



RONDA DE TALLERES

TALLERES DE PROYECTOS
CARRERA DE DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
SEMESTRE LECTIVO 2016.1



RONDA DE TALLERES

TALLERES DE PROYECTOS
CARRERA DE DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
SEMESTRE LECTIVO 2016.1



RONDA DE TALLERES

Carrera de Diseño Mención Gráfica 14 de Julio 2016

La Ronda de Talleres es una práctica permanente de la carrera de Diseño en la que cada uno de los académicos y docentes exponen frente a sus pares el acontecer de su asignatura con sus propósitos, reflexión, estrategias y resultados obtenidos al término de su semestre lectivo.

Esta actividad, con carácter de consejo, se desarrolla en la sala mayor de nuestra Escuela, un espacio común para todos los alumnos y talleres activados de la Escuela de Arquitectura y Diseño donde se hacen públicos los resultados de las asignaturas de taller mediante la exposición de sus proyectos, lo que permite contextualizar al alumno en el estado actual de su progreso académico y relacionar la implicancia y pertinencia de sus resultados con los fundamentos de la Escuela.

De esta manera la Ronda de Talleres se constituye como un espacio de diálogo disciplinar reconociendo buenas prácticas y el contexto de desempeño de cada uno de los niveles, y al mismo tiempo permite sociabilizar las implicancias de la labor docente y el rol que le compete en la formación de las competencias declaradas en el perfil de egreso del diseñador UVM mediante la trazabilidad de los aprendizajes en la progresión del currículo, los resultados metodológicos y los resultados formales y conceptuales de las propuestas expuestas.

Finalmente, la ronda de talleres sirve al proceso de mejora continua en la práctica docente, donde se explicitan las estrategias de aprendizajes utilizadas y sus efectos en la formación de los alumnos.

El siguiente documento corresponde a la transcripción de la ronda de talleres realizada en Viña del Mar el mes de Julio de 2016.

Participantes:

Joaquín Bustamante Maillard, Director de Escuela

Allan Garviso Dufau, Jefe de Carrera de Diseño

Xavier Adaros Manríquez, Docente

Boris Mondaca Zarega, Docente

Oscar Acuña Pontigo, Docente

Octavio Muñoz Pérez, Docente

Eduardo Aravena Vicencio, Docente

María Angélica Alfonso Bellet, Docente

TALLER DE INICIO 1 OBSERVACION DEL ENTORNO

Profesor Xavier Adaros

XA: ... Entonces nos paramos en la esquina encontrada, que son las que se ven en esta exposición, para tener la dificultad de la perspectiva y la proporción. Entonces nos paramos en la esquina encontrada que son estas... ustedes podrán ver algunos problemas que hay acá... Y en esa esquina yo les dije que observen desde el ojo del diseño, entonces les dije "descubran aquí en esta mirada cuantos planos se podrían extraer, ya no desde el croquis sino que desde el punto de vista del color y del plano" ... entonces se pararon en estas esquinas y desarrollaron esto (muestra un trabajo de la exposición) que luego extrapolaron a un afiche o una composición de colores, sin considerar... o sea, haciendo una composición de color libre que se construye sobre la base de traer estos planos hacia adelante, con esta composición en planos, que fue el tercer ejercicio. Es decir, observación y croquis, tipografía y posteriormente color a modo muy introductorio. A partir de eso nos quedamos allí, en esa esquina, los hice dibujar nuevamente el croquis, el croquis del croquis, o volver al croquis, volver a esa esquina para desde allí poder abstraer, fragmentar pero construir a partir de ese croquis, que era su croquis, su esquina. Nuevamente los planos, que ya habíamos observado en el ejercicio anterior pero desfragmentando, el propio croquis como una suerte de introducción a lo que viene en el segundo semestre, a propósito de lo tridimensional, pero sin salirse de su propio trabajo. Y, paralelamente con la letra, les dije, bueno recojan la paleta de colores, una paleta de colores un poquito más amplia, una paleta más pastel. Entonces les dije que recojan esos colores y pinten la letra en una composición, ya no en un formato ortogonal y regular, como en el ejercicio anterior, sino que tomen los colores y pinten la letra. Y ese es el resultado de este ejercicio, en mi opinión ellos han evolucionado en el croquis, particularmente en el ejercicio final, cuando les hice... cuando los hice pararse frente a la perspectiva y a la proporción, les dije... oiga, aquí en la esquina hay un volumen, este volumen tiene una fuga que, finalmente esta fuga va a estar en su ojo, que ni siquiera esta en la página, ni siquiera va a estar en el croquis, puede que esté fuera

del croquis. Entonces nos paramos y empecé... y, conforme a esos trazados que uno hace con el ojo, puede construir el volumen, puede construir la perspectiva y construir la proporción de las cosas. Y eso va a hacer que el croquis funcione con un cierto grado de aproximación a lo que uno está haciendo. Luego, el ejercicio tiene un correlato completo que vincula una cuestión coherente, finalmente terminamos en un croquis desfragmentado en los mismos planos que tenían, que habían definido en los planos de colores, desde el croquis. Entonces la composición que está al otro lado de la exposición es el mismo croquis que se vuelve a fundir otra vez en el volumen y así el alumno queda a un paso más adelante para el semestre que sigue.

Yo pienso que los profesores tienen una impresión sobre los cursos, pero a mí me parece que este curso es un poquito más ingenuo que el curso anterior, en el sentido de que todavía... pienso que en el segundo semestre van a poder entrar más en la cuestión de la observación.

Profesor Allan Garviso: Oye, hay una cosa que dices... que el semestre finalmente pasó por varias cuestiones como la observación, el croquis, la tipografía y el color, como herramientas de diseño. Y finalmente, por ejemplo a propósito de la observación y el croquis, y a propósito de la tipografía, y lo otro, quería preguntarte de qué manera tú evalúas... Y que evalúas, por ejemplo en términos de la observación y el croquis. Sabemos lo que hace el croquis y la observación, que es que describe la cualidad de las cosas, una cualidad de los observado. Eso es lo que trata de extraer de ahí, y al mismo tiempo tienes aprendizajes en cuanto a la tipografía y finalmente con el color. Entonces, los alumnos se introducen en unos ejercicios, como estos del color por ejemplo (señala trabajos expuestos), ¿De qué manera tú evalúas si es que el alumno logra aprender algo de esto, o acerca de la tipografía o acerca de la observación?, ¿qué herramientas utilizas?

XA: Por ejemplo en una sentencia... que sea esa idea la que pueda trasladar a la forma. Finalmente si son capaces de transformar eso en una declaración, que podrá ser muy básica, y que de alguna manera los obliga a un resultado de forma. Si a esa forma final la precede esa frasecita, que esta arriba (señala la lámina de un alumno), que no es nada menor, ya que la vienen construyendo harto tiempo para llegar a puerto... para mí llegar a puerto significa, en el ejercicio final, que pudieron entender, mirar y decir. Aquí desprenderse de una cuestión que es importante, de que hay que observar como más directo, y dirigir una observación, luego trasladarla a una frase y, finalmente, conducirla a lo otro de manera lo más coherente posible. En este momento es muy básico, pero bueno, lo que a mí me interesaba es que conectarán esta cuestión de que esto tienen sustento, que está sustentado en ir en una búsqueda de una idea primigenia básica, pero qué va a

ir evolucionando a propósito de lo que tú mismo decías, que es necesario profundizar el tema de la coherencia entre la observación y la forma y que a lo mejor en este semestre debiésemos preparar al curso siguiente. Yo he insistido en esa cuestión, me parece que está resumido allá de la mejor manera, que se puede naturalmente, que aquí tenemos un desbalance en el sentido de que hay personas que entienden de mejor manera esta coherencia, y los otros de manera más básica, pero lo que me interesa es que, bueno, los que tienen más desarrollo avanzan mientras hay otros que van avanzando de manera más tardía. Es por eso, Allan, que yo traté de conectar desde el origen de la cuestión, además ese tema del origen es una cuestión a la que le vengo dando vueltas, me agarré de la hebra de la observación primera, qué tiene que ver con el borde (refiriéndose a la actividad de recepción de primer año en que salieron a croquear el borde costero), y que desde esta misma experiencia común de escuela, yo me vine por ese camino y me dije, a ver... el borde, pero no el borde del mar sino el concepto de borde, otro borde, les hice hacer un ejercicio donde les dije: mire póngase un paño la cabeza y croquee desde el tacto, entonces les hice dibujar objetos y que croquearan, leyeran por los bordes, que dibujaran esos bordes y aparecieron unos croquis muy notables, porque trasladaron el tacto a la línea, entonces empezaron a comprender que la observación permite extrapolar las ideas, que si estamos observando el borde del mar a lo mejor podemos tomar esa idea de borde y trasladarla a otras cosas, y finalmente terminamos en un ejercicio que construye un borde de luz, que tamiza la luz. Entonces es como esa secuencia de ir como conectando las cosas que están ahí pero que nadie las ve conectando. Entonces se conectó eso con el primer día del croquis, pero la idea es ir construyendo una secuencia, esto tiene estos colores (señalando el trabajo de un alumno) porque los tiene el afiche anterior, y el afiche anterior tiene esa forma porque viene de otra cosa, entonces el curso es continuo no son tres ejercicios, es una reflexión larga. Lo hice de esa manera, lo he hecho de otra manera, me parece que esta amarra mejor y que el alumno comprende ahora lo dicho que de otra manera, que el alumno amarra mejor cuando todo el curso es una secuencia y no con estancos separados, y eso es lo que intenté hacer finalmente. Comienzan croqueando y terminan en un croquis.

Profesora María Angélica Alfonso: Tú dijiste en un minuto, cuando hablas de la observación, no he visto aún el otro lado (de la exposición), ¿les mencionas el concepto como palabra, de que esa observación a la larga puede generar un concepto?

XA: No, todavía es muy temprano ya que hemos insistido que primero hay que desarrollar la observación, el concepto es una cuestión posterior, el concepto no tiene que ver con la observación, es una amarra de otro tipo, más abstracto, entonces tú no puedes

partir diciendo que desarrolle conceptos ¿conceptos de que? si todavía no tiene sustento

MA: Ya... entonces no se menciona, digo, como consecuencia de la observación, al hablarlo con ellos.

XA: A mi entender es posterior, porque ¿cómo va conceptualizar algo que no comprende?

