



**PROYECTO DE TITULO DISEÑO GRAFICO 2014**  
**Diseño Edición Libro Corporativo**  
**Everton Viña del Mar**

Francisca Reyes Arriagada  
Profesor Guía Oscar Acuña Pontigo

# INDICE

Prólogo	<b>5</b>
Introducción	<b>6</b>
Antecedentes Institucionales	<b>7</b>
Encargo	<b>9</b>
Marco Referencial	<b>10</b>
Diagnóstico	<b>13</b>
Everton en la ciudad	<b>14</b>
Concepto	<b>18</b>
Antecedentes de estudio	<b>19</b>
Desarrollo Técnico	<b>21</b>
Proyecto	<b>45</b>
Conclusión	<b>48</b>
Bibliografía	<b>49</b>

# PRÓLOGO

La identidad del territorio es una ocupación de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Viña del Mar, esta edición es un resultado de la reflexión del Taller de Título de Diseño donde decidimos abordar esta construcción de identidad a partir de las instituciones que dan forma a la ciudad y espíritu a sus ciudadanos.

Everton de Viña del Mar es uno de los más antiguos equipos de Fútbol del país y uno de los con mayor presencia en su ciudad, nació en 1909 en la vecina ciudad de Valparaíso, sin embargo su tradición y posicionamiento está ligado a la ciudad que lo acoge Viña del Mar. Everton pertenece al patrimonio de la ciudad jardín, su historia y legado fue parte del estudio de este Taller, el diseño decidió transferir y proyectar el legado a través de una Edición que vincule institución y ciudad.

“Hacer legible la ciudad implica descifrar sus códigos” Ronald Shakespeare

Al recorrer la ciudad, esa que habitamos y vivimos, nos hace encontrarnos con mensajes que nos comunican la presencia de la institución más allá de lo formal, en los códigos del cotidiano. Everton se hace presente en el cotidiano transitar y el diseño lo hace legible para transferirlo a través de una Edición.

“La misión del Diseño no es comunicar. Es producir respuestas” Jorge Frascara

El Taller de Título se hizo la pregunta de cómo traer a presencia una importante institución como Everton y como transferir su legado a nuevos públicos, buscando no solo comunicar sino causar respuestas, generar impacto a través de una edición que rescata el lenguaje de las personas que viven la institución y que habitan la ciudad. El diseño de esta Edición no solo implica resolver el diseño como forma, sino entender el diseño como una respuesta, conectado con un cliente, con un usuario, con un receptor.

Es así como esta edición rescata los códigos de la ciudad y la institución haciéndolos converger en este resultado de diseño que representa sin duda el espíritu de aportar al territorio de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Viña del Mar.

**Oscar Acuña Pontigo**  
**Magíster en Diseño Estratégico**  
**Profesor Guía del Taller**

# INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se tiene como objetivo responder a una problemática planteada por Everton de Viña del Mar, el cual surge ante un débil diseño de su libro corporativo “Centenario Everton”.

Si bien la necesidad está en el diseño, pero para entregar diseño se debe indagar, descubrir, conocer, y “ser parte de”, por lo tanto, debe existir un proceso y un estudio para llegar a un resultado. El diseño implica más que plasmar algo en un papel, primero es buscar y llenarse de información lo cual nos guiará hacia el camino de la observación, es decir, tener nuevas miradas y enfoques de lo que antes no teníamos, es llenarse de nueva información al recoger detalles, rasgos o gestos a través del croquis. Es así como uno logra “ser parte de”, a través de la espera y la observación, las cuales permiten descubrir y conocer. Al adentrarse e involucrarse más en el tema, se generan nuevas ideas y se llega al objetivo, que finalmente, termina con un diseño resuelto y expresado en un papel.

Everton no es sólo una institución deportiva y un equipo de fútbol, son dos aspectos que se muestra a diario, pero que en realidad no lo son todo. Conocer a Everton es adentrarse en aquellos lugares en donde realmente habita, es conocer al hincha y su pasión que se mantiene de generación en generación, es observar la huella que deja un recorrido y que marca un territorio.

Es necesario entender ya sea al cliente y al hincha evertoniano, también ubicarse en el espacio y observar. Es así como se comienza a elaborar una edición que responda con un diseño que refleje a la institución y a la pasión del hincha la cual se ve diariamente en las calles.

# EVERTON

## ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

### Historia

El 24 de junio de 1909, movido por ideales y un gran espíritu deportivo, un grupo de escolares ingleses, liderados por David Foxley. Decidieron fundar un club de fútbol que, por esos años, era el deporte más popular de la zona.

Acercas del origen de su nombre, se acepta que éste fue tomado en honor al Everton Football Club, con sede en Liverpool.

Comenzó formalmente su actividad futbolística en 1912, como parte de la Liga de Valparaíso de la Asociación de Fútbol en Chile, en dicha asociación participó hasta 1943.

Luego en 1944 se incorpora definitivamente a los torneos nacionales de la Asociación Central de Fútbol (ANFP desde 1987), desde ese momento el fútbol ha sido su actividad principal a nivel profesional.

### Fútbol Femenino

Everton de Viña del Mar femenino fue fundada el 2 de febrero del 2003.

### Otras ramas deportivas

Everton de Viña del Mar cuenta con una gran número de ramas deportivas, tanto a nivel amateur como semiprofesional, las cuales involucran a una gran cantidad de deportistas. Los deportes más destacados son el básquetbol, fundado el 24 de junio de 1924, siendo una de las secciones más antiguas de la institución y que aun se encuentra en funcionamiento, el voleibol y el patinaje artístico,

las cuales se han desarrollado durante los últimos años un trabajo de calidad que les ha permitido obtener importantes logros deportivos. Otras ramas deportivas que representaron a Everton fueron el atletismo, el rugby, el ajedrez, la natación, el excursionismo, el boxeo, el tenis de mesa, el golf, el tiro al blanco y el automovilismo.

### El rival de Everton

Su rival tradicional es Santiago Wanderers, con el cual juega el Clásico Porteño. El interés por estos dos equipos y su rivalidad comienza por los estrechos resultados y los competitivos partidos que realizaban.

### Uniforme y colores

El uniforme fue establecido en 1926 cuando se le encargó al jugador y comerciante argentino José Luis Boffi que comprara nuevas camisetas para el club, con el diseño de franjas, pero el argentino no habría encontrado dicho diseño por lo que decidió enviar camisetas de Boca Juniors.

El uniforme titular: Camiseta azul, franja amarilla, pantalón azules y medias azules.

Uniforme alternativo: Camiseta amarilla, franja azul, pantalón amarillo y medias amarillas.

## Hinchas

La barra oficial de Everton denominada “Los Ruleteros” fue fundada el 2 de junio de 1969, se les apodó de esta forma, ya que el casino era quien aportaba al club. Producto de quiebre entre los miembros de las barras, fueron surgiendo diversos grupos paralelos a la barra oficial, como la barra “Los del cerro”, fundada el 2003, “Ruleteros Society” fundada el 2002 por el inglés John Shearon, entre otras.

## Estadio

Everton ejerce de local en el Estadio Sausalito de Viña del Mar, recinto que es propiedad de la Municipalidad de Viña del Mar y el cual ocupa el club desde su traslado desde Valparaíso a la ciudad jardín.

Actualmente el Estadio Sausalito se encuentra en construcción, ya que será sede para la Copa América del 2015, tendrá una capacidad de 25 mil personas y será construido con los estándares de la FIFA.



# ENCARGO

## DISEÑAR EL LIBRO CORPORATIVO DE LA INSTITUCIÓN EVERTON DE VIÑA DEL MAR

El libro corporativo actual de Everton fue escrito por el hincha y periodista Ricardo Gatica junto con la colaboración del ingeniero Pablo Diez. El periodista Ricardo Gatica redactó y recopiló toda la información concluyendo con un libro de 620 páginas. Posteriormente se tuvo un acuerdo con la institución para que tuviesen una edición resumida de la edición original para que funcionara como libro corporativo.

Como encargo se plantea diseñar el libro corporativo actual de Everton, con el objetivo de llamar la atención del público evertoniano a través de rasgos que identifiquen a la institución y también a los hinchas. A partir de un nuevo diseño se busca comunicar lo que es Everton y generar un vínculo más fuerte entre las personas y la institución.

## MARCO REFERENCIAL

### Diseño Editorial

Es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

Uno de los principales objetivos es lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación.



## Principales secciones de un libro

### Exterior:

- Tapa (cubierta): es cada una de las dos cubiertas de un libro encuadernado. Puede ser de distintos materiales, en general se utiliza papel, cartón y/o cuero. El diseño de ambas cubiertas debe estar en concordancia con el mensaje del libro. La cubierta frontal incluye normalmente el título de la obra, el nombre del autor, el logo de la editorial y la colección, así como también fotografías o ilustraciones.
- Sobrecubierta: es una cubierta delgada que se coloca sobre la tapa, utilizada para decorar y/o para proteger la edición. Muchas veces tiene el mismo diseño de la tapa, y en otras ocasiones el diseño puede variar.
- Solapas: son las partes laterales de la sobrecubierta o de la tapa (si es blanda) que se doblan hacia el interior. En ellas se incluyen datos sobre la obra, biografía del autor, colecciones y títulos de la editorial.
- Contratapa: no tiene un uso determinado, en algunos casos allí se incluye una síntesis del texto principal o la biografía del autor. Mantiene la línea gráfica de la tapa.
- Lomo: es la parte en la que se unen las hojas formando el canto del libro. En él se coloca el título de la obra, el nombre del autor y la editorial.
- Faja: es una tira de papel que se coloca alrededor del libro. Cumple una función informativa y promocional -indica, por ejemplo, la cantidad de ejemplares vendidos, el número de edición del libro, comentarios de la crítica-.
- Título: su función es esencial, dado que debe atrapar la atención de los lectores de inmediato y a partir de aquí funcionar como introducción al resto del contenido. Se recomienda para los títulos frases cortas, si bien no hay leyes

estrictas acerca de esto. Las tipografías serif favorecen la legibilidad, y por ende también son recomendables. Lo fundamental es que el título llame la atención y transmita un mensaje rápidamente.

### Interior:

- Páginas de guarda: son las páginas que aparecen al abrir la tapa de un libro (tapa dura), en las cuales generalmente se imprime un motivo con función decorativa.
- Portada: es la página impar ubicada al principio del libro, que generalmente contiene los mismos datos de la tapa (título, nombre del autor y editorial).
- Contraportada: es la parte posterior del libro. En algunos casos contiene otras obras del autor, comentarios sobre el texto u otra información, pero otras veces no lleva ningún contenido.
- Créditos o página de derecho: es la página que presenta los datos de la edición (año y número), nombres de los que participaron en la realización del libro (diseñador, fotógrafo, ilustrador, traductor, corrector, etc.), Copyright (derechos reservados al autor y editor) e ISBN (International Standard Book Numbers y en español Número internacional estándar del libro, correspondiente al código numérico del país de edición, editorial y temática del libro).
- Dedicatoria: la página de la dedicatoria es aquella en la que el autor dedica la obra.
- Índice: es un listado en el que se muestran los títulos de los capítulos y las páginas correspondientes, permitiendo localizar fácil y rápidamente los contenidos de un libro. También existen índices de los temas organizados alfabéticamente y con el número de página en el que se mencionan. El índice puede colocarse al principio o al final del texto principal.

- **Texto principal:** incluye el cuerpo del libro y también la presentación, el prólogo, la introducción, los capítulos o partes, los anexos, la bibliografía, y en los casos en que haya imágenes, las ilustraciones, láminas y/o fotografías que contenga el libro. El texto variará de longitud según la tipografía, el cuerpo, el interlineado y la caja tipográfica.
- **Cabezal o encabezamiento:** es la indicación del título de la obra, el nombre del autor y el título del capítulo o fragmento en la parte superior de cada página del texto principal.
- **Pie de página:** es la ubicación habitual del folio o numeración de página y de las notas y citas del texto principal.

- **Folio o numeración de página:** es el número de cada página indicado generalmente al pie de página. El punto de partida para la numeración es la portada. No se folian aquellas páginas fuera del texto principal ni las blancas.
- **Colofón o pie de imprenta:** es el conjunto de datos que da cuenta de las personas que participaron de la edición, el papel empleado, la tipografía elegida y la fecha y lugar en que se terminó de imprimir. Se ubica en el final del libro (en página par o impar).





## DIAGNÓSTICO DE LA EDICIÓN ACTUAL

- La edición actual tiene ciertos elementos gráficos que no se potencian como las fotos, lo cual le resta importancia a hechos históricos que se deben destacar.
- La edición es monótona respecto a los textos, ya que el orden es el mismo en todas las páginas.
- No existe una interacción entre las imágenes y el texto, si no que cada elemento se encuentra separado, es decir, no existe un todo en la diagramación.
- No existe control del blanco, por lo que a la vez no se justifica el formato del libro, a menos que exista un equilibrio con todos los elementos, incluyendo el formato.
- No se potencia el color en la edición, siendo un elemento importante ya que identifica a la institución.

## **COLOFÓN**

**Diseño:** Francisca Ignacia Reyes Arriagada

Proyecto de Título, Diseño, Escuela de Arquitectura y Diseño,  
Universidad Viña del Mar

**Profesor Guía:** Oscar Acuña Pontigo, Magíster en Diseño Estratégico

Esta edición se terminó de imprimir en Agosto de 2014, en la imprenta Impresión.cl, Ciudad de Valparaíso. Chile. Con un total de 3 copias.

