

## Pensamiento creativo en párvulos de Nivel Transición II de Valparaíso

### *Creative Thinking in Pre-school Children of Valparaíso*

Fernanda Sazo Cortés & Camila Vicencio Luna

Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación

El propósito de este estudio descriptivo correlacional fue caracterizar el desarrollo del pensamiento creativo en una muestra de 108 párvulos de nivel transición II y establecer si existen de diferencias significativas según género y tipo de establecimiento.

Los principales resultados obtenidos mediante la del Test Figurativo de Pensamiento Creativo (TFPC) de Torrance, permiten señalar que la mayoría de los párvulos alcanza un nivel medio de desarrollo del pensamiento creativo. En este estudio no se hallan diferencias estadísticamente significativas en el pensamiento creativo entre niños y niñas, pero sí entre tipos de establecimientos, a favor del particular subvencionado.

Palabras clave: pensamiento creativo, educación preescolar, género, tipo de establecimiento

*The aim of this descriptive correlational study was to characterize the development of creative thinking in a sample of 108 pre-school children, and to evaluate differences by gender and type of school.*

*Torrance Figurative Test of Creative Thinking (TFTCT) was used. The most relevant findings indicate that most children reach a middle level of development of creative thinking. The study did not found statistically significant differences in creative thinking between boys and girls, but between different types of school, in favor of private subsidized.*

*Keywords: creative thinking, pre-school education, gender, type of school*

En la actualidad existe consenso respecto de la necesidad de promover el desarrollo integral desde la primera infancia, y en este contexto la creatividad cobra relevancia puesto que, “para que esto sea posible tenemos que huir del “pensamiento único”, de la unidireccionalidad en la forma de pensar, actuar, y, trabajar en pro del pensamiento complejo creativo” (Trigo et al., 1999). En consecuencia, la educación debe formar personas íntegras y potencialmente creadoras, para que puedan enfrentar la vida de forma creativa y constructiva frente a lo

novedoso, capaces de resolver problemas que se le presenten, buscando y planteando diversas soluciones, que sean acordes a los cambios que se enfrentan, respondiendo con flexibilidad y seguridad, para que sean personas que desarrollen su talento y se proyecten hacia el futuro.

Las Bases Curriculares de la Educación Parvularia señalan que “las experiencias tempranas tienen una gran importancia en la arquitectura del cerebro y, por consiguiente, en la naturaleza, profundización y extensión de las

Fernanda Sazo Cortés, Educadora de Párvulos Universidad de Playa Ancha. Actualmente trabaja como Educadora de Párvulos en Jardín Infantil Jorge Sabal Rabí de Fundación Integra, Petorca. Correo electrónico: fernandasazo.18@gmail.com  
Camila Vicencio Luna, Educadora de Párvulos Universidad de Playa Ancha.

capacidades a la vida adulta” ([Ministerio de Educación, 2005](#)).

La imaginación es uno de los grandes tesoros de la infancia y ayudar en su desarrollo es fundamental, puesto que un niño creativo será capaz de desarrollar su pensamiento abstracto, expresarse por sus propios medios, se relacionará y desenvolverá mejor en su entorno social a lo largo de su vida, será más curioso, flexible y a la hora de resolver conflictos será novedoso en la búsqueda de solución de problemas, generando ideas originales y con valor, liderando su aprendizaje.

Se concibe la creatividad como proceso clave para el desarrollo personal y social, como producto, rasgos específicos de determinadas personalidades, una cualidad innata que todos poseemos al momento de nacer o bien que se enseña y se aprende a lo largo de la vida y sólo se necesita de dedicación para poder desarrollarla de manera óptima. [Robinson \(2009\)](#) señala que muchos investigadores comparten esta creencia y diversos estudios que se han dedicado a evaluar este punto confirman dicha declaración.

De acuerdo a Torrance, la creatividad es:

Proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y los lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar esas hipótesis a modificarlas si es necesario y comunicar los resultados. (Extraído de [Cerdea, 2006, p. 32](#)).