AG: Yo creo que el ejercicio del croquis es muy valioso, justamente para ver eso, la cualidad de las cosas. Hay un ejercicio de observación que, claro... a mi me toca en segundo año (que ya vamos a pasar ahí), esta observación de alguna manera se conceptualiza pero, la conceptualización la entendemos como un paso previo a la fundamentación porque yo creo que ahí hay un asunto que tenemos y que hay que resolver en varios niveles, y es que de pronto nos quedamos en un concepto y los alumnos diseñan mucho en base a eso, por ejemplo "la diagonal" porque eso es un concepto, pero un concepto que no se sustenta la cuestión observada y que ¡finalmente no construye un fundamento!, Porque el fundamento es la articulación intencionada de los conceptos. Entonces, claro... a mi me parece muy bueno de que en primer año se empiece a avanzar sobre esta cuestión, hay que medir el tiempo y el ritmo para que los alumnos lleguen trotando al segundo año para que no sea algo tan duro, que se encuentren con una pared con esto de la observación y la fundamentación, que no lo pueden resolver de muy buena manera. Pero me parece bien que desde lo más primigenio acá se empieza a avanzar sobre el asunto.

XA: Ahora uno tampoco puede, con unos tipos que vienen de cero, inyectarle a la vena la cuestión, porque no es posible que respondan en ese nivel

MA: Está bien, yo lo decía por si en algún minuto tú los hacías visualizar, que a través de este ejercicio profundo de observación, análisis y conclusión, podrían generar un concepto con fundamento... sólo preguntaba.

AG: A propósito de lo que menciona la profesora, la asignatura tiene resultados de aprendizajes en el primer semestre que lo único que pretende es hacer que el alumno pueda reconocer, es decir, que reconoce que hay una herramienta. Yo he estado en algunas clases con Xavier donde les insististe que esta es una herramienta para poder diseñar, con un sentido de originalidad. Es una herramienta y el alumno solamente la reconoce. La síntesis y el análisis, son resultados más desarrollados. Recién lo van a estar viendo a final de segundo año. Es por eso que es muy difícil antes del segundo semestre, avanzan un poco más, pero no alcanzan a hacer un análisis, por lo tanto aquí aparece un primer



reconocimiento de una herramienta que funciona y esto es lo que pretende esta asignatura. Pero estoy de acuerdo que en el primer semestre es muy inicial como para que ellos llegasen a madurar una observación y un fundamento de obra.

XA: Es como dices tú, poner en el ejercicio la herramienta y hacerles caer en la cuenta que en verdad esta es una herramienta. Los alumnos que nunca han croqueado los mando a croquear 20 croquis y no la pueden creer, porque la próxima semana son 20 más y luego 20 más, entonces de repente a la cuarta tarea ya logran entender de que el croquis es una herramienta. Y avanzan progresivamente.

Se abre una conversación acerca de la función del docente en cuanto a la exigencia de los encargos del taller y en especial en la construcción de la bitácora de la asignatura.

XA: Nosotros en la Universidad no podemos funcionar en base a la obligación. Debemos formar personas sobre la base del sentido del deber, no de la obligación, no los puedo obligar a todo, a los alumnos hay que inculcarles el deber y el deber ser. Las personas que se forman en la universidad no se forman en la obligación, yo no les puedo estar poniendo notas por todo, lo que sí puedo desarrollar, al menos, es el sentido del deber, que es otra cosa. Las personas que hacen las cosas por deber van a actuar siempre de la misma manera, en cambio si a la persona la obligas, si hace las cosas por obligación, y le sacas esta obligación, no las hace mas. Esta es mi convicción, por lo tanto la bitácora es una cuestión que se desarrolla, porque el colegio no enseña eso. Entonces estas bitácoras podrían ser más fáciles, porque sabes que el 90% de la nota es la bitácora, entonces tendríamos bitácoras muy buenas, pero eso es una obligación, yo no quiero formar personas en la obligación yo quiero que las personas tengan sentido del deber, entonces cuando ellos vayan a construir una bitácora sienten que

tienen el deber de hacerlo pero un deber que tiene que ver con el oficio nuestro, deben andar con la bitácora siempre. Eso es parte de la formación, eso es parte de lo que hacemos nosotros. Aquí están las bitácoras, todos usamos bitácora, el croquis es la herramienta. Déjeme decir una cuestión de forma (indicando las bitácoras colgadas en la exposición de primer año), esta bitácora están colgadas para no ser vistas, si hubieran estado colgadas para ser vistas estarían a la altura de la mano, están como ropa colgada. Bueno esa cuestión hay que ir enseñándola yo podría haberles dicho esto está mal. Perdónenme si me extiendo, esta es una conversación que podemos tener después.

AG: Yo quería hacer una observación, yo creo que en parte comparto la visión de Xavier. Sin embargo, por otra parte voy a ser un contrapunto, no para resolverlo ahora por que esto deberíamos conversarlo, es solo para dejarlo abierto. Yo voy a hacer un contrapunto a propósito de la mirada de Xavier. La pregunta es si la bitácora importa o no, porque si está colgada para no verla es porque no importa nada, entonces vuelvo a la pregunta de que si es necesario que hagan bitácora o no, de pronto no es necesario, y hay que sacarla. Una demostración de eso es ver las bitácoras de segundo y tercer año, lo pobre que son, quizás porque entendemos que la bitácora es solo un sistema de registro y en realidad es un espacio de ejercitación y un espacio de reflexión por sobre todo. Nosotros no podemos pensar mirando el horizonte, nosotros pensamos con un lápiz y un papel, en el blanco. Si es que la mirada de la bitácora es esa, es una cuestión tan importante como saber observar, y por lo tanto, no es que uno tenga que obligar al alumno a hacer bitácora, uno tiene que formar en el alumno ese aprendizaje, forjarlo. Uno tiene que forjar al alumno, así como uno le dice, váyase y haga veinte croquis, y uno dirá, pero bueno no lo obligues, para que sea como dices tú, que se transformen su deber. Pero bueno, a la clase siguiente si llega sin croquis uno dirá, bueno no importa porque después

irá a aprender. No creo que sea así, uno se los exige porque es una manera de forjar los aprendizajes. Si nosotros establecemos qué la bitácora es un elemento fundamental para formar a un diseñador hay que forjarlo, exigirlo justamente para formar en el alumno esta cuestión del registro, la bitácora y la reflexión. Digo esto solamente con el ánimo de hacer el contrapunto.

XA: Yo coincido contigo, yo sólo les pedí que colgaran la bitácora y ellos lo hicieron de esta manera. Quiere decir que todavía no tienen un sentido de la bitácora por qué no la exponen.

AG: Creo que hay una tarea muy importante. A propósito de un curso de evaluación curricular, una de las cuestiones más interesantes es que habla acerca de las evaluaciones (que luego tendremos tiempo de comentarlo más en profundidad) habla principalmente de la trazabilidad del currículum. Ejemplo de esto nos sucedió en gráfica digital de segundo año, le enseñan Indesign y luego, en los dos semestres siguientes nadie más se le exigió, ni le pidió que hiciesen un documento con este software, y el alumno llega al cuarto año y dice que no sabe nada de Indesign, por qué no hay una trazabilidad del aprendizaje. Boris (docente de primer año de materia y forma) podría estar insistiendo permanentemente en la construcción de una bitácora, sin embargo si esa si esa exigencia no se da en otros niveles paralelos y en los siguientes, el aprendizaje se diluye... yo podría ser la misma pregunta en curso de la cultura (asignatura de primer año), por ejemplo, ¿que hay aquí de curso de la cultura?. Ahora, esta es una cuestión importante porque una de las maneras más eficaces de construir los aprendizajes efectivamente es justamente a través de la persistencia sobre los ejercicios y los contenidos. Entonces, por ejemplo, en el segundo semestre habrá ciertos contenidos, ciertos elementos, o ciertas menciones a lo visto en curso de la cultura. Ustedes pueden ver que en esa asignatura revisan mucho contenido sobre la historia del arte, historia de arquitectura. Para que el alumno caiga en la cuenta de qué es lo que está aprendiendo en curso de la cultura y como se amarra con la disciplina hay que hacer alguna mención conectada al taller, si corregimos como exponen los alumnos se debe conectar a la asignatura de expresión oral y escrita, deben aplicar las herramientas, ¿me entienden?. En el fondo nosotros tenemos que insistir sobre los aprendizajes más relevantes de la carrera, trazarlos durante el currículum, trazarlos muy claramente y es el taller quien concentra todo, necesariamente el taller se tiene que hacer cargo de todo esto, en el taller hay que exigirle lo que aprender en gráfica digital, hay que exigirle lo que aprenden en marketing, hay que exigirle lo que aprenden en otras asignaturas, y no solamente en ese taller, sino que en el taller que sigue, porque si no es así, los aprendizajes se diluyen

XA: Yo estoy de acuerdo, pero en la medida de que uno entienda el total de la estructura porque muchas veces ocurre todo lo contrario, es decir, todo los cursos que debieran concentrarse en el taller, se transforman en competidores, te restan.

AG: Yo comento esto porque es una tarea qué tenemos que abordar en un futuro cercano, no estoy reprochando lo que está expuesto.

XA: Yo recuerdo perfectamente que el curso de la cultura hacía unas maquetas de alambre, que distrae el taller, porque los alumnos estaban haciendo esa maqueta de alambre y no los encargos del taller. Ahora, si eso se acopla y las dos partes entienden que la cuestiones son una sola, muy bien, pero si las cuestiones se entienden como cosas paralelas, que yo estoy haciendo lo mío y tu lo tuyo, no vamos a llegar nunca. Ahora esta bitácora está aquí, esta bitácora es la del primer semestre, esta bitácora evidentemente va ir mejorando. Cuando yo digo que los alumnos cuiden la bitácora yo entiendo que en ese colgar hay una reflexión también, esto no es mi exposición porque yo no me voy a volver a mi mismo. Lo que hay acá es lo que fueron capaces de forjar en la medida de sus capacidades, si esta bitácora la expusieron como ropa tendida es porque eso es lo que entendieron, yo le voy a decir... oye no cuelguen aquí, porque así la cosa, es cuestión de entender.