### **Imágenes y Fotografías:**

- Archivo Everton de Viña del Mar SADP
- Corporación Deportiva Everton de Viña del Mar
- Revista Estadio
- Archivo El Mercurio de Valparaíso SAP
- Agencia UNO
- [www.patinajeartisticoeverton.com](http://www.patinajeartisticoeverton.com)
- [www.flicker/ciudaddeldeporte](http://www.flicker/ciudaddeldeporte)

**Documentación:** Biblioteca Santiago Severín de Valparaíso, Biblioteca del Museo Naval y Marítimo de Valparaíso, Biblioteca Nacional de Santiago.

En la portada de utilizo cartón piedra emplacado con barniz sectorizado, papel interior couché 130grs. mate, y papel diamante, impresión laser full color, encuadernación corchete al lomo.

**Tipografías utilizadas:** Kalinga, Helvética, Rockwell, ChunkFive Ex, SlabTallX, TypoSlabserif-Light, Sanchez.

### **Programas:**

- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Adobe Illustrator

# OBSERVACIÓN

## EVERTON EN LA CIUDAD

Everton no sólo se reconoce por el fútbol, sino que también por los hinchas, los cuales dejan una huella en la ciudad y principalmente en los cerros. Los rayados de los hinchas marcan zonas, ya sea para ellos y para el resto de sus rivales, es una marca de territorio que se debe respetar y que principalmente se observa en los postes, los cuales generan el límite en las calles.

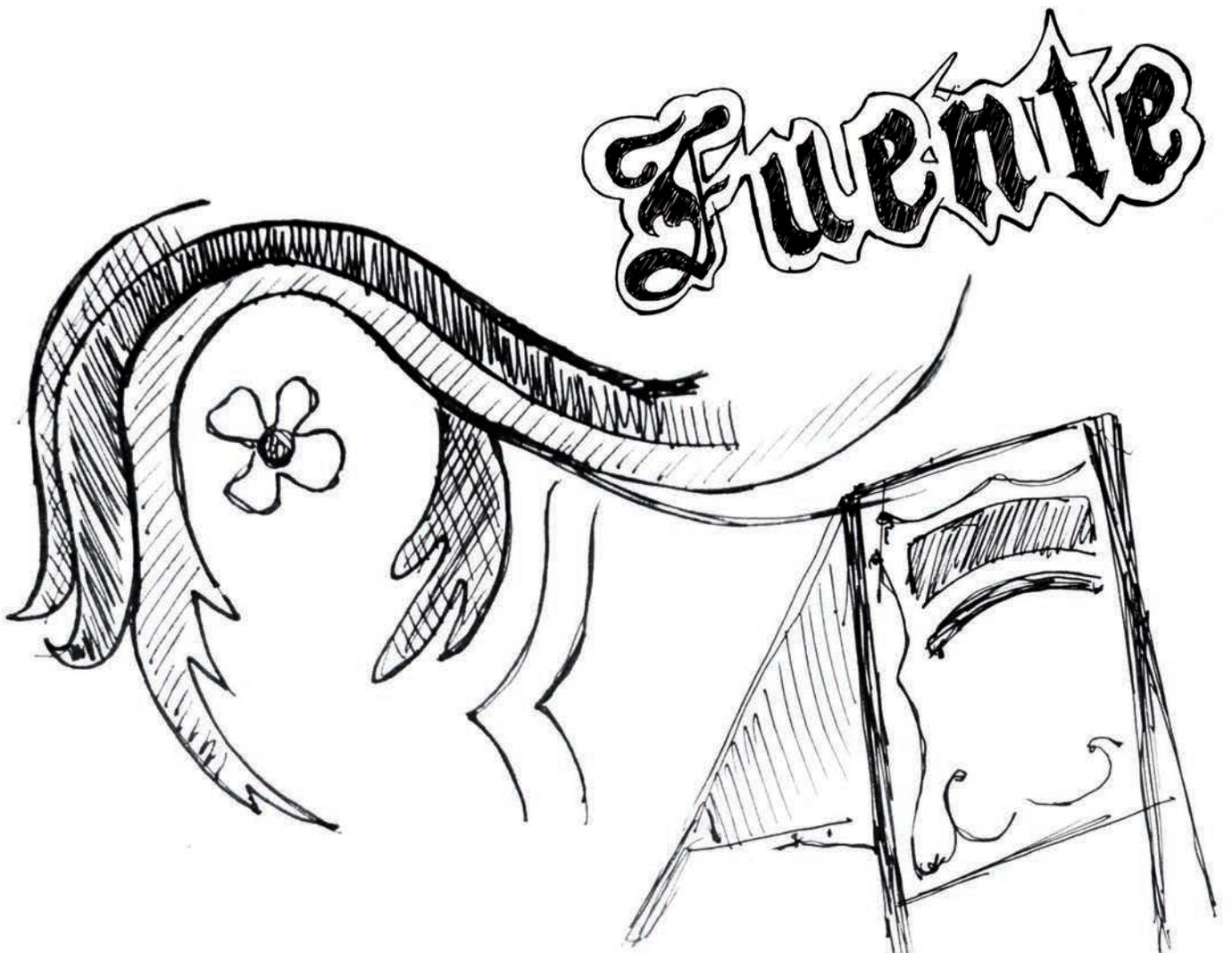
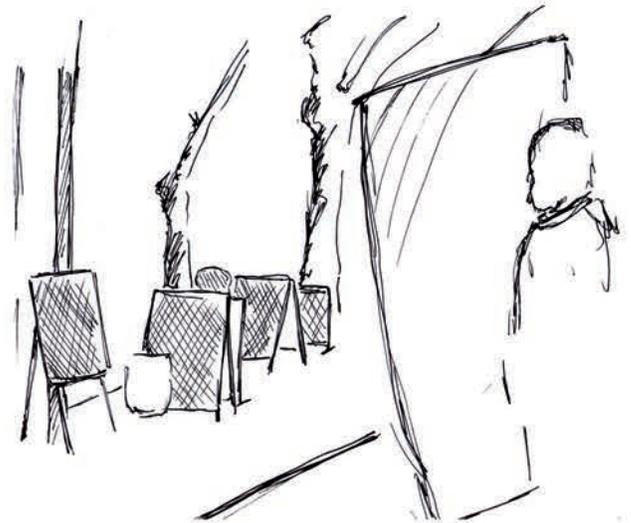
Los rayados reflejan la pasión del hincha y su espacio, marca la zona en donde ellos habitan y recorren diariamente, para ellos Everton no sólo es fútbol, sino que una pasión por la institución que se traspasa de generación en generación, es una comunidad que defiende los colores y a la ciudad de donde pertenecen, expresándose de manera vernácula que Everton se encuentra en las calles.



## OBSERVACIÓN DE LO VERNÁCULO

A través de la observación y el croquis se tuvo registro de lo vernáculo en la ciudad, donde existe una saturación de lo propio, se compite sobresaliendo del resto llamando la atención por la cantidad y la saturación gráfica.

Lo vernáculo es la construcción de un diseño propio y cambiante que identifica a una persona o un grupo de ellas; marca una zona donde se identifica el movimiento y finalmente se satura el espacio. Este registro tiene una relación con lo que sucede con los rayados de los hinchas, ya que ellos también buscan competir a través de su modo propio, sus trazados, sus colores, buscan saturar sus espacios para que se destaquen y a la vez se apropien de ellos.



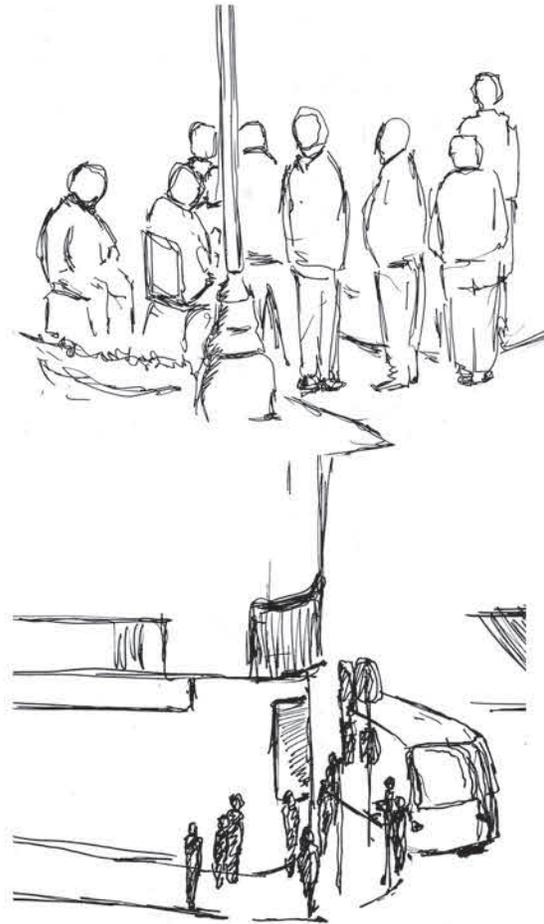
## LA CIUDAD IMAGINARIA

Previo al desarrollo del proyecto, se estudia la ciudad Viña del Mar con un enfoque en lo institucional y lo vernáculo para concluir con una ciudad imaginaria.

A través de distintos espacios observados, ya sea las calles de los cerros, plazas, instituciones y el “centro” de Viña, se reconoce una característica en común, esta es la saturación, la cual construye una zona que se ve a través del movimiento. Esta observación concluye en el desarrollo una nueva postal de la ciudad, la cual tiene como objetivo construirse de manera azarosa a través del giro de la composición, ya sea agregando o restando elementos.

Finalmente se obtienen distintas propuestas, pero que tienen continuidad, lo que permite descubrir una nueva imagen de la ciudad viñamarina.

Por medio de éste ejercicio, se puede tener un nuevo enfoque al momento de indagar, observar, conocer; es necesario salir del espacio rutinario de donde siempre se mira, ya que así, se podrá descubrir y obtener nuevos conocimientos para responder de manera innovadora.



# EJERCICIO

## PALETA PUBLICITARIA CAPTANDO SOCIOS

La institución Everton busca captar socios a través de una campaña que llame la atención y persuada al público, enfocándose en la emoción y el sentimiento que se genera en el fútbol y el ser parte de un club.

El concepto entregado por la institución es la “familia evertoniana” y para trabajar en ello, se debe observar cómo se traspasa la pasión en la familia, cómo la familia pasa a ser socio y sentirse identificada con el club. A través de la familia, se rescatan los valores y el espíritu “evertoniano” lo cual es la imagen que quiere mostrar Everton a la comunidad para convocar a todos con un eslogan en el cual se sientan identificados. Es importante darle una emotividad a la campaña, para captar simpatía no sólo del hincha, sino también del viñamarino.

Este ejercicio buscó vincular al hincha y al habitante viñamarino con la institución, a pesar de las dificultades por las que está pasando el club, el objetivo es fortalecer la unión con sus seguidores y buscar nuevos socios. Lo más visible de Everton es el hincha y la pasión que entrega y defiende, es por ellos que la institución logra seguir adelante.

A partir de lo observado anteriormente, el libro corporativo podría enfocarse no sólo en la institución, sino que también en el hincha, para que se sienta parte de él, además que la Institución no quiere sentirse ajena a lo que viven los hinchas, sino que los necesita para fortalecer al club y ser una sola comunidad.



# CONCEPTO

## VINCULAR EVERTON CON LA VIVENCIA DIARIA DEL HINCHA

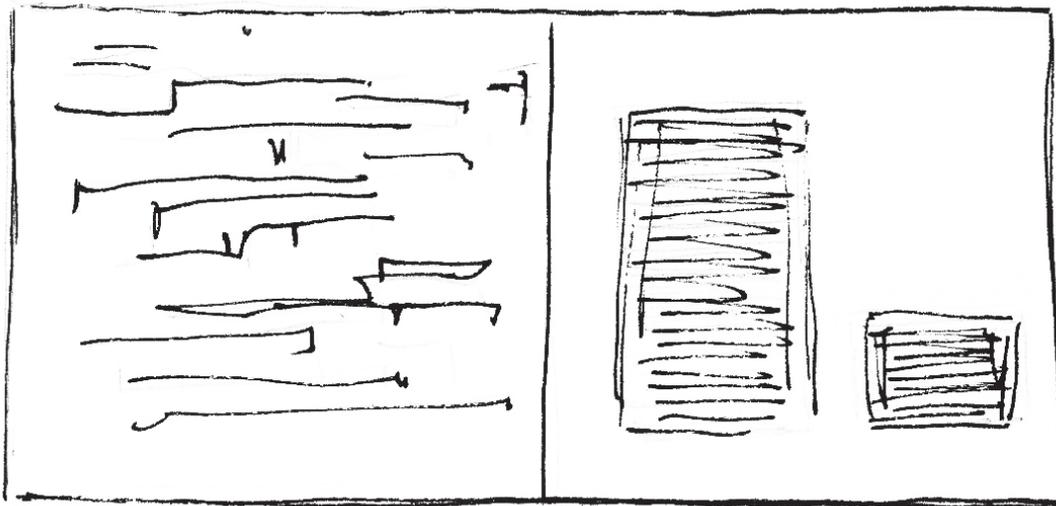
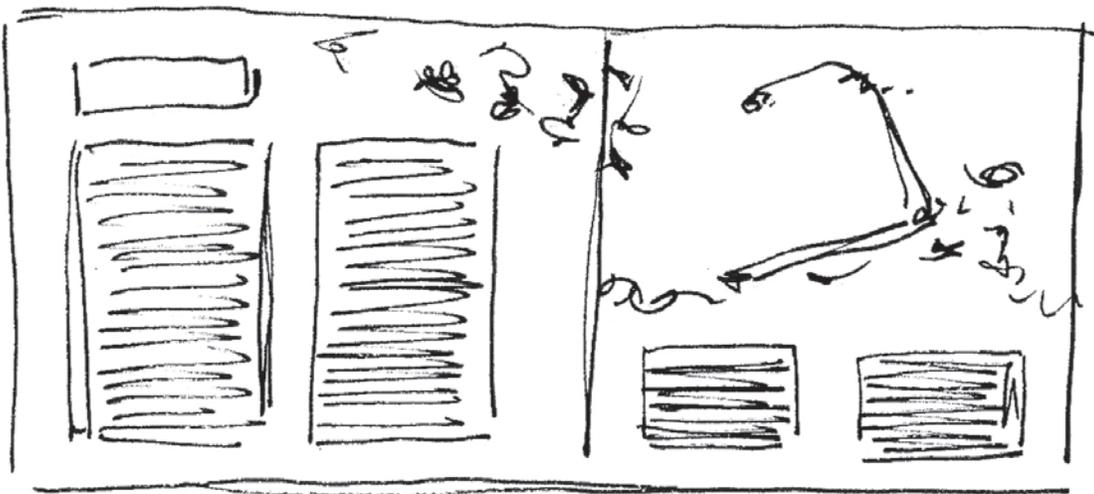
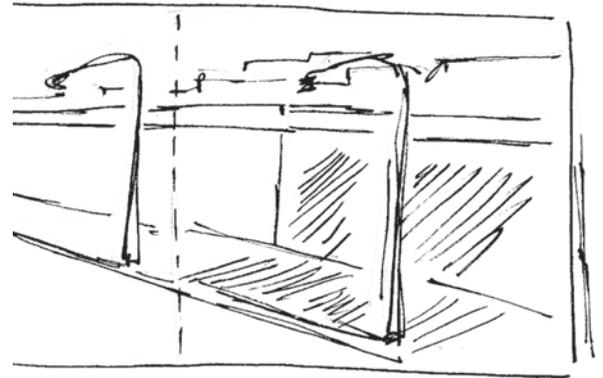
El objetivo es que la edición no sólo tome un diseño formal y refleje a la institución, sino que también muestre una característica del hincha para que éste se sienta parte de la historia de la institución, esto es, a través del reflejo de la vivencia del hincha, lo cual son las calles.