[Schnarch \(2008\)](#) plantea que la “creatividad es tener ideas nuevas y útiles; son las aptitudes, fuerzas y talentos que se manifiestan, entre otros, con la intuición, la imaginación, la

inspiración, la inventiva, la riqueza de ideas, la originalidad o solución de problemas”.

En la actualidad existe una visión más bien holística del concepto de creatividad, en parte asociado al avance de las neurociencias que nos permite descubrir y reconocer las complejas interconexiones existentes entre diversas funciones psíquicas del cerebro, es por ello que el campo de la Psicología la incluye, esto no es sólo un tema de educación, es válido también en el núcleo social y familiar. Se ha señalado que no hay mejor estimulación para la creación que la creación misma, por lo que la mejor manera de enseñar a crear y desarrollar la capacidad creadora es estimulándola y brindando ambientes propicios para que el niño/a pueda desarrollarla ([Bernal, 2005](#)).

[Sternberg y Lubart \(1997\)](#) señalan algunos requisitos referidos al ambiente escolar: desvalorizar las notas, hacer la creatividad explícita, entregar reconocimiento verbal por los logros, alentarlos a exponer e intentar utilizar diversos motivadores.

En la misma línea, [Dapelo y Marcone \(1999\)](#) plantean lo siguiente:

Desde su nacimiento el niño se ve en la necesidad de comunicarse e integrarse de forma enriquecedora al entorno social del cual forma parte, dadas las exigencias que plantea el mundo actual a sus integrantes, el desarrollo creativo se traducirá en tres ejes orientadores y fundamentales: Demandas externas del medio para que el niño sea creativo. Necesidades básicas del niño que lo motiven a comportarse creativamente y capacidad creativa que el organismo posea en un momento histórico.

Garaigordobil y Berrueco (2011) con 86 niños y niñas de entre 5 a 6 años de edad, comprobaron que la intervención fue favorable para incrementar la curiosidad intelectual, la formulación de preguntas, generación de soluciones novedosas, invención, construcción, el sentido del humor, la perseverancia, y una actitud positiva y abierta ante nuevas experiencias. Jayme y Sau (2004) señalan “en relación a las diferencias de sexo, la creatividad refiere de nuevo a un área ampliamente reivindicada por los hombres en detrimento de las mujeres” y si bien en preescolares no hallaron diferencias en fluidez, éstas si se observan en escolares, lo que podría asociarse a un estereotipo de género, ya que tradicionalmente los hombres han sido valorados por la sociedad en todos los ámbitos.

Respecto al nivel educativo, Dapelo y Marcone (1994) detentan una concentración de los alumnos en el rango promedio de la distribución de puntajes, desde kínder hasta octavo año básico y diferencias estadísticamente significativas en función del tipo de establecimiento, a favor de los alumnos de establecimientos particulares pagados y subvencionados.

Franco (2004) detectó diferencias pre y post experiencia de intervención en creatividad, entre grupos en los niveles de flexibilidad, fluidez y originalidad verbal y gráfica, comprobando que la creatividad es una capacidad susceptible de ser desarrollada y estimulada de acuerdo a las experiencias de los individuos. En este sentido, Ferreiro (2006) plantea que la escuela es el mejor espacio para desarrollar la creatividad, no obstante dependerá de factores tales como el currículo que se imparta en el colegio, el maestro, su

modelo pedagógico, el ambiente, los programas y los métodos que utilice, entre otros aspectos.

Este artículo presenta los principales resultados respecto de un estudio realizado con el propósito de identificar si el género y el tipo de dependencia administrativa del establecimiento, constituyen variables diferenciadoras del pensamiento creativo en un grupo de párvulos de nivel medio mayor y transición II.

## Método

### Diseño

No experimental, transeccional y correlacional, ya que en primer lugar se caracteriza el comportamiento de la variable de interés y luego se contrasta en función del género y tipo de dependencia administrativa del establecimiento educacional.

### Participantes

Muestra intencionada conformada por un total de 108 párvulos, de tres a seis años, cursando nivel medio mayor (9.3%) y segundo nivel de transición (90.7%). El 71.3 % de género femenino y 28.7% masculino. La distribución por tipo de establecimiento es la siguiente: Municipal (46.3%), Particular subvencionado (12.9%), Particular subvencionado religioso (22.2%), Particular (13%) y Vía transferencia de fondos (5.6%). La muestra equivale al 90% de la población de párvulos matriculados.

