

**PROYECTO RADIO CREATIVA: EXPERIENCIA PEDAGÓGICA
INTERDISCIPLINAR EN LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS**
*Creative radio project: pedagogical and interdisciplinary experience in the
academic formation of journalists*

César Solís

Master en Comunicación y Educación
Docente, Universidad de Viña del Mar

Claudia Rojas

Magister en Liderazgo y Gestión
Corporación de Educación de Valparaíso.

Resumen

El presente artículo expone los resultados de la investigación realizada en el contexto del proyecto de vinculación curricular Radio Creativa, implementado por las carreras de Periodismo y Pedagogía en Lenguaje y Literatura de la Universidad Viña del Mar (UVM), durante el año 2016. El estudio tuvo como propósito describir la relación de congruencia entre la iniciativa implementada y la adquisición de competencias profesionales, desde la perspectiva de los estudiantes de Periodismo de la UVM que participaron de dicha iniciativa.

Esta investigación consideró tres ámbitos para su desarrollo; la promoción de las habilidades profesionales propias de la disciplina periodística y la vinculación interdisciplinaria entre el saber periodístico, la apreciación y creación literaria.

La metodología del estudio es cuantitativo descriptivo bajo la clasificación de Dankhe (1989). Los datos se recogen en un solo momento, por medio de un censo a los estudiantes de tercer año de la carrera de periodismo durante el año 2016.

Entre los principales resultados destacan la positiva valoración de los encuestados en los tres ámbitos de la investigación. En relación al primero, el índice general expresa que el 94,1% de los consultados aprueba las afirmaciones de la encuesta. Respecto del segundo, un 82% valoró, entre buena y muy buena, las aseveraciones planteadas. Finalmente, respecto del tercero, un 88% orientó sus respuestas a las alternativas de bueno y muy bueno.

Así, las observaciones realizadas contribuyen a la generación de futuras innovaciones metodológicas y propuestas interdisciplinarias en el quehacer académico de la educación superior. Del mismo modo, de este estudio se desprenden proyecciones sobre la potencialidad de acercarse a otras disciplinas para enfrentar escenarios laborales futuros.

Palabras clave: interdisciplina, proyecto colaborativo, radio creativa, innovación curricular, adaptación literaria

Abstract

This article presents the results of the research carried out in the context of the “Radio Creativa” curriculum connection project, implemented by the Journalism and Pedagogy in Language and Literature degree of Viña del Mar University (UVM), in 2016. The study purpose was to describe the relation of congruence between the implemented initiative and the acquisition of professional competences, from the perspective of the students of journalism of the UVM that participated in this experience.

The study was founded on three areas of work development by project and collaboration strategies; the promotion of professional skills in journalism and the interdisciplinary link (connection) between journalistic knowledge (know-how/ expertise), literary creation and appreciation.

The methodology of the study is quantitative and descriptive under Dankhe's classification (1989). Data is collected on a single moment through a census of third-year journalism students in 2016.

One of the main results was the positive evaluation of the interviewees in the three areas surveyed. In relation to the former, the general index states that 94.1% of the respondents approve of the survey's affirmations. Regarding the second, 82% of the respondents considered the assertions presented as good and very good. Finally, with reference to the third, 88% of the respondents marked their answers with the alternatives of good and very good.

The observations made thus contribute to the generation of future methodological innovations and interdisciplinary proposals in the academic work of higher education. At the same time, this study shows projections on the potential of approaching other disciplines to face future employment scenarios.

Keywords: interdisciplinary, collaborative project, creative radio, curricular innovation, literary adapt

1. Planteamiento del problema

Durante la última década la preocupación por la formación universitaria ha sido un tema transversal en la discusión nacional. En este escenario, el enfoque curricular basado en competencias se posiciona como un modelo que daría cuenta de las necesidades académicas de la educación superior actual. Tal como lo plantea Del Valle (2010), es principalmente una estrategia de gestión que permite a las casas de estudio organizar sus metas formativas y, por tanto, determinar su proyecto educativo estableciendo procesos más sistemáticos y orientados a las necesidades del medio laboral.

Según lo anterior, este modelo da cuenta de la necesidad de vincular tempranamente el contexto académico con el escenario laboral en que se desempeñará el estudiante. Así como señala Tardif (2003), “reformular procesos de enseñanza en función de un modelo por competencias, implica una reestructuración curricular que permita un adecuado desarrollo de éstas en una disciplina o área del conocimiento específica” (p. 6). Esta afirmación desafía a los académicos, quienes dan cuerpo a este enfoque al interior de las aulas, pues el foco se traslada desde un aprendizaje centrado en el docente, como mero transmisor de conocimientos, a uno centrado en la construcción que el propio estudiante realiza respecto de su conocimiento a través de la adquisición y fortalecimiento de competencias y habilidades. Para Herrería e Isoard (2014), el desarrollo de competencias profesionales desde la universidad planteó el reto de diseñar modelos en los cuales el estudiante pudiera enfrentarse a situaciones o problemas que exigieran el desarrollo y la puesta en práctica de sus conocimientos y, al mismo tiempo, de un saber hacer eficiente.

Ahora bien, en este contexto las carreras de Periodismo y Pedagogía en Lenguaje y Literatura de la Universidad Viña del Mar han desarrollado, durante los años 2015 y 2016, el proyecto colaborativo Radio Creativa, consistente en la realización de cápsulas radiales, que se enmarcan en la necesidad de ajustar las estrategias metodológicas del aula al enfoque educativo basado en el desarrollo de competencias, que esta casa de estudios ha adoptado desde el año 2013.