TALLER 3 DISEÑO DE LA IDENTIDAD

Profesores Allan Garviso, Xavier Adaros

XA: Una dimensión del diseño y que ocurre en el diseño gráfico, y que es relevante, es que tiene que ver con el soporte semiótico de la cosa, es decir, construye un signo pero ese signo no lo construimos solamente por la mera forma, lo hacemos porque eso viene a significar. En ese sentido podemos mejorar, avanzar y profundizar un poco más lo que llamamos el sustrato semiótico del símbolo, lo que esa cosa puede llegar a significar. Por de pronto me parece que el taller avanzó desde el taller de primer año, es más sólido en su fundamento y puede desarrollar una coherencia entre lo dicho y lo hecho, pero donde le falta esa dimensión más profunda del soporte semiótico. Por ahora creo que parece satisfactoria la secuencia del paso, porque además fuimos mucho más exigentes en el tema de la observación y mucho más exigentes con la coherencia de eso, así que ahora esto tiene un remate que es la cuestión de la vuelta a Buenos Aires, que ahí debieran realmente consolidarse todas las partes. A mi me parece, tomando una secuencia entre primero y segundo año, que se conecta de mejor manera, como decías tú, ojala todos los cursos fueran en esa dirección. A mi parecer esta experiencia fue buena, sin embargo aquí falta un asunto que se va resolver con lo que tiene que ver con la dimensión propia del diseño gráfico, por qué las marcas que hay acá son unas presentaciones neutras producto de color, respecto de otras cosas. No tengo mucho más que agregar.

AG: A propósito de la trazabilidad, bueno, lo que comentamos. Insistimos mucho a los alumnos que es necesario, y sobre todo en estos temas de identidad, que la observación sea culta. Tú no puedes diseñar en una ciudad si no sabes lo que es esta ciudad. Y fíjense qué es una cosa que parece obvia, y que nos dimos contra la pared con Xavier, los dos. Les pedimos a los alumnos que hicieran un catastro de marcas de Viña del Mar, por ejemplo marcas de Instituciones educativas, o marcas de entidades deportivas, entidades públicas, etc. para ver si es que ahí ellos podrían ver un sustrato semiótico, poder entender por ejemplo

que las marcas de educación repetían la heráldica, y finalmente porque lo hacen. Quisimos que ese sustrato semiótico, de alguna u otra manera, lo conectarán con la ciudad. Y nos pasaron cuestiones insólitas, como decirle a un alumno... bueno pero anda a ver alguna calle de Viña del Mar, como von Schroeders, y no conocían esa calle!, no sabían donde estaba, porque el alumno era de Calama, y el otro era de Rancagua, y el otro era de San Antonio y el otro era de no sé dónde. Ahí nos gastamos un tiempo, trajimos a Roberto Silva, que es historiador de Viña del Mar, hizo clase muy buena, construimos una línea de tiempo, etcétera. Finalmente, para construir esto, nuevamente viene la pregunta de la trazabilidad de los aprendizajes de los alumnos, ellos tienen un curso que se llama curso de la cultura, si esta es una escuela que fundamentalmente trabaja sobre un territorio, quizás este curso de debiese hacer algún guiño al territorio también, para entender nuestro territorio. En ese sentido uno transita por todos los talleres y tienen sus proyectos pensados desde este territorio. Entonces, y como debe tener una observación culta, curso de la cultura debiese terminar en ese lugar. Yo no digo que dentro de los contenidos esté la historia de Viña del Mar por cierto, pero de alguna manera entrégales las herramientas al alumno para que entienda de que también para poder hacer propuesta sobre este territorio debe conocerlo. De alguna manera lo que decía Xavier, no obligarlo, si no que él sienta que es un deber hacerlo.

XA: Los alumnos deben partir, si no de un peso cultural, por lo menos comprender lo primero.

Profesor Oscar Acuña: Yo creo que lo que te ustedes están comentando me hace sentido, en que hablando de la trazabilidad, no tiene que ver con el territorio, bueno si tiene que ver con el territorio, pero no tiene que ver con Viña del Mar, si no que con el concepto de territorio, ¿cierto?, y con los espacios donde el diseñador se mueve, ¿porque estoy hablando esto?, en otras rondas anteriores y en otros años nos hemos dado cuenta de esto, que ya es un patrón, el hecho de que uno le dice a un estudiante algo sobre la ciudad Viña o Valparaíso, y no tienen idea sobre la ciudad, entonces no tiene que ver con que yo tenga que estar en Viña, podría estar en Buenos Aires o Santiago, o mas allá, que les toque trabajar con una clínica veterinaria, por ejemplo. El tema es que se enfrentan a los problemas sin la curiosidad de una investigación previa, entonces es bueno pararnos en este punto y darnos cuenta de que aquí hay algo que está sucediendo también, que nos pasa también en el Taller de Título, entonces decimos bueno... Valparaíso Sporting (tema del taller de título II), la próxima semana nos vamos juntar en ese lugar y entonces uno empieza a preguntarse si conocen del Sporting, y resulta que no conocen nada, yo tampoco conozco nada eso, pero a lo menos me nutro de algo de información previa a la visita para ir a la conversación con algunos elementos, solo de curiosidad.



Entonces por la ciudad pasa un poco lo mismo, en Viña nos ha pasado constantemente esto, bueno más adelante van a poder ver que estamos con un taller que de título que empezamos a trabajar en Valparaíso, lo mismo juntemos en tal lugar y no lo conocen, entonces ahí tú te cuestionas cual es la curiosidad del espacio del estudiante para diseñar, es fundamental. Y lo otro que me parece interesante es que ustedes estaban diciendo que esto todavía no termina, que continúa con el viaje a Buenos Aires, yo estuve dos años acompañándolos a esta experiencia y creo que ahora hay un horizonte muy claro, donde nosotros mismos teníamos la duda la primera vez que fuimos y la segunda también. Ahora creo que incluso para los profesores está claro como se aplica la marca, como se aplica la estrategia para la construcción de una marca, para la construcción de ese significado, de la semiótica. Finalmente debemos entender qué estamos saliendo no solo del soporte, si no que de la marca o branding como concepto, y entender como la gestión de la marca se aplica en la ciudad, me parece que se están subiendo al avión con una claridad sobre el asunto que no existía antes.

XA: Eso lo venimos construyendo desde hace mucho, a mi me parece es un continuo de aquí hacia delante. En el pasado esta experiencia era más aislada, cada vez que vamos le hemos agregado, en dos o tres viajes le hemos ido agregando una condición más compleja a la comprensión del tema. Y llegamos con una mayor complejidad y con un mejor resultado creo yo.

MA: Con estos mismos alumnos, lo conversamos en la asignatura de Forma y Color (asignatura de segundo año).

Como primer paso trabajamos con la percepción, con las leyes de la Gestalt, teorías del color, etc. Una alumna, en algún minuto me preguntó como desde un gris podría construir una marca, me lo dijo porque después de observar una estructura llegó a esa conclusión, entonces ahí ya están construyendo una imagen,

una manera muy primigenia (pero en el sentido que tiene que comunicar algo) y creo que es muy bueno, porque si en un ramo teórico están observando, hacen la relación de llevarlo hasta el plano de los colores, lograron entender que también, en la manera en como articulo los elementos, genero distintos grados de percepción y distintas lecturas.

Si eso lo amarró al taller, creo que es muy bueno, ya que de alguna manera están empezando a relacionar en cuanto a lo que ustedes tienen planteado, que esta imagen se construye en relación a una manera de comunicar.

XA: Lo bueno de haberlo planteado en la parte final del taller es por qué no lo aísla, no queda como un resultado dando bote sino que es parte de un proceso completo que comunica una cuestión.

MA: Claro, porque un alumno que diga esta cuestión y la pueda percibir, dice de distintas maneras de percepción, un plano de color, eso es muy sutil.

OA: Lo que tú estás diciendo yo creo que se nota, así dándole una mirada rápida y recordando años anteriores, hay un desarrollo de marca mucho más abstracto que se aleja un poco de la literalidad, antes era una respuesta inmediata y ahora uno da una revisión, independiente del resultado que podríamos cuestionarlo desde el punto de vista del diseño, pero lo interesante es que se nota la abstracción, es decir esta búsqueda.

XA: Porque entramos un poco y porque salimos de lo superficial de la gaviota, como una maldición que está en la superficie de la no comprensión del tema, nosotros entramos en temas como la influencia de los británicos en la ciudad, por ejemplo, y cómo influyen en la cultura local, que tiene que ver con una cuestión relacionada con el Sporting, entonces entrar ahí te hace abrir la posibilidad de entrar en otro modo.

Profesor Joaquín Bustamante, director de la Escuela: Me disculpo el haber llegado tarde, estaba en la corrección de otro taller, y me interesa mucho lo que están conversando ahora porque hay un tema que ambas carreras tienen que desarrollar con claridad, que es la progresión en la formación de un alumno. Entonces uno podría preguntarse cómo armo la progresión, entonces alguien podría decir... mira, la progresión es fácil, las técnicas de diseño son estas, entonces en el primer año de diseño aparecen, en el segundo se suman otras, otras al tercero y otras al cuarto, algo así como una cadena de montaje, y yo creo que estaríamos todos de acuerdo en que no es así, entonces cuando ustedes están conversando me parecía muy interesante la observación que hacían cada uno porque en la escuela el contexto es un elemento muy relevante, y es ahí donde uno puede efectivamente apoyarse para armar y hacer evidente la progresión de un alumno entorno por ejemplo la progresión sobre el valor del contexto al momento de diseñar y como lo incorporo, porque hay distintos contextos... yo tengo que diseñar para una empresa, eso me ofrece un contexto, para una ONG, otro contexto, para la marca ciudad un contexto distinto. Y son distintas complejidades, son distintos valores, pero al final, lo que permite un mínimo común denominador, es como yo soy capaz de hacer una abstracción de esos valores, una síntesis y transformarlo en algo como en una observación que se torna en una reflexión que gatilla de nuevo la forma, en que yo voy a aproximarme al diseño de eso. Entonces en un primer año, en un primer momento por ejemplo, el montaje que aparece aquí (que me parece muy interesante porque me imagino que lo han comentado) donde aparece este gran Miraflores de colores con el soporte de los croquis etcétera, bueno eso es una primera aproximación a entender el valor del contexto, pero cuando yo llego a este momento, la complejidad de la aproximación es distinta y aparece el historiador, aparece una metodología sobre como yo recorro la ciudad y por supuesto, después cuando uno va a mirar lo del Sporting (tema de la asignatura de título II) toma otro nivel de complejidad porque ahí se pone mucho más sofisticado porque yo tengo que el Sporting, como una entidad corporativa, de alguna manera refleja estos valores pero ya no nivel tan abstracto como el de la ciudad sino quien una cuestión que tiene que ver con una identidad propia, una historia, unas personas, una serie de sutilezas en las que yo tengo que entrar y hacer aparecer y que el diseño ojalá no pueda pensar de una manera que esa comunidad, la del Sporting, entonces se siente identificado en eso. Ya no es un mero branding, como un simple verbo. No, en el fondo no es un problema de marcar y hacer una marca para ponerla en todas partes, si no que en el fondo es en lo que el mundo está ahora en el diseño contemporáneo, está mirando ese problema del contexto. Y lo estoy incorporando todo en su reflexión, entonces yo los invito a pensar sobre eso, si es ahí donde tiene que aparecer con claridad esa progresión porque con las herramientas para diseñar pasa lo mismo que