### Variables

**Pensamiento creativo.** Sumatoria de los puntajes brutos alcanzados en cada una de las cinco dimensiones que evalúa el Test Figurativo de Pensamiento Creativo:

**Fluidez.** Crear rápida y de manera secuenciada una gran cantidad de ideas distintas para dar respuesta a una petición en particular. Se mide a través de puntuaciones obtenidas en las actividades de completación de imágenes (2) y líneas paralelas (3).

**Originalidad.** Habilidad de crear ideas u objetos nuevos, o a partir de algo ya conocido. Representada por las puntuaciones obtenidas en las actividades 1, 2 y 3.

**Abstracción de título.** Capturar el todo de la idea o creación en particular, demostrando síntesis. Puntuaciones obtenidas en las actividades 1 y 2.

**Elaboración.** Añadir detalles a su creación, para obtener una imagen u objeto más completo. Puntuaciones obtenidas en las actividades 1.2 y 3.

**Resistencia al cierre prematuro.** Es la manera más rápida y directa para finalizar una creación. Puntuaciones obtenidas en la actividad 2.

**Género.** Variable categorizada en masculino y femenino.

**Dependencia administrativa del establecimiento.**

**Municipal.** Establecimientos públicos de propiedad y financiamiento principalmente estatal, administrados por las municipalidades del país.

**Particular.** Establecimientos privados, con administración y financiamiento particular en conjunto con las familias de los alumnos. Se categoriza en: (a) Particular subvencionado: con financiamiento estatal mediante subvención. (b) Particular subvencionado religioso: que profesan explícitamente una religión. (c) Vía transferencia de fondos: La Junta Nacional de

Jardines Infantiles (JUNJI) transfiere fondos a “organismos públicos o privados sin fines de lucro” para los jardines infantiles y salas cunas, dirigido a niños y niñas vulnerables socialmente o en condiciones de pobreza. (JUNJI, 2013).

### Recolección de información

Tabla 1

*Nivel de pensamiento creativo global en la muestra de párvulos*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6 a 33	36	33,3%
Medio	34 a 61	62	57,4%
Alto	62 a 94	10	9,3%
Total		108	100%

**Test Figurativo del Pensamiento Creativo de Torrance (Forma A).** Se puede aplicar a cualquier edad, de manera individual o grupal. Integrado por (a) Actividad N° 1: Construcción de Cuadros. Esta actividad está orientada a construir un dibujo, teniendo como estímulo una forma ovalada, que debe formar parte de él, invita a pensar en una imagen que nadie más piense, a agregar nuevas ideas para producir una historia más interesante y entretenida, además a inventar un nombre o título inteligente o poco común que ayude a contar la historia. (b) Actividad N° 2: Completación de Imágenes. Esta actividad cuenta con diez recuadros, en cada uno de ellos se encuentran figuras incompletas en la que la persona testeada puede dibujar objetos o imágenes interesantes, al igual que en la primera actividad debe tratar de pensar en algo que nadie más pensaría e inventar un título o historia. (c) Actividad N° 3: Líneas. La tercera actividad es la única que cuenta con un tiempo determinado de elaboración (diez minutos) cuenta con treinta pares de líneas paralelas e invita al realizador del test a ponerse a prueba con cuantos objeto o imágenes puede hacer en ese tiempo con los pares de líneas, siendo estas la parte más importante del dibujo.

Además, se pueden hacer marcas entre, sobre y fuera de ellas o donde quiera para llevar a cabo el trabajo. Y al igual que en las primeras actividades se incentiva a pensar en algo que nadie más pensará, a crear dibujos u objetos diferentes, a poner tantas ideas como sea posible y a contar una historia completa e interesante, agregando nombres o títulos.

### Resultados

En general, se puede señalar que el 57.4% de los párvulos alcanza un nivel medio, un 33.3% en nivel bajo y el 9.3% en nivel alto de desarrollo del pensamiento creativo (Tabla 1).