El hincha es una parte fundamenta de la institución, es la cara visible del club además del equipo de fútbol, por lo tanto, la línea gráfica también toma presencia a través de la composición de texturas de muros y fotografías de calles vectorizadas.



## ANTECEDENTES DE ESTUDIO

A través de bocetos se generan ideas de cómo se podría desarrollar gráficamente la edición, ya sea en la diagramación de los textos, el uso de fotografías y composición de imágenes. Continuando con el concepto se busca realizar una propuesta que capte la atención ya sea variando el orden de los textos, utilizando distintas tipografías, utilizando los colores de la institución, agregando texturas, cambiando formato, destacando las portadillas, componiendo imágenes, entre otras.



## ¿CÓMO SE RESUELVE?

El encargo se resuelve a través de la composición de imágenes que reflejan el concepto y que a la vez se equilibra con el vacío estructurado que generan los bloques de texto.

Las imágenes rescatan aquellos lugares en donde aparece Everton, mostrándose de una manera simplificada evocando al croquis, junto a texturas de muros, los cuales son los soportes de la mayoría de los rayados.

Lo que se rescata de las imágenes son las calles de los cerros en donde más se observan los rayados de Everton, como por ejemplo, el Cerro Santa Inés, Miraflores y Chorrillos, como elemento principal se destacan los postes, los cuales son donde se marca un recorrido y un territorio a través de los colores institucionales.



# DESARROLLO TÉCNICO

## FORMATO Y GRILLA

Se utiliza el formato 46x24cm (páginas enfrentadas), 23x24 cm (cerrado). Principalmente se descarta el formato horizontal, ya que al ser organizado en un estante, por ejemplo, en una biblioteca, éste tendría problemas en su ubicación ya que parte del libro quedaría fuera, además el objetivo es que la vista deba estar centrada en el momento de la lectura, por lo tanto, al ser sostenido el libro con las manos de manera horizontal, el libro no debe exceder del codo.

El formato vertical, según el número de veces que se doblaba la hoja para formar un cuadernillo correspondía a un formato que, por otra parte, tenía que ver con el tema tratado por el libro. Así, los libros de consulta destinados a ser leídos o consultados sobre un pupitre se imprimían en gran formato (folio), mientras que las obras literarias, tratados de divulgación, obras de controversia y ediciones de clásicos griegos y latinos utilizaban el cuarto y el octavo, por ser estos más manejables.

Se descarta el formato vertical, ya que el objetivo es que las fotografías adquieran mayor tamaño, y la mayoría de ellas son apaisadas o cuadradas, si estas adquieran mayor tamaño en un formato vertical quedaría más blanco en la parte superior e inferior.

La grilla se divide en cuatro bloques, en ellos se ubican los textos imágenes y títulos, marca un orden y un límite para la ubicación de los elementos y también una separación, permitiendo que entre el blanco para disminuir la saturación.

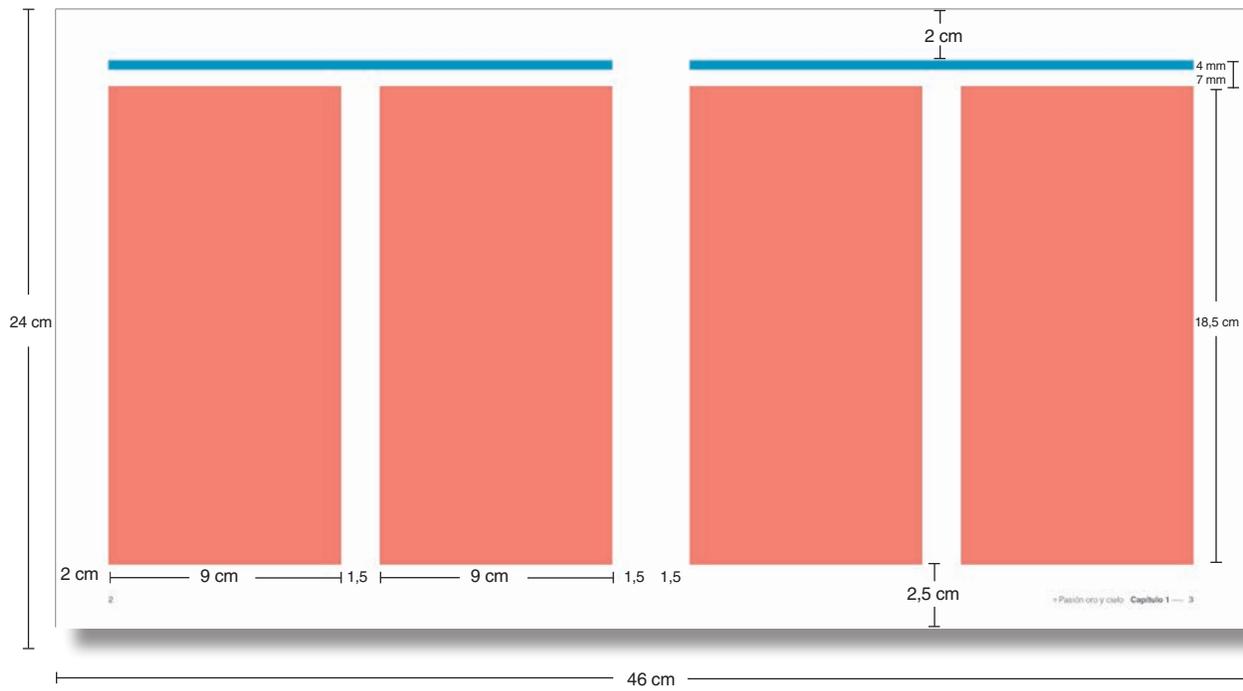
### FORMATO 1/4

1/4	

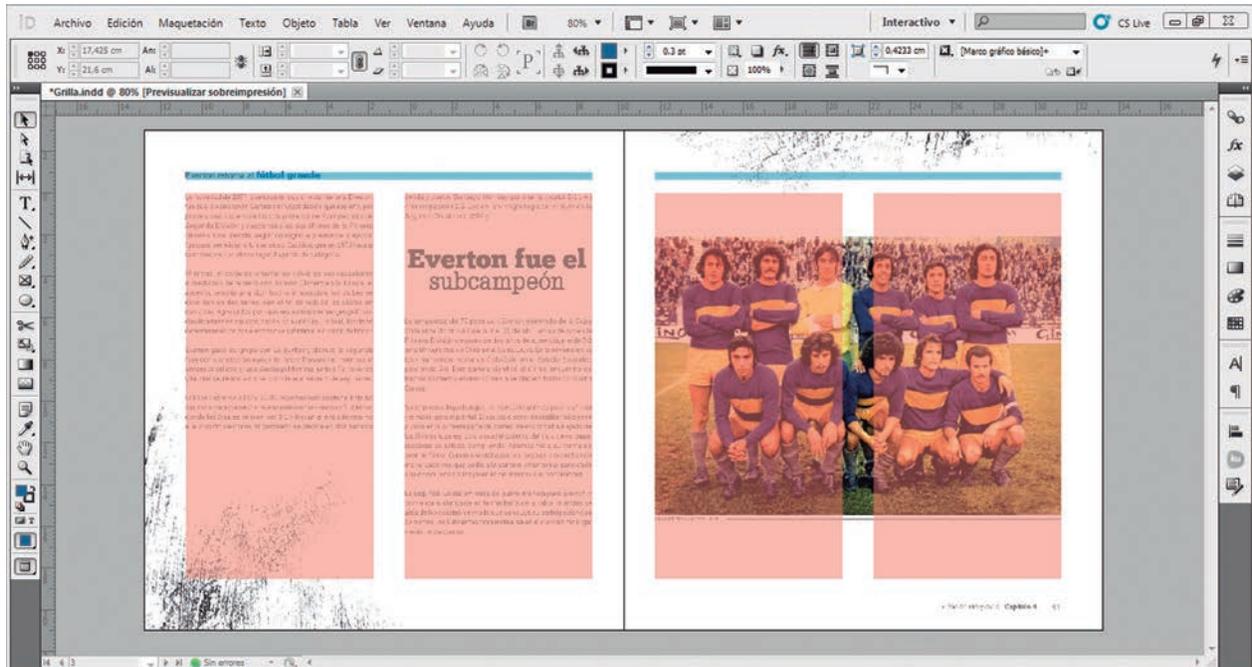
### FORMATO 1/8

1/8			

MEDIDAS



- Títulos
- Títulos (mayor tamaño), Fotos, Textos





ACOMPANAMIENTO DEL BLOQUE DE TEXTO

# El mundialista ELADIO ROJAS



Eladio Rojas, una de las grandes estrellas evertonianas.

Desde que en 1956, Chile se adjudicó la organización del Campeonato Mundial de Fútbol de 1962, toda la atención futbolística se centró en la preparación del conjunto nacional que representaría al país en dicha competencia. Los torneos entre 1950 y 1962 se adecuaron para que la selección se preparara constantemente.

Vina del Mar, designada sede de un grupo durante el Mundial, vio un remozado Estadio Sausalito en mayo de 1962, previo al inicio de la justa deportiva.

El equipo chileno realizó una campaña notable en el Mundial donde, junto a figuras como Leonel y Raúl Sánchez, Jorge Toro, Jaime Ramírez y Misael Escuti, entre otros, destacó con lucos propias la espigada figura del volante de Everton Eladio Rojas. El oriundo de Tierra Amarilla fue protagonista al anotar dos de los goles más emblemáticos de la historia del fútbol chileno: el de la victoria ante la Unión Soviética y el del tercer lugar ante Yugoslavia.

Tras el mundial, Eladio Rojas volvió a Everton a jugar su último campeonato por los vitamarinos. Desde su destacada actuación con ofertas provenientes de Europa y Argentina, hasta que al final aceptó la propuesta de River Plate.

## Impulsando el ascenso y descenso

Los dos grandes triunfos de Everton en 1950 y 1952, no significaron sólo que el equipo vitamarino sumara sus dos primeros títulos. Las campañas fueron trascendentes para la propia institución, pero también ayudaron a demostrar que el fútbol estaba circunscrito únicamente a Santiago y una que otra ciudad fuera de sus límites geográficos.

Por el contrario, tras la estela triunfal de los evertonianos estaban varios clubes de otras regiones de Chile. "No es exagerado considerar que Everton, con su gol de 1950, no sólo consiguió el título de la enseña de Oro y Cielo, sino la del todo fútbol provincial. Su victoria resonante gravita en forma considerable hacia la aprobación inmediata del ascenso y descenso" (2).

Los logros de los vitamarinos fueron una clara demostración de que el trabajo serio dentro del Fútbol también podía ser hecho fuera de Santiago.

## Everton además de buen fútbol también mostró

política institucional, estabilidad económica, seriedad de organización, infraestructura, dirigentes comprometidos y una hinchada que, en la realidad, representaba a una ciudad completa.

Ante lo evidente, los dirigentes de clubes como Rangers de Talca, Maestranza de San Bernardo, América de Rancagua, Trasmundo de Los Andes y Bata Del Peñalón, soguan ajenos a la evolución de esta idea, porque consideraban que tenían lo necesario para poder ingresar al Fútbol de honor.



Plantel de Everton 1950

En 1951, el proyecto de ascenso y descenso sólo la ratificación de los presidentes de Central de Fútbol. En 1952 se juega el primer campeonato, ganando Palestino un lugar en la Serie A, pero recién en 1954 cuando se da de descenso, ya que hasta esa fecha todos los clubes bajados de categoría. Ese año desciende O'Higgins de Rancagua.

2 Revista Estadio, 3 de febrero de 1951, página 9

72

## Complejo deportivo OSCAR MARÍN



El doctor Oscar Marín Socías es uno de los dirigentes más recordados.

