



ESCUELA DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR

Proyecto para optar al grado de Magíster
en Comunicación Digital y Transmedia

Docuserie Transmedia: 100 años del Básquetbol en Valparaíso

Autora:

Nelson Quiroz Rojas

Guía:

Magaly Varas Alarcón

Viña del Mar, Enero, 2024

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	05
II.	MARCO TEÓRICO	08
	2.1 Baloncesto en Chile	
	2.2 Historia y Desarrollo del Baloncesto en Chile	
	2.3 Documentales Transmedia de baloncesto en Chile	09
	2.4 Desafíos y Declive del Baloncesto en Chile	
	2.5 Migración y Baloncesto: Entrelazando Identidades	
	2.6 Deporte y Narrativa Transmedia a Nivel Mundial	10
	2.7 Deporte como Fenómeno Cultural y Social	
	2.8 Narrativa Transmedia: Definición y Elementos Clave	
	2.9 Inteligencia Colectiva y Colaboración	11
	2.10 Aplicaciones Prácticas en el Deporte Mundial	
	2.11 Baloncesto como Fenómeno Cultural y Social	
III.	MARCO DE REFERENCIAS	12
	3.1 "Rebotes", un Documental Inmersivo sobre el Baloncesto en Chile	
	3.2 Por Amor al Juego" la historia de Saetas Verdes (2020, Marcelo Cuevas- Chile)	13
	3.3 Delfo, huellas de un pueblo (Lucía Cuffia, 2019 - Argentina)	14
	3.4 De Barrio Somos: historias de clubes en 360 (2018, Fernando Irigaray – Argentina)	15
	3.5 Balón entre dos (Christian Opitz, Carlos Soto, 2023 – Chile)	
IV	PROPUESTA DEL PROYECTO	16
V	DIAGNÓSTICO	17
VI	ANÁLISIS DEL ENTORNO	19
	6.1 Microentorno	
	6.2 Macroentorno	
	6.2.1 Entorno demográfico	21
	6.2.2 Entorno económico	
	6.2.3 Entorno socio cultural	

6.2.4 Entorno tecnológico

VI ANÁLISIS FODA	23
7.1 Fortalezas	
7.2 Oportunidades	24
7.3 Debilidades	25
7.4 Amenazas	26
VIII ANÁLISIS DE AUDIENCIA	28
8.1 Preguntas y respuestas	
8.2 Análisis de audiencia	31
8.3 Análisis de Jung	32
IX OBJETIVOS DEL PROYECTO	33
9.1 Objetivo general	
9.2 Objetivos específicos	
X ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO	34
10.1 Definición del mensaje central	
10.2 Segmentación de la audiencia	
10.3 Posicionamiento único	35
10.4 Estrategia de comunicación	
10.5 Plataformas de promoción	36
10.6 Medición del éxito	
XI PROPUESTA DE VALOR	37
11.1 Exploración de una Centenaria Historia Deportiva	
11.2 Testimonios de protagonistas vivos	
11.3 Integración cultural a través del baloncesto	
11.4 Renovación deportiva y desafíos superados	38
11.5 Brecha audiovisual rellena y legado preservado	

11.6 Inspiración y conexión intergeneracional	
11.7 Diversidad de plataformas para una experiencia inmersiva	39
11.8 Apoyo a la identidad cultural y deportiva de Valparaíso	
XII DESARROLLO DEL PROYECTO	40
12.1 Investigación documental	
12.2 Participación ciudadana	
12.3 Producción audiovisual	
12.4 Plataforma transmedia	41
12.5 Eventos de lanzamiento	
12.6 Post producción	
12.7 Estrategia de difusión	42
12.8 Evaluación continua	
XIII UNIVERSO TRANSMEDIA	43
XIV PRESUPUESTO DE PIEZAS Y MAQUETAS	44
XV LÍNEA DE POSTULACIÓN	48
XVI PRESUPUESTO	49
16.1 Presupuesto docuserie	
16.2 Presupuesto podcast	50
16.3 Presupuesto sitio web	
16.4 Presupuesto clínicas y charlas	51
16.5 Presupuesto lanzamiento	52
16.6 Presupuesto plan de medios	
16.7 Presupuesto final	55
XVII CARTA GANTT	57
XVIII REFERENCIAS	58

1. INTRODUCCIÓN

En noviembre de 2022, la Asociación de Básquetbol de Valparaíso conmemoró un siglo de existencia, consolidándose como la primera asociación de baloncesto en Chile y una de las pioneras en el ámbito deportivo del país. Este centenario no solo representa un periodo de competiciones, victorias y derrotas en la cancha, sino también la rica historia de una disciplina que arraigó profundamente en la identidad de la ciudad.

El baloncesto llegó a Valparaíso gracias a los inmigrantes británicos que, a fines del siglo XIX, introdujeron los *sports* en la ciudad. Los profesores estadounidenses de la YMCA desempeñaron un papel fundamental al traer el baloncesto a Valparaíso, estableciendo así las bases de una pasión que perduraría a lo largo de los años (González y Quezada, 2012).

"La introducción en Valparaíso de los *sports* se debe casi exclusivamente al elemento británico que se ha establecido en nuestro puerto..." (González y Quezada, 2012).

Esta influencia británica no solo se limitó al baloncesto, sino que se extendió a otras actividades deportivas y recreativas. Clubes de colonia como Unión Española, Árabe, Sportiva Italiana, Israelita y New Crusaders se convirtieron en pilares fundamentales para la integración de los colonos y sus familias en la sociedad porteña (González y Quezada, 2012).

Con el tiempo, el baloncesto se trasladó y popularizó en los cerros de Valparaíso, dando origen a emblemáticos clubes como Placeres, Cordillera, Esperanza, Playa Ancha, Placilla y Ramaditas, entre otros. Estos clubes no solo eran escenarios de apasionantes competiciones, sino también agentes clave en la cohesión e integración social de la comunidad (González y Quezada, 2012).

Este proyecto de grado tiene como objetivo abordar la complejidad de los 100 años de historia del baloncesto en Valparaíso mediante una narrativa transmedia, una técnica que, según Pastrana (2023), permite desarrollar la historia en diferentes plataformas para formar un relato coherente. La intención es llegar a diversos públicos y proporcionar una visión integral de la importancia de las colonias migrantes y del baloncesto como elemento articulador social.

En el ámbito deportivo, este enfoque implica la creación de experiencias de usuario coherentes y envolventes que se despliegan a través de diversas formas de contenido (sitio web, podcast, clínicas de baloncesto)

Resulta esclarecedor observar que, según una encuesta realizada por el autor de esta investigación, un considerable 63% de los encuestados admitió no haber tenido la oportunidad de ver un proyecto audiovisual relacionado con el baloncesto chileno. Este dato resalta la necesidad de aumentar la visibilidad de este tipo de producciones, no solo como una forma de preservar la historia del baloncesto en Chile, sino también como una oportunidad para educar y entretener a la audiencia con relatos multifacéticos que trascienden las canchas.

La ausencia de proyectos audiovisuales sobre baloncesto en Chile, según la encuesta, podría estar vinculada a la falta de difusión y accesibilidad de este tipo de contenidos. Es imperativo explorar estrategias que permitan la distribución más amplia de estas obras, utilizando plataformas digitales, canales de televisión especializados y eventos deportivos como vehículos para llegar a un público más amplio.

La falta de registros audiovisuales sobre estos 100 años de historia del baloncesto en Valparaíso es un vacío que este proyecto transmedia busca llenar. La importancia de las colonias migrantes, la participación en eventos deportivos destacados, y la contribución al básquetbol nacional merecen ser documentadas y difundidas. La escasa presencia de documentales sobre baloncesto en Chile, como se refleja en la encuesta donde el 63% no ha visto documentales relacionados con

el baloncesto (Encuesta sobre Documentales Deportivos, 2023), subraya la necesidad de llenar esta brecha.

En resumen, este proyecto busca relatar la evolución del baloncesto en Valparaíso, sino también rescatar la historia de las colonias migrantes, destacar la relevancia social del baloncesto y, a través de entrevistas a protagonistas y referentes vivos, ofrecer una visión enriquecedora de este legado deportivo (González y Quezada, 2012; Pastrana, 2023).

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Baloncesto en Chile

El baloncesto en Chile ha experimentado una evolución notable desde sus inicios, convirtiéndose en una parte integral del tejido deportivo y cultural del país. En la zona sur, por ejemplo, el baloncesto es el deporte principal, esto dado principalmente por las condiciones climáticas reinantes. Este marco teórico examina la historia, desarrollo y desafíos actuales del baloncesto en Chile, destacando su relevancia social y su potencial para generar narrativas transmedia que conecten con la audiencia.

2.2. Historia y Desarrollo del Baloncesto en Chile

El baloncesto hizo su entrada en Chile a principios del siglo XX, siendo la Asociación de Básquetbol de Valparaíso la pionera en su introducción, marcando así el inicio de una historia centenaria en el país. La creación de la Federación de Básquetbol de Chile en 1924 consolidó la presencia del baloncesto a nivel nacional, con asociaciones en Valparaíso, Santiago y Concepción. La Asociación de Básquetbol de Viña del Mar, fundada en 1930, amplió aún más la presencia del deporte en la región (González y Quezada, 2012).

El origen del baloncesto en Valparaíso se atribuye a los inmigrantes británicos y a los profesores estadounidenses de la YMCA, quienes introdujeron el deporte en la ciudad (González y Quezada, 2012). A través de los clubes de colonia como Unión Española, Árabe, Sportiva Italiana, Israelita y New Crusaders, el baloncesto se expandió, llegando a los cerros como Placeres, Cordillera, Esperanza, Playa Ancha, Placilla y Ramaditas, generando competencias atractivas y promoviendo la cohesión social (González y Quezada, 2012).

