



UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR

UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR

Escuela de Comunicaciones

Carrera de Periodismo

USO DE SEXTING EN LAS ADOLESCENTES CHILENAS A TRAVÉS DE FOTOLOG

Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social y Título de
Periodista

Marianela Caneo Vilches

Jennyfer Ubilla Reynoso

Profesor guía

Sr. Oscar Jaramillo Castro

Viña del Mar, diciembre de 2009.

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, por todo el esfuerzo, la confianza y el amor que nos han entregado a lo largo de esta etapa. También a los amigos de la universidad, con quienes compartimos nuestras alegrías y tristezas durante estos años.

Por otra parte, agradecemos también a nuestro profesor guía, por la paciencia y el entusiasmo que siempre demostró por esta investigación.

Resumen

El *sexting* es un fenómeno, el cual se da principalmente en las adolescentes, consistente en el hecho de tomarse fotos en poses sugerentes y con poca ropa para luego subirlas a Internet. Uno de los principales medios que actualmente se utiliza para la difusión de este tipo de material, es el software social conocido como fotolog.

El presente estudio se enmarca dentro de la búsqueda de las razones que llevan a las adolescentes a esta práctica, la cual presenta un notable aumento dentro del último tiempo, resultando un tema de interés para padres, educadores y la sociedad en general.

Índice general de materias

I. Presentación del problema	5
1. Justificación de la investigación	9
2. Antecedentes.....	10
3. Otros estudios al respecto	13
II. Marco teórico	15
1. Concepto de Sociedad de la Información.	15
2. Voyeurismo y vida privada.....	32
3. Sexting: Los ingredientes para la receta	46
III. Metodología	53
IV. Análisis e interpretación de datos	58
1. Incidencia de Internet en la vida cotidiana	58
2. Cambio en el concepto de familia	62
3. Cambio en el concepto de vida privada	66
4. Voyeurismo.....	67
5. Exhibicionismo/Erotización y objetivización del cuerpo femenino	72
6. Mundo fotolog	77
7. Influencia de modelos mediáticos.....	81
V. Conclusiones	85
Sugerencias.....	87
Bibliografía	89
Anexos	93

I. Presentación del problema

La revolución de las tecnologías que ha venido dándose desde el siglo pasado, ha modificado notablemente las formas sociales previas y tradicionalmente establecidas. La sociedad de la información ha establecido un cambio en las actividades culturales y económicas, afectando de paso, la composición de instituciones tales como la familia. Hoy, este primer agente socializador de todo ser humano, ha pasado a compartir su espacio con el bombardeo de mensajes que reciben los niños y jóvenes desde los medios de comunicación, principalmente aquellos provenientes de la red Internet.

El promedio de edad en el cual los niños comienzan a hacer manejo de los computadores, se ubica alrededor de los 4 años. Esto, sumado a la casi completa inclusión de la mujer dentro de la fuerza laboral, dada por la importancia que ha adquirido la competencia económica, condiciona una baja en el control parental que permite a los niños tener una absoluta libertad en su relación con la red.

En base a esto, los niños y adolescentes carecen del filtro necesario para seleccionar contenidos, lo cual ha provocado una sobreexposición sumamente discutida y difícil de controlar.

Uno de los problemas surgidos de esta sobreexposición, es el fenómeno denominado como "Sexting" (*Sex*: Sexo + *Texting*: Producir texto) acuñado del anglicismo¹ para describir la práctica de pre adolescentes y adolescentes relacionada con compartir a través de Internet fotografías y videos suyos, en los cuales aparecen con poca ropa y en poses provocativas. Si bien, el término en un principio hacía referencia netamente a material enviado por teléfonos móviles, hoy engloba a todas las tecnologías que permiten el envío de dichos contenidos. El problema es cuando otros cibernautas tienen acceso a este

¹ **Anglicismo:** 1. Giro o modo de hablar propio de la lengua inglesa. 2. Vocablo o giro de esta lengua empleado en otra. 3. Empleo de vocablos o giros ingleses en distintos idiomas. www.rae.es

material, aprovechándose de la vulnerabilidad de los menores para cometer acosos cibernéticos que, eventualmente, pueden llegar a convertirse en encuentros físicos con consecuencias lamentables.

A nivel periodístico, las primeras referencias aparecieron en un artículo del periódico inglés *The Sunday Telegraph*, en el año 2005. Sin embargo, ya desde el 2004, la práctica comenzó a hacerse recurrente entre los adolescentes y jóvenes europeos, para luego a expandirse a distintas partes del globo tales como Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, el Reino Unido, y más recientemente, América Latina.

Actualmente, las autoridades de los países con mayores índices de *sexting*, ya han comenzado a tomar cartas en el asunto. Tal es el caso de Estados Unidos, en donde ya varios adolescentes han sido detenidos por cargos de pornografía infantil. Recientemente en el estado de Vermont, se introdujo un proyecto de ley que busca legalizar el intercambio de imágenes con connotación erótica o sexual, que circulen entre jóvenes de 13 a 18 años de edad con consentimiento de ambas partes. Además, en Ohio se estudia una propuesta que convertiría el *sexting* de delito a una falta menor.

Dentro de Latinoamérica, destaca el caso de Puerto Rico, en donde se acaba de crear un proyecto de ley referente a lo allí denominado como *texnudismo*.

En el caso particular de Chile, el fenómeno ha comenzado a reconocerse como tal desde hace muy poco tiempo. Tanto así, que recién en el presente año, se han registrado algunos textos y reportajes periodísticos que hacen referencias a ello.

Sin embargo, el *sexting* tuvo su génesis en nuestro país con la irrupción de fotolog, alrededor del año 2004. Ante esto, es que resulta necesario referirse específicamente a la plataforma fotolog, para continuar ahondando en las motivaciones de este estudio.

Fotolog² es una plataforma virtual, consistente en otorgar la posibilidad a los usuarios de obtener una cuenta gratuita, la cual les permite la publicación principalmente de fotografías a las que se les puede agregar un texto al pie. Además, contiene un libro de visitas, en donde amigos, familiares u otros cibernautas desconocidos, puede agregar comentarios, denominados *post*. El acto de *postear* permite al dueño del sitio saber lo que el resto piensa de su fotografía o del texto publicado.

El sitio pionero en este tipo de *software social*³ es www.fotolog.com, lanzado en mayo de 2002 por BV Capital, 3i y otros inversionistas individuales de la ciudad de Nueva York, Estados Unidos. En nuestro país, también existe su variante, www.fotolog.cl.

El acceso a estas páginas, es absolutamente libre, ya que todos pueden ingresar a los sitios personales de los usuarios, sin que el dueño de cada uno de ellos deba permitirselo antes. Esto se contrasta con otros sitios, tales como www.facebook.com, en donde sólo siendo usuario registrado, y en el caso de que la otra persona acepte, se puede ingresar a los perfiles de quienes componen esta red.

Chile es uno de los países con mayor número de fotologgers⁴ en el mundo. Según el Tercer Informe Fotolog “Generación 2.0: radiografía de los nuevos usuarios”⁵, lanzado en 2007, ya para la fecha en nuestro país se registraban 2.869.322 usuarios, superando a países como Argentina, España y Brasil. Liderando el grupo, principalmente jóvenes y adolescentes.

Uno de los casos que más polémica causó dentro de la agenda nacional, fue lo ocurrido con la adolescente de 14 años que fue grabada con la

² **Fotolog**: Palabra adaptada del inglés, que originalmente hacía referencia a una variante del blog

³ **Software social**: Conjunto de herramientas de comunicación que facilitan la interacción y colaboración por medio de convenciones sociales. www.wikipedia.org

⁴ **Fotologger**: Usuario de fotolog.

⁵ **Tercer Informe Fotolog “Generación 2.0: radiografía de los nuevos usuarios”**. Estudio auspiciado por la Facultad de Ciencias Sociales y la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad Central, en alianza estratégica con la consultora Divergente. 2007.

cámara de un celular, mientras practicaba sexo oral a uno de sus compañeros de curso en una plaza pública, material que posteriormente fue difundido a través de la Web. Al popular caso de “Wena Naty”, se suman otros como el de “Cony”, una alumna de Primero Medio del Liceo Federico García Lorca de Conchalí, quien también fue captada realizando la misma conducta de “Naty”, en una de las escaleras del establecimiento. Ambas situaciones tuvieron consecuencias para las adolescentes, tales como la marginación, el rechazo y la burla de sus cercanos y de quienes tuvieron acceso a los videos vía Internet.

Sin embargo, anterior a los dos casos ya mencionados, ocurridos en el año 2008, ya en el 2004 se manifestaban los primeros indicios del establecimiento del *sexting* en Chile. Esto, con la difusión a través de Internet de fotografías eróticas de cuatro alumnas de Segundo Medio del Cambridge Academy, un colegio particular iquiqueño. Las adolescentes involucradas, de entre 14 y 15 años de edad, se fotografiaron a sí mismas en el gimnasio del establecimiento en poses insinuantes y semidesnudas. El material fue a dar a la sección “Contactos calientes” de un sitio erótico.

En base a la fusión de estos antecedentes, es que presentamos la siguiente pregunta:

¿POR QUÉ LAS ADOLESCENTES PRACTICAN SEXTING A TRAVÉS DE FOTOLOG?

1. Justificación de la investigación

El *sexting* es un fenómeno que cada vez ingresa a más hogares dentro de Chile. Si bien, es una práctica que nació desde hace ya un par de años, el reconocimiento a nivel social de una realidad, se da desde hace muy poco y a un paso relativamente lento.

La televisión, el medio de información más utilizado por la población, no le ha dado al tema un tratamiento constante y eficiente. Si bien, gran parte de la sociedad se ha dado por enterado, los especialistas y quienes tienen en sus manos esta situación, no han tomado medidas reales relacionadas con formas de concientización acerca de los riesgos de la problemática.

Ante esto, es que la presente investigación, la cual pretende reunir y exponer una parte importante del génesis del fenómeno *sexting*, enfocándose en las modificaciones base en cuanto a concepto de familia y las nuevas delimitaciones de la vida privada que ha traído consigo la irrupción de la Sociedad de la Información, puede permitir a los especialistas y administradores de fotolog y otros sitios con similares características, adoptar medidas reales en cuanto a filtros de la información.

Por otra parte, esta investigación busca ser un aporte dentro de la escasa cantidad de material de estudio que existe acerca del tema en nuestro país, como consecuencia de que el poco tiempo que ha pasado desde su irrupción, no ha permitido aún posicionarlo dentro de los principales puntos de tratamiento en el ámbito comunicacional.

2. Antecedentes

Para adentrarnos en los antecedentes relacionados con nuestro estudio, resulta necesario marcar un énfasis en torno a que, el fenómeno *sexting* tiene como uno de sus principales causales la ascendente relación e interacción que mantienen los adolescentes con las nuevas tecnologías, específicamente con Internet.

Según el estudio Índice de Generación Digital (IGD) 2004-2008 - una realización conjunta entre VTR, Adimark y Fundación Chile - en la actualidad los escolares chilenos que no se conectan a la red, conforman apenas un 4% del total. Dicha estadística, es claro síntoma del alto nivel de digitalización que poseen las nuevas generaciones.

El aumento en la conectividad está dado por una ampliación en el acceso a Internet que otorgan los principales lugares que los jóvenes frecuentan, tales como el colegio, los lugares públicos pagados y el propio hogar. Es en este último espacio, en donde más diferencias se han manifestado en el último tiempo.

El IDG 2004-2008 muestra que en los últimos cinco años la conexión a Internet de hogares con jóvenes en edad escolar, pasó del 21% al 51%. En cuanto a segmentos socioeconómicos, la brecha se vuelve cada vez más angosta. El segmento ABC1 pasó de un 73% a un 95% desde 2004 a 2008, mientras que en los segmentos C2 y C3, los cuales presentaron el alza más significativa, aumentaron en 45 (de un 36% a un 81%) y 38 (de un 20% a un 58%) puntos respectivamente. Por otra parte, el segmento D cuadruplicó sus estadísticas, pero sigue estando muy por debajo de los otros grupos, con un 29% en 2008.⁶

Sin embargo, la posesión de una conexión de Internet, no es proporcional al acceso a la red que los jóvenes dicen tener. Mientras el 74% de

⁶ Índice de Generación Digital (IDG) 2004-2008. Estudio realizado por VTR, Adimark y Fundación Chile. Página 46.

los estudiantes consultados dice que usa Internet, sólo el 49% asegura contar con una conexión desde su hogar. Lo mismo sucede con la banda ancha fija: un 60,5% de los jóvenes dice utilizarla, mientras que sólo un 40,2% tiene el servicio en su hogar.⁷ En esta situación es donde se manifiesta el hecho de que las posibilidades de conexión se han potenciado, gracias a una conectividad creciente en los diversos lugares a los que los jóvenes tienen acceso, tales como el colegio, los lugares públicos pagados (ciber cafés) y sobre todo, el propio hogar.

Si bien, la posibilidad de conexión da acceso a una gran variedad de servicios tales como correo electrónico, chats, videos, etc. uno de los mayores centros de atención se ha concentrado en torno a los denominados software sociales tales como Facebook y fotolog. En el caso de Facebook, el IDG 2004 - 2008, indica que un 55,2% de los encuestados posee su propio perfil, mientras que un 52,1% maneja una cuenta de fotolog⁸. Sin embargo, estas estadísticas difieren tratándose del género.