"Nuestro interés por entregar ese terreno es porque Everton representa a Vina del Mar, en toda actividad deportiva, dentro y fuera del país, es el fútbol español y su mejor embajador en el extranjero". Con estas palabras, el alcalde de Vina del Mar de 1980, Edmundo Crespo, adelantaba las razones del porqué se le entregaría al club un terreno en comodato, demostrando con este hecho el aporte del municipio a la institución.

Hoy, 29 años después, ese emplazamiento es el Complejo deportivo "Oscar Marín Socías", extensión de terreno de 4 hectáreas ubicado en Reheca Alto, Vina del Mar,

### En homenaje al tercer presidente honorario que tuvo la institución

Tuvieron que pasar varios años para que el proyecto se materializara, pues el proceso de construcción fue lento debido a la búsqueda de recursos para poder realizarlo. Las obras se iniciaron en 1991 con el cierre perimetral del recinto y la construcción de la primera cancha con medidas reglamentarias, incluido el sistema de riego.

Dentro de los años siguientes, el complejo siguió siendo remozado con dos canchas más una de ellas destinada especialmente a la Escuela de Fútbol, camarines y baños. Ya para el año 1998 se contabilizaba una millonaria inversión en el recinto, preocupación que se ha mantenido hasta el día de hoy.

Actualmente, el Complejo Deportivo "Oscar Marín Socías" es el lugar natural donde entrenan y juegan las divisiones cadetes del fútbol evertoniano y la Escuela de Fútbol, reuniendo especialmente los fines de semana a familias completas que siguen a sus hijos.

# Campeones del torneo POLLA GO

De cara al Torneo Polla Gol de 1984, Fernando Rivera no recibió muchas excepciones y consiguió el concurso del delantero uruguayo Washington Olivieri, ex Cobresitas, que era tentado por Colo Colo y Universidad Católica. Los demás jugadores seguan siendo los mismos, la mayoría formado en la cantera del club, todos jóvenes, pero por lo menos, dos campañas de experiencia.

La partida evertoniana tuvo dispares resultados, aunque en la segunda etapa comenzó la rehabilitación Oro y Cielo con una serie de victorias ante San Felipe, La Serena, Universidad de Chile, Trasmundo y Coquimbo Unido. Con estos resultados clasificó a semifinales y deberá enfrentarse a Cobresitas (grupo del Grupo 3). Los vitamarinos logran dar vuelta el 1-0 de esta con un triunfo por dos goles a cero en el Estadio Sausalito.

El miércoles 25 de julio, Everton y Universidad Católica se enfrentaron en la final del Torneo Polla Gol 1984. El partido se presentó favorable desde un primer momento para los vitamarinos, que con un gol de Ramos a los cinco minutos abrieron la cuenta. Cuando Universidad Católica se estaba recién encontrando en el terreno vino la segunda conquista Oro y Cielo en un cortés golpe fulminante que terminó Pedro Pablo Díaz.

En el segundo tiempo las cosas no cambiaron. A los once minutos de la fracción final, una comedia de Washington Olivieri

terminó con un patete remate de fuera del área al definirlo tres a cinco. El primer final desató la cinco mil hinchas vitamarinos que acompañó esa noche. Everton consiguió un título en más nadie lo esperaba.



Los jugadores celebran con la hinchada.

» Peñón oro y cielo. Ca

## IMAGEN LIMITADA POR LA GRILLA

habla renunciado varias veces, pero sedarse, se comenzó a jugar el temido

ras jornadas, las cosas parecieron el eterno Oro y Cielo había asegurado sus primeros dos encuentros: a al 3-0. Pero en el último partido, el 30 pión acusaron que estaban húngaros y ronó en el Sausalito ante la amenaza a Melipilla. Sólo media hora antes del to el bus con el plantel que, ya vestido, te a la cancha. Cumplieron y ganaron Primera División.

el técnico no se hizo esperar, y llegó a ruketera. Por supuesto, su misión era para hacer un buen papel durante la se fueron estuvo el capitán Mario Salas, dentro de los que llegaron, estuvieron Espinoza, y Juan "canchonga" Carrasco, ses ambos emigraron.

er, y Everton se adjudicó la Copa Vía equipo eslovaco Slovan de Bratislava,

que tría como gran figura al delantero Petar Duboski; Cobreloa, campeón vigente, y Wanderers.

Luego, en la Copa Chile, tras doblegar a los catruros por 2-0 el 20 de febrero, una buena campaña lo ubicó en la siguiente etapa. En esta instancia, superó a la Serena, Cobresal y ColoColo, logrando clasificarse a semifinales. En el Estadio Nacional perdió 4-2 con Unión Española, campeón vigente del torneo, pero un par de días después doblegó 4-1 a Universidad de Chile.

### Quedándose con el tercer lugar

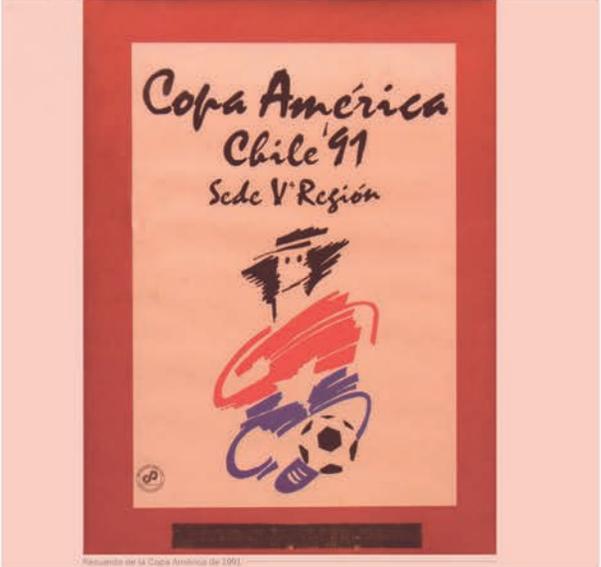
Antes del comienzo del Campeonato Nacional, a mediados de julio, se contrató al arquero Nelson Cossio, pero hubo otras dos noticias que sacudieron la calma en que vivía el club. La primera fue la renuncia "con elasticidad" de Jorge Garcés, para dar a conocer su malestar sobre cómo se hacían las cosas en el club, donde él consideraba que Saffie estaba solo en la conducción.

La segunda fue la confirmación, por parte de la ANFP, de que Everton y ColoColo se deberían enfrentar para definir al segundo representante de Chile en la Copa Conmebol, instancia donde ya estaba inscrita Unión Española, por ser campeón de la Copa Chile. La definición entre ambos y sus auxiliares se jugó en el Estadio Nacional el 14 de julio, y los abos se impulsaron por penales.

Para el campeonato oficial que comenzó en julio, el rendimiento fue irregular y el buen primer semestre no pudo ser repetido por los pupilos de Garcés.

Institucionalmente, los problemas económicos se volvían insostenibles y la directiva no tenía capacidad de generar fondos.

Pese a que estuvo a punto de descender, la temporada de 1993 finalmente concluyó con Everton permaneciendo en la Primera División, pero con la renuncia de su director técnico.



Reservorio de la Copa América de 1991.

• Pasión oro y cielo Capítulo 6 — 141



Foto del plantel campeón '76.

### Debut en Copa Libertadores

La evaluación del plantel campeón fue drástica y nueve jugadores dejaron el club. Pero a diferencia del año anterior, las incorporaciones no fueron muchas, ya que se contaba con la excelente base del año anterior. De ahí que el número de refuerzos buscaba potenciar el equipo de cara a tener lo jugadores necesarios para competir en dos torneos a la vez, más que a conformar un equipo nuevo. Desde argentina llegó el portero Miguel Ángel Luyes, que había sido campeón con el Huracán de Menotti. Desde Uruguay llegó Nelson Acosta, fiero mediocampista de contención que en su país había vestido la camiseta celeste de la selección chilena.

Los otros refuerzos fueron Alfonso Lara, de Colo-Colo y desde Universidad Católica, llegó el centrocampista argentino Pedro Gallina. Además, se contó con los juveniles Domingo Sorice y Víctor Enriquez para alternar con el primer equipo. Estos jugadores, más los titulares del año anterior, formarían el plantel 1977.

En febrero se recibió la Copa Chile y Everton quedó encuadrado en el grupo ocho junto a los equipos de la Quinta Región, por lo que asomó como favorito desde el primer minuto. Si bien clasificó, las cosas se complicaron durante los dos meses siguientes al tener que jugar en tres competencias al mismo tiempo. Tras encontrarse con Unión Española, son los húngaros los que logran pasar a las semifinales.

Everton se enfocó en su participación en el grupo 4 de la Copa Libertadores. Donde enfrentaría a los equipos paraguayos Olimpia y Libertad y al segundo equipo chileno, Universidad de Chile. Era un grupo difícil y a la segunda fase clasificaba sólo el primero, por lo que cada punto sería disputado feramente.

El viernes 1 de abril de 1977, Everton debutó en el certamen continental enfrentando a los universitarios en el Sausalito, y venciólos por 2-0. Sin embargo, fue en su primer juego

con los paraguayos donde los vitían muchas de sus opciones de avanzar ante Libertad por 3-1 como locales, e

### Luego los Ore ganaron en la lucha

al derrotar a Olimpia por la cuenta más sus esperanzas de clasificar. El 20 Universidad de Chile por la revancha ganando los capitalinos por la cuenta Jorge Socías entrando en el segundo

La visita de Universidad de Chile a te como saldo dos derrotas. Un vibrante Olimpia y Everton, dejó las cosas en e 4 se iba a decidir en el último partido. Ese viernes 6 de mayo, en el Estadio Libertad fue mejor que el campeón nas goles a uno, logrando así la ansiada c Oro y Cielo lo anó Ceballos.

4. La Comisión Nacional de Reforma Ad dividió al país en regiones se constituyó 5. Quedó bien puesto, pero eliminado. 11 de mayo de 1977.

100

## TIPOGRAFÍAS

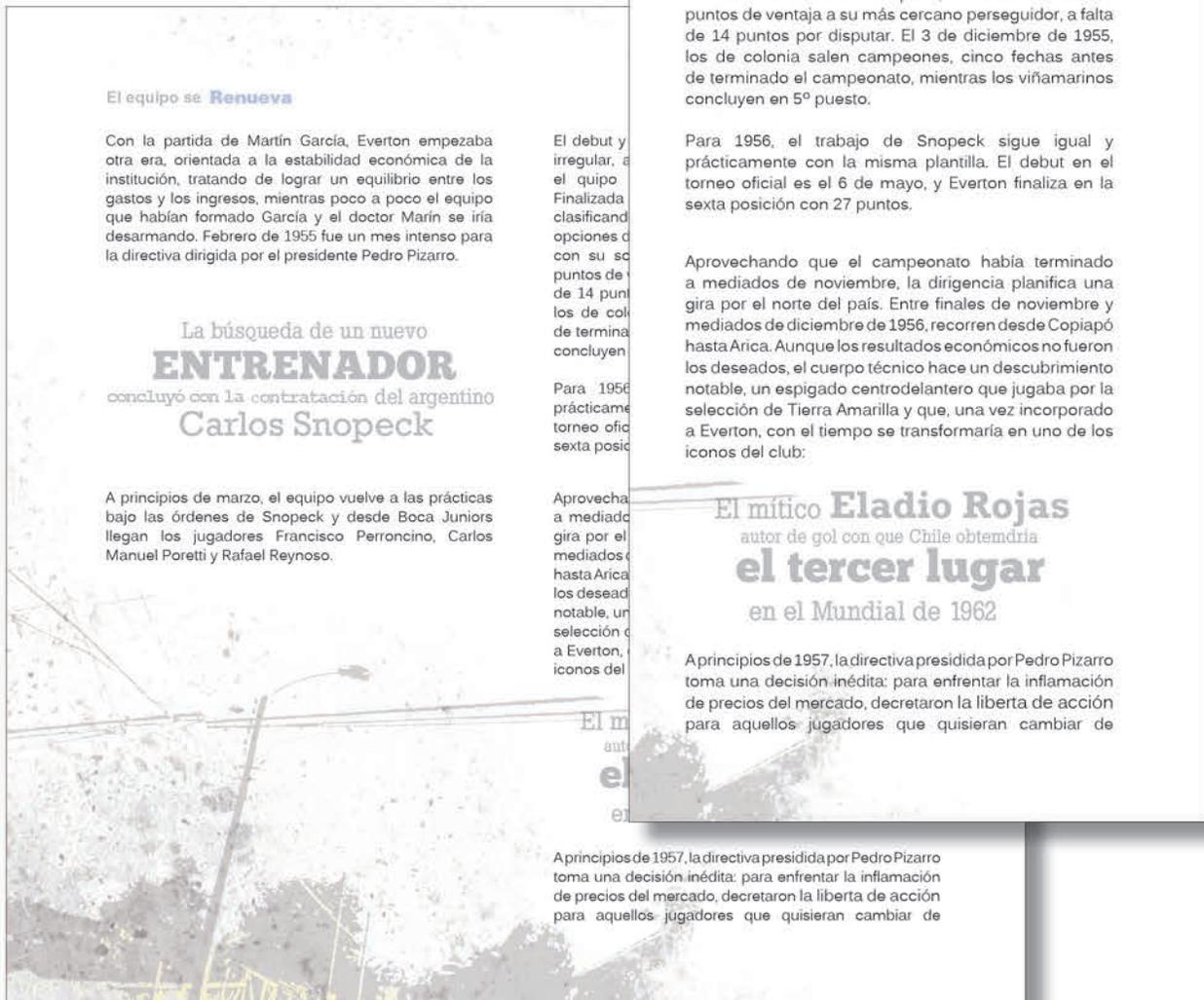
# KALINGA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Se seleccionó esta tipografía para los bloques de textos, notas al pie de página y lectura de fotografía, ya que es legible debido al vacío de su interletrado, terminación en palo seco y estar entre el tipo “regular” y “light”

### BLOQUES DE TEXTO CUERPO 9pts



## Invitados a celebrar con **BOCA JUNIORS**



Plantel de Everton 1958.