El proyecto del que se da cuenta en este escrito, corresponde a la versión 2016, que reunió a cuatro escritoras de la región de Valparaíso insertas en circuitos literarios emergentes con igual número de grupos de estudiantes de Periodismo y de Pedagogía en Lenguaje y Literatura, estos últimos, como asesores literarios. El trabajo realizado consistió en la lectura analítica de la obra de cada una y entrevistas en profundidad a las creadoras. Esto, permitió la creación de guiones radiofónicos que sintetizan el quehacer artístico de las poetisas y que se convirtieron en cápsulas radiales de tres minutos.

Esta práctica pedagógica, durante su implementación, ha promovido resultados académicos favorables. Ejemplo de esto, son los resultados en las calificaciones finales alcanzadas por el grupo de estudiantes durante 2016, que alcanzó un 5,8. Mientras que el promedio semestral de todas las evaluaciones de la cátedra solo alcanzó una nota 5,0. Este resultado evidencia el positivo logro en los aprendizajes alcanzados al realizar una experiencia formativa práctica, que supera en un 16% al promedio semestral del curso en la asignatura. Sin desmedro de lo anterior, y considerando las particulares características de esta iniciativa como práctica de innovación en aula, es legítimo reflexionar sobre el real alcance que un proyecto de este tipo tiene en la formación de pregrado de estudiantes de periodismo.

Para determinar el alcance de esta investigación es relevante describir el contexto en que ésta se desarrolló. La Escuela de Comunicaciones de la Universidad Viña del Mar se compone de cuatro carreras. Periodismo es la más antigua y una de las fundadoras de esta casa de estudios en 1990. Actualmente cuenta con una matrícula que bordea los 150 estudiantes.

Esta unidad académica de la UVM, entiende su disciplina como una contribución a la creación de espacios de interacción que propicien el diálogo entre los distintos actores de la sociedad; la capacidad de explicar los fenómenos sociales y generar cambios desde una mirada estratégica, en un marco de diversidad, pluralismo y responsabilidad social. Al mismo tiempo, pretende formar comunicadores autónomos y con capacidad de autogestión, preparados para observar y analizar el entorno, identificando oportunidades. Se pretende, a su vez, que los estudiantes desarrollen la creatividad, flexibilidad y rapidez de decisión, dominando eficientemente los recursos tecnológicos que exige el escenario multimedial. Lo anterior, sin perder de vista el cometido de la escuela que es la aplicación de la comunicación como un factor de cambio orientado al bien común, la integración y la participación social.

En relación con el proyecto educativo, la UVM declara una misión principalmente inclusiva. En este sentido, los procesos de admisión de esta casa de estudios contemplan las instancias tradicionales de incorporación; sin embargo, éstas no son utilizadas como mecanismos coercitivos para el libre ingreso de jóvenes a sus diferentes carreras. Ahora bien, en el caso de la carrera de periodismo el tipo de estudiantes que accede, promedian notas de egreso de enseñanza media de 5,5; mientras que los puntajes que alcanzan en la Prueba de Selección Universitaria se cifran en torno a los 490 puntos. Además, la mayoría de los matriculados proviene de colegios particulares y particulares-subvencionados.

Según esta caracterización, el estudiante que ingresa a la carrera de periodismo arrastraría desde su formación en la enseñanza media falencias académicas que dificultan su integración a la vida universitaria, pues no ha logrado internalizar las competencias y habilidades de la etapa escolar; cuentan con un capital cultural descendido y, generalmente, hay un bajo nivel en el desarrollo de sus habilidades blandas. Lo anterior, supone un esfuerzo mayor para la universidad y la carrera que les acoge, dado que, requieren programas de nivelación y articulación docente para poder enfrentar un proceso de mejora continua.

En relación con los académicos que conforman la Escuela de Comunicaciones, cuenta con 20 docentes, 6 de los cuales poseen grado de magíster y uno el de doctor. Un alto porcentaje de ellos cuentan con gran experiencia profesional; sin embargo, con limitada formación en docencia

universitaria. Esto ha requerido un esfuerzo adicional al interior de la unidad para capacitarles y así lograr los objetivos académicos institucionales.

El proceso de enseñanza y aprendizaje es concebido como un enriquecimiento constante de las experiencias del estudiante, guiado por el docente a través de un conjunto de acciones intencionadas y contextualizadas según las metas de la formación profesional descritas en el perfil de egreso de cada carrera. El aprendizaje de los estudiantes se lleva a cabo en un contexto crítico y diverso. El principal objetivo es lograr en el estudiante el desarrollo de habilidades en las distintas asignaturas que tributan al desarrollo de las competencias de egreso, cruciales para su formación profesional. A nivel metodológico, el quehacer en el aula se orienta por los criterios de pertinencia y efectividad. La pertinencia del proceso educativo implica que aquello que se enseña corresponda efectivamente a las necesidades y desafíos del ejercicio profesional de la carrera respectiva. La efectividad de un programa educativo se refiere a la capacidad de éste para lograr los resultados de aprendizaje y concretar el perfil de egreso de la carrera.

2. Marco conceptual

Considerando la anterior caracterización del contexto en que se desarrolla esta investigación, cabe relevar que el mencionado proyecto, consistente en el desarrollo de cápsulas radiofónicas, según tres ejes. En primer lugar, en el ámbito metodológico, el desarrollo de trabajo y estrategias de colaboración; luego, la promoción de las habilidades profesionales propias de la disciplina periodística y, finalmente, una vinculación interdisciplinar entre el saber periodístico y la apreciación y creación literaria.

