

Actitud hacia el Desarrollo de la Creatividad: Una Aproximación desde los Educadores en Servicio

Attitude Towards the Development of Creativity: An Educator Approach

Elvira Saa Espinoza¹

La creatividad es una necesidad que cada vez se vuelve más indispensable en las metas educacionales del país, sus implicancias tienen valor en la formación de seres humanos integrales y con capacidad de adaptarse a los desafíos actuales. La presente investigación busca conocer y caracterizar la actitud de educadores en servicio hacia el alumno creativo, así como también profundizar en sus creencias y prácticas pedagógicas relacionadas con el desarrollo creativo de los estudiantes.

Para la recolección de datos se utilizaron dos procedimientos, la Escala de Actitud hacia el alumno creativo y una entrevista en profundidad. Los instrumentos se aplicaron a una muestra de 10 educadores de 4to año básico de dos instituciones educacionales de la región de Valparaíso. Se detectó que la actitud de los educadores en servicio es mayoritariamente neutral, siendo más recurrente dicha actitud entre profesores de sexo masculino. Los educadores otorgan mucha importancia al fomento de la creatividad en el aula, aún cuando no siempre lo logren.

Palabras clave: formación integral, fomento, actitud neutral hacia la creatividad

Given the educational goals of our country, creativity becomes more and more indispensable and valuable in forming whole human beings with the ability to adapt to current challenges. This research aims to understand and characterize the attitude of educators to creative students, as well as to reveal pedagogical beliefs and practices related to creative development of students.

To collect the information two procedures were used, the Scale of Attitude Toward Creative Student and an in-depth interview. The instruments were applied to a sample of 10 fourth-grade educators from schools of Valparaíso. The majority of educators show a neutral attitude towards creative students, this trend being more common among male educators. Educators give great importance to promoting creativity in the classroom, even, if they are not always successful.

Keywords: integral education, stimulation, neutral attitude to creativity

Recepción del artículo 6 de junio de 2013. Aprobación del artículo 9 de agosto de 2013.

¹ Licenciada en Educación, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación. Correo electrónico: elvanirvana@gmail.com

La educación, según han señalado diversos estudios y autores (Torrance, Curtis, Demos, Parnes, 1976; De la Torre, 1995; De la Torre e Ibáñez, 1991; De Bono, 1991; Ministerio de Educación [MINEDUC], 2002; Quevedo, 2006), es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo íntegro del ser humano, el estudiante chileno pasa al menos 30 horas semanales dentro de su institución educacional, siendo la escuela el lugar en donde más desarrolla su aprendizaje; es por esto que el educador cumple un rol fundamental en su formación, siendo él quien más tiempo y experiencias comparte con los educandos.

En Chile se plantean constantemente desafíos para mejorar la calidad educativa que reciben los niños; en el transcurso de los últimos años ha venido siendo cada vez más latente la idea de que la calidad de la educación es un compromiso de toda la sociedad, y se han tomado medidas en pos de garantizar la calidad educativa, como son los exámenes estandarizados y las evaluaciones docentes.

Las evaluaciones docentes se basan en criterios entregados por el Marco para la Buena Enseñanza (MBE), texto que busca instruir a profesores en su actuar para desarrollarse como buenos educadores; dentro del MBE se destaca que el educador debe hacer sentir valorados a los estudiantes, y acoger con interés y respeto las opiniones y experiencias de estos, además de crear un ambiente de motivación y diversidad, educando creativamente para formar personas íntegras.

Diversos estudios (De la Torre, 1995; De la Torre e Ibáñez, 1991, Quevedo, 2006) han comprobado –lo reconoce también el MINEDUC (2002)– que la creatividad es un factor de gran importancia en la formación de personas autónomas, con sentido crítico y capaces de enfrentar y superar cualquier desafío que se les presente; en otras palabras, la creatividad es “la base de todo el desarrollo del hombre y por lo tanto del progreso de la cultura de la humanidad.” (Quevedo, 2006, p. 3).

La creatividad sería también parte fundamental del desarrollo económico y social del país, según reconoce el Ministerio de Educación en el Marco Curricular de Enseñanza Básica:

La actualización curricular, expresada en la presente propuesta, [...] da prioridad al deber que tiene toda enseñanza de contribuir simultáneamente a dos propósitos. Primero, al desarrollo personal pleno de cada uno de los chilenos y chilenas, potenciando al máximo su libertad y sus capacidades de creatividad, iniciativa y crítica.

Segundo, al desarrollo equitativo, sustentable y eficiente del país. Ambos propósitos no se excluyen uno a otro sino que convergen en la finalidad de contribuir al desarrollo integral y libre de la persona, en un contexto económico y social que, por el nivel de desarrollo alcanzado, potencia las posibilidades de esa libertad, creatividad, iniciativa y crítica. (MINEDUC, 2002).

Por otro lado, diversos autores (Torrance et al., 1976; De la Torre, 1995; Beltrán, 1998) plantean que la capacidad creativa disminuye al tiempo que aumenta la escolarización de las personas, es decir que, al contrario de lo que se podría pensar, las escuelas no fomentarían la creatividad de los niños sino más bien la coartarían. Se cree que es en cuarto básico en donde comienza a disminuir la creatividad de los niños al ir cediendo a la presión del medio que busca respuestas correctas en menos tiempo, se sabe que una buena estimulación de la creatividad debe considerar tiempo para que las ideas se organicen y fluyan con tranquilidad.

