



# Invitan a un ciclo de conversaciones sobre “El poder del diseño”

Publicado el 23/09/2021 Por EO

[Descargar artículo en formato PDF](#)

## Es un ciclo producido por Universidad Viña del Mar (UVM), junto a ProChile, Seremi de Las Culturas y PER Corfo Valparaíso Creativo

**CULTURA.-** La **Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Viña del Mar (UVM)**, a través de su carrera de Diseño y en la colaboración con la oficina regional ProChile de Valparaíso; la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Valparaíso y el Programa Estratégico Regional (PER) Valparaíso Creativo, Sustentable e Innovador de Corfo, llevará a cabo desde el 30 de septiembre al 9 de diciembre un ciclo de conversaciones sobre **El Poder del Diseño/Power Design, “Entornos productivos y Diseñadores disruptivos”**.

La iniciativa tiene por objetivo integrar a los diversos agentes del ecosistema de las industrias creativas asociados al diseño para buscar formas de visibilizar el aporte de éste al país.

Así lo explica **María Teresa Fernández, docente y encargada de Vinculación con el Medio de la carrera de Diseño de la UVM**, quien señala “si bien se ha demostrado que el diseño aporta valor no sólo en sí mismo, sino también a otros entornos productivos, se presentan grandes dificultades al momento de medir su impacto en cuanto a su aporte a los ingresos país. Es por

esto, que, a través de estas conversaciones entre diseñadores y empresarios representantes de diversas áreas productivas abordaremos cómo el diseño entrega valor al posicionamiento de los productos o servicios que estos ofrecen”.

**Allan Garviso, jefe de la carrera de Diseño UVM** agrega que “para nuestra carrera estas actividades abren nuevos espacios orientados a ampliar la mirada respecto a la disciplina y con esto aportar a la vinculación del ecosistema creativo y otras áreas productivas con las que se relaciona, además de vincular la academia como generadora de conocimiento, las instituciones del estado que fomentan el crecimiento económico de las industrias creativas, las organizaciones, profesionales del sector y empresas de diversos sectores que requieren de los productos y/o servicios que proveen diseñadores, esto con el fin de formar una cultura del diseño integrada en los territorios tanto locales como globales y sus propios entornos de producción”.

Las actividades están dirigidas a **diseñadores, representantes de organizaciones, empresarios y al público en general**, quienes podrán conocer y reconocer en estas sesiones cómo el diseño ha resuelto problemáticas de un amplio espectro de manera creativa. Ellas se inician el **jueves 30 de septiembre, a las 12:00 hrs.**, con la conversación titulada “**Diseño y Espacios Comerciales**”, en la que expondrán diferentes profesionales del área.



## PRIMERA CHARLA: PILAR ESCOLANO

En la primera charla participará **Pilar Escolano, diseñadora de espacios comerciales, escaparatismo y moda en España y Europa**, quien abordará uno de sus proyectos desarrollado para la marca VITRA; **Ignacio Ríos, diseñador de productos y co-fundador de la marca de zapatos Bestias**, que expondrá sobre el desafío que enfrentaron al momento de abrir sus propias tiendas y, además, **Paz Macera, gerente de productos y diseño de Monarch**, marca que cuenta con 64 puntos de venta a nivel nacional, quien planteará las problemáticas a las que se enfrenta dicha marca para llegar a un público amplio en espacios comerciales masivos.

Moderará esta conversación **Pamela Olavarría, coordinadora nacional del área de diseño en ProChile**.

Los interesados pueden acceder a cada una de las sesiones de este ciclo a través de un formulario de inscripción descargable [AQUÍ](#)

## PRÓXIMAS SESIONES

Las siguientes conversaciones se desarrollarán mediante la plataforma de Zoom el 14 de octubre con la temática “**Diseño y Editorial**”; el jueves 11 de noviembre es el turno de “**Diseño y Packaging**”; el jueves 28 de octubre “**Diseño y Música**”; el 25 de noviembre se hablará de “**Diseño y Vino**”, culminado el ciclo con una **conversación en torno a los distritos creativos**, el jueves 9 de diciembre, todas estas a las 17:00 hrs.

“Confiamos en el aporte que puede hacer esta propuesta visibilizando el diseño como industria creativa, entendiendo el desafío de salir a mostrar una economía que es transversal y a menudo intangible”, señala **Vicente Alti, director región de Valparaíso de ProChile**.

Por su parte, **Constance Harvey, secretaria regional del Ministerio las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Valparaíso** indica que “participar de este espacio es importante, ya que se alinea a nuestra misión. Estamos además mandatado para fomentar el desarrollo de las industrias y de la economía creativa, contribuyendo en los procesos de inserción en circuitos y servicios de circulación y difusión, esto para el surgimiento y fortalecimiento del emprendimiento creativo, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional”.

En tanto, desde Corfo comentan que “es urgente relevar la importancia del diseño en el desarrollo económico local, puesto que lamentablemente el diseño en Chile aún no tiene características claras de una industria creativa, sino como una economía o área creativa. Pudiendo aportar en el apalancamiento de recursos, la coordinación de agendas, difusión y comunicación simultánea entre organizaciones es muy viable hoy en día, sobre todo cuando se desean generar acciones de economía creativa con apoyo del PER”, aseveró **Mauricio Cifuentes, gerente PER**.