Según el marco conceptual enunciado, el proyecto implementado se fundamenta en la construcción de aprendizajes a través de una metodología de proyecto, que desafía a los estudiantes a ser parte de una propuesta formativa en todas sus instancias: diseño, implementación y evaluación.

Para Rodríguez (2009, p. 15) el aprendizaje basado en proyecto es: “El resultado de la necesidad de utilizar estrategias didácticas para la formación de competencias (que el educando deberá ejercer en el campo de acción profesional futura), es decir, articular un conjunto amplio de saberes e integrarlos para la solución de problemas reales a través de la metodología de “learning by doing” (aprendiendo-haciendo)”.

En este contexto, la asignatura de Radio, que provee el marco curricular para el desarrollo de esta experiencia de aprendizaje, integra entre sus resultados la

elaboración y producción de formatos no tradicionales, con el objetivo de fomentar la creatividad radiofónica, apartándose de los espacios convencionales de emisión. De esta forma, el diseño, desarrollo y producción de las cápsulas radiales se convierten en un desafío a través del cual los estudiantes elaboran su propio conocimiento en el hacer, considerando la interacción con otros y la incorporación de habilidades y conocimientos previos al servicio del desarrollo colaborativo del proyecto.

Conjuntamente con lo antes expuesto, el trabajo colaborativo en este proyecto se conceptualiza como la capacidad de trabajar con otras personas, formando grupos focalizados con objetivos o logros comunes. Barkley, Cross y Howell (2013, p.57) plantean que “este aprendizaje colaborativo se vuelve significativo pues permite a los sujetos reconocer su aporte al logro de dicho objetivo y comprender el sentido de su proceso de aprendizaje en la concreción de un resultado final”. Respecto a los fundamentos pedagógicos del aprendizaje colaborativo, es importante reconocer que esta metodología posibilita en los estudiantes la vinculación de conocimientos aislados, promoviendo estructuras de pensamiento conectadas y, por tanto, significativas.

Un segundo aspecto del marco conceptual, dice relación con el desarrollo de las habilidades propias del ejercicio periodístico y radial. En este punto, el fortalecimiento de la praxis e integración de saberes es un método para evidenciar la aprehensión de los conocimientos, al tiempo que promueve en los estudiantes las habilidades comunicativas, radiofónicas y de escritura, señaladas en los perfiles de egreso de la carrera. De esta forma, los estudiantes se acercan tempranamente a sus futuros desempeños laborales, a través de estrategias didácticas asentadas en la práctica. En el informe Delors (1996, p.24) ya se señalaba que “la sociedad del siglo XXI sería una sociedad cognitiva, siendo el capital más importante los conocimientos avanzados y las competencias para resolver problemas y crear soluciones nuevas”.

El tercer aspecto abordado en este proyecto dice relación con la fusión de las disciplinas periodísticas y literarias. Esta asociación no es nueva en el contexto académico y creativo. Son numerosos los estudios referidos a estos temas. Santa María (2008), en su ensayo “Literatura de no-ficción, periodismo de ficción”, expone que esta disciplina:

Ha ido incorporando a su tradicional cometido de relatar la realidad, esto es, la no ficción, diversas formas de ficción. Unas confesables, otras no tanto; unas conscientes, otras quizá menos; unas por motivos estéticos; otras por motivos comerciales, de comodidad, de ignorancia, y así hasta un sinfín de causas que podríamos citar para constatar” (Santa María, 2008, p. 47).

Precisamente, en un artículo titulado “Relaciones entre periodismo y literatura: fusión sin confusión”, Cortés y García (2012) describen la convergencia de ambas disciplinas:

Periodismo y Literatura, comparten el hecho de ser disciplinas humanísticas, con su propio pasado, pero de una rica actualidad y que van a la par con el cambio, por lo que están en continua evolución y transformación, y en su camino nos descubren los límites entre nuevas formas de expresión, llámese nuevo periodismo, periodismo narrativo, etc. Tanto uno como la otra, dan testimonio del acontecer histórico del hombre, aunque con una vestimenta literaria. En este punto se considera el uso de la estilística (uso de la imagen, la metáfora, tropos, etc.) También comparten la misma materia prima: el lenguaje. Una buena crónica y un texto literario tienen muchas cosas en común, entre otras, convencer desde las primeras líneas. (Cortés y García, 2012, p. 41).

Ahora bien, la radio también ha recogido atributos de la literatura, tanto en producciones informativas, como en sus formatos de ficción. Sin embargo, se aprecia un estancamiento de la creatividad en las piezas radiofónicas que se elaboran actualmente. Emma Rodero Antón (2005) advierte que la formación de los futuros profesionales, de la mano de las nuevas tecnologías y la ficción, será clave para el proceso de revitalización de la radio:

La radio actual ha olvidado no sólo los contenidos, sino especialmente las fórmulas más creativas de presentación, en favor de una información de actualidad presentada de la forma más sencilla y, si puede ser, siempre en directo, es decir, de la manera más económica y fácil posible. Por eso, hace tiempo que los investigadores del medio venimos denunciando la crisis creativa por la que atraviesa, una crisis que se manifiesta en la inmovilidad de contenido y forma sonora. (Emma Rodero Antón, 2005, p. 134).