Para lograr el desarrollo de la creatividad a nivel educativo existen ciertas condiciones que deben propiciarse por parte de los educadores, entre ellas se encuentra el ambiente en el aula; al respecto, De la Torre (1995) plantea una serie de factores que no deben estar presentes en el aula para que el desarrollo creativo se fomente, entre estos encontramos:

- Temor a equivocarse: esta situación lleva a un bloqueo significativo en el educando ya que tendrá temor de volver a expresar sus ideas ante la posibilidad de fracasar y ser ridiculizado nuevamente. «lo que piensan los demás de nosotros puede pesar más que nuestra propia firmeza».
- Ser prácticos y económicos: en estos casos el trabajo en aula se orienta a aprender lo más posible en el menor tiempo posible y a menor gasto, pero la creatividad demanda tiempo, dedicación y siempre implica riesgo de fracaso. El proceso natural de descubrimiento quedaría truncado también por la presión y el apuro.
- Presión al conformismo: cuando el estudiante acata órdenes y acepta lo que venga sin importar las consecuencias, va perdiendo su capacidad de mejorar las cosas y situaciones, rasgo fundamental de la persona creativa.
- Excesiva exigencia de objetividad: Si siempre se están buscando respuestas verdaderas y objetivas, ¿En qué momento se crean respuestas y se fantasea? “El afán de verdad mata el anhelo de búsqueda” (De la Torre, 1995).

Además del ambiente en el aula, existen diversas metodologías, técnicas y actividades capaces de estimular el desarrollo creativo en las personas, al respecto De la Torre e Ibáñez (1991) dicen:

El método creativo ha de tener el poder de concentrar las energías mentales, de estimularlas, de facilitar los procesos de ideación, de romper la lógica cuando sea preciso, de provocar y sorprender al disidente, de distanciarse del problema. Es plural y diversificador. Flexible para enfocar los planteamientos desde diferentes puntos de vista. Ha de ser motivante para el alumno. (p. 59)

A través de los métodos y técnicas creativas, el docente, y cualquier persona que lo desee, puede acceder a ideas bloqueadas, olvidadas o almacenadas en distintos lugares de la conciencia, preconciencia o subconciencia de sus estudiantes; así como también estimular la producción de nuevas ideas a partir de analogías, contradicciones, mezcla de ellas o de manera aleatoria.

Finalmente, la actitud del educador hacia la creatividad es también fundamental en el desarrollo de esta por parte de los estudiantes. Actitud se entiende como “una disposición mental o neurológica de preparación para la acción que se organiza mediante la experiencia, y que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre las respuestas del individuo a todos los objetos y a todas las situaciones con las que se le relaciona” (Allport, en Buela-Casal y Sierra, 1997, p. 882).

En este contexto, una actitud favorable hacia la creatividad se refiere a aceptar la creatividad como algo bueno y necesario, y cumplir con ciertas reglas o principios que favorezcan su desarrollo y flujo, generando así el contexto ideal para esta. Se pueden identificar tres fuentes de aprendizaje de actitudes, el objeto mismo, personas influyentes y medios de comunicación.

La actitud está compuesta por tres aspectos; componente afectivo, componente cognitivo y conductual. Buela-Casal y Sierra explican:

El componente afectivo se refiere a los sentimientos subjetivos y a las respuestas fisiológicas que acompañan a la actitud; el componente cognitivo hace referencia a las creencias y opiniones a través de las que la actitud se expresa, no teniendo por qué ser conscientes; y el componente conductual se refiere al proceso mental o físico que prepara al individuo a actuar de una determinada forma (1997, p. 882).

El profesor, al pasar mucho tiempo con sus estudiantes, es una persona influyente, por lo tanto responsable de la adquisición de actitudes de sus educandos; por este motivo Torrance (en

Manríquez, 2005) en 1976 crea un decálogo en el que describe normas para la “ayuda creativa”, el cual se revisará brevemente:

- “Dejarle tiempo para pensar y soñar despierto. No atosigarle con ocupaciones formales.” Demasiada productividad puede implicar baja creatividad.
- “Corregir y valorar sin crear desanimo”. Corregir con respeto, evitando la humillación.
- “Aceptar su tendencia a adoptar una perspectiva diferente.” No reprimir.
- “Animar a los niños a que expresen sus ideas, cuando tienen algo que decir”. Incentivar la participación del estudiante, sobrepasando bloqueos por baja autoestima.
- “Apreciar la auténtica individualidad en lugar de sancionarla”. Respetar independencia y libertad del educando, se abren posibilidades en cuanto a ideas variadas.

Es también importante, según señala De la Torre (1995), que el educador tenga una actitud lúdica, la cual abrirá las puertas de la comunicación y confianza con el educando, y logrará trabajar su creatividad sin la sensación de estar haciendo algo tedioso, sino más bien jugando. Además, el autor plantea que la actitud del profesor debe permitir que se formulen más preguntas que enunciados en el aula, y dichas preguntas han de ser de ideación, no de respuestas prefabricadas o correctas.

