



ESCUELA DE COMUNICACIONES  
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR

**VALPARAÍSO CULTURAL**  
PROYECTO PARA OPTAR AL GRADO DE  
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA

NOMBRE TUTOR: Martin Ferrer  
NOMBRE ESTUDIANTE: Macarena Ferrer

Enero 2023

# ÍNDICE

## **I. INTRODUCCIÓN**

## **II. MARCO TEÓRICO**

- 2.1. Patrimonio Cultural de la Humanidad
- 2.2. Hitos Culturales
- 2.3. Congreso Nacional emplazado en la ciudad del Patrimonio de la Humanidad
- 2.4. Documental Narrativa Transmedia
- 2.5. Micro Documental

## **III. MARCO DE REFERENCIA**

- 3.1. Proyectos similares
  - 3.1.1. ART TV
  - 3.1.2. 13c
  - 3.1.3. Corporación Cultural las Condes

## **IV. DIAGNÓSTICO**

## **V. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS**

- 5.1. Objetivo General
- 5.2. Objetivo Específico
- 5.3. Estratégias
- 5.4. Tácticas

## **VI. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ANALISIS FODA**

- 6.1. Análisis del Entorno
- 6.2. Análisis Macroentorno
  - 6.2.1. Entorno Cultural
  - 6.2.2. Entorno Político
  - 6.2.3. Entorno Sociodemográfico
  - 6.2.4. Entorno Socioeconómico

6.2.5. Entorno Legal

6.3. Proyectos similares

6.3.1. Colaboradores

6.3.2. Competidores

## **VII. ANALÍISIS FODA**

7.1. Fortalezas

7.2. Debilidades

7.3. Oportunidades

7.4. Amenazas

## **VIII. INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y DE LAS AUDIENCIAS**

8.1. Audiencia del proyecto

## **IX. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO**

9.1. Posicionamiento específico – estrategias digitales

Micrositio – Plataformas de difusión

## **X. MAQUETAS Y PIEZAS**

## **XI. PRESUPUESTO**

11.1. Gastos Operativos

11.2. Costo Equipo Humano

11.3. Gastos Administrativos

## **XII. IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL (Carta Gantt, evaluaciones)**

12.1. Carta Gantt de Rodaje de Micro Documentales (parte 2)

12.2. Segunda Carta Gantt

## **XIII. PROPUESTA DE VALOR**

## I. INTRODUCCIÓN

Valparaíso es una comuna portuaria de la costa de Chile. Es conocida por sus empinados funiculares y las coloridas casa sobre los cerros. Durante el siglo XIX, una afluencia de inmigrantes europeos dejó su huella en la arquitectura de la ciudad y las instituciones culturales.

La ciudad de Valparaíso alberga nuestro Congreso Nacional, el cual comenzó sus obras el 20 de octubre de 1988, dando paso a su inauguración el 11 de marzo 1990 cuya finalidad era la descentralización del poder político de la Nación, disminuyendo así la excesiva concentración de actividades concurrentes en la Capital, este edificio otorga un carácter nacional y monumental a la ciudad puerto, brindando un impulso al desarrollo de la región. El edificio cuenta las dependencias de la Cámara de Diputados, la biblioteca del Congreso Nacional de Chile y el Senado, siendo este último constituido por un departamento de comunicaciones el Canal del Senado y sus redes sociales. (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f.)

El propósito de este proyecto es dar a conocer de forma atractiva las historias, los hitos y la cultura de la ciudad de Valparaíso, la cual fue declarada como patrimonio de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en su XXVII, reunión realizada entre el 30 de junio y el 5 de julio del 2003 en Paris Francia, resolviendo por unanimidad la inscripción de un sector del área histórica de la ciudad puerto de Valparaíso en la lista del Patrimonio Mundial, dado que cumplía con uno de los seis criterios de valor universal y de tradición cultural, el cual daremos a conocer mediante plataformas digitales donde los usuarios podrán interactuar con los contenidos expuestos. ([www.mhmv.gob.cl](http://www.mhmv.gob.cl), s.f.)

En la actualidad el Congreso Nacional como edificio, no aporta mucho a la ciudad puerto de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad, en cuanto a su identidad cultural, careciendo profundamente de contenidos propios a través de su unidad de comunicaciones, el cual alberga el canal del Senado y las redes sociales de este mismo.

En base a este hecho se creará una serie de micro documentales, el cual desarrollará contenidos culturales de la historia patrimonial de Valparaíso, el objetivo de este proyecto será realizar mediante una narrativa transmedia, interacciones con los usuarios de redes sociales ampliando el contenido propio cultural no existente en el canal de senado.

Por esta razón la etapa de diseño considerada, se basará en las políticas culturales de la región, cuya finalidad será construir instrumentos que contribuyan a valorar, respetar y fortalecer los entramados socioculturales presentes en la ciudad de Valparaíso, con el objetivo de que la ciudadanía pueda participar activamente; es por ello que se creara una serie Micro Documentales cuya finalidad será mostrar puntos de vistas nuevos y diferentes a través de sus historias, personajes fuera de lo común donde lo cotidiano tenga vida y sentimiento.

## **II. MARCO TEÓRICO**

A nivel regional creemos que la cultura requiere fundamentalmente de la participación ciudadana y de los agentes relacionados con el arte, el patrimonio y la cultura, los cuales aborden temas de interés, hitos, historia de la ciudad y de sus ciudadanos con una mirada propia y local, promoviendo el desarrollo cultural mediante distintas plataformas digitales entendidos como espacios de construcción social en que se expresa la diversidad de identidades e historias, en el cual veremos diversos conceptos de real importancia que nos ayudaran a comprender de mejor manera los temas que debemos considerar en este proyecto como por ejemplo: Patrimonio Cultural de la Humanidad; Congreso Nacional emplazado en la ciudad del Patrimonio de la Humanidad; Documental como narrativa transmedia; Micro Documental.

Si bien, las nuevas tecnologías han facilitado el acceso a la cultura, este proceso no ha sido homogéneo, pues diversas mediaciones revelan una notoria desigualdad que limita la participación a una parte de la población.

Una brecha relevante es la que se refiere a las formas de conexión, atributos importantes de investigación, toda vez que incide en los usos que las personas y comunidades puedan darle al entorno digital, en especial a aquellos que en sentido estricto se entiende como culturales” (Ministerio de las Culturas, 2020, p.216)

Es por ello, que el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en conjunto con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), dispone para la ciudadanía, diversas estadísticas culturales con informes anuales, los cuales toman en cuenta organismos públicos y privados, como también instituciones; esta diversidad de fuentes de información permite observar un amplio espectro del sector cultural, artístico y patrimonial, tanto desde la perspectiva de los agentes que lo componen, como de la propia ciudadanía. (Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio - INE, 2022)

## **2.1 Patrimonio Cultural de la Humanidad**

Desde que Valparaíso fue nominada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en el año 2003, la ciudad ha merecido numerosas opiniones y juicios de profesionales y expertos nacionales y extranjeros en relación con este notable y positivo reconocimiento mundial.