En este contexto, los profesionales que se propongan crear productos radiofónicos deben ser conscientes que la experiencia frente a un receptor de radio o un podcast, debe mantener la atención del oyente en solo uno de sus sentidos y, por lo tanto, los esfuerzos por elaborar piezas llamativas y creativas es fundamental.

Todo lo anteriormente expuesto, responde a la caracterización del contexto de la investigación, así como también, a la fundamentación teórica de los ámbitos que la estructuran. Considerando este marco, el cuestionamiento que orienta el estudio se fundamenta en la necesidad de conocer si existe o no una relación de congruencia entre el proyecto Radio Creativa y las competencias profesionales declaradas en el perfil de egreso, desde la perspectiva de los estudiantes de periodismo que participaron de dicha experiencia formativa durante el periodo 2016.

3. Método de investigación

En consecuencia, el problema planteado se centra en el desconocimiento del punto de vista de los estudiantes que formaron parte del proyecto Radio Creativa, respecto de la relación de congruencia que existiría entre esta iniciativa pedagógica y el desarrollo de las habilidades profesionales; el trabajo con metodología de proyecto colaborativo y la vinculación con la disciplina literaria.

Describir el punto de vista de los estudiantes respecto del problema planteado, es relevante, dado que los procesos de enseñanza y aprendizaje centrados en el sujeto que aprende enfatizan la promoción de habilidades metacognitivas. En este sentido, un estudiante que reflexiona sobre las prácticas de enseñanza de las cuales es parte y respecto de sus propios procesos cognitivos asociados a esta práctica, podrá regular y significar sus aprendizajes y la potencialidad de éstos en su futuro profesional.

Según lo anterior, la pregunta que orienta este estudio es; ¿qué relación de congruencia existe entre el proyecto Radio Creativa y la adquisición de competencias profesionales desde la perspectiva de los estudiantes de periodismo que participaron del proyecto?. En este sentido, el objetivo general de la investigación busca describir la relación de congruencia entre la iniciativa implementada y la adquisición de competencias profesionales, desde la perspectiva de los estudiantes de periodismo de la UVM que participaron de dicho proyecto.

Ahora bien, para dar cuenta de lo anterior, el paradigma metodológico seleccionado es el cuantitativo. Se adoptó la clasificación de Dankhe (1989), que distingue los tipos de investigación en: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. El presente estudio se sitúa con elementos del tipo descriptivo, correspondiendo el diseño de la investigación a un estudio no experimental, definido por Hernández (2010) como aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Además, la investigación fue transversal, ya que recolectó datos en un solo momento, es decir, durante el segundo semestre de 2016. Además, describió las variables y analizó la relación entre el proyecto y las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo que participaron de la experiencia formativa. En relación a la población de este estudio, contempló un censo, es decir, a los 17 estudiantes de tercer año de la carrera de periodismo que cursaron durante el primer semestre de 2016 la cátedra de Radio y que, por tanto, fueron parte del proyecto de vinculación pedagógica Radio Creativa.

Para la recolección de datos se diseñó una encuesta con el fin de conocer en profundidad la opinión de los estudiantes de periodismo que participaron del proyecto. Esta encuesta se dividió en tres apartados que corresponden a los tres

ámbitos que estructuran la investigación y que ya fueron descritos anteriormente. Se consideró un escalamiento tipo Likert, constituido por un conjunto de ítemes presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se solicitó la reacción de los sujetos desde el total desacuerdo al total acuerdo, con una escala de 1 a 7, respectivamente. Los resultados se organizaron en cinco niveles: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo.

Posteriormente, para efectos del análisis de los datos se utilizó el programa SPSS con el fin de estructurarlos en función de la frecuencia, porcentajes, porcentajes válidos y porcentaje acumulado. Esta disposición se utilizó para tabular la información recabada en cada uno de los ámbitos. Por último, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman con el fin de establecer asociaciones positivas o negativas entre los ámbitos medidos por el instrumento. Según Cabrera (2009 p.13), “este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos”.

Cabe mencionar que al instrumento se incorporó la pregunta abierta: “Comente si considera que las habilidades radiofónicas adquiridas a través del proyecto de Radio Creativa le serán de utilidad en su futuro profesional”. La finalidad fue profundizar en la opinión de los estudiantes respecto de esta vinculación interdisciplinar en su desarrollo laboral. Así, el análisis de los resultados incorpora aspectos relacionados con las opiniones libres de los estudiantes que fueron clasificadas en algunos de los tres ámbitos ya descritos, para reforzar la presentación de los resultados de este estudio.

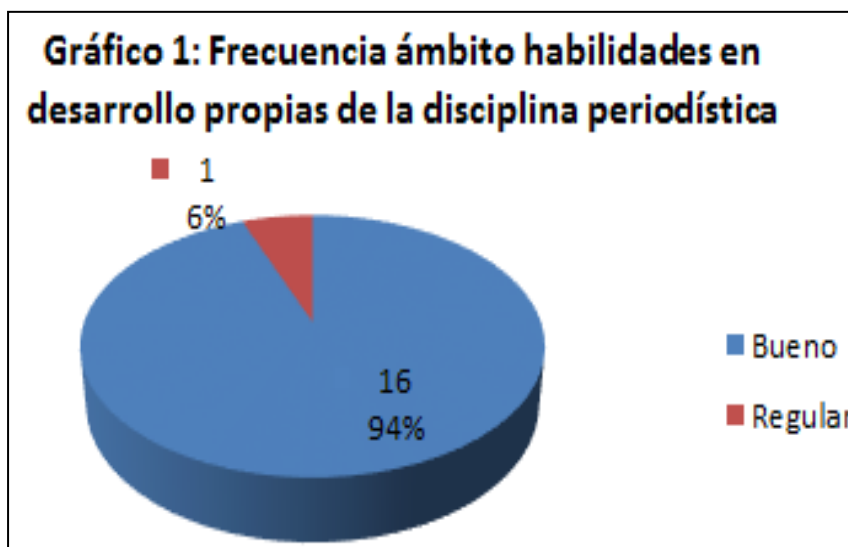
Conjuntamente con lo anterior, se incorpora al análisis la revisión de los programas de estudio del quinto semestre de la carrera de Periodismo, para complementar la información obtenida en el ámbito “Metodología de proyecto colaborativo”, puesto que este aspecto responde a una innovación pedagógica cuya inserción curricular no ha sido sistematizada en el contexto académico en que se desarrolló este estudio.

