



# **GENERACIÓN DE PROGRAMAS PARA FORTALECER LA AUTONOMÍA ECONÓMICA EN MUJERES QUE LIDERAN EMPREDIMIENTOS EN LA COMUNA DE VALPARAÍSO.**

---

Alumno: Nataly Madariaga  
Profesor Guía: Yesenia Alegre

**PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN INNOVACIÓN  
SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN**

**Viña del Mar 2019**

## **DEDICATORIA**

**Este proyecto está dedicado al amor y la equidad, aspectos profundos que hacen  
avanzar hacia un mundo más justo, lleno de felicidad.  
Familia Madariaga Pérez el motor de mi vida y el esfuerzo que vale la pena seguir.**

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	5
RESUMEN.....	6
2. PROBLEMA Y DESAFÍO DE INNOVACIÓN SOCIAL .....	7
2.1 DEFINICIÓN Y VALIDACIÓN PARTICIPATIVA DEL PROBLEMA Y DESAFÍO DE INNOVACIÓN SOCIAL .....	11
2.1.1 MIS INSPIRACIONES Y/O MOTIVACIONES .....	12
2.1.2 ESQUEMA NÚMERO 1: PROCESO DE ANÁLISIS DE “MIS INSPIRACIONES Y/O MOTIVACIONES” .....	13
2.1.3 PROCESO DE ANÁLISIS NUMERO 2, PRIORIZACIÓN DE TEMÁTICAS.....	14
2.1.4 PROCESO DE ANÁLISIS NUMERO 3, VALIDACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA GENERAL.....	15
2.2 PROPUESTAS DE SOLUCIÓN PARA ABORDAR EL DESAFÍO.....	16
2.2.1 DIAGRAMA DE EXPLORACIÓN DE SOLUCIONES.....	16
2.2.2 LIENZO DE EVALUACIÓN INICIAL .....	17
2.2.3 PROTOTIPAJE DE LA SOLUCIÓN SELECCIONADA .....	18
3. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	20
4. ACTORES DE LA INICIATIVA DE INNOVACIÓN SOCIAL .....	24
5. DESCRIPCIÓN DEL PROTOTIPO .....	26
5.1 OBJETIVOS DEL PROTOTIPO .....	29
5.2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y AUTOEVALUACIÓN DEL PROCESO DE PROTOTIPADO .....	29
5.3 ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROTOTIPO Y PROCESO DESARROLLADO .....	35

5.4 PROPUESTA DE VALOR .....	37
5.5 PROPUESTA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROTOTIPO .....	37
6. REFLEXIONES Y CONCLUSIONES FINALES .....	39
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	41
8. ANEXOS.....	44
8.1 BITACORA / PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL .....	44
8.1.1 HERRAMIENTAS UTILIZADAS .....	45
8.1.2 ÉXITOS Y FALLOS.....	46
8.1.3 CAMBIOS Y AJUSTES REALIZADOS .....	47
8.1.4 REFLEXIONES Y APRENDIZAJES .....	47

## **AGRADECIMIENTOS**

Me gustaría agradecer desde lo más profundo a mi familia y amigos por todo el apoyo durante este proceso, a las diversas instituciones que tuvieron el interés y la amabilidad de ser parte del proyecto y las chiquillas, que fueron el motor de toda esta investigación.

Gracias a la brillante y dedicada profesora Yesenia Alegre, por todo el compromiso, esfuerzo y dedicación por guiar este trabajo, gracias a sus consejos, sugerencias y detalles que uno no es capaz de ver, las cuales hacen de esta iniciativa una mejor propuesta.

## RESUMEN

En el contexto internacional se habla sobre la autonomía femenina como un fenómeno trascendental para el desarrollo de los países, avanzar hacia la igualdad de derechos y deberes entre hombres y mujeres ha sido un tema que se ha abordado constantemente en el último tiempo, temas de los cuales Chile no se ha sentido ajeno, los diversos movimientos que han surgido en este último año han provocado o al menos generado una alerta sobre estas temáticas, quizás un pequeño cambio en el consiente de la población o que simplemente no seamos extraños a esta realidad y a los asuntos con enfoque de género. Hoy, prácticamente no podríamos negar que somos un país donde se está discutiendo sobre el enfoque de género y que las mujeres llevan una lucha sobre los avances sociales relacionados a las problemáticas que las aquejan.

Es por ello, que se quiso ahondar en una propuesta más específica como lo es la autonomía económica, situación que aqueja a muchas mujeres vulnerables del país, las cuales se enfrentan a una serie de barreras para poder generar ingresos y recursos económicos propios, en igualdad de condiciones que los hombres.

En la V región de Valparaíso, podemos observar que este contexto no es diferente y que, a pesar de los esfuerzos realizados por los organismos públicos y privados, encontramos a mujeres vulnerables, jefas de hogar percibiendo al emprendimiento como una alternativa legítima de generar ingresos por causa de una necesidad latente. Por consiguiente, este proyecto quiere abordar esta realidad y generar iniciativas y programas para fortalecer la autonomía económica en mujeres que lideran emprendimientos en la comuna de Valparaíso a través de una metodología de fortalecimiento y crecimiento que involucra 4 aspectos fundamentales del desarrollo tanto personal como profesional de las emprendedoras, aspectos que las mismas microempresarias validan y diseñan y generan las propuestas que se plasman en este proyecto, que tiene por objetivo general potenciar la innovación y la inclusión en emprendimientos liderados por mujeres de la comuna de Valparaíso, implementando un programa de apoyo como herramienta esencial que aporte y potencie el logro de la autonomía económica. Adicionalmente podemos mencionar que sus participantes son efectivamente mujeres jefas de hogar, en situación de vulnerabilidad, emprendiendo inicialmente motivadas por alguna necesidad de generar ingresos que las ayude a sostener económicamente a su familia e hijos, las cuales participan y generan de forma activa un programa que potencie y apoye la superación de las dificultades que las aquejan.

## 2. PROBLEMA Y DESAFÍO DE INNOVACIÓN SOCIAL

La mujer a lo largo de la historia ha luchado constantemente por ocupar un lugar reconocido y valorado en la sociedad, sin embargo, esta lucha aún no ha cesado en la actualidad. Como bien lo define el Instituto Nacional de las Mujeres “La igualdad de género es un principio constitucional que estipula que hombres y mujeres son iguales ante la ley”, lo que significa que todas las personas, sin distinción alguno, tienen los mismos derechos y deberes frente al Estado y la sociedad en su conjunto. Sin embargo, sabemos bien que no basta con solo decretar la igualdad en la ley si en la realidad no es un hecho. Para que así lo sea, la igualdad debe traducirse en oportunidades reales y efectivas para ir a la escuela, acceder a un trabajo, a servicios de salud y seguridad social; competir por puestos o cargos de representación popular; gozar de libertades para elegir pareja, conformar una familia y participar en los asuntos de las comunidades, organizaciones y partidos políticos, entre otras muchas temáticas e iniciativas.

El reconocimiento de la igualdad de género ha sido una conquista histórica de las mujeres. Hace 250 años plantearse la igualdad de derechos era un hecho inconcebible ya que se consideraba que las mujeres eran naturalmente diferentes e inferiores a los hombres, por lo tanto, construir una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades para mujeres y hombres ha implicado realizar esfuerzos y acciones de gran importancia a lo largo de muchos años.

Por otra parte, la autonomía económica de las mujeres es otro aspecto que está en directa relación con su acceso a los bienes y servicios necesarios que permiten satisfacer sus necesidades y deseos de manera independiente, de modo que se garantice el ejercicio de sus derechos humanos en un contexto de plena igualdad, como lo estableció la Duodécima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, celebrada en 2013. (CONDICIONANTES DE LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES, Estudio Orientado a la Focalización Regional de los Programas del Área Mujer y Trabajo de SERNAM, 2015)

La autonomía económica de las mujeres es fundamental para su incidencia y participación libre y plena en todos los ámbitos de la sociedad. Sin embargo, el logro de la autonomía económica

encuentra condicionantes que, en el contexto de relaciones sociales de género discriminatorias, se expresan como limitaciones especialmente para las mujeres; esto afecta su libertad, capacidad y derecho a tomar decisiones, así como sus posibilidades de incidencia en la transformación económica y social.

Pero ¿a qué nos referimos con autonomía económica?, como bien lo define el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, la autonomía económica se refiere y se explica como “la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres. Considera el uso del tiempo y la contribución de las mujeres a la economía”. (CEPAL, 2015: 30). Por otra parte, ONU MUJERES se refiere al término empoderamiento económico de las mujeres, que incluye participación laboral, acceso a las oportunidades económicas y los activos tales como tierras y préstamos, así como la participación en la conformación de las políticas económicas y sociales.

Sin embargo, en Chile aún estamos al debe con el acceso y participación femenina en el mercado del trabajo y la desigualdad en términos salariales y condiciones laborales, los cuales afectan el poder alcanzar y potenciar la autonomía económica finalmente, por consecuente tiene directa relación por el hecho de que hoy en día la efectivización de los derechos, las responsabilidades asumidas y las oportunidades disponibles que las personas tienen en esta sociedad, son distintas entre hombres y mujeres. El papel y conjunto de características asignado socialmente a las mujeres y a los hombres tiene relación con la división sexual del trabajo, que se traduce en relaciones sociales y familiares en donde las mujeres son las que principalmente se hacen cargo del trabajo doméstico y de cuidados, lo que incide en términos sociales y económicos cómo ellas se integran en el mercado del trabajo remunerado y por ende a su capacidad de generar ingresos de manera autónoma. Por lo tanto y entendiendo que en las sociedades de mercado el trabajo remunerado es la manera primordial y socialmente reconocida de acceder a un ingreso propio, se hace necesario entender desde la perspectiva de género la forma en que se estructuran ciertas condicionantes que restringen la promoción de la autonomía económica de las mujeres.

Por todo lo anteriormente señalado, se transforma en una gran lucha el trabajar en post de generar oportunidades a quienes las requieren hoy, y no esperar a que la transformación sea de forma

paulatina, por lo tanto se convierte en una acción de real importancia el lograr impulsar iniciativas que aceleren el proceso de igualdad entre hombres y mujeres de forma acelerada.

Adicionalmente cabe destacar la situación que vive la Región de Valparaíso, según los datos aportados por la encuesta Casen 2017, señala que más del 19% de la población vive actualmente en situación de pobreza multidimensional, ubicándose entre las 5 regiones con índices más altos a nivel nacional (Casen, 2017). A nivel educacional, el promedio de escolaridad que se reflejan en la Región bordea los 10 años, adicionalmente el 20% de la población de Valparaíso tiene escolaridad media incompleta, mientras que el 29% tiene escolaridad media completa y sólo el 13% ha cursado la enseñanza superior. Estos datos reflejan la necesidad que existe a nivel de espacios de formación, que complementen el nivel educacional formal alcanzado por la población (INE, primer trimestre 2015).