Según el mismo estudio, se manifiesta una diferencia en la preferencia de servicios de hombres y mujeres. Mientras los hombres presentan una notable inclinación por la descarga de archivos, juegos online, subir y ver videos en YouTube y publicar contenidos en blogs y páginas Web, las mujeres son más asiduas a los usos relacionados a la comunicación, como fotologs, revisar el mail, chatear, revisar su Facebook y realizar trabajos en el colegio.⁹ Tomando en cuenta los datos anteriores, es que hemos escogido una muestra compuesta por adolescentes del sexo femenino, ya que son más asiduas al uso de fotolog.

Otro antecedente que justifica la selección de nuestro universo, es el hecho de que un 33,7% de las adolescentes suben o publican fotos personales

⁷**Índice de Generación Digital (IDG) 2004-2008.** Estudio realizado por VTR, Adimark y Fundación Chile. Página 70.

⁸**Índice de Generación Digital (IDG) 2004-2008.** Estudio realizado por VTR, Adimark y Fundación Chile. Página 81.

⁹**Índice de Generación Digital (IDG) 2004-2008.** Estudio realizado por VTR, Adimark y Fundación Chile. Página 82.

en la red, versus un 30,7% de los hombres¹⁰. Además, el estudio Generación 2.0: Radiografía de los nuevos usuarios, de la consultora Divergente, advierte que del total de las fotografías que se publican en Internet en nuestro país, un 46,04% corresponden a imágenes femeninas, ante un 34,4% de retratos masculinos, y un 19,2% de imágenes con contenido mixto¹¹.

Acercándonos a datos relacionados específicamente con el fenómeno *sexting*, el académico de la Universidad Central y dueño de la consultora Divergente, habla acerca de fotolog y temas emergentes, específicamente de la sobreexposición: *“Fotolog por definición es exhibir fotografías de usuarios de manera sistemática. Los adolescentes representan el grupo mayoritario en la plataforma y se caracterizan por estar en una etapa de alta exploración, maduración, desinhibición, etc”*.¹² Además, dentro de la misma realización, señala que en una asesoría de Divergente para un estudio dentro de un colegio santiaguino sobre el uso de tecnología en adolescentes, un 28,5% de los estudiantes reconoce haber compartido en la red imágenes semidesnudos, mientras que un 16% de los estudiantes, reconoce haber publicado en la red fotos en ropa interior.¹³

Con respecto a otro de los conceptos que consideramos dentro de este estudio como con cierto grado de influencia en la práctica del *sexting*, como modelo de conductas exhibicionistas –el concepto de farándula-, según la Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008, realizada por el Consejo Nacional de Televisión en conjunto con Adimark, del total de los encuestados que están de acuerdo con la frase “Me gustan los programas de farándula”, un 24,8% son mujeres, ante un 15,1% de hombres. Sumado a esto, un 25% son personas de entre 16 y 25 años de edad.¹⁴

¹⁰ **Índice de Generación Digital (IDG) 2004-2008**. Estudio realizado por VTR, Adimark y Fundación Chile. Página 82.

¹¹ **Generación 2.0: Radiografía de los nuevos usuarios (2007)**. Consultora Divergente. Página 12.

¹² **Estudio Sexting**. Consultora Divergente. Página 7.

¹³ Op. Cit. Página 10.

¹⁴ **Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008**. Estudio realizado por el Consejo Nacional de Televisión y Adimark.

En base a los datos entregados en el párrafo anterior, se deduce que el consumo de farándula es de alta importancia en el país, con un importante porcentaje de televidentes del sexo femenino, y que además se registran dentro y cerca del rango etéreo que examinaremos.

3. Otros estudios al respecto

A nivel mundial, se registran campañas y estudios estadísticos relacionados al tema, pero que sin embargo no especifican el fenómeno como tal. Uno de ellos, es “Sex and tech. Results from a survey of teens and young adults”, realizado por la National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy¹⁵. Se trata de un documento de 18 páginas, en donde se exponen estadísticas y riesgos acerca del envío, principalmente a través de celulares, de fotografías o mensajes con contenido erótico.

En el caso específico de Chile, el único estudio al respecto fue realizado por la consultora Divergente, a cargo del sociólogo de la Universidad Central, Miguel Arias. Este estudio, investigó a adolescentes de colegios santiaguinos, con respecto a la exhibición e intercambio de fotografías con contenido erótico a través de la red Internet.

Pese a los datos relacionados con el fenómeno *sexting*, dentro de nuestro país no existen estudios específicos acerca del tema. Si bien, los datos estadísticos son de gran ayuda, estimamos necesaria la realización de un estudio que exponga las causas comunicacionales que tienen incidencia dentro del desarrollo del *sexting* en Chile.

Ante esto, es que los objetivos del presente estudio serán:

¹⁵ **The National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy**, es una organización sin fines de lucro cuya misión es mejorar las condiciones de vida y el futuro de los niños y sus familias, y en particular, ayudar a que los niños nazcan en una familia estable de padres comprometidos y listos para criar a la futura generación.

Objetivo general:

Averiguar por qué las adolescentes utilizan el fotolog como medio para practicar *sexting*, desde el punto de vista de la sociedad de la información.

Objetivos específicos:

1. Investigar cómo el cambio en el concepto de familia, provocado por la sociedad de la información, influye en el *sexting*.
2. Averiguar cómo el cambio en el concepto de vida privada, provocado por la sociedad de la información, influye en el *sexting*.
3. Averiguar cómo la irrupción del fenómeno de la farándula ha influido en la práctica del *sexting*.

II. Marco teórico

1. Concepto de Sociedad de la Información .

Internet representa el impacto de las nuevas tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) en la sociedad. Quienes lo han acogido de forma rápida y natural son los adolescentes, aprovechando al máximo las infinitas posibilidades que esta red entrega para generar, crear y compartir contenidos. Con esto, también han surgido prácticas, que hace algún tiempo atrás eran impensadas en los jóvenes, el *sexting* es una de ellas. La investigación que daremos a conocer a continuación, se basará en este fenómeno y tratará de explicar por qué los adolescentes lo practican a través del fotolog, desde el punto de vista de la sociedad de la información.

Como mencionamos anteriormente, el *sexting* es una práctica consistente en que los adolescentes se sacan fotografías en poses sugerentes para posteriormente subirlas a sitios de Internet o enviarlas vía teléfono celular, con el único fin de sentirse populares y aceptados por sus pares. Dicha aceptación o popularidad, se refleja mediante el libro de visitas donde cada cibernauta puede dar a conocer su opinión con respecto a la fotografía expuesta. Todo esto, sin pensar en los riesgos que puede conllevar.

Averiguar por qué las adolescentes utilizan el fotolog como medio para publicar sus fotografías nos permitirá reunir y exponer una parte importante de la génesis del fenómeno. Junto con lo anterior, podemos aportar información dentro de la escasa cantidad de material de estudio que existe acerca del tema en nuestro país.

Para poder conocer las razones de este nuevo fenómeno, es que analizaremos el tema basado en las siguientes aristas: relación entre sociedad e irrupción de las TIC's, modificación del concepto de familia y vida privada, y finalmente como el concepto de farándula ha influido en el desarrollo de prácticas como el *sexting*.

La primera, la relación sociedad e irrupción de las TIC's. Esto, al ampliar nuestra mirada del mundo nos convirtió en una sociedad de la información, en donde el procesamiento, los límites de este nuevo orden y los efectos de ello han provocado cambios sociales y culturales.

El segundo punto de análisis se enfocará en cómo, a consecuencia de la modificación de conductas producida por la irrupción de las TIC's, se vieron alteradas instituciones como la familia y las relaciones dentro de los componentes del círculo familiar.

Otro de los puntos de análisis, se enfocará en torno al cambio en el concepto de vida privada que ha causado el libre acceso a la red provocado por las TIC's, en donde todo lo que se expone permanece a vista y paciencia de todos los cibernautas. Esto resulta de relevancia para investigación considerando que son ellos los principales productores de información relacionada con sus aspectos más íntimos, presentándose con una total ausencia de pudor al momento de mostrar al mundo con poca ropa o mucho menos, al exponer su vida en la Web.

Finalmente, la última dimensión de análisis tendrá relación con cómo el fenómeno mediático de la farándula ha influido en las conductas exhibicionistas de las adolescentes, por medio del establecimiento de un sistema en donde el exponerse significa más popularidad y permanencia en la palestra.

Para comenzar, es necesario contextualizar de dónde surge todo esto, y para tal efecto nos referiremos al concepto de "sociedad de la información", el cual influye en la forma en que las personas realizan la mayoría de sus actividades y condiciona las formas de comunicación dentro de la sociedad. Todo esto, como consecuencia de la irrupción de las nuevas tecnologías.

La expresión “sociedad de la información” tiene su origen con el economista Fritz Machlup¹⁶ en su libro "La Producción y Distribución del Conocimiento en los Estados Unidos" publicado en 1962. En esta obra, el autor hace referencia al número de empleos que se basan en la manipulación y manejo de información, haciendo además, el primer llamado a fomentar los estudios en la industria electrónica.

El hecho de que naciera en los Estados Unidos, tuvo consecuencias en cuanto al florecimiento tecnológico, el cual trajo consigo una cultura de la libertad, innovación tecnológica y un espíritu emprendedor en cuanto a las formas y evolución de este ámbito en el país y en todo el resto de las naciones que fueron alcanzadas por este legado.

No obstante, una de las concepciones más actuales que se acercan a lo que hoy se entiende por “sociedad de la información”, fue realizada por el sociólogo japonés Yoneji Masuda, en 1981, cuando publicó “The Information Society as Post-Industrial Society”. Fue ahí cuando por primera vez se hace mención a la sociedad de la información como sociedad post-industrial defendiéndola como:

*“Una sociedad que crece y se desarrolla alrededor de la información y aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana, en lugar de un aumento del consumo material”.*¹⁷

De esta manera, surge un cambio en las estructuras industriales, en pro de las nuevas formas que tienen las personas para comunicarse entre sí y el uso que hacen de ellas a través del tiempo.

Desde ese entonces, al concepto de sociedad de la información se le ha otorgado diversas definiciones con el paso del tiempo. Sin embargo, en la

¹⁶ **Fritz Machlup (1902-1983).** Economista y académico. Sus investigaciones más relevantes e innovadoras relacionadas con el amplio ámbito de la comunicación aparecen, entre otras, en las obras *The Production & Distribution of Knowledge in the United States* (1962)

¹⁷ **PISCITELLI, Alejandro:** Post televisión: Ecología de los medios en la era de Internet. México, Paidós Contexto. 1998. 57 p.

presente investigación utilizaremos la designada por Manuel Castells en su libro "La era de la Información" en donde cita:

"(...)Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. Los usuarios y los creadores pueden convertirse en los mismos. De este modo, los usuarios pueden tomar el control de la tecnología como en el caso de Internet. (...)Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción".¹⁸

A partir de este momento, la expresión "sociedad de la información" que utilizaremos se referirá a una nueva sociedad, donde cada persona u organización posee sus propios archivos de conocimiento y una capacidad ilimitada para recopilar, generar y difundir todo tipo de información.

Esta nueva sociedad, también conocida como la sociedad del conocimiento o sociedad postindustrial, *"(...) es aquella en la que la creación, distribución y manipulación de los datos es parte trascendental en la vida cotidiana y abarca todas las esferas del quehacer social, cultural, político y económico".¹⁹*

Si bien esta capacidad siempre ha existido, lo particularidad está en el carácter general e ilimitado que posee, pero sobre todo al ir ligada a diversos procesos de reestructuración profunda que ha tenido la sociedad a través de los años. Esto lo vemos en cómo la disponibilidad de nuevos medios tecnológicos provoca cambios en las formas de actuar, en los procesos y hasta en estructuras jerárquicas históricamente establecidas.

No obstante, esta capacidad de acceder a la información que ha conllevado a una serie de transformaciones sociales de gran alcance, viene ligada de otro importante punto señalado por Castells, donde ya no sólo la recopilación de datos es realizada por los cibernautas, sino que además

¹⁸ **CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 58 p.

¹⁹ Op. Cit. 55 p.

actualmente poseen las herramientas para producir sus propios contenidos y posteriormente difundirlos.

Es en este punto, donde se establece la génesis de nuestra problemática a analizar, debido a que es dicha característica la que permite que hoy no exista ningún tipo de filtros o parámetros para producir y -posteriormente- difundir información dando pie a fenómenos como el *sexting*.

De esta manera, somos testigos y a la vez autores de cómo todos estos cambios tecnológicos transforman los valores y las actitudes de las personas y, con ellos, la cultura y la propia sociedad. En palabras de Alejandro Piscitelli:

“(...) La Internet es nosotros y nosotros somos la Internet. Porque es el caldo de cultivo en el que sometemos a prueba nuestras ideas frente a los demás, mientras los demás lo hacen con nosotros. Porque es vehículo pero al mismo tiempo es maná creador. Porque es una forma de comunicación y también un potencial de (in) comunicación global. Porque es la madre de todas las paradojas y porque quienes no están a favor (pero tampoco en contra) de la Internet no son. Y nosotros queremos ser”²⁰

La sociedad de la información se convierte así en un ente dependiente de las tecnologías, lo cual se puede apreciar en todo sentido. Ahora bien, podemos deducir que esto mismo lleva a los jóvenes hoy en día a “querer ser” a como de lugar, en un mundo tan inmenso como lo es la Internet, dejando a un lado todos aquellos parámetros establecidos, para así ser reconocidos de alguna manera, convirtiendo a las nuevas tecnologías en un arma de doble filo.