pasa en arquitectura, se trabaja con cinco elementos: muros, techos, cielos, vanos y pilares, y eso pasa de primer año a título, y si hacen planos y las cosas se tienen que mantener (porque la estructura hay que mantenerla) entonces si tú te quieres poner en ese plano, no sé si estás formando constructores o dibujantes técnicos o estás haciendo otra cosa, pero claramente yo no estoy haciendo arquitectura. Yo estoy formando un arquitecto cuando me pongo a pensar sobre una cosa que está aquí, es ahí donde me aparece el taller como un ensayo que pone al alumno en una posición de diseñador, haciéndose una pregunta disciplinar sobre el problema y no simplemente resolviendo una cuestión ocupando bien el computador o bien en lápiz, ¿me entienden?, que eso da el tono creo yo en lo que se habla en esta discusión.

TALLER 5 DISEÑO Y CIUDAD

Profesora María Angélica Alfonso

MA: También me encontré con alumnos que no conocían la ciudad. La experiencia de trabajar en esta ciudad, re-conociéndola, vi que les faltaba profundizar en ciertos aspectos. Bueno, para mí fue una experiencia bien compleja porque los tome en la mitad de un proceso donde me empecé a preguntar cómo seguíamos, con esto de Diseño y Ciudad_ qué es el nombre de Taller_ cuál iba a ser el objetivo.

Finalmente, fue que los alumnos asumieran la ciudad y de alguna manera reconocieran que el Diseño cumple una función entre el sujeto y el contexto, lo que ustedes están mencionando.

Partieron analizando la Caleta Portales donde ya habían realizado un trabajo, en relación a ese espacio, diseñando algunos elementos, como afiches, señalización o señalética, pero no estaba claro cómo se vinculaban a ciertas cosas que ellos habían detectado en la caleta.

Entonces el primer problema con el que nos enfrentamos, era que lo diseñado por ellos, no lo habían verificado in situ. Estaban trabajando en diseño y comunicación en la ciudad, a una escala que no estaban reconociendo.

Hicimos un segundo ejercicio donde de alguna manera asumimos la problemáticas de comunicación y ellos las plantearon en unos elementos, en que algunos casos eran letreros, otros incorporados a la arquitectura, otros como unas ménsulas... les costó mucho asumir que la Gráfica tenía una escala de ciudad, en relación a la función de comunicación que planteaban.

Entonces ahí surgió, el problema de enfrentar el último proyecto, esto lo conversamos con el jefe de carrera a propósito del último encargo y donde los íbamos a vamos a mandar a observar. Se decidió finalmente trabajar con las estaciones del metro en Viña del Mar, por una cosa de reconocer el territorio próximo, además porque era un espacio controlado, donde ellos habían hecho ya observación. Tuvimos que separar entre lo que era una señalización general, una universal, una corporativa, de servicios, etc.

La cuestión entonces era, ¿qué función cumpliría un proyecto de Comunicación Visual en ese contexto? y que significaba diseñar

un sistema, en un espacio controlado, donde de alguna manera los códigos no se iban a conocer para este futuro usuario, y donde había que generar una conducta.

Entonces, surge el encargo: Trabajar con las estaciones del metro, tomar a este sujeto desde la ciudad hacia el interior de las estaciones. Lo que primero que se planteó, fue darle un valor agregado a la experiencia de este usuario que entra, sale, pasa, transita entre el arriba y el abajo, entre la pausa de espera, etcétera, y ahí empezó a una construcción muy compleja, porque en realidad los alumnos contaron con muy poco tiempo para este desarrollo, nos faltó tiempo, incluso la última clase nos dimos cuenta que había un concepto que no consideramos... buscando información y viendo cómo articular esto, porque todos tomaron distintas problemáticas, nos encontramos con un concepto muy antiguo que se llama "wayfinding"... empezamos encontrar el camino, qué tiene que ver con la ciudad amigable y accesible, es ahí donde el panorama se abre de una manera insospechada. Primero tuvimos que abordar este proyecto, desde una manera absolutamente interdisciplinaria, especialmente cuando uno trabaja "Diseño para la ciudad", por un tema de escala, por un tema de materialidad, entre otros. Al final tuve que hacer entrar a los alumnos en otras dimensiones, partieron trabajando con una gráfica donde el soporte es en la misma arquitectura del lugar, el espacio, y ahí aparecieron distintos matices, unos donde los alumnos orientaban al usuario para hacer el lugar más expedito, otros para contarles que allí estaba el lugar, otro para informar de lo que venía, algunos tomaron como referencia el tema corporativo pero en general el tema fue generar un usuario más informado, generar y dar valor a una experiencia.

Que fuera como una sonrisa que me facilitara la experiencia en el espacio, entonces el tema de los tiempos de espera, de lo que venía, que cuando uno se sumerge en una estación del metro y no tiene idea si viene o no viene el tren, cuánto me voy a demorar a la próxima estación, por ejemplo.

Para los alumnos de intercambio fue una experiencia distinta. Creo que les faltó profundizar en el tema, tenían menos herramientas, hubo algunos que se quedaron en la caja y ellos lo enfocaron de una manera muy curiosa, para ellos el tema de Viña del Mar, era reconocer lo que estaba sobre la estación, por qué no conocían la ciudad!.

Fue relevante para nuestros alumnos, la transferencia de información. El tema de facilitar la experiencia en el metro, en cuanto a la comunicación que se recibía, de los flujos que uno no conoce, entonces una premisa que fue muy importante fue la de Ronald Shakespeare, que trabajó en la ciudad de Buenos Aires, que dice que "la gente va donde va la gente".

Entonces quise preguntar, bueno ¿y para donde mira la gente? Ahí se pegaron varios "plantones", observar cuánta gente, que días, a qué horas, el hacia donde mira la gente, pasa a ser muy relevante en algunos proyectos que están expuestos acá, donde



se dan cuenta que la gente mira hacia el frente del andén, pero van en la dirección opuesta a la que yo voy.

Yo diría que este es uno de los proyectos que alcanzó una mayor profundidad (indicando el proyecto de una alumna), en el sentido de aportar realmente con la construcción de los elementos visuales, es interesante respecto a la experiencia que genera en el usuario, en la Estación Hospital, que es la más precaria de todas, porque uno llega, desde un contexto de la ciudad que es inhóspito, que nadie que va al hospital va muy contento, uno va rápido a ver un enfermo... es una estación compleja. Yo creo que ahí se logró esa sutileza de dar un valor distinto a la experiencia del usuario, incluso casi juguetón. En este caso la gráfica comunica, aportó elementos a esta experiencia del usuario y ahí podemos ver un Sistema que si aporta.

Creo que en general, faltó hacer una bajada de información, faltó profundizar, porque costó mucho que los alumnos asumieran de verdad que el Diseño puede tener un rol de comunicación real en la ciudad, qué tiene que ser eficiente, el decidir qué tipo de información debe contener en una escala mayor, que es distinta, a la que están acostumbrados a trabajar. Esa escala les costó entenderla, por otro lado, hago un balance positivo porque se dieron cuenta de que el Diseño juega un rol importante en la ciudad, qué tiene que competir con muchos mensajes, por lo tanto tiene que ser muy preciso.

También se dieron cuenta y que es interesante, al observar problemas de percepción, qué tenía que ser una gráfica muy limpia y de verdad empezar a ver cuáles son los elementos básicos del diseño gráfico que me permiten una comunicación sumamente efectiva de acuerdo a lo que yo quiero comunicar. En ese sentido el ejercicio que los alumnos hicieron, fue positivo.

Los proyectos se toparon con muchos problemas tipográficos, de visibilidad, porque vimos cuál es éste nivel de lectura, de este usuario que espera, el que transita, no era fácil determinar niveles de lectura consecutivas, distancias, tamaños, jerarquías...

además ellos pensaban que estaban cumpliendo cuando decían “usted está aquí”, esta es la estación, eso creo que fue complejo, de hecho en un minuto pensé que no íbamos a llegar.

Cuando uno se mete en la ciudad con la gráfica a esta escala, son proyectos absolutamente interdisciplinarios. Los alumnos de repente me decían por qué no traemos alguien de Merval que nos venga a contar los flujos, la cantidad de gente, ellos tuvieron que hacer eso, de ver que el fin de semana, era absolutamente distinto que en la semana, en las horas pic. Sentarse y ver, por ejemplo, en esa escala donde bajaba gente con problemas y enfermos, en una multitud, cuál eran los niveles de lecturas, cuál era la distancia en la que yo podía leer, entonces era un proyecto complejo y por lo mismo, fue bien elegido el lugar porque se podía controlar. Sin embargo, creo que trabajar un Sistema Gráfico en la ciudad es sumamente complejo, los alumnos se dieron cuenta que además, era un trabajo donde tenían que sumar muchas experiencias anteriores.

El tema del croquis fue fundamental, el tema de la observación, el tema de analizar las herramientas de percepción, entender cosas tan básicas como que si yo estoy al frente de la estación y viene un montón de gente qué color veo mejor. Por ejemplo, en el hospital vieron que el color podría ser rojo / blanco y luego se dieron cuenta que por un tema de visibilidad y de aportar este valor agregado a la experiencia de paso por el lugar, había que tratar de contener al usuario de una manera acogedora, al final terminaron trabajando con color naranja.

Ese trabajo también pasó por un estudio de visualización, jerarquías de lecturas arriba-abajo, definir ejes de lectura, del tipo de las pausas de espera, o cuando yo paso por el vagón reconocer dónde estoy, el “usted está aquí”.