4. Resultados

Los resultados presentados a continuación exponen los hallazgos generales para cada ámbito, integrando tanto la información cuantitativa como las respuestas a la pregunta abierta y el análisis de los programas de estudio. Luego se analizan las correlaciones entre pares de secciones y finalmente se focaliza en los aspectos que ofrecen oportunidades de mejora.

En función de lo anterior, el análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de la cátedra de Radio 2016, da cuenta de altos niveles de aprobación respecto de los enunciados planteados en los tres ámbitos

consultados. En relación al primero, vinculado a las habilidades propias de la disciplina periodística, el índice general expresa que el 94,1% de los encuestados califica como buenas las afirmaciones expuestas en el instrumento aplicado. El dato confirma que el proyecto tuvo un alto nivel de congruencia con el desarrollo de las habilidades declaradas en el programa de estudio de la asignatura.



Elaboración propia.

Ahora bien, este alto nivel de congruencia se relaciona con la inclusión del proyecto desde la etapa de planificación de la asignatura, hasta el proceso evaluativo de la misma. En este sentido, se recogen los objetivos de aprendizaje posibles de articular con la experiencia formativa, de manera que, la innovación metodológica esté al servicio de la promoción de dichas habilidades. Esta articulación curricular, corresponde a una decisión estratégica del equipo docente que desarrolló el proyecto, basada en el modelo por competencias que promueve esta casa de estudios.

Por otra parte, la positiva perspectiva expresada, en relación a la congruencia del proyecto con este ámbito, coincide con las favorables calificaciones obtenidas por los jóvenes en sus cápsulas. Esto indica la coherencia entre la experiencia pedagógica y el logro de los objetivos de aprendizaje.

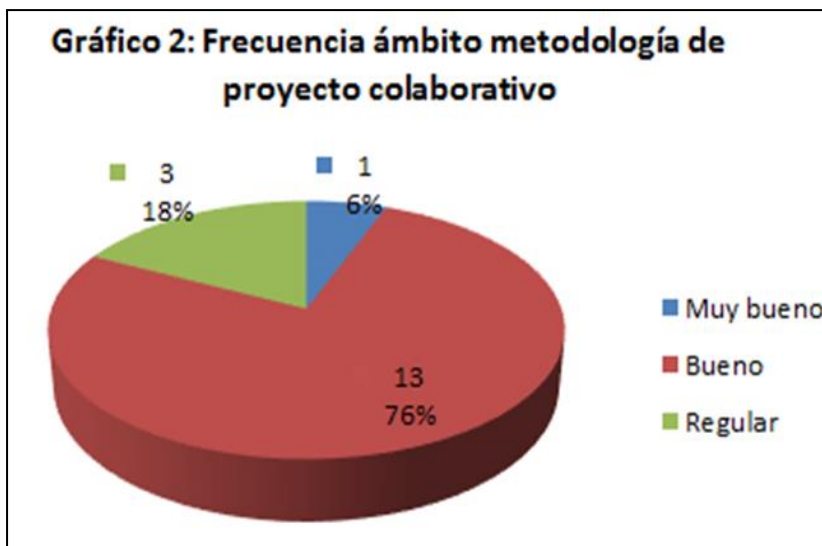
El enunciado que más bajos resultados obtuvo fue “Al finalizar el proyecto realizamos una instancia de coevaluación grupal para evidenciar las fortalezas y debilidades del producto realizado”. Este ítem obtuvo un 18% de respuestas registradas como malas o muy malas; un 23% sindicadas como regulares y un 59% valoradas como buenas o muy buenas. En este punto, cabe relevar que se

realizó una sesión exclusiva para la coevaluación, en la cual, se consultó a los estudiantes respecto de las fortalezas y debilidades en el desarrollo del proyecto. Las posibles causas para esta baja valoración en dicha pregunta podrían relacionarse con el desconocimiento semántico de la palabra coevaluación, que indujo a una desvinculación entre la sesión ejecutada para ese fin y lo consultado. Por otro lado, las instancias evaluativas entre pares no están sistematizadas en la carrera como prácticas educativas que conforman el proceso regular de los estudiantes consultados. Esto implicaría que puede haber un número de estudiantes que no hayan relacionado la sesión citada con lo consultado.