Ya han pasado 18 años desde que la Unesco (Ministerio de bienes Nacionales, s.f.) declaro a la zona histórica de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad; desde ese día sus antiguas casa y edificios, callejones, cerros, quebradas, escaleras y adoquines, entre otros pasaron, a ser escenario de lo que se reconoció como un testimonio único de los inicios de la globalización del siglo XIX, cuando la ciudad se convirtió en el puerto principal de las cortas del Pacífico Sur.

## **2.2 Hitos Culturales**

Su historia comienza en la primavera de 1.536 cuando el capitán español Juan de Saavedra a bordo del 'Santiagoillo' seguidas por las órdenes del conquistador Diego de Almagro, llega a la 'Bahía de Alimapu' y descubre el valle de Quintil, rebautizado este territorio como Valparaíso, años después en septiembre de 1.554, el conquistador y colonizador Pedro de Valdivia ordena que Valparaíso sea puerto oficial de la capital del reino; con esto muchos años después esta ciudad se transforma en la principal ruta de conexión de Chile con el mundo. Es así como inmigrantes de distintas nacionalidades arriban a las costas de la emergente ciudad, erigiendo construcciones y distintos medios de transportes que aun hoy mantienen pujante y místico al puerto y por cuyas razones la ciudad de Valparaíso fue declarada uno de los sitios enlistados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. (Goenaga, s.f.)

Valparaíso es una gran atracción en sí mismo, pero si lo que se busca es conocer su casco histórico, se recomienda comenzar por la Avda. Argentina, el barrio del Congreso Nacional, el terminal de buses y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Luego seguir hacia el sur, hacia el sector de la Aduana, el Muelle Prat y la Plaza Sotomayor, pasando por edificios como el de la Liga Marítima de Chile, la Comandancia en jefe de la Armada, el edificio de la Corte de Apelaciones y la Avenida Esmeralda. La Plaza de la Victoria, es otro lugar emblemático del puerto, junto con el Club Naval de Valparaíso, El Club Alemán, el Arco Británico y los monumentos en recuerdo de la inmigración italiana y francesa. (Goenaga, s.f.)

Dentro de sus actividades culturales podemos encontrar los recorridos por los distintos ámbitos patrimoniales, conocer las principales expresiones del habitar en los cerros de Valparaíso, por otro lado, podemos encontrar cualidades urbanas y significados que fueron sedimentando en el tiempo como sus monumentos históricos proyectándose hasta la época actual, donde persisten como referencias activas de la ciudad. Desde este enfoque, la ruta patrimonial y cultural incluye una identificación entre el pasado y el presente, donde podemos destacar a Valparaíso como la ciudad de múltiples colores, resaltando los valores urbanos, el fortalecimiento de la identidad local y las cualidades más singulares de Valparaíso que nos entrega a través de sus hitos patrimoniales de alta significación social, por sus valores de paisajísticos, naturales y culturales. (Ministerio de bienes Nacionales, s.f.)

### **2.3 Congreso Nacional emplazado en la ciudad del Patrimonio de la Humanidad**

Dentro de la ciudad puerto de Valparaíso encontramos emplazado el Congreso Nacional cuyo objetivo de construcción fue la descentralización del poder político de la Nación, disminuyendo así la excesiva concentración de actividades concurrentes en la Capital y por otra parte, junto con dar un impulso vigoroso al desarrollo regional, posibilitar el realce de una ciudad con importante tradición histórica en la vida republicana y con una geografía de privilegio, habida consideración de las expeditas conexiones viales con la Capital y la futura implementación del aeropuerto (de Torquemada), que posibilitaría la rápida y directa relación con las importantes ciudades del país (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f.).

En nuestro Congreso Nacional podemos encontrar la Cámara de Diputados y el Senado el cual constituye la cámara alta del poder legislativo, además dentro de este podemos encontrar el canal (TV Senado), el que inicia sus transmisiones a

partir del 01 de septiembre del año 2002 bajo el mandato del Ex - Presidente Ricardo Lagos. Luego en el año 2019 se crea el departamento de comunicaciones cuya finalidad es interactuar con la audiencia a través de redes sociales en tiempo real con actualizaciones y noticias de interés. (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f.)

## **2.4 Documental Narrativa Transmedia**

El documental es una forma de expresión propia de la narrativa, de no ficción que ha experimentado una constante evolución desde su nacimiento. El invento del cinematógrafo, a fines del siglo XIX, posibilitó la forma audiovisual del documental basada en un discurso lineal. Un siglo más tarde, el cine documental y el medio digital interactivo se encontraron y apareció una nueva fórmula: el documental interactivo. En este nuevo formato la posición del espectador ante el relato pasa a ser de pasiva a activa en un tipo de discurso que no sigue una progresión lineal única.

El estado actual del género, el documental transmedia, presenta los elementos sustanciales de una narrativa a través de varios soportes y plataformas con el fin de propiciar una experiencia unificada y coordinada. (Gifreu-Castells, 2015)

Por su parte, Scolari (2013) define las Narrativas Transmedia como “una forma de relato que se expande a través de muchos medios y plataformas de comunicación, proceso en el cual los usuarios cooperan activamente” (Scolari, 2013, p. 27).

## **2.5 Micro Documental**

El Micro Documental se realiza mediante la exposición de puntos de vistas diferentes y nuevos. Una de las mejores cosas es que su duración es óptima para usarse en las redes sociales. La mayoría de las personas cuando ven que un video tiene más de 5 minutos no quieren verlo, pero lo que nos permite el Micro Documental es ideal para redes sociales, lo cual lo hace más amigable.

Los Micro Documentales “Debido a la gran variedad de clasificaciones que se pueden encontrar, existe una categorización Universal que reduce esta problemática. Se puede limitar a documentales sociales, científicos, culturales, artísticos, educativos, informativos, estéticos, experimentales y de naturaleza” (Barroso, 2009; p.77)



### **III. MARCO DE REFERENCIA**

Teniendo en cuenta los antecedentes del proyecto se buscará visibilizar mediante micro documentales las historias y cultura del gran Valparaíso, mediante una narrativa transmedia, generando contenido para las redes sociales (Instagram) del senado, generando una interacción con la audiencia, y a su vez generar este contenido para el departamento de comunicaciones, siendo de utilidad para el canal del senado.

#### **3.1. Proyectos similares**

##### **3.1.1. ART TV**

En los primeros años, su programación estaba basada en material extranjero, especialmente de las grandes productoras de programas culturales europeos, que incluía historia, arte, música, danza, y cine clásico. Poco a poco fue incorporando breves comentarios e introducciones a los programas emitidos, con la finalidad de aportar hacia una mirada propia y local.

En 1994, inició sus primeras incursiones en la producción propia, buscando ser una expresión activa de identidad y cultura nacional, otorgando de paso a los creadores audiovisuales chilenos un cauce para sus realizaciones. (El Mostrador, Cultura, s.f.)

Esta referencia plasma de alguna manera bastante bien el hecho de que ART TV no producía su propio material, este se basaba solo en colaboraciones extranjeras que incluían arte, música, danza y cine clásico.

Es por ello, que mencionamos en este proyecto el Canal del Senado el cual no produce su propio contenido cultural.

