

[VIDEO] Especialista analiza el rol de los medios de comunicación tras el estallido social

ALEJANDRA ROMERO

30.12.2019 Jefa de carrera de Periodismo de la UVM, Marcela Porto, precisó que durante el estallido social se multiplicaron las fake news en las redes sociales, dejando para los periodistas la lección de chequear mejor las fuentes, ampliarlas y mirar los hechos desde una visión global.



El 18 de octubre pasado generó cambios y reflexiones en diversas áreas de la sociedad. Con la contingencia y la exigencia de una agenda social marcada por el descontento que desató manifestaciones pacíficas pero también una ola de violencia con decenas de incendios y saqueos a lo largo del país, saltó a la palestra el rol que cumplieron los medios de comunicación en el estallido.

En un análisis de lo acontecido a más de dos meses del punto de inicio, la jefa de carrera de Periodismo de la Universidad de Viña del Mar, UVM, Marcela Porto, indicó que el factor sorpresa de los hechos generó que los medios de comunicación social miraran sus prácticas y organizaran sus equipos para lograr una cobertura nacional, pero siempre sobre la marcha, perfeccionándose a medida que fueron pasando los días.

Añadió que como el tema se fue manteniendo en el tiempo “se exigió que las pautas diarias fueran estando muy en la calle con un dialogo con las personas”.

Al consultarle, cuál era el rol que deben cumplir los medios de comunicación social en estos contextos, la periodista fue enfática en señalar que “deben mostrar y dar cabida a las diferentes voces (...) y deben aportar a sostener los climas democráticos”.

En cuanto al desafío que tienen los periodistas, apuntó que “además de chequear las fuentes, es pasar a un pregunta que tiene que ver con el por qué, porque en el intento de tratar de decir por qué estos hechos están ocurriendo en el contexto social, implica ya una mirada interpretativa con hechos que conectan también con cuestiones del pasado, con prospectivas de futuros y que te hace aportar a la sociedad respecto de la comprensión de los ellos”.

Asimismo, sostuvo que “el periodista debe mirar los hechos no como fragmentos, debe tener una mirada contextual y comprensiva de la cultura. Debe formarse desde la comprensión global que exige mirar los correlatos históricos”.

Fake News

Durante el estallido social surgieron muchas noticias falsas o fake news, las que según la jefa de carrera “se han ido instalando como una práctica”, principalmente porque ahora es muy fácil tomar una foto o hacer un video y luego hacerlo circular por las redes sociales.

En relación a su propósito, Marcela Porto manifestó que la idea es instalar un tema en la palestra y, quizás, por una afán sensacionalista provocar algo y generar un impacto en alguien. Por lo anterior, la profesional, llamó a rechequear las fuentes y tomar más antecedentes para informar de manera consistente. “Si bien es un fenómeno incipiente, hay grupos de académicos que están estudiándolo, pero creo que aún no se ha dado con la respuesta”, puntualizó.