En el análisis de la pregunta abierta aparecen valoraciones relacionadas a la migración de lo tradicional a lo innovador, entendiendo lo primero como la radio informativa o musical inserta en programas de tipo convencional. Así, los nuevos formatos son valorados como factores que aportan creatividad y se instalan como piezas más llamativas. Tales afirmaciones surgen tras analizar las respuestas a la pregunta “Comente si considera que las habilidades radiofónicas adquiridas a través del proyecto de Radio Creativa le serán de utilidad en su futuro profesional”. Entre ellas se cuentan aseveraciones como “sí, ya que las habilidades adquiridas me ayudarán a trabajar de una manera distinta y hacer de la radio un medio más entretenido y no tan monótono”, o “sí, ya que el ejercicio mismo nos propone un nuevo escenario laboral, pero con un enfoque diferente al común informativo, musical, etc.”.

También, surge una afirmación que destaca los métodos utilizados, ya que, a juicio de los estudiantes, éstos enfatizaron saberes prácticos. De igual forma emerge la proyección laboral que tendría esta experiencia formativa, en el sentido que abriría posibilidades de especialización y de un real aporte a la innovación del medio radial en general. Estas opiniones respaldan la congruencia que existe entre las habilidades en desarrollo, que esta experiencia promueve, y el futuro logro de competencias profesionales valoradas por lo estudiantes.

En el segundo ámbito medido, vinculado a la metodología de proyecto colaborativo, los resultados generales evidencian una alta aprobación por parte de los estudiantes, quienes en un 82% le otorgaron una ponderación agrupada entre buena y muy buena; mientras que un 18% lo valoró como regular.



Elaboración propia

Según los datos que emergen de las respuestas de los estudiantes, el 18% de éstos considera que el grado de congruencia entre la metodología por proyecto colaborativo y la adquisición de competencias profesionales es regular. Si bien ese dato, en términos numéricos, no es representativo de una gran cantidad de estudiantes, cabe considerar que el 76% lo valoró como bueno y sólo un 6% como muy bueno.

Desde un análisis más focalizado las respuestas con mayor nivel de desacuerdo en este ámbito están ligadas a preguntas referidas al trabajo por objetivos, a las responsabilidades en común y a establecer consensos para la toma de decisiones. Estos aspectos deficitarios pueden vincularse a la caracterización del contexto y tipo de estudiantes que forma esta casa de estudios. Tal como fue referido más arriba, un gran número de estudiantes de la carrera manifiestan una baja disposición al trabajo grupal y colaborativo.

Ahora bien, al analizar los 4 programas de estudio disciplinares correspondientes a las asignaturas del tercer año (quinto semestre) de la carrera de periodismo, focalizando las estrategias metodológicas, no se evidencia la promoción de habilidades vinculadas a la colaboración y de metodologías de proyecto, quedando al arbitrio de cada docente la incorporación de estas estrategias.

Para lo anterior se revisó, en cada caso, el apartado denominado “Estrategias metodológicas y de evaluación”. Ahí se analizaron las principales acciones pedagógicas, identificando si éstas promueven estrategias de colaboración y/o trabajo por proyecto.

Tabla 1. Cotejo de programas de asignaturas disciplinares del quinto semestre de Periodismo UVM (2017)¹

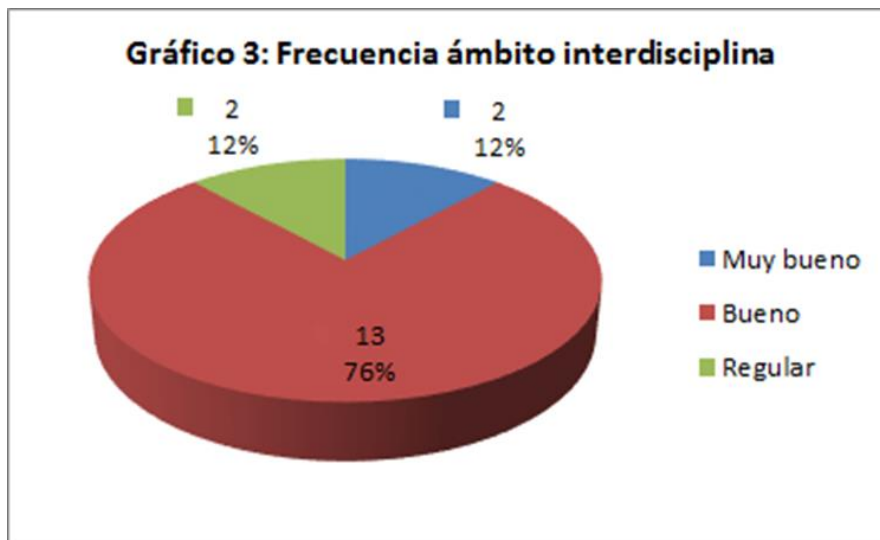
Programas	Principales acciones pedagógicas declaradas	Estrategias de colaboración	Estrategias de trabajo por proyecto
Radio	1. Coloquios con profesionales		
	2. Realización grupal de programas	X	X
	3. Realización de reportajes	X	X
	4. Análisis de productos radiofónicos	X	
Social Media	1. Clases teóricas expositivas		
	2. Trabajo práctico individual en laboratorio		
Opinión Pública	1. Clases expositivas		
	2. Sesiones tipo taller para resolver dudas		
	3. Análisis de casos		
Metodologías cuantitativas	1. Clases expositivas		
	2. Proyectos de investigación	X	
	3. Análisis de casos		

Elaboración propia

El análisis, tanto de los resultados de la encuesta para este ámbito, como de los programas de las asignaturas disciplinares del quinto semestre de Periodismo UVM, permite inferir que las experiencias pedagógicas que privilegian los docentes son las tradicionales, por ende, los estudiantes no significan estas instancias innovadoras como válidas para su proceso formativo y lo manifiestan a través de sus niveles de disenso.