La red rompió todo tipo de fronteras y obstáculos para permitir a sus usuarios poder acceder, crear y difundir todo tipo de información. Esta es una de las problemáticas que analizaremos en profundidad durante esta investigación, comenzando con una referencia a los factores que influyen en todo esto.

²⁰ **PISCITELLI, Alejandro:** Post Televisión: Ecología de los medios en la era del Internet. México, Paidós Contexto. 1999. 58 p.

Paradigma de las Nuevas Tecnologías.

Prensa, radio, televisión e Internet son herramientas utilizadas para obtener información y comunicarnos, convirtiéndose en parte fundamental de nuestra existencia. Ya no basta simplemente con la comunicación cara a cara, la cual con el tiempo va disminuyendo cada vez más. Todo esto, gracias a la imposición de nuevas conductas inherentes al hecho de ser una sociedad de la información. A este respecto, Manuel Castells señala:

"(...)Además, un nuevo sistema de comunicación que cada vez habla más de un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolos a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos"²¹.

Frente a esta afirmación, entendemos que esta configuración de nuevas conductas se da en base a que los nuevos sistemas de comunicación son capaces de acomodarse a las necesidades de todas las personas. Las redes informáticas interactivas crecen de un modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas, permitiendo que todos tengan un espacio.

Un ejemplo claro son los adolescentes y su relación con el fotolog. La proliferación de jovencitas en poses sugerentes, son claro síntoma del surgimiento de nuevas tendencias antes impensadas, pero que actualmente forman parte de una realidad inminente.

Castells, en ese sentido establece el denominado paradigma de las tecnologías de la información, el cual nos da algunos de los rasgos que constituyen la base material de la sociedad de la información. El primero de ellos es precisamente la información, la cual *"(...) es su materia prima, son*

²¹**CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 88 p.

tecnologías para actuar sobre la información, no sólo información para actuar sobre la tecnología, como lo fue en las revoluciones tecnológicas previas.”²²

Hoy es una realidad que la información esté al alcance de todas las manos (o gran número de ellas). Si bien, siempre ha conformado una parte importante de nuestra cotidianidad, el fácil acceso a ella ha llevado su uso y manejo a un nuevo nivel. Televisión, radio, diarios, revistas y sobre todo la Internet, nos convierten en una sociedad informada de todo aquello que acontece, ya no sólo en nuestro entorno más cercano, sino también hasta en los más remotos rincones del globo.

El principal facilitador de este libre y fácil acceso, es la Internet, donde no existen límites para acceder y manejar la información. Es aquí donde se manifiesta expresamente las nuevas formas de interacción que las personas poseen con los mensajes. Basta anotar una palabra en algún buscador, hacer un click y miles de páginas aparecen en nuestra pantalla con la información que solicitamos. Pero no sólo eso, sino que también nos encontramos con que la información puede ser utilizada una y otra vez, como también modificada de la forma que queramos. Así encontramos un sin límite de material, incluso mucho más de lo que alguna vez pensamos que podríamos tener a nuestro alcance.

En base a lo anterior, surge el segundo rasgo que tienen las nuevas tecnologías en la sociedad según Manuel Castells, *“la penetración de los efectos de las nuevas tecnologías”*,²³ es decir, hasta que punto influye en nuestras conductas las nuevas facilidades de acceso que nos entregan las TIC's.

Para este supuesto, explica que:

²² **CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 89 p.

²³ Op. Cit. 89 p.

“(...) la información es una parte integral de toda actividad humana, todos los procesos de nuestra existencia individual y colectiva están directamente moldeados (aunque no determinados) por el nuevo medio tecnológico”.²⁴

Para bajar esta afirmación a la realidad actual, basta con hacer referencia al hecho de que quien no tiene acceso a Internet, prácticamente no existe. Tal es el caso de los jóvenes que hoy se valen del uso de software sociales tales como fotolog, Facebook, Twitter, etc., para manifestarse y marcar presencia dentro de una red atiborrada de información, y en donde es precisamente ésta (o mejor dicho, su manejo), la que otorga el poder.

Esto se lleva a efecto gracias a la denominada “*lógica de interconexión*” que explica Manuel Castells como rasgo fundamental de las nuevas tecnologías y tercer punto del paradigma:

“La morfología de la red parece estar bien adaptada para una complejidad de interacción creciente y para pautas de desarrollo impredecibles que surgen del poder creativo de esta situación”.²⁵

Podemos comprender, que esta digitalización de todos los sectores está modificando la percepción general del “comunicarse”. El uso de las TIC´s posee métodos de interacción y capacidad para albergar a una sociedad en constante crecimiento permitiendo conectividad ilimitada.

Un ejemplo claro de esto, es el increíble número de usuarios que a diario tienen acceso a Internet, participando en sus distintas redes interconectadas, viajando a través de ellas en sólo cuestión de segundos. Es como si hoy la única forma de vivir fuese a través de este ciber mundo que poco a poco nos hace confundir cada vez más los límites con la realidad.

²⁴**CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 89 p.

²⁵Op. Cit. 89 p.

El mundo entero cabe dentro del dominio de las TIC ´s, asunto que hasta el momento parece estar siendo llevado a la perfección, cumpliendo en gran medida su objetivo de digitalización global. Se adapta a los cambios de una sociedad y a sus necesidades mediante el desarrollo y su adaptabilidad a ella. Podríamos decir, que la sociedad y las TIC ´s han llegado a complementarse, aunque quizás con el costo de una modificación en exceso drástica sufrida a nivel de instituciones, valores, costumbres, formas, etc.

Como consecuencia de todo lo anterior, hoy por hoy la información ha pasado a ser un bien de consumo, representado en el masivo uso de los artículos que permiten el acceso a ella, tales como teléfonos celulares integrados con los últimos avances tecnológicos, computadores (con conexión a Internet), etc., dibujando sonrisas en las industrias productoras, quienes calculan grandes sumas gracias a los ingresos que les otorga la permanente necesidad de los seres humanos de “estar conectados”.

Somos una nueva sociedad donde la calidad, la gestión y la velocidad de la información se convierten en factor clave de la competitividad tanto para el conjunto de los oferentes como para los demandantes, reiterando una vez más el hecho de que información, es poder.

Como lo define mejor Castells:

“El paradigma de las Tecnologías de la Información se basa también en la flexibilidad. No sólo los procesos son reversibles, sino que puede n modificarse las organizaciones y las instituciones e incluso alterarse de forma fundamental mediante la reordenación de sus componentes. Lo que es distintivo de la configuración del nuevo paradigma tecnológico es su capacidad para reconfigurarse, un rasgo decisivo en una sociedad caracterizada por el cambio constante y la fluidez organizativa”²⁶

²⁶ **CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 89 p.

Frente a este, el cuarto punto del paradigma de las nuevas tecnologías, es importante destacar nuevamente la capacidad de las TIC´s de adaptarse a todas las necesidades y exigencias de la sociedad, pese a que muchas de ellas hayan sido establecidas precisamente por la irrupción de las propias tecnologías. Sin embargo, y sin olvidarnos de la condición humana de quienes componen a dicha sociedad, es que también consideramos el hecho de que, así como las TIC´s han modificado al hombre, el hombre también ha contribuido a influir en su configuración. No por nada, fue precisamente un equipo humano el que creó todas las tecnologías que hoy nos rodean.

Sin embargo, no todos tenemos la misma capacidad de aplicar criterios a la hora de enfrentarse a la irrupción de las TIC´s en nuestras vidas. Para explicar este punto, haremos la distinción entre los conceptos “*nativos virtuales*” e “*inmigrantes virtuales*”.

“(…) los estudiantes de hoy piensan y procesan información fundamentalmente diferente que sus antepasados. Estas diferencias van mucho más allá de lo que muchos educadores sospechan. “Diferentes tipos de experiencias llevan a diferentes estructuras cerebrales” señala el doctor Bruce D. Perry de Baylor College of Medicine.

(…) ¿Cómo debemos llamar a estos “nuevos” estudiantes de hoy? Algunos se refieren a ellos como la N- Gen (N de net) o D- Gen (D de digital). Sin embargo, la designación más útil que he encontrado para ellos es nativos digitales. Nuestros estudiantes de hoy son “nativos” de la lengua digital de las computadoras, juegos de video y la Internet”.

Nosotros, aquellos que no nacimos en el mundo digital, pero que, en algún momento más adelante en nuestras vidas, quedamos fascinados y adoptamos muchos o la mayoría de los aspectos de lo que son las nuevas tecnologías, y siempre seremos comparados con ello. Inmigrantes virtuales.

(…) el único gran problema que enfrenta la ecuación hoy en día es que nuestros instructores inmigrantes virtuales, quienes hablan un lenguaje

*anticuado (de la era pre-digital) están luchando por enseñar a una población que habla un lenguaje completamente nuevo”.*²⁷

En base a la afirmación anterior, los “nativos virtuales”, quienes no tuvieron otra mirada además de la que les otorga la pantalla de un computador o lo que se puede hacer con un celular, no pueden ser educados en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, pues más allá de que los inmigrantes virtuales hayan adoptado muchos aspectos de esta era digital, su mundo y lenguaje no se manifiesta de manera inherente como en el caso de los nativos. Es así como llegamos a lo que sucede actualmente con los adolescentes y el *sexting*, y el hecho de aceptar la sobreexposición como una normalidad. La transparencia se convierte en confusión, y los padres y educadores no tienen la capacidad para llegar al fondo de la problemática para guiarlos y establecer soluciones.

Finalmente, el último punto que Manuel Castells señala como rasgo constituyente de la sociedad de la información es la: “*Convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado, dentro del cual las antiguas trayectorias tecnológicas separadas se vuelven prácticamente indistinguibles*”.²⁸

Un ejemplo claro de esto, es el celular, el cual partió como una nueva forma de telefonía dándole un carácter móvil, lo cual permitió sacar el teléfono de la casa y convertirlo en un accesorio que otorgó la facilidad de hablar en cualquier lugar. Sin embargo, con la evolución de las tecnologías el “típico” celular hoy tiene cámara de fotos, cámara de videos, Mp4, Mp3, Radio, Internet, GPS e incluso hasta televisión. Así, en la actualidad el celular es un aparato multiuso y de multiconexión.

Finalmente, ya habiendo comprendido todos los aspectos de las nuevas tecnologías, por medio de este paradigma, además de cómo efectivamente

²⁷ **PRENSKY, Marc:** Digital natives, digital immigrants. *“On the Horizon”* MCB University Press, 9 (5): 1-2, Octubre 2001.

²⁸ **CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 89 p.

actúan con y sobre nuestra sociedad, es que a continuación seguiremos desglosando todo lo referente a sociedad de la información, y todos los aspectos que ha sido necesario modificar para aprender a convivir con todos los cambios constantes que nos afectan de la mano del desarrollo de las TIC 's.

Sociedad de la Información: Un cambio constante

La irrupción de las TIC 's ha traído grandes cambios dentro la vida de los individuos. No en vano, nos hemos convertido en una sociedad de la información, en donde todo es recopilación de datos, producción de contenidos y difusión de mensajes, valiéndonos de tecnologías que antiguamente, ni siquiera la mejor historia de ciencia ficción era capaz de imaginar. Nos encontramos frente a una facilidad de acceso nunca antes vista.

Sin embargo, como toda nueva etapa de desarrollo a nivel de sociedad, la evolución de las TIC 's ha contribuido a modificar de manera importante conductas que arrastramos desde la era de la galaxia de Gutenberg. Esto, dado principalmente por una nueva forma de comunicación, más expedita, desinhibida y con un libre acceso que parece no tener límites.

Como consecuencia de este libre acceso, es que la s circunstancias han propiciado cambios a nivel de los antiguos conceptos de exposición y vida privada, modificando de cierta manera, la concepción de autoprotección que anteriormente las personas defendían por sobre todas las cosas. Internet ha hecho de este aspecto de las vidas de las personas, un derecho muy vulnerable. Esta situación, y cómo se relaciona con el hecho de habernos convertido en una sociedad voyeurista, ahondaremos en el próximo capítulo.

Para comenzar entonces, nos enfocaremos en analizar los cambios sociales y culturales que ha tenido esta sociedad de la información, los factores que han influido y cómo a derivado en fenómenos como el *sexting* en adolescentes. No por nada el sexo es otro de los contenidos importantes que

circulan por la red y los medios, estando, como el resto de los mensajes, al alcance de todos.