2.3 Documentales transmedia de baloncesto en Chile

En el contexto audiovisual chileno, los proyectos transmedia vinculados al baloncesto no existen. A nivel nacional, solo dos documentales han abordado la temática del baloncesto, subrayando la escasez de este tipo de producciones en la escena audiovisual chilena. El primero, "Rebotes", vio la luz en 2006, marcando un hito en la exploración cinematográfica del baloncesto en Chile. Sin embargo, es en el año 2021 cuando se presenta un nuevo documental, "Las Saetas Verdes", que revitaliza la mirada sobre el baloncesto chileno desde una perspectiva contemporánea, pero que solo agrega el uso de redes sociales como difusión.

2.4 Desafíos y declive del baloncesto en Chile

A pesar de la rica historia del baloncesto en Chile, se han identificado desafíos y un declive en la actividad deportiva en las últimas décadas. Factores económicos, la falta de inversión privada y la gestión obsoleta de algunos clubes han contribuido a la disminución de recursos y al crecimiento limitado de las instituciones deportivas (Cabrera, 2023).

La importancia que tuvieron las colonias migrantes en la historia del baloncesto chileno también se ve reflejada en la necesidad de revitalizar la gestión de los clubes y encontrar nuevas fuentes de apoyo.

2.5 Migración y Baloncesto: Entrelazando Identidades

La migración porteña durante la colonia influyó en la conformación de la sociedad de Valparaíso, y la presencia de extranjeros, como los ingleses e italianos, no solo impactó la arquitectura y el desarrollo urbano, sino que también fue fundamental en la creación de clubes deportivos, como el Club New Crusaders en 1898 (Biblioteca Nacional de Chile, 2023). La migración no solo trajo consigo el baloncesto, sino que también estableció organizaciones que fomentaron la sociabilización y el mantenimiento de raíces culturales (Toro, 2023).

2.6 Deporte y Narrativa Transmedia a Nivel Mundial

El fenómeno del deporte ha trascendido las fronteras de los estadios y se ha convertido en una narrativa global que influye profundamente en la sociedad contemporánea. Este marco teórico examina la relación entre el deporte y la narrativa transmedia a nivel mundial, explorando cómo la convergencia de medios, la cultura participativa y la inteligencia colectiva se fusionan para crear experiencias deportivas más envolventes y participativas.

2.7 Deporte como Fenómeno Cultural y Social

El deporte, en su esencia, va más allá de la mera actividad física; se ha convertido en un fenómeno cultural y social arraigado en la identidad de comunidades y naciones (Giulianotti, 2005). Es un medio a través del cual las sociedades expresan valores, construyen identidades colectivas y generan cohesión social. Autores como Guttman (2002) argumentan que el deporte refleja y, a su vez, influye en los aspectos culturales de una sociedad.

La globalización ha intensificado este impacto, ya que los eventos deportivos trascienden las fronteras nacionales, creando una comunidad global de aficionados que comparten experiencias y emociones a través de diversas plataformas digitales (Maguire, 2007). El deporte se convierte así en un catalizador para la construcción de un sentido compartido de pertenencia y conexión entre personas de diferentes culturas y geografías.

2.8 Narrativa Transmedia: Definición y Elementos Clave:

El concepto de narrativa transmedia, introducido por Henry Jenkins, se erige como un enfoque innovador para contar historias que se expanden a través de múltiples plataformas mediáticas (Jenkins, 2003).

La convergencia mediática, uno de los pilares de la narrativa transmedia, describe el flujo de contenido a través de plataformas diversas y la cooperación entre diferentes industrias mediáticas (Jenkins, 2006). Esto se traduce por ejemplo en algunas transmisiones de básquetbol por televisión o plataformas de streaming, con la participación en tiempo real del usuario en redes sociales, y la generación de contenido adicional en línea. La cultura participativa, otro elemento clave, involucra a la audiencia de manera activa en la creación y expansión de la narrativa (Jenkins, 2003).

2.9 Inteligencia Colectiva y Colaboración

La narrativa transmedia fomenta la inteligencia colectiva al promover la colaboración entre diferentes segmentos de la sociedad (Jenkins, 2003). La inteligencia colectiva se manifiesta en la recopilación de anécdotas, la contextualización de eventos históricos y la construcción de un relato compartido que refleja la diversidad y la riqueza cultural del deporte a nivel mundial (Bauwens & Kostakis, 2014).

2.10 Aplicaciones Prácticas en el Deporte Mundial

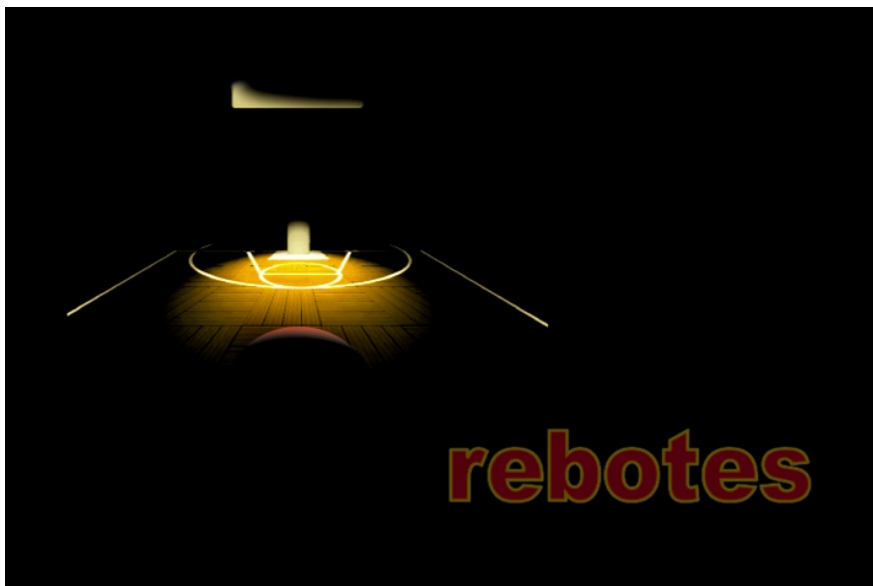
La narrativa transmedia se ha incorporado de manera significativa en el ámbito deportivo a nivel mundial. Ejemplos paradigmáticos incluyen la cobertura integral de los Juegos Olímpicos a través de múltiples plataformas, la interacción en tiempo real durante eventos deportivos en redes sociales y la creación de contenido generado por usuarios que amplía la historia principal (Holt, 2017).

2.11 Baloncesto como Fenómeno Cultural y Social

El baloncesto no es solo un deporte; es un fenómeno cultural y social que trasciende fronteras. Desde sus modestos inicios hasta convertirse en una disciplina global, el baloncesto ha tejido historias que reflejan no solo habilidades atléticas, sino también valores, identidades y experiencias compartidas. El impacto del baloncesto en las comunidades locales y globales ha sido un testimonio de su capacidad para unir a personas de diversas culturas bajo una narrativa común (NBA, 2019).

3 MARCO DE REFERENCIAS

3.1. Estado del Arte: "Rebotes", un Documental Inmersivo sobre el Baloncesto en Chile



"Rebotes", un documental cinematográfico de impacto, emerge como un relato cautivador que nos sumerge en las experiencias de dos basquetbolistas estadounidenses que decidieron formar parte del Club Municipal Puente Alto durante la temporada de Dimayor, actualmente conocida como la Liga Nacional de Baloncesto en Chile. Este proyecto, más que una crónica deportiva, se erige como un testimonio multifacético que va más allá de las canchas, explorando el aspecto humano de los protagonistas.

3.2 Por Amor al Juego” la historia de Saetas Verdes (2020, Marcelo Cuevas-Chile)



Ilustración 1 Por el amor al juego, Saetas Verdes.

El documental titulado "Por Amor al juego" se sumerge en la apasionante narrativa deportiva y la dimensión humana de los jugadores de los Saetas Verdes, un emblemático equipo de básquetbol chileno que dejó una huella indeleble en los mundiales y Juegos Olímpicos de la década de 1950. A lo largo de 35 minutos, el documental ofrece una perspectiva única al relatar la gloriosa historia deportiva y los aspectos más humanos de los integrantes del Club de Básquetbol Senior de Temuco Saetas Verdes.

3.3 Delfo, huellas de un pueblo (Lucía Cuffia, 2019 - Argentina)



Ilustración 2 Delfo, huellas de un pueblo, 2019

"Delfo, Huellas de un Pueblo", dirigido por Lucía Cuffia en 2019, se destaca como un documental transmedia que arroja luz sobre la vida y logros de Delfo Cabrera, un atleta argentino nacido en 1919 en Armstrong, Santa Fe. Este proyecto trasciende la mera crónica biográfica, sumergiéndose en la hazaña de Cabrera al ganar la maratón olímpica en Londres 1948, convirtiéndose así en un ícono del deporte nacional argentino.

3.4 De Barrio Somos: historias de clubes en 360 (2018, Fernando Irigaray – Argentina)



Ilustración 3 De Barrio Somos, 2018.

"De Barrio Somos: Historias de Clubes en 360", dirigido por Fernando Irigaray en 2018, se presenta como un proyecto transmedia que sumerge al espectador en las complejidades, historias y la rica cultura de los clubes de barrio en Rosario, Argentina. Esta obra redefine el documental al integrar múltiples medios y tecnologías, ofreciendo una experiencia inmersiva y participativa

3.5 Balón Entre Dos (Christian Opitz, Carlos Soto, 2023 – Chile)



Ilustración 4 Balón entre dos, 2023.

