

Diseño gráfico: ¿Cuáles son las proyecciones de la profesión en un mundo cada vez más globalizado?

Universidad Viña del Mar Académico analiza el presente y los desafíos de una de las carreras que, gracias al avance de la tecnología, promete ser clave en los próximos años. Todo lo que existe en el mundo artificial de alguna manera se diseña, desde lo que vestimos, los objetos que nos rodean y usamos, los aparatos electrónicos, la web que visitamos, la interfaz estos dispositivos, la publicidad que vemos, y un extenso etcétera. Este campo de acción sin límites podría suponer una gran ventaja para la disciplina del diseño, sin embargo, también supone un gran desafío, su universalidad. Así, cada proyecto de diseño es un campo que hay que conocer, contextualizar y estudiar, así lo explica el jefe de [carrera de Diseño con Mención Gráfica](#) de la Universidad Viña del Mar (UVM), Allan Garviso. □ “El diseñador es un observador, que debe analizar las necesidades que surgen del ejercicio del mundo contemporáneo, posee un pensamiento crítico para comprender contextos diversos y debe relacionar variables complejas para proponer estrategias innovadoras de solución en un proyecto. Finalmente, el diseño es una forma de estructurar un pensamiento, esto es justamente su capital”., dijo Garviso. El académico UVM señala que “el mundo profesional se está transformando aceleradamente, esto impulsado por los cambios en tecnología, la globalización y el modo en que nos relacionaremos con nuestro entorno ya sea físico o virtual”. Específicamente en el sentido virtual, la crisis sanitaria ha hecho lo suyo, al respecto Garviso precisa que “la pandemia si bien nos hizo retroceder varios años en desarrollo económico, al mismo tiempo, aceleró nuestra historia. Nos instaló forzosamente en un escenario de futuro y nos obligó a adoptar el aprendizaje a distancia, el teletrabajo, la virtualidad en nuestras relaciones, la compra on-line y sus "tiendas oscuras", entre muchísimos otros aspectos”. El docente agrega que “de esta manera, esta aceleración impactará no solo al diseño, sino que a muchas otras actividades y áreas del mundo laboral. Ahora bien, es posible afirmar que esta aceleración nos instala en un campo favorable para la disciplina, ya que obliga a las personas y empresas a redefinir su entorno físico y virtual para hacer los "ajustes" en un contexto cambiante. Así, el fortalecimiento del diseño en este nuevo escenario para abordar estos "ajustes" es inevitable”. Según la NASAD (National Association of Schools of Art and Design), el cambio de paradigma de la era material a la era de la información ha provocado que el desarrollo de soluciones de diseño se haya desplazado desde la producción a gran escala hacia el desarrollo de soluciones de escalas acotadas y de acuerdo con la demanda, en un desarrollo hecho a la medida de un cliente, desde los productos materiales a experiencias significativas, desde redes de comercio a redes de datos. “Todo esto supone un cambio en la manera tradicional de emprender. Con la internet, el mundo se ha comprimido, por lo que hoy es posible no solo emprender en tu ciudad, sino en el mundo. Sin embargo, en mi opinión, en este nuevo contexto se hace imprescindible emprender en equipos de trabajo interdisciplinarios, es la clave para la innovación, para hacer del emprendimiento una alternativa viable de desarrollo laboral especialmente para los jóvenes”.