Frente a esto Manuel Castells señala:

*(..) Cada vez más temerosa del contagio y la agresión personal, la gente busca alternativas para expresar su sexualidad y, en nuestra cultura de sobreestimulación simbólica, la comunicación a través del ordenador ofrece sin duda vía para la fantasía sexual, sobre todo siempre y cuando la interacción no sea visual y las identidades puedan ocultarse".*²⁹

El sexo está a tan sólo un click. La pregunta recae sobre quienes son los principales encargados de vigilar y determinar lo que estamos viendo, los cuales ya no dan abasto ante el bombardeo de información que ocurre a cada segundo. Esto, sumado a las modificaciones en conceptos como la familia, y la influencia que los contenidos de los medios, ha desembocado en el surgimiento de nuevas formas culturales y sociales de interrelacionarnos y presentarnos ante el mundo.

Con respecto a los cambios en el concepto de familia, Anthony Giddens señala:

*"Los sistemas de familia tradicionales se han transformado, están bajo la tensión, en muchas partes del mundo. En particular, las mujeres exigen una igualdad mayor que nunca antes hubo en la sociedad que hemos conocido en nuestro registro histórico, donde las mujeres nunca han sido igual a los hombres. Esto es una revolución global de cada día, cuyas consecuencias están siendo sentidas en el mundo entero y en todas las esferas (...)"*³⁰

Partiendo de la base de esta afirmación, es que somos capaces de entender por qué conceptos antes intransables, hoy por hoy se ven seriamente afectados. La salida de la madre al campo laboral y la ausencia de un control

²⁹ **CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol.1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 393 p.

³⁰ **GIDDENS, Anthony:** Runaway World: How Globalization is Reshaping Our Lives . Londres, Profile Books. 1999. 12 p.

parental como el que existía hace algunos años, los niños hoy encuentran lo que necesitan en sus compañeros de clases, profesores, amigos y en estas nuevas tecnologías de información, careciendo de un criterio que les permita discriminar.

Así vemos, como las estructuras sociales normales se modifican, ya no existe un tradicional padre que es proveedor, una madre dedicada tiempo completo o hijos que se entretienen con sólo jugar o leer libros. El concepto de familia tradicional se ha perdido, hoy se entiende más como una entidad económica, un contrato, una organización en la sociedad.

Anthony Giddens lo explica de la siguiente manera:

*(...) Hay que entender la familia tradicional como una entidad económica, donde solo la minoría de las personas vive actualmente en lo que se llamó alguna vez familia- padres que viven juntos a sus hijos en sagrado y legal matrimonio, donde la madre era dueña de casa tiempo completo y el padre el proveedor- hoy la mayor parte de vida de familia, sin embargo, esta basada en la vida de pareja y como funciona esa comunión económica (...)*³¹

Sin embargo Giddens va mucho más allá cuando habla de “entidad económica” y reflexiona sobre cómo en la decisión de tener hijos, también influyen otros factores que tampoco antes se hubieran pensado.

Señala lo siguiente:

*“Antes los hijos eran un beneficio económico, ahora son una carga económica más. Por lo que tener un hijo hoy es una decisión que se tomará en base a necesidades psicológicas y emocionales que cada pareja tiene en ese momento”.*³²

³¹ **GIDDENS, Anthony**: Runaway World: How Globalization is Reshaping Our Lives . Londres, Profile Books. 1999. 58 p.

³² Op. Cit. 60 p.

Frente al concepto de familia tradicional, prácticamente perdido o más bien dicho modificado, queda cuestionarse entonces lo que pasa con los hijos de estas familias, cómo es la relación que tienen con sus progenitores a diferencia de generaciones anteriores. Sobre todo, cuando el matrimonio no sólo se ha convertido en una entidad económica más, sino que también el procrear se ha vuelto una transacción más, a diferencia de lo que sucedía con anterioridad.

Como en toda relación humana, existen reglas básicas o principios fundamentales, en donde cada miembro tiene derechos y obligaciones, donde cada persona es respetada y quiere lo mejor para el otro. Una relación pura está basada en la confianza, la comunicación y el poder entender al otro en sus necesidades, especialmente cuando estamos hablando de relaciones entre padres e hijos.

Hoy en día tenemos una crisis en este punto, no sólo porque el dialogo constante y el espacio para la confidencialidad se pierde en un ritmo de vida acelerado y competitivo. Sino porque los padres se han desligado -de cierta forma- dejando a otros ocupando ese lugar. Un ejemplo, es la imagen recurrente de padres que mandan a sus hijos a ver televisión para que “no molesten”.

Manuel Castells se refiere a esto con las siguientes palabras:

*"(...) se está minando el patriarcado (...) Así, en buena parte del mundo, las relaciones de género se han convertido en un dominio contestado, en vez de ser una esfera de reproducción cultural. De ahí se deduce una redefinición fundamental de las relaciones entre mujeres, hombres y niños y, de este modo, de la familia, la sexualidad y la personalidad".*³³

La familia tradicional ha cambiado. Los hijos, los parámetros a seguir y que les servirán para llevar a cabo su desempeño en la sociedad se

³³ **CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 393 p.

encuentran en otros lugares. Las nuevas tecnologías ocupan ese lugar. Si antes estudiosos como Papert³⁴, soñaban con que los niños crecieran construyendo modelos cibernéticos, con la misma facilidad con que hoy se construyen coches, casas o trenes. Hoy ya es una realidad.

De alguna manera, las nuevas generaciones han encontrado en estas tecnologías el lugar que buscan y respuestas a sus preguntas. Un ejemplo claro es el fenómeno de las redes sociales -como MySpace, YouTube o Facebook- que evolucionan rápidamente hacia las redes móviles, constituidas por grupos de personas unidas por gustos y aficiones comunes que se comunican a través del móvil. Toda una nueva forma de vivir e interactuar.

Según estudios, este sistema de relaciones triplicará su número de miembros de aquí a 2011, año en el que alcanzará los 174 millones de usuarios. Según ABI Research, a través del teléfono móvil y de otros dispositivos portátiles sin cable ya se generan y mantienen tantas comunidades sociales como a través de los ordenadores.³⁵

Con esto comprobamos, que las generaciones nuevas forman parte de este mundo virtual que les entrega un sin número de opciones por recorrer y donde pueden además conocer más personas que les permitan sentirse alagados o importantes. Lo anterior, considerando que son hijos de madres trabajadoras, padres ausentes y donde la aceptación y el reconocimiento por otros se ha vuelto fundamental.

Todo estos fenómenos sociales, cambios culturales y desarrollo de nuevas tendencias, donde los jóvenes y adolescentes son los principales protagonistas, nos lleva a analizar otro punto que es de vital importancia, tal

³⁴ **Seymour Papert (1928)**. Pionero de la inteligencia artificial y creador del lenguaje de programación LOGO. Se le considera como destacado científico computacional, matemático y educador.

³⁵ **COBO, Cristóbal y PARDO, Hugo**: Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios Fast Food. México, Editorial Grup de Reverca d'Interaccion Digitals, Universitat de Vic. 2007. pp 27-32 .

como lo es las modificaciones a nivel de los conceptos de intimidad y vida privada.

¿Cómo mantener a salvo información personal, en una sociedad en donde la competencia está dada por el manejo de información, en donde exhibirse y mirarse ha convertido en el círculo vicioso al que nos enfrentamos? Las aristas de esta situación, serán revisadas dentro del siguiente capítulo.

2. Voyeurismo y vida privada

Una de las mayores discusiones existentes en base al desarrollo y alcance de las TIC's a todos los aspectos de la vida de los seres humanos, se maneja en torno a los conceptos de intimidad y vida privada.

Ambos conceptos han salido a la palestra gracias a la popularización indebida de los mismos. Hoy, la prensa sensacionalista y el resto de los medios (aunque, en menor medida), hacen uso a destajos de estos tópicos, en medio de escándalos de demandas y noticias relacionadas con la sobreexposición de personalidades públicas, ricos, famosos y otros que no lo son tanto.

Sin embargo, la definición de estos términos tiene una especificidad mucho mayor de lo que el común de las personas suele pensar. Ante esto es que Oscar Jaramillo propone un esquema sencillo, en base a los postulados de autores como Ana Isabel Herrán y José María Desantes:

*“(...) la intimidad es lo que se encuentra más cerca del núcleo de la personalidad. Tal vez la forma más adecuada de ilustrar lo anterior sea a través de una serie de anillos concéntricos, en la que el centro está el núcleo de la personalidad. A continuación se encuentra la esfera de lo íntimo. Tanto el núcleo como lo íntimo constituyen lo que podríamos denominar como la esencia de la persona. Fuera de estos anillos está la vida privada, que está compuesta por acciones y comportamientos que sólo son comunicados u observados por reducido número de personas, con las cuales hay algún vínculo de carácter afectivo”.*³⁶

Como consecuencia de la afirmación anterior, vale decir que la intimidad es lo relacionado con la esencia misma de la persona, todo aquello inherente a la personalidad, condicionado nada más que por características innatas de

³⁶ **JARAMILLO, Oscar:** La pérdida de la privacidad en Internet. Santiago de Chile, Textos de docencia universitaria. Universidad Diego Portales. 2003. 11 p.

cada ser humano, mientras que la vida privada está constituida por todo aquello que cada uno expone o no según su propio juicio. Sin embargo, con la irrupción de las TIC's en la vida de las sociedades, esta forma de discriminación personal dejó de estar en manos de sus dueños.

Gracias a la tecnología, y la interminable dinastía que ha venido imponiendo desde hace ya varios años, tenemos en nuestras manos la posibilidad de fisgonear en la vida de todo aquel que haya decidido formar parte de la red, y por ende, exponerse en ella.

La sola concentración de diferentes tecnologías como Internet, cámara fotográfica, cámara de video, bluetooth, GPS, tecnología 3G, entre otras, es fiel muestra del alcance que otorga a las personas proliferación de las TIC's. De esta manera, nadie puede poner totalmente a salvo su vida privada. Ejemplo de ello es el caso de "Wena Naty", la acción de una adolescente de la cual se obtuvo un registro y posterior difusión impensados hace 20 años atrás.

Y es así como las circunstancias nos van configurando casi naturalmente como "mirones", y al mismo tiempo, como posibles piezas de exhibición. Ya es casi imposible esconderse.

El voyeurismo y su nueva acepción

Según el diccionario de la Real Academia Española, un *Voyeur* es "una persona que disfruta contemplando actitudes íntimas o eróticas de otras personas"³⁷. Si bien, comúnmente el significado adscribe a un trastorno psicológico enmarcado dentro del rango de las parafilias³⁸, la irrupción de los medios audiovisuales trajo consigo un nuevo y más amplio significado para este término.

³⁷ www.rae.es

³⁸ **Parafilia:** Desviación sexual.

Tal como señala Roman Gubern “(...) *es menester mencionar que el sistema sensorial humano está programado para primar la información audiovisual, a diferencia de la mayoría de las especies animales, que dependen básicamente del olfato y del gusto(...)*”. Pese a que según esta afirmación, la necesidad de los hombres por consumir productos audiovisuales es inherente a la condición de seres humanos, la nueva generación de nativos virtuales ha llevado esta condición a un nuevo nivel.

En palabras del periodista argentino Gabriel Cocimano: “(...) a partir de la expansión de las tecnologías digitales, el desarrollo de un nuevo régimen de visibilidad ha acentuado aquella primaria necesidad. De alguna manera, el voyeurista –aquel que padece el trastorno de observar compulsivamente la vida erótica o sexual ajena- y el hombre de la sociedad actual como espectador pasivo, en tanto sujeto indiferente e inerte a los acontecimientos sociales, evidencian los mismos síntomas: individuos que, con tendencias adictivas, hallan satisfacción en el universo ajeno, reemplazando la acción por la mirada, la que ha dejado de ser un medio para constituirse definitivamente en un fin”³⁹

Las nuevas tecnologías han otorgado a los espectadores una amplia gama de posibilidades de satisfacción. Actualmente, basta con un simple click para acceder a la vida privada de ricos y famosos (y otros, que no lo son tanto), para saber el estado del tiempo, para ponerse al corriente de lo que pasa de un extremo al otro del globo, o simplemente, para ponerse en contacto con el resto de los seres que viajan a lo largo y ancho de la red.

Todos los fenómenos de la evolución, han traído consigo una especie de “hambre” creciente en cuanto a mensajes se trata. “*Dándole carne a la fiera, ésta no se convierte en vegetariana, sino al revés*”⁴⁰, menciona Gubern. Y alimento es lo que precisamente encuentran los espectadores inertes que se pasan la vida tras la pantalla de un computador, viviendo una ciber realidad la

³⁹ **COCIMANO, Gabriel:** Inercias de la sociedad Voyeur: El sujeto espectador en la era actual. *Revista de textos Cibersociedad* [en línea], 2005, vol. 7. [fecha de consulta: 7 de julio de 2009] Disponible en <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=67>.

⁴⁰ **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. 40 p.

cual ya ha confundido sus límites con aquella que solíamos conocer antes de la irrupción de Internet.

Pese a que el presente estudio se enmarca dentro de los efectos de la red Internet, es necesario hacer referencia al medio pionero en esta revolución de la humanidad en base a las comunicaciones: la televisión.

Desde su creación, pasando por la transmisión en directo del momento en que el hombre pisó la luna por primera vez en 1969, la televisión pasó a configurarse como una especie de escenario que fue invadiendo paulatinamente una mayor cantidad de hogares, llegando casi a ser un integrante más de la familia, el cual estaba presente en las comidas, en los tiempos de ocio, o simplemente, como un buen compañero.