"Balón Entre Dos", un podcast dirigido por Christian Opitz y Carlos Soto en 2023, emerge como una iniciativa transmedia que arroja luz sobre la actualidad del básquetbol chileno. A través de la plataforma Spotify, este podcast ofrece un análisis profundo tanto de la Liga Nacional como de las selecciones nacionales, consolidándose como un referente en la radiografía del panorama baloncestístico en Chile.

4 PROPUESTA DEL PROYECTO

Este proyecto se sumerge en un viaje fascinante, abarcando un siglo de la historia del baloncesto en Valparaíso a través de un innovador documental transmedia. Desde sus humildes inicios arraigados en la inmigración y la influencia de la YMCA, hasta las proezas alcanzadas en competiciones tanto nacionales como internacionales, nuestro enfoque es rescatar y celebrar la vibrante identidad deportiva de esta emblemática ciudad chilena.

Enfrentamos el desafío apasionante de narrar una historia rica y diversa que ha evolucionado junto con la comunidad porteña. La carencia de registros audiovisuales es el catalizador de nuestra misión: revitalizar y compartir este patrimonio invaluable con las generaciones presentes y futuras. Nos proponemos no solo documentar eventos y logros deportivos, sino también explorar las historias humanas detrás del baloncesto, capturando la esencia cultural que ha tejido esta travesía a lo largo de los años.

La técnica transmedia se erige como la columna vertebral de nuestro proyecto. Buscamos extender la narrativa a través de diversas plataformas, fusionando elementos visuales, sonoros y narrativos para crear una experiencia inmersiva. Desde el cine documental hasta la interactividad en línea, nuestro objetivo es trascender las barreras temporales y geográficas, conectando con diferentes públicos y asegurando que esta crónica deportiva no solo sea preservada, sino también celebrada de manera significativa.

Con la participación activa de la comunidad, pretendemos involucrar a nuevas generaciones en la historia del baloncesto porteño. La memoria colectiva se fusionará con la innovación tecnológica, ofreciendo un relato dinámico que refleje la evolución de la ciudad y su apasionada relación con el baloncesto.

En última instancia, aspiramos a no solo honrar el centenario de la Asociación de Básquetbol de Valparaíso, sino también a dejar un legado duradero que inspire y entretenga a las generaciones venideras.

5 DIAGNÓSTICO

En noviembre de 2022, la Asociación de Básquetbol de Valparaíso conmemoró un hito extraordinario: su centenario de existencia. Este aniversario no solo destaca la longevidad de la asociación, sino que también señala la importancia del baloncesto en la identidad deportiva de Valparaíso y su contribución pionera al deporte en Chile. La urgencia de emprender un proyecto documental transmedia surge de diversas razones fundamentales que abordaremos a continuación.

Valparaíso, como epicentro del baloncesto chileno, ha sido testigo de un siglo de hazañas, competiciones y evolución en este deporte. Sin embargo, la falta de registros audiovisuales ha dejado un vacío significativo en la preservación de esta rica historia. Como señalan González y Quezada (2012), la introducción de los deportes en Valparaíso, en particular el baloncesto, se atribuye a la influencia británica y la llegada de inmigrantes a fines del siglo XIX. Esta conexión con las raíces extranjeras y la identidad cosmopolita del puerto merecen ser destacadas y compartidas con las generaciones actuales.

A medida que el baloncesto se trasladó y se arraigó en los cerros a través de clubes como Placeres, Cordillera, y Ramaditas, se convirtió en un agente cohesionador de la sociedad porteña. La creación de clubes de colonia, como Unión Española y Sportiva Italiana, impulsó la integración de inmigrantes a la vida en Valparaíso. Este fenómeno, descrito por Marín (2007) en el contexto de otras actividades deportivas en la ciudad, destaca el papel esencial del baloncesto en la construcción de una identidad comunitaria única.

A pesar de los gloriosos momentos en competiciones nacionales e internacionales, el baloncesto en Valparaíso ha experimentado desafíos económicos y una lenta renovación dirigencial, como señala Luis Cabrera (2023). El declive económico de la ciudad y la falta de apoyo de la empresa privada han afectado la gestión de equipos y la capacidad de las instituciones para crecer y competir a niveles más altos.

A través de la narrativa transmedia, este proyecto aspira a inspirar y conectar a las generaciones actuales y futuras con la historia del baloncesto porteño. La técnica transmedia, definida por Pastrana (2023) como una forma de desarrollar una historia en diferentes plataformas, permitirá que la rica historia del baloncesto se convierta en un relato coherente y accesible a través de diversas experiencias multimedia.

En resumen, el proyecto de docuserie transmedia sobre el centenario del baloncesto en Valparaíso no solo busca llenar un vacío audiovisual y preservar un legado deportivo, sino que también pretende ser un catalizador para la integración cultural, la renovación deportiva y la inspiración de nuevas generaciones.

6 ANÁLISIS DEL ENTORNO

6.1 Microentorno

Para asegurar el éxito del proyecto, es imprescindible forjar una asociatividad sólida con diversas instituciones y actores clave. La participación activa de referentes históricos vivos y familiares de aquellos protagonistas ya fallecidos será esencial para construir un relato coherente y emotivo que celebre el centenario de la Asociación de Básquetbol de Valparaíso (ABV). Las instituciones y actores involucrados en este proyecto innovador incluirán:

- **Asociación de Básquetbol de Valparaíso (ABV):** Como eje central del proyecto, la ABV será una colaboradora fundamental, proporcionando acceso a archivos, testimonios y la participación activa de sus miembros. La interacción constante con la ABV garantizará la autenticidad y profundidad del proyecto.
- **Clubes de la Asociación de Básquetbol de Valparaíso:** La contribución de los clubes será vital, ya que son portadores de la rica historia del baloncesto en Valparaíso. Se buscará la participación activa de jugadores, socios, entrenadores y dirigentes, cada uno aportando una perspectiva única a la narrativa.
- **Federación de Básquetbol de Chile:** La colaboración con la federación garantizará una perspectiva nacional e internacional, enriqueciendo la historia local con eventos y logros que trascienden las fronteras de Valparaíso. La conexión con la federación permitirá contextualizar la evolución del baloncesto porteño en el panorama más amplio del deporte en Chile.
- **Municipalidad de Valparaíso:** La participación del gobierno local será clave para asegurar la difusión y el respaldo logístico del proyecto. Colaborar con la municipalidad permitirá integrar el proyecto en la vida cultural de la ciudad y asegurará una mayor visibilidad.

- **Ministerio de las Culturas y las Artes:** Como un aliado estratégico, el Ministerio contribuirá a la difusión cultural del proyecto. Además, proporcionará una plataforma más amplia para la proyección del proyecto en el ámbito cultural y artístico nacional.

Colaboradores externos, como:

- **Museo Marítimo Nacional:** Colaborando para contextualizar el impacto del baloncesto en el entorno marítimo y la identidad histórica de Valparaíso. La colaboración con el museo permitirá explorar aspectos poco conocidos de la conexión entre el baloncesto y el patrimonio marítimo de la ciudad.
- **Universidades locales:** Investigadores y académicos serán fundamentales para profundizar en la investigación histórica y proporcionar un contexto académico al proyecto. La inclusión de las universidades locales garantizará un enfoque académico riguroso y enriquecedor.
- **Biblioteca Santiago Severín:** Como custodio de documentos históricos, la biblioteca contribuirá a la recuperación y preservación de archivos relevantes. La colaboración con la biblioteca asegurará el acceso a fuentes primarias y documentos que respaldarán la narrativa histórica del proyecto.
- **Empresa periodística El Mercurio de Valparaíso:** A través de su alcance mediático, El Mercurio facilitará la difusión del proyecto a un público más amplio. La colaboración con medios locales será esencial para la visibilidad y el impacto del proyecto en la comunidad.
- **Instituciones de las colonias extranjeras en la ciudad:** Colaboradores clave para explorar el papel de las colonias en la evolución del baloncesto porteño. La inclusión de las instituciones de colonias extranjeras aportará una perspectiva multicultural a la narrativa del proyecto.

6.2 Macroentorno

6.2.1 Entorno Demográfico

Valparaíso, con 101 años de historia de baloncesto, es una ciudad con una población cercana a los 300 mil habitantes. Su posición como capital provincial y regional la convierte en un epicentro crucial para la narrativa deportiva del país. La densidad demográfica y la diversidad de la población ofrecen una base sólida para la difusión del proyecto en una audiencia variada.

A esto hay que agregar la cantidad y variedad de competencias que se desarrollan en la ciudad, como por ejemplo: Liga Nacional femenina y masculina, torneos labores, escolares y universitarios, y las propias competencias de la Asociación.

6.2.2 Entorno Económico

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2023), Chile experimentará un crecimiento económico en 2024. La nominación de películas nacionales a premios Oscar en 2024 destacará la industria cinematográfica del país, proporcionando una oportunidad para la valorización de proyectos culturales. Además, la situación económica prevista para Chile, con un aumento proyectado en la producción y el consumo, sugiere un entorno propicio para la colaboración y el patrocinio de empresas locales.

6.2.3 Entorno socio cultural

Los recientes Juegos Panamericanos y Parapanamericanos dejaron un impacto significativo en Chile, con el mayor número de medallas obtenidas y una alta participación televisiva. La experiencia positiva de eventos deportivos de gran envergadura sugiere un interés y aprecio generalizados por el deporte en la

sociedad chilena. El retorno de la Sportiva Italiana a la Liga Nacional Básquetbol y la realización de torneos de menores refuerzan la importancia del baloncesto en Valparaíso, mostrando una comunidad activa y comprometida con la práctica deportiva.

