

Sociedad » Local

[OPINIÓN] El desafío para la formación de audiencia informativa

Resituar la conversación para lograr debatir y deliberar en el espacio público local, mediado, es fundamental rompiendo las barreras de los nichos y segmentación de audiencias en un marco de fragmentación social que debe ser atendido con responsabilidad.



Por Corresponsal El...

2 Lecturas

14 de Octubre, 2019 20:10

 Comentar

Dra. Angélica Pacheco Díaz, Escuela de Comunicaciones Universidad Viña del Mar

En Sucre, ciudad patrimonial de la UNESCO, se desarrolló el XVII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) bajo el título "Noción de verdad en la era digital: oportunidad y desafíos de la comunicación en democracia".



1800 participantes de Iberoamérica se reunieron en la ciudad blanca para analizar, debatir y presentar estudios comparados sobre las prácticas del periodismo en el contexto digital y la transformación de los usuarios.

Los desafíos en la región poseen características simétricas respecto a las necesidades de formación de audiencia informativa; mientras que preocupantes asimetrías en el ejercicio periodístico.

El rol de las disciplinas de la comunicación en un contexto internacional de incertidumbre aporta al desarrollo de material científico que permite, de acuerdo con las líneas de investigación, abordar los contenidos de la producción periodística en la complejidad de un tiempo y espacio inexistente en la descripción de la aldea global de Marshall Mc Luhan.

La comunicación "líquida" -como concepto derivado de la Modernidad Líquida de Bauman- en la esfera pública e íntima fue abordada con profundidad en la declaración final de Sucre XVII del Encuentro Latinoamericano tras tres intensos días de discusión, considerando que "la creciente incorporación de recursos tecnológicos digitales a las diferentes dimensiones de la vida colectiva trae múltiples beneficios, pero también variados problemas y prejuicios... la inmediatez, versatilidad y transterritorialidad de las comunicaciones, se contraponen a la tendencia a la centralización global de los contenidos, la vigilancia de la privacidad o la puesta en crisis de la verdad".

En este sentido, el enfoque territorial para la comprensión global de los procesos sociales y su pertinente transmisión local incorporando las inquietudes de los usuarios de medios de comunicación que poseen expectativas de ser parte activa del relato periodístico, requiere trabajo colaborativo entre la academia, medios, organizaciones y periodistas.

El consenso en FELAFACS 2019 fue sobre fortalecer desde distintos campos el derecho a la información de calidad por parte de la diversidad de audiencias de la región, la responsabilidad en la formación ética de profesionales que permita situar prácticas basadas en el servicio de interés público y el pluralismo para la convivencia democrática.

La información sin conocimiento es igual a vacío. Resituar la conversación para lograr debatir y deliberar en el espacio público local, mediado, es fundamental rompiendo las barreras de los nichos y segmentación de audiencias en un marco de fragmentación social que debe ser atendido con responsabilidad.