Sin embargo, la atracción de este nuevo medio pasó de la novedad de la transmisión de imágenes directo a casa, a centrarse en los personajes que poco a poco fueron conformando un grupo interesante de atención, dado principalmente por la posibilidad de enterarse de la vida de personas que estaban muchísimo más lejos que los vecinos de la cuadra.

De ahí que la prensa del corazón y la prensa amarilla encontraron el camino pavimentado para hacer su irrupción y exitoso desarrollo que se mantiene hasta el día de hoy. Con las telenovelas, ya se había probado la fórmula correspondiente a que las pasiones humanas reflejadas en la ficción, traen dividendos. Con mayor razón sería entonces, tratándose de personajes reales.

“La prensa amarilla y la prensa del corazón (...) satisfacen los apetitos emocionales de grandes audiencias porque presentan a los seres humanos como sujetos de grandes pasiones, sean amores, celos, codicia o depravación, como en los escenarios grandilocuentes del viejo teatro de melodrama. Y de este modo se infiere que la gran Historia – con hache mayúscula- es un

*escenario de pasiones volcánicas y que su tejido se construye, o se destruye, a golpe de grande pasiones”.*⁴¹

Pero claro, todo este despliegue y difusión de pasiones humanas que tanto llama la atención, acrecentando el hambre de imágenes e información de la gente, no sería posible sin sus protagonistas: todos aquellos que conforman el sistema identificado por Gubern como *star system*.

El nuevo star system: Todos tenemos un lugar.

Según Roman Gubern, el *star system* contemporáneo se compone de tres grandes familias:

La aristocracia o élite por nacimiento: Los mayores exponentes de este grupo son los príncipes, princesas, reyes y reinas, una monarquía que dista bastante de lo que solía ser en la época medieval, por ejemplo. Todo esto, claro, debido a la influencia de la televisión. Si bien, siempre estuvieron presentes entre ellos los escándalos (tales como Enrique VIII y sus líos amorosos con las hermanas Bolena), hoy ya no se le corta la cabeza a nadie por comportamientos indebidos. Sin embargo, Diana de Gales sufrió una mutilación parecida con la sobreexposición de su vida privada a lo largo de toda su existencia.

Sin duda, si Enrique VII hubiese pertenecido a nuestra época, hubiese sido lo más parecido a las princesas de Mónaco por sus escándalos mediáticos.

Meritocracia o élite del mérito: Este grupo se compone por los profesionales de la política y de las finanzas, más específicamente aquellos que han conseguido un lugar gracias a méritos relacionados con su trabajo. Aquí encajan perfectamente las familias adineradas del país, tales como los Luksic y Angelini, mientras que dentro del ámbito político, los más apropiados a la hora

⁴¹ **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. 40 p.

de ejemplificar son los casos de Ricardo Lagos Escobar y Guido Girardi. Sin embargo, la situación se acomoda mucho más a la hora de hablar específicamente de los políticos.

La clase política ha hecho un amplio uso de su condición de miembros del *star system*. En la actualidad, una continua aparición en los medios es símbolo de votos a favor. Sin embargo, dichas apariciones ya no sólo se limitan a temas relacionados con la labor pública que realizan.

Con el paso del tiempo, el círculo de los políticos se ha convertido en una guerra sin tregua de dichos, los cuales claro, no tendrían ningún peso sin la correspondiente aparición en los medios. Las secciones de política de diarios, revista y noticiarios, pasaron de informes sobre reformas y obras, a convertirse en polémicas constantes que pretenden definir quién es el más popular.

Mundo del espectáculo: Dentro de este grupo entran los cantantes, las estrellas de cine, los deportistas, las modelos, etc., vale decir, aquellos que para la mayoría, llevan el estandarte dentro de este sistema. Esta es la clase de personajes que día a día, da de comer a la enorme industria farandulera que se ha instaurado con fuerza dentro del último tiempo.

En el caso particular de Chile, los miembros del mundo del espectáculo han llevado su condición de *enterteiners* a un nuevo nivel. Ya no sólo destacan por labores relacionadas a su trabajo, sino que también dan que hablar (y en mayor medida), por escándalos, dimes y diretes y enredos que a diario, llenan la pantalla de la televisión y las páginas de diarios. Las secciones de cultura y espectáculos han desplazado los antiguos anuncios sobre shows y presentaciones, para dar paso a noticias sobre conflictos, cirugías plásticas y manotazos en discoteques por parte de todos aquellos personajes que han conseguido fama apelando a las más básicas emociones humanas.

Sin embargo, más allá de esta clasificación, la evolución de los medios, especialmente de la televisión, ha llevado a la formación de un nuevo sistema,

conformado por todos aquellos personajes que salen a la palestra y se mantienen permanentemente sobre ella gracias a sus apariciones en pantalla, considerando intensidad y frecuencia. Personas que no son precisamente famosas por alguno de los méritos mencionados en la descripción anterior, sino que más bien son producto del poder telecrático⁴² que la sobreexposición les otorga.

En este punto, es importante detenernos sobre el concepto telecracia, acuñado por Roman Gubern. El sistema de poder telecrático, consiste en el hecho de que la televisión establece entre los hechos y las personas una jerarquía meritocrática que no depende de la importancia de los actos de dichos individuos, sino de la frecuencia e intensidad de sus apariciones. Así, los personajes a los cuales hoy nos enfrentamos a diario, no representan precisamente lo mejor. El mismo autor, define a este grupo de personajes como un nuevo star-media-system.

En el caso de Chile, son ícono de este star-media-system todos los personajes de la denominada “farándula”. Este nuevo circuito ha dado espacio a una serie de programas dedicados exclusivamente a la difusión de escándalos y problemáticas en torno quienes componen este nuevo sistema. Antes de que alcanzáramos a darnos cuenta, nos invadían los enredos de Pamelas Díaz, Kenitas Larraín y los amoríos entre futbolistas y señoritas que aparecen en la pantalla precisamente gracias a ello.

Es que en este nuevo star-media-system, pesa muchísimo más aparecer, que tener una buena razón para hacerlo. Tal como señala Gubern: “(...) *Más apariciones equivalen a más valor, independientemente de la valía intrínseca del sujeto (...)*”⁴³. Toda esta situación ha llevado a un “neoliberalismo estético”⁴⁴, en donde el mercado marca las pautas, exponiéndose no precisamente lo mejor, sino que aquello que más vende.

⁴² **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. 53 p.

⁴³ **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. 53 p.

⁴⁴ Op. Cit. 57 p.

Como claro ejemplo de lo anterior, se establecen los populares reality shows. Este nuevo formato de programa ha puesto descaradamente de moda, la exposición de las personas tal y como son, haciendo de las emociones y situaciones relacionadas al ser humano un negocio.

Los reality son una de las principales cunas de los personajes del star-media-system. La mayoría de los denominados “chicos reality”, una vez en libertad, continúan una desbocada carrera para permanecer vigentes en los medios, dentro de la cual, todo es válido. Álvaro Balero, el ganador del primer reality show nacional, “Protagonistas de la fama”, tuvo unos quince minutos de fama llenos de luces y billetes, llegando a ganar más de 40 millones de pesos por un contrato con una empresa de telefonía. Sin embargo, actualmente poco queda de esa “brillante estrella”. Hoy, su permanencia en la pantalla depende netamente de escándalos y noticias relacionadas con su vida privada, además de sus numerosos llantos en cámara por la nostalgia de los días de bonanza.

Sin embargo, cabe mencionar la importancia de la red Internet en la proliferación de los fenómenos recientemente descritos. Ésta, gracias a su inmediatez y a la posibilidad de interacción que entrega a los usuarios, ha permitido llevar la difusión de la vida de los personajes del star system, y más aún, de aquellos pertenecientes al star-media-system, a un nuevo nivel. La red se ha convertido en una especie de escaparate maestro, en donde a cada segundo miles de personas acceden a detalles de otras, dando espacio incluso, a cibernautas ordinarios que han decidido exhibir asuntos de su vida a través de Internet.

Tal como señala Gubern:

“Las autopistas de la comunicación han creado la infraestructura de lo que Alvin Toffler⁴⁵ llamó hace años la “sociedad de la desmasificación”, con los

⁴⁵ **Toffler, Alvin (Nueva York, 1928):** Doctorado en Leyes, Ciencias y Letras de la Universidad de Nueva York. Su obra trata sobre las nuevas tecnologías, nuevos medios de comunicación y

*comunicadores reunidos virtualmente con sus interlocutores lejanos en el interior de sus hogares. Pero, a la vez, está remodelando el tipo de relaciones creadas por la sociedad televisiva, que era la sociedad del aislamiento, sometida a la tiranía de los flujos monodireccionales de información emitidos por las pantallas (...)*⁴⁶

Así es, pues la retroalimentación que ha desatado la Internet, entre emisores y receptores de información, ha propiciado el desarrollo de fenómenos tales como el *sexting*. Las niñas y adolescentes, en base a su falta de un criterio formado, reciben e interactúan con este nuevo medio que les entrega mensajes sobre como deben comportarse, vestirse, peinarse, etc., según los no siempre correctos cánones que se establecen y se exhiben a través de las acciones de los personajes públicos, pasando así la red y los medios (principalmente la televisión) a convertirse en un nuevo agente socializador cumpliendo un rol formativo dentro de los procesos de desarrollo de las menores.

El erotismo está en el aire

Como ya mencionábamos con anterioridad, el voyeurismo se ha visto incitado gracias al desarrollo de los medios de comunicación, especialmente de la red Internet, trayendo consigo un exhibicionismo creciente por parte de los usuarios. El hombre, como animal audiovisual, ha llevado el acto de observar a estadios nunca antes vistos.

Ya identificamos a las más básicas pasiones humanas como principal centro de atención en cuanto a contenidos mediáticos, destacándose por sobre los demás, el sexo. Estamos parados en medio de una era en la que el contenido erótico de los mensajes, se manifiesta con una creciente normalidad.

efectos sociales. Se le considera futurista en tanto a la previsión de estos efectos. Ha recibido numerosos premios y distinciones. (Fuente: <http://www.lecturalia.com/autor/796/alvin-toffler>)

⁴⁶ **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. 136 p.

Hoy en día, los medios – principalmente la red y la televisión- hacen desfilar ante nuestros sentidos figuras públicas altamente erotizadas, lo cual ha alcanzado también la forma de actuar de la nueva generación de nativos virtuales, abriendo paso a fenómenos como el *sexting* como consecuencia de la proclamación del sexo como una forma eficiente de llamar la atención.

En palabras de Roman Gubern:

“En la cultura de masas mercantilizada, el culto a la anatomía humana ha contado con el plus añadido de exhibicionismo para unos y de voyeurismo para otros, que el desnudo no poseía. (...) En el exhibicionismo mercantilizado de nuestro panorama mediático los sujetos públicos, y en particular los sujetos públicos investidos de prestigio erótico, constituyen puntos focales de interés colectivo, sean actrices, cantantes o gigolós (...).⁴⁷”

A partir de la afirmación anterior, se establece el hecho de que los personajes públicos son los principales vehículos de esta nueva, por decirlo de alguna manera, cultura erotizada. La pornografía como producción visual, cuyos orígenes se remontan al arte, con obras motivadas por perversiones sexuales u obscenidades (tales como las de Salvador Dalí, reconocido por sus perversiones sexuales, reflejadas en muchas de sus obras), ha logrado extender un sutil legado a través de las licencias que ha establecido este nuevo *exhibicionismo mercantilizado*.

Es que la pornografía cruda, tal como la que rige las películas triple x y las páginas de la popular revista “para caballeros”, Playboy, se ha maquillado para poder llegar a un público mayor, metiéndose al bolsillo a los conservadores, quienes ya no pueden luchar contra el avance de este tipo de contenidos. “(...) *los mensajes eróticos emitidos por la televisión diferida, son mensajes institucionalmente regulados, calibrados para atender al delicado equilibrio entre atractivo comercial y respetabilidad social, entre permisividad y prudencia moral, y atendiendo a factores contextuales tales como el horario de*

⁴⁷ **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. pp 173-174.

emisión".⁴⁸ Si bien, las palabras de Roman Gubern se acomodan perfectamente a lo que actualmente vivimos, no contaba con el hecho de que no siempre es el público adecuado el que se expone a contenidos eróticos. La telenovela para adolescentes que transmite Canal 13 en el horario que va desde las 20:00 y las 21:00 horas, exhibió en uno de sus primeros capítulos a una de las protagonistas en topless, cubierta sólo con una capa de pintura corporal.

Podría decirse que el mundo del entretenimiento ha encontrado una mina de oro. Ante un mundo altamente globalizado y desarrollado en todos sus ámbitos, resulta un poco irónico que el mercado haya logrado manejar a los consumidores gracias a uno de los aspectos humanos más primitivos. Hoy, si una marca de cerveza o de algún otro licor no incluye en su publicidad a una chica con poca ropa y de curvas pronunciadas, no vende.

