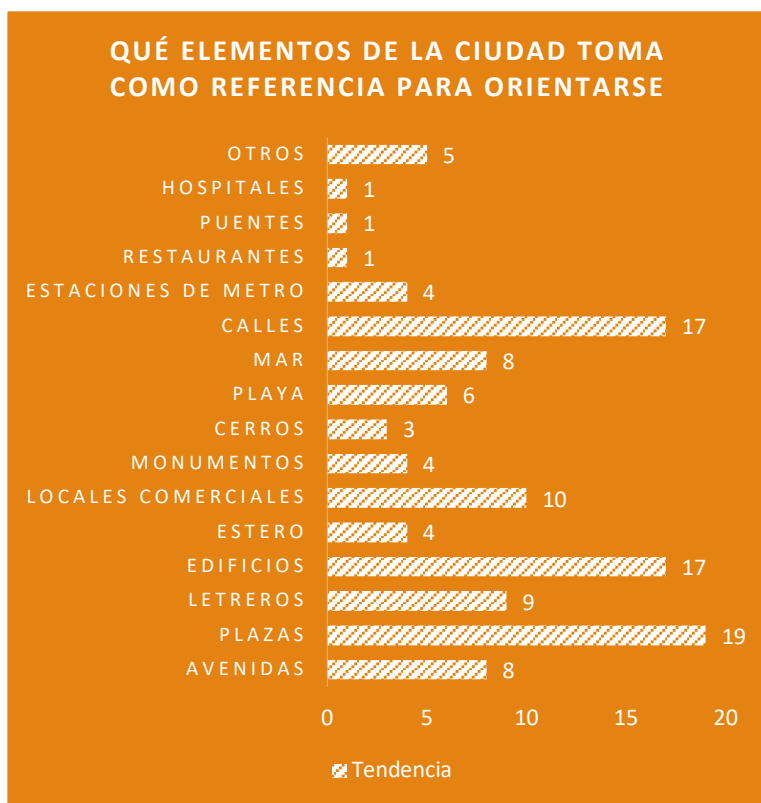


Gráfico 10: Elementos de referencia para la orientación.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

En el gráfico 4 se pregunta qué elementos de la ciudad toma como referencia para orientarse. Entre las diversas respuestas, las mayormente mencionadas son calles (17), Edificios (17) y Plazas (19). Entre otros de ellos se encuentran los locales comerciales, mar, playa, estaciones de metro.

El sentirse perdido en la ciudad fue la tendencia del sentir personal de los encuestados. Por lo que se infiere que la negatividad que causa este concepto en las personas es relevante para la planificación de la ciudad. Es un elemento por considerar, al aprovechar las ventajas de un sistema que, para la comunicación de un espacio. Sentirse perdido, desorientado son sentimientos que se busca evitar, junto al estrés, el rechazo de los espacios, las ineficiencias, etc. No así, que pueda facilitar la comunicación, la accesibilidad, y poder generar ventajas económicas del mismo. Si se observa el gráfico 10, los primeros elementos de referencia para una persona son elementos construidos las calles, plazas y edificios. Se puede inferir hasta el momento, que tanto es el valor de esta referencia, o cuál es la falta de los elementos no construidos, o naturales, como lo es el Mar, la Playa, los cerros, y el estero de la ciudad de Viña del Mar.

VARIABLE 2.

MOVILIDAD DE ORIGEN, MOTIVACIÓN Y ACCESIBILIDAD

La variable 2, pretende indicar en primera instancia la residencia del encuestado, determinando la distancia del recorrido y su modo de desplazamiento hacia el polígono de análisis, el cuál es nombrado centro fundacional.

En segunda instancia indicar su motivación o razón para ir al lugar, su frecuencia de visita, acompañantes y el tiempo que permanece en este.

En tercera y última instancia indicar su punto de origen para acceder al lugar de estudio y su destino.

Estas instancias tienen como objetivo señalar a través del recorrido, las relaciones del desplazamiento con los elementos de referencia mencionados en la variable 1.

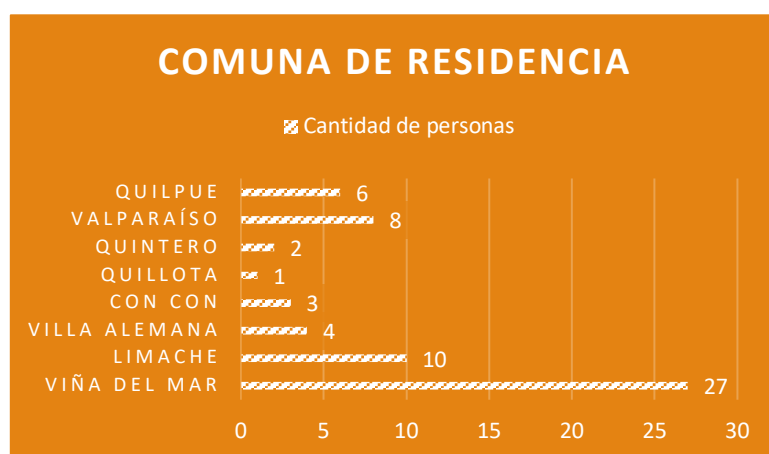


Gráfico 11: Comuna de residencia.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

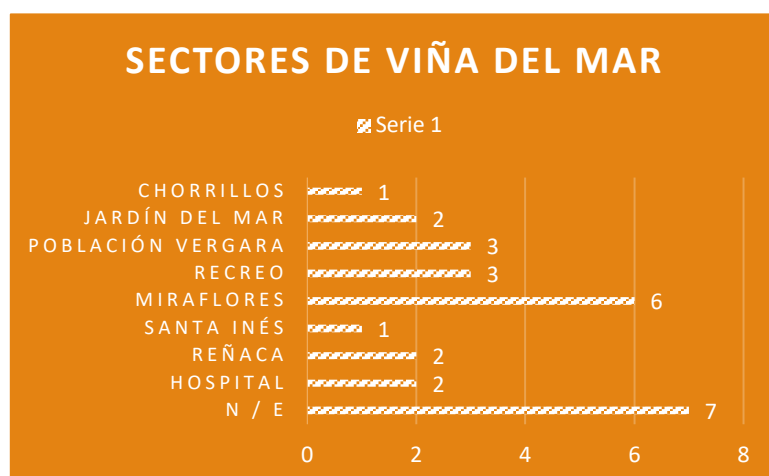


Gráfico 12: Sector de residencia, comuna de Viña del Mar.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