En un principio ART TV no contaba con redes sociales, pero hoy en día y desde que generaron su propio contenido en 1994, sus plataformas digitales son una de las más importantes vitrinas que dan a conocer sobre contenidos artísticos entre otros, lo cual les permite generar una mayor interacción con la audiencia, fomentando contenidos propios a través de su canal ART TV. (Canal ART TV, s.f.)

<https://canalartv.com>

<https://www.instagram.com/canalartv/>

<https://www.youtube.com/c/canalartv/featured>

### **3.1.2. 13c**

Es un canal de televisión de suscripción chileno (anteriormente UC TV Señal 3 y Canal 13 Cable), de propiedad del grupo Luksic y operadores por Secuoya Chile y Comarex. Su programación se basa principalmente en contenido cultural, viajes y gastronomía. (Enciclopedia Libre, s.f.)

13c es un canal de TV de pago, que explora la cultura, viajes, vida sana, personajes, tendencias y actualidad. Si bien es un canal dedicado a la programación cultural, cuenta con señal abierta la cual comenzó generando contenidos propios distintos a los que estaba acostumbrado abordando una audiencia diferente, haciéndose notar con una narrativa transmedia en sus redes sociales, como por ejemplo en Instagram, tomando reels de sus contenidos para luego dirigirlo a la audiencia del canal 13c de forma completa.

Además, cuenta con media partners como el Parque Cultural de Valparaíso y el Centro Cultural de la Moneda.

También podemos mencionar que cuenta con sus propios radios creando a través de ellas una buena ventana narrativa transmedia pensando en los podcast que cada vez toman más fuerza como una nueva manera de narración. (Enciclopedia Libre, s.f.)

<https://www.13.cl/c>

[https://www.instagram.com/canal\\_13c/](https://www.instagram.com/canal_13c/)

### **3.1.3. Corporación Cultural las Condes**

La Corporación Cultural de las Condes es un organismo de derecho privado sin fines de lucro, dedicado a promover el desarrollo artístico y cultural en la comuna, proyectándose hacia el resto del país; la cual surgió por iniciativa de un grupo de particulares que vieron la necesidad de crear un organismo independiente con estructura de entidad privada, que colaborará y trabajará en conjunto con la Municipalidad, en especial con la Alcaldía, en la difusión y promoción cultural dentro de la comuna, la cual se creó para estos efectos con fecha 2 de diciembre de 1881. (Coorporacion Cultural las Condes, s.f.)

Esta referencia se centra en contenidos para la comunidad, siendo uno de sus objetivos principales rescatar y difundir valores patrimoniales de distintas formas como artes escénicos, artes visuales, cine, talleres, charlas, ferias y festivales, difundiendo sus contenidos a través de narrativas transmedia, también ocupando

como canal de interacción sus redes sociales (Instagram), destacando las distintas actividades que ofrece para la comunidad generando una gran interacción con la audiencia. Pudiendo a través de su canal de YouTube almacenar festivales y talleres para la comunidad.

[https://www.instagram.com/Cultural\\_Las\\_Condes/](https://www.instagram.com/Cultural_Las_Condes/)

<https://www.culturallascondes.cl>

<https://www.youtube.com/c/CorporaciónCulturaldeLasCondes/videos>

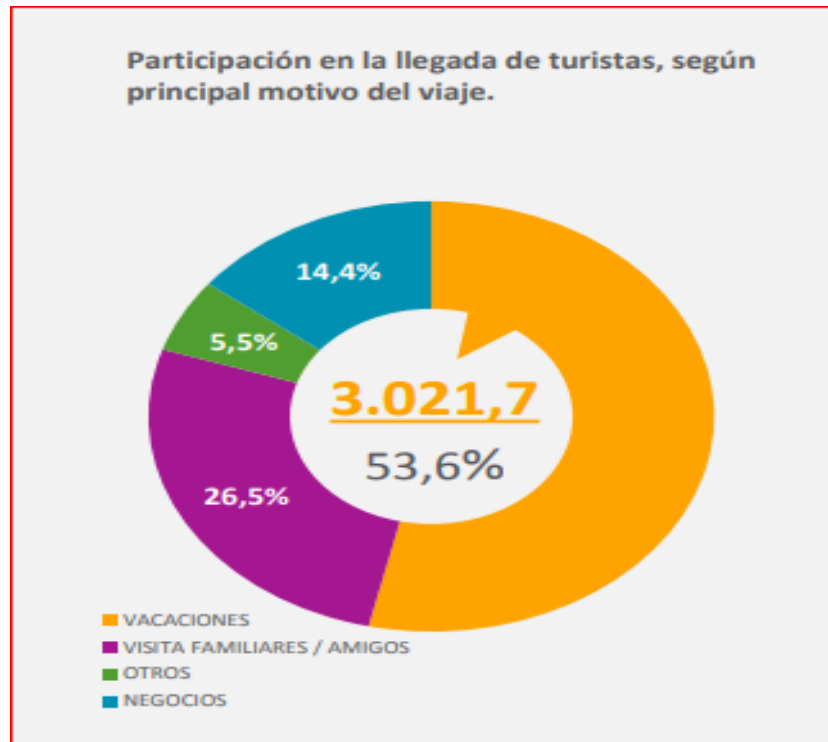

Puedo concluir que estas tres referencias enfatizan, destacan, priorizan, rescatan y difunden los contenidos culturales, patrimoniales y artísticos a través de diversas plataformas, dejando claro como las distintas audiencias son atraídas por sus contenidos visuales en cualquiera de sus formas narrativas de transmedia.

Basado en esta información el objetivo de este proyecto será fomentar los contenidos culturales y patrimoniales del gran Valparaíso a través de una narrativa transmedia en las dependencias del Senado incorporando las redes sociales y el Canal del Senado como plataforma de difusión.

#### **IV. DIAGNÓSTICO**

El diagnóstico nos permite dar a conocer a través de herramientas metodológicas empleadas por SERNATUR, la cantidad de las personas extranjeras que han visitado la ciudad, mediante informes presentados, según el motivo de su viaje, la cual podemos apreciar en la imagen señalada, nos indica que el 53,6% de las personas que visitan la ciudad lo hacen por vacaciones. (Sernatur, 2019)

Esto es muy importante ya que refleja un gran número de personas extranjeras que podemos tomar como audiencia en nuestro proyecto.

**"Vacaciones"**, con un incremento del **+25,4%** y una representación del 53,6% sobre el total de llegadas de turistas, fue el principal motivo de viaje declarado por los turistas extranjeros durante el 2016. Las **3.021,7 mil llegadas de turistas** de este segmento, generaron ingresos por **1.453,9 millones de dólares**.



Por otro lado, las herramientas empleadas por SERNATUR nos indican la medición del turismo interno, siendo como segundo destino Valparaíso y Viña del Mar, visitado por un 8,9% de turistas nacionales. (Sernatur, 2019)

Estos datos proporcionados por el Servicio Nacional de Turismo, nos ayuda a tener una visión más clara de la audiencia que nos queremos enfocar para este proyecto, creando algo novedoso y atractivo para las personas que nos visitan.