Entendiendo la educación y creatividad como herramientas en la liberación del ser humano (MINEDUC, 2002), en la formación de personas autónomas y valiosas, y en el desarrollo de las naciones en todo ámbito (De La Torre e Ibáñez, 1991); y como contraparte, la existencia de indicios que señalan que la estimulación creativa podría decrecer en las escuelas; se estima necesaria una investigación en donde se indague qué actitudes, concepciones y experiencias existen entre los profesores-actores fundamentales de la educación- en torno al desarrollo de la creatividad.

Metodología

Tomando en cuenta el objetivo del estudio se utiliza una estrategia metodológica combinada, que corresponde a una aproximación cuantitativa y cualitativa; se asume una concepción investigativa que parte del supuesto de que la realidad social es subjetiva, múltiple y cambiante, es el resultado de una construcción de los sujetos participantes que se encuentran en interacción con otros miembros de la sociedad. Por lo tanto, la estrategia metodológica que se sigue, en

términos generales, considera dos procedimientos, una escala de actitud tipo likert y una entrevista en profundidad.

Según el problema y los objetivos propuestos, el estudio es de tipo descriptivo, por su pretensión de medir y describir fenómenos; prospectivo, por la manera en que se recaban los datos; no experimental, ya que se estudian fenómenos en su ambiente natural.

Validez y confiabilidad del estudio

Para lograr validez del estudio se aplica el criterio de credibilidad mediante una triangulación metodológica, es decir, se establecen semejanzas y diferencias entre los resultados de la escala de actitud y la entrevista en profundidad.

Descripción de participantes

En la presente investigación, la población se compone por todos los docentes de cuarto año básico de una escuela municipal de Quilpué y de un colegio particular de Viña del Mar, esta corresponde a 14 profesores de dichas escuelas.

La muestra utilizada en el presente estudio es de tipo no probabilística e intencionada, lo cual implica una selección deliberada de las personas pertenecientes a ella.

De esta manera, la muestra corresponde a los docentes de una escuela municipal de la ciudad de Quilpué y de un colegio particular pagado en la ciudad de Viña del Mar que asisten los días en que se aplican los instrumentos y que se disponen a contestar en su totalidad la Escala de Actitud Frente al Alumno Creativo y la entrevista en profundidad creada para esta investigación, por tanto, ésta queda constituida por 10 docentes en servicio.

Instrumentos

Entrevista. Para la presente investigación fue creada una entrevista cualitativa que ha considerado tres ejes temáticos a abarcar: conocimientos de los educadores sobre creatividad, las experiencias de fomento de la creatividad en el aula y sus logros y desafíos.

El programa de entrevista en profundidad fue sometido a juicio de expertos, en este caso de una antropóloga y un doctor en antropología, ambos con experiencia en investigación y docencia universitaria a nivel nacional. El análisis solicitado tuvo que ver con dos aspectos: La pertinencia de cada una de las preguntas en relación con los objetivos del estudio, y la correspondencia conceptual de estas respecto a los ejes temáticos de la entrevista.

La entrevista contiene ocho preguntas abiertas y de desarrollo, realizadas exclusivamente para cumplir con los objetivos del presente estudio.

Escala de Actitud del(a) Educador(a) hacia el (la) Alumno(a) Creativo(a) (ESCAED).

Esta escala de actitud tipo Likert, se construyó primitivamente con 56 reactivos y se piloteó en una muestra de 103 docentes de educación parvularia y básica de establecimientos educacionales urbanos de la ciudad de Viña del Mar y Valparaíso. El análisis discriminante permitió elegir un conjunto de 20 proposiciones ($p < 0.05$), las cuales conforman el instrumento utilizado en el presente estudio.

La escala mide las actitudes de docentes hacia alumnos creativos en las siguientes cinco dimensiones: Respeto a la divergencia, valoración del potencial creativo de todo ser humano, aceptación del alumno creativo, creencias sobre la naturaleza del potencial educacional y concepción del papel que juega el desarrollo de la creatividad en la sociedad humana.

La consistencia interna de la escala es de $r = 0,8691$ (Alpha de Cronbach). El análisis más detallado permitió establecer la consistencia de cada una de las dimensiones consideradas; dimensión Respeto a la divergencia: 0,77; dimensión Valoración del potencial creativo de todo ser humano: 0,75; dimensión Aceptación del alumno creativo: 0,68; y dimensión Creencias sobre la naturaleza del potencial educacional: 0,65.

Procedimientos

Para la aplicación de la ESCAED y de la entrevista en profundidad, se solicita la autorización a la dirección de los establecimientos mediante una carta de consentimiento para estudio de tipo anónimo. Luego se procede a solicitar de manera personal a cada profesor que responda la ESCAED y se someta a la entrevista en profundidad en espacios dentro de cada establecimiento educacional, tales como sala de profesores, patios y salas de clases, durante los recesos y recreos.

Análisis de datos cualitativo. El análisis de contenido incluye las siguientes fases: transcripción del material grabado, familiarización con los datos (escuchando y leyendo), organización de los datos, codificación, categorización, integración e interpretación.

Se ha incorporado dos niveles de análisis de contenido:

1. Análisis de contenido cuantitativo: Se enfoca a contar la frecuencia con que un concepto aparece en la narrativa.

2. Análisis de contenido temático: Va más allá de las frecuencias; se les asigna un código a las unidades de análisis que se refieren al concepto y se examinan con más detalle.