Esto con la gráfica, en un macro espacio fue una experiencia compleja, al final los alumnos lograron manejar, un proyecto que tiene soluciones visuales muy simples, que tiene atrás un tema de observación muy potente, de análisis, que se suma un poco

a lo que ustedes estaban diciendo de los otros talleres.

También consideraron lo corporativo, ¿lo tomamos o no?, finalmente lo tomamos, asumimos que estamos en Merval, uno debería asumirlo, por eso el color azul, que se repite en algunos proyectos, tomaron como referencia la imagen de marca en la identidad de estos espacios. Fueron proyectos entretenidos donde faltó tiempo para elaborarlos, yo creo que debiera ser un taller más largo, abordado de una manera muy interdisciplinaria, ya que hay problemas de todo tipo, como por ejemplo los técnicos que nos obligó a trabajar una gráfica aplicada prácticamente en los muros (en algunos casos trabajaron con volumen, pero no hubo tiempo para pensar cómo resolverlo).

Así que la decisión de este Taller, fue tomar posesión con la gráfica, finalmente: Conquistar este territorio con elementos visuales con algún objetivo de comunicación.

En definitiva, cuando uno se mete en la ciudad con la gráfica es muy interesante, porque te das cuenta, que un proyecto podría seguir creciendo, por ejemplo con la accesibilidad universal, un tema que dan ganas de haberlo sumado, pero que al final no fue posible.

Incluso los alumnos se preocuparon en el montaje final de estos proyectos, de ver y utilizar, algunos elementos muy simples _ como esta línea_ donde yo puedo direccionar un espacio.

Fue muy interesante al final, observar y concluir que asumieron, y reconocieron, este territorio a gran escala.

JB: Como para entender. Tengo algunas dudas con el resultado gráfico, pero por otro lado me entusiasma el ejercicio de reflexión y el ensayo que hay detrás del taller entorno a las repercusiones y las derivadas que puede tener esto si uno partiera desde el inicio, desde el primer día trabajando el semestre completamente.

MA: Yo creo que sería muy pesado para ellos, sin embargo, pasó que al final, hasta el último día estaban agregando cosas, preguntándose acerca del espacio.

Es un ejercicio muy complejo trabajar en la ciudad con gráfica, ya que nosotros no tenemos esa magnitud en nuestras ciudades. Entonces, en ese sentido podría ser...

JB: Yo creo que cuando un taller se transforma en un espacio de reflexión sobre algo, en el fondo, de alguna manera está abriendo camino, creo que eso es lo interesante al escuchar la entrega de este taller.

MA: Por ejemplo, esta línea_ en el suelo, como parte del montaje_ ellos discutieron mucho, color, donde, grosor... fue muy divertido porque en algún minuto querían poner acá en el pasillo, un tótem, para que pasaran con un ticket ... finalmente era, hagamos una

ciudad de otra manera.

JB: Creo que es interesante esa solución

Profesor Boris Mondaca: Una pregunta, ¿hicieron algo con lo existente?, ¿con respecto a lo que hay en el metro, con la señalética como referente?, ¿ocuparon los colores corporativos?

MA: Los alumnos trataron, en algunos casos, de incorporarlo en algunas piezas, cambiaron las dimensiones dejando algunos elementos, sobre todo los alumnos de intercambio. Ellos alteraron menos, sumaron elementos que tenían que ver con bajar cosas de la ciudad al subterráneo, mantuvieron algunas ménsulas, las reforzaron con color.

Un tema es que ellos, hacían la siguiente reflexión, que es súper válida, esto de que la gente va donde va la gente, porque además el metro funciona muy bien, entonces es expedito, es un servicio que está valorado por los usuarios... hay un estudio acerca de esto. Se dedicaron a ver donde estaban los vacíos de este servicio en sus espacios comunicativos. Si tú no sigues a la gente, si tú no te asomas, tú no sabes a ciencia cierta si el tren va hacia el puerto o hacia el interior, entonces observamos y definimos en que podríamos aportar nosotros a tomar decisiones más rápidas. Es como cuando uno está en cualquier lugar donde tienes que tomar un transporte, la comunicación visual, gráfica, te da seguridad cuando se va disipando la información.

AG: Además del ejercicio mismo del metro y las implicancias que pueda tener trabajar en ese lugar, yo quisiera comentarte que la malla de la carrera de diseño intenciona una serie de cuestiones. Nosotros tenemos una carrera de diseño mención gráfica, no es solo diseño gráfico, entonces nosotros vemos el taller como una evidencia de esto, segundo año abordando una estrategia de comunicación de imagen a propósito de esto, etc. Luego, la manera en que lo que hace este taller es que situándose en un contexto distinto, donde uno podría llegar y preguntarse esta cuestión, y tú lo mencionaste muchas veces... es necesario contar con equipos multidisciplinarios, ¿este asunto es un trabajo del diseño gráfico?, ¿exclusivamente del diseño Gráfico?, ¿de que otros elementos se podría alimentar un ejercicio como este?, es necesario recordar que los alumnos pasaron antes de este taller por un taller de Diseño de productos, que le deja un gran espacio a la gráfica. A mí me parece que el taller avanza sobre la observación, avanza sobre croquis, y además lo lo sitúa en una magnitud distinta y en una dimensión distinta. Yo creo que esto último es el gran valor del taller, que conecta el diseño gráfico con una estrategia, que es un poco lo que vieron antes a propósito del territorio y la comunicación, y finalmente llega integrando varios otros elementos. Hay algunas cosas que podemos comentar después a propósito de si la observación que está articulada y si

efectivamente daría pie o no a la obra en cuanto a su coherencia, o si hablamos sobre los objetivos del proyecto, etc. eso un tema de discusión. Esto nos da pie para poder entender, y lo digo para todos los profesores de taller, de que finalmente el diseñador que nosotros estamos formando es un diseñador, que si bien tiene una cercanía a la gráfica mucho más directa, es un diseñador que también se abre otros campos de magnitudes y dimensiones del diseño. Por ejemplo, los alumnos tienen que saber hacer finalmente ediciones porque si no pueden salir a trabajar, tienen que saber hacer una marca, tienen que saber hacer una infografía, pero con esta formación uno tendría que suponer también y asegurar de que ese tipo de productos tienen una mirada bastante más amplia, a mi me parece que este ejercicio, en particular de este taller, hace eso, corre el ejercicio y lo saca de esta frontera y lo deja fuera, en otro campo de intervención. Creo que es bueno mirarlo ya que son unos alumnos que vienen con una trayectoria distinta, se les amplía un poco más el campo. Creo que ese es un camino que está atrasado ya que nosotros tenemos que asegurar a los alumnos que vienen y dejarlos bien parados para que tengan esta experiencia, a partir del diseño de producto y que pasan por prototipos, etc. Los profesores de cursos superiores tienen la responsabilidad de continuar con esto, que de alguna manera el ejercicio o de lo que trata la disciplina podamos entenderla como una frontera que se mueve más allá de lo que habitualmente hemos visto. Hay un proyecto de título II donde un alumno diseñó equipamiento y eso no es una casualidad, lo quiero dejar muy claro, eso no es una casualidad, eso está intencionado en la carrera. Esa alumna paso por asignaturas de prototipo, paso por talleres y construyó mobiliario. Esta respuesta no es una casualidad eso es una intención de la malla curricular y el perfil de egreso

JB: Lo interesante de este taller es que su propuesta se transforma en un bien de interés cultural. En toda España se conoce el toro de Osborne y eso es porque está en una autopista, y la autopista no es ni arquitectura ni nada, es una infraestructura, entonces de repente alguien logró transformar una cosa y lo puso. Y hoy en día andar por la autopista en España es con el toro y sacaron todo lo demás. Entonces uno puede pensar de otra manera el diseño, el rol de diseño, porque de eso hay muchos ejemplos, lo que pasa es que cuando uno empieza a reflexionar empiezan a aparecer. Por eso digo que el túnel del metro no es arquitectura es un alcantarillado que toma otro valor con la intervención del diseño

TALLER 7 MULTIMEDIA

Profesor Eduerdo Aravena

Profesor Eduardo Aravena: El taller pasa por unas herramientas digitales para poder realizar esto, desde utilizar música, hacer videos, utilizar fuentes tipográficas, todo para poder construir una herramienta, una publicación digital, una publicación que de alguna manera pueda proyectar y comunicar claramente algunos aspectos que ocurren o que tienen cabida dentro de este territorio. El primer y segundo certamen del taller fueron de análisis y de investigación, cada alumno se metió en un área donde partieron desde una pregunta de qué falencias encontraban en el territorio con respecto a la herramienta de comunicación multimedia y entramos a interfaces digitales donde comienzan a mirar referencias de lo que existía. Por ejemplo miramos cosas de Conaf, miramos cosas de algunos parques nacionales, pero nos dimos cuenta de que realmente no existe una interactividad, que era lo que principalmente queríamos ver reflejado eran algunos contenidos, de alguna manera una síntesis que pudiera quedar de un modo más democrático, como una herramienta de comunicación. Entonces una alumna comenzó su primera etapa trabajando sobre el valle de Casablanca y sobre el enoturismo, pero no refiriéndose a algún viñedo en particular, sino más bien sobre la experiencia del valle de Casablanca con respecto al turismo del vino o esta experiencia del enoturismo. Y fue desarrollando estéticas y utilizando tipografías nacionales, fue construyendo una herramienta para poder hablar de una experiencia y como esta experiencia genera una diversidad de posibilidades con respecto al valle de Casablanca, y como se ve esto fuera de Chile, como un elemento nacional. Además de las publicaciones digitales, con las cuales fueron trabajando, trabajaron en una marca o imagen del proyecto, fueron trabajando aspectos tipográficos. Particularmente esta alumna fue a la vendimia a ver qué ocurría, tomando fotografías y observando lo que ocurría con respecto a los viñedos, entonces entendió posibilidades con respecto al territorio, principalmente de Casablanca y desarrolló, en un plano conceptual, que sale a partir de las primeras observaciones y como estas observaciones se van construyendo para poder generar

