

# Era digital: ¿Cómo saber si estamos “infoxicados”?

Universidad Viña del Mar Existen factores que indican si una persona está dentro de este grupo. Entérate aquí. Los expertos indican que la infoxicación es el exceso o sobrecarga de información que impide abordar en profundidad los temas. Según señalan, su nicho se encuentra especialmente en Internet, siendo reconocido en inglés como “overload information”. Actualmente las personas interactúan con diversos medios digitales, los que día a día llenan de información, ya sea mediante las redes sociales, los blogs, buscadores, entre otros. Pero ¿por qué nos infoxicamos? Según los expertos en el área de las comunicaciones, esto se debe a que la gente se hizo dependiente de las nuevas tecnologías. Para saber si realmente se está infoxicados se debe tener en cuenta que una de las conductas es leer en diagonal, vale decir no se lee la información de izquierda a derecha, sino que se pone atención visualmente solo al extracto que llama la atención; te bloqueas ante tanta información, por lo que no se sabe por dónde empezar o qué leer primero; se adquiere la información superficialmente, o sea no se profundiza en los temas que no sean del propio interés; te sientes abrumado por no consumir el contenido que te interesa y al no conseguirlo, eso produce insatisfacción. En un reciente webinar que trató el tema de la ética en tiempos de infoxicación, iniciativa organizada por la [Escuela de Comunicaciones](#) de la Universidad Viña del Mar, se destacó que el cambio más revolucionario que han experimentado los ciudadanos en esta era de digitalización, es que han dejado de ser sólo receptores de información, para permitirse emitir sus propios juicios, historias, verdades, esperanzas, como también sus medias verdades, rabias y falsedades. Asimismo, se aportaron interesantes datos tales como que hoy en día hay alrededor de 18 millones de habitantes en Chile y 28 millones de teléfonos móviles y que, en promedio, de antes de la pandemia, los chilenos revisaban sus celulares 172 veces al día. El columnista, analista político y abogado, Jorge Navarrete, quien fue parte del seminario, precisó que “vivimos un fenómeno en donde la transparencia está siendo mucho más valorada por los ciudadanos como consecuencia del déficit de la democracia representativa”. Por su parte Francisco Aylwin, asesor, experto en comunicación estratégica, comunicador social y presidente de Llorente y Cuenca Chile, agregó que “esta infoxicación está llena de intereses porque uno escucha a los que quiere escuchar y se rodea de los que piensan más o menos como uno. Entonces efectivamente uno empieza a convertir en verdad cosas que no son tan verdaderas porque uno se rodea de gente que piensa y actúa de manera similar a uno”. La Dra. Lila Farías, directora de la [Escuela de Comunicaciones UVM](#) se refirió a este fenómeno, comentando que “es necesario reflexionar sobre el rol del comunicador para proyectar nuevas formas de enfrentar la sociedad digital en la que vivimos, ante lo cual nos interesa tener una mirada analítica de la realidad y la sociedad y la visión con la que las empresas enfrentan el fenómeno”.