6.2.4 Entorno tecnológico

El entorno tecnológico en Chile es propicio para proyectos de difusión cultural. La alta conectividad y el uso generalizado de Internet y redes sociales permitirán la difusión efectiva del proyecto en todo el territorio. La ubicuidad de Internet y las redes sociales ofrece oportunidades para llegar a audiencias diversas y mantener un compromiso constante a lo largo del proyecto.

Según el sitio web oficial de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos (Santiago 2023, 2023), la frase “Panamericanos 2023” fue la más requerida por los usuarios chilenos de Google en el apartado de acontecimientos. Esto sugiere un interés activo y una participación en línea por parte de la población chilena, lo que puede aprovecharse para la promoción y difusión del proyecto.

El sitio oficial de los Juegos destaca también la conectividad alcanzada durante la realización de ambas competencias, los trazados de fibra óptica y la cantidad de personas conectadas en cada evento. Esto indica una infraestructura tecnológica robusta que puede utilizarse para asegurar la transmisión y difusión óptima del proyecto.

Estos datos permiten establecer que la cobertura del internet en nuestro país y la cantidad de dispositivos y cuentas en redes sociales permiten que el proyecto pueda ser visto, casi desde cualquier parte del territorio y en diferentes dispositivos. Además, la utilización generalizada de Internet y redes sociales sugiere un alto grado de receptividad hacia proyectos multimedia como el documental transmedia propuesto.

Este análisis del micro y macroentorno proporciona una visión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta el proyecto documental transmedia sobre el centenario del baloncesto en Valparaíso. La colaboración con diversas instituciones y actores clave, combinada con una comprensión profunda del contexto demográfico, económico, socio cultural y tecnológico, sentará las bases para el éxito del proyecto. (Referencias: OECD, 2023; Santiago 2023, 2023; Warkerting, 2023).

7 ANÁLISIS FODA

7.1 Fortalezas (F)

- **Rica Historia Deportiva:** La Asociación de Básquetbol de Valparaíso (ABV) cuenta con una historia centenaria, proporcionando una base rica y variada para construir el relato del proyecto. La longevidad y las gestas deportivas ofrecen contenido sustancial.
- **Colaboración Institucional:** La asociación con instituciones clave como la ABV, clubes de básquetbol, universidades locales y medios de comunicación fortalecerá la autenticidad y el alcance del proyecto, aprovechando sus recursos y alcance.
- **Conexión Emotiva con la Comunidad:** El baloncesto en Valparaíso ha sido un agente cohesionador y culturalmente significativo. La conexión emocional de la comunidad con este deporte facilitará la participación activa y el interés en el proyecto.
- **Redes Sociales y Tecnología:** El entorno tecnológico en Chile, con un alto uso de Internet y redes sociales, brinda la oportunidad de llegar a audiencias diversas y mantener un compromiso constante a lo largo del proyecto.

- **Experiencia en Eventos Deportivos Recientes:** La exitosa realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos en Santiago 2023 indica un interés generalizado en eventos deportivos en Chile, proporcionando un contexto favorable para el proyecto.

7.2 Oportunidades (O)

- **Relevancia en la escena deportiva actual:** El retorno de la Sportiva Italiana a la Liga Nacional Básquetbol y la realización de torneos de menores sugieren un resurgimiento del interés en el baloncesto en Valparaíso, brindando una oportunidad para capitalizar este impulso.
- **Apoyo gubernamental y cultural:** La colaboración con la Municipalidad de Valparaíso y el Ministerio de las Culturas y las Artes puede proporcionar respaldo financiero y logístico significativo, además de situar el proyecto en el centro de las actividades culturales de la ciudad.
- **Interconexión con otros proyectos culturales:** La colaboración con museos, bibliotecas y medios de comunicación permitirá una conexión sinérgica con otros proyectos culturales, proporcionando una plataforma más amplia para la difusión y apreciación del documental.
- **Participación activa de la comunidad:** La historia del baloncesto en Valparaíso está arraigada en la comunidad. La participación activa de la comunidad, especialmente de jugadores, exjugadores y aficionados, puede enriquecer y autenticar el proyecto.
- **Atractivo para patrocinadores:** El proyecto ofrece oportunidades atractivas para patrocinadores locales, ya que se alinea con el resurgimiento del baloncesto en la ciudad y ofrece una plataforma cultural significativa.

7.3 Debilidades (D)

- **Escasez de registros audiovisuales:** La falta de registros audiovisuales sobre la historia del baloncesto en Valparaíso representa un desafío significativo. La reconstrucción de eventos pasados dependerá en gran medida de testimonios orales y la colaboración con instituciones que posean archivos históricos.
- **Dependencia de colaboradores externos:** La colaboración con instituciones externas, como museos y universidades, puede generar dependencia y posibles desafíos de coordinación. La falta de compromiso de estos colaboradores podría afectar la calidad y profundidad del proyecto.
- **Desafíos económicos:** A pesar del crecimiento económico proyectado, la obtención de fondos puede ser un desafío. La dependencia de patrocinadores y la competencia por fondos concursables pueden afectar la viabilidad financiera del proyecto.
- **Competencia con otros contenidos:** En un entorno mediático saturado, el proyecto podría enfrentar desafíos para destacar y competir con otros contenidos culturales y deportivos. La diferenciación será crucial para captar la atención del público.
- **Complejidad narrativa:** La extensa historia del baloncesto en Valparaíso presenta el desafío de condensarla en un relato coherente y cautivador. La complejidad narrativa podría dificultar la transmisión efectiva de la historia a través de diferentes plataformas.

7.4 Amenazas (A)

- **Impacto de crisis económicas:** A pesar del crecimiento proyectado, las crisis económicas futuras podrían afectar la disposición de patrocinadores y entidades gubernamentales para invertir en proyectos culturales.
- **Desinterés del público:** La falta de interés general en el baloncesto o en la historia cultural podría limitar la audiencia potencial del proyecto. La necesidad de atraer a un público diverso será esencial para el éxito.
- **Condiciones climáticas:** Eventos climáticos o condiciones adversas podrían afectar la logística del proyecto, especialmente si impiden la realización de eventos al aire libre o la grabación de testimonios en ubicaciones específicas.
- **Cambios en las políticas gubernamentales:** Cambios en las políticas gubernamentales relacionadas con la cultura y el deporte podrían influir en el respaldo financiero y logístico del proyecto.
- **Competencia con grandes producciones:** La competencia con producciones audiovisuales de gran presupuesto y marketing podría dificultar la visibilidad del proyecto. Estrategias efectivas de marketing y promoción serán esenciales para contrarrestar esta amenaza.



Ilustración 5 Análisis FODA, creación propia, 2023.

Este análisis FODA destaca la necesidad de abordar los desafíos de escasez de registros audiovisuales, dependencia de colaboradores externos y desafíos económicos, al tiempo que capitaliza las fortalezas como la rica historia deportiva y la colaboración institucional. Las oportunidades de aprovechar el resurgimiento del baloncesto en Valparaíso, la conexión con proyectos culturales existentes y el atractivo para patrocinadores locales son áreas clave para el éxito. La amenaza del desinterés del público y la competencia con producciones de mayor envergadura deben abordarse mediante estrategias de marketing y narrativas efectivas. En general, una ejecución cuidadosa y estratégica puede convertir los desafíos en oportunidades, consolidando el proyecto como un hito cultural en la historia de Valparaíso.

8 ANÁLISIS DE AUDIENCIA

En diciembre de 2023, se llevó a cabo un análisis de audiencia para el documental sobre la historia del baloncesto en Valparaíso, Chile. La muestra se recopiló a través de un formulario de Google, distribuido a más de 150 personas, representando el universo completo de la comunidad interesada en el baloncesto en la región de Valparaíso y la comuna homónima. Se recibieron respuestas de 65 personas, principalmente entrenadores, jugadores y espectadores, sin distinción de sexo ni edad. Se destaca que el tramo de edad interesado y que respondió se encuentra entre los 30 y 55 años, siendo predominantemente hombres.

8.1 Preguntas y Respuestas:

- ¿Ha visto un documental de baloncesto chileno?



Ilustración 6 Encuesta Google Meet, Creación Propia, 2023.

1. **Sí:** 25 personas (38%)
2. **No:** 40 personas (62%)

- ¿Ha utilizado alguna plataforma de streaming para ver baloncesto?

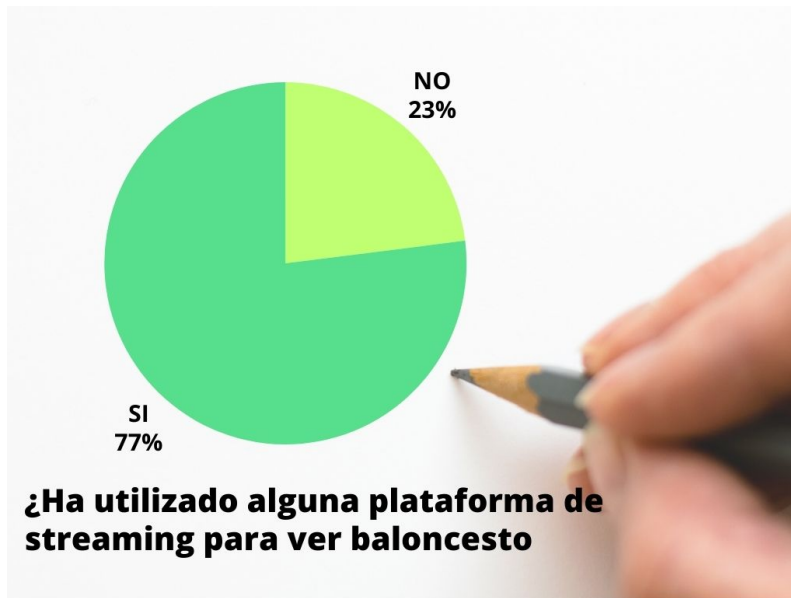


Ilustración 7 Encuesta Google Meet, Creación Propia, 2023.

