

Escuela de Comunicaciones de la UVM trabaja en instancias de apoyo al emprendimiento local

Universidad Viña del Mar En dos cursos de especialización y la producción de una pieza audiovisual se encuentra trabajando la [Escuela de Comunicaciones](#) de la Universidad Viña del Mar (UVM) en apoyo a los emprendedores de la Región de Valparaíso, iniciativa que se enmarca en la Mesa Interuniversitaria “Reemprende Valparaíso”, la que es impulsada por la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo. De acuerdo con la calendarización, ya fueron ejecutados el curso “Estrategias de comunicación y uso de RRSS”, a cargo de la jefa de [carrera de Relaciones Públicas](#), Claudia Aravena y, el académico, Martín Ferrer. Además, el curso “Relación con los medios de comunicación y generación de contenidos”, dictado por académica y jefa de [carrera de Periodismo](#), Marcela Porto. Por su parte, la pieza audiovisual se encuentra en plena filmación, esto con el fin de mostrar la experiencia de tres microempresarios y de qué manera han consolidado sus negocios, visibilizando su adaptación a los escenarios vividos estos dos últimos años. Al respecto, la directora de Escuela, Lila Farías, indicó que “el trabajo que estamos realizando busca aportar desde nuestras disciplinas a los emprendimientos de los habitantes de la zona, apoyando con nuestra experiencia y conocimientos a través de estas iniciativas”, precisó.