En la Abstracción de título se detecta un alto porcentaje de párvulos en el nivel bajo (86.1%), seguido del nivel medio (11.1%) y alto (2.8%). En la dimensión Elaboración, un porcentaje igual a 74.1% se encuentra en el nivel bajo, el 21.3% en el nivel medio y el 4.6% en el nivel alto. En Resistencia al cierre prematuro, la mayoría de los párvulos se encuentran en un nivel bajo (61.1%) y un 6.5% en nivel alto (Tabla 2).

### Resultados comparativos

Los resultados permiten detectar puntuaciones medias semejantes en ambos grupos de párvulos. En el caso de las mujeres (n

Tabla 2  
Resultados de las dimensiones de pensamiento creativo

Dimensión y nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
<b>Fluidez</b>			
Bajo	0 a 13	52	48,1%
Medio	14 a 27	55	50,9%
Alto	28 a 40	1	0,9 %
<b>Originalidad</b>			
Bajo	0 a 13	77	71,3%
Medio	14 a 25	30	27,8%
Alto	26 a 39	1	0,9%
<b>Abstracción de título</b>			
Bajo	0 a 6	93	86,1%
Medio	7 a 12	12	11,1%
Alto	13 a 19	3	2,8%
<b>Elaboración</b>			
Bajo	1 a 6	80	74,1%
Medio	7 a 11	23	21,3%
Alto	12 a 16	5	4,6%
<b>Resistencia al cierre prematuro</b>			
Bajo	0 a 6	66	61,1%
Medio	7 a 13	35	32,4%
Alto	14 a 18	7	6,5%

= 77), presentan una media de 39,96 con una desviación típica de 17,3 y un error típico de la media de 1,97. Mientras que los hombres (n = 31), presentan una media de 41,9 con una desviación típica de 19,94 y un error típico de la media de 3,4.

La prueba de Levene para la igualdad de varianzas nos indica que es mayor que 0.05, siendo este de 0.734, lo que nos permite decir que la varianza es igual. Siguiendo con la significación bilateral, ésta al igual que la anterior también es mayor a 0.05, por consecuencia se puede concluir que no existen

Tabla 3  
Prueba T para igualdad de medias con respecto al sexo y puntaje total

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
		F	Sig	t	GI	Sig (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95 %intervalo de confianza para la diferencia	
Puntaje total	1	0,0116	0,734**	-0,514	106	0,609**	-1,942	3,782	-9,440	5,555
	2			-0,494	51,257	0,623	-1,942	3,932	-9,834	5,950

Nota. 1. Se han asumido varianzas iguales. 2. No se han asumido varianzas iguales. \* < 0,05 diferencia significativa. \*\* > 0,05 sin diferencia significativa.

diferencias significativas en el pensamiento creativo según el sexo de los participantes (Tabla 3).

Tabla 4  
*Estadística básica por dimensión en función del género*

Dimensión y Sexo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Fluidez				
Mujeres	77	15,16	7,143	0,814
Hombres	31	13,68	7,395	1,328
Originalidad				
Mujeres	77	11,30	6,247	0,712
Hombres	31	11,10	5,467	0,982
Abstracción de título				
Mujeres	77	3,06	3,109	0,354
Hombres	31	4,32	4,622	0,830
Elaboración				
Mujeres	77	5,29	2,776	0,316
Hombres	31	5,65	3,050	0,548
Resistencia al cierre prematuro				
Mujeres	77	5,71	3,963	0,452
Hombres	31	6,71	4,429	0,795

Como se observa en la Tabla 4, las mujeres tienen una media mayor en las dimensiones de fluidez y originalidad, en cambio hombres tienen una media mayor en las tres dimensiones restantes: abstracción de título, elaboración, y

resistencia al cierre prematuro. Existiendo una diferencia menor en el puntaje de originalidad entre sexos (0.20) y mayor en fluidez (1.48). En cambio, las dimensiones lideradas por hombres equivalen a diferencias de 1.26, 0.36 y 1 respectivamente.

