

¿CÓMO IMAGINAS TU CIUDAD?

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



eadlab
escuela de
arquitectura
y diseño



eadlab
escuela de
arquitectura
y diseño

ÍNDICE

Exposición	1
Introducción	2
Talleres Arquitectura	4
Taller Acto, Espacio y Ciudad	4
Taller Valparaíso	8
Taller Vivienda y Ciudad	12
Taller Obra y Ciudad	16
Talleres Diseño	24
Taller Entorno y Ciudad	24
Taller Portafolio	28
Taller de Edición y Entornos Digitales	32
Taller Multimedia	36
Taller Seminario de Título	40
Taller Título	44

EXPOSICIÓN

ARQUITECTURA
CICLO INICIAL 1 + 2
TALLER ACTO, ESPACIO Y CIUDAD
PRIMER AÑO

ARQUITECTURA
CICLO INTERNACIONALIZACIÓN 9 + 10
TALLER EUROPA 2
QUINTO AÑO

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
CICLO INICIAL
TALLER ENTORNO Y CIUDAD
PRIMER AÑO

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
CICLO PORTAFOLIO
TALLER PORTAFOLIO
SEGUNDO AÑO

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
CICLO TITULACIÓN
TALLER SEMINARIO DE TÍTULO
CUARTO AÑO

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
CICLO TITULACIÓN
TALLER TÍTULO
QUINTO AÑO

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
CICLO DISCIPLINAR
TALLER MULTIMEDIA
TERCER AÑO

ACCESO

ARQUITECTURA
CICLO HABITAR RESIDENCIAL 5 + 6
TALLER VIVIENDA Y CIUDAD 1 + 2
TERCER AÑO

ARQUITECTURA
CICLO PORTAFOLIO 7 + 8
TALLER OBRA / CIUDAD 1 + 2
CUARTO AÑO

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
CICLO DISCIPLINAR
TALLER DE EDICIÓN Y ENTORNOS DIGITALES
TERCER AÑO

ARQUITECTURA
CICLO INICIAL 3 + 4
TALLER VALPARAÍSO 1 + 2
SEGUNDO AÑO

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Arquitectura y Diseño UVM, es un laboratorio urbano que ha dedicado 30 años a observar y proponer el desarrollo de lo público del territorio contemporáneo convocando a la comunidad a participar de esa reflexión.

¿Cómo imaginas tu ciudad?, motiva el ejercicio de proyectar y exponer, también interpela al ciudadano a participar de la reflexión.

La exposición tiene tres soportes: la respuesta del ciudadano (50 entrevistas), la respuesta del estudiante (195 proyectos) y la respuesta académica declarada en la hipótesis de cada Taller.

Lo expuesto, es una invitación a revelar la imagen de una ciudad emergente, es el resultado de un proceso co-creativo entre ciudad y universidad, una visión que permita explorar el potencial de nuestro territorio urbano.



