

# Emprendedoras universitarias presentan cubículos para reducir posibilidad de contagios de Coronavirus en restaurantes

📅 26 noviembre,

2020

La pandemia del Covid-19 ha obligado a cambiar una serie de hábitos en el sector turístico, principalmente a través de los protocolos sanitarios especialmente adecuados a esta industria, una de las más afectadas en nuestro país y en el mundo.

Pero como toda crisis, también trae oportunidades. Así fue como Jeniffer Villegas, estudiante de Ingeniería comercial de la Universidad Viña del Mar y Tabata Gutiérrez, estudiante de Psicología en la Universidad Andrés Bello, decidieron emprender con "Stay Safe", un proyecto de cubículos adaptables al espacio, que usan como materiales el aluminio y acrílico, ideados para su uso en restaurantes o cafeterías, con el objetivo de reducir la posibilidad de un contagio por Covid-19.

"Esta idea surgió debido a la preocupación que tenemos como estudiantes y el compromiso que tenemos con la sociedad frente a un posible rebrote y los contagios que hay en el país. Necesitamos protegernos, resguardar la seguridad, a los trabajadores del rubro gastronómico, y de ahí surge esta idea de cubículos, más que separadores, para proteger tanto a clientes como trabajadores del local", explicó Tabata Gutiérrez.

Por su parte, Jeniffer Villegas agregó que "es muy fácil montar estos cubículos, toma cerca de 7 minutos, y el desmontaje es en menos de 2 minutos; además, tenemos un protocolo interno de sanitización cuando está en exteriores, y otro para su interior, con el uso de diferentes químicos. Una de las principales características de estos cubículos es que todas las paredes son desmontables, y la capacidad interna de ellos puede aumentar, y cuentan con accesorios, desmontables también, como piso, techo y carcassas".

Uno de los modelos de cubículos fue presentado a autoridades locales en el Resort Hippocampus de Concón.

"Felicitamos esta iniciativa de jóvenes universitarias de la Región de Valparaíso, que están trabajando con una gran asociatividad, diseñando estos cubículos para proteger a los turistas y a cada persona que asista a restaurantes, permitiendo reducir la posibilidad de contagio y cuidándonos, generado un mejor turismo, mucho más confiable y seguro. En Concón ya hay posibilidades de implementarlo, o que es una muy buena noticia para el sector", indicó Marcelo Vidal, Director Regional e Sernatur.

El proyecto participó en el concurso "Ideas X" de Banco Santander llegando a la última etapa, donde de 145 iniciativas quedaron seleccionadas solo 23, obteniendo \$500.000 para financiar los gastos asociados a la iniciativa, que además de las jóvenes universitarias considera un equipo multidisciplinario compuesto por una arquitecta, diseñadora gráfica, abogada, ingeniero civil en informática, y en bioquímica, entre otros.