1. **Si:** 50 personas (77%)
2. **No:** 15 personas (23%)

- ¿Ha visto un documental de baloncesto en un canal nacional abierto?

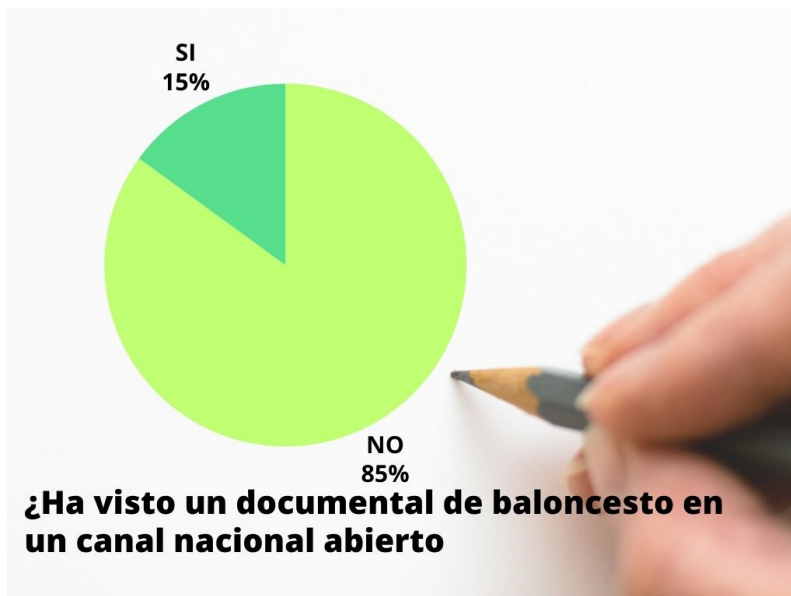


Ilustración 8 Encuesta Google Meet, Creación Propia, 2023.

1. **Si:** 10 personas (15%)
2. **No:** 55 personas (85%)

- ¿Tiene conocimiento sobre la historia del baloncesto en Valparaíso?



Ilustración 9 Encuesta Google Meet, Creación Propia, 2023.

1. **Si:** 15 personas (23%)
2. **No:** 50 personas (77%)

- ¿Está interesado en saber sobre la historia del baloncesto en Valparaíso?



Ilustración 10 Encuesta Google Meet, Creación Propia, 2023.

1. **Sí:** 60 personas (92%)
2. **No:** 5 personas (8%)

8.2 Análisis de Audiencia:

- **Conocimiento previo:**
 - El 62% de la audiencia no ha visto documentales de baloncesto chileno, y el 77% no tiene conocimiento sobre la historia del baloncesto en Valparaíso. Esto revela una oportunidad para llenar un vacío informativo con la docuserie.
- **Consumo de contenido:**
 - El 77% utiliza plataformas de streaming para ver baloncesto, sugiriendo una audiencia activa y receptiva a contenidos relacionados con este deporte.
- **Interés y relevancia:**
 - El 92% de la audiencia está interesada en conocer la historia del baloncesto en Valparaíso, lo cual indica un alto nivel de interés y relevancia. Este dato es crucial para el éxito y la aceptación del documental.
- **Desafíos potenciales:**
 - El bajo porcentaje (15%) que ha visto docuseries de baloncesto en canales nacionales abiertos podría indicar un desafío en la promoción y visibilidad del documental en estos medios.

8.3 Análisis de Jung:

Este proyecto se alinea con el arquetipo de Jung del "Explorador", cuyos conceptos se pueden respaldar a través de la perspectiva de Joseph Campbell, un destacado estudioso de mitología y arquetipos (Campbell, 2008). En el contexto de la audiencia en Valparaíso, Chile, las distintas percepciones sobre la historia del baloncesto en la región reflejan la diversidad de historias personales y la necesidad de explorar el pasado para comprender el presente.

Según Campbell, el arquetipo del Explorador encarna la búsqueda de conocimiento, la aventura en la descubierta de historias inexploradas y la conexión con la identidad cultural. Al implementar una estrategia transmedia, este proyecto invita activamente a la audiencia a participar en la aventura de descubrir la rica historia del baloncesto en Valparaíso, generando un sentido de descubrimiento y conexión con la narrativa.

Además, la audiencia valora la oportunidad de superar desafíos económicos y contribuir a la renovación del baloncesto local, aspectos que se alinean con la idea de superar obstáculos y buscar nuevas oportunidades, característico del arquetipo del Explorador.

Así, el enfoque de este proyecto, inspirado en los conceptos de Campbell, busca revitalizar y enriquecer la historia del baloncesto en Valparaíso, proporcionando una experiencia envolvente y fomentando la participación activa de la audiencia.

9 OBJETIVOS DEL PROYECTO

9.1 Objetivo General:

Producir y difundir una docuserie transmedia titulado "Cien Años de Baloncesto en Valparaíso" que narre la historia del baloncesto en Valparaíso, destacando su impacto en la identidad cultural de la ciudad a lo largo de un siglo.

9.2 Objetivos Específicos:

9.2.1 Rescatar y Documentar la Historia Deportiva:

Recopilar información detallada sobre los eventos clave, figuras destacadas y la evolución del baloncesto en Valparaíso desde su fundación en 1922.

9.2.2 Capturar testimonios y experiencias significativas:

Realizar entrevistas a jugadores, entrenadores y personas involucradas en el baloncesto porteño, con el objetivo de capturar sus experiencias personales, anécdotas y reflexiones sobre la importancia del deporte en sus vidas.

9.2.3 Fomentar la participación de la comunidad deportiva:

Involucrar activamente a la Asociación de Básquetbol de Valparaíso, clubes locales, jugadores y seguidores en el proceso creativo, buscando su participación y apoyo para garantizar una representación fiel y completa de la comunidad baloncestística.

9.2.4 Utilizar la técnica transmedia para llegar a diversas audiencias:

Desarrollar y distribuir contenido a través de múltiples plataformas como documentales, podcasts, redes sociales y eventos locales. Esta diversificación busca alcanzar a audiencias de diferentes edades y preferencias de consumo de medios.

9.2.5 Generar alianzas y financiamiento para la producción:

Establecer alianzas estratégicas con instituciones locales, empresas y organizaciones relacionadas con el deporte, la cultura y la historia, buscando financiamiento y apoyo logístico para la producción y difusión del documental.

9.2.6 Impulsar la educación deportiva y cultural:

Crear materiales educativos relacionados con la historia del baloncesto en Valparaíso, como complemento al documental. Estos materiales se compartirán con escuelas, universidades y otras instituciones educativas para fomentar la comprensión y aprecio por la rica historia deportiva de la ciudad.

10 ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

10.1 Definición del mensaje central:

- El mensaje central del proyecto es resaltar la rica historia del baloncesto en Valparaíso como un patrimonio deportivo único y significativo. Se enfocará en la importancia cultural, la contribución a la identidad local y el papel clave del baloncesto en la integración social.

10.2 Segmentación de la audiencia:

- La audiencia objetivo se centra en hombres y mujeres de 30 a 55 años en la región de Valparaíso, con un interés en el baloncesto, ya sean jugadores, entrenadores o aficionados. Además, se dirigirá a aquellos que han mostrado un interés previo en el consumo de contenido relacionado con el deporte.

Este grupo adulto – enfocaremos principalmente la docuserie, mientras que el podcast, el sitio web y las clínicas, se enfocarán en un público más juvenil, más cercano a estas plataformas.

10.3 Posicionamiento Único:

- El proyecto se posicionará como una fuente que documenta de manera integral los cien años de historia del baloncesto en Valparaíso. Destacará su enfoque transmedia, permitiendo una experiencia inmersiva (clínicas y podcast) y accesible para la audiencia a través de diversas plataformas (sitio web, docuserie).

10.4 Estrategias de Comunicación:

- *Promoción de la identidad local:* Se resaltarán los aspectos únicos del baloncesto en Valparaíso que han contribuido a su identidad local, conectando con el orgullo y el sentido de pertenencia de la comunidad.
- *Historias personales e impacto social:* Se comunicarán historias personales de jugadores, entrenadores y miembros de la comunidad para ilustrar el impacto social del baloncesto, reforzando su relevancia más allá del ámbito deportivo.
- *Experiencia transmedia:* La estrategia se centrará en la promoción de la experiencia transmedia, destacando cómo el proyecto se extiende a través de múltiples plataformas, como documentales, redes sociales, podcasts y eventos en vivo, para brindar una experiencia completa y envolvente. Se invitara a la comunidad a participar entregando sus testimonios, enviando archivos, participando de conversatorios en colegios donde se realizarán clínicas de baloncesto.
- *Colaboraciones y alianzas:* Se establecerán colaboraciones con medios locales, organizaciones deportivas y entidades culturales para amplificar la difusión del proyecto y aprovechar sus redes de audiencia existentes.

10.5 Plataformas de Promoción:

- *Redes Sociales:* Se utilizarán activamente plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para compartir avances, historias cortas, entrevistas y contenido exclusivo, fomentando la interacción y el intercambio de experiencias.
- *Podcasts:* Se creará un podcast complementario para ampliar el alcance, discutir temas relacionados y entrevistar a expertos, jugadores y personas clave en la historia del baloncesto en Valparaíso.
- *Eventos Locales:* Se organizarán eventos locales, como proyecciones al aire libre, charlas y exhibiciones, para fortalecer la conexión con la audiencia local y generar un boca a boca positivo.