De acuerdo con los datos entregados en la encuesta, las comunas de residencia (gráfico 11) con mayor tendencia son, primero, la de Viña del Mar con 44,26%, en segundo lugar, Limache con 16,39% y tercero Valparaíso con 13,11%. Como el polígono de estudio se encuentra en la comuna de Viña del Mar, se desglosa en los sectores de esta, según el gráfico 12, de los 27 encuestados procedentes de la comuna de Viña del Mar, la mayor tendencia de procedencia es el sector Miraflores con el 22,22% de los encuestados, entre los otros sectores de procedencia se encuentran, sector Hospital, Reñaca, Santa Inés, Reñaca, Chorrillos, Población Vergara y Jardín del Mar. Otro 25,93% no especifica



Según el gráfico 13, el medio mayoritario para llegar al polígono de estudio es el particular (25), los otros más usados en orden son, a pie, en micro y en metro, los menos usados son el colectivo y la bicicleta.

Gráfico 13: Medio por el cual se desplaza a la ciudad.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

Según los gráficos 11 y 13, se puede observar que:

Un 44,26% de los encuestados reside en la comuna de Viña del Mar, comuna donde se encuentra el polígono de estudio, y un 55,74% es de comunas colindantes a esta. Entre ellas se encuentran Quilpue, Villa Alemana, Limache, entre otras. Un porcentaje equitativo de las personas que se encuentran en el lugar de análisis o cercanas a ella, y otras externas a este lugar.

De acuerdo con lo anterior y observando el gráfico 13, Un 40,98% utiliza un medio particular para llegar al lugar, y un 34,42% el transporte público, ya sea Micro, metro o colectivo. Se puede inferir que 3/4 de los encuestados requiere de un transporte motorizado para llegar al lugar de estudio, y que tan solo 1/4 de este llega o caminando o en bicicleta, correspondientes a un 22,95% y 1,64% respectivamente.

Los datos levantados se asocian a las distancias que tiene cada sector de residencia respecto al lugar estudiado, la necesidad del uso de un transporte motorizado hace saber que la distancia es relevante, y como desde la movilidad de origen tiene la accesibilidad del transporte para desplazarse.

A continuación, se muestra un mapa con lo descrito anteriormente:

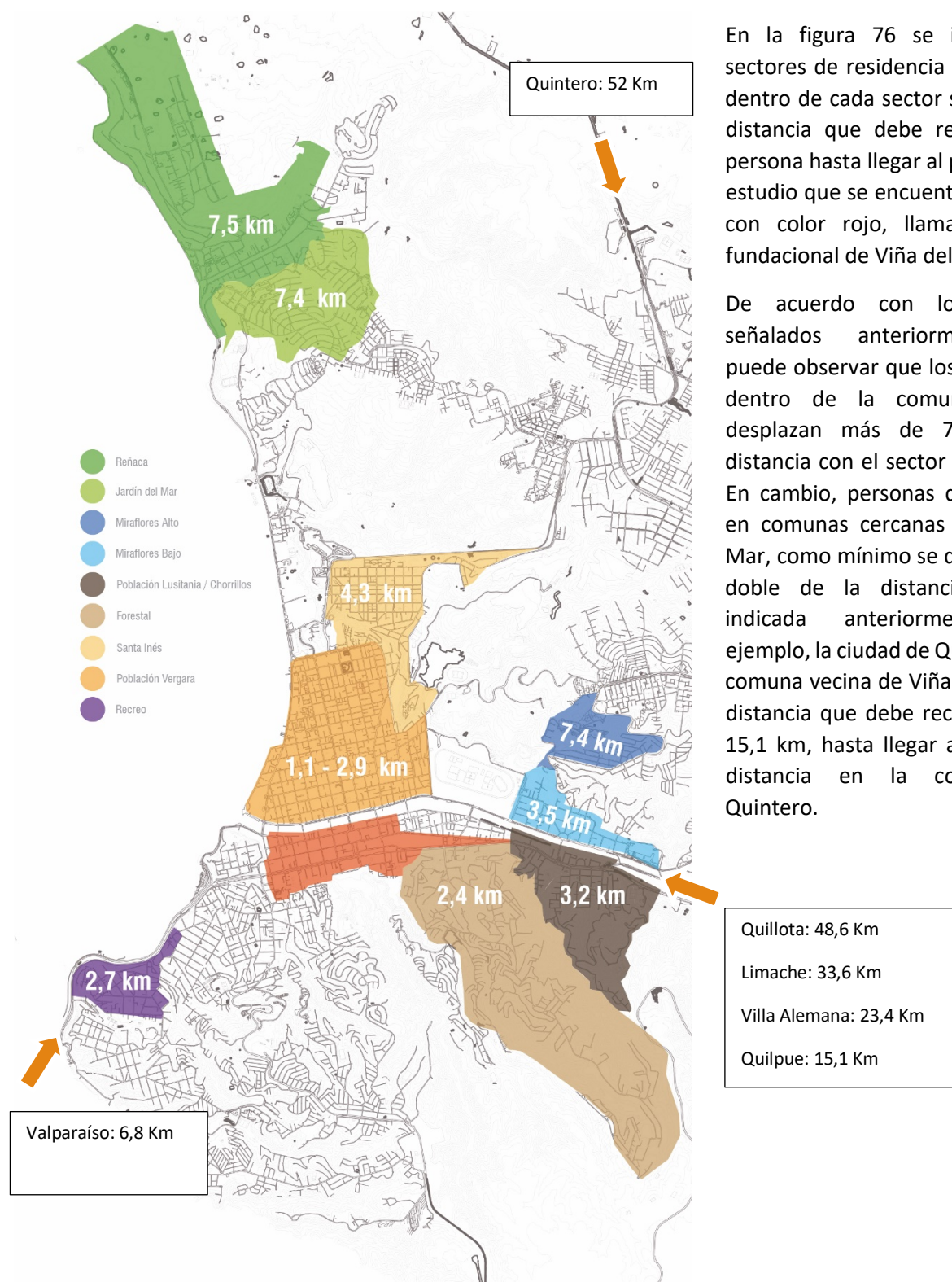


Figura 76: Mapa de las comunas y sectores de residencia de los encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a la cartografía trabajada por Victoria Riquelme.