La interpretación también considerará el significado de los datos que se deriven de una comparación de los hallazgos del estudio con la literatura existente sobre el tema, pudiendo sugerir nuevas preguntas sobre el tema que necesiten ser abordadas en futuros estudios; así como también, categorías emergentes a partir de las relatorías.

Análisis de datos cuantitativo. Para determinar los rangos de actitud se utiliza la media aritmética de la puntuación obtenida y la desviación estándar. Para la organización de la información se presentan tablas con porcentajes, los cuales se utilizan para realizar los correspondientes análisis. Se desarrolla tabulación y graficación de datos, con sus respectivos análisis en cuanto a la muestra del estudio y se analiza cada dimensión de la escala de actitud (ESCAED).

Resultados

En la siguiente sección se presenta un análisis estadístico descriptivo y comparativo de las actitudes de educadores en servicio, de manera general y considerando las diferentes dimensiones del instrumento aplicado.

Como es posible observar en la Tabla 1, solo uno (10%) de los educadores de la muestra presentó una actitud favorable hacia el alumno creativo, siendo así la actitud neutral la que domina la muestra (70%) seguida por la desfavorable (20%).

Tabla 1

Actitud del educador hacia el alumno creativo.

Actitud	N	%
Favorable	1	10%
Neutral	7	70%
Desfavorable	2	20%
Total	10	100%

En cuanto a las dimensiones, «aceptación del alumno creativo» y «creencias sobre la naturaleza del potencial educacional» presentan los más altos índices de actitud neutral en la muestra (70% y 90% respectivamente). La actitud desfavorable se observa con mayor tendencia en las dimensiones «valoración del potencial creativo de todo ser humano» y «concepción del papel que juega el desarrollo de la creatividad en la sociedad humana» (20% ambas), mientras

que en la dimensión «creencias sobre la naturaleza del potencial educacional» se encuentra totalmente ausente (0%).

Tabla 2

Actitud del educador hacia el alumno creativo, según dimensiones de la ESCAED.

Actitud	Dimensión									
	Valoración del potencial creativo de todo ser humano		Concepción del papel que juega el desarrollo de la creatividad en la sociedad humana		Aceptación del alumno creativo		Creencias sobre la naturaleza del potencial educacional		Concepción del papel que juega el desarrollo de la creatividad en la sociedad humana	
Favorable	2	20%	3	30%	2	20%	1	10%	2	20%
Neutral	6	60%	6	60%	7	70%	9	90%	6	60%
Desfavorable	2	20%	1	10%	1	10%	0	0%	2	20%

Análisis Categorical Temático

A continuación se presentará el análisis de las respuestas recabadas a través de la entrevista en profundidad sobre creatividad, aplicada a docentes de una escuela municipal y una particular pagada, las cuales servirán de apoyo y guía –junto con los datos cuantitativos– para el cumplimiento de los objetivos del presente estudio.

El análisis consta de tres grandes secciones, una para cada eje temático de la entrevista. Estos corresponden a: Conocimientos y saberes en torno a la creatividad, Fomento de la creatividad en el aula y Creatividad como herramienta de aprendizaje.

Dichos ejes se encuentran analizados a través de matrices que contienen dimensiones extraídas de la revisión teórica de este estudio, del MBE (MINEDUC, 2008), y de las respuestas en sí, estableciéndose categorías y códigos emergentes.

a) Eje temático: “Conocimientos y saberes en torno a la creatividad.”

A continuación se presentará una matriz de análisis categorial temático que expondrá el contenido de las relatorías de docentes respecto a los conocimientos y saberes en torno a la creatividad.

Como se aprecia en la Tabla 3 y para el análisis de las concepciones que los profesores tienen acerca de la creatividad, se han considerado las categorías generalmente utilizadas por los expertos en la temática, a saber: proceso, producto y persona.

Esta taxonomía ha sido expuesta por diversos autores como Pizarro y Orellana (2000), De La Torre (1995), Torrance et al. (1976), entre otros, y varía dependiendo del énfasis dado o perspectiva de estos.

Para el caso de esta muestra de profesores, dada la recurrencia con que los docentes la aluden específicamente, se decide incorporar la capacidad como categoría emergente. En este contexto, existe consenso entre los profesores respecto a concebir la creatividad como una capacidad, susceptible de ser desarrollada y que aportará con algo nuevo o en la superación de dificultades o problemas.

Tabla 3

Análisis categorial temático sobre “conocimientos y saberes en torno a la creatividad”

Código	Unidad de codificación
Creatividad como capacidad . (Aptitud, talento o cualidad)	(1) “Es la capacidad de crear, de manera ingeniosa, situaciones, cosas, respuestas, etc.” (1) “Es la capacidad de hacer cosas nuevas frente a un desafío nuevo”
Creatividad como proceso . (Acto de crear)	(1) “[...], es utilizar la imaginación” (1) “Proceso subjetivo de cada ser humano relacionado con procesos y experiencias”
Creatividad como producto . (Resultado tangible)	(1) “Es la conexión entre los distintos saberes y experiencias personales para resolver y crear nuevos conocimientos, trabajos, creaciones artísticas, etc.” (1) “Es la forma de expresión o un modo de expresión que sirve para liberarse, para poder poner en carrera un mundo de fantasía”
Creatividad como persona . (Creador/a)	(1) “Un potencial que tenemos todos los seres humanos, sobre todo un potencial que se desarrolla en los primeros años de vida, pero que en algún momento empieza un poco a decrecer”

Es también recurrente que conciban la creatividad como un producto que queda materializado a través de la expresión del mundo interno de las personas y de la conexión entre lo que se aprende y lo que se experimenta.