10.6 Medición del Éxito:

- Se utilizarán métricas de participación en redes sociales, comentarios, compartidos y mediciones de audiencia en plataformas transmedia para evaluar el impacto y ajustar la estrategia según la retroalimentación de la audiencia.

La estrategia de posicionamiento se centrará en destacar la singularidad del proyecto, su relevancia para la comunidad y la riqueza de la historia del baloncesto en Valparaíso, buscando generar un impacto duradero en la memoria cultural y deportiva de la región.

11 PROPUESTA DE VALOR

Descubre y Conecta con la Esencia Deportiva de Valparaíso a lo Largo de un Siglo

11.1 Exploración de una Centenaria Historia Deportiva

Sumérgete en las raíces del baloncesto en Valparaíso desde sus inicios en la década de 1920. Este proyecto te invita a descubrir cómo el deporte se fusionó con la identidad del puerto, revelando detalles históricos únicos que han resistido el paso del tiempo.

Referencia: González y Quezada (2012) destacan la influencia británica y la llegada de inmigrantes como catalizadores del baloncesto en Valparaíso.

11.2 Testimonios de protagonistas vivos

Conoce las experiencias de jugadores, entrenadores y protagonistas vivos que han sido testigos de la historia del baloncesto en Valparaíso. A través de entrevistas emotivas, este proyecto te conecta con las anécdotas y desafíos que han dado forma al deporte a lo largo de los años.

Referencia: Las entrevistas serán el corazón del proyecto, capturando la esencia única de los relatos de quienes vivieron y construyeron la historia del baloncesto en la ciudad.

11.3 Integración Cultural a través del Baloncesto:

Descubre cómo el baloncesto no solo fue un juego, sino un agente cohesionador que unió comunidades y creó identidad. Este proyecto resalta la formación de clubes de colonias, mostrando cómo el deporte contribuyó a la integración social en una Valparaíso diversa.

Referencia: La creación de clubes como Unión Española y Sportiva Italiana se convirtieron en puntos de encuentro que trascendieron las diferencias culturales.

11.4 Renovación deportiva y desafíos superados:

Acompaña a Valparaíso en su viaje a través de triunfos y desafíos económicos, viendo cómo el baloncesto ha sido un catalizador para la renovación y la resistencia. Explora cómo el deporte ha superado crisis y se ha reinventado, convirtiéndose en un pilar sólido para la ciudad.

Referencia: Luis Cabrera (2023) destaca los desafíos económicos y la lenta renovación direncial del baloncesto en Valparaíso.

11.5 Brecha audiovisual rellenada y legado preservado:

Participa en la creación de un legado audiovisual único. Al llenar la brecha de documentación sobre la historia del baloncesto en Valparaíso, el proyecto no solo preserva la esencia del deporte sino también la memoria colectiva de la ciudad.

Referencia: La falta de registros audiovisuales sobre la historia del baloncesto en Valparaíso es un vacío que este proyecto transmedia busca llenar.

11.6 Inspiración y conexión intergeneracional:

A través de la narrativa transmedia, el proyecto busca inspirar y conectar a todas las generaciones. Desde los jugadores más jóvenes hasta aquellos que vivieron los momentos más memorables, "Cien Años de Baloncesto en Valparaíso" une a la comunidad en una experiencia compartida.

Referencia: La técnica transmedia permitirá que la rica historia del baloncesto se convierta en un relato coherente y accesible a través de diversas experiencias multimedia (Pastrana, 2023).

11.7 Diversidad de plataformas para una experiencia inmersiva:

Disfruta de una experiencia inmersiva a través de diversas plataformas, desde documentales y podcasts hasta eventos locales y contenido exclusivo en redes sociales. La narrativa transmedia garantiza que la historia del baloncesto en Valparaíso se adapte a los hábitos de consumo modernos, llegando a todos los rincones de la comunidad.

Referencia: La diversificación de plataformas busca llegar a todas las generaciones, adaptándose a los diferentes modos de consumo de contenido.

11.8 Apoyo a la identidad cultural y deportiva de Valparaíso:

Participa en la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural y deportiva de Valparaíso. Al destacar el papel crucial del baloncesto en la historia de la ciudad, el proyecto se convierte en un testimonio vivo de la pasión y la dedicación de la comunidad hacia este deporte.

Referencia: La Asociación de Básquetbol de Valparaíso cumple 101 años, siendo un elemento fundamental en la identidad deportiva de la ciudad.

En resumen, "Cien Años de Baloncesto en Valparaíso" es más que un proyecto transmedia; es un viaje en el tiempo que une a Valparaíso a través de su amor compartido por el baloncesto. Únete a nosotros para celebrar, recordar y preservar la historia que ha convertido al baloncesto en una parte esencial del corazón de Valparaíso.

12 DESARROLLO DEL PROYECTO

12.1 Investigación documental:

- **Objetivo:** Recopilar datos históricos y antecedentes del baloncesto en Valparaíso.
- **Acciones:**
 - Revisión de archivos históricos y hemerotecas.
 - Entrevistas con historiadores, archivistas y expertos en deportes.
 - Recopilación de testimonios escritos y orales de protagonistas.

12.2 Participación ciudadana:

- **Objetivo:** Involucrar a la comunidad en la creación del documental.
- **Acciones:**
 - Convocatorias públicas para la donación de material audiovisual.
 - Entrevistas abiertas a la comunidad.
 - Eventos presenciales para la recolección de recuerdos y objetos relacionados.

12.3 Producción audiovisual:

- **Objetivo:** Crear un contenido audiovisual atractivo y enriquecedor.
- **Acciones:**
 - Realización de entrevistas a protagonistas, familiares y expertos.
 - Reconstrucciones históricas utilizando tecnología audiovisual.
 - Incorporación de fotografías y material de archivo.

12.4 Plataforma transmedia:

- **Objetivo:** Desarrollar una experiencia interactiva y multimedia.
- **Acciones:**
 - Creación de un sitio web interactivo que sirva como centro de información.
 - Uso activo de redes sociales para compartir fragmentos, anécdotas y promociones.
 - Desarrollo de podcasts para profundizar en aspectos específicos de la historia.

12.5 Eventos de lanzamiento:

- **Objetivo:** Generar anticipación y participación comunitaria.
- **Acciones:**
 - Lanzamiento del tráiler en eventos deportivos, culturales y educativos.
 - Presentaciones en instituciones educativas para involucrar a estudiantes.
 - Organización de eventos presenciales con protagonistas y expertos.

12.6 Post-Producción:

- **Objetivo:** Editar y organizar el material recopilado de manera coherente.
- **Acciones:**
 - Edición y montaje de entrevistas, reconstrucciones y material de archivo.
 - Incorporación de elementos visuales y sonoros para mejorar la narrativa.
 - Creación de contenido adicional para plataformas de streaming y DVD.

12.7 Estrategia de difusión:

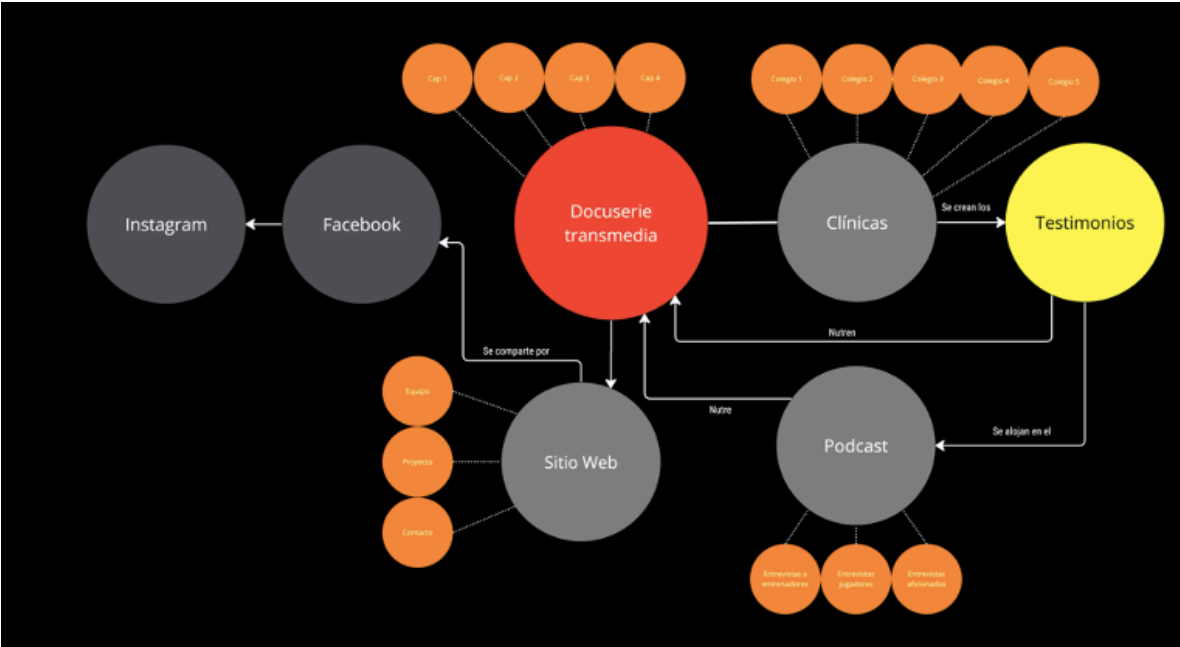
- **Objetivo:** Alcanzar a la mayor audiencia posible.
- **Acciones:**
 - Colaboración con medios de comunicación locales y nacionales.
 - Implementación de una estrategia en redes sociales, incluyendo adelantos y detrás de cámaras.
 - Participación en eventos deportivos y culturales para promocionar el documental.