En la figura 76 se indican los sectores de residencia nombrados dentro de cada sector se señala la distancia que debe recorrer una persona hasta llegar al polígono de estudio que se encuentra marcada con color rojo, llamada Centro fundacional de Viña del Mar.

De acuerdo con los gráficos señalados anteriormente, se puede observar que los residentes dentro de la comuna no se desplazan más de 7,5 km de distancia con el sector de estudio. En cambio, personas que residen en comunas cercanas a Viña del Mar, como mínimo se desplazan el doble de la distancia máxima indicada anteriormente. Por ejemplo, la ciudad de Quilpue, es la comuna vecina de Viña del Mar, la distancia que debe recorrer es de 15,1 km, hasta llegar a 52 km de distancia en la comuna de Quintero.



Gráfico 13: Motivación o razón de la visita del lugar.
Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.



Gráfico 14: Itinerario o ruta de visita.
Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

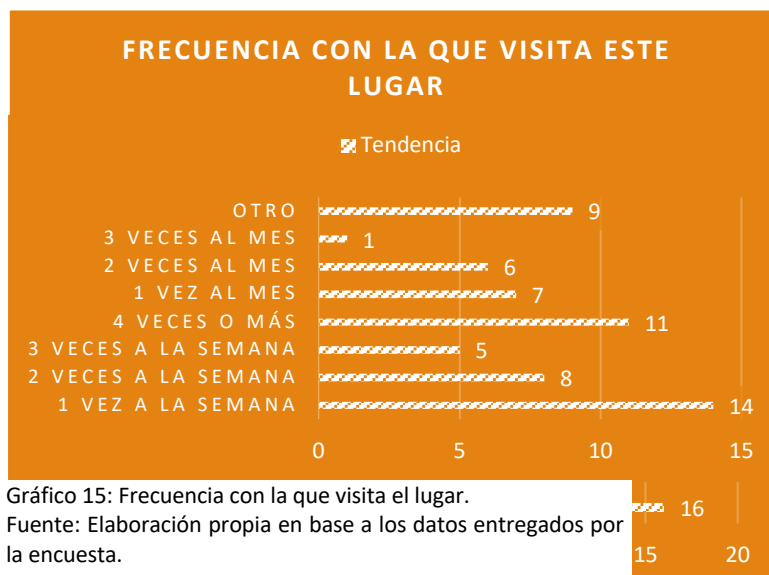


Gráfico 15: Frecuencia con la que visita el lugar.
Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

De acuerdo con el gráfico 13, la mayor motivación por lo que las personas se desplazan es por recreación y comercio. Se infiere que por la carga programática y uso de suelo comercial en el sector permite una mixtura de programas afines a estas razones, como los son locales de comida, supermercados, comercios locales, galerías, etc.

En el gráfico 14 se hizo la pregunta a los encuestados sobre si realizan un itinerario antes de visitar un lugar, esto quiere decir, que si preparan una ruta de viaje que ordene los orígenes y destinos de la visita. El 70,49% afirma que realiza un itinerario del viaje que realizará, y el 29,51% restante resulta que no.

Esto, junto al análisis del gráfico 7 de la variable anterior, podemos inferir que los hábitos también son parte del nivel de orientación con el que nos enfrentamos en una ciudad, y tener el hábito de generar una ruta con los pro y contras de esta, resultaría en una mayor eficacia a la hora de desplazarse por un lugar.

En el gráfico 15 se observa la frecuencia con la que los encuestados visitan el lugar, las respuestas son diversas. De acuerdo con los gráficos de residencia podemos inferir que, por las distancias, mientras mayor distancia, menos frecuencia en la visita, ya que el viaje se convertiría en un evento programado, no una cotidianidad.

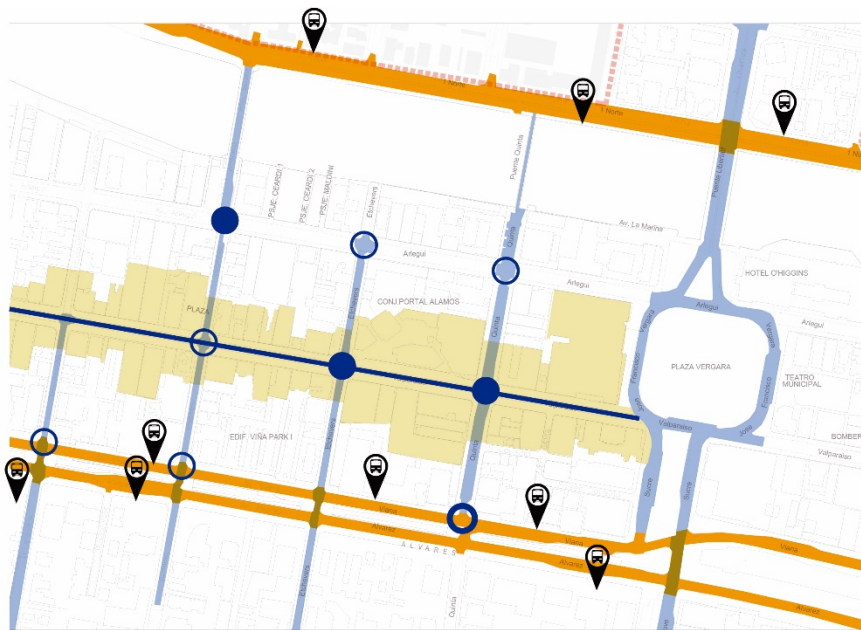
Gráfico 16: Con quien va acompañado.
Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

