

## **REGIONAL** PYMES de la Región becasas gracias a convenio entre la Seremi de Economía y Universidad Viña del Mar

[septiembre 25, 2021](#) [QuintaConectado](#) [No hay comentarios](#)

**Son 30 emprendedores y emprendedoras que esperan mejorar sus ventas gracias a un programa universitario sobre creación de marca, monitoreo de métricas y creación de contenidos digitales.**

**REGIONAL.** - Muy entusiasmados con la posibilidad de aprender y de sacar todo el potencial a las herramientas digitales para potenciar sus negocios, se mostraron los emprendedores y emprendedoras que participan del curso **“Transformación digital para los nuevos escenarios de venta”**, que partió oficialmente esta semana y que es organizado por la Universidad Viña del Mar y por la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo de Valparaíso.

Se trata de representantes de 30 PYMES que se dedican a diferentes rubros en distintas comunas de la Región y que tras participar de un proceso de selección, fueron becasas con el 100% del arancel para recibir esta importante capacitación sobre estrategias de marca, creación y gestión de contenidos digitales y herramientas de monitoreo digital y métricas, impartidas por el diseñador y magister en Diseño Estratégico Oscar Acuña Pontigo; el Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Magister en Formación Pedagógica Universitaria Sebastián Pérez-Canto; y el ingeniero comercial y magister en gestión de Organizaciones mención Marketing, Galo Herrera.

Durante la ceremonia inaugural, que se llevó a cabo de manera virtual el jueves último con la presencia del **Seremi de Economía, Alejandro Garrido Báez**, la **directora de Comunicaciones de la UVM, Lila Farías Muñoz** y otras autoridades académicas, algunos de los becasas se refirieron a las expectativas que tienen con este curso.

**“Lo que espero es aprender a sacar mejor provecho a las fotos, videos y reels que subimos a Instagram para poder aumentar nuestras ventas”**, dijo el estudiante de ingeniería comercial Diego Muñoz, quien tiene junto a su hermano una pizzería familiar en Peñablanca, mientras que María Elisa Valdivia, quien tiene un emprendimiento de bordados, dijo que desconoce las potencialidades que tienen herramientas como Instagram y Tik Tok en beneficio de su negocio. Por eso confía en que con estos nuevos conocimientos **“me va a ir muy bien, porque ha gustado mucho mi trabajo y me siento realizada con lo que hago”**.

Por su parte el **Seremi de Economía, Alejandro Garrido**, además de saludar a los becasas y becasas, destacó que el objetivo de esta y otras iniciativas es **“emparejar la cancha en materia digital. Es un tema que el Ministerio de Economía junto al mundo académico venimos desarrollando desde hace varios años a través de distintos programas. Por eso, hace dos años impulsamos junto a seis casas de estudios superiores la Mesa Interuniversitaria Reemprende Valparaíso, donde trabajamos conjuntamente en el desarrollo de talleres, cursos y la elaboración portafolios digitales para emprendedores, siempre con el foco puesto en contribuir a la reactivación económica”**.

**“Entonces el curso que está partiendo hoy día, es también fruto de ese trabajo y por eso quiero agradecer el compromiso de la UVM que ha dispuesto los recursos económicos para sacarlo adelante”**, agregó Alejandro Garrido.

Finalmente, la directora de la Escuela de Comunicaciones de la UVM, Lila Farías, valoró el trabajo realizado por su Escuela junto a las de Arquitectura y Diseño y de Ingeniería y Negocios, en conjunto con la Seremi de Economía y felicitó a los participantes, ya que **“desde ahora van a contar con nuevas herramientas para mejorar sus competencias y emprendimientos”**.