un fundamento el cual está explicado acá, principalmente en la conceptualización de cómo fue mirando, cómo fue observando, cómo fue mirar el territorio y como se fue vinculando con la gráfica. Después con referencias gráficas y tipografías nacionales (elemental) que fue aplicando en distintas partes dentro de su publicación. Por otro lado está este proyecto, de otra alumna, que trabajó con el parque Nacional “La Campana” y la reserva de “Peñuelas”, y de alguna manera tomó esto mostrando como fue cambiando los procesos de portada, como fue construyendo GIFs animados de la actividad y con una mayor conexión con el usuario. Y arriba les pedí que diseñarán piezas anexas que tenían que ver con un afiche que muestre o que de alguna manera introduzca a esta publicación, las ilustraciones de ahí fueron tomadas de un libro de botánica antiguo que son archivos libres ,free commons, de Internet. Todas las composiciones estéticas naturalistas son de ella, compuso el afiche, compuso las portadas de esta publicación. A raíz de lo mismo éstos archivos ilustrados de manera naturalista, esta fotografía también fueron de ella tomadas en la campana, tomó registro de lo que existía y ella también trabajó con respecto a lo que hay que proteger en la campana y en lago Peñuelas y la cantidad de información con respecto a bosques, tipos de bosques, dentro de un espacio de construcción de lectura de los lugares y el descubrir a partir de esta interactividad lo que el taller propone. Este último proyecto es más desventajado, pienso que hay un descuido de la alumna con respecto a los tiempos que dedican al taller y a la posibilidad de cómo ella pudo profundizar el tema. Vino de manera muy poco constante, entonces realmente fue muy complejo llegar a correcciones más claras, creo que se puede ver la diferencia en la profundidad principalmente gráfica, que es lo que uno puede ver más claramente pero estos otros proyectos creo que están en un buen pie y con un buen fundamento. Estos alumnos están pasando a título, están pasando a una etapa donde ya le queda un año y pienso que principalmente estos cuatro proyectos, tienen una mirada personal y proponen a partir de conceptos e ideas y proyecciones propias y si, se ve eso, lo que hablamos, la idea de tiene sentido cuando la ves a través de un territorio, y ese territorio se amplía y tú tienes la capacidad de aportar dentro ese territorio. Entonces de esa manera te hace ir al trabajo e ir a los lugares, que parte de un mismo territorio. Entonces este taller muestra eso de una manera particular, a partir de herramientas multimediales que permiten de alguna manera proyectar algo más que una edición completamente impresa esa es la diferencia. De eso se trata el taller principalmente, yo creo que hay mucho interés por parte de los estudiantes con respecto a la observación, como construyen un fundamento y esos fundamentos están dando cuenta de las piezas gráficas que están diseñando.

REFERENTES

COLOR

Cada muestra de color fue rescatada de diferentes áreas, como el territorio, bodegas, botellas, etc. De esta manera se logra representar cromáticamente al ENOTURISMO.



TIPOGRAFÍA

En el mundo vinícola se puede rescatar el uso de tipografía serif. Las que tienen una connotación clásica y se han convertido en emblemas al momento de hablar de etiquetas de vino.



FOTOGRAFÍAS

Las fotografías buscan poder reflejar de manera precisa los distintos aspectos presentes en el ENOTURISMO, tanto en fotografías tomadas con gran anular para poder retratar la amplitud del Valle como las tomadas con teleobjetivo, para mostrar las particularidades de las viñas.



DESARROLLO GRÁFICO

MARCA

Se propone una marca que rescata 3 aspectos claves referenciales al vino, disposición central, enmarcado y bajada de marca.

Primera propuesta

ENOTURISMO

Región

* Se elimina línea superior.

ENOTURISMO

Región

* Con este cambio se busca darle más aire a la marca, y así sensación más ligera sin perder la disposición central.

ISOTIPO

El isotipo dentro del proyecto cumple la función de botón navegador, es por esto que debe cumplir con ciertos requisitos como ser un elemento vinculado al vino, pero a su vez lograse conectar todas las áreas participantes en el enoturismo.

Primera propuesta



* Simulaba manijas de vino y para reforzar la marca se utilizó un color base.

Propuesta final



* Se elimina el exceso de información, los detalles innecesarios además se determina 2 colores para aplicar dentro de la publicación para lograr una rápida lectura del usuario.

Propuesta siguiente



* Se elige el racimo de uva como icono vinculator, además se determina usar un solo color base.



ESTILO DE TEXTOS

Los estilos de textos son fundamentos para tener una buena fluidez dentro de la publicación. Los ajustes de los textos ayuda a que la lectura de estos se ligera, manteniendo interesados a los usuarios.

Primera propuesta

Valle de Casablanca

Bodega 72 Book

TÍTULOS

Región

TEXTOS

Avant light

Región

Propuesta final

Valle de Casablanca

Bodega 72 Book

TÍTULOS

Región

TEXTOS

Avant light

Región

ELEMENTAL

Títulos y textos

* Se determina tipografía para generar unidad entre textos y títulos.

* Todos los textos se proponen con una alineación justificada, así se generan cuadros de textos más determinados, reforzando la fluidez.

TIPOGRAFÍA

Como propuesta inicial se usaron 2 tipografías diferentes, una para títulos y otra para textos. En búsqueda del contraste para potenciar ambas. Pero al utilizarlas se pierde continuidad y fluidez de los textos con respecto a los títulos.

Bodega 72 Book TÍTULOS
ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ELEMENTAL

Al ser serif, esta tipografía chilena tiene una gestualidad que potencia la fluidez y continuidad tanto entre textos y títulos como con respecto al tema tratado.

ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PALETA DE COLORES

La paleta de colores busca representar cromáticamente el enoturismo, poder graficar todos los aspectos que participan entorno al vino.



* La primera paleta de color hace mención al vino, dependiendo de su intensidad este varía su tonalidad, se eligen solo 3 colores para trabajar.

Propuesta final

Primera propuesta

* Se elige el racimo de uva como icono vinculator, además se determina usar un solo color base.

* Simulaba manijas de vino y para reforzar la marca se utilizó un color base.

* Se elimina el exceso de información, los detalles innecesarios además se determina 2 colores para aplicar dentro de la publicación para lograr una rápida lectura del usuario.

* Con este cambio se busca darle más aire a la marca, y así sensación más ligera sin perder la disposición central.

AG: Una pregunta Eduardo, ¿cuál es el producto de estos proyectos, que son exactamente?

EA: Son plataformas digitales, son publicaciones para iPad en donde bueno, aquí está todo desplegado, el desarrollo gráfico, pero que permite entrar en cada uno de estos temas. Algunos hablando sobre museos y patrimonio, acá solamente de la flora del lugar, del territorio, y como yo me introduzco en temas de resguardar a ciertas especies del territorio que se encuentren en peligro de extinción, o por ejemplo esta otra alumna que muestra el valle a partir de esta posibilidad del enoturismo de Casablanca. Principalmente eso fueron los desarrollos.

AG: A mi me llamó un poco la atención que lo que expuesto acá es el proyecto final, en lo que trabajaron y en este caso parte con el enoturismo y no con la publicación Digital, hablando de lo digital del diseño donde la pregunta que uno podría hacerse es sobre estas cuestiones. Recuerdo que en otros talleres que impartiste has hecho preguntas muy relevantes a propósito de eso, porque partía cuestionando el multimedia, los múltiples medios de comunicación visual.

EA: Bueno, el primer certamen fue investigación sobre ese tipo de asuntos

AG: Bueno entonces mi pregunta va por ese lado, acá está el proyecto al final, yo me imagino que antes de esto hubo una pregunta a propósito de la edición digital, y de lo digital

EA: Claro, de la edición digital, lo que significa comunicar de esta manera

AG: Bien, y sobre eso, me imagino que hay un proceso de observación, un proceso de croquis...

EA: Sí, lo que vemos acá son las piezas finales y un proceso conceptual, el desarrollo de las ideas conceptuales, como fueron generando esta observación y luego como fueron aplicando directamente en el proyecto. Quizás no aparecen los croquis, pero si la observación aparece en relación a los elementos que fueron utilizando, las gráficas que fueron utilizando y como se fue desarrollando este proyecto.

AG: Claro, yo creo que es importante cuidar la manera en que exponemos, en el sentido de lo que venimos hablando, de la progresión y la trazabilidad del currículum. Yo quiero ser muy sincero, uno ve un salto entre este taller y el anterior bastante grande (entre taller cinco y el taller siete), y que uno lo ve en una serie de elementos, hay un salto cualitativo pero no se entiende. Quiero decir, uno ve ese salto en los proyectos finales pero no sabes desde donde surge o como se explica. ¿Esto es producto de una generación distinta o algunas particularidades?, uno esperaría que sea la consecuencia de una progresión, entonces aquí hay un croquis, observación fundamentación, conceptualización, etcétera, entonces yo puedo ver un crecimiento de los alumnos entre estas dos cosas y evidentemente hay una progresión pero se ve poco desde donde, ¿esto es gracias a que lograron profundizar la observación y el croquis?, ¿porque lograron ampliar el campo de intervención de la disciplina con este otro medio?, ¿me entiendes?, Y eso hace que le construya...

EA: Claro, quizás sea necesario que aparezca la línea más clara de cómo se arma esto

JB: ¿Cómo lo ves tu Eduardo?, en el fondo nosotros conocemos los recorridos de los alumnos, de sus semestres anteriores, entonces ¿cómo explicase este salto?, ¿qué es? Algunos podrían decir que es el profesor, tú te metiste en algo en el proceso que gatilla este salto

EA: Yo creo que es la posibilidad de vincular los contenidos de los talleres. Por ejemplo, esta alumna tuvo un taller antes conmigo, el de editorial impreso. Ella pasó a multimedia y de alguna manera es otro tipo de publicación, entonces pudo vincular, pienso que la posibilidad de cómo ella pudo vincular y como ella pudo construir una observación, que está desarrollada en su conceptualización, me parece que es muy importante y me parece que es un pie para poder comenzar un proyecto de título. Esa posibilidad que decían ustedes, que no está todo disperso sino que uno tiene la posibilidad de vincular, a partir de las asignaturas de la carrera, y como va metiendo eso a los talleres y como eso se va desarrollando.