A nivel económico, el ingreso promedio de la Región bordea los \$650.000 pesos y la tasa de desocupación es del 7,5%, según datos proporcionados por el INE en el primer trimestre de 2015. Un dato importante es que existe una mayor incidencia de pobreza en hogares con jefatura femenina, por lo que las oportunidades de inserción laboral (dependiente o independiente) dirigidas a mujeres jefas de hogar son de alta relevancia. Es necesario reconocer la importancia de la generación de microempresas frente a esta problemática, posicionando el emprendimiento como una vía para el desarrollo económico familiar, como una alternativa para la generación de ingresos. (INE, primer trimestre 2015).

Actualmente en la Región, aproximadamente el 40% de hogares está liderado por mujeres Jefas de Hogar, tasa que ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos 10 años. Esta realidad ha motivado a muchas mujeres a emprender un negocio, buscando una alternativa de generación de ingresos para el hogar. Según datos del “Reporte GEM 2013-2014” de la Región de Valparaíso, se ha identificado un incremento en el número de mujeres que realiza algún tipo de actividad emprendedora, ascendiendo a 24,2% (Reporte GEM 2013-2014). Conjuntamente se debe mencionar que según datos proporcionados por el estudio realizado por el Global Entrepreneurship Monitor, titulado “Mujer y Actividad Emprendedora de la Región de Valparaíso 2017-2018 la edad promedio para emprender en etapas iniciales del emprendimiento femenino en la región bordea los

42 años y ya en negocios consolidados bordea los 52 años de edad. (Global Entrepreneurship Monitor, titulado “Mujer y Actividad Emprendedora de la Región de Valparaíso 2017-2018”).

Adicionalmente la motivación para emprender está relacionada con el ingreso. Según el estudio realizado por el Global Entrepreneurship Monitor, titulado “Mujer y Actividad Emprendedora de la Región de Valparaíso 2017-2018”, las emprendedoras en etapas iniciales se concentran en el nivel socioeconómico “D” y “C3” (30,6%). En el caso de emprendedoras establecidas la distribución cuenta con un mayor porcentaje entre los niveles socioeconómicos ABC1 y C2 (42,1%). Por otro lado, el porcentaje de quienes emprenden por necesidad es mayor en las personas con menor nivel de ingreso, siendo el 37% de emprendedoras pertenecientes al nivel socioeconómico “D” de las cuales emprende por una necesidad, mientras que las personas motivadas por la oportunidad se concentran en el nivel socioeconómico C3 con un 32,4%, otra diferencia se presenta cuando se analiza el nivel socioeconómico ABC1, donde las emprendedoras por oportunidad llegan a un 20,5%, mientras que las emprendedoras motivadas por una necesidad alcanzan solo el 3,7%, surgiendo de este modo que el emprendimiento motivado por oportunidad se relaciona con niveles socioeconómicos más altos. Por consiguiente, podemos inferir que tenemos en su mayoría a mujeres jefas de hogar de 42 años promedio, en situación de pobreza emprendiendo inicialmente motivadas por alguna necesidad de generar ingresos que las ayude a sostener económicamente a su familia e hijos. (Global Entrepreneurship Monitor, titulado “Mujer y Actividad Emprendedora de la Región de Valparaíso 2017-2018”).

Por lo tanto, en el marco de estas cifras, en el ámbito del emprendimiento femenino se identifican distintas barreras, entre las que podemos destacar: la formación educacional, acceso a capacitación, acceso a financiamiento y créditos, redes de contacto y colaboración, miedo al fracaso, entre otras múltiples variables que ya han sido mencionadas. Es por ello, que la autonomía económica de la mujer se vuelve un aspecto fundamental y urgente de abordar, buscando generar igualdad de oportunidades y desarrollo sostenible.

## 2.1 DEFINICIÓN Y VALIDACIÓN PARTICIPATIVA DEL PROBLEMA Y DESAFÍO DE INNOVACIÓN SOCIAL

Como bien se ha señalado anteriormente la autonomía económica entre mujeres emprendedoras de la región de Valparaíso involucra una serie de barreras y oportunidades importantes que impiden alcanzar una calidad de vida que permita a estas jefas de hogar llevar los ingresos suficientes para mantener su hogar y sus hijos, como bien lo muestran las cifras anteriormente señaladas, las mujeres emprendedoras jefas de hogar se concentran en etapas iniciales del emprendimiento el cual iniciaron por una necesidad latente y no por una oportunidad de negocio, además de mencionar que son mujeres que pertenecen a los estratos socioeconómicos más vulnerables, las cuales ven en el emprendimiento una oportunidad de generar los ingresos suficientes para alcanzar su autonomía económica; sin embargo, enfrentan una serie de barreras y falta de oportunidades que les permita iniciar un negocio sustentable y exitoso en términos económicos a largo plazo.

Es por ello, que se inicia este desafío de innovación social con la participación de un grupo de 12 mujeres entre las edades de 18 a 45 años quienes son parte del programa jefas de hogar de la Ilustre Municipalidad de la comuna de Valparaíso, que tienen un emprendimiento en etapas iniciales.

El programa jefas de hogar de la línea independiente del servicio nacional de la mujer y la equidad de género SERNAMEG, es un programa que coordina alrededor de 250 Municipalidades del país, con el objetivo de contribuir a la inserción y permanencia en el mercado del trabajo remunerado, de las mujeres jefas de hogar, a través del desarrollo de capacidades, habilidades y competencias que mejoren sus condiciones de empleabilidad, junto a la promoción de procesos de intermediación laboral a nivel local, que sean pertinentes y participativos. El programa ofrece el acceso a talleres de formación para el trabajo, en que las participantes pueden adquirir herramientas para su desarrollo personal y laboral, conocimiento sobre derechos laborales y reciben apoyos para mejorar su empleabilidad en términos generales. Para las mujeres que se identifican como trabajadoras independientes se entregan apoyos prácticos para elaborar planes de negocio, conocimiento sobre la red de apoyo a emprendimientos, postulación a fondos concursables, acceso a canales de comercialización, entre otras temáticas, adicionalmente a ello se da acceso a redes de apoyos para la empleabilidad donde, dependiendo del perfil de la mujer y de la disponibilidad de cupos en la

comuna, podrán optar a programas adicionales como: capacitación en oficios, nivelación de estudios básicos y medios, cuidado Infantil, alfabetización digital, atención odontológica, entre otros.

Bajo este contexto se inicia una metodología de justificación y validación participativa por parte de este grupo de 12 mujeres de la línea independiente del programa que participara de este proceso. Cabe señalar que se realiza un análisis tanto personal como validación participativa por parte de las emprendedoras, abriendo un trabajo en conjunto y participativo acorde a las necesidades y sentimientos del grupo en cuestión.

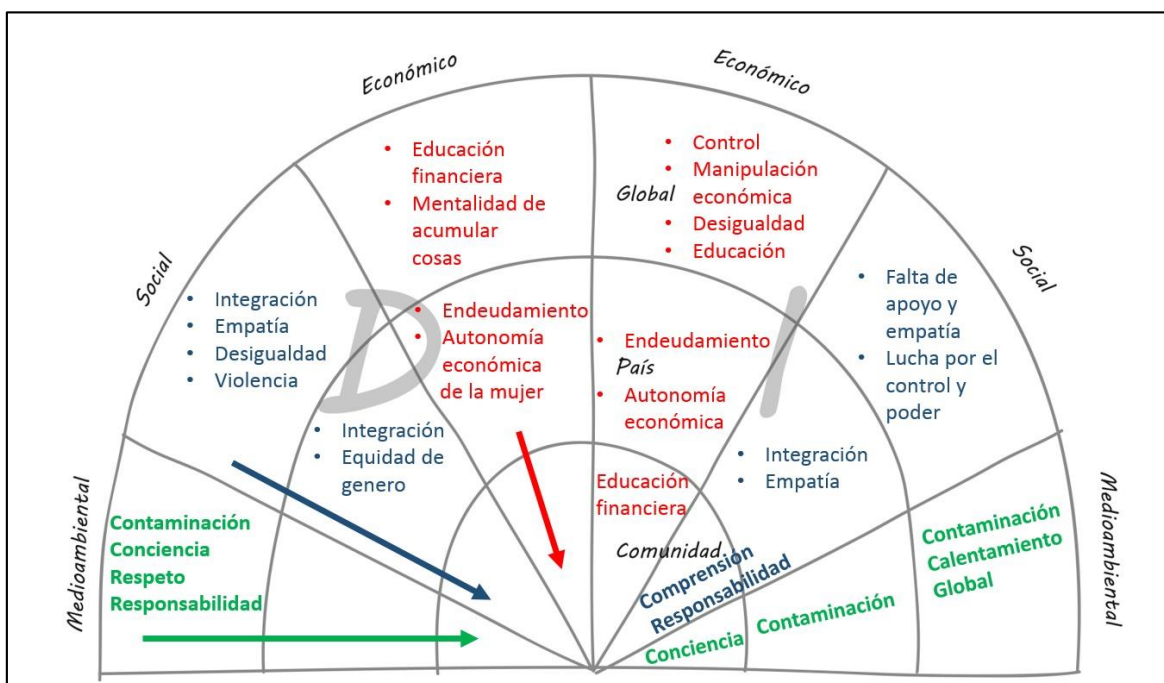
El proceso de análisis de innovación social consta de tres etapas principales las cuales permiten validar y aprobar las iniciativas que se involucrarán en la etapa posterior de prototipaje.

En primera instancia se analizan las motivaciones e inspiraciones personales las cuales hacen validar el trabajo a realizar y reforzar el compromiso y responsabilidad con el tema en cuestión, contexto y problemática a abordar. Este análisis consta de 3 etapas antes de realizar la validación y análisis participativo con las emprendedoras, las cuales se dividen en:

### 2.1.1 MIS INSPIRACIONES Y/O MOTIVACIONES

El primer paso del proceso de innovación social está dado por descubrir y analizar las inspiraciones y los asuntos que motivan al agente de cambio y aplicador del proceso de innovación social en su vida personal, con el objetivo de dar un real sentido al proyecto de título, generando compromiso y responsabilidad. Por tanto, se utiliza y aplica el esquema abordado en clases sobre el diagrama de inspiraciones y motivaciones que permite describir las temáticas e ítems que “mueven y conmueven” al agente de cambio (en este caso, Nataly Madariaga), el cual le da sentido al proyecto de título que estamos abordando, generando compromiso, sentido y responsabilidad con la problemática en cuestión, que tiene como resultado el siguiente contexto global:

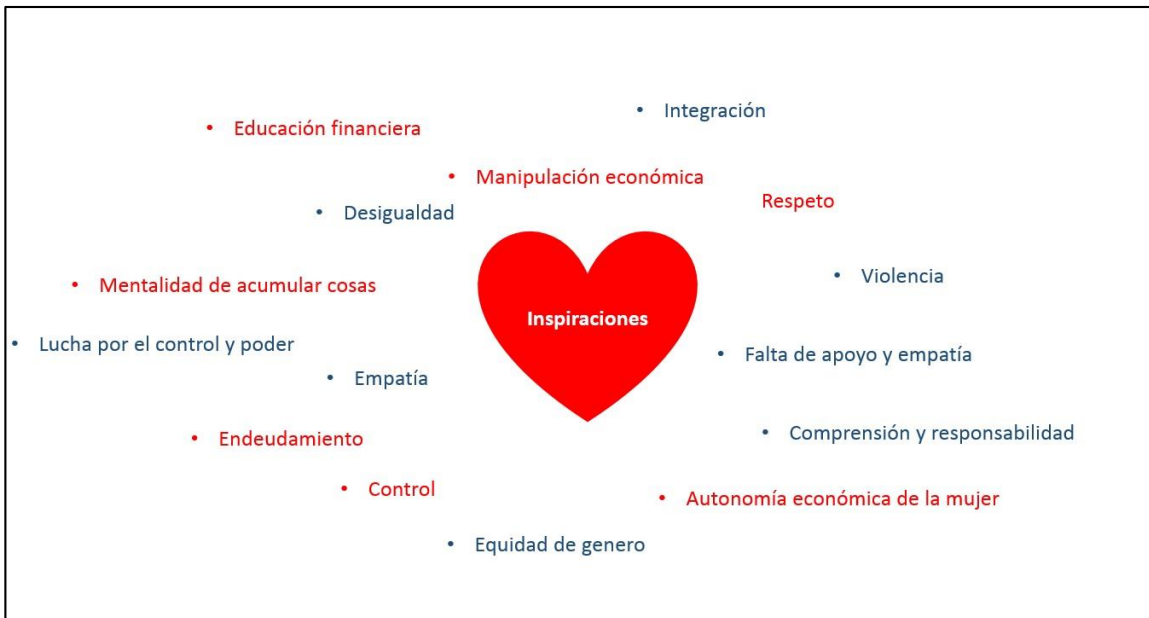
## 2.1.2 ESQUEMA NÚMERO 1: PROCESO DE ANÁLISIS DE “MIS INSPIRACIONES Y/O MOTIVACIONES”



Fuente: elaboración propia

Como lo muestra la imagen en el plano de las inspiraciones y desafíos se entrelazan una serie de ítems que tienen un denominador común recurrente, sobre todo en la arista económica en términos de alcance a nivel país y como comunidad, además cabe señalar la integración y la equidad como temáticas destacadas en los aspectos sociales, generación de empatía y conciencia de estas temáticas en aspectos comunitarios, por lo tanto, se considera un aspecto común y recurrente el desafío de la problemática a abordar **como** lo son la integración, la equidad de género y la autonomía económica **como** gran tópico relevante y genérico. Por lo anteriormente señalado, se observa y considera los aspectos más relevantes durante el proceso anterior y se realiza el análisis correspondiente, como también la jerarquización de temáticas y motivaciones que se relacionaran entre sí para buscar posiblemente una materia y/o problemática a abordar más consolidado que involucre al resto de inspiraciones. Por tanto, el proceso de jerarquización de inspiraciones se realiza de la siguiente forma, conformando un análisis cualitativo y personal de aquellas motivaciones, las cuales se muestran a continuación:

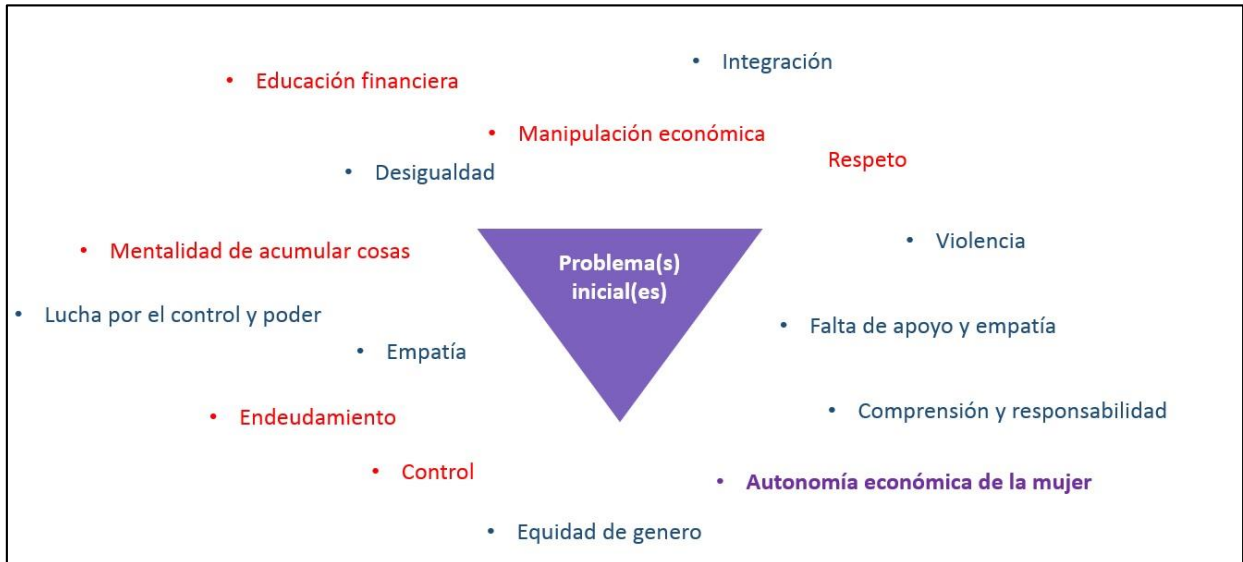
### 2.1.3 PROCESO DE ANÁLISIS NUMERO 2, PRIORIZACIÓN DE TEMÁTICAS



Fuente: elaboración propia

Considerando que algunas inspiraciones pueden perfectamente desarrollarse bajo el mismo parámetro, mientras que otras incluyen intrínsecamente parte de las motivaciones como para abordarlas correctamente de forma conjunta, se considera que varias de las inspiraciones descubiertas pueden ser causas o efectos de alguna problemática mayor. Es por ello, que finalmente se decide que la problematización o desafío de innovación social está dado por generar actividades o acciones que apoyen, aporten o ayuden y potencien a alcanzar la "Autonomía económica de la mujer" que involucra otras inspiraciones declaradas y configura un ítem con mayor relevancia, como lo muestra el proceso de análisis número 3 que se desarrolló extensamente:

## 2.1.4 PROCESO DE ANÁLISIS NUMERO 3, VALIDACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA GENERAL



Fuente: elaboración propia

Se consideró finalmente que la Autonomía económica de la mujer involucra y envuelve otras inspiraciones que pueden ser efectos de la falta de autonomía, como lo son la carencia de educación financiera, manipulación económica, el control y el endeudamiento, entre otros aspectos. Por lo tanto, el desafío de innovación social estará dado por las propuestas que se abordaran para darle solución a esta problemática.

Cabe destacar que este proceso tanto individual como colectivo, fue validado en cada una de sus etapas por el grupo de mujeres involucradas, generando un ranking jerárquico de problemáticas que ellas consideran que han sufrido o sufren para lograr su desarrollo tanto personal como profesional pleno, por tanto se dividió en dos grupos el análisis de focus group, donde el objetivo era discutir sobre las características tanto personales como profesionales de las cuales ellas consideraban más relevantes de adquirir, como también de las cuales sienten que son o han sido afectadas en su vida, lo cual obtuvo como resultado los siguientes datos; el 70% de las mujeres emprendedoras considera ser perjudicada por la falta de apoyo y empatía por parte de su grupo familiar o de apoyo más cercano, el 85% piensa que alcanzar la autonomía económica solucionaría en gran parte sus problemas económicos actuales y su calidad de vida personal y la de sus hijos, el 95% cree que el respeto, la comprensión y la empatía se inicia en un ámbito y perspectiva personal e individual y en

el ámbito colectivo se menciona que generar apoyo entre sus pares como también pertenecer a este grupo de estudio les permitirá crecer personal y profesionalmente de forma significativa. Por lo tanto, ser parte de un equipo donde puedan generar sus propias soluciones a sus problemas actuales será de mucha importancia para crecer en este proyecto de innovación social.

## 2.2 PROPUESTAS DE SOLUCIÓN PARA ABORDAR EL DESAFÍO

Dentro de las propuestas que se establecen para dar solución al desafío de innovación social por parte del grupo de mujeres participantes, podemos encontrar una serie de iniciativas que se descubren luego de realizar el proceso de exploración, el cual permite idear las múltiples posibilidades de solución a la problemática, como lo muestra la siguiente imagen de análisis:

### 2.2.1 DIAGRAMA DE EXPLORACIÓN DE SOLUCIONES

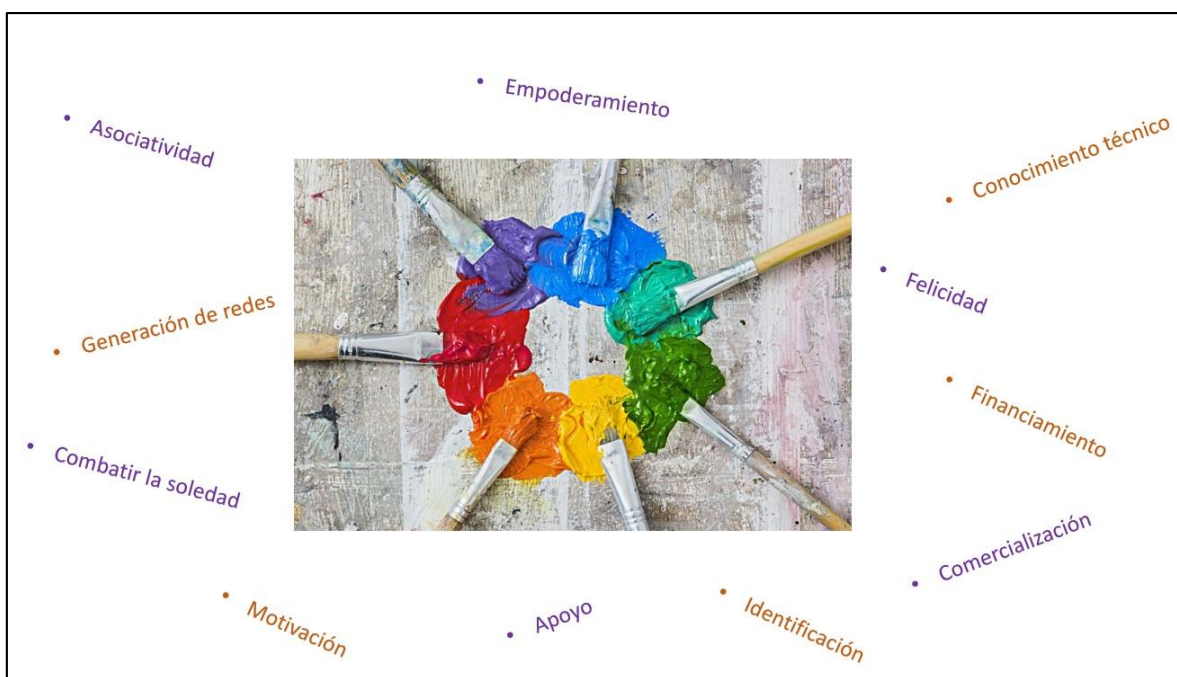


Fuente: elaboración propia

Dentro del proceso de diagrama de soluciones se construyen y entregan todas las posibles alternativas que a las usuarias les gustaría resolver y el cómo resolverlas, cabe señalar que cada idea fue incluida en el análisis y todas las ideas fueron descritas durante el proceso realizado.

