

¿Cuáles son las ventajas de las “tiendas oscuras”, que comienzan a ser tendencia en Chile?

Universidad Viña del Mar Se trata de una tendencia que nació en el Reino Unido y que se ha expandido rápidamente por Europa. En Chile ya se ha instalado el concepto “tienda oscura”, el que consiste en un centro de distribución minorista de atención exclusiva a las compras en línea. Esta tendencia nace en Reino Unido, expandiéndose rápidamente por Europa, con la proyección de instalarse en nuestro país. El jefe de carrera de [Ingeniería Comercial de la Universidad Viña del Mar \(UVM\)](#), Luis García, se refiere a dicho término indicando que “la tienda oscura posee una serie de beneficios en materia de comercio electrónico, generando capacidad adicional y una distribución más rápida de productos en áreas donde se concentra una alta solicitud de pedidos”. El académico UVM agrega que “acá se aumenta la eficiencia de las empresas, esto gracias a la adquisición de más tecnología durante el proceso, vale decir en etapas de carga, almacenamiento y selección del o los productos. A través de este formato, las empresas aumentan su capacidad de entrega, por ende, se tornan más eficientes en un contexto que requiere el menor tiempo de espera de los productos”. El docente explica la diferencia entre una tienda convencional y este nuevo tipo de negocio señalando que “las tiendas oscuras cuentan con mayor disponibilidad de productos, esto básicamente porque se dedican exclusivamente al despacho de pedido por internet, lo que hace que tenga mejor claridad de su stock que el comercio típico”. García asevera que el origen del concepto se basa en la innovación por parte del empresariado argumentando que “es un proceso metodológico computacional para mejorar la cadena de suministro y potenciar la nube para generar visibilidad en tiempo real tanto de los datos como de ciertos eventos en particular”. Además, añade que “la tendencia de las empresas digitales es solucionar servicios que van desde la gestión en materia de inventario, almacenamiento o todo lo relacionado al producto previo a su despacho, como así también la propia distribución ya sea a los consumidores u otras tiendas”. Pero ¿qué sucede en Chile? Según el profesor universitario este tipo de tiendas llamadas “oscuras” una de las apuestas promotoras estaría se está implementando en Santiago a través de la empresa Walmart, mediante la app Líder.cl. “La pandemia ha puesto a prueba a todos y, en ese sentido, el comercio no es la excepción, por lo que estos “dark stores” creo que se instalarán rápidamente en nuestro país y es de esperar que se vayan sumando más empresas”. El ingeniero concluye que “la crisis social del año pasado, sumado a la sanitaria potenció el servicio delivery, esto hizo que el foco de las empresas se pusiera en la instalación de tiendas cerradas al público con el fin de reinventar el servicio y fomentar las ventas, siendo la clave la optimización del proceso en materia de costos operacionales”, puntualizó.