Si bien es importante mencionar, que el sitio web patrimonio virtual del gobierno cuenta con recorridos de 360° de la ciudad de Valparaíso, pero no así una entidad pública de características parlamentarias que pueda tener mayor acercamiento a la audiencia.

También podemos mencionar que la pandemia potenció experiencias virtuales, donde se han producido cambios en la actitud de visitar los lugares culturales, a pesar del cierre de estos se ha visto toda una programación virtual que nos permite seguir adelante con este proyecto.

Es por ello, que queremos entregar a través del departamento de comunicaciones del Senado contenidos culturales que no existen actualmente en dicha unidad. La idea de este proyecto es que el edificio 'Congreso Nacional' aporte un enfoque al patrimonio cultural de la ciudad de Valparaíso.

A través de este proyecto queremos generar contenidos culturales, de experiencia transmedia, la cual constará de una temporada de micro documentales, que resaltarán el patrimonio cultural de la ciudad de Valparaíso; estos serán difundidos en distintas plataformas del Senado, que se complementarán con códigos QR en las distintas instituciones culturales, para unificar la experiencia de la audiencia, ya sea nacional o internacional, aprovechando las características de la ciudad de Valparaíso como Patrimonio de la Humanidad.

## **V. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS**

### **5.1. Objetivo General**

Crear una serie de micro documentales del gran Valparaíso, con la finalidad de mantener viva la memoria y el patrimonio cultural de la ciudad, mediante diversas plataformas de difusión.

### **5.2. Objetivo Específico**

- Mantener vivo el patrimonio cultural de Valparaíso de sus lugares y entornos.
- Generar contenidos culturales desde el departamento de comunicaciones del Senado, el cual generará una experiencia sociocultural desde su plataforma.
- Generar una narrativa transmedia a través de micro documentales, que serán difundidos para la audiencia mediante códigos QR que los lleve directamente a las plataformas digitales.
- Desarrollar una experiencia transmedia que entusiasme a la audiencia y que nos lleve a colaborar con su difusión.

### **5.3. Estrategias**

- Mantener vivo el patrimonio cultural de Valparaíso de sus lugares y entornos.
- Generar contenidos culturales desde el departamento de comunicaciones del Senado, los cuales generarán una experiencia sociocultural desde su plataforma.

- Implementar una narrativa transmedia a través de micro documentales, que serán difundidos para la audiencia mediante códigos QR, que los llevará directamente a las plataformas digitales.
- Desarrollar una experiencia transmedia que cautive a la audiencia y que nos ayude a colaborar con su difusión.

#### **5.4. Tácticas**

- Se desarrollará un código QR el cual llevará al usuario a un micrositio web
- Se desarrollará un micrositio web el cual albergará los micro documentales y cada uno tendrá una breve reseña de estos
- Al finalizar cada micro documental se realizará una trivía para que los usuarios puedan contestar y así ganar un kit fotográfico.
- Las redes sociales ayudaran a difundir nuestros micro documentales.

## **VI. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ANÁLISIS FODA**

### **6.1. Análisis del entorno**

El proyecto está situado en una de las ciudades más particulares y pintorescas a nivel nacional, que es la ciudad de Valparaíso, la cual fue reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Este proyecto busca mantener la memoria viva al patrimonio y reconocimiento de la ciudad puerto, la cual fue una de las más importantes de Sudamérica, donde ha albergado históricamente el impacto comercial, el cual se ha visto reflejado en su arquitectura desarrollada con fuerza a fines del siglo XIX, siendo declarada por la UNESCO como una ciudad que constituye un ejemplo notable del desarrollo urbano y arquitectónico de América Latina. (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s.f.)

### **6.2. Análisis Macroentorno**

El macroentorno es un conjunto de condiciones externas que afectan positiva o negativamente al desarrollo y producción del proyecto; nos centraremos específicamente en los más relevantes.

### 6.2.1. Entorno Cultural

Valparaíso declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en Julio del año 2003, se comienzan a establecer políticas públicas asociadas a la preservación del Patrimonio, como, por ejemplo, podemos mencionar algunos hitos de gran importancia, como la primera biblioteca pública Santiago Severín, el museo de Bellas Artes, el Palacio Baburizza, Troles buses y Ascensores, entre otros.

El resguardo y el patrimonio cultural a nivel nacional corresponde al Ministerio, el cual debí contribuir al reconocimiento y salvaguardar del patrimonio cultural, promoviendo su conocimiento, acceso y fomentando la participación de las personas y comunidades en los procesos de memoria colectiva y definición patrimonial. (Valparaíso, Política Cultura Regional)

### 6.2.2. Entorno Político

Valparaíso alberga el poder legislativo a través de sus diputados y senadores, los cuales cuentan con cámaras separadas. La cámara de Diputados consta de 155 diputados que se encargan de legislar y fiscalizar los actos del gobierno y representar a la ciudadanía; por otro lado, se encuentra el Senado el cual consta de 50 senadores; ambas cámaras crean y aprueban las leyes que rigen en Chile, estudian los proyectos de ley que son enviados por el Presidente de la República o creados por los propios parlamentarios, se discute y finalmente son ellos los que aprueban o rechazan dichas leyes. (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f.)

### 6.2.3. Entorno Sociodemográfico

Los indicadores demográficos fueron extraídos del Censo de población y vivienda del año 2017 a las proyecciones de población al año 2021. (INE, s.f.).

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2021	Variación (%)
Comuna de Valparaíso	296.655	317.424	7
Región de Valparaíso	1.815.902	1.979.373	9
País	17.574.004	19.678.363	11,97

Al analizar los indicadores sociodemográficos de la región, se observó que la composición de género no presenta diferencias significativas con la media nacional. Es decir, el porcentaje de mujeres que habitan en la región de Valparaíso corresponde al 52,7%, que es idéntico a la proporción a nivel nacional 52,7%.

De igual modo, presentan el mismo índice de feminidad de 111 mujeres por cada 100 hombres. (Ministerio del Desarrollo, s.f.)

#### **6.2.4. Entorno Socioeconómicos**

Un aspecto relevante en la región son los indicadores asociados al mercado laboral, ya que en la región de Valparaíso presenta una brecha importante respecto al promedio nacional y resto de las regiones del país. La tasa de participación laboral es de un 55%, siendo la cuarta región con el nivel más bajo de participación en el mercado laboral respecto a la tasa de participación del país, que es de un 58,3%. (Ministerio del Desarrollo, s.f.)

#### **6.2.5. Entorno Legal**

Podemos mencionar la Ley 21.045, la cual crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, donde en su artículo 1° N°8 inciso 2 señala que para los efectos de esta ley se entenderá por cultura, patrimonio cultural inmaterial las definiciones contenidas en instrumentos internacionales vigentes de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) ratificados por Chile. (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f.)

En el artículo 3° N°11 de la misma ley señala, promover la cultura digital y la utilización de herramientas tecnológicas en los procesos de creación, producción, circulación, distribución y puestas a disposición de las obras, contenidos y bienes artísticos, culturales y patrimoniales, y su acceso a ellos. (Biblioteca del Congreso Nacional, s.f.)

### **6.3. Análisis Microentorno**

El microentorno lo utilizamos para definir aquellas fuerzas externas y cercanas que tiene un impacto directo en este proyecto.