Dicho proceso obtuvo como resultados finales un despliegue de variables adicionales que se consideran como parte de la evaluación inicial con el grupo implicado, el cual muestra una significativa revelación como lo detalla el siguiente lienzo de evaluación:

## 2.2.2 LIENZO DE EVALUACIÓN INICIAL



Fuente: elaboración propia

En el lienzo de evaluación inicial se muestran las variables y temáticas que el público objetivo expresa, como las dificultades y/o barreras más significativas que tienen actualmente a la hora de trabajar en alcanzar y potenciar la autonomía económica. De las cuales se reflejan variables como la falta de empoderamiento y motivación como principales elementos a desarrollar, por otro lado, el perfeccionamiento de habilidades y conocimiento técnico en términos de formación y por último y no menos importante el desarrollo de la asociatividad, generación de redes y el acompañamiento

permanente, el cual consideran como un elemento recurrente a la hora de combatir la soledad que muchas sienten al enfrentarse al auto – desarrollo personal de una manera muy solitaria con falta significativa de apoyo por parte de su núcleo familiar o su red de apoyo más cercana. Sorprendentemente el 100% de las participantes expresa que su núcleo familiar no cree en su emprendimiento y subestima las capacidades que poseen para desarrollar y administrar un negocio exitoso y por otra parte una cifra realmente sorprendente y preocupante también, es que el 100% de las participantes del grupo jefas de hogar se sentía sola y poco apoyada, por lo tanto, participaba de este grupo para sentirse apoyada y acompañada entre sus compañeras y tener un espacio en el cual no se sintiera juzgada y su opinión sea escuchada y tomada verdaderamente en cuenta.

Estas dos últimas características mencionadas en el apartado anterior, se ven reflejadas en la validación del programa que se diseña para dar solución al problema seleccionado que se consideró de forma más integral como el reforzar su autonomía económica, el cual piensan involucra a todas las otras problemáticas que han surgido del proceso.

### 2.2.3 PROTOTIPAJE DE LA SOLUCIÓN SELECCIONADA

Considerando las variables anteriormente mencionadas en el lienzo de evaluación inicial, se elabora un “programa de crecimiento” que involucra 4 aspectos fundamentales de desarrollo tanto personal como profesional, que viene a dar respuesta a las problemáticas que las emprendedoras reconocen que las han afectado y les impide llevar a delante un negocio exitoso y sustentable en el tiempo, que además les permita propiciar e incentivar su autonomía económica, generar ingresos para mantener su hogar y sus hijos y por supuesto les posibilite tomar decisiones tanto personales como profesionales para llevar adelante sus vidas, por consiguiente el prototipo del programa conformado cubre 4 elementos esenciales en el desarrollo de las emprendedoras, los cuales se muestran a continuación y que se detallará en profundidad en el apartado 5, descripción del prototipo:

1. Formación técnica y administrativa de negocios: Que tiene por finalidad desarrollar capital humano e instalar capacidades técnicas a través de la formación integral de emprendedoras.
2. Desarrollo personal y coach motivacional: Temática que tiene por objetivo potenciar las habilidades de las emprendedoras, en aspecto motivaciones y personales.
3. Mentoría y acompañamiento: Ítem que se desarrollan dos habilidades y aspectos, por una parte, el acompañamiento presencial y por otra parte la incubación de negocios que tiene por finalidad poner a disposición para las emprendedoras un equipo de apoyo de trabajo fortaleciendo los negocios para generar crecimiento y sostenibilidad.
4. Redes de apoyo y asociatividad: En este aspecto se pretende mejorar y fortalecer las redes de apoyo que mantiene la emprendedora y realizar una vinculación con instituciones del ecosistema emprendedor de la región, que generen instancias de trabajo periódicas para fomentar la asociatividad y cooperación.

Este programa, se desarrollará con un módulo por ítem a baja escala, para llevar a cabo la validación y/o aceptación del público objetivo pertinente a evaluar, durante el proceso de prototipaje, que permita aprobar los módulos iniciales. El programa también considerará la selección de 5 emprendedoras que serán parte de un proceso de incubación que proyecte el desarrollo y la ejecución del emprendimiento de forma más completa, la cual involucrará las 4 fases de forma integral con el objetivo de obtener resultados cuantitativos que valide la metodología, ya que los resultados esperados del proceso de prototipaje son validar el programa por un periodo de dos meses que tendrá como objetivo fundamental potenciar y aportar en la autonomía económica de mujeres que lideran emprendimientos en la comuna de Valparaíso, cuyo impacto debe reflejar el aumento en indicadores como por ejemplo el aumento en ventas, aumento en el número de clientes, como también el número de horas que le dedican a su negocio, bancarización y aumentó en el número de trabajadores, acceso a financiamiento y finalmente llegar a la formalización de su

negocio. Aspectos que permitirán potenciar la autonomía económica de mujeres pertenecientes al programa jefas de hogar que lideran emprendimientos en la comuna de Valparaíso. Lo cual les posibilite indudablemente obtener la libertad de toma de decisiones dentro de su grupo familiar, adquirir participación y crecimiento personal, entre otras ventajas.

### **3. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Como bien se ha señalado anteriormente potenciar y trabajar en pos de la autonomía económica en mujeres vulnerables con falta de oportunidades en términos multidimensionales, es un desafío de innovación social que ha sido uno de los impulsos de políticas públicas en el país ejecutados e implementados por el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, SERNAMEG en su mayoría, los cuales se han implementado por medio de diferentes programas que impulsan y vienen apoyar iniciativas que buscan rebajar las cifras preocupantes y equiparar las oportunidades entre hombres y mujeres. Sin embargo, estos esfuerzos aún no han sido suficientes para demostrar en forma cuantitativa la disminución de las cifras que afectan hoy a las mujeres en el país. Como bien lo dice el estudio sobre las condicionantes de la autonomía económica de las mujeres del 2015 realizado por Sernameg él cual nos muestra que “Si bien hombres y mujeres presentan a lo largo de su vida situaciones y problemas distintos, las desigualdades de género se relacionan con un trato diferenciado en situaciones idénticas; por ello, hablar de igualdad de género implica que las diferencias entre hombres y mujeres no tengan un significado discriminatorio (CEPAL, 2006). Es por esto que el Comité de Naciones Unidas que monitorea el cumplimiento de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) ha establecido que el término “sexo” se refiere a las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer, mientras que el término “género” se refiere a las identidades, las funciones y los atributos construidos socialmente de la mujer y el hombre y al significado social y cultural que se atribuye a esas diferencias biológicas. Las desigualdades de género afectan mayormente a las mujeres y como explica la OIT, “son consecuencia directa de las perspectivas tradicionales sobre el lugar y el papel que deben ocupar las mujeres en la sociedad, basadas en prejuicios y discriminaciones.” (OIT, 2013: 13). Los papeles (roles) de género son comportamientos aprendidos que logran que determinadas actividades,

gustos, tareas y responsabilidades sean percibidas como femeninas o masculinas, y, además, que esas características se jerarquicen y valúen de manera diferenciada: las actividades, atributos, emociones y habilidades entendidas tradicionalmente como propias de las mujeres, que son socialmente menos valoradas.

El papel y conjunto de características asignado socialmente a las mujeres y a los hombres tiene relación con la división sexual del trabajo, que se traduce en relaciones sociales y familiares en donde las mujeres son las que principalmente se hacen cargo del trabajo doméstico y de cuidados, lo que incide en términos de cómo ellas se integran en el mercado del trabajo remunerado (y, por lo tanto, a su capacidad de generar ingresos de manera autónoma). Por lo tanto y entendiendo que en las sociedades de mercado el trabajo remunerado es la manera primordial y socialmente reconocida de acceder a un ingreso propio, se hace necesario entender desde la perspectiva de género la forma en que se estructuran ciertas condicionantes que restringen la promoción de la autonomía económica de las mujeres”. (Condicionantes de la autonomía económica de las mujeres, Servicio Nacional de la Mujer, 2015, 19).

Sin embargo, la autonomía en sus términos más generales e integrales se incluye a tres pilares para una definición global, en la Duodécima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, celebrada en Santo Domingo el año 2013, se recalca que “la autonomía de las mujeres es un factor esencial para garantizar el ejercicio de sus derechos humanos en un contexto de plena igualdad; esta autonomía se apoya en tres pilares fundamentales: la autonomía física, la autonomía económica y la autonomía en la toma de decisiones. La autonomía de las mujeres permite “lograr una mayor igualdad de género y favorecer el acceso de las mujeres a las tecnologías de la información y las comunicaciones” (CEPAL, 2013: 2). La autonomía física refiere al control de las mujeres sobre su cuerpo, su salud integral y el derecho a una vida libre de violencia; la autonomía en la toma de decisiones consiste en la plena participación de las mujeres en la toma de decisiones que afectan su vida y su colectividad; y la autonomía económica de las mujeres es definida por el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2013), como su capacidad de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres, y considera el uso del tiempo total de trabajo (remunerado y doméstico no remunerado), en el sentido de la disposición de su tiempo. En el fondo, la autonomía económica de las mujeres es el resultado de su capacidad de obtener ingresos propios y de

disponer de su tiempo, pues permite que ellas “puedan participar eficazmente de las necesarias tareas de transformación de la matriz productiva, la innovación, la sociedad del conocimiento y el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones” (CEPAL, 2015: 30)”. (Condicionantes de la autonomía económica de las mujeres, Servicio Nacional de la Mujer, 2015, 22).

Es por ello, que este proyecto viene en búsqueda de generar iniciativas diseñadas por mujeres que se encuentren en esta situación, para que sean ellas en conjunto con entidades propicias las cuales diseñen programas que respondan a sus necesidades y que tengan como objetivo facilitar, apoyar y potenciar en alcanzar la autonomía económica, lo cual les permitirá obtener otro tipo de autonomías como lo es ser libres de tomar sus propias decisiones, disponer de su tiempo y dinero, adquirir conocimientos, tener acceso a la información, entre otras libertades. Por lo tanto, el proyecto desarrollado en esta oportunidad persigue los siguientes objetivos:

#### OBJETIVO GENERAL

Potenciar la innovación y la inclusión en emprendimientos liderados por mujeres de la comuna de Valparaíso, implementando un programa de apoyo y crecimiento como herramienta esencial que aporte y potencie el logro de la autonomía económica.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar capital humano a través de la generación y el fortalecimiento de habilidades, conocimientos y competencias emprendedoras.
2. Instalar capacidades técnicas a través de la formación integral de emprendedoras, considerando las brechas identificadas y permitiendo el desarrollo de propuestas económicas más competitivas y sostenibles.
3. Fomentar la innovación transversal en negocios “tradicionales”, generando la transferencia de metodologías creativas que contribuyan a la diferenciación a través de propuestas de valor atractivas.

Esta metodología de 4 elementos esenciales para el desarrollo de las emprendedoras (Formación técnica y administrativas de los negocios, Desarrollo personal y coach motivacional, Mentoría y acompañamiento y Redes de apoyo y asociatividad), fueron diseñados por medio el análisis exploratorio previamente ejecutado, sin embargo, este programa se desarrollará con un módulo por ítem a baja escala, para llevar a cabo la validación y/o aceptación del público objetivo pertinente a evaluar, durante el proceso de prototipaje, que permita aprobar los módulos iniciales y obtener resultados específicos de estudio tanto cualitativos como cuantitativos que se desarrollará en detalle en el apartado 5 descripción del prototipo.