APR

OX

INVA

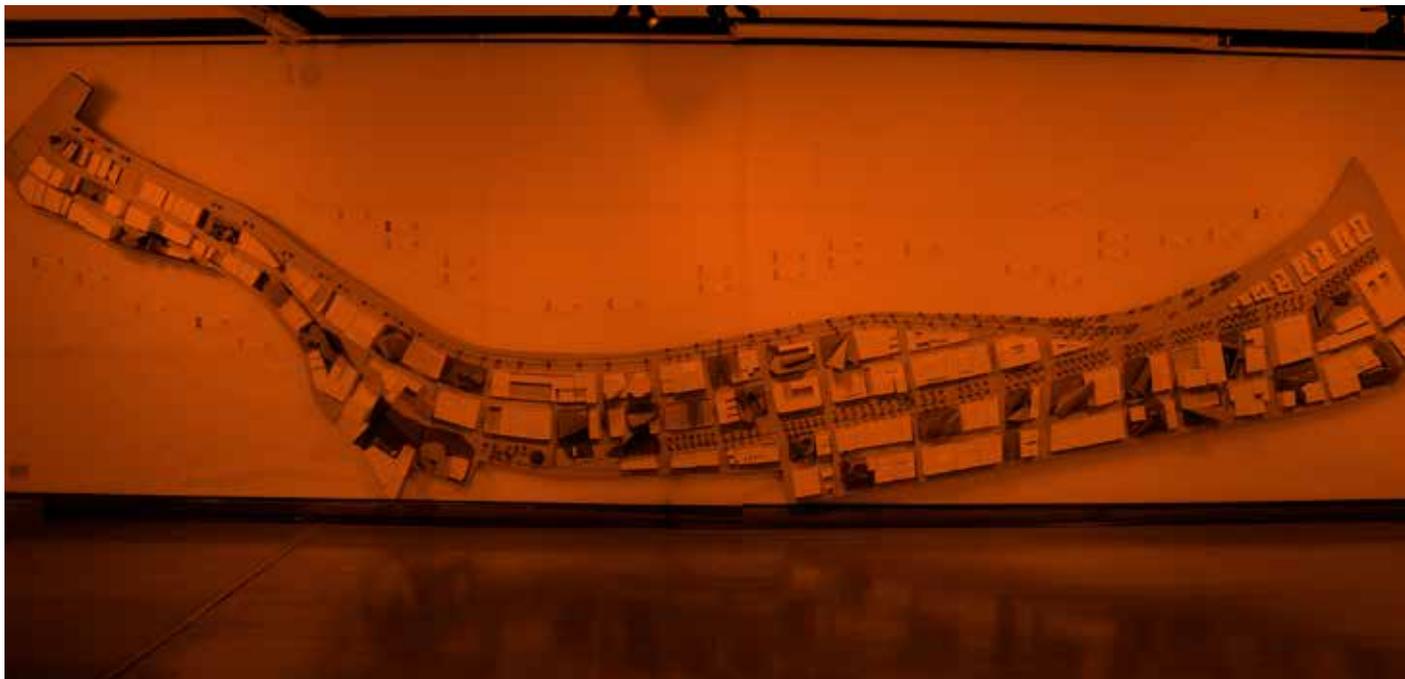
CI
ON
N

ARQUITECTURA

CICLO INICIAL 1 + 2

TALLER ACTO, ESPACIO Y CIUDAD

PRIMER AÑO



La Ciudad como Bien Público

El plan de Valparaíso como destino.

¿Da la ciudad de Valparaíso, en su condición pública, una respuesta a los actos contemporáneos?

1. La ciudad como aquel espacio concebido desde su origen como el lugar de lo público, la ciudad y lo público de ésta como único destino con sentido, así mirado todo arquitecto de nuestra escuela estudia, comprende y actúa sobre este bien, así la obra siempre es pensada como una pieza que suma a las capas anteriores, es arquitectura y urbanismo como un uno.

2. Esta vez, las obras de los alumnos, buscan actuar sobre lo público de lo público de la ciudad de Valparaíso, su plan, a modo de una nueva articulación entre el espacio y los actos CIRCULAR / RECREAR / TRABAJAR / HABITAR, que consolida y proyecta su propio destino como una articulación longitudinal que reflexiona sobre su espacio público.

¿Cuál es el modo propio de aproximación a un nuevo destino de la ciudad?

3. La primera comprensión de todo aquel que se inicia en la formación de la arquitectura es la de otorgar sentido a su propio hacer, es decir, reconocer su origen y desde esta realidad proyectar su destino, esta es una reflexión personal, profunda y reflexiva, que expresa la íntima relación entre los actos y los espacios en que ocurren, alejado de lo pre-establecido. Este estado personal se construye y se logra por medio del croquis, herramienta de la pausa y el discernimiento del ver.

4. Así el croquis se constituye en un lenguaje (escanear QR Code) que, desde la mano del arquitecto, establece una conexión ojo y pensamiento, que permite reconstruir una manera de ver el mundo y comprender al ser humano develando el siempre cambiante hoy, única mirada que permite hablar y actuar sobre lo hecho, sobre la modernidad y el actuar contemporáneo.