Como muestra la Tabla 5, el contraste de Levene en significación es mayor al 0.05 en la mayoría de las dimensiones exceptuando la de abstracción de título alcanzando esta un 0.009. Sin embargo el estadístico t toma el valor de -1.393 y tiene asociado una significación bilateral de 0.171. Este último nos indica el grado de compatibilidad entre la diferencia observada y nos permite rechazar la suposición anterior por ser mayor al 0.05. Por lo tanto se puede concluir que no existen diferencias significativas con respecto al género en cada una de las dimensiones del Test Figurativo de Pensamiento Creativo.

Tabla 5  
*Prueba T para igualdad de medias por dimensión con respecto al género*

	Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias						
	F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típico de la diferencia	95% intervalo de confianza para la diferencia	
								Inferior	Superior
Fluidez									
1	0,041	0,839	0,963	106	0,338	1,478	1,535	-1,565	4,521
2			0,949	53,775	0,347	1,478	1,558	-1,645	4,602
Originalidad									
1	0,164	0,687	0,157	106	0,875	0,202	1,284	-2,344	2,748
2			0,166	62,963	0,868	0,202	1,213	-2,222	2,626
Abstracción de Título									
1	7,140	0,009*	-1,641	106	0,104	-1,258	0,766	-2,777	0,261
2			-1,393	41,386	0,171	-1,258	0,903	-3,080	0,565
Elaboración									
1	0,843	0,361	-0,592	106	0,555	-0,359	0,608	-1,564	0,845
2			-0,568	51,104	0,572	-0,359	0,633	-1,629	0,911
Resistencia al Cierre Prematuro									
1	0,250	0,618	-1,141	106	0,256	-0,995	0,872	-2,725	0,734
2			-1,088	50,396	0,282	-0,995	0,915	-2,832	0,841

Nota. 1. Se han asumido varianzas iguales. 2. No se han asumido varianzas iguales. \* < 0,05 diferencia significativa.

Tabla 6

*Estadística básica, puntaje total según dependencia administrativa*

Dependencia	Media	N	Desv. Típica
Particular Subvencionado	49,14	14	19,378
Municipal	40,96	50	16,952
Particular Sub. Religioso	43,71	24	15,804
Particular	22,71	14	10,993
VTF	45,50	6	16,897
Total	40,52	108	17,718

Se puede observar en la [Tabla 6](#) que los párvulos de establecimiento particular subvencionado alcanzan puntuaciones medias más altas y los párvulos de establecimiento particular pagado obtienen puntuaciones medias más bajas. El primer grupo ha sobrepasado el doble de la media en comparación al segundo (49.14 y 22.71 respectivamente).

Tabla 7

*Análisis de la Varianza (ANOVA) puntaje total de pensamiento creativo según dependencia de establecimiento*

	Suma de cuadrados	gl	Media Cuadrática	F	Sig.
Intergrupos	5882,013	4	1470,503	5,467	0,000*
Intragrupos	27706,950	103	269,000		
Total	33588,963	107			

*Nota.* \* > 0,05 diferencia significativa.

En la [Tabla 7](#) se puede observar que p-valor (Sig) tiene un valor de 0 y al ser menor a 0.05, se considera que existen diferencias estadísticamente significativas en el nivel de pensamiento creativo en función de la dependencia administrativa del establecimiento.

En la [Tabla 8](#) se puede observar que p-valor (Sig) tiene un valor menor a 0.05, por tanto, los párvulos de establecimiento particular pagado presentan un desarrollo del pensamiento creativo significativamente más bajo que los demás grupos.

Tabla 8

*Diferencias en pensamiento creativo según dependencia administrativa*

(I) Dependient	(J) Dependencia	Diferencias de medias (I-J)	Error típico	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Particular	Particular Subvencionado	-26,429	6,199	0,000*	-43,64	-9,22
	Municipal	-18,246	4,959	0,003*	-32,02	-4,48
	Particular Subvencionado Religioso	-20,994	5,516	0,002*	-36,31	-5,68
	VTF	-22,786	8,003	0,042*	-45,01	-0,56