La publicidad ha sido uno de los principales contribuyentes dentro de la erotización progresiva de los mensajes. Ante su objetivo principal de "persuadir", ha llevado la explotación del recurso erótico -sexual hasta su límite. Tal como describe Gubern: "*La publicidad ha contribuido enérgicamente a excitar los deseos (objetuales) del público a través de deseos (eróticos) interpuestos, suscitados por modelos atractivas/os y escenografías hedonistas*"⁴⁹.⁵⁰ Luego de esta afirmación, quisiéramos detenernos en los modelos femeninos.

En una sociedad dominada por el machismo, la mujer ha pasado por distintos tipos de subordinación. Desde los siglos pasados, y su imposibilidad de expresar opiniones e interferir en procesos democráticos a nivel político, familiar y social, la mujer ha debido vivir tras la sombra del hombre. Pese a la constante lucha por reivindicarse y conseguir un lugar de consideración y respeto, hasta nuestros días (aunque en menor medida), ha sido presa de la objetivización práctica de las sociedades. Actualmente, esto se manifiesta en el

⁴⁸ **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. pp 23-24.

⁴⁹ **Hedonismo:** Doctrina que proclama el placer como fin supremo. www.rae.es

⁵⁰ **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. pp 24-25.

hecho de ser protagonista de la espectacularización de su cuerpo de forma pasiva como contrapunto de la virilización del cuerpo masculino ⁵¹.

Esto se manifiesta especialmente en la publicidad, quien ha encontrado un camino fácil para llegar a la persuasión de públicos a través de la exposición de la figura femenina erotizada, lo cual se ha extendido al sistema de los medios. Hoy, principalmente la red y la televisión, llaman la atención con señoritas curvilíneas en banners a los costados de páginas Web y programas televisivos, respectivamente. Ni siquiera el cine logra escapar de esta tendencia. Cada vez con mayor frecuencia, las películas de cine comercial exhiben con una soltura anteriormente inimaginable y menos censura, escenas de sexo en donde destaca la presentación del cuerpo femenino al descubierto.

Efebofilia: Forever young

Otro fenómeno que cabe destacar, es la efebofilia ⁵² por la cual atraviesa nuestra sociedad, fruto de los dictámenes del mercado mediático. La ya mencionada erotización de la mujer, trae inmediatas consecuencias sobre esta “preferencia por lo joven” como reflejo de una buena apariencia física.

En palabras de Roman Gubern: “(...) los jóvenes son vistos y representados por las industrias culturales como encarnaciones de la energía vital y la deseabilidad”⁵³. Esta situación, repercute en dos aspectos incluidos en esta investigación:

El primero de ellos, tiene que ver con la exigencia del mercado de que sus figuras tengan una permanente apariencia joven. Todo esto, ha llevado a una batalla sin límites, en donde las principales armas son las cirugías plásticas. Hoy, no resulta extraño ver a antiguas divas de la televisión, con la cara paralizada de intervenciones quirúrgicas e inyecciones de botox.

⁵¹ **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. 24 p.

⁵² **Efebofilia:** Atracción sexual por personas jóvenes, más específicamente adolescentes.

⁵³ **GUBERN, Roman:** El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. 48 p.

Por otro lado, esta competencia también ha alcanzado a quienes son efectivamente jóvenes. Hoy por hoy, no resulta extraño ver a muchachas que apenas salen de la adolescencia con implantes de silicona. Tal es el caso de María José López, la joven que se hizo conocida por su romance con el futbolista Luis Jiménez y otros cuantos enredos con otros personajes de la farándula. Para sus 15 años, pidió como obsequio unos implantes mamarios.

Todas estas circunstancias se dan por una nueva concepción de la efebofilia. Los espectadores ya no sólo esperan ver a jovencitas desfilando por la pantalla, sino que además, esto tiene que ir con una gran carga erótica dada por unas buenas curvas, y poca ropa.

Otro aspecto que se ve afectado de manera importante con esta nueva parafilia social, es la influencia que la difusión mediática de estos modelos producen en las adolescentes que a diario consumen estos productos. Es aquí donde llegamos a precisamente al lugar en donde converge este fenómeno con el *sexting*.

Si bien, los medios siempre han representado una influencia en cuanto a modas y tendencias dentro de la juventud, hoy en día la proliferación de las TIC's ha llevado estas imposiciones a un nuevo nivel. Las adolescentes, ante los mensajes que a diario las invaden, han adquirido una nueva concepción de su papel dentro de la sociedad. El seguimiento de estos cánones, tiene como resultado una sobreexposición de las menores haciendo uso del alcance de las nuevas tecnologías, más específicamente la red Internet. Todo esto tiene como consecuencia los casos de *sexting* que tan cotidianos se han vuelto de un tiempo a esta parte.

Así es como finalmente todos estos factores se configuran para conformar fenómenos adolescentes como el *sexting*. La indudable influencia de los medios, desde la televisión a Internet, han creado un escenario propicio para el desarrollo de comportamientos de este tipo.

El alcance a todos los niveles de la sociedad de la cultura mediática, tanto en su difusión como su manejo por parte de las personas, ha dado las facilidades para acceder a una libertad nunca antes vista, en donde el control parental necesario para que los jóvenes enfrenten estos cambios y el bombardeo de información que a diario reciben, parece no dar el abasto suficiente como para establecer y conservar criterios de selección que hagan que los adolescentes sean capaces de discriminar entre las modas y tendencias que son correctas, y cuales no lo son.

En una sociedad en donde el poder ha pasado a las manos de quienes más se exhiben, lógicamente lleva a sus integrantes por un camino en donde se da a entender que esa es la única manera posible para tener un lugar en medio de un ambiente de una permanente competencia en donde reina el juego de las apariencias y la figuración, sin importar los costos que esto pueda llegar a tener.

3. Sexting: Los ingredientes para la receta

En este tercer capítulo, la intención es poner en orden todos los conceptos que consideramos como facilitadores del fenómeno *sexting* a lo largo del marco teórico. Con dicho fin, es que procederemos a exponer nuevamente cada uno, acercándolos concretamente al fenómeno en sí. El primero de ellos, es el concepto de “sociedad de la información”, el punto de partida para el desarrollo del *sexting*.

El avance de las nuevas tecnologías dividió nuestra forma de comportarnos como sociedad en un antes y un después. Quizás los autos aún no vuelen, y no podamos teletransportarnos con el click de un botón tal como en los vaticinios futuristas de nuestros antepasados. Sin embargo, ciertamente hemos logrado viajar a velocidades insospechadas gracias a los nuevos medios y su sin fin de posibilidades.

¿Sería acaso posible imaginarnos el diario vivir sin los avances tecnológicos que hoy se han convertido en nuestra cotidianeidad? De seguro, si es que algún fenómeno nos hiciera volver a la era de los telegramas y las cartas enviadas por mensajeros, sufriríamos una especie de histeria global, un pánico incipiente ante la sensación de perder el control de cosas que son indispensables en la vida actual, por ejemplo, la existencia de Internet.

Es que por fortuna o por desgracia, la globalización ya nos ha alcanzado a todos, a un nivel tan importante, que incluso el término “globalización” ya está pasado de moda. Hoy hablamos de revolución. Tal como en los siglos XVIII y XIX, la industria y la manufactura vinieron a cambiar para siempre la forma de vida de los hombres, hoy nos enfrentamos a un cambio de igual relevancia.

Si bien, dentro de este cambio todos hemos sido tocados, son las nuevas generaciones, las cuales nacieron y crecen bajo el alero de las nuevas formas de vida que nos otorgan las tecnologías, quienes han pasado a ser un

ícono de las nuevas circunstancias y de los cambios sociales y culturales que se han producido.

Así es como llegamos a los adolescentes, quienes no fueron testigos de una realidad diferente, de esas que muchas veces algunos añoran. Poco saben de la era de “la galaxia de Gutenberg”, y probablemente, les costaría mucho trabajo haber sobrevivido en ella. Hoy los adolescentes se configuran y se desarrollan bajo los dictámenes de los avances tecnológicos, sobre todo del alcance y masificación de la red Internet.

Hoy por hoy, la red ha provocado mutaciones en la manera en que los jóvenes tienen de verse a sí mismos y de relacionarse con el resto. Es como si para ellos, el mundo se dividiera en dos: las relaciones personales, y las relaciones cibernéticas. La presencia en Internet se ha convertido en una especie de valoración de la propia existencia. Todos tienen un espacio en la red, el cual se ha convertido en un complemento no menos importante a la forma física de vivir.

Hoy ya no se mandan invitaciones de papel a los amigos para invitarlos a la fiesta de cumpleaños, ni tampoco se hacen reuniones para ver las fotos de un evento. Los software sociales han modificado las formas de comunicación. Una situación más clara de las mutaciones, lo es el hecho de que hace 20 años, el concepto “amigos o novios virtuales”, era impensado. Hoy resulta normal establecer relaciones con desconocidos a los cuales sólo se les ha visto la cara a través de un avatar fotográfico.

La familia en la mira de los cambios.

La irrupción y rápida proliferación de las nuevas tecnologías, especialmente la de las comunicaciones y por sobre todo Internet, ha generado mutaciones en la forma en que las personas se relacionan con sus pares, empezando por el núcleo más cercano: la familia.

Antiguamente, por la ausencia de la red Internet, los niños tenían una vida con mayor comunicación directa, lo cual incluía a los padres. Los almuerzos y comidas eran instancias en las cuales se podía compartir las vivencias y experiencias diarias. Esto, sumado a situaciones como los paseos familiares de fin de semana, favorecían una cercanía que, hoy por hoy, se ha vuelto cada vez más escasa.

Podríamos establecer que lo anterior, se manifiesta por dos razones principales: Primero, la Internet y su sin número de usos y aplicaciones, ha desviado de manera importante la atención de los jóvenes. La comunicación directa, cara a cara, ha sido reemplazada por la pantalla del PC, en donde se puede “estar acompañado” y compartir experiencias sin necesidad de transportarse físicamente. Además, el carácter multifuncional de la red, el cual ofrece juegos, videos, películas, material de estudio, etc., permite diversas opciones de uso, ya sea para tiempos de ocio o para asuntos académicos.

La otra razón, tiene que ver con los cambios directos en la institución familiar. Hoy por hoy, los padres son proveedores, y deben enfrentar largas jornadas laborales fuera de casa. Además, con la marcada inserción laboral de las mujeres, se rompió con el patrón de la madre dueña de casa, preocupada netamente de los quehaceres y de sus hijos. Todo esto sumado a que cada día existen más familias desintegradas, con madres solteras, padres separados, o sencillamente niños que viven con abuelos u otros familiares, configura un escenario ideal para que la influencia de los contenidos de la red tengan el camino libre ante un control parental que disminuye paulatinamente.

Cambio en el concepto de vida privada.

Todas las facilidades de comunicación e interacción que permite la red Internet, han traído de la mano una sobreexposición nunca antes vista. Los software sociales tales como Facebook y fotolog, permiten a los usuarios –gran número de ellos, adolescentes- “hablarle” al mundo, por medio de la carga de

fotografías y textos que están al alcance de todos aquellos que circulan por la red.

En el caso particular de los adolescentes, los software sociales les han permitido ser protagonistas de su propia historia. Sin embargo, la exposición, en algunos casos, ha alcanzado niveles insospechados. Esto, como consecuencia del cambio en el concepto de vida privada que todo este fenómeno de difusión ha facilitado. Actualmente, ya no hay un criterio de selección que defina hasta donde se comparten las situaciones personales con el mundo.

En base a lo anterior, es que sale a la palestra un concepto acuñado por Roman Gubern, la “telecracia”. Tal como se deduce de su nombre, se trata de aquellos personajes que establecen cierto poderío gracias a la cantidad y frecuencia de apariciones en la televisión, sin importar si es que los motivos de dichas apariciones son o no de calidad. Esta práctica se ha filtrado a las conductas de los jóvenes en Internet, en donde ya no importa pagar el costo de exponer circunstancias de la propia vida, a cambio de obtener atención.

Fotolog es uno de medios que más facilita esta exposición, siendo el *sexting* una de las armas más utilizadas por los adolescentes para llamar la atención. Un gran número de fotografías sugerentes circulan por la red, en una carrera desbocada por conseguir una mayor cantidad de posteos, favoritos, o mejor aún, una cuenta Gold, la cual permite a los usuarios subir una mayor cantidad de fotos diarias, acumular más comentarios, y por sobre todo, obtener una creciente popularidad en el mundo de los *fotologgers*.

Voyeurismo. El espectador tras la pantalla.

Complementario a toda esta creciente sobreexposición, el voyeurismo ha sido directamente proporcional. Ambos conceptos han pasado a formar

parte de una especie de círculo vicioso compuesto por aquellos que buscan atención, y aquellos que se dedican a fisgonear en la vida de los otros.

Uno de los ejemplos más emblemáticos de esta situación, es lo que sucede con la denominada farándula. Volviendo sobre el concepto de “telecracia”, los personajes de la farándula han comprobado la fórmula de que más exposición, significa más atención, y por ende, más poder. En la actualidad, estas situaciones siguen alimentándose gracias a todos los espectadores que a diario prefieren la información de farándula. Algo parecido ocurre en el caso de las adolescentes que practican *sexting* a través de fotolog, ya que la práctica se acrecienta a medida que aumentan los cibernautas que manifiestan su atención por las fotografías y textos que las jóvenes publican.

