

Universia organiza conversatorios virtuales con directivos de comunicaciones para generar intercambios de experiencias ante situación Covid-19

18 de junio de 2020

20 instituciones de educación superior han participado hasta la fecha



Uno de los objetivos de Universia Chile es ser un punto de encuentro de sus 60 instituciones socias, en especial, de sus directivos, académicos y alumnos. Cada año se programan diversas iniciativas para congregar a los representantes de la educación superior y abordar temas comunes en sus respectivos ámbitos de acción.

Uno de los espacios, de alta convocatoria es el Encuentro de Directivos de Comunicaciones, instancia

ideal para establecer nexos, redes y compartir experiencias. El último encuentro presencial se desarrolló en la Universidad de los Andes en septiembre de 2019.

Dada la contingencia actual, los puntos de encuentro que realiza Universia, hoy se han migrado a digital, comenzando una serie de Conversatorios de Directivos de Comunicaciones, que se están desarrollando de manera remota desde mayo y donde ya han participado representantes de 20 instituciones de educación superior en las dos reuniones organizadas.



Cada conversatorio tiene una duración de 1 hora y fracción, participando la directora general de Universia, Natalia Moncada, y Rodrigo Machuca, gerente de Santander Universidades, junto a un grupo de 8-12 directivos. El objetivo central es conocer los desafíos y oportunidades que están viviendo y han vivido los directores de comunicaciones en esta pandemia. "Las áreas de comunicaciones están jugando hoy más que nunca un rol clave que es el de comunicar en emergencia, por lo mismo desde Universia, queremos entregar esta espacio para que intercambien experiencias, aprendan entre sí pero también y aún más relevante que compartan visiones de futuro" comenta Natalia Moncada, directora general de Universia.

Adicionalmente, en el conversatorio se revisan posibles temas para XI Encuentro de directivos de Comunicaciones que se desarrollará de manera virtual el 21 de julio de 2020. Para junio está programado un tercer conversatorio, con el fin de definir la agenda final.



A la fecha han participado en los conversatorios, representantes de comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Adventista de Chile, Universidad Austral de Chile, Universidad Bernardo O´Higgins, Universidad Católica de Temuco, Universidad Católica del Maule, Universidad Católica del Norte, Universidad de Concepción, Universidad de Chile, Universidad de La Serena, Universidad de La Frontera, Universidad de los Andes, Universidad de Playa Ancha, Universidad de Santiago de Chile, Universidad de Talca, Universidad Santo Tomás, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Viña del Mar y DUOC UC.