### **6.3.1. Colaboradores**

Este proyecto cuenta con instituciones de línea patrimonial, como es la Biblioteca Santiago Severín, el Palacio Baburizza, el Museo de Bellas Artes, Troles Buses, Ascensores, entre otros, que pondrán a disposición, sus dependencias para estos micro documentales, teniendo como recursos imágenes históricas de ser requeridas, contando con Código QR en sus dependencias, para la difusión de micro documentales, viéndose beneficiados tanto nuestro proyecto como sus dependencias a nivel cultural.

### **6.3.2. Competidores**

Del mes de mayo de este año, se encuentra disponible en el sitio web [www.patrimoniovirtual.gob.cl](http://www.patrimoniovirtual.gob.cl), recorridos virtuales en 360° de tres sitios de Patrimonio de la ciudad de Valparaíso, los cuales se podrán visualizar por medios como computadores, Tablet o celulares (plataformas digitales), esta iniciativa fue desarrollada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del programa BiblioRedes del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, que busca democratizar el acceso a las culturas y el patrimonio mediante la tecnología. (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio)

## **VII. Análisis FODA**

### **7.1. Fortalezas**

- Equipo humano de trabajo, constituido por director, productor, periodista, camarógrafo, Editor.
- Equipo técnico, que consta de cámaras, transporte, equipo de edición, audio, entre otros.
- Vinculación directa al trabajar con el departamento de comunicaciones del Senado, como productora de éste.

### **7.2. Debilidades**

- Al ser un contenido directo elaborado por el Senado, puede generar algún obstáculo, el cual no tenga una buena aceptación por parte de la audiencia, debido a que no hay una afable percepción con respecto del ámbito político.

- Ser desvinculada del canal del Senado.
- Falta de recursos humanos y/o económicos.
- Poco interés de parte de las instituciones culturales.

### **7.3. Oportunidades**

- A través del código QR, que se encontrarán en los edificios patrimoniales y culturales, podrá acceder sin complicaciones la ciudadanía, turistas y usuarios en general, este código QR será un aporte otorgado por el departamento de comunicaciones del Senado, a las distintas instituciones de línea patrimonial, accediendo al micro documental de manera didáctica y novedosa.
- Poder fidelizar a la audiencia, generar aumento de ellas a través del código QR, quienes han no han llegado a las plataformas digitales del Senado.

### **7.4. Amenazas**

- La ausencia de un plan de resguardo sobre el patrimonio, ante una eventual catástrofe, como derrumbes o incendios de los edificios patrimoniales, los cuales serán ocupados en estos micro documentales.
- Costo de producción, debido a la inflación que pueda vivir el país.

## **VIII. INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y DE LAS AUDIENCIAS**

Luego de realizar el diagnóstico, los objetivos, las estrategias, el análisis de macro y microentorno y el análisis FODA, podemos identificar los hitos patrimoniales de interés cultural y la audiencia a la cual se apunta nuestro proyecto.

Es importante destacar que la región de Valparaíso ha mantenido su liderazgo, como uno de los destinos más visitados, ya sean por turistas extranjeros, chilenos y locales, según el balance realizado por SERNATUR como lo mencionamos anteriormente. Valparaíso es una ciudad que despierta gran interés por su patrimonio cultural. (Sernatur)

Hemos podido observar tres diferentes tipos de audiencias:

- Extranjeros: Son aquellos que visitan lugares turísticos y patrimoniales de connotación de interés cultural, como por ejemplo conocer el patrimonio y arquitectura, recorrer sus paseos y visitar los miradores en sus cerros, son parte de los principales atributos por los que nos visitan.
- El mayor número de visitantes se ubican entre los 26 y 44 años. Casi el 50% se sitúa en este rango de edad, a lo cual tiene que ver mucho, con que es una ciudad en la cual hay que caminar bastante y puede resultar muy cansadora para personas mayores y para los niños; respecto a las nacionalidades que nos visitan, en este último tiempo ha crecido la presencia de brasileños, japoneses y mexicanos. (Departamento de Turismo de Valparaíso)
- Chilenos que no residen en la ciudad de Valparaíso: Corresponden a turistas nacionales que visitan la ciudad de Valparaíso por sus atractivos turísticos como, cerros y museos patrimoniales; la gran cantidad de este segmento viaja en familia, como, por ejemplo, matrimonios con hijos y familias numerosas que pasan fines semanas largos, los cuales aprovechan, además de visitar lugares culturales visitan la gastronomía local de la ciudad puerto.
- Chilenos que residen en la ciudad de Valparaíso: Son personas residentes en la ciudad de Valparaíso, que interactúan a diario con el entorno patrimonial desde distintos ámbitos, ya sea al pasear por sus cerros y calles. Son personas que cuentan con identidad propia, que son miembros activos de la participación ciudadana, que tiene puesto su interés en el patrimonio cultural de su ciudad y que por lo general han vivido toda su vida en Valparaíso.

Es a partir de estas observaciones y de las audiencias mencionadas que tienen un factor en común, cuyo interés está basado en el entorno que los rodea como es el patrimonio, siendo de alguna manera las características esenciales de la ciudad de Valparaíso.

## **8.1. Audiencia del proyecto**

Son personas que interactúan constantemente con el entorno cultural y patrimonial de la ciudad de Valparaíso, ya sea de manera constante o esporádica; es por ello que hemos puesto nuestro enfoque en los ya mencionados tipos de audiencias, los cuales podrán tener acceso a micro documentales a través de diversas plataformas digitales, las cuales darán a conocer el patrimonio vivo de la ciudad de Valparaíso, sus hitos, atractivos culturales, museos, palacio, sus pintorescos Trolebuses, los cuales quedarán en la retina de la audiencia como algo mágico, que podrán visualizarlo en cualquier momento, una experiencia que podrían revivir cuando quieran, con esta nueva forma cultural de fácil y atractivo acceso.

Las personas que viven en la ciudad de Valparaíso, se sentirán parte del patrimonio cultural de la ciudad puerto y que a través de las distintas plataformas digitales también tendrá acceso a estos micro documentales, los cuales podrán ser difundidos a otras personas.

A partir de lo anterior, podemos darnos cuenta de que la audiencia objetiva, tiene como interés común conocer los atractivos culturales por la cual fue nominada por la UNESCO la ciudad de Valparaíso como patrimonio cultural de la Humanidad.

## **IX. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO**

Este proyecto busca desarrollar el posicionamiento de la cultura de Valparaíso a través de lugares culturales emblemáticos de la ciudad, combinando la estrategia transmedia con la cultural patrimonial, basándose en un micrositio, el cual albergará el contenido audiovisual de los micro documentales, posicionándose en la mente de los usuarios a través de una plataforma dinámica y atractiva de contenido histórico de la ciudad, que permita la interacción y el crecimiento de la audiencia en el tiempo.

### **9.1. Posicionamiento específico – estrategias digitales**

#### **Micrositio – Plataformas de difusión**

El micrositio 'Valparaíso Cultural' será la plataforma principal del proyecto, el cual nos llevara a través de un código QR que albergará todo el contenido audiovisual (micro documentales) y una breve reseña del contenido de cada de ellos, el cual se podrá compartir a través de distintas plataformas digitales; también contará con sistema de geolocalización, el cual indicará cuántos usuarios han escaneado el código QR según la institución patrimonial en la que se encuentren.

