

Buenas conversaciones, buenos futuros; Malas conversaciones, pésimos futuros

• SOCIEDAD

Universidad Viña del Mar presenta segunda versión del diplomado de comunicación digital

28 Junio 2019

Los que escojan esta modalidad, prefieren optar por el uso de las tecnologías de información y flexibilidad horaria de las sesiones de aprendizaje, permitiéndoles ser capaces de auto-gestionar su tiempo.



Con el objetivo de apoyar a los profesionales de las comunicaciones de la región, la Universidad Viña del Mar dictará desde el mes de julio la segunda versión del diplomado de comunicación digital, el cual se impartió por primera vez el año pasado con una activa y exitosa participación.

El diplomado, con una duración de 4 meses e impartido bajo una metodología semipresencial, busca que los alumnos desplieguen un aprendizaje autónomo, adquieran herramientas teóricas y prácticas para el conocimiento de las audiencias y el desarrollo de narrativas digitales innovadoras, haciendo confluir disciplinas como la comunicación y el marketing, sin perder de vista las necesidades informativas de la audiencia.

Los que escojan esta modalidad, prefieren optar por el uso de las tecnologías de información y flexibilidad horaria de las sesiones de aprendizaje, permitiéndoles ser capaces de auto-gestionar su tiempo.

La universidad, ofrece programas flexibles y cómodos que permiten colaborar al cumplimiento de las metas personales de cada uno y actualmente, está recibiendo a los últimos interesados en participar de esta versión del diplomado, los cuales pueden acceder a beneficios especiales, becas y descuentos al ser referidos desde el Martutino.

[Para conocer detalles de este programa, ingresa a este link del sitio web de UVM.](#)