Desde mi experiencia, yo viví aproximadamente 3 años en Curauma de Valparaíso, en el cual todas mis salidas diarias eran planeadas estructuralmente, según mis deberes, debía pensar en la hora de salida, el tiempo que me llevaba en desplazarme a un paradero, el tiempo que demoraba en tomar la locomoción, lo que se demoraba esta en llegar al plan de la ciudad y recién ahí volver a tomar decisiones respecto a ese primer viaje para poder llegar a mi destino. En cambio, ahora vivo en el plan de la ciudad, y mis visitas se han vuelto cotidianas, sin una preocupación por el tiempo, ya que para todo puedo desplazarme caminando o en bicicleta.



Gráfico 17: Tiempo que permanece en el lugar.
Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

De acuerdo con el gráfico 16, el 68,85% de los encuestados va acompañado a este lugar, ya sea por su hijo, pareja, amigos o padres. Y estos permanecen en el lugar, respecto a la tendencia del gráfico 17, aproximadamente entre 2 y 3 horas. Lo que permite inferir, si pensamos en la calle Valparaíso y en las galerías de esta, que el recorrido comercial y recreacional de las personas en la visita a este lugar, demoraría esa cantidad de tiempo.



- ○ ○ Niveles de destino. (Alto, medio, bajo)
- Eje de destino
- Eje de ingreso (transversal)
- Eje de origen (longitudinal)
- Sector de motivaciones y razones.
- 🚶 Puntos de estación, locomoción.

Figura 77: Mapa de Llegada u origen del desplazamiento al lugar de estudio, tendencia de puntos y paradas de locomoción.
Fuente: Elaboración propia.

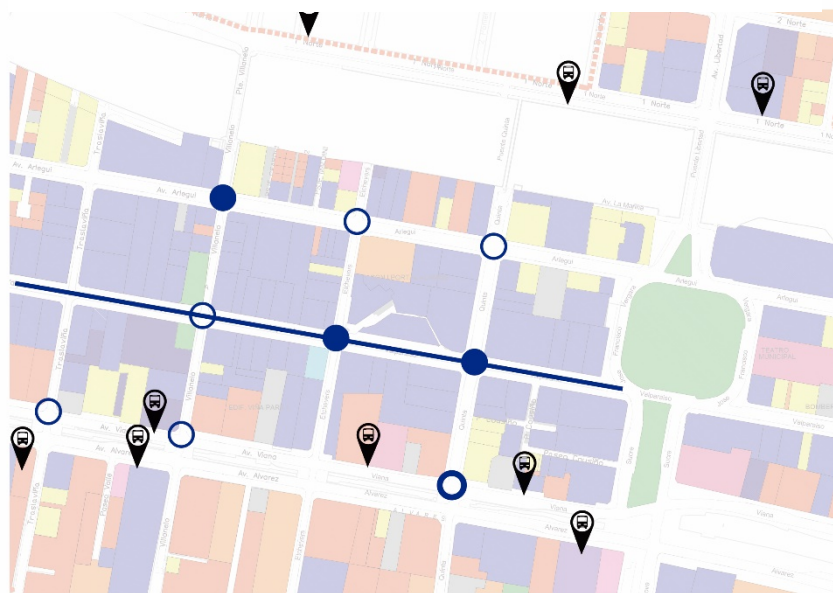
En la figura 77 se entrecruzan datos de movilidad de origen y destino de los encuestados, en la que se puede observar en color anaranjado cuales son los ejes con mayor tendencia de origen para entrar a este lugar, la superior es la calle y troncal uno norte y la inferior el eje de Viana y Álvarez. Se puede inferir de estos que, como son ejes principales que conectan las comunas a través de la locomoción y sus estaciones, las que se constituyen como puntos de llegada.

En color amarillo, se indica el sector de destino con mayor tendencia de los encuestados, la calle Av. Valparaíso.

En azul se indican las calles transversales que conectan con las calles principales descritas en el primer punto, estas de oriente a poniente son: Libertad, Quinta, Etchevers, Villanelo, Traslaviña.

Sobre estos y en forma de círculos se indica la tendencia de destino de los encuestados, se organiza en 3 niveles: Alto, medio, bajo.

Si asociamos lo anterior a la figura 78, podemos observar el mapa programático del sector, de acuerdo con esto se puede asociar que el destino se desplaza por el uso comercial y de servicios que ofrece la calle Valparaíso y sus calles paralelas, infiriendo así sobre el valor de estos puntos comunicadores eficaces del espacio.



- Culto
- Residencial
- Educación
- Oficina
- Comercial
- Otros
- Áreas verdes
- Industrial

Figura 78: Mapa de Llegada u origen del desplazamiento al lugar de estudio, tendencia de puntos y paradas de locomoción.
Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE 3.

VALORACIÓN Y SIGNIFICACIÓN DE PUNTOS DE REFERENCIA EN LA CIUDAD

Se analiza la variable 3 de acuerdo con 3 instancias:

- Puntos de referencia significativos y necesarios en el polígono de estudio.

Se realiza un catastro con los datos recolectados en el Discursograma, se señalan los puntos descritos por los encuestados y se clasifican en 6 ítems: Edificio, espacio público, circulación, función, natural y señalética.

- Nivel de significancia de estos puntos

Respecto a los puntos indicados en el catastro anterior, se pregunta a los encuestados si es que estos puntos y/o elementos de referencia son significativos para su recorrido en la ciudad.

- Conocimiento del sistema Wayfinding

Se pregunta como tercer y último punto, si la persona conoce el sistema wayfinding. Se emplea esta pregunta para dar conocimiento e inquietud sobre el sistema de orientación.

