

¿Por qué la “experiencia de usuario” se ha convertido en un elemento protagónico en el diseño gráfico?

jueves, 24 de diciembre de 2020, Fuente: Comentarista Universidad-Vina-del-Mar (Emol)

Universidad Viña del Mar Si bien la disciplina ha evolucionado en los últimos años, hay enfoques que continúan teniendo una importancia clave a la hora de generar soluciones. El diseño gráfico es una disciplina que ha evolucionado en los últimos años, esto debido a los cambios tecnológico y sociales que han exigido su adaptación para poder seguir respondiendo a las necesidades de un entorno dinámico. Lo anterior ha significado la integración de nuevas habilidades y metodologías, que van siendo cada vez más demandadas por el mercado. Ejemplos de estos son el diseño “experiencia de usuario” (UX), “interfaz de usuario” (UI) y de servicios, esto por nombrar algunos. Al respecto el académico de la [carrera de Diseño mención Gráfica de la Universidad Viña del Mar \(UVM\)](#), Allen Rosenberg, indica que “independiente de los cambios que continuarán modificando a la disciplina, hay un aspecto que se ha mantenido y que forma parte del ADN de la profesión, esto es su capacidad de generar soluciones centradas en el usuario”. Rosenberg explica que “el diseño UX o de experiencia de usuario se ha convertido en un elemento protagónico en la elaboración de respuestas efectivas y funcionales. Su misión es cumplir con las expectativas de determinadas personas, esto por medio del diseño de experiencias satisfactorias y hacerlas sentir bien. Para lograrlo es necesario analizar al usuario y el contexto de su necesidad y, desde ahí, establecer las características que debe considerar la solución que será diseñada”. El docente UVM agrega que “la empatía con el usuario entonces es la clave. Las entrevistas, los cuestionarios y los focus group son acciones necesarias para iniciar el proceso, pero son insuficientes, ya que los individuos no siempre somos capaces de expresar asertivamente las causas de nuestras molestias o de identificar márgenes de mejoras, más aún nos cuesta proyectar soluciones adecuadas a nuestras disconformidades”. Además, añade que “una buena forma de conocer en profundidad las dimensiones de una necesidad es por medio de la experimentación consciente del fenómeno. La reflexión basada en la vivencia entrega insumos indispensables para el proceso de diseño, los que deben ser validados y evaluados. Para nosotros como carrera de Diseño entendemos la necesidad de desarrollar esta habilidad, sumado a la importancia de conocer las buenas prácticas que se están produciendo en países/regiones que van impulsando los cambios de la disciplina. En ese sentido, creemos que la experiencia internacional resulta indispensable para adelantarse a la identificación de tendencias, problemáticas y oportunidades para la generación de soluciones eficientes”. Finalmente el profesor universitario de esta casa estudios destaca que la malla de la [carrera de Diseño mención Gráfica](#) cuenta con el ["Taller Europa"](#), una beca que financia la estadía (traslado y alojamiento) de los estudiantes en el extranjero, permitiendo así que vivan una experiencia de estudio distinta, la que les brinda la oportunidad de conocer y experimentar soluciones en un contexto inhabitual a su cotidianeidad y que les ayuda a trazar los procesos y etapas de experiencias bien planificadas y diseñadas, entre otros aprendizajes.