El programa también considera la selección de 5 emprendedoras que serán parte de un proceso de incubación, entendiendo por incubación un programa más completo que involucrara las 4 fases de forma integral y adicionalmente un programa que entrega servicios de 4 profesionales (ingeniero comercial, diseño gráfico, aspectos legales y aspectos tributarios) como equipo de trabajo que tiene por finalidad obtener resultados cuantitativos que valide la metodología ya que los resultados esperados del proceso de prototipaje son validar el programa por un periodo de dos meses que tendrá como objetivo fundamental apoyar, facilitar y fortalecer la autonomía económica de mujeres que lideran los emprendimientos en la comuna de Valparaíso.

Por otra parte, algunos indicadores de impacto cuantitativos serán, el aumento en ventas en su emprendimiento, el aumento en el número de clientes obtenidos en el emprendimiento, como también el número de horas que le dedican a su negocio, encontrar una alternativa de bancarización y un posible aumento en el número de trabajadores, buscar un acceso a financiamiento público o privado de inversión y finalmente llegar a alcanzar la formalización de su negocio o al menos conocer los aspectos legales que significa dicha formalización.

Otra figura que se espera evaluar y observar, son los aspectos cualitativos del proceso, los cuales surgieron en la etapa de exploración inicial y validación de la iniciativa de innovación. Estos aspectos más bien del tipo emocional que manifestaron las emprendedoras de forma espontánea, surgieron como un asunto significativo y relevante al momento de combatir la soledad que muchas sienten al enfrentarse al auto – desarrollo de una manera solitaria, con falta significativa de apoyo por parte de su núcleo familiar o red más cercana y que paralelamente manifestaron querer sentirse validadas

por sus pares lo cuales no subestimaran sus capacidades, por lo tanto, participar de un grupo para sentirse acogida, generar autoconfianza, aumentar la autoestima y acompañarse entre sus pares, se transforman en el sentido de la asociatividad y la participación de este grupo de estudio.

#### **4. ACTORES DE LA INICIATIVA DE INNOVACIÓN SOCIAL.**

El proyecto de innovación social está enfocado en emprendedoras vulnerables desde un punto de vista multidimensional, entendiendo la pobreza como un fenómeno que incorpora una variedad de carencias, más allá del nivel de ingresos. Entre ellas la falta de redes de contacto, bajo nivel de educación, riesgo social, salud, acceso a empleo y seguridad social. Bajo estos parámetros, se incorporan ciertos criterios de selección que permiten definir al grupo objetivo del proyecto. Dichos criterios son los siguientes:

- Mujeres que se ubiquen en los tramos de menores ingresos o mayor vulnerabilidad del Registro Social de Hogares, que tengan interés en desarrollar algún tipo de emprendimiento o que ya hayan iniciado algún negocio para mejorar su condición socio económica.
- Privilegiar mujeres que sean únicas o principales sostenedoras de sus hogares. Entendiendo como jefa de hogar la mujer que es económicamente activa, tiene responsabilidades familiares y es el principal sustento económico del hogar. Se incluirá, además, a las mujeres que están en la condición de Trabajadora Jefa de Núcleo Secundario (mujer económicamente activa que vive al interior de un hogar que tiene un jefe o jefa distinto a ella, pero con su aporte económico mantiene cargas familiares de su núcleo)
- Mujeres que no cuenten con educación universitaria completa ni incompleta.
- Pertenecer a Fonasa o no contar con cobertura de salud.

Por otra parte, entre las características de perfil del público objetivo, podemos mencionar las siguientes especificidades:

- Aproximadamente el 40% de hogares está liderado por mujeres Jefas de Hogar en la V región.
- Las emprendedoras en etapas iniciales se concentran en el nivel socioeconómico “D” y “C3” (30,6%).
- La edad promedio de las emprendedoras en etapas iniciales es de 42 años.

A nivel de territorio, el proyecto abarcará la comuna de Valparaíso. El número de beneficiarias que espera atender el proyecto por medio de las actividades e iniciativas ascienden a 12 mujeres emprendedoras pertenecientes al programa jefas de hogar de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso. A través del proyecto se busca instalar capacidades y generar movilidad social e inserción económica de mujeres vulnerables. Además, que la población beneficiaria comprenda la relevancia del rol de la formación en sus negocios y los impactos positivos de integrarse a programas que apoyen su integración social.

Por otra parte algunas de las instituciones involucradas en el desarrollo de este proyecto, las alianzas y redes relevantes que apoyarán la implementación de esta propuesta está dado por algunas instituciones que tienen vasta experiencia en el trabajo con mujeres emprendedoras en la comuna, como lo son el propio programa jefas de hogar del Municipio de Valparaíso, el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género SERNAMEG, ONG Acción Emprendedora, Red de Mentores de la V región, GEM Mujer de la Universidad Federico Santa María, Escuela de diseño de la Universidad de Valparaíso, Escuela de Derecho de la Universidad de Valparaíso, La escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Valparaíso, entre otras entidades que apoyan la ejecución de este proyecto.

## 5. DESCRIPCIÓN DEL PROTOTIPO

Como bien se define “prototipo” que procede del prefijo “protos-”, que puede traducirse como “el primero” y del sustantivo “tipos”, que es sinónimo de “modelo” o “tipo”.

Se puede señalar que este término “se emplea para nombrar al primer dispositivo que se desarrolla de algo y que sirve como modelo para la fabricación de los siguientes o como una muestra.

Lo habitual es que un prototipo se emplee a modo de prueba antes de proceder a la producción en serie del elemento en cuestión. La finalidad u objetivo de un prototipo es que sus desarrolladores puedan advertir eventuales fallas en el funcionamiento y descubrir falencias”. (Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2013. Actualizado: 2015. Definición. de: Definición de prototipo <https://definicion.de/prototipo/>).

Por supuesto posterior a las pruebas y los análisis necesarios del prototipo inicial, se contará con la información necesaria y precisa para comenzar con la metodología, evitando futuras fallas de éste. (Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2013. Actualizado: 2015. Definición. de: Definición de prototipo <https://definicion.de/prototipo/>).

Bajo este concepto es que se lleva a cabo un prototipo del modelo mencionado en el capítulo número dos, prototipaje de la solución seleccionada, lo cual permitirá evaluar, poner a prueba y validar su funcionamiento y resultados con las emprendedoras que llevan a cabo el proceso, es por ello, que se define un modelo completo del cual se selecciona una actividad por modulo y además se eligen a 5 emprendedoras al azar para que puedan llevar a cabo una actividad adicional a su programa inicial, que tiene por objetivo realizar la comparativa entre actividades y medir el impacto respecto al resto del grupo quien no ha sido seleccionado. Por consiguiente y como bien se ha definido anteriormente, se elabora este programa que involucra 4 aspectos fundamentales de desarrollo tanto personal como profesional para las emprendedoras, que viene a dar respuesta a las problemáticas que ellas han seleccionado y que consideran herramientas que posibilitan y potencian la autonomía económica, además que les facilite desarrollar un negocio exitoso y sustentable a largo

plazo y que al mismo tiempo les permita generar ingresos para mantener su hogar, tomar decisiones tanto personales como profesionales, sentirse validadas entre sus pares y aumentar su autoestima. En consecuencia, el prototipo del programa conformado cubre 4 elementos esenciales en el desarrollo de las emprendedoras en términos integrales, los cuales se detallan a continuación:

1. Formación técnica y administrativa de negocios:

El apartado de formación y administración tiene como finalidad desarrollar capital humano a través de la generación y el fortalecimiento de habilidades, conocimientos y competencias emprendedoras y administrativas de los negocios de las emprendedoras que busca mejorar habilidades a través de dos actividades específicas como lo son el taller de estrategias de crecimiento de la microempresa y las consultorías de análisis de modelo de negocios.

2. Desarrollo personal y coach motivacional:

La temática de desarrollo personal y coach motivacional tiene por objetivo potenciar las habilidades de las emprendedoras trabajando en descubrir cómo debe proceder para alcanzar sus objetivos, sin enfocarse en aquello que está mal en ella sino muy por el contrario centrar las energías en sus cualidades y fortalezas, este desarrollo se pretende ejercer a través de la actividad del Taller de desarrollo personal y motivacional para los negocios.

3. Mentoría y acompañamiento:

En este ítem se desarrollan dos aspectos, por una parte, la mentoría a través de la red de mentores para el emprendimiento de la V región que tiene por objetivo generar el acompañamiento presencial entre las empresarias consolidadas que acompañan a las emprendedoras en el desarrollo de sus negocios desde el punto de vista de la experiencia y habilidades personales.

Por otra parte, se genera la incubación de negocios que tiene por finalidad poner a disposición para las emprendedoras un equipo de apoyo de trabajo que generen crecimiento en el diseño del modelo de negocio, imagen corporativa, formalización, búsqueda de clientes, postulación a fondos públicos y financiamiento privado, fortaleciendo los negocios para generar crecimiento y sostenibilidad durante un trabajo de dos meses de forma constante con la emprendedora seleccionada.

#### 4. Redes de apoyo y asociatividad:

En este aspecto de desarrollo se pretende mejorar y fortalecer las redes de apoyo que mantiene la emprendedora de forma activa y realizar una vinculación adicional con instituciones del ecosistema emprendedor que puedan apoyar a las microempresarias, como también generar el nexo con gremios conformados en la región que generen instancias de trabajo periódicas para fomentar la asociatividad y cooperación.

Como bien se puede visualizar, por cada temática a abordar se ha generado una o dos actividades que completan el programa en su totalidad, no obstante a ello, se desarrollará el prototipaje seleccionando un módulo por ítem a baja escala, para llevar a cabo la validación y/o aceptación del público objetivo durante el tiempo que se estima el procedimiento de análisis, adicionalmente a ello, se seleccionará a 5 emprendedoras que serán parte de un proceso de incubación que se configura dentro de las actividades del ítem de mentoría y acompañamiento, el cual consta de generar y proporcionar un equipo de profesionales de trabajo a la emprendedora en cuestión, como ocurriría en una empresa real, este equipo de profesionales que se pone a disposición, consta de un profesional del área comercial, de diseño, del área legal y tributario, los cuales trabajan con las emprendedoras durante un periodo de 2 meses de forma conjunta, con el objetivo de generar mayores avances e impacto en el crecimiento de los negocios. Este proceso de incubación se evaluará con indicadores cuantitativos; tales como: el aumento en las ventas del negocio, aumento en el número de clientes, como también el número de horas que le dedican las emprendedoras a su negocio, la bancarización y aumentó en el número de trabajadores, acceso a financiamiento y finalmente llegar a la formalización de su negocio. Con la medición de estos aspectos se obtendrán

resultados tangibles para medir si con estas herramientas se potencia o no la autonomía económica de las emprendedoras durante el tiempo de ejecución. Realizando la comparativa con aquellas emprendedoras que no han sido seleccionadas y que solo han llevado a cabo el programa inicial sin incluir el servicio de incubación. Lo cual finalmente validara esta metodología de apoyo a los emprendimientos de mujeres en situación de vulnerabilidad de la región de Valparaíso quienes han sido participes de este desarrollo.