12.8 Evaluación continua:

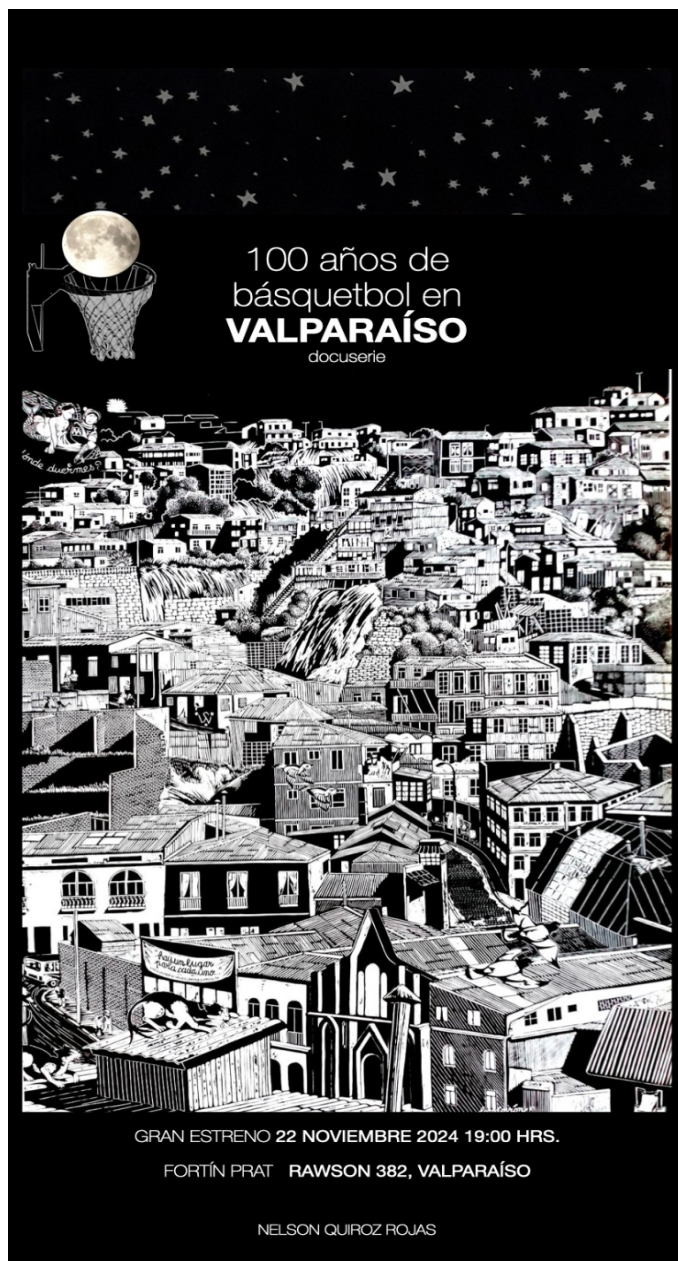
- **Objetivo:** Monitorear la recepción del proyecto y realizar ajustes según sea necesario.
- **Acciones:**
 - Recopilación de comentarios y reacciones de la audiencia.
 - Análisis de métricas en redes sociales y plataformas de streaming.
 - Realización de encuestas y entrevistas para obtener retroalimentación directa.
 -

Este enfoque holístico y participativo en la creación del documental permitirá no solo contar la historia del baloncesto en Valparaíso de manera precisa y atractiva, sino también involucrar a la comunidad en todo el proceso, asegurando así un producto final significativo y duradero.

13 UNIVERSO TRANSMEDIA

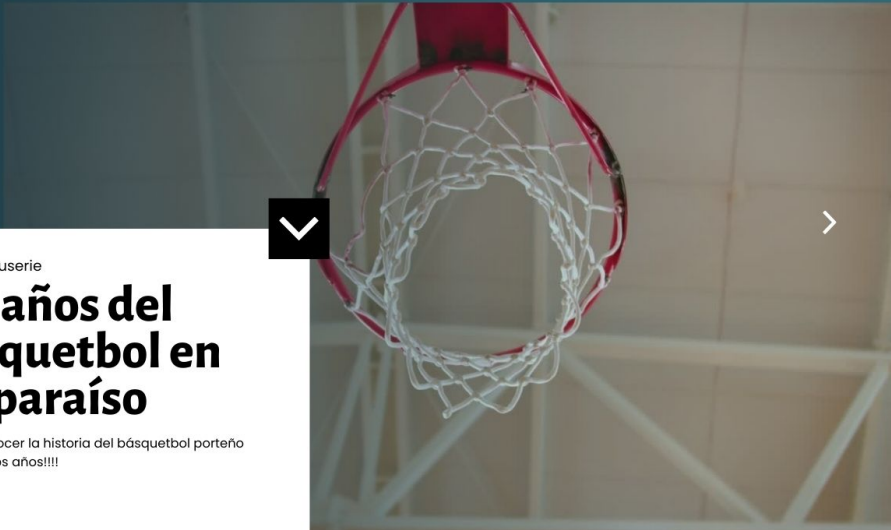


14 PROPUESTAS DE PIEZAS Y MAQUETAS





100añosvalpo El docuserie Autor Podcast Clínicas Contáctanos Search



Nuevo docuserie

100 años del Basquetbol en Valparaíso

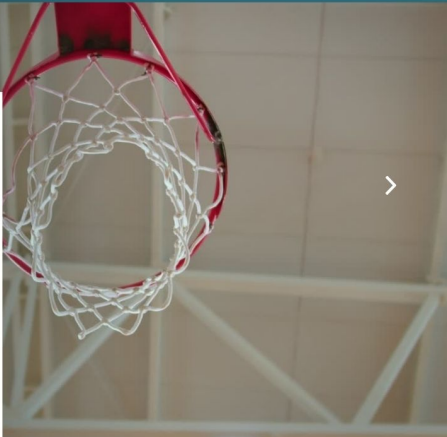
Quieres conocer la historia del básquetbol porteño de los últimos años!!!!

Navigation icons: a downward arrow in a black square and a rightward arrow.

Quién es el autor



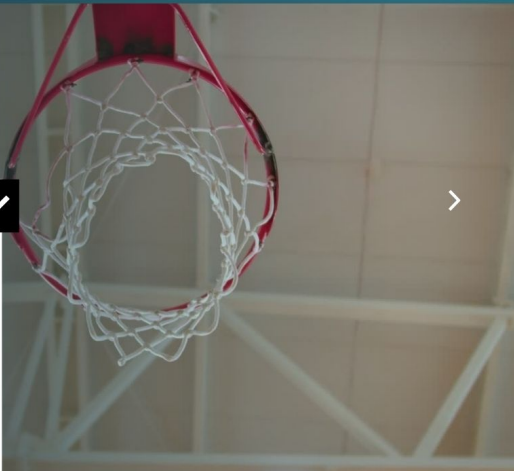
Nelson Quiroz Rojas, un destacado periodista y escritor viamarino, ha contribuido notablemente a la literatura deportiva como autor de varios libros. Entre sus obras más reconocidas se encuentran "Derribando Muros", "Sporting Rugby: Historia del Ayer" y "Pancho Básquetbol".



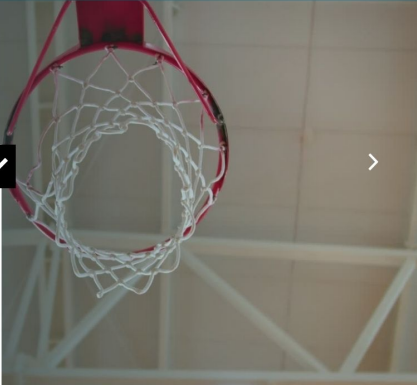
Nuevo docuserie

Podcast

Actualmente, nos encontramos en una fase crucial: Te invitamos a escuchar nuestro podcast, donde tendremos una conversación en profundidad sobre nuestro próximo documental centrado en el baloncesto porteño. En este episodio, exploraremos las historias, las pasiones y el impacto cultural de este deporte en nuestra comunidad



100añosvalpo El docuserie Autor Podcast **Clinicas** Contáctanos Search

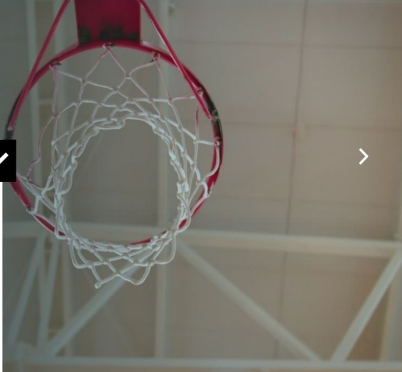


Nuevo docuserie

Clínica

Nos complace anunciar la realización de una serie de clínicas de baloncesto en los diversos cerros de Valparaíso. Estas clínicas están diseñadas no solo para fomentar el conocimiento por el baloncesto entre las personas, sino también para dar a conocer nuestro documental.






100añosvalpo El docuserie Autor Podcast Clínicas **Contáctanos** Search



Nuevo docuserie

Contáctanos

Si estás interesado/a en obtener más información o en explorar oportunidades de colaboración, no dudes en contactarnos.

100añosvalpo **El docuserie** Autor Podcast Clínicas Contáctanos Search



Nuevo docuserie

100 años del Básquetbol en Valparaíso

El docuserie ofrece una cautivadora mirada a los últimos 100 años del baloncesto porteño, comenzando con la llegada de los inmigrantes a Valparaíso y desarrollándose en el mítico Fortín Prat en la calle Rawson. ¿Te interesaría descubrir más sobre esta apasionante historia?