El voyeurismo ha ido mucho más allá de su condición de parafilia. Si bien, sigue haciendo referencia a la preferencia por observar situaciones o imágenes relacionadas con sexo, se ha expandido a todo orden de cosas, mientras estas tengan que ver con peleas, celos, engaños u cualquier otra de las pasiones más básicas de los seres humanos.

Influencia de modelos mediáticos.

Como ya mencionábamos con anterioridad, la falta de control parental que ha provocado el cambio en el concepto de familia, ha dejado a los adolescentes, por decirlo de alguna manera “indefensos” ante los contenidos que reciben desde los medios. Tanto la televisión como la Internet, a diario los bombardean con modelos de comportamiento, formas de ser, de vestir, de hablar, etc. ante los cuales, los adolescentes no tienen un criterio de selección lo suficientemente desarrollado como para distinguir entre aquello que es digno de imitar, y aquello que no lo es.

Los personajes televisivos han sufrido una importante mutación desde la televisión de antaño. Antiguamente, se les admiraba por su labor en pantalla,

simpatía u otra anécdota, mientras que hoy, el hecho de ser rostro implica exponer, por la razón o la fuerza, detalles de la vida privada. Así es como la pantalla se nos ha llenado de detalles e historias acerca de las deudas de Mauricio Israel, los nuevos implantes de Angélica Sepúlveda, los líos amorosos de María Eugenia Larraín, etc. Los periodistas de farándula han pasado a ser verdaderos acosadores que están siempre al acecho de alguna noticia relacionada con escándalo.

Dentro de este escenario, están aquellos que se ven expuestos pese a tratar de evitarlo, y aquellos que parecen vivir completamente en función de sus apariciones en los medios. Así es como, existen personajes que informan directamente a los programas o medios de farándula, acerca de los lugares en los que estarán, con quién y haciendo qué. Son precisamente estos últimos individuos, los componentes del *star-media-system*, quienes más representan una influencia para los adolescentes, debido a lo reiterado de sus apariciones.

Como ya mencionábamos con anterioridad, una de las formas que resulta más fácil para llamar la atención, es apelando a las emociones humanas más básicas, destacando entre ellas, el sexo. Ante esto, es que en la actualidad, nos enfrentamos a una imagen mediática de la mujer altamente erotizada y objetivizada. No es raro ver en un programa a una chica con poca ropa, sonriendo sin decir nada, mientras los hombres del *plató* hacen alusiones descaradas a sus atributos.

La mujer ha comenzado a ser mirada como una figura con curvas, la cual se encuentra en la obligación de mostrar su cuerpo para ser considerada. Ante un mensaje tan reiterativo, resulta muy probable que logre infiltrarse en el inconsciente colectivo, más aún en el de las adolescentes.

Así es como todo se configura para facilitar la existencia de fenómenos como el *sexting*. Podríamos decir que las adolescentes que lo practican, son simplemente hijas de la realidad que hoy se vive, en donde el exceso de información, interacción y exposición, tiene a la sociedad aún sin entender

completamente, y con una enorme incapacidad para controlar lo que está sucediendo.

III. Metodología

Tipo de estudio:

El presente estudio será de carácter exploratorio. Esto, respondiendo a la definición de Roberto Hernández Sampieri:

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio. (...) Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información. (...) Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos dos tipos. Asimismo, implican un mayor “riesgo” y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador”.⁵⁴

En base a la definición anterior, es que podemos explicar el porqué de nuestra decisión de realizar un estudio exploratorio. Luego de nuestra revisión de literatura, descubrimos que no hay información suficientemente específica que haga referencia al tema del *sexting*, y mucho menos a los factores que lo motivan. De hecho, en un principio nos fue de gran dificultad encontrar antecedentes confiables y claros al respecto. No había mucho más que artículos periodísticos, en los cuales se daban vagas nociones, presentando el fenómeno como una simple moda.

Con respecto a la metodología, seleccionamos la forma cualitativa.

⁵⁴ **HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto:** Metodología de la investigación. México, Editorial Mc Graw Hill. 2003. 59 p.

“La frase metodología cualitativa, se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

*(...) Esto no significa decir que los investigadores cualitativos no les importa la precisión de sus datos. Un estudio cualitativo no es un análisis impresionista, informal, basado en una mirada superficial o a un escenario o a personas. Es una pieza de investigación sistemática, conducida por procedimientos rigurosos, aunque no necesariamente estandarizados”.*⁵⁵

Tal como lo refleja la descripción anterior, tomamos la metodología cualitativa para encontrar la descripción del fenómeno *sexting*. Si bien, existen algunos estudios con respecto al tema, todos son de carácter cuantitativo, lo cual no permite establecer los porqués del fenómeno. Así, en base a la recolección de los testimonios de los individuos que compondrán nuestra muestra, podremos dilucidar las razones que las llevan a desarrollar esta conducta.

Universo:

El universo a considerar está compuesto por adolescentes del sexo femenino, que se encuentren dentro del rango de edad que va entre los 14 y los 16 años, y que además practiquen *sexting* a través de fotolog.

Criterios de selección de casos:

Los criterios para seleccionar a los casos que conformarán el objeto de estudio, serán:

- Las adolescentes deben practicar *sexting* a través de fotolog.
- Las adolescentes deben tener una frecuencia de conexión que sea superior a 5 días a la semana.

⁵⁵ TAYLOR, S.J y BOGDAN, R: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, Editorial Paidós Básica. 1998. pp 19-22.

- No se considerará el factor socio-económico.

Herramienta:

La herramienta que utilizaremos será entrevistas en profundidad.

*“En completo contraste con la entrevista estructurada, las entrevistas cualitativas son flexibles y dinámicas. Las entrevistas cualitativas han sido descritas como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas. Utilizamos la expresión “entrevistas en profundidad” para referirnos a este método de investigación cualitativo. Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista”.*⁵⁶

La elección de este instrumento fue realizada, en primer lugar, por que consideramos que es el instrumento cualitativo es el que más se acomoda para la revisión de la muestra que seleccionamos: adolescentes de entre 14 y 16 años. La idea es no intimidarlas, para que puedan contar con confianza sus experiencias con respecto a la práctica del *sexting*.

También, se seleccionó por motivos operativos, ya que resulta complicado reunir a todos los casos para aplicar herramientas tales como el focus group.

⁵⁶ TAYLOR, S.J y BOGDAN, R: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, Editorial Paidós Básica. 1998. 101 p.

Dimensiones de análisis:

Nuestras dimensiones de análisis serán:

Incidencia de Internet en la vida cotidiana: Para detectar los efectos de la sociedad de la información en la forma de vida de las adolescentes a examinar, revisaremos conductas tales como la importancia de Internet dentro de la vida de las jóvenes, dada por la cantidad de horas que hacen uso de ella, las actividades que realizan, y su relación con el resto a través de la red.

Cambio en el concepto de familia: Se tomarán en cuenta factores como el hecho de tener una madre trabajadora, que haga que las adolescentes pasen largas horas a solas en casa, o bien, la pertenencia a una familia desintegrada, en donde la comunicación es dificultosa o más bien, nula.

Cambio en el concepto de vida privada: Para detectar este factor, nos enfocaremos en revisar qué es lo que exponen las adolescentes y cuánto se exponen, todo esto en base a una revisión de texto de los respectivos fotologs.

Voyeurismo: Esto será detectado en base a la costumbre de las jóvenes de revisar los fotologs de amigos o conocidos.

Exhibicionismo/Erotización y objetivización del cuerpo femenino: Para este punto, se analizará el tipo de fotografías que se publican, revisando que tanto se relaciona el hecho de llamar la atención con mostrarse como objetos del deseo para el resto.

Mundo fotolog: Este ámbito reunirá las principales razones por las cuales las niñas prefieren fotolog, además del significado que tiene para ellas.

Influencia de modelos mediáticos: Este factor será detectado por medio de la presencia de la toma de ejemplos de miembros del *star system* y *star-media-system*, los cuales son aplicados en la vida cotidiana por parte de las jóvenes, sobre todo en aspectos relacionados con el tema de la sobreexposición.

Dificultades de la investigación:

El principal problema que tuvimos a la hora de aplicar nuestro instrumento, fue el hecho de que las niñas no accedían fácilmente a ser entrevistadas por miedo a que sus declaraciones llegaran a sus padres o a las autoridades de los respectivos colegios. Por lo mismo, hacer captar un registro audiovisual de las entrevistas, considerado en un principio, no fue posible. Finalmente, nos limitamos sólo al uso de registro de voz.

Por otra parte, otra de las dificultades tuvo que ver con que algunos de los establecimientos en los que tratamos de localizar adolescentes que practicaran *sexting* a través de fotolog, no accedieron a la intervención ya que consideraban inadecuado prestar a sus alumnas para un análisis cuyas consecuencias pudiesen afectar la imagen del colegio. .

En un principio, se tenía considerado realizar alrededor de 20 entrevistas. Sin embargo, a medida que aplicábamos el instrumento, nos dimos cuenta de que las respuestas comenzaban a repetirse, por lo cual decidimos realizar sólo hasta la entrevista número 11.

IV. Análisis e interpretación de datos

1. Incidencia de Internet en la vida cotidiana

En base a los datos obtenidos en torno a la dimensión de “incidencia de Internet en la vida cotidiana”, hemos realizado los siguientes hallazgos:

El **hallazgo número 1**, es que las escolares se conectan a Internet durante casi la totalidad de su tiempo libre. Reflejo de ello, son las siguientes palabras, las cuales son altamente representativas del resto de los componentes de la muestra:

“Apenas llego del colegio, me conecto (...). Yo llego a mi casa como a las cuatro y media y me quedo hasta las nueve. De ahí como algo y me vuelvo a conectar hasta las doce, una; pero si me da sueño me desconecto antes”.

Chinittaxfim, 14 años.

Diez de las 11 niñas entrevistadas, manifiestan una relación de alta frecuencia de conexión a la red. La excepción se da en el caso de la menor que debe esperar a que uno de sus familiares desocupe el computador de la casa.

Las conductas se enmarcan dentro del conectarse cada vez que no tienen otra actividad que realizar, tales como el colegio y los deberes relacionados, además de otras actividades recreativas fuera de casa.

El hecho de tener conexión a Internet en el hogar, es el principal factor facilitador de esta conducta.

Para ahondar más en la interpretación de este hallazgo, nos gustaría traer nuevamente a la palestra una cita de Alejandro Piscitelli, con respecto a la relación que los componentes de la nueva sociedad mantienen con Internet:

“(...) La Internet es nosotros y nosotros somos la Internet. Porque es el caldo de cultivo en el que sometemos a prueba nuestras ideas frente a los demás, mientras los demás lo hacen con nosotros. Porque es vehículo pero al mismo tiempo es maná creador. Porque es una forma de comunicación y también un potencial de (in) comunicación global. Porque es la madre de todas las paradojas y porque quienes no están a favor (pero tampoco en contra) de la Internet no son. Y nosotros queremos ser”⁵⁷.

En base a esta afirmación, es que podemos interpretar la frecuencia de conexión de las niñas entrevistadas, como la permanente necesidad de estar presentes en la red, configurándose como una forma de manifestarse y hacerse presente dentro de las redes sociales a las que pertenecen. Las facilidades de conexión han convertido a Internet en una nueva forma de comunicación cotidiana. No conectarse, puede ser interpretado como no hablar con alguien, o no enterarse de lo que está sucediendo, llegando a reemplazar incluso de cierto modo, la comunicación directa cara a cara.

Pese a que la totalidad de nuestra muestra está en edad escolar, por lo cual a diario tienen contacto con personas relacionadas con su entorno educacional, parece ser que el Internet es su verdadera válvula de escape y red de comunicación. Más allá de ser una extensión de las relaciones personales que mantienen con los componentes de su círculo cotidiano, la red les permite el contacto con personas con las que no pueden comunicarse a diario, además de una forma de compañía y entretenimiento.

Con respecto al ámbito de la entretenimiento, estas niñas, bajo su condición de nativas virtuales, a lo largo de su desarrollo han concebido a la red Internet como la principal forma de recreación, gracias a su condición de integral, lo cual la hace reunir en un solo sistema todas las posibilidades de ocio actualmente utilizadas.

⁵⁷ **PISCITELLI, Alejandro:** Post Televisión: Ecología de los medios en la era del Internet. México, Paidós Contexto. 1999. 58 p.

Esta situación, concuerda con uno de los puntos del paradigma de las nuevas tecnologías descrito por Manuel Castells, correspondiente a la “lógica de interconexión”:

*“La morfología de la red parece estar bien adaptada para una complejidad de interacción creciente y para pautas de desarrollo impredecibles que surgen del poder creativo de esta situación”.*⁵⁸

Esta lógica de interconexión, ilustra el proceso que ha llevado a las niñas a construir una parte importante de su vida a través de la red. En el fondo, Internet las ha llevado a crecer en conjunto con el propio desarrollo de las posibilidades que otorga, creando nuevos órdenes para sus formas de vida, las cuales se diferencian totalmente de lo que se conocía hace 20 años.

Facilidades de acceso.

Como ya mencionábamos, uno de los factores que propician la alta frecuencia de conexión de las niñas consultadas, es la facilidad de acceso existente en nuestros días.