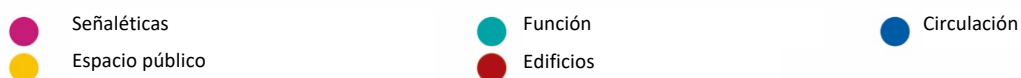


Figura 79: Mapa de puntos y elementos significativos del lugar de estudio.

Fuente: Elaboración propia.

En el Discursograma realizado, se emplea un ejercicio que es reconocer 3 de los principales puntos o elementos de referencia en el lugar estudiado. Esto para catastrar la tendencia de estos elementos y asociar los valores y significancias que cada uno de ellos posee. En la figura 79 se muestra el catastro de estos puntos y elementos, al ser diversa la cantidad de respuestas obtenidas del Discursograma, se toma la decisión de clasificar en ítems relevantes cada uno de los puntos. De acá surgen 6 ítems, los que son, Edificios, espacio público, función, circulación, lo natural y señalética. Cada uno de ellos representados por un color. En la figura 80 se muestra el detalle de la clasificación de estos puntos, recolectando lo respondido por los encuestados.

Todos los puntos y elementos mencionados e indicados en la cartografía son del imaginario colectivo de los encuestados. Uno de los más mencionados fue el Edificio Portal Álamos, el que se analiza a continuación en la variable 3.

Se puede observar en la figura 79, que todos los puntos y elementos se disponen de forma individual en el imaginario, excepto el edificio mencionado anteriormente. Es el único que tiene relación directa con el espacio público, es referente de ese espacio, como el espacio es referente para el edificio.

Los espacios públicos se encuentran acotados al espacio restante y ninguna de ellas logra conectar el tramo completo de manera transversal, solo quedan como puntos insertos en la ciudad.

Cuando se habla de que la Arquitectura materializa, gestualiza y complejiza se debe ver reflejado en una decisión radical, más si esta debe ser una referencia para orientar a las personas en la ciudad. Radical en decisiones, en estéticas y en funciones. El territorio de Viña del Mar tiene valores como el estero, los cerros, el mar, los parques interiores, pero ninguna de ellas sobre sale como una referencia importante, ya que no hay decisiones importantes en la planificación de la ciudad que los haga tomar relevancia, que sea útil, simple, y bello.

Existen elementos relevantes aislados en este lugar, pero no se está pensando la ciudad como una red, las personas construyen esa red porque necesitan saber dónde están ubicados, se puede inferir que esto sucede, que la red es un mapa cognitivo personal, no obstante, es una gran oportunidad para el futuro de la ciudad enfocar la planificación, enfocar la arquitectura a construir estas referencias, construir la red, construir la experiencia de la persona.

Edificio
Municipalidad
Santa Isabel, Villanelo
Portal Álamos, Edificio ex Coca Cola
Galería Fontana
Galería Cristal
Panadería Viale
Hotel Gala
Galería Florida
Hotel O'Higgins
Circulación
Puente Villanelo
Puente Quinta
Calle Arlegui
Av. Álvarez
Av. Valparaíso
Espacio público
Plaza Maria Luisa Bombal, Villanelo
Plaza Vergara
Plaza Sucre
Función
Cruz verde
Fallabella
Ripley
Rodoviario
Feria artesanal
Banco estado
Bogarín
Cine Arte
Casa ideas
Señalética
Natural
Esterio Marga Marga
Cerro Castillo
Mar

Figura 80: Clasificación de puntos de referencia en la ciudad de Viña del Mar.
Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 18: Significancia de puntos de referencia.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

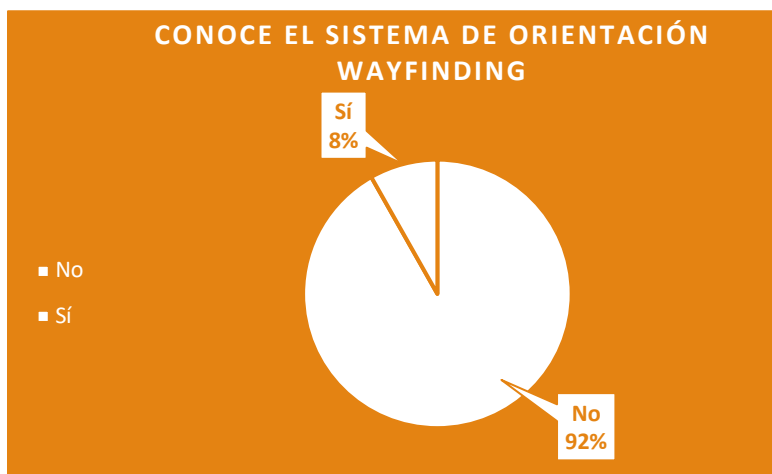


Gráfico 19: Conocimiento sobre el sistema Wayfinding

Fuente: Elaboración propia en base a los datos entregados por la encuesta.

Posterior al ejercicio de los elementos significativos, se pregunta a los encuestados cuál es el nivel de significancia que tienen estos elementos para su recorrido por la ciudad. A través del gráfico 18, se puede observar la diversidad de respuestas, en las que destacan el nivel 10(Muy significativa), y el 5 (regularmente significativa). Además de esto finaliza, en el gráfico 19, con la pregunta sobre el conocimiento del sistema de orientación Wayfinding, en el cual el 92% de los encuestados afirma no conocer este sistema. Acá podemos inferir y cuestionarse lo siguiente. ¿Las señaléticas son suficientes para orientar a una persona?, ¿Cómo se podría construir una señal además de guiar el recorrido, pueda construir una experiencia en la ciudad?, ¿Cómo damos a conocer la información que entrega la ciudad para que la persona lo pueda hacer parte?, no como una necesidad, sino que facilitar la accesibilidad, y evitar la desorientación y los sentidos negativos que trae consigo

Como dar valor al contexto que se interviene, simbolizándolo.