A principios de marzo de 1955, se anunció que la directiva de Boca Juniors había invitado oficialmente al club Everton a jugar un encuentro amistoso.

Esta invitación, aceptada inmediatamente por los Oro y Cielo, fue aprovechada para realizar una gira por Argentina y Uruguay desde principios de abril.

El 23 de marzo se anunció oficialmente la realización de la gira, que constaría de tres partidos en Argentina, frente a Boca Juniors, Gimnasia y Esgrima y Racing Club, y uno en Uruguay. El 3 de abril de 1955, en "La Bombonera", xeneises y evertonianos timbraron un empate a 1 gol, que dejó satisfechos a los más de cincuenta mil asistentes.

El siguiente partido fue frente a Gimnasia y Esgrima de Ciudad de Buenos Aires el 8 de abril, con triunfo para Everton por la cuenta mínima, 1 a 0. Es la primera victoria registrada de un club chileno en Argentina.

Mientras tanto, el día 10 de abril, en Montevideo, Uruguay, se jugó a última hora el partido que se iba a jugar en la gira finalizo con el encuentro frente a Racing Club, donde Everton cae estrepitosamente por cuatro goles a uno.

1. Tras la muerte de Eva Duarte, esposa de Juan Domingo Perón, el presidente argentino le cambió el nombre a la Ciudad de la Plata por el de ella en 1952. Cuando Perón fue derrocado, en septiembre de 1955, la ciudad retomó su denominación original.

# HELVETICA

abcdefghijklmnopqrstuvwx yz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Se seleccionó esta tipografía para los títulos, las citas y la numeración de página, ya que la tipografía Helvetica tiene mayor presencia que kalinga en lo es tipo “bold” e “italic.” También se selecciona debido a que cumple con las mismas características de la tipografía Kalinga.

TITULO NEGRO 11pts TITULO AZUL 12 pts

## El equipo se **Renueva**

Con la partida de Martín García, Everton empezaba otra era, orientada a la estabilidad económica de la institución, tratando de lograr un equilibrio entre los gastos y los ingresos, mientras poco a poco el equipo que habían formado García y el doctor Marín se iría desarmando. Febrero de 1955 fue un mes intenso para la directiva dirigida por el presidente Pedro Pizarro.

## La búsqueda de un nuevo **ENTRENADOR** concluyó con la contratación del argentino **Carlos Snopeck**

A principios de marzo, el equipo vuelve a las prácticas bajo las órdenes de Snopeck y desde Boca Juniors llegan los jugadores Francisco Peironcino, Carlos Manuel Poretti y Rafael Reynoso.

Las primeras fechas muestran a un Everton cuando, finalizada la mitad del torneo, se encuentra en un prometedor cuarto lugar. De manera regular, Everton consiguió 29 puntos, pero a la liga final. No obstante, las posibilidades de ganar el título son escasas pues Palestino, durante la campaña, le había sacado 10 puntos a su más cercano perseguidor, a falta de una fecha por disputar. El 3 de diciembre de 1955, se coronan campeones, cinco fechas antes de concluir el campeonato, mientras los viñamarinos concluyen en 5º puesto.

Para 1956, el trabajo de Snopeck sigue igual y prácticamente con la misma plantilla. El debut en el torneo oficial es el 6 de mayo, y Everton finaliza en la sexta posición con 27 puntos.

Aprovechando que el campeonato había terminado a mediados de noviembre, la dirigencia planifica una gira por el norte del país. Entre finales de noviembre y mediados de diciembre de 1956, recorren desde Copiapó hasta Arica. Aunque los resultados económicos no fueron los deseados, el cuerpo técnico hace un descubrimiento notable, un espigado centrocampista que jugaba por la selección de Tierra Amarilla y que, una vez incorporado a Everton, con el tiempo se transformaría en uno de los iconos del club.

## El mítico **Eladio Rojas** autor de gol con que Chile obtendría **el tercer lugar** en el Mundial de 1962

A principios de 1957, la directiva presidida por Pedro Pizarro toma una decisión inédita: para enfrentar la inflación de precios del mercado, decretaron la libertad de acción para aquellos jugadores que quisieran cambiar de

• La Historia de Everton **Capítulo 3** — 69

## DESTAQUE DE CITA 9pts

### Impulsando el ascenso y descenso

Los dos grandes triunfos de Everton en 1950 y 1952, no significaron solo que el equipo viamarino sumara sus dos primeras estrellas. Las campañas fueron trascendentes para la propia institución, pero también ayudaron a demostrar que el fútbol profesional no estaba circunscrito únicamente a Santiago y una que otra ciudad fuera de sus límites geográficos.

Por el contrario, tras la estela triunfal de los evertonianos estaban varios clubes de otras regiones de Chile. *“No es exagerado considerar que Everton, con su gol de 1950, no solo consiguió el triunfo de la enseña de Oro y Cielo, sino la del todo fútbol provinciano. Su victoria resonante gravita en forma considerable hacia la aprobación inmediata del ascenso y descenso”*(2)

de que el trabajo serio dentro del fútbol también podía ser hecho fuera de Santiago.

### Everton además de buen fútbol también mostró

solidez institucional, estabilidad económica, capacidad de organización, infraestructura, dirigentes comprometidos y una hinchada que, en la realidad, representaba a una ciudad completa.

Ante lo evidente, los dirigentes de clubes como Rangers de Talca, Maestranza de San Bernardo, América de Rancagua, Trasandino de Los Andes y Bata De Peñaflo, seguían atentos a la evolución de esta idea, porque consideraban que tenían lo necesario para poder ingresar al fútbol de honor.

2. Revista estadio, 3 de febrero de 1951. Pagina 3



Plantel de Everton 1962.

En 1951, el proyecto de ascenso y descenso estaba aprobado por el consejo de la división de honor, faltando sólo la ratificación de los presidentes de la Asociación Central de Fútbol. En 1952 se juega el primer torneo de la categoría, ganando Palestino un lugar en la Primera División. Sin embargo, es recién en 1954 cuando se inicia el sistema de descenso, ya que hasta esa fecha todavía ningún club había bajado de categoría. Ese año desciende Iberia Y sube O'Higgins de Rancagua.

## DESTAQUE DE TEXTO

ChunkFive Ex, Rockwell, Sanchez, SlabTallX, TypoSlabserif-Light, son tipografías que se seleccionaron para destacar oraciones y también con el objetivo de generar un descanso en la lectura, son espacios que rompen con la continuidad del bloque de texto para captar la atención.

Se utiliza también en algunos títulos, ya sea en distintos tamaños con el objetivo de destacar hechos importantes de la historia de Everton. Se utilizan estas tipografías ya que se tiene como referencia los afiches antiguos de los años 50; muchos de ellos con tipografía Serif.

# Rockwell

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

# ChunkFive Ex

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

# SlabTallX

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

# Sanchez

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

# TypoSlabserif-Ligth

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Al generar un bloque con distintas tipografías, varían el cuerpo y el grosor de ellas, se construye una imagen que se destaca entre los bloques de texto.



### El equipo se **Renueva**

Con la partida de Martín García, Everton empezaba otra era, orientada a la estabilidad económica de la institución, tratando de lograr un equilibrio entre los gastos y los ingresos, mientras poco a poco el equipo que habían formado García y el doctor Marín se iría desarmando. Febrero de 1955 fue un mes intenso para la directiva dirigida por el presidente Pedro Pizarro.

### La búsqueda de un nuevo **ENTRENADOR** concluyó con la contratación del argentino **Carlos Snopeck**

A principios de marzo, el equipo vuelve a las prácticas bajo las órdenes de Snopeck y desde Boca Juniors llegan los jugadores Francisco Perroncino, Carlos Manuel Poretti y Rafael Reynoso.

El debut y las primeras fechas muestran a un Everton irregular, aun cuando, finalizada la mitad del torneo, el equipo marcha en un prometedor cuarto lugar. Finalizada la fase regular, Everton consiguió 29 puntos, clasificando tercero a la liga final. No obstante, las opciones de pelear el título son escasas pues Palestino, con su sobresaliente campaña, le había sacado 10 puntos de ventaja a su más cercano perseguidor, a falta de 14 puntos por disputar. El 3 de diciembre de 1955, los de colonia salen campeones, cinco fechas antes de terminado el campeonato, mientras los viamarinos concluyen en 5º puesto.

Para 1956, el trabajo de Snopeck sigue igual y prácticamente con la misma plantilla. El debut en el torneo oficial es el 6 de mayo, y Everton finaliza en la sexta posición con 27 puntos.

Aprovechando que el campeonato había terminado a mediados de noviembre, la directiva planifica una gira por el norte del país. Entre finales de noviembre y mediados de diciembre de 1956, recorren desde Copiapó hasta Antofagasta las ciudades que, para ese momento,

a Everton, con el tiempo se transformaría en uno de los iconos del club:

### El mítico **Eladio Rojas** autor de gol con que Chile obtendría **el tercer lugar** en el Mundial de 1962

A principios de 1957, la directiva presidida por Pedro Pizarro toma una decisión inédita: para enfrentar la inflación de precios del mercado, decretaron la libertad de acción para aquellos jugadores que quisieran cambiar de

DESTAQUE DE TEXTOS

## TAMAÑOS TIPOGRÁFICOS

Se utiliza de distintos tamaños tipográficos para destacar una información importante, generar un descanso en la lectura y funciona como recurso de imagen. Es así también como se logra un equilibrio con el vacío y con los bloques de texto.

## EQUILIBRIO TITULO Y BLOQUES DE TEXTOS



### Rumbo a la tercera ESTRELLA

2015 termina con la salida de la dirigencia del presidente por Aldo Cordero, parte del paso a la encabezada por el ex director de Unión Española y de la ACF, Antonio Martínez Riquelme, quien llega a hacer un nombre en Vía del Mar luego de adjudicarse la concesión del Casino Municipal. Pronto los recursos de esa empresa estarán al servicio del club, produciendo en el corto plazo de una de las revoluciones más grandes de las que se tiene memoria en la historia del fútbol chileno, iniciando lo que se concierne como fútbol empresa, de la mano de una profunda reestructuración de la institución.

La nueva gerencia entrará, al llegar al club, un plan que deberá llevar a Everton en tres años a pelear el título del Campeonato Nacional. Los planes siguen en proceso y responden a la realidad de que deberán reestructurar un planear, conformar un nuevo cuerpo técnico y superar a rivales que los llevan años de ventaja.

Donde primero se percibió la nueva mano, fue en la contratación de Pedro Morales como director técnico. Morales lo había conocido cuando éste era el jugador de Luis "Zorro" Álvarez en la selección Chilena que participó en el Mundial de Alemania de 1974. También tenía en su curriculum el haber sido campeón con Huachipato, el primer y único de este club sudamericano haber dirigido a la roja en la Copa América 1975. Junto a él llegarán los jugadores históricos Rosales Méndez y un entrenador de total confianza, que había desempeñado similar función en Colo-Colo y la selección, Hernán "Ochofútbol" Ampuero.

Pero esa fue sólo la punta de la lanza de los grandes esfuerzos que se realizarán por amasar un plantel de nivel categoría y a la altura de los antiguos protagonistas de Everton, navegando el marcador y siendo desde un principio serios aspirantes al título. Del plantel anterior sólo quedaron Emerson Zúñiga, Jorge López, Sergio González y Guillermo Martínez. Además se dejó

Algunos jugadores jóvenes para tener alternativas: Flavio, Dado, Reyes, Benav, y el joven Jaime.

Suavemente comienza la misión que habrá en el momento nacional Guillermo Ampuero al mando con jugadores como Galdames y el delantero Carlos Cáceres. Más adelante y Martínez de Colo, Colo, Humberto López, en La Serena, Jorge Quiroga y Joaquín Valdepeña. Entre otros y en el momento de la llegada de los recursos, pronto el equipo empezará a ser llamado por la prensa como el "Cuadro milionario" o "los milionario", mientras que la hinchada seguirá un tiempo que participará en el juego Los Rubicones.

Mientras el equipo empieza el trabajo de preparación se anuncia la contratación de los jugadores uruguayos Ángel Borrallo, ex Fluminense, y Carlos Latorre, ex Flaco de Montevideo. También llega el argentino Blas Cortázar, ex Boca Juniors y campeón de América y del mundo con Estudiantes de La Plata, pero que debido al escape al poco tiempo debido a problemas con los planes. Finalmente, se anuncia la llegada de jugadores argentinos, y Sergio Alvarado, "pepinillo", desde la Universidad Autónoma de Guadalajara, México.

— Fútbol en y Chile — Capítulo 4 — 93

# EVERTON SANTIAGO V/S WANDERERS

La actividad deportiva entre Everton y Santiago Wanderers se remonta a hace décadas cuando ambos clubes son en actividad amateur de Valparaíso juegan sus primeros partidos — que datan del 1915, pero que obviamente no están la categoría de élite. Poco con el debut del Everton en la Primera División de la Liga del Valaíso del 1922, se inicia el primer juego oficial entre los dos equipos profesionales. El encuentro se jugó en la cancha Nº 1 del Sporting Club, el domingo 24 de Mayo de 1922, terminado con un 4-0 a favor de Everton.

En el año siguiente, en 1923, se comenzó a configurar lentamente la actividad de ambos clubes, lo que se reflejó en el interés que sus partidos despertaron en la afición deportiva de la zona. Desde de los varios juegos que disputaron en las respectivas ligas amateur, de élite.

Jugado el 26 de abril de 1923, en el que Everton venció a Wanderers por 3-1, 544 años, los austríacos se presentaron por primera vez con jugadores de la Liga Valaívica.