PROGRAM

BRVA

ARQUITECTURA

CICLO INICIAL 3 + 4

TALLER VALPARAÍSO 1 + 2

SEGUNDO AÑO



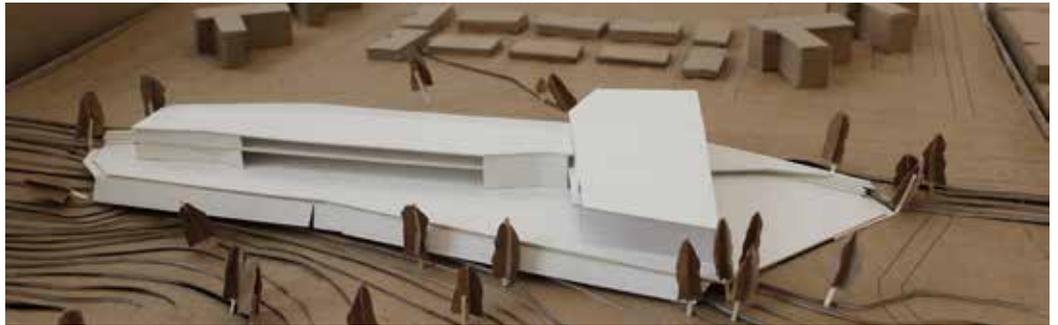
El objetivo del taller es comprender el programa arquitectónico como un elemento generador de forma, esto quiere decir, analizar el programa desde varias perspectivas de complejidad que permitan configurar o re-programar las instituciones que las personas usan, entendiendo que la ciudad actual está en constante transformación y los requerimientos espaciales se van modificando en el tiempo. Detectar cuales son los nuevos paradigmas en la configuración de los programas de las instituciones más relevantes de convocatoria pública.

Para esto hemos estudiado la ciudad como si fuese una vivienda que tiene partes, y esas partes tienen relaciones de jerarquía que permiten entender un orden por lo tanto un modo de hacer ciudad.

La primera parte del Taller realiza un análisis de la normativa urbana desde la observación y el croquis, esto quiere decir, reconocer en la ciudad las partes y su importancia dando énfasis a los programas que son más relevantes.

El siguiente paso tiene que ver con dimensionar el estudio para analizar los espacios relevantes de los programas arquitectónicos estudiados. Desde su relación exterior con la ciudad y su aporte al espacio público, hasta la relación interior de los recintos y sus espacios de circulación; integrando la entrevista del usuario como parte relevante del análisis. Finalmente, un proceso de diseño donde se entiendan las partes que configuran una obra, desde el programa que la ciudad requiere en la actualidad.





DESS
NEIL
CA
R

ARQUITECTURA

CICLO HABITAR RESIDENCIAL 5 + 6
TALLER VIVIENDA Y CIUDAD 1 + 2
TERCER AÑO



“El arquitecto tiene la tarea pesada de transformar la “yuxtaposición” simple en una “composición”.

Entrevista a Marcel Lods, arquitecto y urbanista francés, 1976.

En este Taller nos centramos en observar del modo de habitar en colectividad entendiendo su potencial como artefacto transformador de los procesos que tienen efecto en el ciudadano.

En la primera parte del Taller nos abocamos a construir un estudio que profundiza en las materias inherentes a la vivienda colectiva desde el poblador y sus experiencias, por medio del levantamiento de casos nacionales e internacionales y la observación de la ciudad que habitamos, en primera persona situándonos de frente a la materia para confrontar así las distintas realidades en un análisis reflexivo que devela los parámetros esenciales que configuran la vivienda colectiva.

Con la síntesis consiente de este proceso nos acercamos a

trabajar sobre una herramienta integral que utilizaremos para la toma de decisiones abordando la complejidad de emplazar y modelar la adición de diversas funciones convergentes, en escalas tan distintas como pueden ser la dimensión íntima del hogar y el espacio público de convocatoria o movilidad que involucran relaciones urbanas de gran resonancia.

En esta amplitud de alcance la composición de la obra busca aproximarse a conciliar exigencias legítimas de esta problemática a través de acciones concretas que construyen una postura de cómo imaginamos nuestra ciudad.





APR

ENZ

ONZ

A

JE

ARQUITECTURA

CICLO PORTAFOLIO 7 + 8

TALLER OBRA / CIUDAD 1 + 2

CUARTO AÑO



Sobre Arquitectura y aprendizaje

Cuando hablamos de educación se nos aparece un panorama siempre contingente, donde mucho hay que hacer en temas de infraestructura, en tiempos de aprendizaje y de compromiso por entregar conocimiento.