¹ Se marcan con X las estrategias presentes en cada acción pedagógica declarada

Finalmente, al analizar los resultados obtenidos del conjunto de enunciados vinculados al ámbito de la interdisciplina, se aprecia igualmente un alto grado de aprobación por parte de los estudiantes que en un 88% lo calificó como bueno y muy bueno; mientras que un 12% de los estudiantes lo asoció a respuestas anotadas como regulares.



Elaboración propia.

En este caso, la propuesta de articulación disciplinar es percibida favorablemente por los estudiantes, lo que indica que el trabajo de vinculación propuesto por los académicos fue coherente con los objetivos de aprendizaje del proyecto. En este sentido, el trabajo de lectura de textos poéticos apoyado por grupos de estudiantes de literatura permitió una comprensión más acabada del texto poético y sus especificaciones, y una adecuada adaptación de los escritos para la confección de los guiones radiofónicos.

Al indagar en el detalle de las respuestas, se aprecia que en particular el enunciado 23, registrado como “realizamos una lectura compartida y analítica de la obra poética de las autoras”, generó un 12% de respuestas calificadas como malas; un 6% como regular y un 82% de buenas o muy buenas. Lo anterior manifiesta, nuevamente, poco convencimiento sobre la efectividad del trabajo grupal, ya que pese a que los estudiantes tuvieron a su disposición la obra poética de las escritoras, es posible que no hayan sido abordadas colectivamente.

Sobre este ámbito, las respuestas a la pregunta abierta en general apuntan a valoraciones positivas del trabajo interdisciplinario. Para los estudiantes,

iniciativas como el proyecto Radio Creativa amplían sus conocimientos y su cultura general. Así, la percepción común es que asuntos relacionados con otras disciplinas podrían determinar la ampliación de sus campos laborales. De esta forma, ante la sentencia “comente si incluir contenidos de otras disciplinas, como la literatura, en su formación universitaria amplía sus posibilidades laborales futuras”, se registraron respuestas como “sí, ya que tanto en un medio como en otro lugar podríamos trabajar en un área relacionada con la literatura, y además es bueno aprenderlo por cultura general”.

En resumen, los resultados de los ámbitos medidos establecen un alto nivel de congruencia entre el proyecto implementado y las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo consultados. Sin perjuicio de lo anterior, emergen espacios de mejora ligados principalmente al área de la metodología por proyecto colaborativo y por procesos de coevaluación de los grupos de trabajo.

Un segundo nivel de análisis evidenció la existencia de significativas correlaciones entre uno y otro ámbito consultado en la encuesta. A través del análisis de rangos de Spearman es posible determinar que entre los enunciados del grupo habilidades en desarrollo propias de la disciplina periodística y los de metodología de proyecto colaborativo, el nivel de interdependencia bilateral alcanza 0,522, cuando 0,05 es el indicador mínimo para considerarla significativa.

De la misma forma, al indagar en la correlación de los ámbitos de metodología proyecto colaborativo e interdisciplina, es posible determinar que también es significativa. En este caso el rango de Spearman llega al 0,669 de interrelación bilateral, con un parámetro mínimo de 0,01.

Finalmente, al correlacionar los grupos de enunciados correspondientes a habilidades en desarrollo propias de la disciplina periodística e interdisciplina, el citado rango alcanza el 0,883, siendo el indicador mínimo de significación corresponde al 0,01.

Estas tres correlaciones, al alcanzar niveles significativos, exhiben un alto grado de coherencia entre los ámbitos declarados en el proyecto. Así, es posible establecer que la experiencia formativa se articuló integrando adecuadamente cada uno de sus componentes, generando la sinergia necesaria para el logro de los objetivos de aprendizajes vinculados con esta iniciativa.

4. Conclusiones

Del análisis previo, se sintetizan conclusiones vinculadas a los propósitos de esta investigación que pretende describir la relación de congruencia entre la iniciativa implementada y la adquisición de competencias profesionales.

La favorable valoración que hacen los estudiantes del proyecto es coherente con las notas obtenidas en el mismo, lo que indica que los objetivos de aprendizaje se cumplen a través de propuestas formativas innovadoras, pues el foco sigue siendo el proceso de aprendizaje de los estudiantes, innovando en la metodología. En este sentido, una propuesta de este tipo debe asegurar el logro de los objetivos de aprendizaje y el desarrollo de las habilidades en el nivel correspondiente. De no cumplirse esta condición, la innovación pierde valor pedagógico, quedándose solo en el espectro de la forma y no del fondo.

Igualmente, el proyecto presenta coherencia entre los ejes temáticos medidos. Así lo indican las correlaciones favorables según el coeficiente de correlación de Spearman. Lo anterior aporta al logro del objetivo general de la investigación, puesto que un proyecto delimitado en sus aspectos teóricos y articulado en el marco de las habilidades a desarrollar establece, sin duda, una relación de congruencia con las competencias profesionales requeridas en el campo laboral.

Respecto del ámbito metodología de proyectos colaborativo, la dispersión de los datos referidos en el análisis de la gráfica se ha vinculado con variables que no son parte del proyecto, como falta la de hábito en trabajos grupales con objetivos comunes o carencia de sistematización en las prácticas de aula ligadas a estas estrategias; situación que podría explicarse por las escasas orientaciones pedagógicas comunes plasmadas en los programas disciplinares del quinto semestre de la carrera.