El primer Clásico Primario profesional de los enfrentamientos entre los jugadores fue el 8 de julio de 1924 correspondiente a la cuarta fecha del campeonato de primera división de la Asociación Central de Fútbol (ACF), se jugó a parte de las 12.00 horas en el Estadio Valaívico. Hubo un primer juego de fútbol, Everton venció a Santiago Wanderers por 2-0, en la que además se le primera victoria de los City y City en el profesionalismo.

A pesar de ser momento idéntico de partidos se fue disputado entre ambos equipos siendo siempre las más importantes aquellas que se jugaron por los puntos en las competencias nacionales. Dentro de esta larga historia del gran Clásico Primario que después de los clásicos de Santiago es el más importante que se juega en Chile, existen muchos encuentros que quedaron grabados para siempre en la memoria de los fans.

Señala uno de ellos es el mismo partido en que Everton venció 1-0 a Santiago Wanderers. Por el campeonato de primera "Copa Carlos Varas" de 1920, se enfrentaron en el Estadio El Yumbay el día 30 de abril de 1920.

Tal como el momento todo lo que sucedió ese partido fue histórico, por que los jugadores primario amateurs que no se presentaban y luego obligados, debieron presentar un nivel de rendimiento similar a que tenían cuando jugaban profesionalmente y seleccionados. De hecho, el segundo clásico de esa jornada fue un clásico de apertura. Julio Alderete en el segundo tiempo se creó un tiro sin prima jugable, pero luego todo se volvió una de ellas y se perdió todo con una foulball. Se suponía que no podían seguir jugando, pero un delegado de la ACF obligó a que el partido continuara por lo que ambos equipos se reanudaron partidos en forma total hasta que el tiempo reglamentario terminó.

Al momento más más de este clásico de clásicos primarios, conocido los campeonatos de Primera División, Segundo División, Copa de Chile, Copa Pella, 3da y 4ta Subdivisiones, Everton en la región responde consistentemente a sus resultados dependientes de Valparaíso, ganando 54 de los 130 puntos disputados hasta el 2007 —Clasico año en que ambos jugaron un partido clásico, versión de clásicos de Santiago Wanderers y 54 puntos.

— Fútbol en y Chile — Capítulo 4 — 143

## REFERENCIA DE TIPOGRAFÍA

En los años 40' y 50', los afiches tenían una gran variedad de tipografías, ya sea serif, en italic, bold, tipografías de palo seco, entre otras, y todas ellas mezclándose en un diseño.

Se rescata esta característica de los afiches para el uso tipográfico en la edición, específicamente en el destaque de oraciones, donde varían las tipografías y tamaños, pero con la similitud de que se encuentran con serif.

**CAIRO-BAR** EL SECRETO DE LAS FAMILIAS  
EMILIO CIVIT A MEDIA CUADRA DE LAS BOMBAS TONES

**HOY** A las 22  
Gran presentación del primer actor cómico del cine argentino

**SEMILLITA**  
Y SU GRAN COMPASIA

TODO MENDOZA PODRA APLAUDIR ESTA NOCHE AL POPULAR ACTOR CINEMATOGRAFICO EN SUS MAS DESOPILANTES CREACIONES

Mil Carcajadas por Minuto en esta Noche Triunfal de CAIRO-BAR  
[mendozantigua.blogspot.com](http://mendozantigua.blogspot.com)

Hará también las delicias de la concurrencia la sensación del momento:

**MARGARET WOOD**  
La elegante bailarina internacional y cantante

Y como siempre, con la actuación de dos grandes orquestas habrá un gran **BAILE**

CONCURRA CON LOS SUYOS A ESTA FIESTA DE ALEGRIA, COLOR Y MUSICA EN UNA NOCHE INOLVIDABLE

Entrada Caballeros \$ 1.—  
DAMAS —Y \$ 0.50  
NINOS

*Elija una de las* **3**

CREMAS DE AFEITAR **RAPIDE**

- CON BROCHA
- SIN BROCHA
- CON BROCHA MENTOLADA

SOLO **17** PTS

CONTIENE ANOBIAL EL FACTOR DE LA MAXIMA EFICACIA SON PRODUCTOS *Marlice*

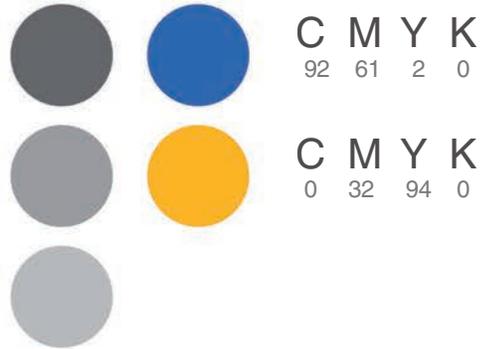
CREMAS DE AFEITAR **RAPIDE**

*Los rojos no usaban sombrero*

**BRAVE**  
MONTERA 6.

## COLOR

Se utiliza tonalidades grises, ya que evoca a lo antiguo, generando una relación con la temática de la edición (la historia) y también teniendo una relación con las fotografías. El uso del gris aparece en la composición de las texturas y el vector, mientras que el color aparece como un detalle en la tipografía, y en las fotos vectorizadas de las calles, esto es, para que aparezca el color institucional sutilmente y no se genere saturación visual con los elementos gráficos utilizados.



### El equipo se va al **descenso**

Tras el buen remate de campaña logrando por Peña, a todos se les había abierto el apetito. La decisión fue contratar a un número importante de jugadores y, al igual

Fabbiani, quien se encontraba jugando en Estados Unidos en el equipo de los Tampa Bay Rowdies. Entre los que se fueron, estuvieron Mario Salinas y Guillermo *chicomito* Martínez.

Antes del comienzo del campeonato oficial, en el Torneo Polia Gol, Everton accede a las semifinales, pero cayó por

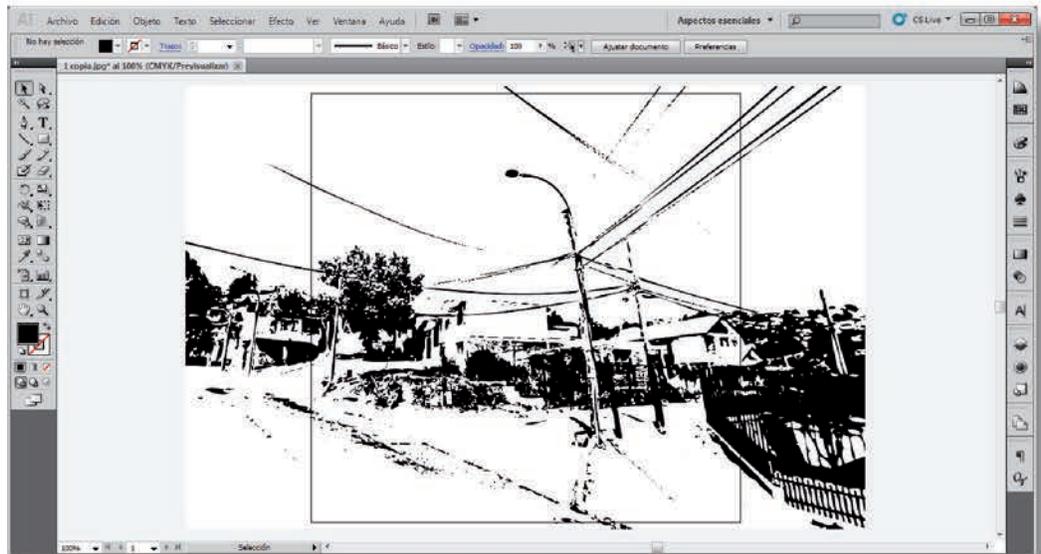
ado eliminado. Tras esta competencia, el fútbol receso debido al inicio de las eliminatorias, y en esto se incorporó Oscar Fabbiani. Se esperaba que llegada se terminara de potenciar el plantel que iría lo.

trajo un empate entre Audax Italiano y Everton, en el estadio Santa Laura, que provocó la sorpresiva partida del entrenador, Caupolicán Peña. Ante esta decisión, el equipo fue dirigido interinamente por el histórico José María Lourido hasta la llegada del nuevo DT, Francisco Molina.

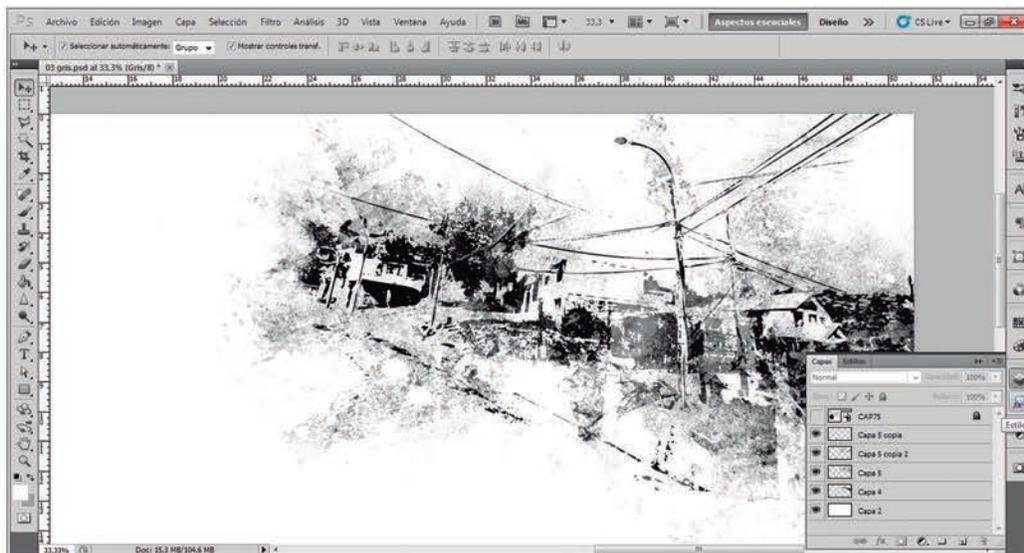
## COMPOSICIÓN DE IMAGEN

La composición se trabaja en escala de grises para que exista una armonía con los textos y fotografías, además para no crear saturación. Las fotografías de las calles se trabajan como vector superponiéndose sobre las texturas y generándose contrastes entre ellas, y finalmente aparece el color como un elemento en detalle que marca la presencia de Everton.

### TRABAJO DE VECTOR



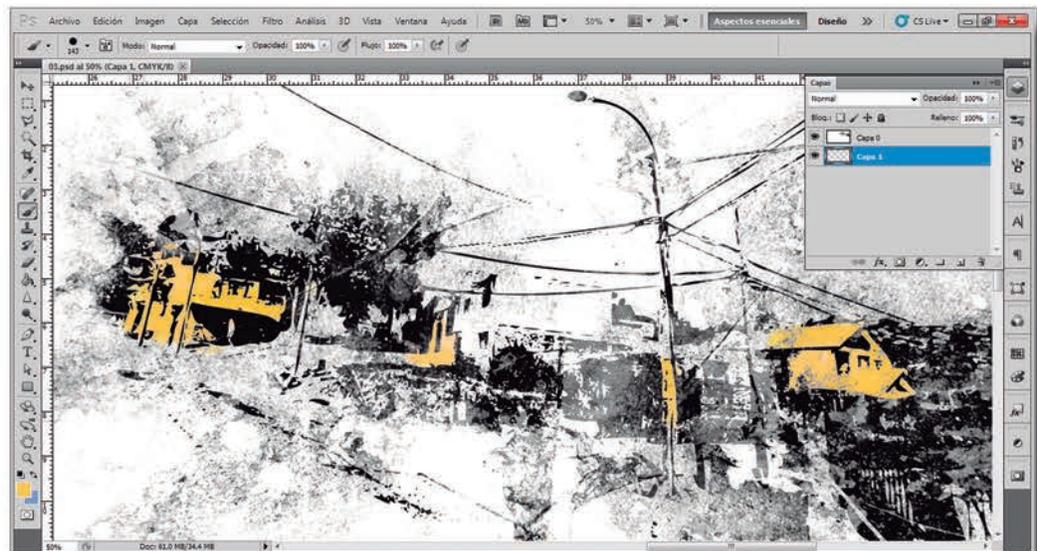
### TRABAJO DE VECTOR Y TEXTURA



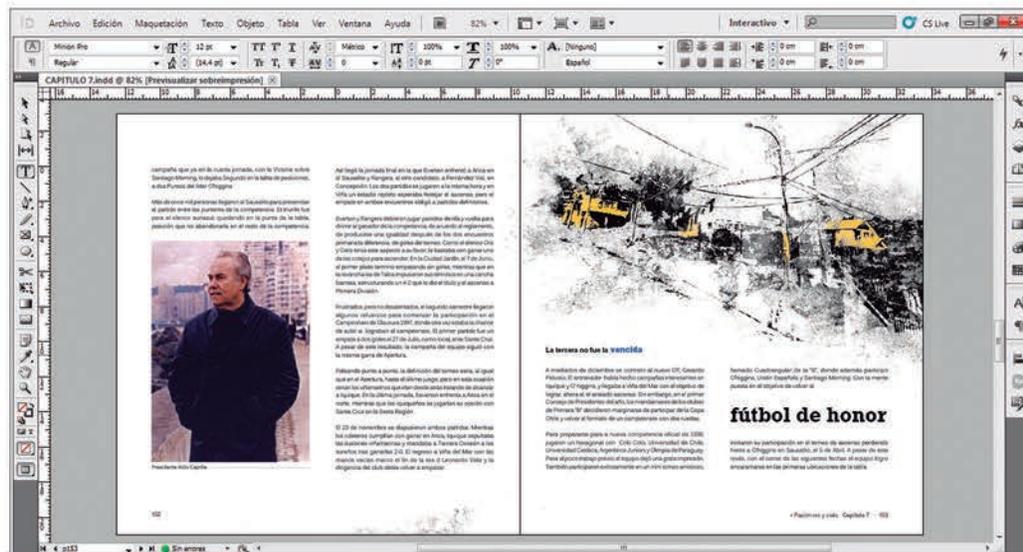
El criterio para la aplicación del color, es siempre destacar el poste de la calle, ya que es el elemento principal donde están los colores en las calles, y destacar algunas casas para que tenga más presencia el amarillo.