Gobiernos, la clase política e intelectual han mostrado sus rutas de acción, sin embargo, siempre nos topamos con la misma frontera, ese límite que divide a los niños y jóvenes, en los de arriba y en los de abajo. Convertimos a los colegios en espacios estancos, donde poco se habla de futuro, menos de felicidad.

La Arquitectura tiene, quizás, una variable que es donde las cosas se inscriben en un espacio y en un tiempo. Una obra que estimula el aprendizaje, de alguna manera vigila silenciosamente a generaciones de estudiantes, pero es parte activa de procesos de conocimiento y de transferencia de valores creativos.

¿Como pensamos en los espacios de aprendizaje del futuro?, una arquitectura que nos acompañe y enseñe es más que una sala, más que una cancha, más que una serie de pruebas, un kiosco y una reja. El colegio como espacio dinámico, activo, que articula tiempos, abre y estimula procesos, ¿o acaso no se puede aprender una clase de ciencias naturales en su jardín?, ¿Matemáticas en la cancha o entender a los grandes pensadores en una vuelta por sus galerías?

Así como los tiempos cambian, los espacios deben ser receptivos con éstos, vincular memorias, aplicar tecnologías y tiempos en la reflexión contemporánea. El colegio debería ser pensado de forma que propicie el encuentro con la comunidad, que estimule el desarrollo vecinal, sus actividades deportivas y culturales, una potencia para la convivencia y el aprendizaje en todas sus etapas.





**INTEGCO
TRAINING**

ARQUITECTURA

CICLO INTERNACIONALIZACIÓN 9 + 10

TALLER EUROPA 2

QUINTO AÑO



Habitar en la metrópolis es habitar en el desorden

Las Reglas del desorden, Habitar la Metrópolis. Duhau y Giglia
Si el Gran Valparaíso es un área metropolitana ¿Cuáles son los factores del desorden?

1. En Chile, según datos del BID, el 61.5% de la población vive en áreas metropolitanas. Tres ciudades, Santiago, Valparaíso y Concepción concentran el 50% de la población de Chile. Es decir, Chile vive un proceso de metropolización evidente.

2. El Gran Valparaíso es una continuidad territorial, la infraestructura del transporte urbano es la imagen que evidencia el carácter metropolitano de nuestra experiencia urbana cotidiana.

3. Si observamos la infraestructura de transporte metropolitano, particularmente la circunvalación que une el eje norte-sur del Gran Valparaíso (plano adjunto), es evidente la concentración de focos de conflictividad social, funcional y ambiental.

El resultado de esto es el desorden, una imagen urbana difusa entorno a las infraestructuras de conectividad, espacios donde prevalece la percepción de inequidad.

¿Cuál es la imagen urbana posible de una ciudad metropolitana sustentable?

4. El estudio de la ciudad metropolitana europea (Taller Europa 2014/2018) evidencia procesos de regeneración urbana que se configuran a través de nuevos NODOS DE EQUIPAMIENTOS A ESCALA METROPOLITANA (TE 2018), centralidades que fortalecen equilibrios e integración que sustentan los cambios sociales, económicos y ambientales que demanda la ciudad.

5. Taller Europa 2018, propone identificar la localización de estos nuevos NODOS de desarrollo y las nuevas reglas de diseño urbano, equipamientos que modelan una nueva imagen urbana sustentable apoyada en una infraestructura metropolitana de movilidad.





MEMORIAL

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA

CICLO INICIAL

TALLER ENTORNO Y CIUDAD

PRIMER AÑO



Monumento, memoria e identidad colectiva

El Taller de Inicio II, refiere al entorno a modo de derrotero académico y recoge como encargo el poner atención a la identidad local en lo colectivo a través de sus monumentos como aquello que se constituye en un factor fundamental de permanencia de una ciudad que cambia.

Por esto, “monumentalizar la ciudad” quiere decir organizarla de manera que se subrayen los signos de la identidad colectiva. (La Reconstrucción de Barcelona, arquitecto Oriol Bohigas).