## 5.1 OBJETIVOS DEL PROTOTIPO

Los objetivos del prototipo por supuesto tienen como finalidad validar la metodología propuesta, encontrar y descubrir fallas y dificultades que se puedan resolver de forma rápida y económica.

Por otra parte, los objetivos del prototipo es medir su implementación y éxito en el desarrollo. Como también apoyar y potenciar la autonomía económica a través de entregar herramientas técnicas y de desarrollo personal para las emprendedoras.

## 5.2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y AUTOEVALUACIÓN DEL PROCESO DE PROTOTIPADO

El proceso de desarrollo para el diseño del prototipaje final, consto de 5 etapas completas que se identifican como:

1. Presentación de la idea y diseño a emprendedoras
2. Validación del problema abordar y lluvia de ideas
3. Diseño de prototipo preliminar y selección de ítems
4. Proceso de selección y aplicación del prototipo
5. Retroalimentación del proceso

Como se ha mencionado en el apartado anterior, el proceso de prototipaje estuvo presente desde la exposición de la idea de innovación social al grupo de emprendedoras con el cual se pretendía trabajar, ya que, era de suma importancia que existiera un proceso participativo contaste por parte

de las usuarias y que fueran ellas mismas las propias agentes de cambio de sus problemáticas y necesidades, por lo tanto la incorporación de las emprendedoras se inicia con su participación desde una etapa temprana sobre el desarrollo de este proyecto.

Por otra parte, cabe mencionar que cada una de las etapas del proceso de prototipado tuvo una evaluación cualitativa que permitiera tener una retroalimentación antes de pasar a la siguiente etapa del proceso, esta evaluación permitía discutir e identificar fallas o defectos y paralelamente generar ideas de mejora para el proceso siguiente. Como bien se señala a continuación:

1. Presentación de la idea y diseño a emprendedoras

Posterior al proceso individual de exploración y búsqueda de desafíos y motivaciones personales del investigador, estos resultados son expuestos al grupo de emprendedoras jefas de hogar de la línea independiente pertenecientes al programa de la Ilustre Municipalidad de la comuna de Valparaíso. Para iniciar el dialogo y proceso de validación y aceptación de la problemática de innovación social, proceso por el cual se llevaron a cabo tres reuniones participativas de evaluación y colaboración, que tenían como objetivo discutir en torno a la problemática planteada, validar los conceptos abordados y generar mejoras y propuestas de posibles soluciones a la problemática expuesta, consecutivo a las reuniones se genera la evaluación final y los resultados preliminares de aquel proceso, el cual valida la propuesta de innovación social en torno a la problemática a tratar en todo el desarrollo de este proyecto que es fortalecer la autonomía económicas de las mujeres que lideran emprendimientos en la comuna de Valparaíso.

Es por ello, que el proceso inicial de presentación de las ideas es fundamental para generar un diseño preliminar sobre las problemáticas planteadas de forma participativa y colaborativa con el grupo involucrado, para así asegurar el compromiso, la disposición y responsabilidad sobre la participación constante durante todo el proceso de desarrollo de este proyecto, contando con la presencia de las emprendedoras.

## 2. Validación del problema a abordar y lluvia de ideas

Con la primera validación sobre la problemática de innovación social que se quiere desarrollar, se valida la evaluación realizada en la etapa anterior y se realiza un proceso de 2 reuniones adicionales que tienen por objetivo generar una búsqueda de iniciativas que apoyen y ayuden a resolver la problemática planteada, por lo tanto, en la primera instancia se realiza el ejercicio de “lluvia de ideas” de forma participativa, se dividió el grupo de 12 emprendedoras en tres equipos de 4 participantes cada uno, donde se lleva a cabo este ejercicio que tenía por objetivo generar la mayor cantidad de posibles ideas de solución, todas ellas eran válidas y cada emprendedora tenía la responsabilidad de participar y aportar por lo menos con una idea personal, posteriormente a ello cada equipo exponía y defendía cada uno de los planteamientos y posteriormente se observaban las ideas replicadas entre los equipos y si algunas de ellas estaban de forma duplicada.

Consecutivamente a este ejercicio, se realiza la validación e incorporación de las ideas al ejercicio de evaluación del lienzo de exploración para posterior a ello, tomar decisiones participativas para el diseño del prototipaje preliminar de la problemática de la autonomía económica, el cual se muestra en la figura de diagrama de exploración de soluciones, el cual se expone en el punto 2.2 sobre las propuestas de solución para abordar el desafío. Adicionalmente a esto, se realiza la evaluación del diagrama para llegar a un consenso final el cual se muestra en el proceso del lienzo de evaluación inicial que se desarrolló en el punto de propuestas de solución para abordar el desafío, lo cual muestra finalmente el acuerdo entre las emprendedoras que incorporan y validan sus propias ideas para generar un primer diseño del prototipo a afrontar.

## 3. Diseño de prototipo preliminar y selección de ítems

En esta tercera etapa se realiza el diseño del prototipo inicial, el cual en su primera fase incorpora las temáticas que las emprendedoras consideran como significativas y esenciales en el desarrollo personal y profesional de ellas, las cuales se muestran a continuación:

1. Formación técnica y administrativa de negocios.
2. Desarrollo personal y coach motivacional.
3. Mentoría y acompañamiento.
4. Redes de apoyo y asociatividad.

En una segunda fase se incorporan las actividades por cada ítem y temáticas.

Actividades que vienen a completar el proceso de apoyo a las emprendedoras, de las cuales se incorporan a los cuatro elementos que se señalan a continuación:

1. FORMACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA DE NEGOCIOS.
  - Consultoría de análisis de modelo de negocio
  - Taller de Estrategias de crecimiento de la microempresa
2. DESARROLLO PERSONAL Y COACH MOTIVACIONAL.
  - Taller de desarrollo personal y motivacional para los negocios
3. MENTORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO.
  - Red de mentores para el emprendimiento
  - Incubación de negocios
4. REDES DE APOYO Y ASOCIATIVIDAD.
  - Vinculación con instituciones del ecosistema emprendedor
  - Vinculación con gremios conformados en la región.

Finalmente se lleva a cabo el diseño definitivo del prototipo que se aplicará en el periodo de dos meses en el cual se ejecutara este proyecto, por lo tanto, se realiza una selección participativa de las actividades que se van a desarrollar por cada temática considerando el tiempo restringido que existe

para la aplicabilidad y generación de resultados. por lo tanto, se seleccionan las siguientes actividades para aplicar:

1. FORMACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA DE NEGOCIOS
  - Consultoría de análisis de modelo de negocio (3 sesiones)
  
2. DESARROLLO PERSONAL Y COACH MOTIVACIONAL.
  - Taller de desarrollo personal y motivacional para los negocios (3 sesiones)
  
3. MENTORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO.
  - Red de mentores para el emprendimiento (2 sesiones)
  
4. REDES DE APOYO Y ASOCIATIVIDAD.
  - Vinculación con instituciones del ecosistema emprendedor (2 sesiones)

Complementariamente se elige al azar a 5 emprendedoras que de forma adicional evaluarán el servicio de Incubación de negocios que pertenece al ítem 3 de mentoría y acompañamiento, el cual consta de tener a disposición a un equipo de 4 profesionales que entregarán apoyo al desarrollo del emprendimiento de forma individual, estos profesionales pertenecen al área de desarrollo comercial, diseño, aspectos legales y tributario. Este apartado tiene por objetivo generar una comparativa con las emprendedoras que no son parte de esta selección, para finalmente obtener y comparar resultados, sobre la aplicabilidad de esta actividad adicional a las emprendedoras seleccionadas.

#### 4. Proceso de selección y aplicación del prototipo

El proceso de selección se lleva a cabo al azar donde se seleccionan a 5 emprendedoras para ser parte de la incubación de negocios que consta de 10 sesiones de consultoría con el equipo multidisciplinario de trabajo que ello conforma, por otra parte el grupo de 12 emprendedoras toma en

términos generales un módulo por cada ítem que consta de tres sesiones de consultoría de análisis de modelo de negocio perteneciente al ítem de formación técnica y administrativa de negocios, luego realizan 3 sesiones del taller de desarrollo personal y motivacional para los negocios que es parte del ítem desarrollo personal y coach motivacional, posteriormente a ello se realizan 2 sesiones de la red de mentores para el emprendimiento donde se adquiere un mentor del ecosistema emprendedor de la región de Valparaíso que realiza la labor de acompañamiento desde el punto de vista experiencial para la emprendedora, durante un periodo determinado de dos meses, quedando estipulado que la cantidad de encuentros entre el emprendedor y el mentor serán acordados entre las partes, sin embargo, se estipula un mínimo de encuentros considerando la cantidad de meses que dura el proceso. Por lo tanto, se establece un encuentro mínimo por mes dejando de forma libre el máximo de encuentros entre las partes, y por último se realizan 2 sesiones de vinculación con instituciones del ecosistema emprendedor de la región, los cuales tengan una oferta que puedan generar apoyos adicionales a las emprendedoras por un periodo de tiempo mayor al estipulado por la aplicabilidad de este proyecto.

#### 5. Retroalimentación del proceso

En cuanto a la última etapa de retroalimentación de este proceso de parte del prototipado, se señala por parte de las emprendedoras que el tiempo estimado para la ejecución del prototipo es considerado bastante acotado y restrictivo ya que surgen inconvenientes eventuales, que en más de una ocasión generan que algunas de las emprendedoras tengan que incurrir en inasistencias a las reuniones o talleres, por tanto, se recomienda que se debe contar con un plan de recuperación de las sesiones perdidas, para que así no se desaproveche o baje la efectividad de la planificación realizada.

### 5.3 ESTRATEGIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROTOTIPO Y PROCESO DESARROLLADO

En relación con la estrategia que se utilizó para la implementación del prototipo del cual constó de un periodo de 6 semanas para llevar a cabo el proceso de 10 sesiones finales y que a las 5 emprendedoras seleccionadas les tomó un periodo de 8 semanas terminar con el proceso completo. Se estableció que las reuniones como mínimo debía ser dos encuentros por cada semana para poder cumplir los plazos estipulados inicialmente, estos días de reuniones y horarios se establecieron entre las emprendedoras y el horario de atención de la ONG Acción Emprendedora quienes fueron los facilitadores del espacio Cowork para realizar los talleres y reuniones con las microempresarias. Por otra parte, cabe señalar que este proceso no hubiese sido posible sin los profesionales participantes y los facilitadores de los talleres establecidos, por tanto, cabe mencionar que estos profesionales fueron parte de los estudiantes de las carreras de Diseño, Ingeniería Comercial, Derecho y Contadores Auditores de las diversas escuelas de la Universidad de Valparaíso, quienes formaron parte de este proyecto aportando con todos los conocimientos requeridos y el apoyo a la emprendedoras de forma integral, adicionalmente cabe indicar a los facilitadores que fueron parte de este proceso, los cuales son docentes de la Universidad Federico Santa María quienes accedieron de forma voluntaria a participar de este proceso de aprendizaje y apoyo a estas emprendedoras, por otra parte, durante este proceso se genera una alianza con la red voluntaria de mentores del ecosistema emprendedor de la V Región, para requerir mentores para las 5 emprendedoras seleccionadas a participar de este proceso.