Al ubicar la imagen en las páginas, el objetivo es que exista un equilibrio entre imagen y texto, generando una diagonal.

## APLICACIÓN DEL COLOR



## IMAGEN APLICADA JUNTO A LOS TEXTOS



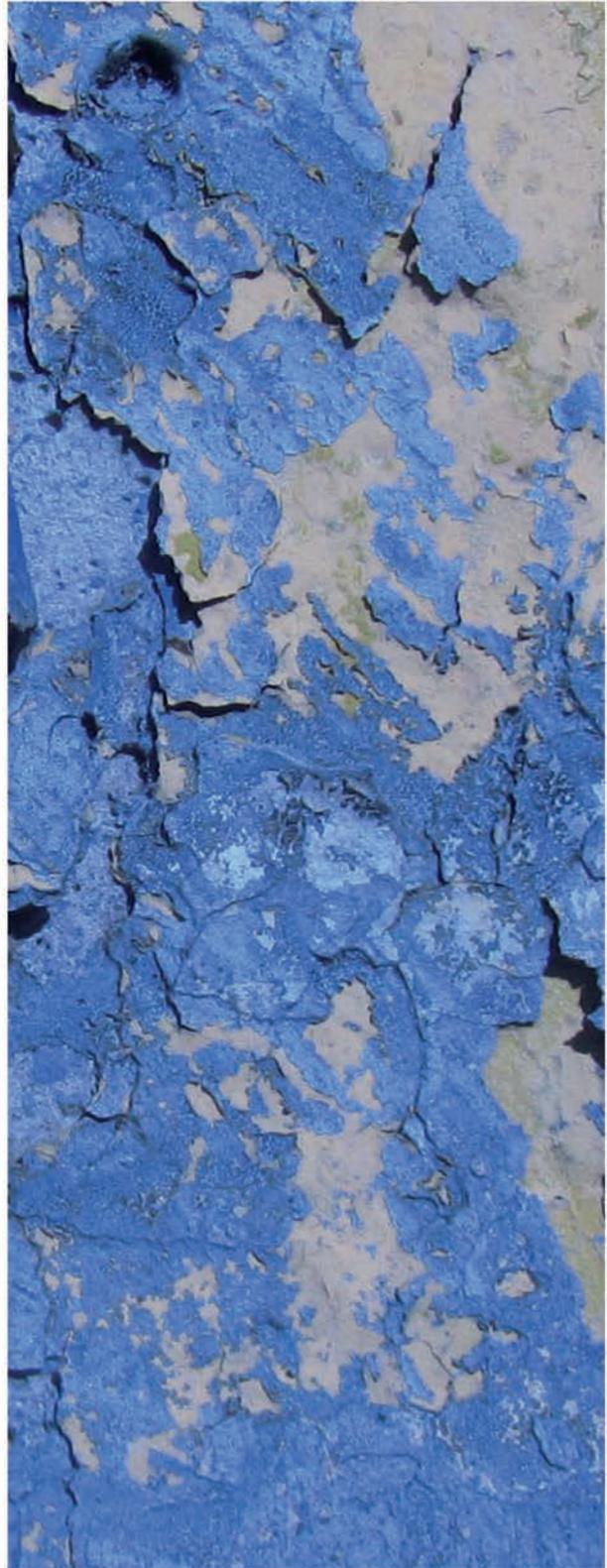
## TEXTURA

La textura es un elemento importante en la edición, se rescata un fragmento de un muro para ser aplicado como fondo en las páginas. El objetivo es reflejar el soporte en donde se llevan a cabo la mayoría de los rayados.

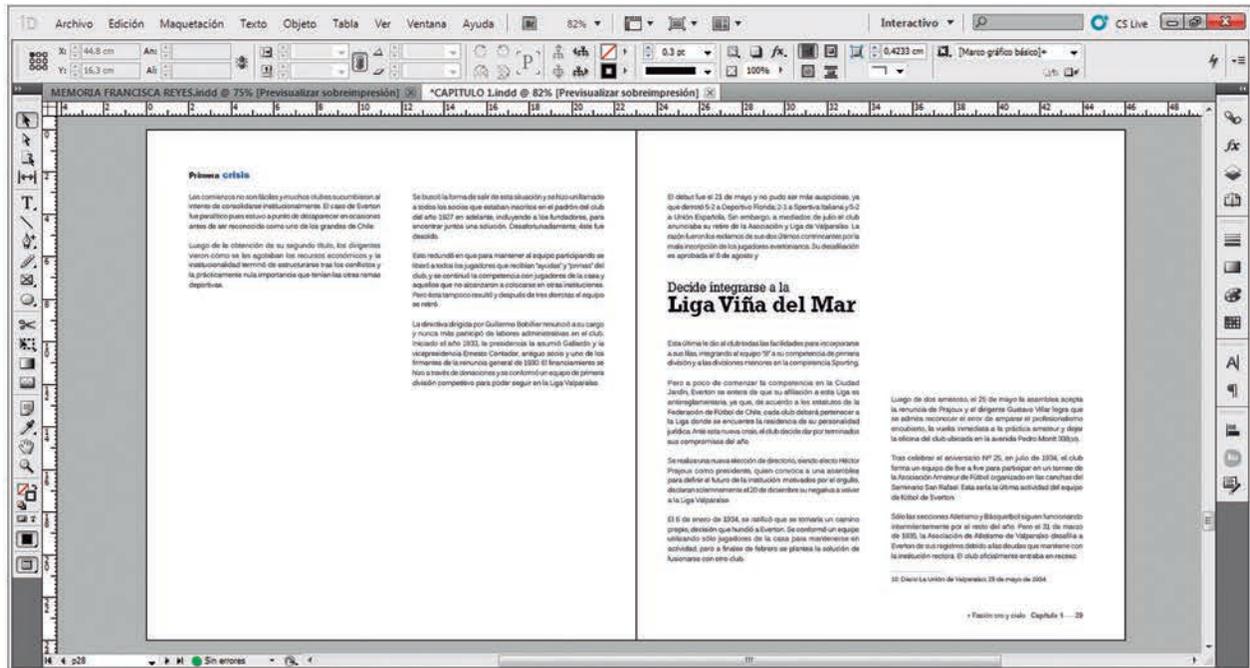
### EL CRITERIO PARA APLICAR LA TEXTURA ES:

- Debe haber textura en todas las páginas.
- En un capítulo todas las texturas son distintas.
- Debe existir continuidad en las páginas por lo que algunas texturas se repiten en otros capítulos.
- La aplicación de textura la limita el vacío.

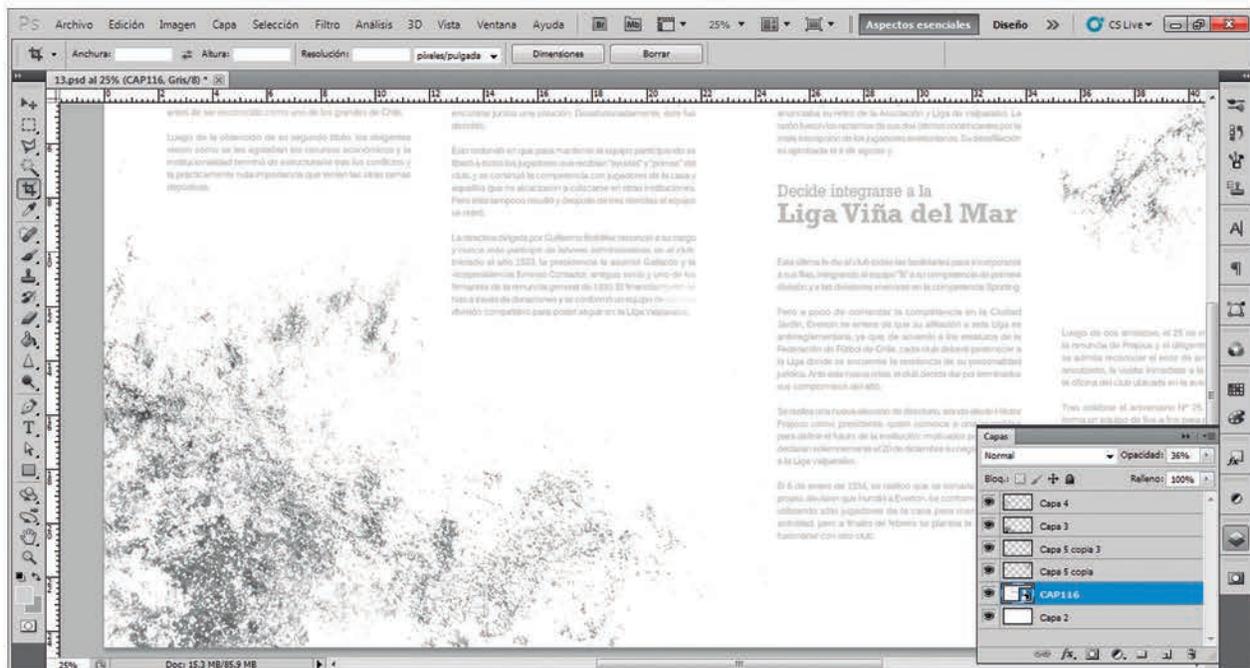
Existe un vacío estructurado que es formado por los bloques de texto e imágenes, por lo tanto, la textura se integra a ese vacío, generando un equilibrio al encontrarse en una diagonal.



## ESTRUCTURA DE TEXTO Y VACÍO



## APLICACIÓN DE TEXTURA





## PORTADILLAS

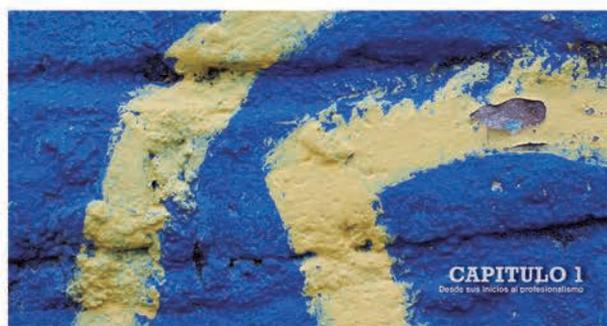
En las portadillas se continua trabajando con texturas de muros, destacándose los colores corporativos que aparecen a través de los rayados de los hinchas. Las portadillas rompen con el ritmo de la edición, llaman la atención del lector y marcando una diferencia con el contenido de los capítulos.

Las 8 portadillas tienen una continuidad, éstas son fragmentos de la página de guarda, la cual es un muro donde está pintado el logo de Everton. El objetivo es mostrar el trazo y los detalles de cada parte del muro, destacándose así los colores corporativos.

PÁGINAS DE GUARDA



PORTADILLAS



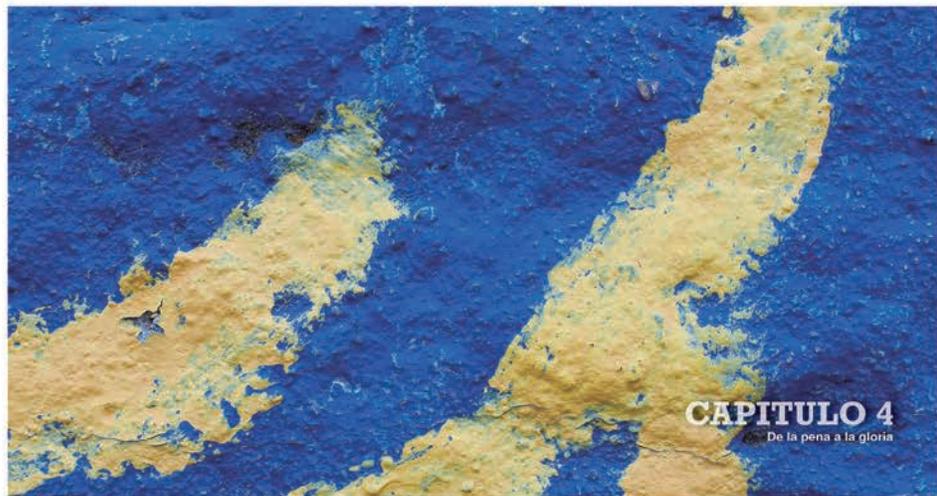
## INNOVACIÓN

Como elemento innovador, se agrega una hoja de papel diamante en cada capítulo, la cual está impresa con textura y se le deja en blanco la imagen vectorizada de la calle. Al estar impresa, la imagen vectorizada se visualiza como un calado, de manera que deje ver el texto de la página siguiente para integrarse a la composición. La innovación rompe con el ritmo de lectura y fortalece la presencia institucional en la edición, ya que se aplica un filtro de color azul en toda la hoja.



## PRESENCIA INSTITUCIONAL

Es importante identificar de manera inmediata a la institución, si bien la edición toma códigos que se han observado en los cerros, pero lo que se reconoce principalmente como Everton, son los colores corporativos y su logotipo, por lo tanto, se toma aquellas características y se vinculan con el concepto trabajado, mostrando así el logotipo en un muro hecho por hinchas, los colores en las composiciones de imágenes, palabras y en la innovación.

