

REGIONAL Potencian centro comercial de Viña con arreglos en Mercado Municipal de la comuna

septiembre 7, 2021 QuintaConectado No hay comentarios

El sector de los estacionamientos del recinto comercial fue convertido en una colorida plaza que promueve el encuentro ciudadano. Proyecto fue realizado entre la organización Espacio Lúdico, en conjunto con el municipio viñamarino y el apoyo de la Universidad de Viña del Mar (UVM).

VIÑA DEL MAR.- Hasta el 19 de septiembre se podrá visitar la iniciativa que busca potenciar el barrio comercial del sector oriente de la comuna viñamarina. La intervención cuenta con escenario al aire libre, coloridos puestos de ventas, espacio para juegos y mesas donde las personas puedan compartir.

El lugar donde tradicionalmente era utilizado para la carga y descarga de mercaderías o como estacionamiento para los clientes, espera que tenga un nueva cara de frente al proceso de reactivación económica y social.

Alejandro Villarroel, representante del comercio del sector dijo que “somos una gran alternativa con una intervención potente para que la gente pueda transitar y se pueda quedar acá, para volver a recuperar el mercado. Aquí pueden venir a tomar un café, a comprar y almorzar”.

Al respecto la alcaldesa Macarena Ripamonti indicó que “el Mercado es parte de la identidad de la ciudad y debe ser parte de nuestra preocupación en que no debe ser postergado la vida social se crea y parte en el espacio público, donde la gente toma micro y pasa todos los días por el mismo lugar, por eso es sorprendente cuando una pequeña intervención pueda hacer que el rumbo de ese día que era igual al de los demás cambie”.

el director de la Escuela de Arquitectura de la UVM, Joaquín Bustamante, señaló que “estamos investigando sobre el potencial y vocación del centro de la ciudad, que tiene que ver con el comercio, el turismo y la cultura. El espacio público es un músculo que se ejercita y la peatonalización es un buen ejercicio para reactivar y agregar valor a la vida y en este caso para venir a comprar al Mercado”.

Una vez finalizada la intervención y de acuerdo a la opinión del público, se analizará la posibilidad de extender o hacer permanente el proyecto.