Por último, los recursos utilizados para este proyecto y la ejecución de este prototipo han sido de forma colaborativa y voluntaria, por tanto, no se han invertido recursos económicos para su ejecución, en consecuencia, el prototipo generado y sus resultados ha estado condicionado a la falta de recursos económicos para poder poner a disposición otro tipo de apoyos para las emprendedoras.

Por otra parte, para la puesta en marcha del prototipo se estableció el tiempo estimado y se constituyó una alianza de trabajo colaborativo con la Corporación ONG Acción Emprendedora, quien puso a disposición los espacios físicos y estructurales de la organización para la ejecución del prototipo, se utilizaron las distintas salas y salones de clases de dicha institución, también el espacio

de trabajo colaborativo cowork y el salón de reuniones que permitía desempeñar las actividades a las emprendedoras con su equipo de trabajo.

A la implementación de este prototipo se establecen los siguientes resultados posterior a los 2 meses de trabajo:

- 12 mujeres participaron de los Talleres de capacitación y formación realizados en el marco del Programa de este proyecto.
- 5 mujeres fueron parte del proceso de incubación, las cuales recibieron asesoría integral en temas comerciales, legales, de diseño y tributario.

Lo cual obtuvo como principal resultado que el 100% de las incubadas aumentó sus ventas y su cantidad de clientes, así como también el número de horas que le dedicaba a su negocio. También cabe señalar que el 60% de ellas se bancarizó y aumentó el número de trabajadores en su negocio y finalmente el 40% accedió a financiamiento y logró formalizarse.

- El 100% de las emprendedoras participantes comenta haber vivenciado un cambio emocional en el proceso realizado aumentando su autoestima y empoderamiento, adicionalmente indican que hoy se sienten mujeres capaces de administrar sus negocios de forma exitosa y demostrar a su núcleo familiar que son mujeres fuertes y capaces de realizar sus cosas de forma independiente.

Como parte de los resultados se debe mencionar que las 12 emprendedoras fueron vinculadas con diferentes programas de emprendimientos de otras instituciones que se comprometieron a generar apoyo y soporte posterior a este proyecto, como lo son la Clínica Mype de Inacap Valparaíso, El Centro de Desarrollo de Negocios de Sercotec y el espacio Cowork del Hub Global de la Universidad Católica de Valparaíso, cabe mencionar de igual forma que las 12 emprendedoras siguieron participando en el programa jefas de hogar de la ilustre Municipalidad de Valparaíso.

#### 5.4 PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor que se ha agregado con este proyecto está dada en reconocer y aseverar que las intervenciones eventuales no tienen mayores resultados sostenibles a largo plazo. Por tanto, los programas deben evaluar los tiempos de trabajos con las emprendedoras para que estas iniciativas tengan real impacto en las vidas de estas mujeres. Por otro lado, se reconoce que los apoyos técnicos no pueden estar desvinculados con el desarrollo emocional y motivacional de las emprendedoras, ya que no solo se busca trabajar el ámbito técnico o fortalecer los aspectos formacionales sino que en gran parte buscan fortalecer aspectos más bien del tipo emocional y motivacional para el desarrollo integral de sus vidas. Por consiguiente, la propuesta de valor al ecosistema de la innovación social para la inclusión está en reconocer al sujeto como centro en cualquier decisión que se tome en torno a entregar soluciones a sus propias problemáticas, realizar ejercicios de participación y formar agentes de su propio cambio es un avance significativo para la inclusión, ya que son parte del proceso de solución al 100 % en su totalidad. Es por ello que se considera que la propuesta de este proyecto está dada por reconocer la importancia de generar iniciativas donde los “usuarios” no solo sean beneficiarios directos sino sean parte tanto del diseño, desarrollo y resultados del proceso mismo.

#### 5.5 PROPUESTA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROTOTIPO

Esta metodología de trabajo se implementará en el programa Jefas de Hogar de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso para el año 2019 , adicionalmente se postula al programa de Chile de Todas y Todos del Ministerio de Desarrollo Social como búsqueda de financiamiento de esta propuesta, por otra parte, cabe señalar que de forma individual es prácticamente imposible trabajar, por lo tanto, la generación de redes y la asociatividad entre diversas instituciones es de vital importancia para el desarrollo integral de las mujeres emprendedoras. Cabe destacar que este proceso de desarrollo es un procedimiento largo y constante por consiguiente se deben suplir y cubrir algún otro tipo de dificultades latentes de las emprendedoras con relación a la equidad de

género, con temáticas como por ejemplo el tiempo, los recursos económicos asociados y el cuidado de los hijos.

Es por ello que conseguir financiamiento para entregar sostenibilidad a estas propuestas, es de vital importancia para trabajar a mediano y largo plazo con las emprendedoras. Y por supuesto la generación de alianzas entre instituciones y el ecosistema microempresario de la región se vuelve trascendental para el éxito de estas iniciativas diseñadas de forma colaborativa.

## 6. REFLEXIONES Y CONCLUSIONES FINALES

Con respecto a las reflexiones y conclusiones finales de este proyecto y la aplicabilidad del prototipo podemos señalar que a pesar de ejecutar una pequeña muestra en un tiempo restrictivo y complicado como son los últimos meses del año, se puede mencionar que los objetivos tanto generales como específicos se pudieron cumplir a diferentes niveles. Y que finalmente se pudo observar la capacidad de potenciar la innovación y la inclusión de los emprendimientos que lideraban las emprendedoras de la comuna de Valparaíso, también se logró implementar el programa a través del prototipo potenciando la autonomía económica de las microempresarias y se consiguió desarrollar un capital humano fortaleciendo habilidades, conocimientos y competencias emprendedoras a través de la metodología expuesta.

Por otra parte, se puede reflexionar sobre tres elementos fundamentales de innovación social expuestos e identificados en el proceso de este proyecto:

1. Se reconoce que las intervenciones eventuales y ocasionales no tienen mayores resultados sostenibles al largo plazo, esto se puede demostrar por el tiempo de ejecución de este proyecto ya que se realizaron variadas actividades e intervenciones por un periodo de 2 meses, que sin embargo, a pesar de ser un tiempo restrictivo y acotado, en la práctica existen eventualidades como la inasistencia de las emprendedoras a los talleres y reuniones, por múltiples razones personales atribuidas al “rol femenino” sobre todo ligadas al cuidado de sus hijos y responsabilidades domésticas. Por tanto, se recomienda por parte del grupo, considerar iniciativas de recuperación de clases o reuniones perdidas para hacer más efectivo el proceso y no perder la oportunidad generada.
2. Se plantearon iniciativas que fueron construidas en base a las necesidades identificadas por el público objetivo, por tanto, reconocer al sujeto como centro en cualquier decisión que se tome en torno a entregar soluciones a sus propias problemáticas, se transforma en el trabajo colaborativo y participativo como eje central del proyecto. Es por ello que se considera que la propuesta de esta investigación está dada por reconocer la importancia de generar

iniciativas donde los “usuarios” no solo sean, beneficiarios, sino que sean parte tanto del diseño, desarrollo y resultados del proceso, como sujetos de cambio de su propia realidad.

3. Se observa que los apoyos técnicos no pueden estar desvinculados con el desarrollo emocional y motivacional de las emprendedoras, ya que no solo se busca trabajar el ámbito técnico o fortalecer los aspectos administrativos de los emprendimientos, sino que en gran parte buscan fortalecer aspectos más bien del tipo emocional y motivacional para el desarrollo integral de sus vidas y no solo del negocio.

Es por todo lo anteriormente señalado que se refuerza el hecho de potenciar esta iniciativa y fortalecer este prototipo inicial como metodología, que finalmente demostró con creces el avance hacia el fortalecimiento de la autonomía económica de este grupo de emprendedoras, por consiguiente se considera sustancial seguir apoyando iniciativas que promuevan y potencien la autonomía económica de las mujeres vulnerables y que esta metodología pueda ser replicada en otras comunidades de la misma forma que se ha diseñado por las microempresarias.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dr. Cristóbal Fernández Robín / Dr. Paulina Santander Astorga / Mg. Diego Yáñez Martínez / Ps. Tamara Camino Díaz. (2018) - Global Entrepreneurship Monitor, “Mujer y Actividad Emprendedora de la Región de Valparaíso 2017-2018”. Valparaíso, Departamento de Industrial, Universidad Federico Santa María. Recuperado en: (<http://www.industrias.usm.cl/wp-content/uploads/2018/12/GEM-Mujer-2017-2018-Web.pdf>)
- Dr. Cristóbal Fernández Robín / Dr. Paulina Santander Astorga / Mg. Diego Yáñez Martínez / PhD. Jorge Cea Valencia. (2015) - Global Entrepreneurship Monitor, “Reporte Regional de Valparaíso 2014 – 2015” Valparaíso, Departamento de Industrial, Universidad Federico Santa María. Recuperado en: (<http://www.industrias.usm.cl/wp-content/uploads/2015/07/GEM-Reporte-Regi%C3%B3n-de-Valpara%C3%ADso-2014-2015.pdf>)
- Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, Sernameg, Gobierno de Chile, (2015) “Serie de Estudios Servicio Nacional de la Mujer, Condicionantes de la autonomía económica de las mujeres, Estudio Orientado a la Focalización Regional de los Programas del Área Mujer y Trabajo de SERNAM”. Santiago de Chile, Departamento de Estudios y Capacitación, SERNAM, REALIZADO POR Fundación Sol. Recuperado en (<https://www.minmujeryeg.cl/wp-content/uploads/2018/02/SERNAM-2015-Condicionantes-de-la-autonomia-economica-de-las-mujeres.pdf>)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), XIII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, (2016) “Estrategia de Montevideo para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el Marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030” Montevideo: 30. Recuperado en ([https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40715/S1601132\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40715/S1601132_es.pdf))

- ONU MUJERES, Centro de Capacitación, ONU Mujeres; ICRW (2011) Understanding and measuring women's economic empowerment. Recuperado en <https://trainingcentre.unwomen.org/mod/glossary/view.php?id=150&mode=letter&hook=ALL&sortkey=&sortorder=asc&fullsearch=0&page=-1>)
- Ministerio de Desarrollo Social, Encuesta Casen 2017. Publicación pobreza y distribución de ingresos, presentación de resultados. (2017) Santiago de Chile. Recuperado en ([http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/Presentacion\\_Sintesis\\_de\\_Resultados\\_Casen\\_2017.pdf](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/Presentacion_Sintesis_de_Resultados_Casen_2017.pdf)).
- Instituto Nacional de Estadística, INE, primer trimestre 2015, Publicación empleo período trimestre móvil noviembre 2014-enero 2015. Región de Valparaíso. Recuperado en (<http://www.inevalparaiso.cl/archivos/files/pdf/Empleo/2016/Bolet%C3%ADn%20Empleo%20Regional%20NDE%2016.pdf>).
- Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2013 – 2014) “El enfrentamiento de la violencia contra las mujeres en América Latina y el Caribe” (LC/G.2626), Santiago de Chile, 2014: 30) Recuperada en ([https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37185/4/S1500499\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37185/4/S1500499_es.pdf)).
- XII Duodécima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, celebrada en Santo Domingo el año 2013: Santo Domingo, 15 a 18 de octubre de 2013: 2. Recuperada en ([https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40450/1/Consenso\\_Santo\\_Domingo\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40450/1/Consenso_Santo_Domingo_es.pdf))