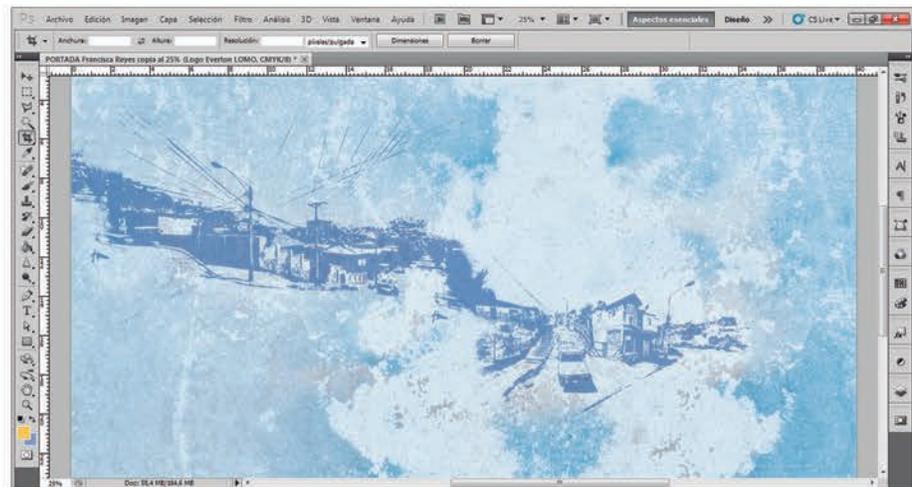


## PORTADA

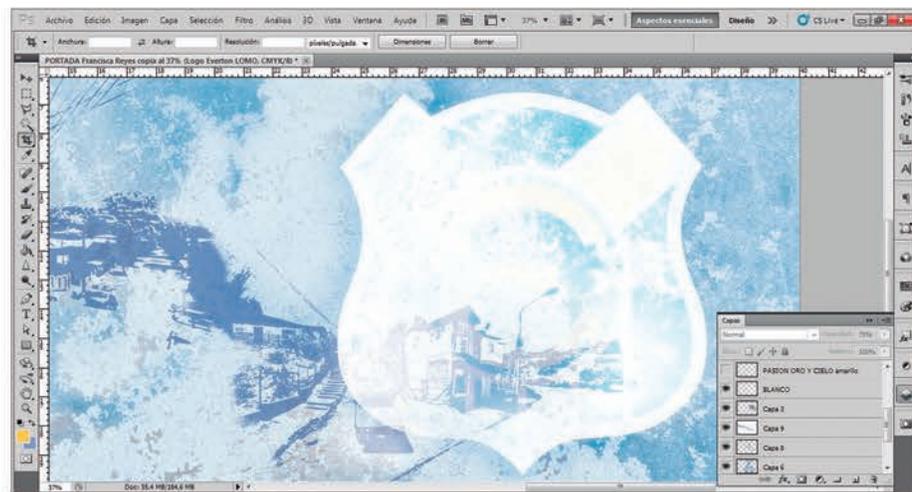
El contenido de la edición es llevado a la portada, por lo tanto, existe una continuidad de imagen, ya sea en el uso de textura y las imágenes vectorizadas. Se hace presente Everton a través de la figura del logotipo, dejando ver algunas líneas sutilmente para que éste sea reconocido.

El color institucional (azul) predomina en el fondo, el cual tiene opacidad, con el fin de generar equilibrio entre los elementos y destacar el título que toma el otro color institucional (amarillo), el cual se superpone con la forma de la imagen vectorizada de las calles.

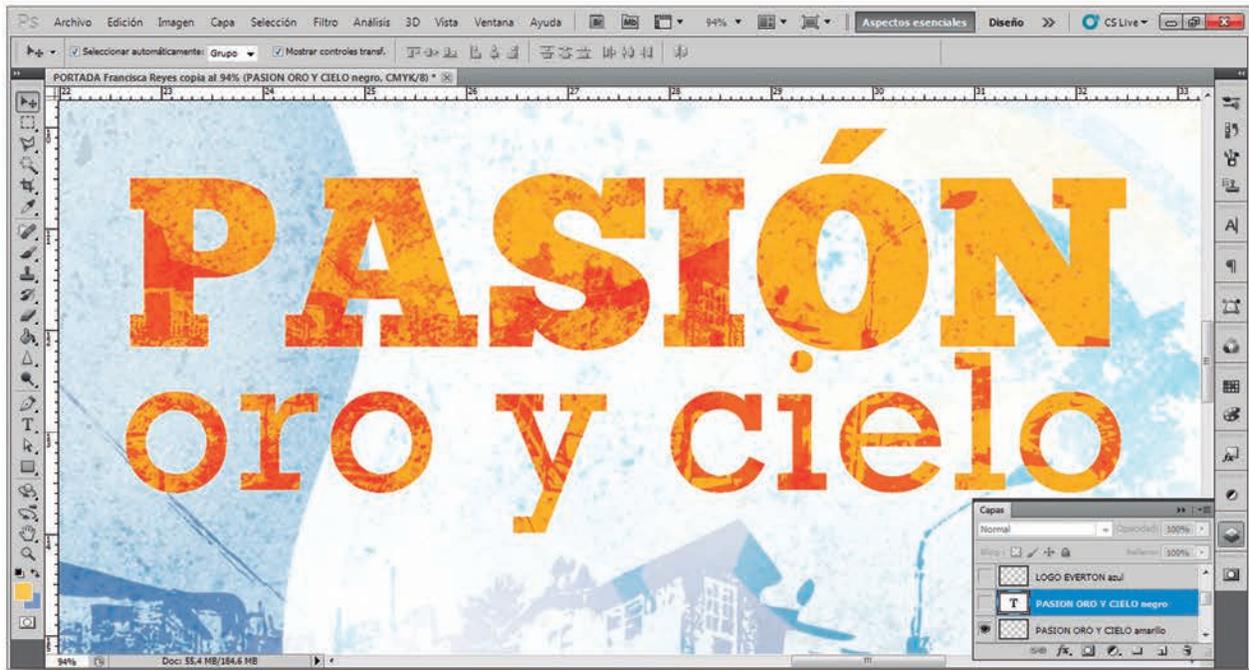
## VECTOR Y TEXTURA



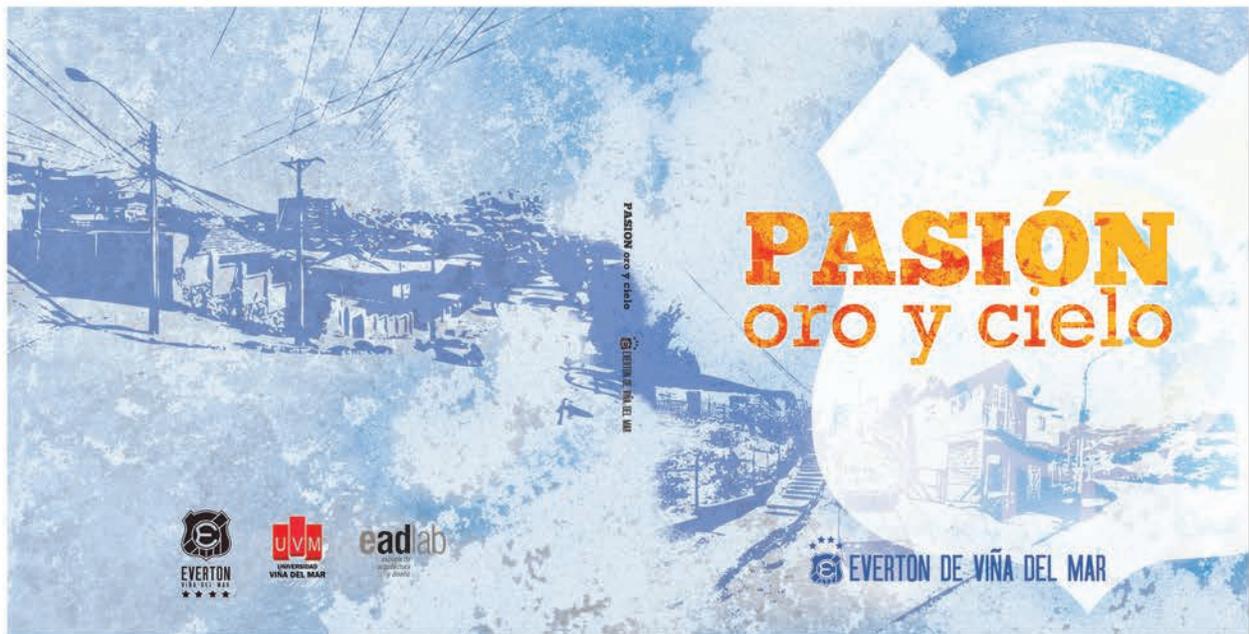
## FIGURA DEL LOGOTIPO DE EVERTON



Finalmente la edición tiene como título “Pasión Oro y Cielo”, ya que a través de la historia, Everton también se ha reconocido por ese nombre debido a sus colores.



## PORTADA FINALIZADA



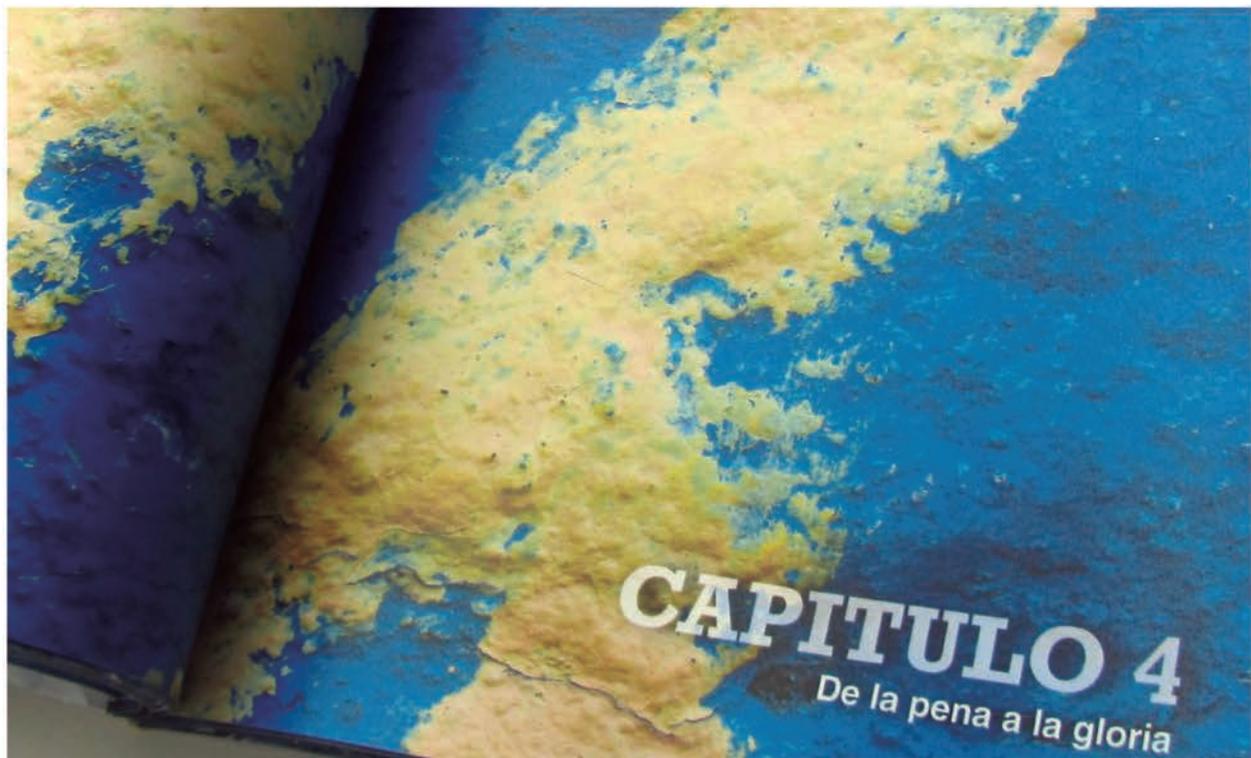
# PROYECTO

## LIBRO CORPORATIVO “PASION ORO Y CIELO” EVERTON DE VIÑA DEL MAR

El proyecto se compone de un total de 3 copias de la edición, cada edición contiene en su interior 204 páginas, las cuales serían 102 hojas, un cubre libro y una caja.







# CONCLUSIÓN

El finalizar un proyecto, permite reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y desarrollo que se llevó a cabo en distintas etapas. Si bien, lo principal era volver al ejercicio de la observación y el croquis, lo que finalmente permitió generar nuevas ideas y nuevas posibilidades al momento de diseñar. Esta primera etapa permitió adentrarse en el proyecto para poder resolverlo de manera óptima.

El proceso para llevar a cabo el diseño del libro corporativo de Everton, fue principalmente el “ser parte de,” el aprender sobre la Institución y su historia, fue conocer y recorrer junto al hincha aquellos lugares en donde los evertonianos habitan y dejan una huella.

El apartarse de lo que ya se conoce, permitió descubrir, observar y recoger aquellas características y detalles que no se habían percibido. Se generó una nueva mirada de lo que es Everton, es decir, no sólo es una Institución deportiva, si no que también es una comunidad que defiende los colores y comunican su sentimientos de pasión a través de los rayados, los cuales revelan los lugares en donde viven y recorren los hinchas evertonianos.

Es así como finalmente se generó una respuesta, se recogió lo observado, ya sea de aquellos elementos en donde los colores institucionales se hacen más presentes y se llevó al papel, teniendo como resultado, un diseño que refleja la vivencia diaria del hincha y la vinculación con Everton.

# **BIBLIOGRAFÍA**

## **ENLACES WEB**

- [everton.cl](http://everton.cl)
- [bibliofilia.com](http://bibliofilia.com)
- [nosoloilustracion.wordpress.com](http://nosoloilustracion.wordpress.com)
- [alejandralmiron.fullblog.com.ar/](http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/)