Al finalizar el material audiovisual, se incorporará una pequeña trivía, la cual contendrá preguntas relacionadas con los micro documentales. Los usuarios que la contesten se llevarán de regalo un kit de recuerdos fotográficos del lugar que visitaron.

Es importante destacar que el micrositio no estará diseñado de forma responsiva, esto quiere decir que sólo será para dispositivos móviles y no para computadores de escritorio.

Nuestras plataformas de difusión serán a través de redes sociales, como Instagram, Facebook y YouTube; en paralelo se transmitirán en todas las pantallas del Senado y sus plataformas digitales, ya que a través de su canal será uno de nuestros principales colaboradores.

- **Página de Facebook:** La función de esta página es ayudar a las empresas, marcas y organizaciones a compartir historias y conectarse con personas, siendo unas de las redes preferidas por los usuarios, la cual se transformará en una de las herramienta más importantes y de fácil acceso, lo que dará paso a la gran visualización de usuarios. (Facebook.com/pages/create., s.f.)
- **Instagram:** Es una aplicación de redes sociales que va en creciente aumento que será muy favorable para nuestro proyecto. Además, posee un medio de comunicación privado donde todas las personas pueden publicar fotografías y videos con una duración máxima de permanencia de 24 horas que también se podrán guardar en el perfil permanente para que puedan ser vistos como historias destacadas por todos sus seguidores. (Wikipedia. La enciclopedia libre, s.f.)
- **YouTube:** Es un sitio web dedicado a compartir videos y en su tipo es uno de los más utilizados, siendo clasificado como el segundo sitio más popular del mundo. (Wikipedia La enciclopedia libre, s.f.)

**A continuación, se expone el universo transmedia de este proyecto**



## X. MAQUETAS Y PIEZAS

- En primer lugar, se comenzará con un código QR, el cual nos dirigirá a un micrositio web, que se encontrarán en las distintas instituciones patrimoniales, las cuales son participantes es de estos micro documentales y en las dependencias del Senado (pantallas en los pasillos)



Código QR simulado.

- Luego de escanear el código QR, nos presentará el logo del proyecto. (logo se puede ver en el siguiente enlace)

<https://youtu.be/wq7RBIQI7WQ>

- La siguiente es la primera imagen de presentación del *landing page*, donde veremos un recuadro (micro documentales) que al presionarlo se desplegará un menú.





- En la siguiente imagen se muestra el menú que se despliega, el cual contiene los distintos micro documentales de los edificios patrimoniales que se encontrarán albergados en este micrositio web. En la parte posterior de abajo, se ven los íconos de redes sociales (Instagram, YouTube, Facebook) los cuales redirigirá a las distintas plataformas del Senado, donde, también, se encuentran albergados estos micro documentales y se podrán compartir, si el usuario así lo desea.



- Cada recuadro dirigirá al usuario al micro documental de su interés en el cual encontrarán una pequeña reseña de la historia del edificio y el micro documentan, con las redes sociales correspondientes y una geolocalización.

### Primera Zona Naval



La Primera Zona Naval es un comando regional de la Armada de Chile con sede en Valparaíso y dependiente de la Comandancia en Jefe de la Armada.

video





### Palacio Vergara



El Palacio Vergara es un inmueble patrimonial ubicado al interior del parque Quinta Vergara, en la ciudad de Viña del Mar, Región de Valparaíso, Chile. Fue declarado Monumento Histórico mediante el Decreto Exento n.º 2479, del 31 de julio de 2008.

video





### Biblioteca Severin



La Biblioteca Pública n.º 1 Santiago Severín es una biblioteca pública ubicada en la comuna de Valparaíso, Chile, en calle Yungay N.º 1653, frente a la Plaza Simón Bolívar. Depende del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural a través del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.

video





### Palacio Baburizza



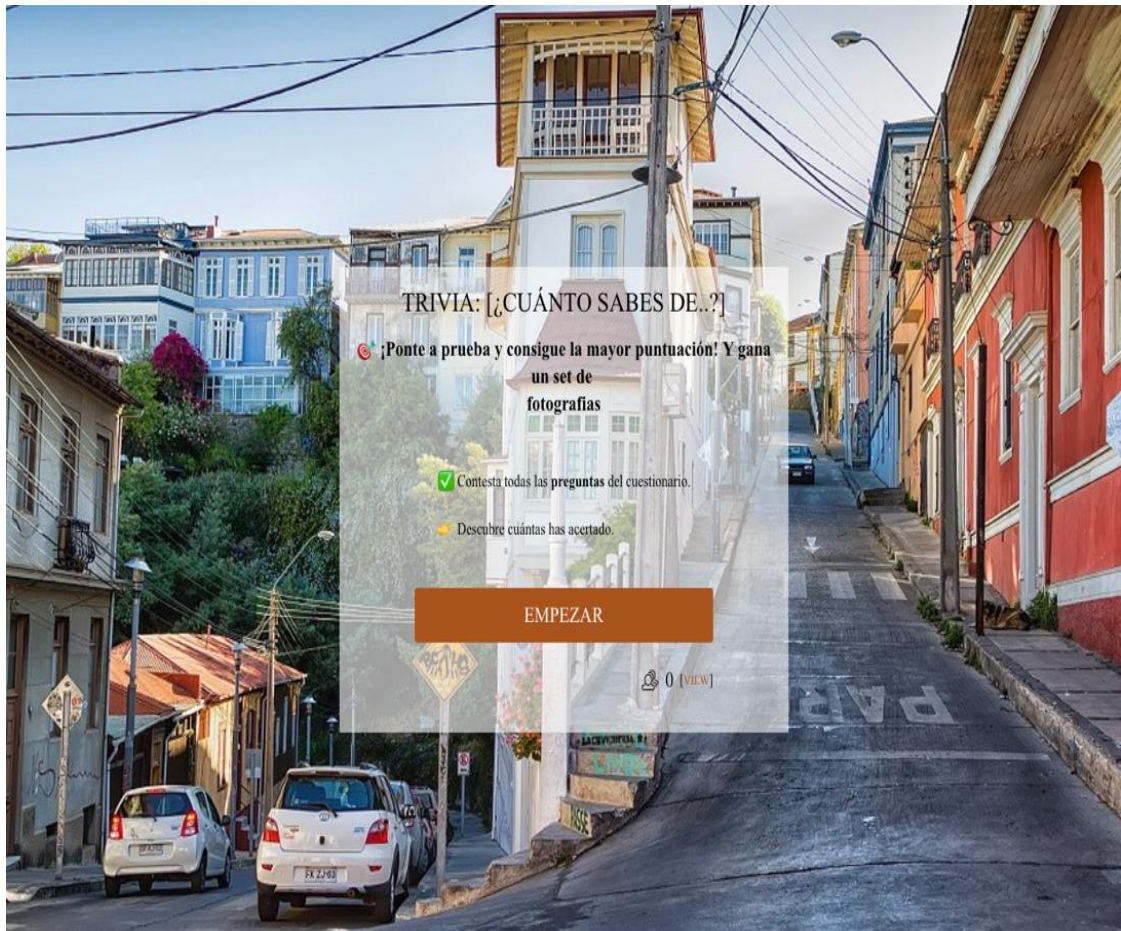
El Palacio Baburizza es un inmueble construido en 1916 en el cerro Alegre de la ciudad chilena de Valparaíso por los arquitectos italianos Arnaldo Barison y Renato Schiavon para la familia Zanelli. Su nombre es en honor a su segundo propietario, el empresario croata Pascual Baburizza, que adquirió la mansión en 1925.