Otra conclusión de los resultados del proyecto es la alta valoración que los estudiantes realizaron de la vinculación interdisciplinar de la experiencia. En este sentido los resultados relevaron la potencialidad de complementar su formación con otras disciplinas, en este caso la literatura, de cara a su desempeño profesional.

Por otra parte, los estudiantes consideran que la oportunidad para realizar productos radiofónicos de ficción les permitió obtener herramientas útiles para un adecuado desempeño en el mundo laboral; entre las que surgen la búsqueda y utilización de recursos sonoros, adaptación de textos para la escritura de guiones, montaje y el uso de la voz desmarcada de los tradicionales modos informativos, teniendo que ejecutar, por ejemplo, interpretaciones de personajes.

En relación con las estrategias de evaluación del proyecto, es posible concluir que el grupo de estudiantes consultados valida las instancias de heteroevaluación, por sobre otros mecanismos como la coevaluación. Entre las

razones que podrían explicar lo anterior se identifica la falta de sistematización de estos procesos por parte de los docentes y, además, que en este caso el procedimiento no estuvo ligado a una calificación.

A partir de las conclusiones expuestas y respondiendo a la pregunta que orienta esta investigación, es posible constatar la existencia de un alto nivel de congruencia entre la iniciativa implementada y la adquisición de competencias profesionales, desde la perspectiva de los estudiantes de periodismo de la UVM que participaron en el proyecto Radio Creativa.

Por otra parte, las limitaciones de la presente investigación se relacionan con el tamaño muestral y los aspectos cualitativos. Desarrollar este estudio en solo una asignatura dificulta que los resultados obtenidos sean vinculantes con otros contextos académicos, tanto de esta disciplina como de otras. Asimismo, lo acotado del estudio restringe eventuales usos de estos resultados para tomar decisiones en el ajuste de las actuales estrategias pedagógicas presentes en la carrera.

Conjuntamente, una segunda limitación se relaciona con la escasa incorporación de elementos cualitativos en el desarrollo metodológico de este estudio. Esto acota la profundización de los puntos de vista de los estudiantes y, por lo tanto, sesga el análisis relacionado con los efectos que el proyecto Radio Creativa genera en el desarrollo profesional de los alumnos.

Para finalizar, cabe destacar las proyecciones de este estudio. Entre ellas, al considerar la continuidad de la experiencia de Radio Creativa, se visualiza la oportunidad de complementar la información recabada y así realizar un estudio longitudinal que permita conocer su impacto en estudiantes titulados insertos en contextos laborales. Además, esta propuesta se constituye como una innovación metodológica que podría ser de utilidad en el quehacer académico de la educación superior.

Igualmente, a partir de los resultados de esta investigación, se puede proyectar la diversificación de contenidos y formatos radiales que promuevan la creatividad. Por último, se visualiza como una experiencia que invita a desarrollar otras propuestas interdisciplinarias que fomenten el intercambio de diversos saberes profesionales en sintonía con el contexto actual del mundo laboral.

Referencias

- Barkley, E. Cross, K. & Major, C. (2007). Técnicas de Aprendizaje Colaborativo: manual para el profesorado universitario. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Ediciones Morata.
- Martínez Ortega, Rosa María et al. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de spearman caracterización. Revista Habanera de Ciencias Médicas, 8(2). Recuperado desde: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017&lng=es&tlng=es.
- Montalvo, J. A. C., & Pérez, J. A. G. (2012). Relaciones entre periodismo y literatura: fusión sin confusión. Pangea: revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación, (3), 39-50. Recuperado desde: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4005124>
- Dankhe, G. (1989). Investigación y Comunicación. Mc Graw Hill: México.
- Delors, J. (1997). La Educación Encierra un Tesoro. UNESCO: Ediciones UNESCO. Recuperado desde: http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF
- Del Valle, Martín & R. (2010). Formación por competencias: certezas, resultados y desafíos. Universidad de Temuco. Recuperado desde: <http://www.uctemuco.cl/archivos/evaluacion-formacion-competencias-uct.pdf>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). Metodología de la investigación (5ª ed.). México: Mc Graww.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2008) El matrimonio cuantitativo cualitativo: el paradigma mixto. 6º Congreso de Investigación en Sexología.
- Herrerías, C. & Isoard, V. (2014). Aprendizajes de proyectos situados: la universidad fuera del aula. Reflexiones a partir de la experiencia. Sinestésica: revista electrónica de educación, No 43, 5 (19). Recuperado desde: <http://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n43/n43a14.pdf>
- Rodero, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica: razones para apostar por la radio de ficción. Anàlisi, 32 (1), 133-146. Recuperado desde: <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n32/02112175n32p133.pdf>

- Rodríguez, P. (2009). Aprendizaje Basado en proyectos: desarrollando competencias. Cuadernos Universitarios, No 20. Recuperado desde: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3999394>
- Santamaría, L. (2008). Literatura de no-ficción, periodismo de ficción. *Cuenta y Razón*, 2 (2), 47-51. Recuperado desde: <http://cuentayrazon.com/wp-content/uploads/2016/05/revista2.pdf>
- Tardif, J. (2003). Desarrollo de un programa por competencias: de la innovación a la puesta en marcha. Recuperado desde: <http://www.educandus.cl/ojs/index.php/fcompetencias/article/viewFile/8/5>
- Santamaría, L. (2008). Literatura de no-ficción, periodismo de ficción. *Cuenta y Razón*, 2 (2), 47-51. Recuperado desde: <http://cuentayrazon.com/wp-content/uploads/2016/05/revista2.pdf>