

Plan de reactivación del turismo en Chile: ¿Qué necesidades cubre y cuáles son sus alcances?

Universidad Viña del Mar La iniciativa busca contribuir a paliar la crisis. Experto del área aborda su importancia. Durante el mes de junio el Ministerio de Economía junto a la Subsecretaría de Turismo y el Sernatur lanzaron el Plan Nacional para la Reactivación del Turismo en el país, iniciativa que contempla la entrega de financiamiento y protocolos sanitarios para ir en ayuda de las pymes del sector que han sido afectadas por la pandemia. Según explica el Director del Sernatur de la Región de Valparaíso, Marcelo Vidal, dicho plan busca apoyar en el mediano plazo “se trata de subsidios por casi \$20 mil millones que se entregarán a través de Sercotec, esto sumado a los mil millones que se destinarán para incentivar los viajes dentro de Chile, con \$120 millones para promoción en la Región de Valparaíso. Junto con ello y para una activación gradual se están desarrollando protocolos sanitarios para hoteles, restaurantes y otros establecimientos de atención a turistas, que buscan resguardar la salud de clientes y trabajadores”. Vidal agrega que “la difusión de estos protocolos es importante porque los operadores del sector necesitan tiempo para poder implementar las medidas y la reapertura del sector dependerá por un lado de la situación sanitaria como así también de la capacidad que tenga cada empresa para cumplir con las exigencias establecidas en dicho protocolo”. Al respecto el jefe de carrera de Administración de Negocios Turísticos y Hoteleros de la Universidad Viña del Mar (UVM), Luis García, valoró la propuesta gubernamental precisando que “más del 90% del sector turístico en Chile está conformado por pequeñas y medianas empresas, por lo tanto, esta ayuda estaría cubriendo casi la totalidad de la industria turística del país. Apoyo que no solamente se basa en lo económico, sino que además incluye protocolos sanitarios que están elaborados para proteger a los turistas y dar una mayor tranquilidad”. García agrega que “a la fecha se registra una caída sobre el 50% en las llegadas de turistas extranjeros al país, situación que provocará pérdidas de casi 4 mil millones de dólares, lo que es grave para los empresarios dedicados al rubro, dado que ya venían afectados con cancelaciones y reprogramaciones desde el año pasado producto de la crisis social, por lo que esta medida es una buena noticia para la industria”. El académico de la UVM añade que el turismo en el país genera alrededor de 400 mil empleos, aportando más de 3% al PIB, por lo que a raíz de la pandemia Chile retrocederá respecto a los resultados obtenidos hasta el 2019”, puntualizó.