Vamos a caminar la ciudad en un itinerario definido por el emplazamiento de sus monumentos en el espacio público y a reconocer en ellos, la memoria que la ciudad señala como memorable a través de los signos de la identidad colectiva, entendida como aquello que permanece y que trasciende.

Estos signos nos interesan en tanto aprendices del oficio de diseñar que significamos o buscamos significar la realidad que nos circunda cotidianamente y que determina un modo propio, una identidad y una pertenencia. Es en esta búsqueda que desarrollamos el recorrido y el registro acá expuestos, basados en la experiencia que nos trae la observación y el croquis como el lenguaje de comprensión y reflexión académicos que propone nuestra metodología de estudios lo que nos ha permitido, suspendidos de juicio, visitar o revisitarse este espacio para la “monere” o el recuerdo que trae a la memoria lo permanente dentro de lo cambiante de la ciudad.





WERNER

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA

CICLO PORTAFOLIO
TALLER PORTAFOLIO
SEGUNDO AÑO



Comunidades, diseño y emprendimiento

En la última década el escenario del Diseño ha cambiado, hoy se desenvuelve en un territorio inmaterial e hiper conectado, en un contexto de transformación social que evoluciona a una velocidad inédita y con un futuro que abre un sin número de oportunidades para la disciplina del Diseño.

Diseñar productos para su posterior comercialización, especialmente en un contexto formativo, implica asumir esta realidad cambiante comprendiendo como se comunican y adaptan los procesos de emprendimientos locales y a baja escala, lo que nos permite diseñar soluciones de valor considerando siempre la sustracción y la economía de la forma en una propuesta. Lo anterior con tal de “materializar” un fundamento sin equívocos basado en la observación.

Para este propósito el taller de segundo año vincula a estudiantes de la Carrera, estudiantes de la Escuela de Negocios y micro empresarios de la ciudad de San Antonio, apoyados por la Fundación de Desarrollo San Antonio Siglo XXI y la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad de la misma ciudad. Así, este trabajo se desarrolla sobre la base de planes de negocios y análisis situacionales de los emprendimientos, que derivan en propuestas de estrategias de valor originadas en la co-creación entre estudiantes y emprendedores.

De esta manera las propuestas que aquí se exponen pretenden sentar las bases en la formación de los estudiantes para enfrentar un nuevo contexto en permanente transformación, como una oportunidad de diseño.



**COOL
CABO**

**RA'ON
CION**

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
CICLO DISCIPLINAR
TALLER DE EDICIÓN Y ENTORNOS DIGITALES
TERCER AÑO



Ediciones para el JBN, nuevos aliados estratégicos

Hoy la colaboración entre individuos, organizaciones e individuos y entre organizaciones se encuentra normalizada, es necesaria y esencial para la proyección de nuestro espacio y bienestar.

El Taller se hace cargo de esta realidad y la búsqueda se centra en facilitar la cooperación entre instituciones. El objetivo: construir una pieza que permita al Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar generar alianzas estratégicas, que le permitan llevar adelante sus proyectos y respalden sus desafíos locales y globales. Para esto utilizamos de insumo la Memoria Anual 2017 del JBN, con el foco en un target con intereses y características bien específicas, como es el caso de las áreas de RSE de una organización.

A través de este caso se buscó alcanzar varios objetivos, en primer lugar, relevar una problemática que hiciera sentido a través de un concepto con la capacidad de sensibilizar y cautivar al público objetivo. En segundo lugar, estructurar un relato que diera cuenta de la función del JBN a través de argumentos racionales y emocionales, y en tercer lugar la creación de un “Producto Comunicacional”, donde las estudiantes pudiesen poner en práctica los conocimientos formales y técnicos asociados al Diseño Editorial.



**RES
IGNI
FICIA
CIA**

N

A

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA
CICLO DISCIPLINAR
TALLER MULTIMEDIA
TERCER AÑO



Dentro de este semestre el Taller Multimedia se encargó de abrir preguntas, posibilidades y espacios de reflexión en torno a la comunicación y la ciudad, ésta comprendida como espacio común en donde se construyen relaciones, experiencias, vínculos e interacciones humanas, espacios habitables de permanencia o movilidad, herencia histórica / preservación / resignificancia.