Por último, y menos frecuente, hubo docentes que señalaron entender la creatividad como el proceso de usar la imaginación y las experiencias previas; así como también se enfocaron en la persona creativa, expresando la condición universal y de mejorar lo existente, como propio de la creatividad.

b) Eje temático: “Fomento de la creatividad en el aula”

A continuación se presentará una matriz de análisis categorial temático que expondrá los pensamientos expresados por los docentes en servicio participantes de este estudio, en cuanto al fomento de la creatividad en el aula. (Ver Tabla 4)

El análisis de las opiniones expresadas por los educadores entrevistados, respecto del fomento de la creatividad en el aula, ha permitido establecer categorías emergentes en relación a la importancia que estos le otorgan, en este sentido se han identificado dos conceptualizaciones: importancia de la estimulación de la creatividad para el desarrollo **integral** de estudiantes, y para el desarrollo de destrezas **específicas**.

Al respecto, se puede apreciar que los profesores le asignan una gran importancia al fomento de la creatividad, manifestando que esta funciona como una herramienta para el desarrollo, es decir, un recurso para promover las potencialidades, la adquisición de competencias, y la capacidad de desarrollo, tanto emocional como intelectual y socialmente.

Por otra parte es importante destacar que existe consenso mayoritario respecto de su cualidad para agenciar el desarrollo y mejoramiento de distintas capacidades y competencias de tipo artística, verbal, de liberación, de resolución de problemas, entre otras.

Tabla 4

Análisis categorial temático sobre el “fomento de la creatividad en el aula”

Fomento de la creatividad en el aula	Código	Unidad de codificación
Valoración e implicaciones de desarrollo	Contribución al desarrollo integral del ser humano.	(1) “[...] trabajar la creatividad en el aula es importantísimo, porque desarrolla aún más las capacidades de los seres humanos, las potencialidades que tiene el ser humano, y, en el fondo, él puede ser aún más competente, tiene más capacidades de desarrollo, tanto emocional como intelectual, toda su integridad”
	Contribución en áreas específicas del desarrollo.	(1) “Afecta directamente en la forma de ser del alumno, y facilita su expresión tanto verbal como artística” (2) “Es muy importante en el aula, ya que permite el intercambio de conocimiento y resolución de problemas con las ideas de los demás”

Para el análisis de las opiniones de los profesores respecto de la estimulación creativa en el aula, se ha estimado conveniente considerar los dominios docentes en el contexto del MBE como categorías de análisis culturalmente pertinentes. (Ver Tabla 5)

En cuanto a la **preparación para la enseñanza**, el dominio didáctico en el área de desempeño constituye un elemento clave de una planificación pedagógica apropiada para la estimulación creativa, según los docentes de la muestra.

Además, los educadores le dan importancia a conocer a sus estudiantes, como antecedente para establecer objetivos y contenidos coherentes al marco curricular y a las particularidades de los educandos.

Tabla 5

Análisis categorial temático sobre los criterios del Marco de la Buena Enseñanza (MINEDUC, 2008)

Criterios MBE	Código	Unidad de codificación
Preparación para la enseñanza	Conocimiento de los estudiantes.	(1) “Permitiendo a los alumnos ahondar en aquel conocimiento que les motiva, dentro del trabajo que se planteó a desarrollar”
	Organiza objetivos y contenidos coherentemente.	(1) “Teniendo objetivos claros y respetando puntos de vista de los alumnos cuando presentan sus sugerencias”
	Evaluación	(1) “la creatividad del alumno, como parte importante del proceso educativo, que se desarrolla en cada trabajo realizado”
Enseñanza para el aprendizaje de todos los estudiantes	Comunica objetivos.	(1) “El objetivo de la clase [...] lo conversamos [...], preguntamos [...] y comentamos [...]” (1) “Tomando riesgos junto al alumno”
	Estrategias desafiantes.	(1) “Mostrando cosas originales y desafiando a ser ellos también originales en sus trabajos”
	Promueve el desarrollo del pensamiento	(1) “Dando espacio a pensar, reflexionar críticamente [...] y resolver problemas”
Ambiente propicio para el aprendizaje	Clima de aceptación y respeto	(1) “La motivación inicial de la clase es fundamental, hace que el niño se interese por lo que va a hacer. [...] Un ambiente de trabajo que favorezca la clase” (1) “Facilitando y aportando espacios, ideas y sugerencias para que puedan concretar sus ideas creativas”
	Establece normas de convivencia en el aula	(1) “Los alumnos son capaces de entretenerse en la clase, no aburrirse y a la vez pasarlo bien” (1) “[...] los chicos deben resolver problemas que se le plantean, y utilizar diversos materiales creativamente para desarrollar sus proyectos”
	Ambiente organizado de trabajo y recursos en función del aprendizaje.	(1) “Escuchando las ideas y sugerencias de los demás, a veces permite crear algo nuevo o resolver creativamente algo que se está desarrollando”
Responsabilidades profesionales	Maneja información actualizada sobre su profesión, el sistema educativo y las políticas vigentes.	(1) “Es importantísimo trabajar la creatividad en el aula, porque precisamente en la escuela, si pensamos que en los primeros años de vida existe un potencial creativo, se tiende a inhibir un poco eso, ya sean factores externos o del propio ser humano”
	Trabaja en equipo con colegas	(1) “[...] impulsa también al profesor a ser creativo y buscar soluciones y apoyos en otros pares (trabajo integrado)”

En relación a la **enseñanza para el aprendizaje de todos los estudiantes**, los profesores tienden de preferencia a conseguirlo a través de la aplicación de estrategias desafiantes para el desarrollo creativo, y en general, por la comunicación y discusión de objetivos con los estudiantes y la promoción del desarrollo del pensamiento.