- Katrin Elborgh-Woytek, Monique Newiak, Kalpana, Kochhar, Stefania Fabrizio, Kangni Kpodar, Philippe Wingender, Benedict Clements y Gerd Schwartz. Organización Internacional del Trabajo OIT, (2013) “Las mujeres, el trabajo y la economía: Beneficios macroeconómicos de la equidad de género”: 13. Recuperado en: ([http://www.igualdadenaempresa.es/enlaces/webgrafia/docs/Las\\_mujeres\\_el\\_trabajo\\_y-FMI.pdf](http://www.igualdadenaempresa.es/enlaces/webgrafia/docs/Las_mujeres_el_trabajo_y-FMI.pdf)).
- Comité de Naciones Unidas, Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), Sistema de Naciones Unidas de Panamá, noviembre 2010. Observaciones finales del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer a la República de Panamá (1998 y 2010) Panamá. Recuperado en ([https://www.unicef.org/panama/spanish/MujeresCo\\_web.pdf](https://www.unicef.org/panama/spanish/MujeresCo_web.pdf))
- Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, Duodécima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, celebrada en 2013. Santo Domingo, República Dominicana, Oct. 2013 recuperado en: (<https://www.cepal.org/es/eventos/xii-conferencia-regional-la-mujer-america-latina-caribe>)
- Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2013. Actualizado: 2015. Definición. de: Definición de prototipo. Recuperado en: (<https://definicion.de/prototipo/>)

## 8. ANEXOS

### 8.1 BITACORA / PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL

<p><b>Semana 1</b></p>	<p><b>1. Información utilizada:</b></p> <p>Se utilizan las primeras herramientas y metodologías de análisis de procesos de innovación social, para comprender el contexto y cuál es el lugar que ocupamos a la hora de generar propuestas de innovación.</p>	<p><b>2. Información generada:</b></p> <p>Se comienza a definir de forma muy preliminar e inicial alguna idea de proyecto que tenga sentido a nivel social.</p>	<p><b>3. Acciones realizadas:</b> (personales y con otras personas / entidades, identificando los participantes).</p> <p>Se generan contactos con La Ilustre Municipalidad de Valparaíso, con el programa de jefas de Hogar del municipio, para hablar sobre la propuesta y generar acuerdo de colaboración.</p>
<p><b>Semana 2</b></p>	<p><b>4. Información utilizada:</b></p> <p>Se realiza un análisis de la información guardada de mujeres que lideran emprendimientos en la región que han sido usuarias de programas anteriores</p>	<p><b>5. Información generada:</b></p> <p>Se realiza un análisis básico de problemáticas habituales visualizadas en el área de emprendimiento</p>	<p><b>6. Acciones realizadas:</b> (personales y con otras personas / entidades, identificando los participantes).</p> <p>Se busca en sistema y base de datos información de emprendedoras que han participado en programas de emprendimiento anteriormente.</p>
<p><b>Semana 3</b></p>	<p><b>7. Información utilizada:</b></p> <p>Se aplica en clases un ejercicio en grupo de análisis de contextos y escenarios para darle real sentido a una propuesta de innovación social. (circulo de oro)</p>	<p><b>8. Información generada:</b></p> <p>Se aplica el ejercicio del circulo de oro a una iniciativa como ejemplo para poder practicar la forma de reflexionar ante una propuesta.</p>	<p><b>9. Acciones realizadas:</b> (personales y con otras personas / entidades, identificando los participantes).</p> <p>Ejercicio en clases dictado por la profesora Paola Posligua</p>
<p><b>Semana 4</b></p>	<p><b>10. Información utilizada:</b></p> <p>Se aplican una serie de ejercicios y metodologías en clases para analizar escenarios de procesos de innovación social, dentro de las metodologías encontramos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plantilla de Inspiraciones y Desafíos</li> <li>✓ Plantilla de Design Thinking para un triple resultado</li> </ul>	<p><b>11. Información generada:</b></p> <p>Se generan herramientas concretas y ejercicios a aplicar en nuestro modelo de análisis de búsqueda de un proyecto de innovación social.</p>	<p><b>12. Acciones realizadas:</b> (personales y con otras personas / entidades, identificando los participantes).</p> <p>Ejercicio en clases dictado por la profesora Paola Posligua</p>
<p><b>Semana 5</b></p>	<p><b>13. Información utilizada:</b></p> <p>Se aplican las metodologías enseñadas las clases anteriores para generar una iniciativa inicial, específicamente la plantilla de inspiraciones y desafíos para encontrar una iniciativa de innovación social con sentido personal.</p>	<p><b>14. Información generada:</b></p> <p>Se genera una primera idea de proyecto después de aplicar el ejercicio anteriormente mencionado.</p>	<p><b>15. Acciones realizadas:</b> (personales y con otras personas / entidades, identificando los participantes).</p> <p>Ejercicio enseñado por la profesora Paola Posligua</p>
<p><b>Semana 6</b></p>	<p><b>16. Información utilizada:</b></p> <p>Se identifica la propuesta inicial y se genera el proceso de innovación social preliminar, además de aplicar y reconocer el</p>	<p><b>17. Información generada:</b></p> <p>Se identifican las instituciones y entidades necesarias o pertinentes a la iniciativa de innovación social.</p>	<p><b>18. Acciones realizadas:</b> (personales y con otras personas / entidades, identificando los</p>

	mapa de actores involucrados.		<b>participantes).</b> Se pone en contacto con los demás actores involucrados pertinentes al proyecto.
<b>Semana 7</b>	<b>19. Información utilizada:</b> Se utiliza el proceso de diagnóstico participativo con las usuarias pertinentes al proyecto de innovación social.	<b>20. Información generada:</b> Se analiza el diagnóstico participativo en el conversatorio con el grupo de mujeres del programa jefas de hogar que participan como actores de cambio de su propia problemática.	<b>21. Acciones realizadas:</b> (personales y con otras personas / entidades, identificando los participantes). Se realiza una reunión en las oficinas de acción emprendedora donde se busca que las mujeres colaboren, opinen y decidan que iniciativas quieren abordar.
<b>Semana 8</b>	<b>22. Información utilizada:</b> Se recopila información tanto cualitativa como cuantitativa y análisis de diagnóstico para generar un primer informe preliminar de la iniciativa de innovación social.	<b>23. Información generada:</b> Se genera y entrega el primer informe preliminar de la iniciativa de innovación social, que busca validar las propuestas que permitan a las mujeres que lideran emprendimientos potenciar su autonomía económica.	<b>24. Acciones realizadas:</b> (personales y con otras personas / entidades, identificando los participantes). Se entrega informe a la profesora Paola Posligua para su evaluación y retroalimentación.

### 8.1.1 HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Dentro de las herramientas y metodologías utilizadas durante el proceso de Innovación social se encuentran:

- ✓ La metodología Proceso Design Thinking
- ✓ Plantilla de Design Thinking para un triple resultado
- ✓ Circulo de oro para generación de valor y sentido
- ✓ Plantilla de Inspiraciones y Desafíos
- ✓ Plantilla de Mapa de actores involucrados
- ✓ Generación de ideas divergente y convergente
- ✓ Plantilla de desarrollo de prototipos

### 8.1.2 ÉXITOS Y FALLOS

Entre los éxitos que podemos mencionar son dentro del análisis de mapa de actores que se clasifico para tener como aliados a la hora de trabajar el proyecto, por tanto, podemos mencionar que cada una de las instituciones contactadas mostro iniciativas positivas para colaborar desde sus diferentes alternativas y posibilidades. Estas instituciones que hasta el momento se han contactado son:



En primera instancia se está trabajando bajo el marco desarrollativo de los programas de Jefas de Hogar de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, a medida que avance el progreso del proyecto se irán incorporando actores relevantes y fundamentales para la evaluación y validación de las propuestas, para ir adaptando las diversas alternativas.

Por otro parte, podemos mencionar los fallos sufridos durante el proceso de análisis de alternativas de soluciones, en este caso cabe señalar que los errores fueron al solo considerar en un inicio propuestas ya existentes que han sido utilizadas de forma habitual para dar solución a la problemática definida, sin embargo, el trabajo de toma de decisiones debió ser reformulado para poder realizar un análisis mucho más relevante y participativo, como lo es un proceso participativo de las involucradas, es por ello que se invitó a las mujeres del programa jefas de hogar a un conversatorio para poder discutir las causas y efectos que ellas vivían a diario sobre la

problemáticas y se les invito a que propusieran soluciones que les hicieran sentido a ellas mismas para resolver sus conflictos, convirtiéndose en “actores de cambio” y no solo agentes de estudio.

### 8.1.3 CAMBIOS Y AJUSTES REALIZADOS

Los cambios y ajustes realizados se reflejaron en el ajuste del análisis cualitativo mencionado anteriormente, se incorporó un proceso participativo de 12 mujeres jefas de hogar que lideran emprendimiento en la región de Valparaíso, las cuales asistieron a un conversatorio para discutir sobre sus dificultades de alcanzar la autonomía económica y como ellas creían que pudiéramos dar solución a estas problemáticas con iniciativas concretas.

Por lo tanto, para el análisis y generación de propuestas no solo se integró el análisis y estudios cualitativos y cuantitativos sino, se incorpora el diagnóstico participativo y el trabajo continuo como agentes de cambio a las mujeres directamente implicadas, para lograr alternativas de solución en conjunto y no impuestas por los expertos.

### 8.1.4 REFLEXIONES Y APRENDIZAJES

En relación a las reflexiones y aprendizajes resultantes del proceso de innovación social, definitivamente están relacionado con la forma de realizar el procedimiento de búsqueda de datos e información, como también analizar dicha información, por otra parte incluir el proceso de toma de decisiones de forma cerrada o limitada a un grupo en particular que genera iniciativas de las cuales tiene una lejanía de la problemática ya que en particular no la vive, sino que son parte de las opiniones y análisis de “expertos” que generan iniciativas sin involucrar directamente en la toma de decisiones al grupo finalmente de usuarios y/o beneficiarios directos. Estas prácticas ocasionan que las posibles soluciones generadas sean poco efectivas o que no tengan impacto real en los usuarios. Además, cabe señalar que estas propuestas generalmente por ser aisladas y lejos de un contexto real, terminen siendo intervenciones ahiladas que no generen sentido o relación con la problemática, o que no genere impacto en la solución real.

Por lo tanto, a modo de aprendizaje podemos señalar que incorporar de forma activa y efectiva al grupo de involucrados y generar instancias de trabajo participativo entre los distintos actores, es

fundamental para concluir con soluciones concretas, integrales que finalmente puedan dar verdaderos resultados impactando en la vida de las personas involucradas y sus problemas al mediano y largo plazo.