VARIABLE 4

CARÁCTER URBANO Y ARQUITECTÓNICO DE LOS PUNTOS DE REFERENCIA

A continuación, en la variable número 4, se realiza un estudio de Carácter Urbano y Arquitectónico al Edificio Portal Álamos en la ciudad de Viña del Mar, Chile. Con este caso se pretende dar cuenta de puntos y elementos de referencia en la ciudad que son una oportunidad de rescatar y destacar las decisiones que se pueden observar a simple vista como significativas, las que caracterizan y entregan valor, no solo en sí mismo, sino que es un buen punto de partida como red de la ciudad.

No se realiza base histórica, el objetivo es enfocar el estudio a las decisiones que lo seleccionan como un esbozo de

Edificio Portal Álamos

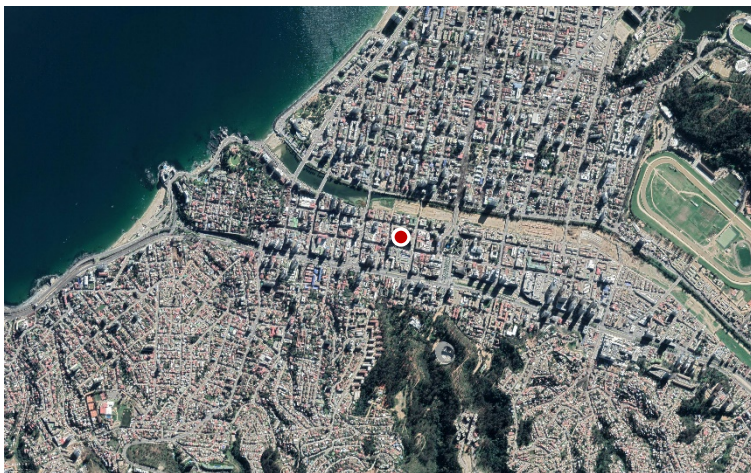


Figura 81: Fotografía de Edificio Portal Álamos, en la ciudad de Viña del Mar Chile

Fuente: Extraída de Google Earth

CARÁCTER URBANO

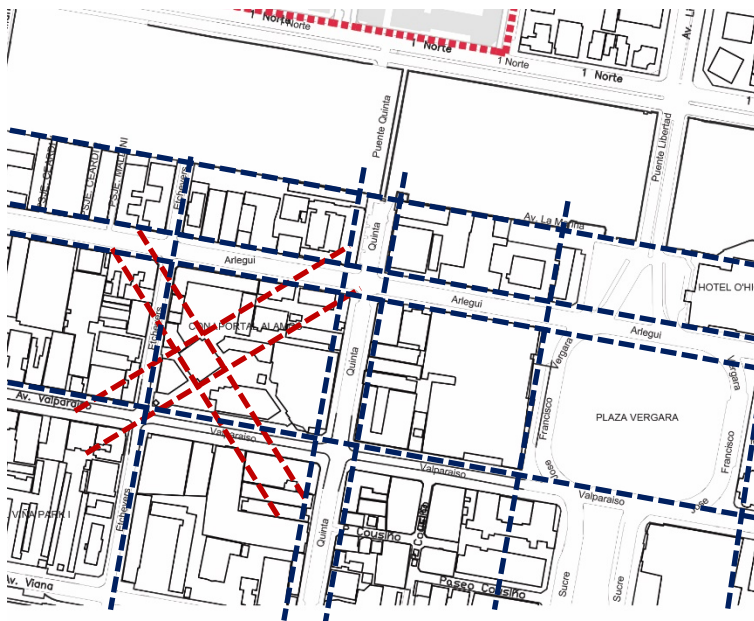
Ubicación



El edificio está ubicado en el centro fundacional de la ciudad de Viña del Mar en la intersección de Av. Valparaíso con Echevers, en pleno centro urbano.

Figura 82: Imagen satelital que muestra la ubicación del caso estudiado.
Fuente: Extraída de Google Earth

Emplazamiento



El emplazamiento de este caso es el origen de ser seleccionado, ya que con sola una decisión logra romper el esquema uniforme de la edificación del centro fundacional, lo que genera una imagen distinta, llamativa y simbólica.

El edificio se emplaza rotando su eje, como se muestra en la figura 83, configurando su entorno con una imagen distinta, la cual caracteriza desde la distancia y en sí mismo, Construye un contraste, un atractivo.

Figura 83: Mapa de relación entre ejes de Edificio Portal Álamos y su contexto.
Fuente: Elaboración propia.

Área de influencia



El área de influencia del edificio Portal Álamos es directamente con la Av. Valparaíso. Es parte de la red de galerías que existen en este sector. Por su carácter comercial y su porosidad, es decir, el hecho de poder entrar a la manzana hace que el uso de este espacio no sea de solo tránsito, sino que, de un paseo construido, aunque no es un caso excelente, es el más icónico y característico de la ciudad de Viña del Mar.

Figura 84: Area de influencia y relaciones.
Fuente: Extraída de Google Earth

Configuración territorial



La configuración territorial que construye es el carácter simbólico que obtiene desde como estar posicionado, su altura, sus colores y su función. Complejiza las funciones de Av. Valparaíso, conectando espacios y dando lugar a nuevas actividades, a través de su superficie y su espacialidad.

Fuente: Extraída de Google Earth

CARÁCTER ARQUITECTÓNICO

Forma

Su forma se compone de 2 partes, el edificio de altura y la placa comercial asociada, como se describió anteriormente el edificio rotado es su gran decisión y oportunidad para tomar decisiones radicales de este tipo, con el objetivo de enfocar la orientación como un bien de la vida urbana. De acuerdo con los casos vistos en Europa, la gran decisión de la obra de arquitectura no toma valor si el diseño urbano que lo potencia no existe, son dos partes que se deben construir a la par, bien planificadas y ejecutadas para consolidar estos puntos de referencia, fortalecerlos.

Color

El color juega un rol principal en este caso, ya que el letrero que sostiene en su parte superior pertenecía a Coca Cola, y además tenía un reloj, por lo que hay una doble asociación respecto al edificio como tal, y a la imagen que este “vendía” por así decirlo. Este color intenso, más los significados adicionales, permitieron construir que la imagen de este edificio estuviera en la mente de gran parte de los encuestados, ya que se referían a el como el “Edificio Coca Cola”, “Edificio del reloj”, etc.