Los participantes señalan que, principalmente a través del establecimiento de un ambiente de trabajo y el desarrollo de un ambiente de tolerancia y respeto, contribuyen a la creación de un **ambiente propicio dentro del aula**.

Los docentes expresan también sus **responsabilidades profesionales** al señalar la necesidad de actualización profesional permanente y el requerimiento de creatividad en educación. Por otra parte, es necesario precisar que el trabajo en equipo, junto a los colegas, constituye una fuente de sinergia para el mejoramiento del desempeño en el aula.

c) Eje temático: “Creatividad como herramienta de aprendizaje”

Las matrices que a continuación se presentan permiten identificar, desde la perspectiva de los profesores participantes, los principales logros de aprendizaje (Tabla 6), desafíos y dificultades que han enfrentado en su experiencia pedagógica orientada a estimular la creatividad (Tabla 7)

Para el análisis de las relatorías de los profesores participantes, se ha considerado apropiado recurrir a los antecedentes conceptuales que constituyen la base de la presente investigación, específicamente a aquellos relacionados con la significación de la creatividad en el desarrollo humano y los bloqueos de la creatividad, en tanto referentes conceptuales válidos (códigos) para el desarrollo del análisis categorial temático. Para enriquecer este análisis también se han incorporado los dominios docentes establecidos en el MBE (MINEDUC, 2008) y categorías emergentes a partir de los contenidos de las entrevistas realizadas.

Con relación a los **logros de aprendizaje e implicaciones de desarrollo**, es posible señalar que los participantes coinciden en otorgar importancia a la creatividad para incrementar la motivación y el mejoramiento de relaciones afectivas; además consideran que la estimulación creativa tiene implicaciones en el mejoramiento de la autoestima, el aprendizaje de distintas destrezas y el desarrollo integral del estudiante.

Tabla 6

Análisis categorial temático sobre “logros de aprendizaje e implicaciones de desarrollo”

Código	Unidad de codificación
Mejoramiento del aprendizaje de destrezas cognitivas, autoconfianza y autorrealización .	(1) “Experiencias, pensamientos crítico reflexivos convergentes y divergentes” (1) “Confianza en sus capacidades [...]” (1) “[...] la satisfacción del niño por el trabajo hecho” (1) “[...] La creatividad hace que las alumnas sean más independientes, que pierdan la vergüenza y que sean más rápidas en expresión [...]” (1) “El desarrollo cognitivo que puedan lograr ellas y el desarrollo motriz [...]”
Ambiente de valoración mutua, motivación y vinculación positiva entre compañeros y profesores.	(1) “Que los alumnos sean capaces de entretenerse en la clase, no aburrirse y, además, pasarlo bien” (1) “El respeto y la confianza en nuestra relación, pero con firmeza necesaria. Los alumnos se sienten parte de la clase y valorados. Ellos tienen cariño por la asignatura, con lo que aprenden de mejor forma” (1) “[...] que desarrollen proceso de creación en conjunto, fomentando el trabajo en equipo”
Desarrollo integral del estudiante.	(1) “Al desarrollar la creatividad tú desarrollas al niño en forma integral, [...] intelectualmente, socialmente, es mucho más rico en su desarrollo [...]”

El análisis de las dificultades enfrentadas, permite identificar bloqueos personales de la creatividad en el aula, considerados los mayores **desafíos**, específicamente, el miedo al ridículo, a exteriorizar sentimientos y pensamientos, y a atreverse a seguir cursos inusuales. Además, la creencia de profesores respecto de una asociación entre la generación de un ambiente caótico y la subsecuente desmotivación de los estudiantes, constituye un desafío reconocido por estos, en tanto bloqueo de la creatividad.

Por último, el mayor desafío planeado por los docentes entrevistados dice relación con reflexionar sobre su propia práctica y mantenerse actualizados profesionalmente.

Tabla 7

Análisis categorial temático sobre “bloqueos y desafíos de creatividad”

Código	Unidad de codificación
Miedo y rechazo a hacer el ridículo, a expresar sentimientos y pensamientos, y a seguir cursos inusuales.	(2) “[...] el miedo a ser expuesto al resto del curso (el ridículo), sentir que su trabajo no es bueno. [...] al principio el niño es temeroso, sobre todo cuando uno le dice ‘no todos los árboles son verdes’, eso quiere decir que pueden expresarse libremente (para un sistema tan estructurado, los descoloca un poco)” (1) “[...] a los niños se les encasilla mucho, no se les deja explorar libremente. [...] eso es algo que se pierde, se les introduce desde muy pequeños al concepto de trabajo y no de juego”

Tabla 7 (continuación)