15 LÍNEA DE POSTULACIÓN

Este proyecto busca obtener financiamiento público y privado. Público a través de los fondos concursables del Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio, y del Gobierno Regional de Valparaíso. Y financiamiento privado a través de empresas de la ciudad de Valparaíso, con énfasis en las empresas portuarias, que tradicionalmente apoyan el básquetbol en la ciudad.

Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio / Producción webserie fondo audiovisual:

Esta convocatoria tiene por objetivo el financiamiento total parcial para proyectos de webserie de ficción, documental o animación, pudieron incluir etapa de pre producción, producción y postproducción; o solo postproducción.

Monto máximo a postular por proyecto: \$35.000.000

Gobierno Regional de Valparaíso / Línea 2: organizaciones comunicatorias, FNDR 8%:

El Gobierno Regional de Valparaíso pone a disposición de las organizaciones sociales sin fines de lucro el concurso de vinculación con la comunidad línea 2: organizaciones comunitarias FNDR 8%, que entrega subvenciones para actividades de cultura, deporte, seguridad ciudadana, social y medio ambiente

Monto máximo a postular por proyecto: \$8.000.000

16 PRESUPUESTO

16.1 Presupuesto Docuserie

Ítem	Valor jornada	Impuesto	N.º jornadas	Total IVA /impuesto incluido
Equipo de Trabajo				
Director	170.000	27.101	20	3.942.020
Productor	150.000	23.971	20	3.479.420
Director Arte	130.000	20.735	20	3.014.700
Director fotografía	120.000	19.130	20	2.782.600
Periodista terreno	100.000	15.942	20	2.318.840
Investigador	100.000	15.942	20	2.318.840
Camarógrafo	120.000	19.130	20	2.782.600
Encargado sonido	100.000	15.942	20	2.318.840
Musicalización	350.000	55.797	2	811.594
Editor	150.000	23.971	16	2.783.536
Operador dron	100.000	15.942	10	1.159.420
Gastos Operativos				
Alimentación	25.000		20	500.000
Movilización / bencina, peajes	30.000		20	600.000

Cintas / arriendo equipos / disco duro				500.000
Imprevistos				250.000
Total				29.562.410

16.2 Presupuesto podcast

Ítem	Valor por programa Calculado en 06 programas	Total IVA /impuesto incluido
Conductor	150.000	1.043.478
Productor	120.000	834.783
Arriendo espacio radial	200.000	1.391.304
Total		3.269.565

16.3 Presupuesto sitio web

Ítem	Valor Anual	Total IVA /impuesto incluido
Nic Chile		19.980
Diseñador	500.000	579.710
Encargado de contenido	200.000 mensual por 12 meses	2.782.608
Hosting		41.531
Total		3.423.829

16.4 Presupuesto clínicas y charlas

Considera la realización de 05 clínicas deportivas de básquetbol en establecimientos educacionales de Valparaíso, que tengan tradición cestera. Se solicitará el apoyo de los profesores de educación física de cada colegio y el material deportivo.

Una vez finalizada la clínica, que tendrá una duración máxima de una hora, se realizará una charla en auditorio, con protagonistas de la Docuserie, y se expondrá el proyecto completo, el tráiler de la Docuserie y la interacción de los alumnos con los invitados.

Ítem	Valor	Total IVA /impuesto incluido
Pendón roller de 80 cm por 2 mts de alto	50.000 (4)	238.000
Línea de tiempo impresa	50.000 (se imprimirán 10) 05- colegios que se visitarán 01-Mindep-IND Valparaíso 01-Seremia Cultura 01-Gobernación Regional 01-Delegación Presidencial Regional 01-Fortín Prat	595.000
Entrenador jefe / a cargo de la coordinación deportiva de las clínicas	150.000 por clínica (5) 23.913 (boleta incluida)	869.565

Entrenadores asistentes (2)	50.000 (7971 boleta)	579.710
Total		4.326.550

16.5 Presupuesto lanzamiento

Considera realizarse en alianza gratuita con alguna universidad de la zona, que tenga auditorio con internet, data, proyector y con lo que se ahorran los ítems de: arriendo de espacio, amplificación.

Ítem	Valor	Total IVA /impuesto incluido
Coffe break	300.000	357.000
Presentación musical	100.000	119.000
Total		476.000

16.6 Presupuesto plan de medios

Medio	Formato	programa	Valor spot / frase / aviso	modalidad	Valor semanal IV incluido	Valor total
Marga Marga TV	TV	Matinal		Entrevista en matinal / 02 spots en matinal al inicio y al fin del programa durante 5 días previos al lanzamiento	250.000	297.500
Radio Festival	Radio + Online	Pauta diaria	14.190	aviso de 30 segundos en horario repartido	16.886 (por 3 avisos diarios por 5 días)	253.290

Valparaíso Informa	Online	Prensa		02 publicaciones en IG, 02 publicaciones en FB, 02 comunicados de prensa y 01 banner (afiche)	148.000	148.000
Básquet Chileno	Redes Sociales	prensa	100.000	01 publicación en el feed de IG una semana antes del lanzamiento 01 publicación en el feed de IG una semana después del lanzamiento 01 transmisión en vivo por IG durante el lanzamiento	119.000	119.000
G5 Noticias	Online	Pauta diaria	100.000	banner "botón" 125 x 125, en sección media e inferior / banner "medio banner" en sección media e inferior / banner se coloca al menos una semana previa al evento nota de prensa previo al lanzamiento y posterior al lanzamiento del proyecto	119.000	119.000
Radio Portales	Radio	Deporte Regional	100.000	3 spot de 30 segundos en programa Deporte Regional cinco días		119.000

				antes del lanzamiento Entrevista al equipo del proyecto dos semanas antes del lanzamiento y cobertura de prensa en lanzamiento.		
Quintavisión TV	TV	Pauta diaria		02 spot en pauta diaria durante cinco días	250.000	259.000
La Estrella Valparaíso	Prensa escrita			Generar entrevista		892.500
El Mercurio Valparaíso	Prensa escrita			Generar entrevista		1.011.500
Radio Valparaíso		Twitter Café		Generar entrevista		178.500
UCV TV		Deporte Visión		Generar entrevista		178.500
Difusión redes sociales		Facebook e Instagram		Afiches promoción		119.000
Total						3.694.790

16.7 Presupuesto final – total

Ítem	Valor Final
Docuserie	29.562.410
Podcast	3.269.565
Sitio web	3.423.829
Clínicas y charlas	4.326.550
Lanzamiento	476.000
Plan de medios	3.694.790
Total	44.753.144

17 CARTA GANTT

Tarea	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Pre Producción Docu Serie	X	X	X						
Configuración equipo de trabajo	X	X							
Recopilación información	X	X							
Libreto			X	X					
Coordinar entrevistas			X	X					
Coordinar locaciones			X	X					
Implementar sitio web			X	X	X	X			
Elaboración podcast							X	X	
Creación redes sociales				X	X	X			
Postulación proyectos concursables			X	X					
Producción									
Grabación entrevistas				X	X				
Realización podcast						X	X		

Post Producción									
Edición docu serie						X	X	X	
Postulación festivales								X	
Musicalización docu serie y podcast							X	X	
Plan de Medios								X	X
Lanzamiento									X
Clínicas y exhibición en colegios									X

18. REFERENCIAS

Bauwens, M., & Kostakis, V. (2014). From the communism of capital to capital for the commons: Towards an open co-operativism. *TripleC: Communication, Capitalism & Critique*, 12(1), 356-361.

Biblioteca Nacional de Chile. (2023). *Valparaíso durante la colonia*. Recuperado de [Enlace]

Cabrera, L. (2023). *Perspectivas sobre el declive del deporte en Chile*. *Diario El Mercurio de Valparaíso*.

Giulianotti, R. (2005). *Sport—a critical sociology*. Polity.

González, M., & Quezada, L. (2012). *Historia del baloncesto en Valparaíso*. Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Guttmann, A. (2002). *Sports: The first five millennia*. University of Massachusetts Press.

Holt, R. (2017). *Sport and the Media*. In *Routledge Handbook of Sport and New Media* (pp. 1-13). Routledge.

Jenkins, H. (2003). *Transmedia storytelling: Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling*. Technology Review.

Jenkins, H. (2003). *Transmedia storytelling: Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling*. Technology Review.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU press.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU press.

Maguire, J. A. (2007). Sport and globalization. In *Sport sociology* (pp. 191-206). Human Kinetics.

NBA. (2019). *NBA Cares: Building Bridges through Basketball*. Retrieved from <https://www.nba.com/news/nba-cares-2019-building-bridges-through-basketball>

- NBA. (2021). *NBA Digital: Where Basketball Lives in a Transmedia World*. Retrieved from <https://www.nba.com/article/2021/03/24/nba-digital-where-basketball-lives-transmedia-world>
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Toro, R. (2023). *Impacto de la migración en la sociabilidad y creación de instituciones*. Valparaíso, Chile: Publicaciones Culturales Valparaíso.
- Opitz, C., & Soto, C. (Directores). (2023). *Balón Entre Dos* [Podcast]. Chile.
- Irigaray, F. (Director). (2018). *De Barrio Somos: Historias de Clubes en 360* [Documental]. Argentina.
- Cuffia, L. (Directora). (2019). *Delfo, Huellas de un Pueblo* [Documental]. Argentina.
- Cuevas, M. (Director). (2020). *Por Amor al Juego* [Documental]. Chile.
- Difusión, Exhibición e Implementación Audiovisual - Fondo Audiovisual 2024", extraído de [Fondos Cultura 2024](#).