Desde este origen conceptual (comunicación / interacciones / multimedia) el estudio recoge observaciones, croquis, textos, ideas y reflexiones compartidas dentro del Taller, sumado al desarrollo autónomo y bagaje de cada estudiante, incrementa dando un orden y una línea de trabajo a cada proyecto y cómo estas observaciones y pensamientos articulan un discurso, una postura ante los encargos y el fundamento.

Se observan los modos en como se construyen vínculos entre quienes habitan y la ciudad. Se han abierto distintos cuestionamientos, posibilidades y reflexiones, modos de abarcar problemáticas de comunicación insertas dentro de la ciudad de Viña del Mar (ciudad / ciudadano), esto desde la perspectiva de las interacciones y los multimedia presentes en cualquier acto comunicativo, desde una dimensión social, la resignificancia desde el valor territorial, la experiencia de la permanencia y articulación de espacios comunes. De esta manera los proyectos de Diseño buscan clarificar, resignificar y ampliar las posibilidades de interacción entre habitantes y la trama de la ciudad de Viña del Mar.

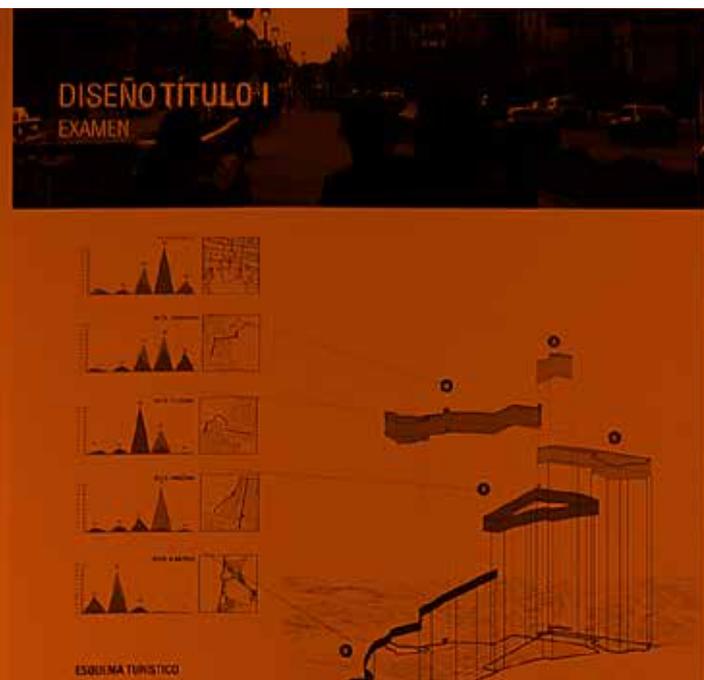
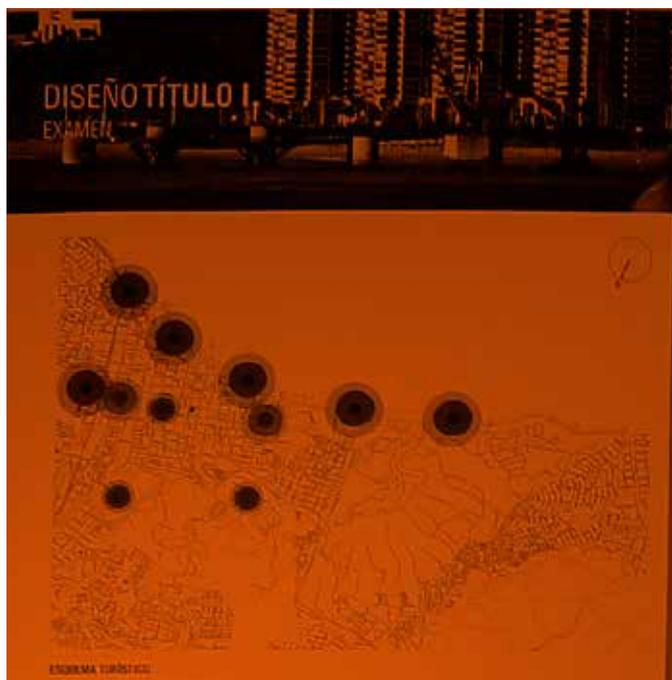




**OR
LETTA
NIZI
CIONI**

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA

CICLO TITULACIÓN
TALLER SEMINARIO DE TÍTULO
CUARTO AÑO



Orientación turística

El Taller de Título I es un Taller en Vinculación con el Medio que recoge el encargo del “Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar” como mandante para el desarrollo del proyecto “Sistema de Señalética vial peatonal en la ciudad de Viña del Mar, con indicaciones de sus atractivos turísticos-patrimoniales como orientación a turistas y visitantes”.