Código	Unidad de codificación
Desmotivación	(1) “[...] la desmotivación. Como no todos avanzan al mismo ritmo, siempre va a haber un porcentaje que quede atrasado. Ese grupo de alumnos suele desarrollar pensamientos pesimistas que afectan su motivación”
Caos, desorden y ruido excesivo.	(1) “Se produce un mayor desorden.[...] , entonces se produce un poco más de bulla y desorden” (1) “[...] los debates generan conflicto porque no todas presentan las mismas ideas. Entonces, de repente pasa que una quiere saltar, otra quiere girar, y ellas no ven que todo se puede combinar hasta que uno les explica y después van entendiendo. [...] al final todas las ideas que ellas dan se encadenan para hacer un buen trabajo”
Dificultades para la estimulación creativa.	(1) “A veces las ideas creativas no han considerado manejo de técnicas, herramientas o maquinarias específicas, por lo tanto, cuando se quieren llevar a cabo resultan imposibles. Por eso es de vital importancia recordar siempre el espacio en el cual deben moverse para desarrollar el trabajo y considerar sus capacidades técnicas en el manejo de materiales y herramientas” (1) “Tenemos sólo dos horas semanales, las cuales nunca son dos horas al 100%, porque hay que agregarle otros factores, entonces, lo ideal es que esto se haga ‘continuo’, más veces a la semana, más horas a la semana.”
Reflexión sobre su práctica	(1) “[...] compartiendo los conocimientos, y no perdiendo las ganas. Hay que perseverar, hay que insistir, [...]” (1) “[...] el resultado desfavorable no debe considerarse como un fracaso, al contrario, debe considerarse como una parte importante del proceso creativo, ya que también el ensayo y error nos permite aprender y sacar lecciones para mejorar lo que se está haciendo, esto también fomenta que los alumnos sigan tratando de resolver creativamente la situación [...]”

Discusión

Este estudio ha permitido ahondar en los conocimientos, creencias y prácticas educadores de la región, en torno al desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

En general, la actitud que presentan los educadores en servicio, en su mayoría es neutral, y considerando que los profesores ejercen una de las mayores influencias en ellos, es posible señalar que aún hay desafíos que asumir en cuanto a la formación profesional del profesorado, de modo de que se cumplan los objetivos propuestos por el Ministerio de Educación para enseñanza básica, en coherencia con las dimensiones del MBE; ya que en ambos documentos oficiales se hace evidente la gran necesidad que existe a nivel de país de educar en creatividad.

Con respecto a las concepciones de creatividad provistas por los docentes, se detecta que una parte importante de los profesores define la creatividad como una capacidad o destreza, otra parte significativa como producto y sólo algunos como proceso. Esto resulta coherente, si se piensa en la capacidad como “aptitud, talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de

algo” (Real Academia Española), observándose que existe un consenso entre los educadores en concebir la creatividad como una característica de la persona creativa, más que como el proceso en sí de hacer algo creativamente o el resultado de dicho proceso (producto).

Si se contrasta lo manifestado por los educadores con la teoría, se puede notar cierta coherencia; de acuerdo con De La Torre (1995) y De Bono (1991), en la estimulación creativa no se debe poner énfasis en el resultado o producto, sino en el sólo ejercicio de pensar creativamente. En otras palabras, los beneficios del pensamiento creativo no se verán reflejados necesariamente en sus productos, sino en los beneficios que el proceso acarrea a las personas.

Reforzando la idea anterior, los educadores plantean que la creatividad es susceptible de ser desarrollada por su rasgo de universalidad, y que algunas de sus características fundamentales son el mejoramiento de lo ya existente y la resolución y sensibilidad hacia los problemas. Este planteamiento es apoyado por diversos autores como De Bono (1991) y De La Torre (1995), entre otros.

Del mismo modo, ningún educador incorpora a la comunicación como un factor asociado a la creatividad; ya que algo creativo sólo lo es en la medida en que se comunica, en palabras de De La Torre “[Creatividad es la] capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas” (en Esquivias, 2004).

La mayoría de los educadores consultados considera importante el fomento creativo por su contribución al desarrollo de habilidades y capacidades, especialmente para resolver diversos problemas, consideradas por Torrance et al. (1976) uno de los más importantes beneficios de educar creativamente; como así mismo por Arbués (1998) y De Bono (1991), quienes aseguran que la persona creativa es capaz de reaccionar satisfactoriamente ante distintas situaciones que se le planteen, porque es capaz de reeducarse; es decir, de no responder de igual manera ante distintos estímulos. Como diría Arbués “La verdadera inteligencia no es hasta qué punto sabemos cómo hacer algo, sino cómo procedemos cuando no sabemos qué hacer” (1998, p.22).

En contraste con lo anterior, pocos educadores aluden al aporte de la creatividad al desarrollo integral del ser humano; en cambio, para De La Torre (1995), De Bono (1991) y Torrance et al. (1976), la creatividad representa una gran contribución para su autorealización, lo que además ha sido considerado dentro de los Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios de Enseñanza General Básica en Chile.

En síntesis, los educadores conciben la creatividad como una capacidad propia de la persona, susceptible de estimular y cuyo fomento es fundamental para lograr un producto creativo y resolver problemas.

