

# Lanzan cápsulas a través de Spotify con material didáctico para niñas y niños

**PODCAST.** Arte, naturaleza e inclusión son algunos de los temas que se aborda en esta iniciativa desarrollada en conjunto por la **UVM**, Red ViVa de Museos y la Junji, llamada “Misión Chócale”.

Aunque los niños y niñas siempre son importantes, mañana tendrán un rol destacado por la celebración de su día. La elección del mes no es casual, pues el 14 de agosto de 1990, Chile ratificó la Convención de los Derechos de los Niños y Niñas, que fue aprobada el 20 de noviembre de 1989 por la Asamblea General de Naciones Unidas.

Este acuerdo se basa en cuatro principios fundamentales: la no discriminación, el interés superior del niño, su supervivencia, desarrollo y protección, así como su participación en decisiones que les afecten.

En este contexto se creó el podcast “Misión Chócale”, que se puede escuchar gratis vía Spotify y que fue desarrollado gracias a una alianza estratégica entre la **Universidad Viña del Mar (UVM)**, la Red ViVa de Museos y la Junji.

## DE NIÑOS PARA NIÑOS

La iniciativa consiste en 16 cápsulas que contienen relatos de la actriz Javiera del Real, quien en el personaje de María Alegría aborda temas como el arte, patrimonio, museos, naturaleza, medioambiente, inclusión y enfoque de género, entre otros. Esta entrega busca generar espacios de encuentro y reflexión con la familia.

Precisamente, cada cápsula -que tiene una duración promedio de siete minutos, siendo el más largo el primer capítulo con nueve llamado “Génesis”-, se basa en el libro “ABC de los niños”, obra creada por los

“Estamos muy contentos como Red de Museos de participar, junto con la **Universidad Viña del Mar**, en esta iniciativa que busca acercar a los niños y las niñas a los museos a través de relatos creados especialmente para celebrarlos y celebrarlas”.

Rafael Torres  
Presidente RedViVa de Museos

párvulos de todos los jardines infantiles de la Junji y que busca introducir en la sensibilidad, magia, sabiduría e ingenuidad pura del mundo infantil.

“Se trata de una herramienta valiosa que viene a complementar el trabajo que los equipos educativos de nuestros jardines infantiles realizan en diversas áreas del conocimiento, con el objetivo principal de que los párvulos tengan acceso a aprendizajes significativos, creativos, integrales, y que respondan a sus intereses y necesidades”, puntualizó la directora regional de Junji, Elizabeth Alarcón.

El lanzamiento del proyecto se realizó ayer a través del canal de Youtube de la **UVM**, y en éste participó Javiera del Real quien habló directamente al público que está dirigido el po-



LA ACTRIZ JAVIERA DEL REAL ENCARNA A MARÍA ALEGRÍA PARA DAR VIDA A CADA UNO DE LOS CAPÍTULOOS.

cast para reforzar la idea de hablarlo en familia. Según dijo, “Misión Chócale” se trata de “divertirnos y tratarnos bien escuchando lo que ustedes, los ni-

ños y las niñas, quieren decir”. “Queremos saber sus opiniones, así es que no dejen de escucharlo y de conversar con los adultos con quienes están

sobre los que les parece cada capítulo”.

## NIÑOS Y CULTURA

“Estamos muy contentos co-

16

son los capítulos que considera la entrega. El episodio más largo dura tan solo 9 minutos.

mo Red de Museos de participar, junto con la **Universidad Viña del Mar**, en esta iniciativa que busca acercar a los niños y las niñas a los museos a través de relatos creados especialmente para celebrarlos y celebrarlas”, sostuvo el presidente de la asociación, Rafael Torres. Y acotó: “Esto permite hacerlos parte de nuestra vida cultural como instituciones. Esperamos sean muchos quienes la disfruten y la compartan”.

Francisca Huber, directora general de Vinculación con el Medio de la **UVM**, comentó por su parte que “como institución académica tenemos dentro de nuestra política priorizar la relación de mutuo beneficio entre nuestra casa de estudios y su entorno significativo, con el propósito de seguir aportando al desarrollo de nuestra región y país”.

“En este sentido, siendo una universidad regional y de carácter inclusiva hemos propuesto a la Junji desarrollar este proyecto sumando a otros actores como la Red ViVa, con quienes hemos estado trabajando hace varios años, ya que tenemos un convenio de colaboración con ellos, por lo que esta alianza tripartita responde al compromiso que nos hemos trazado como área”, agregó.