El Concepto Central que inspira este proyecto es la “Orientación en la ciudad de Viña del Mar con Identidad de Diseño definida y uniforme”, conforme al brief recibido que orienta la propuesta que se expone y que se encuentra en etapa de estudio preliminar tomando la experiencia precedente en el estudio del estado del arte en que el diseño se encontraba al momento del encargo.

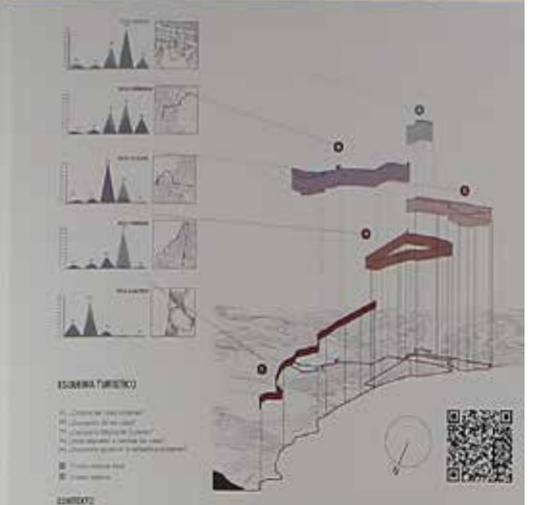
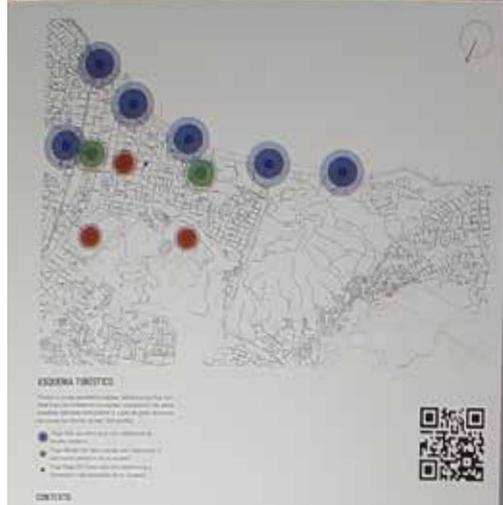
El carácter funcional del encargo plantea el diseño de elementos físicos independientes pero interrelacionados, como paneles con planos de la ciudad y postes indicadores de atractivos multidireccionales ubicados en lugares céntricos y de alto flujo turístico y peatonal.

Este Taller se ocupa en esta primera parte en la modalidad de Seminario, del estudio del estado del arte de la señalética turística de la ciudad, de levantar información respecto a la experiencia del usuario y los grados de satisfacción del servicio y de la observación del comportamiento del turista y/o visitante en tiempos de ocio.

El resultado de estos antecedentes lleva a orientar una propuesta conceptual como punto de partida para el desarrollo proyectual del encargo con una mirada de futuro en términos del lenguaje de diseño como interface que se haga cargo de dar respuesta a la pregunta planteada para dotar a la ciudad de información turística en el espacio público.



¿Es útil imponer un recorrido para conocer la ciudad?
o ¿es más efectivo poner a disposición una red que le permita al turista recorrer la ciudad en base a los puntos que este encuentre o estime relevantes?



IDENTIMAD

DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA

CICLO TITULACIÓN
TALLER TÍTULO
QUINTO AÑO



San Antonio, territorio e identidad.

Miradas del ecosistema emprendedor de la ciudad. El territorio nos entrega un escenario inagotable de creación para el diseño, un escenario donde el diseño comienza desde la detección de la necesidad hasta dar una respuesta que solucione lo observado. El Taller de Título 2 puso su foco en la ciudad de San Antonio, pero más allá de la ciudad como un abstracto su foco fue en los productos que dan vida al ecosistema emprendedor, creativo y artesanal de la ciudad.