*Nota.* \* < 0,05 diferencia significativa

## Conclusión

Esta investigación descriptiva correlacional, ha tenido como propósito fundamental identificar diferencias en los niveles de desarrollo del pensamiento creativo en una muestra intencionada de párvulos matriculados en establecimientos educacionales de distinta dependencia administrativa, de la provincia de Valparaíso. Para el logro de sus objetivos se decidió utilizar el Test Figurativo de Pensamiento Creativo de Torrance, instrumento de fiabilidad apropiada y validez demostrada en estudios internacionales, para obtener evidencia empírica del nivel de pensamiento creativo en párvulos de 3 a 6 años. Es en este sentido que se plantearon objetivos específicos para dar respuesta a las preguntas iniciales de la investigación, en el contexto de las limitaciones metodológicas asociadas al procedimiento de muestreo e instrumentación.

En general, es posible señalar que el porcentaje mayor (57.4%) de los párvulos alcanza un nivel medio de pensamiento creativo figurativo, seguido por el nivel bajo (33.3%) y

el alto (9.3%). Los resultados por dimensión, permiten identificar fortalezas y debilidades en esta muestra de párvulos, así en Fluidez prevalece un nivel Medio (50.9%) y en el resto de las dimensiones el rango bajo: Abstracción de Título (86.1%), Elaboración (74.1%), Originalidad (71.3%) y Resistencia al Cierre Prematuro (61.1%). Estos resultados constituyen una evidencia de la necesidad de estimular estos procesos a nivel del aula, indudablemente que considerando características propias del desarrollo psicológico infantil.

La información disponible a partir del análisis de datos permite señalar que los hombres alcanzan una puntuación media más elevada con respecto a las mujeres, sin embargo al momento de analizar con prueba de significación estadística, se concluye que el género no constituye una variable diferenciadora de la creatividad en este grupo de párvulos. Sin perjuicio de lo anterior, ha sido posible observar una tendencia diferenciada en el comportamiento de hombres y mujeres en algunas dimensiones, que se expresa como sigue: las mujeres alcanzan una media mayor en dimensión de Fluidez y Originalidad y los hombres lo logran en la capacidad de Abstracción de Título, Elaboración y Resistencia al Cierre Prematuro.

Estos hallazgos son consistentes con evidencia encontrada, reportada por [Soto \(2012\)](#) y difieren de [Jayme y Sau \(2004\)](#) quienes señalan que el género masculino supera al femenino en el desarrollo creativo. En este sentido, consideramos menester señalar que en nuestro país se ha avanzado en educar sin distinción de género, otorgando las mismas oportunidades a niñas y niños, de modo de superar gradualmente los estereotipos más

tradicionales de género, en coherencia con las metas país de educación más inclusiva.

Se han identificado diferencias en el pensamiento creativo según el tipo de establecimiento en el que se encuentran matriculados. Los párvulos que obtienen una puntuación media más elevada (49.14) están matriculados en un establecimiento Particular Subvencionado, resultando ser significativamente mayor que en el resto de los grupos de párvulos, exceptuando los de Jardín infantil VTF.

Estos resultados son parcialmente consistentes con los hallazgos de [Dapelo y Marcone \(1994\)](#) quienes detectaron diferencias a favor de establecimientos del tipo Particular y Particular Subvencionado, sin embargo estas discrepancias pudiesen estar relacionadas con los esfuerzos sistemáticos realizados como país para acortar estas brechas desde el nivel preescolar.

Los resultados avalan la necesidad de adoptar algunas estrategias para fomentar la creatividad en el jardín infantil; fomentar autoestima y confianza en los párvulos, alentar la expresión de ideas a través de una amplia variedad de medios expresivos y simbólicos y favorecer la integración de los contenidos a través de temas que sean significativos y relevantes para la vida de los niños, entre otras.

Del análisis estadístico de los datos, se ha podido detectar que, en esta muestra, no existen diferencias de significación estadística en el desarrollo del pensamiento creativo según género, en consecuencia, se acepta la hipótesis de nulidad con un margen de error del 5%.

En esta línea de análisis, se ha hallado evidencia empírica de que existen diferencias en los niveles de pensamiento creativo, según



tipo de establecimiento, a favor de quienes están matriculados en establecimiento particular subvencionado.