video

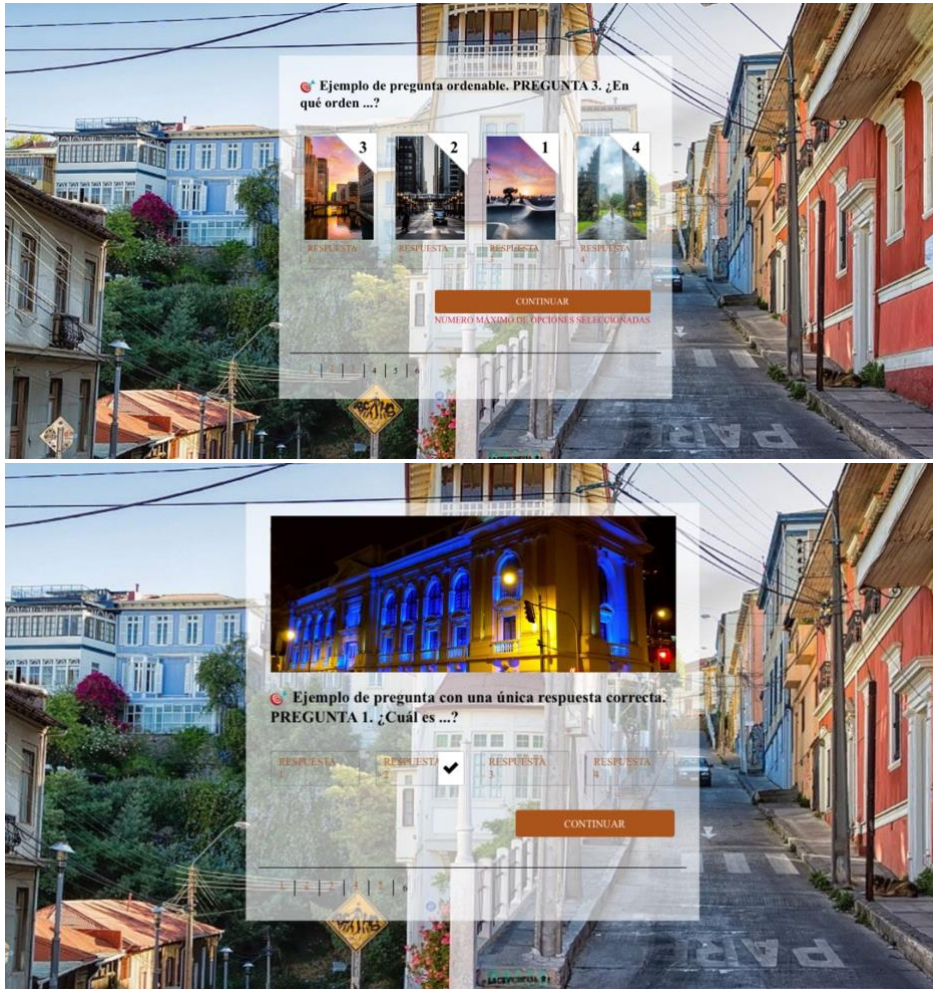





- Al finalizar, cada micro documental arrojará una trivía, la cual consistirá en contestar una serie de preguntas sobre el micro documental y el usuario podrá ganar un set fotográfico personalizado de su visita, si es que se encuentra en el lugar.

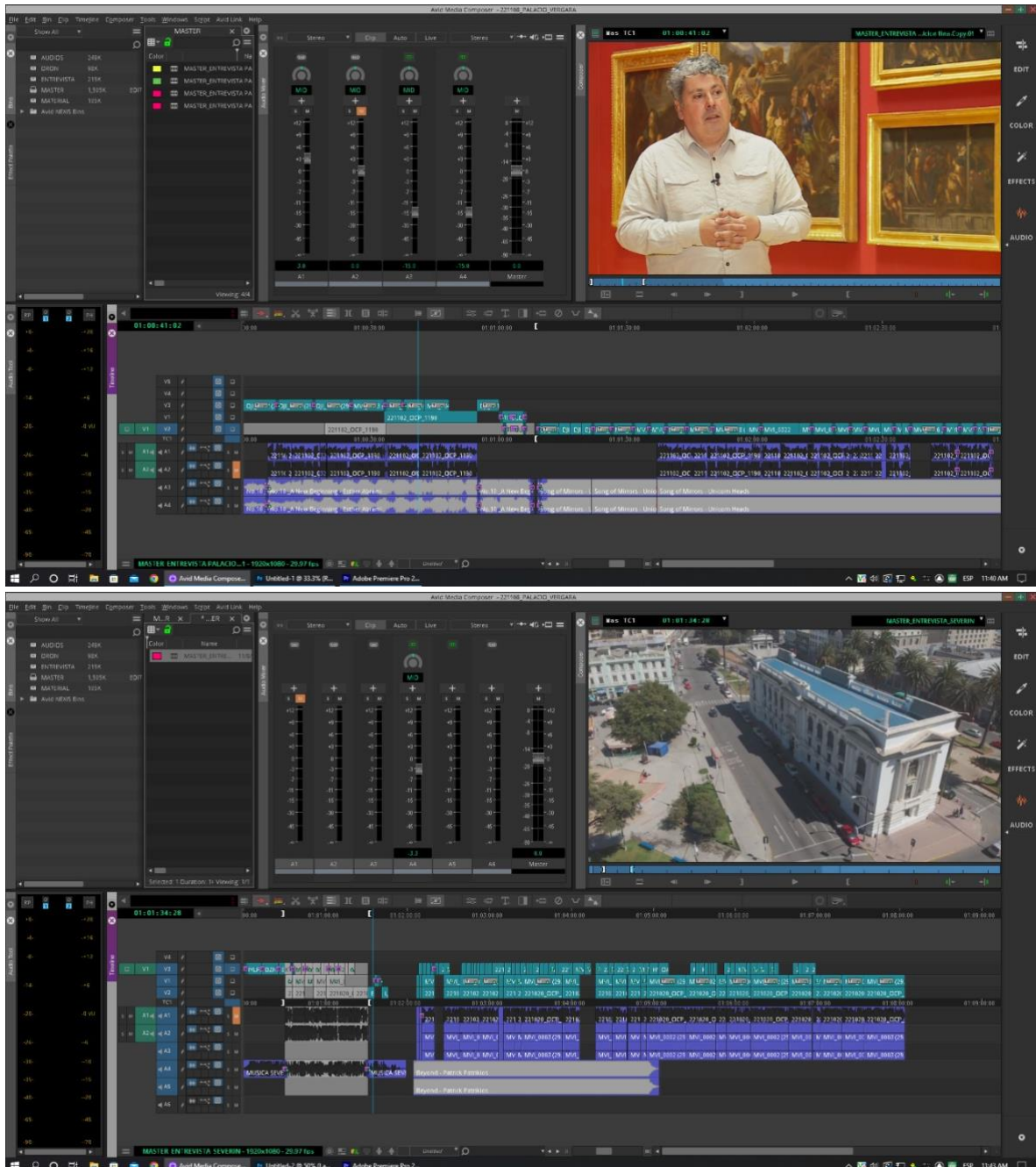






(Las maquetas de la trivía son formato para celular)

- Las siguientes imágenes muestran el proceso de edición de los micro documentales y una pequeña muestra de los planos aéreos con *drone* de uno de los edificios patrimoniales (enlace). Hay que dejar en claro que este proyecto se viene trabajando hace un tiempo.



