

Participación y emprendimiento local aterriza en San Pedro

“No hay cultura del pueblo sin política del pueblo”
Paulo Freire

Hace unos días llegó a mis manos -o para ser apegada a la realidad, a mi Whatsapp- un Catálogo de Emprendimientos turísticos en el distrito de San Pedro, Quillota.

Ello me dio la oportunidad de conocer fabulosas iniciativas de emprendimiento local. Siendo San Pedro una localidad de corte históricamente rural y agrícola, hoy se diversifica y presentan acciones de autogestión que resaltan a la comunidad como eje esencial de su desarrollo. “Presenta una gran variedad de emprendedores y artesanos que han ido surgiendo en esta localidad durante los últimos años...”, así invita el catálogo a conocer artistas, a conectarse con las emociones y reforzar nuestra salud y tranquilidad.

Esto nos lleva a reflexionar sobre las capacidades y habilidades desarrolladas en tiempos de crisis, sumando a ello, además, el apoyo que entrega el gobierno local, y creo más aún, que no es casual que

sea liderado por un profesional orientador familiar, comprendiendo que la felicidad se logra, también, a medida que la persona se sienta integralmente realizada.

Apunta a darnos cuenta que cuando se resaltan las iniciativas locales, se promueve el emprendimiento, sobresale el empuje, vinculando esto a nuevas visiones respecto del establecimiento de relaciones sociales y económicas.

Permite generar acciones integradoras y destacar las potencialidades personales, pero también la organización conjunta y colaboradora, resaltando la creatividad como una gran cualidad de las actividades cotidianas, se tejen redes sociales y se logra la anhelada transformación social, como una herramienta aplicada desde la propia comunidad. Surge en ello la identidad local, el arraigo, el reforzamiento del sentido de pertenencia y sumando al territorio como un dispositivo verdadero de validación de estas iniciativas.

Doctora © en Trabajo Social , Académica **Universidad Viña del Mar**

Sandra Rojas Cáceres



Es un orgullo ser parte de esta comunidad que apunta a construir un modelo de desarrollo integral, productivo y equitativo, logrando alianza entre las políticas públicas, la sociedad civil y las organizaciones, como diría el sociólogo Bernardo Klinsberg.

“Participar es estar en algo, ser parte de, decidir, es tomar decisiones y no simplemente ser ejecutor de algo, es ser sujeto en todo un proceso, por lo tanto la participación es la estrategia, esencia en toda promoción comunitaria...”, decía el precursor del trabajo social en grupos, Natalio Kisnerman.

Así que finalmente, sólo nos queda esperar que pronto le ganemos a este bicho y podamos disfrutar de los atractivos que nos entrega este pueblo organizado, que apuesta a convertirse en un eje de turismo local.

Por ahora, puedes visitar el Catálogo de Emprendimientos Turísticos San Pedro de Putupur en www.quillota.cl o en el siguiente link: https://drive.google.com/file/d/1sB0wysLL_vnUFxxKeEf44w_MGdXPm1r4/view