A través de un trabajo en conjunto con la Ilustre Municipalidad de San Antonio y la Fundación San Antonio, se exploraron los elementos de identidad del territorio que se traducen en una iconografía que da vida a un sello de identidad local, el sello como concepto distingue a los productores locales, sus particularidades y los elementos que recogen una mirada de la ciudad.

Pero más allá del distinguir o dar un carácter, la difusión se vuelve una herramienta de dominio del diseño que permite hacer evidenciar, conocer y recorrer esos elementos iconográficos que construyen el lugar en la ciudad, es así como cada estudiante más allá del sello como imagen, propone un proyecto que pone al sello en contexto como identidad.



Identidad y promoción

El Taller de Título II es un Taller en Vinculación con el Medio que recoge el encargo del “Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar” como mandante para el desarrollo del proyecto “Identidad Gráfica del Material de Promoción Turística del Departamento de Turismo de la IMVM de Viña del Mar” y que arroja como producto final el rediseño de las piezas gráficas impresas existentes para lograr la Identidad Gráfica deseada y la propuesta de nuevas temáticas de interés turístico que se sumen a la información actual dirigido a turistas nacionales y extranjeros con segmentación transversal.

El Concepto Central que inspira este proyecto es la “Promoción Turística de la ciudad de Viña del Mar con Identidad de Diseño definida y uniforme”, conforme al brief recibido que orienta la propuesta que se expone.

El carácter funcional del encargo plantea el rediseño de 6 folletos (tomando la experiencia precedente en el estudio del estado del arte en que el Diseño se encontraba al momento del encargo) y un folleto que propone un tema nuevo a la oferta turística con el objetivo de fortalecer la Identidad Gráfica de dicho Departamento a través del material de promoción turística entregado a los usuarios.

Esta es una experiencia que aproxima a los alumnos a realidades de carácter profesional en donde se busca conciliar los intereses de las partes involucradas para dar satisfacción a gran parte de las consideraciones que surgen en el oficio proyectual a través del acto alquímico del Diseño que pone en valor con orden y belleza aquello que ha sido sometido a la metodología aprendida y practicada en nuestras aulas durante los años de estudio para la formación de diseñadores en Eadlab.

DISEÑO TÍTULO II EXAMEN

ESQUEMA TURÍSTICO
El plan general de desarrollo urbano de Viña del Mar, con el fin de promover el turismo, se divide en zonas de interés turístico, que se detallan en el siguiente mapa.

- 1 Zona de Interés Turístico (ZIT) - Zona de Interés Turístico
- 2 Zona de Interés Turístico (ZIT) - Zona de Interés Turístico
- 3 Zona de Interés Turístico (ZIT) - Zona de Interés Turístico
- 4 Zona de Interés Turístico (ZIT) - Zona de Interés Turístico

CONTEXTO
El Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, con el fin de promover el turismo, se divide en zonas de interés turístico, que se detallan en el siguiente mapa.

VIÑA DEL MAR

PROBLEMÁTICA
El Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, con el fin de promover el turismo, se divide en zonas de interés turístico, que se detallan en el siguiente mapa.

OPORTUNIDAD
El Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, con el fin de promover el turismo, se divide en zonas de interés turístico, que se detallan en el siguiente mapa.

PROPIETA
El Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, con el fin de promover el turismo, se divide en zonas de interés turístico, que se detallan en el siguiente mapa.

CONCEPTUALIZACIÓN
El Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, con el fin de promover el turismo, se divide en zonas de interés turístico, que se detallan en el siguiente mapa.

PROYECTO: REDISEÑO DE LAS PIEZAS GRÁFICAS IMPRESAS EXISTENTES PARA LOGRAR UNA IDENTIDAD GRÁFICA UNIFORME EN LOS DIFUSOS TURÍSTICOS DE LA IMVM



Exposición:
¿Cómo imaginas tu ciudad?

Diseño
Eadlab Ediciones

© de los textos e imágenes: sus autores
© de la edición: Escuela de Arquitectura y Diseño

Viña del Mar, Mayo 2019



