

Seremi de Economía y UVM lanzan beca universitaria para que PYMES accedan a curso de transformación digital



Un total de 30 pequeños y medianos empresarios de la Región podrán acceder a una beca que costea el 100% del arancel del curso **“Transformación digital para los nuevos escenarios de venta”**, organizado por la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo de la Región de Valparaíso y la Universidad Viña del Mar (UVM) a través de tres escuelas: Ingeniería y Negocios; Arquitectura y Diseño; y Comunicaciones.

El objetivo de esta capacitación es fortalecer la gestión de los emprendimientos gracias al uso de herramientas que permiten mejorar sus ventas. El plazo de postulación a la beca vence el próximo domingo 15 de agosto de 2021. A partir del viernes 20 estará disponible la información de quienes resulten ganadores de este beneficio, que costea el 100% del arancel del curso equivalente a \$550 mil y que consta de 13,5 horas de clase-taller online.

El Seremi de Economía, Alejandro Garrido Báez, explicó que este curso es el fruto del trabajo de la Mesa Interuniversitaria Reemprende Valparaíso *“es una clara muestra del fuerte compromiso que tiene la UVM con la reactivación de la región al poner a disposición de nuestros emprendedores la posibilidad de acceder gratuitamente a herramientas cada vez más imprescindibles para sacar adelante sus negocios”*.

En ese sentido Garrido enfatizó que todo este trabajo *“está en línea con lo que desarrolla desde hace algunos meses el Ministerio de Economía a través del lanzamiento de la Unidad de Futuro y Adopción Social de la Tecnología (FAST), que*

se fijó la meta de avanzar en el desarrollo de nuevas tecnologías para la economía post-pandemia”.

La autoridad regional de la cartera económica agregó que “a través de FAST queremos potenciar el desarrollo tecnológico que surgió como respuesta a las restricciones de la crisis sanitaria y que demostró ser fundamental para el buen funcionamiento de los distintos negocios. Este curso de Transformación Digital va precisamente en esa dirección y esperamos que quienes puedan acceder a la beca le saquen el máximo provecho”.

Por su parte, el rector de la UVM, Carlos Isaac Pályi destacó la alianza pública-académica señalando que “desde que inició la pandemia el año pasado, nos sumamos inmediatamente al llamado que nos hizo el seremi porque como universidad de carácter regional e inclusiva tenemos el compromiso de poner a disposición del territorio el conocimiento y nuestros recursos humanos calificados para ir en apoyo de este sector que se ha visto bastante afectado, primero por el estallido social y, posteriormente, por el Covid-19”.

Además, precisó que “ésta como otras iniciativas con los emprendedores forman parte del trabajo establecido en el plan de vinculación con el medio que busca dar respuesta a nuestra política institucional que tiene como finalidad generar sinergias para aportar al desarrollo tanto de la región como el país”.

El curso consta de tres módulos sobre “Estrategias de Marca”, “Creación y gestión de contenidos digitales” y “Herramientas de monitoreo digital y métricas”, los que serán dirigidos por destacados docentes de la casa de estudios superiores, entre los que se encuentra el ingeniero comercial Galo Herrera, el diseñador Oscar Acuña y Sebastián Pérez-Canto, quien es Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Toda la información sobre requisitos y formularios de postulación está disponible en el enlace <https://www.uvm.cl/curso-transformacion-digital/>