JB: Eso es clave, que todo lo que tengamos, todo lo que hacemos, todo lo que uno debe observar es un proceso gradual. Yo creo que el próximo semestre, a nosotros por ejemplo en arquitectura nos pasó que por primera vez observamos un proceso gradual desde primer año hasta título, y nos pasaba que había un salto cuántico entre un taller y otro y no sabíamos porque. Ahora, de alguna manera tiene algo que ver con lo que dices tú, de integrar las asignaturas que están entorno al taller, pero también tiene que ver con la persistencia sobre ciertos temas y ciertos enfoques, por ejemplo María Angélica Alonso puso un tema, y dice... bueno esto habría que explotarlo más, entonces yo sé que este tema tú lo has estado desarrollando por segunda o tercera vez que te escucho sobre lo mismo, cuando vas construyendo un eje temático que va persistiendo en el tiempo finalmente va ecualizando, eso es un poco lo que ha pasado en arquitectura, donde algunos talleres se han perfilado más claramente y por lo tanto también es más fácil la conversación con el otro taller, por así decirlo. Y ahí hay una conversación que hay que hacer, por ejemplo, yo creo que el resultado del primer año de este año es muy claro como punto gatillante de toda una manera de hacer las cosas en torno a la observación y el croquis del diseño

XA: Bueno, eso es producto de una conversación que tuvimos en Buenos Aires el año pasado

JB: Exacto, por eso digo que de repente la trazabilidad en la progresión puede estar adentro como puede estar en el contexto del taller, eso es una reflexión que ayer me surgió cuando hicimos una ronda con los profesores de arquitectura. Y yo estoy viendo acá, en diseño, que también está pasando, qué hay que mirar en ese sentido. Porque Eduardo se conectó con el entorno de una manera, o María Angélica Alonso de otra, entonces de ahí hay que hacer la conversación entre ellos y lograr que el próximo semestre se vea una gradualidad más clara, esta idea del taller como un ensayo, como un proyecto, podría lograr avanzar en el uso de ciertas herramientas (como cuando haces el énfasis en lo digital), sin embargo me imagino que esto otro gatilla una manera de hacer las cosas con más posibilidades

EA: Así es, ya que esta asignatura está vinculada con la tecnología gráfica y las herramientas que allí les entregan a los alumnos donde aprenden herramientas técnicas. Es eso lo que traen al taller y de alguna manera hacen que los proyectos crezcan.

JB: Claro, por ejemplo la profesora, cuando decía que tenemos que intervenir ahí, hay una serie de cosas técnicas que no se abordan y Allan dice, bueno hay un taller de prototipos que cuando tú lo tienes construyes en el fondo una serie de referencias que yo puedo integrar. Y es muy interesante que esto se pueda integrar al final.

MA: Es interesante como los alumnos pasan de un macro espacio, al editorial.

AG: Y luego pasan después por este, que es un micro pero macro a la vez, ya que es virtual, es aún más micro pero la ves mucho más grande ya que tiene la posibilidad estar presente en el mundo entero.

JB: En la carrera de diseño hay un asunto, entre lo análogo y lo digital que hay que construir, porque ahí es donde más se da el salto, es ahí donde se puede visibilizar esa falta de progresión.

XA: Yo quiero hacer un punto ahí, a propósito de la cuestión del original y la charla que tuve que dar en Sporting. Comparé dos afiches, uno de 1980 y el afiche del derby del 2016. Han pasado 30 años y básicamente el afiche es el mismo, es el mismo que tiene otro software, entonces yo preguntaba si era posible girar un poco el eje de esta cuestión y estar desde el principio en un territorio nuevo para el diseño. Entonces, desde el punto de vista de la innovación tecnológica, ya que el primero es igual que el último, hablo de los afiches y me pregunto si la innovación tecnológica abre o no un espacio nuevo o si estamos repitiendo lo mismo. Más precisión, más justo, más lo que sea, pero si no abre no tiene valor. Una herramienta no es nada si no aporta a la cuestión que impulsa a desarrollarse.

TALLER TITULO I

Profesores Oscar Acuña, Octavio Muñoz

Profesor Oscar Acuña: Bueno acá tenemos dos talleres, yo quisiera partir comentando que el taller de título I se plantea la construcción de una temática en el ámbito de la industrias creativas, que fue donde decidimos trabajar, en un taller que parte con cuatro estudiantes dos de la malla antigua y dos de la malla nueva y donde finalmente terminan dos. Fue un taller que no fue muy complejo, es decir, son estudiantes complejos que previo al taller yo sabía que iba a ser así, pero considerando esto, decidí darle una vuelta a la temática. Entonces los llevamos a un ámbito que pensé que podía ser de su propio interés, que planteaba la pregunta de qué está pasando con el diseño y la industria creativa en la región, en la ciudad etc.. Por lo tanto partimos trabajando en la ciudad, algunas clases la tuvimos en el parque cultural, algunas clases las estuvimos en cafés de Valparaíso casi como un trabajo de coaching más que un taller de título, pero por lo menos llegaron a un resultado que es esta revista que generan con contenido y con imágenes (que no son propias) sin embargo los contenidos si son de ellos, levantados por ellos y logramos llegar algo. Esa es la idea con el taller de título I, ojalá hubiesen llegado los cuatro pero uno se queda la mitad y la otra abandono al final, en el último certamen. Son dos alumnos que pasan con la nota mínima, entonces depende de esta exposición que pasen, porque ellos tienen problemas más bien de actitudes que de aptitudes.

TALLER TITULO II (PARALELO 1)

Profesor Xavier Adaros

XA: Bueno, en este paralelo son cuatro alumnos que vienen con experiencias muy extrañas, cada uno de ellos han reprobados otros talleres, otros han congelado, etcétera. Entonces se juntaron en un taller que nunca logró cuajar como taller, sino que eran cuatro personas individuales que quince minutos antes de la clase se reunían afuera de la sala. De esos alumnos hay uno que se bajó ya que pensó que no estaba en condiciones de entregar. Este taller está en proceso, termina ahora pero está en proceso. Creo que hay solo un trabajo que está en condiciones de presentarse al examen, particularmente porque al menos define un espacio que ella controla. Estos trabajos desarrollados en seis meses se contextualizaron en un marco que es presentar un proyecto para la bienal de Diseño, entonces bueno, la bienal de Diseño no es una cuestión infinita, entonces en ese marco de definir un marco más chico todavía para que alcanzaran a desarrollar su proyecto en diez y seis clases, y les dije: nombren con nombre y apellido y detalles en que marco esta su proyecto, entonces lo que hicimos fue trabajar en lo público respecto del tema de la educación cívica en un colegio de Viña del Mar para construir una cultura respecto del tema de la emergencia, y es respecto de las alertas que es a lo que convoca la bienal, no convoca con respecto nada más. Entonces nos tomamos del concepto de alerta ya que precede y antecede al evento de la emergencia, entonces trabajamos en un proyecto con niños de tercero y cuarto básico, en colegios públicos para cortarlo en el contexto de la educación cívica, de cómo estar preparados para estas cosas. El estado del arte en estos temas de los colegios es muy malo, nosotros lo verificamos en un piloto que hicimos en un colegio del centro de Viña del Mar, el colegio Vilches Zamora, colegio público. Ahí construimos una experiencia de campo y los alumnos optaron por un tema vinculado a la ilustración, lo que me parece muy bueno como interface para comunicar a niños en el contexto de su programa de estudio. Hay una parte de su programa de estudio donde tienen que ver estos temas. De esta manera esta alumna trabaja en unos afiches de ilustraciones, afiches muy complejos, de muchas figuras, donde los niños van buscando y aprendiendo través del juego como elemento que apoya esto, que

son unos folletos informativos de la materia que refuerza la idea. Este proyecto no se va a presentar en agosto ya que tiene una complejidad ilustración que la alumna no pudo abordar durante el semestre. Luego este proyecto que está acá atrás (indicando otro proyecto), tiene buenas habilidades que las aprovecha a su favor, ellos tienen habilidades en la ilustración, y lo que hace es una experiencia de diseño también, que es rediseñar. Toma lo que hay y le da otra vuelta, entonces ella toma un material que tiene la Onemi, un documento muy extenso, diseñado como se diseña en lo público, que nadie entra a esas materias porque su material es poco digerible particularmente para los niños. Entonces ella lo toma y lo re diseña y lo hace digerible y ¿cómo lo hace?, a través de una presentación con la técnica de dibujo rápido, esto que tú vas dibujando pero aceleras la reproducción de un video, y en tres minutos explicas lo que aquí está explicado en veinte páginas, y luego refuerza eso con un libro de actividades donde le preguntan los niños que entendieron, y a través del juego él va desarrollando todo el conocimiento de la alerta. Esta otra alumna trabaja una ilustración de puntillismo que también es lenta, este proyecto creo que estará en condiciones de presentarse en agosto porque está más redondo, y porque me parece que está claro de idea, y este otro trabajo es un trabajo que fracasa en el intento. Finalmente yo le pregunto, si se vale de la lectura que hacen los niños del dibujo, entra a la clase de arte y le preguntara a los niños, ella lo que hace es como contratar a un ilustrador pequeño pero no logra construir nada finalmente, en el camino es un proyecto que nunca logró terminar. Asociado a eso todo lo que había hablado de la asistencia, la perseverancia, la participación, etcétera. Yo concluyo lo siguiente, para llegar a los niveles de titulación de nosotros, la expectativa que tenemos es que sea resuelto desde todo punto de vista, esto es como calentar el microondas, podemos llegar pero no vamos a llegar con completitud al asunto. A mí me parece que falta la etapa reflexiva, la fundamentación de la cosa.

JB: Bueno, es el pie forzado que nos puso la organización de la bienal. Que en general ha sido muy criticado porque no han sido claros.

XA: Si, yo puse mi mejor esfuerzo en el asunto, pero el proyecto queda en el camino, me parece que debe revisarse.

AG: Ahora yo creo que también hay una pregunta que es válida, porque cuando te desempeñas en la vida profesional no tienes seis meses para hacer un proyecto, tienes dos o tres semanas. Entonces pensando en que son alumnos de título II, se supone que empezarán a trabajar en agosto, deberían tener ese ejercicio, si no lo dominan hay que hacerse la pregunta para atrás por qué no lo dominan, yo creo que habría que revisarlo antes quizás, creo que un alumno que está en título debiese tener la capacidad de resolver el proyecto en seis meses.



XA: Yo estoy de acuerdo, no quiero criticar nada tampoco, ahí hay una respuesta qué tiene que ver con el profesor, pero simplemente pienso que faltó un poco de sentido de taller. Estas son personas muy dispersas entonces no se potencian entre ellos sino que aparecen individualmente al reunirse en la clase y nunca tuvieron esa conexión, tampoco son los alumnos más capaces, son un poco más lentos

AG: Si yo también quisiera comentar que estos son alumnos de la malla antigua, todos estos alumnos han reprobado más de un taller.