Función

Su función está caracterizada por la galería que construye, tiene un uso comercial, con una placa constituida. Por otra parte, el edificio que es el origen de referencia de lo demás, es netamente de vivienda.

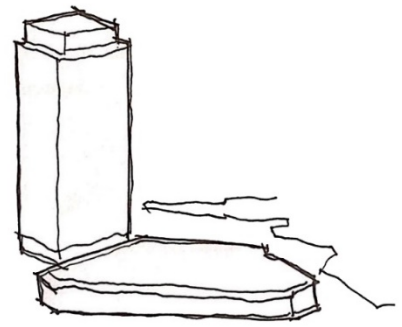


Figura 86: Croquis esquema de la “forma” del Edificio Portal Álamos
Fuente: Elaboración propia

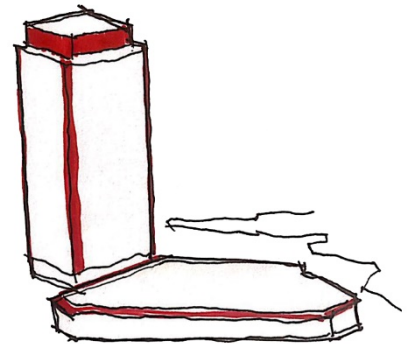


Figura 87: Croquis esquema del “color” del Edificio Portal Álamos
Fuente: Elaboración propia

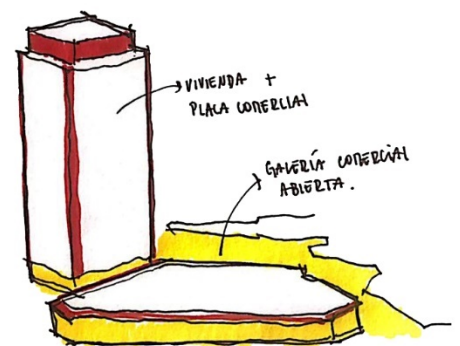


Figura 88: Croquis esquema de la “función” del Edificio Portal Álamos
Fuente: Elaboración propia

Dominio visual de sus accesos



Figura 89: Mapa de accesos a Galería y Edificio Portal Álamos.

Fuente: Elaboración propia

El carácter del dominio visual es relevante a la hora de diseñar una obra de arquitectura, el acceso es el origen de todo recorrido, y la primera guía de navegación. El acceso gestualiza conexiones y construye el acto de pasar de un lugar a otro, cambia los ritmos, cambia la espacialidad.

Este elemento tan relevante se construye a través de la superficie, fachada y cubierta. Estos factores son clave en la configuración de una experiencia.

En el caso del Edificio Portal Álamos como se observa en los croquis de las figuras 90, 91 y 92, el acceso se observa como una abertura que separa dos edificios, es el carácter de esta galería "al aire libre". Se reconoce en todo momento la relación entre la placa comercial y el Edificio Portal Álamos a través de sus líneas de color que envuelven el recorrido para hacer el ingreso de este.

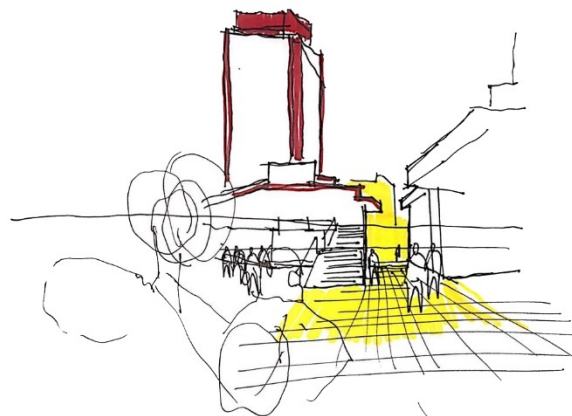


Figura 90: Croquis del acceso por la intersección de AV. Valparaíso con Calle Quinta.

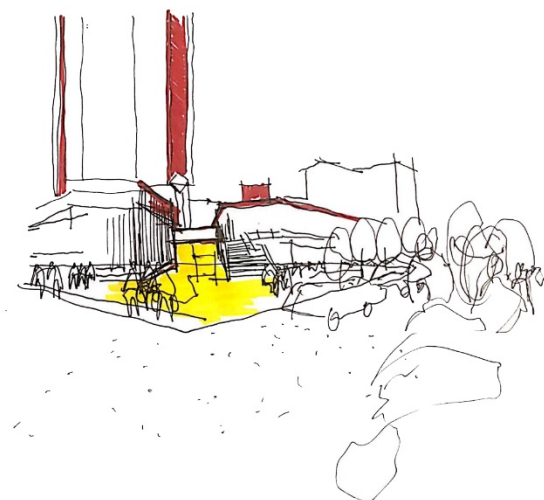


Figura 91: Croquis del acceso por la intersección de Av. Valparaíso con calle Etchevers.

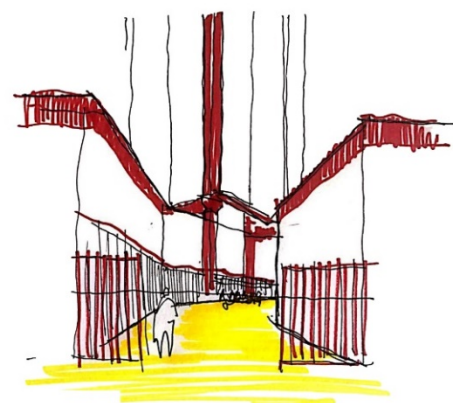


Figura 92: Croquis de acceso por calle Etchevers

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V. ESTRATEGIAS Y PROPUESTA

ESTRATEGIA 1:

PROBLEMÁTICAS Y OPORTUNIDADES

La falta de comunicación entre los puntos y elementos de referencia que conforman la ciudad han segregado parte de esta. Lo que provoca que solo haya conocimiento individual de cada una, y no la relación entre ellas.

