

Escuela de Ciencias Agrícolas y Veterinarias de la UVM realiza workshop sobre LinkedIn

Universidad Viña del Mar La Comunidad de Profesionales junto a la Escuela de Ciencias Agrícolas y Veterinarias de la Universidad Viña del Mar (UVM) workshop virtual “Potenciando mi marca personal: LinkedIn estratégico para la Escuela de Ciencias Agrícolas y Veterinarias” La actividad orientada a profesionales de las carreras de Agronomía y Medicina Veterinaria tuvo como objetivo entender el impacto de gestionar la marca personal a través de la optimización del perfil de LinkedIn, posicionando así la marca personal de los profesionales en la red, aumentando así las posibilidades de contacto y accesibilidad laboral. El workshop contó con la participación de Eva Sánchez Zúñiga, psicóloga organizacional y máster en dirección de recursos humanos, quien señaló que fue una dinámica con una metodología participativa que involucró encuestas y espacio para que los asistentes resolvieran sus dudas de manera inmediata. Pero no sólo eso, sino que además se entregó de manera personalizada, una guía que contiene las acciones que se deben realizar continuamente. Se abordó, además, la importancia de la marca personal al momento de salir al mercado laboral. LinkedIn es una poderosa herramienta que bien utilizada y gestionada permite posicionarte y destacar entre otros profesionales”. □