XA: Claro, entonces vienen con una debilidad en el origen

TALLER TITULO II (PARALELO 2)

Profesores Oscar Acuña, Octavio Muñoz

OA: En el caso del título dos, junto con el profesor Octavio, tuvimos la suerte de trabajar con una institución, ya que en este nivel siempre se trabaja con una contraparte y lo llamamos taller portafolio, pero no siempre las instituciones son las más adecuadas refiriéndome a que no siempre tenemos una respuesta o feedback potente, sin embargo aquí si lo tuvimos. Trabajamos a junto a la relacionadora pública y el diseñador del Valparaíso Sporting.

Yo quería comentarles que independiente que los resultados del taller, independiente de los estudiantes, independiente de quienes lo hayan acompañado, porque yo creo que bueno hacérselo ver a todo los académicos, estas personas que representaban a Valparaíso Sporting, nuestra contraparte, cuando vienen a las reuniones y correcciones encuentran muy buenos los resultados de los alumno, uno le dice que los proyectos están reprobados y la contraparte encuentra que están todos buenos. La verdad es que ellos hicieron muchas observaciones positivas en la última reunión que tuvimos para ver si superaban lo que ellos esperaban. El mismo diseñador comentó que sus expectativas del diseño gráfico irían en el sentido de resolver solamente las piezas que son bidimensionales con la información que le entreguen, con los contenidos, y creemos que lo que más nos preocupó es que ellos no hayan tenido algun idea de proyecto que pudiesen abordar los alumnos. Entonces, la construcción del proyecto parte porque no hay nada, solamente hay oportunidades, o hay problemáticas y por lo tanto ninguna de estas oportunidades son problemáticas ni son una necesidad urgente de la institución. Es decir, la institución podría seguir funcionando sin estos proyectos, eso es lo interesante de las propuestas de los alumnos, le plantean una posibilidad, una oportunidad y que se plantan como una necesidad dentro de la institución, porque ahora que aparecen los proyectos de señalética u otros proyectos que parten como una postales, y termina en un museo a través de la postal, y decantar en la necesidad de hacer un museo. Por otro lado tenemos un proyecto que termina trabajando con los jóvenes, que se mete

la fiesta del Sporting que en la noche es otra cosa a través de espacio Sporting, en un asunto que no se relaciona con la Hípica. En el caso de otro alumno se mete en la universidades con un proyecto que logra colocar el tema de lo que se puede hacer en el Sporting y finalmente otra alumna que se mete dentro de la institución a través de un equipamiento, de un proyecto que guía. Con respecto a este último proyectos, yo creo que es interesante la mirada, el objetivo del proyecto, que legitima los usos de los espacios de Valparaíso Sporting y guía el recorrido, entonces eso es lo que está proyectando la estudiante, no está haciendo una señalética, no está haciendo las bancas, no está poniendo una gráfica, ella está legitimando los usos espontáneos. Entonces hoy día el recorrido de las personas dentro del espacio es en torno los proyectos.

Nosotros nos detuvimos mucho en los objetivos, en la conceptualización de manera que ellos sepan que no están haciendo una postal, que no estaba haciendo la señalética, quiero ser muy sincero en ese sentido, cuando a veces en las mismas clases nosotros decimos que diseño no sirve para nada o sea, que los diseñadores siempre nos miramos a nosotros mismos, que somos lo más importante, aquí el diseño está en función de un objetivo y eso es lo que somos, servimos a otros y de buena manera entonces tenemos que tener claridad de eso, de proyectar. En ese sentido somos servidores públicos, entonces eso es el proyecto del Sporting, una muy buena institución, una muy buena contraparte para poder seguir trabajando con ellos muy abiertos a todas las propuestas. Finalmente tenemos otro proyecto que aún no lo revisamos ya que reprobó el tercer certamen donde no había un buen proyecto y le pedimos que lo replanteará, así que aún no lo hemos visto y que tiene que ver con un restaurant. Ella tiene un problema que no es de la escuela, no es de los conocimientos sino más bien, si revisamos su trayectoria, vemos que es irregular. Partieron siete alumnos y llegan cuatro, creemos que estos cuatro tienen una muy buena asistencia y eso es fundamental para un proceso. Eso es algo que hacerles ver con mucha fuerza.

JB: creo que es importante el punto que ustedes hicieron, también creo que es algo que se debiera analizar dentro de esta progresión, esto de manifestar una progresión. Y creo que es muy bueno lo que tú planteas, de entender el diseño como un proyecto es decir, aquel que nace de una gestión y te levanta cuestiones que nadie está buscando pero que se transforman, que ponen en valor una situación. Creo que Sporting encuentra todo bien porque efectivamente, en el sentido de mejorar su gestión, apunta me eso y es ahí donde el diseño encuentra un camino potente, así como lo otro que mirábamos recién en un espacio que no estaba abordado. Esto es una cosa donde un diseñador esta buscando construir cada vez con más fuerza, creo que ahí apunta a una



cuestión importante, unos le llaman el emprendimiento pero nosotros le llamamos el proyecto. En eso hay que hacer un relato en el diseño en el sentido de que cuál es la metodología, en el sentido de cómo lo llamas, como un coaching, yo decía bueno esta es una metodología de aprendizaje, que bueno, tendría que abordar como parte de un logro para llegar a que el alumno pueda llegar, ahí hay una cosa que uno debiera analizar

OA: Yo creo que estos estudiantes, como vienen de la nueva malla, vienen muy preparados en todos los aspectos de taller, en todos los aspectos de observación, en todos los aspectos técnicos, se nota una diferencia en eso. Lo que no tienen con tanta fuerza justamente es la parte del proyecto, que es donde los profesores hemos estado colocando bastante énfasis en una metodología que es la detección de los problemas, pero transformar el problema y plantearse una oportunidad. Eso es un cambio y nos ha costado bastante, normalmente los diseñadores trabajamos con el problema, entonces es difícil decirles ya... está el problema, entonces ¿cuál es la oportunidad de diseño ante este problema?, porque el problema no es de diseño, la oportunidad es del diseño, así se lo planteamos, porque el problema, por ejemplo, que vaya poca gente al Sporting no es un problema de diseño, la oportunidad para el diseño es el resolver ese problema, en eso que poner el énfasis.

JB: Estoy totalmente de acuerdo, de hecho en la carrera de arquitectura, el taller Europa, está en colocar a los alumnos en un pensamiento estratégico, haciendo un análisis de la observación, pero luego de eso lo hicimos traducir en un foda para poder justamente entender como levantar un proyecto a partir de esa mirada que tú estás planteando. Hay una cosa que creo que hay que mirar a lo largo del proceso formativo, como un alumno se va apoyando en esa idea. De explorar

AG: Y también lo que les comentaba de la trazabilidad, estos alumnos en particular no, pero ya en el taller que viene más abajo, el de María Angélica Alfonso pasaron por el taller Diseño de productos, y justamente lo que hacen taller de diseño productos es eso, detectar necesidades y resolverlas estratégicamente. Ahí hay todo lenguaje y ciertas herramientas de la innovación, en el sentido en de la empresa y el emprendimiento, que de alguna manera podrían forjar en el alumno esta idea de proyecto. De hecho también se hacen foda, en esa asignatura en particular. Ahora está el desafío a propósito de la progresión, los talleres que siguen de alguna u otra manera deberían recoger esto, para mantenerlos en el ejercicio, yo no digo que todos los talleres hagan foda, pero si mantener esa tensión, de alguna manera, para que los alumnos lleguen aplicando una herramienta permanentemente y dar respuestas acordes cuando se enfrenten a un proyecto de título con un externo. Yo lo comento porque ahí es donde tenemos tarea por hacer, yo ahora tomaré a estos alumnos de segundo año y los voy a colocar en un taller de diseño de productos, tomaré el guante, esta cuestión tenemos que reforzarla.

Profesor Octavio Muñoz: Estos alumnos ya están a punto de salir, la idea fundamental de este trabajo es la visión Holística que el diseñador pueda tener, en ese sentido fue fundamental hacerlos trabajar en esa idea, de que no están haciendo ni un proyecto ni una determinada cosa, sino más bien inmersos en una visión bastante mayor y amplia. Yo diría que independientemente de los contenidos y de la materialidad y otras cuestiones, lo importante fueron las reuniones que tuvimos con los encargados de Sporting, donde cualquier propuesta la encontraban fantástica ya que no la tienen y por lo tanto todo era nuevo para ellos. Tuvimos muchas reuniones con ellos diciéndoles todo esto, es una idea de ellos pero no tiene nada que ver con la idea nuestra, aquí estamos en pleno desarrollo en un contexto más amplio.

OA: En ese sentido hay un proyecto que se basaba básicamente en lo que decía la contraparte, sin embargo no hacía la traducción de esto, quizás lo que necesita la contraparte es otra cosa, en este sentido el diseñador se debe dar una vuelta y preguntarse, cómo dice Ronald Shakespeare, el cliente me pide construir un bote cuando lo que necesita es cruzar el río, en ese sentido lo que hacían los alumnos era preguntarse y no construir el bote. Entonces tienen esa capacidad, ahora es interesante, perdón que me extienda en esto pero es interesante en el rol que me toca en otra universidad, preguntándose de qué es lo que sucede en los distintos niveles de la carrera. Yo les decía, mira sabes que de lo que todos estamos conversando nada es una pérdida tiempo, ustedes tienen que salir a los proyectos de título desarrollando un el proyecto, si no hay croquis, si no hay observación, si no hay conceptualización, si no hay fundamento, si no hay decisiones técnicas gráficas estructurales, si está pasando en un proyecto de título que no existe esto, entonces el asunto no funciona. Pero se ve al final que está ese proceso entonces significa que ese es el resultado del proceso formativo amplio que no va a pasar en primero, que no va a pasar en segundo sino que al final de la carrera. Sucede que de pronto los alumnos de primero piden diseñar.

MA: Curiosamente la primera imagen es un croquis, entonces eso te abre una sensibilidad distinta, bueno, en este caso.

AG: Bueno estimados profesores, les agradezco la asistencia a esta ronda de talleres, asunto que se ha convertido en una tradición de nuestra carrera y que nos permite ver y reconocer la progresión de nuestros alumnos y compartir las distintas miradas de nuestras asignaturas para alinear criterios y mejorar nuestra práctica en el aula.

*Ronda de Talleres 2016.1
Universidad Viña del Mar*

Dirección Editorial
Oficina Eadlab

Producción editorial
Eadlab

Diseño Editorial
Oficina de prácticas Eadlab

Viña del Mar 2016