ACCIONES

Poner en valor las relaciones urbanas que tiene la Casa Italia en el eje Villanelo, a través de un punto de referencia que la reconozca, para así fortalecer una red de hitos en la ciudad.

ESTRATEGIA 2

PROBLEMÁTICAS Y OPORTUNIDADES

El valor del patrimonio ha quedado dentro de los límites de cada terreno en el que se encuentran, por lo que no interactúa de manera efectiva con la vida urbana de ciudad.

ACCIONES

Poner en valor la historia de la ciudad a través de un atractivo que permita mostrar el patrimonio de manera tangible, proporcionando señales a través de la gestualidad, fortaleciendo así la identidad de la imagen patrimonial y de la ciudad.

La propuesta pretende romper el esquema individual de la planificación de la ciudad, constituyéndose, así como un atractivo de esta, beneficiando el plan fundacional y el patrimonio, desde la orientación espacial y cultural.

5. 2 IMAGEN OBJETIVO: ARCO DE LA DÉFENSE



Figura 93: Croquis esquema de la “función” del Edificio Portal Álamos
Fuente: Elaboración propia



Figura 94: Croquis esquema de la “función” del Edificio Portal Álamos
Fuente: Elaboración propia



Figura 95: Croquis esquema de la “función” del Edificio Portal Álamos
Fuente: Elaboración propia

Se presenta como imagen objetivo, la obra llamada Gran Arco o Arco de la Défense.

Ubicada a las afueras de París, en el distrito financiero de la Défense. Diseñada por Johann Otto Von Spreckelsen

Lo destacable de esta obra es que completa el Eje Histórico, que se extiende desde el Museo Louvre a lo largo de los Campos Elíseos hasta el Arco del Triunfo.

Completa el eje y lo pone en valor a través de su umbral y escalinata, que permite a la persona girar y ver el recorrido avanzado.

Esta obra además logra complejizar un barrio financiero, dando espacio a nuevas funciones y actividades, fortaleciendo el atractivo de su imagen y de la imagen de la ciudad de París. Constituyendo y activando un nuevo barrio.

Es un ejemplo asociado a la orientación, una gran obra con a través de su gesto pone en valor la completitud de un eje y el contexto propio del Barrio.

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES

En conclusión, y dando cuenta del proceso de este informe, me he dado cuenta de que la arquitectura de orientación es sumamente relevante en la cotidianidad de las personas que habitan y visitan una ciudad. Siendo estas afectadas enormemente por un sentimiento negativo al sentirse desorientadas. Me comienzo a cuestionar sobre la “mano blanda” que los instrumentos de planificación tienen sobre aquellos que piensan que la obra de arquitectura es solo en sí misma, y solo para generar dinero, cuando esta es una gran oportunidad para aportar distintos tipos de experiencias positivas en el entorno en que se emplazan.

El estudio, y sobre todo los referentes me permitieron comprender que la asociación entre Arquitectura y orientación ya se asociaban a un concepto, el Wayfinding, como su definición dice, esto me ha guiado a “encontrar el camino”.

En primer lugar, que en la ciudad existe la acción de las personas de saber dónde están, hacia donde quieren ir, y qué caminos y criterios deben aplicar. Saber que el estudio de los campos, el de la persona y del rol que tiene la arquitectura para beneficiar su experiencia y vida urbana en la ciudad.

En segundo lugar. que los procesos de orientación, indica sobre las distintas capacidades de las personas que la arquitectura debe resolver, como la orientación en personas discapacitadas, por ejemplo. ¿Cuáles son los elementos que se deben considerar?, no solo el cumplir con una rampa de accesibilidad, sino que la experiencia del pasar de un espacio a otro.

Este tema de la Arquitectura y orientación debe promover la consciencia de las problemáticas urbanas y de la persona.

La orientación es el pilar del conocimiento y de la experiencia, en la ciudad, y en la vida de cada uno.

BIBLIOGRAFÍA

- Arthur, P. and Passini, R. (1992), *Wayfinding: People, Signs, and Architecture*, Ontario: McGrawHill Ryerson Ltd. Reissued as a collector's edition in 2002 by Focus Strategic Communications, Inc.
- Downs, R. and Stea, D. (eds.). (1977). *Maps in Minds*, New York: Harper and Row.
- Evans, G. and McCoy, M. (1998). When Buildings Don't Work: The Role of Architecture in Human Health, *Journal of Environmental Psychology*, v. 18: 85-94.
- Foltz, M. F. Mark A., & Massachusetts Institute of Technology. (1998). *Designing Navigable Information Spaces*. Recuperado de <https://bit.ly/2EA4tUL>
- García Moreno, D. G. Dimas, & Laboratorio Wayfinding. (2012). *Diseño de Sistemas de Orientación Espacial: Wayfinding*. Recuperado de <https://bit.ly/36PMkyr>
- Golledge, R.G. (ed). (1999). *Wayfinding Behavior: Cognitive Mapping and Other Spatial Processes*, Baltimore, Maryland: The Johns Hopkins University Press.
- Hillier, B. and Hanson, J. (1988). *The Social Logic of Space*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Hunter, Ph.D., M.Arch., S. H. Susan. (2010). *Design Resources, DR-01 Architectural Wayfinding*. Buffalo, NY, Estados Unidos: IDEa Center, University at Buffalo.
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*, Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Pallasma, J. P. Juhani. (2006). *Los ojos de la piel*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Peponis, J., and Wineman, J. (2002). Spatial Structure of Environment and Behavior, pp. 271-291 in Bechtel, R. and A. Churchman, eds., 2002, *Handbook of Environmental Psychology*, New York: John Wiley & Sons.
- Pérez Castellanos, L. P. Leticia. (2016). *Estudios sobre públicos y museos*. Ciudad de México, México: Publicaciones digitales Encrym – INAH.

Venturi, R. V. Robert, Scott Brown, D. S. B. Denise, & Izenour, S. I. Steven. (2016). *Apreniendo de Las Vegas* (3ª ed.). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.