

¿Cómo cambiará el diseño de las plataformas digitales con la llegada del 5G?

Universidad Viña del Mar Los responsables de los servicios web deberán cumplir requerimientos relevantes que tienen que ver con la experiencia de los usuarios. Una condición que deben cumplir hoy día los responsables de las plataformas digitales, al interior de las organizaciones, es que sus páginas web sean livianas. De esta manera los visitantes no tendrán problemas para cargarlas y así evitarán que se retiren antes de navegarlas, esto considerando que existe un alto grado de frustración del usuario cuando el contenido de una página demora más de 3 segundos en aparecer. Según el docente de la [carrera de Diseño mención Gráfica](#) de la Universidad Viña del Mar (UVM), Allen Rosenberg, “un sitio web técnicamente bien construido es considerado una variable relevante por los buscadores como Google, es decir para ser ranquearlos de mejor forma en sus páginas de resultados y ser visibles para el usuario. La optimización del sitio también influye en la efectividad de las distintas campañas digitales que periódicamente impulsan las empresas”. El académico UVM agrega que “debemos establecer que muchas veces se trata de una limitante para la creación y diseño de sitios web, donde se evidencian restricciones para algunos recursos que requieren una mayor capacidad de conexión. Esto es evidente para un importante porcentaje de chileno que utilizan teléfonos de prepagos y deben controlar el uso de sus datos. Es en parte por ellos que algunos contenidos son sacrificados, en post de una buena experiencia de navegación, lo que dicho sea de paso está muy bien”. Respecto a la implementación de la tecnología 5G, Rosenberg indica que “esta quinta generación de tecnología de comunicaciones móviles trae diversos beneficios para los usuarios, como por ejemplo conexión en tiempo real, eliminación de latencia, que es el tiempo de respuesta de la red, además de la comunicación masiva entre los objetos, lo que supondrá la consolidación definitiva del Internet de las cosas (IoT)”. Además, añade que “lo anterior significa que habrá cambios relevantes en la proyección y desarrollo de las plataformas digitales con las que interactuamos a diario. El 5G abre infinitas posibilidades para el diseño web, pues permitirá integrar nuevos recursos que normalmente se evitaban con el objetivo de hacer el soporte lo más accesible posible”. A partir del tercer trimestre del próximo año- cuando ya se encuentre operativa esta tecnología en el país- se debería empezar a navegar sitios con páginas provistas de componentes más complejos, en los que quizás serán más frecuentes las animaciones interactivas o el uso de videos, imágenes o juegos en UHD (Ultra High Definition). “Para los diseñadores de experiencia e interfaz de usuarios, el paradigma cambiará, pues ya no habrá límites técnicos al momento de proyectar un soporte digital y serán otras las problemáticas que deberán resolver. Por ello es importante preguntarse cómo la plataforma se vinculará con objetos inteligentes o si integraremos realidad virtual para tener por ejemplo experiencias en 3D en nuestra web, claramente las respuestas no están ahora, pero las alternativas que aparecen para explorar son enormes”, concluyó.