

La inmigración en las redes digitales de Internet

En los últimos años Chile es testigo de las transformaciones en temas de inmigración, algo poco común si consideramos que nuestra Cordillera de Los Andes y el Océano Pacífico, por naturaleza, son los grandes muros de nuestra lejanía con el mundo exterior.

Sin embargo, internet, las redes sociales y todos los sistemas digitales mediadores de información, hacen que el mundo llegue a nosotros incluyendo la inmigración visualizadas en las distintas páginas de Internet.

La Región de Valparaíso cuenta con 90 mil inmigrantes con papeles al día representando casi el cuatro por ciento de la pobla-

ción total regional. Los países de procedencia son Colombia, Argentina, Perú, España, Bolivia, República Dominicana, Venezuela, entre otros.

En las ciudades de mayor población como Valparaíso, Viña del Mar, San Felipe, San Antonio o por el norte La Ligua, ver personas de Haití y otras naciones era poco común en la población interna. Esto nos lleva a reflexionar que tenemos que ser capaces de entender que se trata de un fenómeno a nivel mundial debido a razones de inestabilidad, inseguridad u otros factores vividos por los países vecinos.

Acoger al inmigrante con diálogo, conversación y conocimiento es inclusión y permite observarnos a nosotros mismos qué tan preparados estamos a nivel cultural y social para recibirlos. En esa li-



Por Miguel Chamorro M.
Dr. en Comunicación
y Periodismo
Escuela de Comunicaciones
Universidad Viña del Mar

nea las redes sociales son actores protagónicos en la distribución de contenidos para tratar las diversas temáticas que genera la inmigración donde su público visualiza estereotipos, imágenes y otras características discursivas.

El trato en las redes sociales es fundamental. Aprendamos a dar buen uso a estas plataformas para incorporarlos de forma inclusiva y no difamada a la sociedad, resaltando su contribución a la región.