



Seremi de Economía y UVM lanzan beca universitaria para que PYMES accedan a curso de transformación digital

Agosto 9, 2021 Regional 236 Vistas

Un total de 30 pequeños y medianos empresarios de la Región podrán acceder a una beca que costea el 100% del arancel del curso **“Transformación digital para los nuevos escenarios de venta”**, organizado por la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo de la Región de Valparaíso y la Universidad Viña del Mar (UVM) a través de tres escuelas: Ingeniería y Negocios; Arquitectura y Diseño; y Comunicaciones.

El objetivo de esta capacitación es fortalecer la gestión de los emprendimientos gracias al uso de herramientas que permiten mejorar sus ventas. El plazo de postulación a la beca vence el próximo domingo 15 de agosto de 2021. A partir del viernes 20 estará disponible la información de quienes resulten ganadores de este beneficio, que costea el 100% del arancel del curso equivalente a \$550 mil y que consta de 13,5 horas de clase-taller online.

El Seremi de Economía, Alejandro Garrido Báez, explicó que este curso es el fruto del trabajo de la Mesa Interuniversitaria Reemprende Valparaíso *“es una clara muestra del fuerte compromiso que tiene*

la UVM con la reactivación de la región al poner a disposición de nuestros emprendedores la posibilidad de acceder gratuitamente a herramientas cada vez más imprescindibles para sacar adelante sus negocios”.

En ese sentido Garrido enfatizó que todo este trabajo *“está en línea con lo que desarrolla desde hace algunos meses el Ministerio de Economía a través del lanzamiento de la Unidad de Futuro y Adopción Social de la Tecnología (FAST), que se fijó la meta de avanzar en el desarrollo de nuevas tecnologías para la economía post-pandemia”.*

La autoridad regional de la cartera económica agregó que *“a través de FAST queremos potenciar el desarrollo tecnológico que surgió como respuesta a las restricciones de la crisis sanitaria y que demostró ser fundamental para el buen funcionamiento de los distintos negocios. Este curso de Transformación Digital va precisamente en esa dirección y esperamos que quienes puedan acceder a la beca le saquen el máximo provecho”.*

Por su parte, el rector de la UVM, Carlos Isaac Pályi destacó la alianza pública-académica señalando que *“desde que inició la pandemia el año pasado, nos sumamos inmediatamente al llamado que nos hizo el seremi porque como universidad de carácter regional e inclusiva tenemos el compromiso de poner a disposición del territorio el conocimiento y nuestros recursos humanos calificados para ir en apoyo de este sector que se ha visto bastante afectado, primero por el estallido social y, posteriormente, por el Covid-19”.*

Además, precisó que *“ésta como otras iniciativas con los emprendedores forman parte del trabajo establecido en el plan de vinculación con el medio que busca dar respuesta a nuestra política institucional que tiene como finalidad generar sinergias para aportar al desarrollo tanto de la región como el país”.*

El curso consta de tres módulos sobre “Estrategias de Marca”, “Creación y gestión de contenidos digitales” y “Herramientas de monitoreo digital y métricas”, los que serán dirigidos por destacados docentes de la casa de estudios superiores, entre los que se encuentra el ingeniero comercial Galo

Herrera, el diseñador Oscar Acuña y Sebastián Pérez-Canto, quien es Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Toda la información sobre requisitos y formularios de postulación está disponible en el enlace <https://www.uvm.cl/curso-transformacion-digital/>