Sin embargo, es menester precisar que dadas las limitaciones de este estudio, estos hallazgos deben ser tomados con cautela y sometidos a prueba de hipótesis en muestras más amplias y representativas.

Es necesario señalar que, dada la importancia del contexto socioeducativo en el desarrollo de la creatividad, resulta pertinente para próximos estudios, asumir una aproximación integrada para al análisis de esta problemática, incorporando características del ambiente educativo-familiar. Tanto la educadora como los adultos significativos, influyen de una u otra manera en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas, invitándolos a realizar sus propias creaciones y/o inhibiéndola.

Desde esta perspectiva, se considera necesario fortalecer la formación de profesionales de la educación en creatividad y especialmente en la formación de la educadora de párvulos, por su relevancia en el desarrollo psicológico y social de los niños y niñas, como así mismo en la generación de ambientes promotores de la expresión creativa en la escuela y en el hogar. Finalmente creemos que una formación pedagógica sólida en creatividad constituye un requisito de todo profesional de la educación que pretenda favorecer a un desarrollo educativo y social de calidad.

## Referencias

- Bernal, J. (2005). La creatividad en la clase de música. En V. Violant & S. de la Torre (Coords.), *Comprender y evaluar la creatividad. Volumen 1: Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza* (pp. 415-426). Málaga: Aljibe.
- Cerda, H. (2006). *La creatividad en la ciencia y en la educación* (2ª ed.). Bogotá: Magisterio.
- Curtís, J., Demos, G., & Torrance, P. (1978). *Implicaciones Educativas de la Creatividad*. Madrid: Anaya.
- Dapelo, B., & Marcone, R. (1994). Creatividad: Luz y Sombra. *Revista de orientación educacional*, N° 13 y 14. Valparaíso: Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.
- Dapelo, B., & Marcone, R. (1999). *Hacia un ambiente educativo creativo*. Valparaíso: Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.
- Dapelo, B., & Marcone, R. (1992). Creatividad: ¿Luz y sombra en el contexto organizacional? *Revista de Orientación Educativa*, (13-14), 15-31.
- Ferreiro, R. (2006). Evaluar la creatividad del grupo. En V. Violant & S. de la Torre (Coords.), *Comprender y evaluar la creatividad. Volumen 2: Cómo investigar y evaluar la creatividad* (pp. 541-556). Málaga: Aljibe.
- Franco, C. (2004). Aplicación de un programa psicoeducativo para fomentar la creatividad en la etapa de educación infantil. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 10(2). [http://www.uv.es/RELIEVE/v10n2/RELIEVEv10n2\\_4.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v10n2/RELIEVEv10n2_4.htm)
- Garaigordobil, M., & Berruero, L. (2011). Effects of a Play Program on Creative Thinking of Preschool Children. *The Spanish Journal of Psychology*, 14(2), 608-618. [https://doi.org/10.5209/rev\\_SJOP.2011.v14.n2.9](https://doi.org/10.5209/rev_SJOP.2011.v14.n2.9)
- Jayme, M., & Sau, V. (2004). *Psicología diferencial del sexo y género: fundamentos*. Barcelona: Icaria.
- Junta Nacional de Jardines Infantiles. (2013). *Manual del programa de transferencia de fondos desde la JUNJI a entidades sin fines de lucro que creen, mantengan y/o administren jardines infantiles*.
- Ministerio de Educación. (2005). *Bases Curriculares de la Educación Parvularia*. Chile.
- Robinson, K. (2009). *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Barcelona: Grijalbo.
- Schnarch, A. (2008). *Creatividad aplicada: Cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal, grupal y empresarial* (2ª ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Soto, G. (2012). *Diferentes perspectivas de evaluar el pensamiento creativo*. (Tesis doctoral, Universidad de Murcia). Recuperada de <http://hdl.handle.net/10201/29897>
- Sternberg, R., & Lubart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.
- Trigo, E., Álvarez, M., Aragunde, J., García, J., Graña, I., Fernández, D.,... Sánchez, M.

(1999). *Creatividad y motricidad*.  
Barcelona: Inde.

Recibido 14 de marzo de 2016.  
Aprobado 13 de junio de 2016.