<https://youtu.be/8i-WkiZkIsE> (enlace planos drone)

## XI. PRESUPUESTO

### 11.1. Gastos Operativos

ÍTEM	UNIDAD (Jornada/Semana/Mes)	N° DE JORNADAS/SEMANAS /MESES	VALOR UNITARIO (BRUTO)	VALOR TOTAL	MONTO SOLICITADO AL FONDO	MONTO COFINANCIADO
Alimentación	Mes(es)	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000
Alojamiento				\$ -		\$ -
Transporte	Mes(es)	3	\$ 1.500.000	\$ 4.500.000		\$ 4.500.000
Otros				\$ -		\$ -
				<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL SOLICITADO</b>	<b>TOTAL COFINANCIADO</b>
				CLP \$ 7.500.000	\$ -	\$ 7.500.000
				USD USD 8.260	USD -	USD 8.260

### 11.2. Costo Equipo Humano

ÍTEM	CANTIDAD	UNIDAD (Jornada/Semana/Mes)	N° DE JORNADAS/S	TIPO DE CONTRATO	VALOR UNITARIO	PORCENTAJE DE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	MONTO SOLICITADO AL	MONTO COFINANCIADO
<b>Equipo de trabajo individualizado en el FUP (Puedes modificar la lista de acuerdo a las particularidades de tu proyecto)</b>										
Director(a)	1	Mes(es)	3	Honorarios	\$ 1.500.000	12,25	\$ 1.709.402	\$ 5.128.206		\$ 5.128.206
Productor(a)	1	Mes(es)	3	Honorarios	\$ 1.200.000	12,25	\$ 1.367.521	\$ 4.102.563		\$ 4.102.563
Periodista	1	Mes(es)	2	Honorarios	\$ 1.100.000	12,25	\$ 1.253.561	\$ 2.507.122		\$ 2.507.122
Equipo técnico y asistentes(as) edit	1	Mes(es)	2	Honorarios	\$ 1.100.000	12,25	\$ 1.253.561	\$ 2.507.122		\$ 2.507.122
							\$ -	\$ -		\$ -
Equipo técnico y asistentes(as) can	1	Mes(es)	1	Honorarios	\$ 1.000.000	12,25	\$ 1.139.601	\$ 1.139.601		\$ 1.139.601
							<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL SOLICITADO</b>	<b>TOTAL COFINANCIADO</b>	
							CLP \$ 15.384.614	\$ -	\$ 15.384.614	
							USD USD 16.943	USD -	USD 16.943	

### 11.3. Gastos Administrativos

ÍTEM	UNIDAD (Jornada/Semana/Mes)	N° DE JORNADAS/SEMANAS /MESES	VALOR UNITARIO (BRUTO)	VALOR TOTAL	MONTO SOLICITADO AL FONDO	MONTO COFINANCIADO
Arriendo oficina	Mes(es)	3	\$ 380.000	\$ 1.140.000		\$ 1.140.000
Insumos de oficina	Mes(es)	3	\$ 150.000	\$ 450.000		\$ 450.000
Suscripción a plataformas de teletrabajo	Mes(es)	3	\$ 400.000	\$ 1.200.000		\$ 1.200.000
Gastos sanitarios	Mes(es)	3	\$ 100.000	\$ 300.000		\$ 300.000
Contador/a	Jornada(s)	6	\$ 100.000	\$ 600.000		\$ 600.000
Otros				\$ -		\$ -
<b>IMPREVISTOS (El monto no puede superar el 7% de lo solicitado al Fondo)</b>						NO APLICA
				<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL SOLICITADO</b>	<b>TOTAL COFINANCIADO</b>
				CLP \$ 3.690.000	\$ -	\$ 3.690.000
				USD USD 4.064	USD -	USD 4.064



A través de esta experiencia transmedia permitirá brindar a los visitantes apreciar la ciudad de Valparaíso desde su esencia de manera atractiva.

Con este proyecto pretendemos posicionarnos dentro de la región de Valparaíso como un atractivo único, donde se podrá vincular lo cultural con lo legislativo, a través de una plataforma distinta, en la cual la audiencia se sienta integrada a una ciudad patrimonial.

## Bibliografía

Barroso. (2009; p.77).

Biblioteca del Congreso Nacional. (s.f.).

Canal ART TV. (s.f.). [canalarttv.com](http://canalarttv.com).

Cooperación Cultural las Condes. (s.f.). <https://www.culturallascondes.cl/quienes-somos/>.

Departamento de Turismo de Valparaíso. (s.f.).

El Mostrador, Cultura. (s.f.). [www.elmostrador.cl/cultura/2020/04/16/artv-cumple-25-anos-con-nueva-imagen-y-parrilla-renovada/](http://www.elmostrador.cl/cultura/2020/04/16/artv-cumple-25-anos-con-nueva-imagen-y-parrilla-renovada/).

Enciclopedia Libre. (s.f.). <https://es.wikipedia.org/wiki/13C>.

Facebook.com/pages/create. (s.f.). <https://es-la.facebook.com/help/104002523024878>.

Gifreu-Castells. (2015). El uso del documental transmedia como herramienta para el cambio social. Análisis de casos focalizados en las desigualdades de género en el siglo XXI.

Goenaga. (s.f.). *Corporación Patrimonio Cultural de Chile*.

INE. (s.f.). [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

Ministerio de Bienes Nacionales. (s.f.). *Rutas Patrimoniales*.

Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio - INE. (2022). *Estadísticas Culturales Informe Anual 2020*.

Ministerio de las Culturas, I. A. (2020, p.216).

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.).

Ministerio del Desarrollo. (s.f.). [www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl](http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl).

Scolari. (2013, p. 27).

Sernatur. (2019). [www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2019/02/20170731-ANUARIO-TURISMO](http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2019/02/20170731-ANUARIO-TURISMO).

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f.). [www.patrimoniocultural.gob.cl/valparaiso](http://www.patrimoniocultural.gob.cl/valparaiso).



Wikipedia La enciclopedia libre. (s.f.). *es.wikipedia.org/wiki/YouTube*.

Wikipedia. La enciclopedia libre. (s.f.). *https://es.wikipedia.org/wiki/Instagram*.

*www.mhmv.gob.cl*. (s.f.).