Los docentes atribuyen la mejora del aprendizaje de destrezas cognitivas y autoestima al fomento de la creatividad en el aula, como así mismo el mejoramiento de relaciones y la motivación. La idea anterior tiene coherencia con lo planteado por De Bono (1991), en el sentido de que estimular la creatividad siempre lleva al alumno a un acercamiento con el docente, porque logra que el educando se interese por lo que está haciendo; no sólo está cumpliendo con las tareas que se le asignan, sino que al mismo tiempo está disfrutando hacerlo.

Por otra parte, las principales dificultades se asocian al miedo del estudiante y al desorden provocado en el aula durante la estimulación creativa. A este mismo problema se refiere De la Torre (1995) cuando menciona que el educador debe propiciar siempre un ambiente en el que no se ridiculicen las ideas, ya que «todo esfuerzo reclama un reconocimiento»; no sólo eso, el profesor debe incentivar la expresión de pensamientos y sentimientos, para que el estudiante aprenda que es algo normal. En esta sentido Pizarro y Orellana (2000) llaman a romper vías conservadoras o repetitivas de aprendizaje, recalando que no debe caerse en la falta de organización y belleza. En otras palabras, queda en manos del profesor poder estimular la creatividad de sus estudiantes ayudándose de la teoría existente, sin embargo, las declaraciones de los educadores presentan una potencial duda en cuanto a la verdadera posibilidad de estimular creativamente a los estudiantes con los espacios, recursos y formación profesional. El planteamiento anterior también podría significar un eventual bloqueo o prejuicio de parte de los educadores hacia la estimulación creativa.

La reflexividad crítica aparece como una práctica necesaria para enfrentar los anteriores desafíos, previo a planificar actividades pertinentes en las que se enriquezca el potencial creativo del educando.

En síntesis podemos señalar que, si bien los educadores parecen apreciar los beneficios de educar creativamente, es aún escaso el porcentaje de educadores que presenta una actitud favorable hacia el estudiante creativo, lo que constituye una alerta que invita a reflexionar en torno a las prácticas pedagógicas y a los esfuerzos que se realizan para estimular la creatividad en los estudiantes. Creemos que estos los resultados pueden estar asociados principalmente a

procesos de formación centrados en competencias específicas de la profesión, en desmedro de competencias blandas como es el caso de la creatividad, además podría considerarse una evidencia de escasa valoración social –al menos el en ámbito educacional– de las personas con capacidades creativas, reflejada en el bajo porcentaje de participantes con una actitud favorable.

Dicho lo anterior, se plantea como una urgente necesidad la revisión de los procesos formativos de las carreras de pedagogías para desarrollar actitudes favorables y la inclusión de metodologías de fomento creativo, con el fin de eliminar los prejuicios o bloqueos que se puedan generar en torno a la persona creativa y el proceso de pensar divergentemente.

Sólo con una educación de calidad que garantice la valoración y estimulación del pensamiento creativo –desde las bases– se podrán lograr las metas e ideales propuestos para la educación general básica, y para la educación en general de nuestro país. Para que la educación realmente constituya un aporte a la liberación del ser humano y su formación integral no basta con que se mencione la creatividad y su importancia en los documentos oficiales del Ministerio de Educación, sino que esta valoración debe ser llevada a la práctica constantemente en todos los escenarios posibles.

Referencias

- Arbués, A. (1998). La creatividad como reto educativo. En M. Acosta (coord.), *Creatividad, motivación y rendimiento académico* (pp. 19-38). Málaga: Aljibe.
- Beltrán, J. (1998). Claves psicológicas para la motivación y el rendimiento académico. En M. Acosta (coord.), *Creatividad, motivación y rendimiento académico* (pp. 39-54). Málaga: Aljibe.
- Buela-Casal, G., & Sierra, C. (1997). *Manual de Evaluación Psicológica: Fundamentos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Siglo XXI de España.
- De Bono, E. (1991). *Pensamiento Lateral*. Buenos Aires: Paidós.
- De la Torre, S. & Ibañez, R. (1991). *Manual de la Creatividad. Aplicaciones Educativas*. Barcelona: Vicens Vives.
- De la Torre, S. (1995) *Creatividad Aplicada. Recursos para la formación creativa*. Barcelona: Praxis.

- Esquivias, M. (2004). Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 5, (1). Disponible en http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- Ministerio de Educación (MINEDUC). (2002). *Objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la Educación Básica*. Santiago de Chile: MINEDUC.
- Ministerio de Educación (MINEDUC). (2008). Marco para la buena enseñanza. Santiago de Chile: MINEDUC. Disponible en <http://www.mineduc.cl/usuarios/cpeip/File/Documentos%202011/MBE2008.pdf>
- Manríquez, L. (2005). *Obtención de un Perfil Referido a las Prácticas Pedagógicas de los docentes de la Universidad de Antofagasta, Orientadas a Desarrollar la Creatividad en los Alumnos de Pregrado*. Antofagasta: Universidad de Antofagasta. Recuperado de <http://www.uantof.cl/academicos2/lmanriquez/documentos/investiga/investigacion.pdf>
- Pizarro, T., & Orellana, L. (2000). *Texto y Manual de Estimulación de la Conducta Creativa*. Antofagasta: Universidad de Antofagasta
- Quevedo, B. (2006). *La creatividad: Una ventana para la enseñanza de las Matemáticas*. Mérida: Saber ULA.
- Torrance, E., Curtis, J., Demos, G., & Parnes, T. (1976). *Implicaciones Educativas de la Creatividad*. Salamanca: Anaya.