La totalidad de la muestra tiene conexión a Internet desde su propio hogar. En la actualidad, las compañías del rubro ofertan al público precios cada vez más asequibles, lo cual ha convertido el acceso a Internet en un servicio ya no sólo de la clase alta. Las niñas que componen nuestra muestra, son alumnas de colegios subvencionados, y ya sea desde hace algún tiempo o recientemente, los padres o tutores con los que viven, han llevado la banda ancha hasta la comodidad del hogar.

Al factor recientemente mencionado, se suma el hecho de la posesión de computadores personales. Sólo 2 de las 11 escolares consultadas, comparten el computador con el resto de los integrantes de su hogar, mientras

⁵⁸ **CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 89 p.

que el resto posee computadores propios, los cuales están a su completa disposición las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

En base a las situaciones descritas, podemos concluir que este hallazgo se fundamenta en las facilidades de acceso dadas por una conexión a Internet desde el hogar, y la posesión de computadores personales. Esto permite a las escolares tener una frecuencia de conexión alta, ya que dichos elementos han pasado a formar parte fundamental del hogar, tal como lo es la electricidad o una lavadora. Todo esto, como consecuencia de la irrupción y penetración que las nuevas tecnologías han protagonizado dentro de la sociedad, alcanzando todos los rincones y situaciones cotidianas.

Por otra parte, la importancia de la vida social y de la valoración personal a través de Internet, condiciona a las niñas de manera subconsciente a tener la permanente necesidad de estar conectadas, conducta que se ve beneficiada por el carácter integral de la red, la cual pone a disposición de los usuarios un abanico de posibilidades de ocio para ocupar el tiempo libre.

2. Cambio en el concepto de familia

En base a los datos obtenidos en torno a la dimensión de “cambio en el concepto de familia”, hemos realizado los siguientes hallazgos:

El **hallazgo número 1**, tiene relación con que la mayor parte de las escolares que componen la muestra, tienen poca o nula comunicación con su entorno familiar:

(Con respecto a si se comunica o no con sus padres) *“Ellos son como muy distintos, pasan trabajando así que yo no hablo con ellos”.*

Chinittaxfim, 14 años.

Casi la totalidad de la muestra, señala no comunicarse con sus padres o tutores con respecto a las actividades que realizan, o con respecto a las cosas que generalmente hacen o les pasan.

La mayoría de las escolares dicen pasarse todo el día encerradas en sus habitaciones, sin más compañía que el computador. Los padres o tutores parecen ser nada más que proveedores, con los cuales las niñas tienen relaciones absolutamente funcionales.

Uno de los factores que acentúan este fenómeno, es el hecho de que los padres o tutores deben enfrentar largas jornadas laborales fuera de casa, llegando por lo general en la noche. Esta situación, no les deja mucho tiempo para preocuparse de lo que hacen sus hijas, las cuales por su parte, se muestran algo reacias a abrir las circunstancias de su vida a sus padres.

(Con respecto a si comparte sus cosas con alguien del núcleo familiar) *“No todo a mi mamá, no sé, no me gusta. Ella trabaja acá entonces es como muy metida”.*

Lah_Lorenithax, 15 años.

Reflejo de la situación que describimos, son las palabras de Manuel Castells:

*"(...) se está minando el patriarcado (...) Así, en buena parte del mundo, las relaciones de género se han convertido en un dominio contestado, en vez de ser una esfera de reproducción cultural. De ahí se deduce una redefinición fundamental de las relaciones entre mujeres, hombres y niños y, de este modo, de la familia, la sexualidad y la personalidad".*⁵⁹

El tema de las nuevas relaciones de género, es algo que también incide en la soledad cotidiana a la que se enfrentan las niñas. Antiguamente, el padre era el proveedor, mientras la madre se dedicaba a cuidar de los hijos y la casa. Sin embargo, actualmente con la salida de la mujer al mundo laboral, los papeles se han equilibrado casi de igual a igual. Hoy ya no es una obligación que la mujer deba preocuparse netamente de los quehaceres domésticos, sino que también puede desarrollarse fuera de casa, dejando el cuidado de los hijos en manos de otras personas. En el caso de las niñas entrevistadas, la ausencia de la madre en el hogar por motivos laborales, es más bien una necesidad. En muchas de las situaciones, las mujeres son la única fuerza sostenedora del hogar.

(Con respecto a su relación con la familia) *"No hablo mucho con ellos la verdad. A mi mamá la veo solo los fines de semana"*.

Zooylaaqaamy, 15 años.

En una conversación off the record, la niña a la cual denominamos como Zooylaaqaamy, nos contó que sólo ve a su madre los fines de semana, debido a que esta trabaja toda la semana fuera de la ciudad. Mientras, ella sólo queda bajo la tutela de su hermana mayor, con la cual tampoco comparte sus asuntos.

⁵⁹ **CASTELLS, Manuel:** La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vo I. 1. La sociedad red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. 393 p.

El problema de la falta de comunicación incide directamente en el desarrollo de conductas como el *sexting*. Esto, porque el criterio aún en formación de las adolescentes, no les permite discriminar correctamente acerca de las cosas que son correctas y las que no lo son, como lo es sobreexponerse por Internet.

Siguiendo con los hallazgos, nuestro **hallazgo número 2** tiene que ver con el poco o nulo control que ejercen los padres o tutores sobre las actividades que las niñas realizan en Internet.

(Con respecto a si sus padres tienen conocimiento sobre sus actividades en Internet) *“No, pero yo creo que igual me penquiarían. Es que son como más cuáticos, como que no cachan”*.

Kamithaa, 14 años.

Este hallazgo se manifiesta como consecuencia directa del anterior. El hecho de que las niñas no mantengan una comunicación profunda y constante con sus padres o tutores, se filtra instantáneamente a una falta o ausencia total de control sobre las actividades que las niñas realizan en Internet.

Como ya mencionamos, la facilidad de acceso y conexión ha propiciado el uso libre y de alta frecuencia de las niñas, incluyendo computadores personales ubicados por lo general, en las respectivas habitaciones de las escolares, alejándolas en la mayoría de las situaciones, de lo que sucede al otro lado de la puerta que cierran celosamente.

Este hermetismo, es uno de los principales facilitadores de este hallazgo, ya que impide un desarrollo de la comunicación entre las niñas y sus padres o tutores, además de otorgarles a las adolescentes una oportunidad perfecta para mantener a salvo conductas como el *sexting*, ya que más allá de que para ellas resulte una práctica normal, de cierta manera saben que es

reprochable, por lo cual no lo exponen ante sus padres (tal como señala la cita incluida al inicio de este hallazgo).

Por otra parte, los padres o tutores, como consecuencia de su condición de inmigrantes virtuales, quedan en desventaja ante el conocimiento y manejo que sus hijas tienen sobre Internet. En muchas ocasiones, y sobre todo en el caso de las niñas que componen nuestra muestra, correspondientes a un colegio subvencionado, los padres tienen un conocimiento bastante escaso sobre el uso y manejo de Internet, lo cual les impide observar o revisar lo que sus hijas hacen en la red.

Según las respuestas de las niñas entrevistadas, bajo la única condición que los padres o tutores tienen acceso a los contenidos que publican o utilizan ellas en Internet, es cuando son víctimas de acoso.

(Con respecto a si sus padres revisan su fotolog) *“ No, pero si cuando tuve dramas con el fotolog. Habían unas niñas que me tenían mala y me hacían amenazas por fotolog. Entonces mis papás iban a poner una demanda, pero primero tenían que revisarme el fotolog, entonces me revisaron el historial de conversaciones del Messenger, el log, to do eso”.*

Chinittaxfim, 14 años.

En base a todo lo mencionado, podemos deducir nuevamente, que uno de los factores que facilitan la práctica del *sexting*, es el hecho de que los padres o tutores no ejercen suficiente control sobre los actos de sus hijas, principalmente en su relación con Internet. Esto, se filtra al no poder establecer parámetros y castigos, o asesorarlas para comprender que lo que están haciendo no es correcto.

3. Cambio en el concepto de vida privada

En base a los datos obtenidos en torno a la dimensión de “cambio en el concepto de vida privada”, hemos realizado los siguientes hallazgos:

Nuestro **hallazgo número 1**, basado en la revisión de los textos que publican las escolares entrevistadas en fotolog, se refiere al hecho de que las niñas efectivamente publican aspectos de su vida privada:

“Emmm .La mayoría de mis amigos /a saben que toy cn alguien muy feliz peroo mushas las mas presisas saben ke para mi solo existe un solo hombre que enrrealidad jamas lo voy a olvidar auk se k la mallo ria deven estar pensando shaa re care raja la loka ta pololiando y dise ta enamora de otra persona . Mi pololo enverdad sabe k yo stoy enamorada de otro xz ! me entiende le conte todo . pero no sabe quen es pero ese hombre k toy enamorada sabe quen es se lo dije bien clarito .

Cuando stoy cerca de el ! nosee me saca una sonrisa :) o derrepente lagrimas :/ el sabe que daria todo x el y tambien sabe que lo estoy tratando de olvidar y gracias a mi hombre lo estoy logrando olvidar .

Ojala que este niño no se arrepienta . de algunas cosas quisas mas adelante se va a dar cuenta quenes son los k estan cn el y las que deverdad lo quieren ! .

Mi Amor Yo se que es difisil para ti leer todo lo que estoy escribiendo pero es por lo que hablamos y que si lo digo todo mas rapido vamo a poder estar bien ! te kero demaciado y lo sabes :C”.

Seaandstars, 14 años.

<http://www.fotolog.com/seaandstars/73930854>

El presente hallazgo, manifiesta el hecho de que las niñas sí exponen su vida privada a través de fotolog. Sobre la base del tema de la sobreexposición por medio de fotos íntimas, el fotolog se ha convertido para muchas de las

adolescentes en una especie de diario de vida público, en el cual no temen hablar sobre casi cualquier tema.

Tomando conceptos expuestos en el marco teórico, las escolares manifiestan una clara mutación en cuanto al concepto de vida privada conocido tradicionalmente, en donde este aspecto de los seres humanos se entiende como todas aquellas cosas o situaciones personales sobre las cuales uno decide ante quién exponer. Las personas seleccionadas, solían ser componentes del círculo más cercano, símbolos de confianza. Sin embargo, en la actualidad, las chicas han extrapolado este aspecto de sus vidas hacia la web, en donde por más que ellas digan contar sólo para los amigos, hay miles de cibernautas que también tienen libre acceso a esta información.

Dicho libre acceso – propiciado por la proliferación de las nuevas tecnologías- es el principal problema a la hora de contar las cosas que sienten o piensan en Internet. Con esto, las niñas se exponen a situaciones de acoso, incluso provenientes de personas encubiertas del propio círculo cercano.

4. Voyeurismo

En base a los datos obtenidos en torno a la dimensión de “voyeurismo”, hemos realizado los siguientes hallazgos:

Nuestro **hallazgo número 1**, tiene que ver con que las escolares visitan otros fotologs para filtrar contactos de Messenger y favoritos de fotolog.

(Con respecto a como selecciona sus contactos de Messenger) *“Les veo el fotolog primero, veo quién es, si es rico, si me gusta y sino no”*.

Kamithaa, 14 años.

Este hallazgo, demuestra el criterio de selección más usado por las escolares para decidir a quién agregan y a quién no como contacto de

Messenger. Según los testimonios recogidos, lo más importante parece ser la apariencia física.

El fotolog se presenta, en este caso, como una herramienta para averiguar características físicas de los postulantes a contacto. En su mayoría, las niñas declaran la importancia de que sean “lindos”, “que les gusten” o “que no sean flaites”.

Esta situación se asocia con lo manifestado en nuestro marco teórico en relación al hecho que el libre acceso ha permitido que todos tengamos un lugar en la web, en donde una vez que se exhiben datos, imágenes o información, es muy difícil controlar quienes son los que pueden revisar e utilizar estos aspectos.

Esta situación se presenta también a la inversa con las niñas. Así como ellas observan, también son observadas. No por nada, una de las cosas que más manifiestan, es la importancia de llamar la atención en el fotolog para obtener así más contactos y posteos, vale decir, para sobresalir entre el resto. He aquí, en este preciso punto, donde se manifiesta como soberano el fenómeno *sexting*.

Aquí se demuestra la competencia por aparentar y aparecer que se manifiesta como una de las principales causales del gran y creciente uso del fotolog y del fenómeno *sexting* en sí. Sobre las formas de conseguir atención, ahondaremos más adelante en la dimensión dedicada al exhibicionismo.

Podríamos decir, que según este hallazgo, los cazadores se convierten en cazados y viceversa. La línea que separa el exhibicionismo del voyeurismo es muy delgada, ya que son los dos componentes centrales de un círculo vicioso propiciado por las facilidades de acceso y el hambre creciente de los adolescentes por resaltar y mostrarse.

Por otra parte, con respecto a las causales de por qué las niñas revisan otros fotologs, nos encontramos con el **hallazgo número 2**, en donde se

establece el hecho de que las escolares visitan otros perfiles con la intención de sacar ideas para la realización de fotos propias.

(Con respecto a si es que revisa otros fotologs) “ *Sí, también de otras niñas, como para sacar ideas. Como la típica en el espejo, porque te puedes de ver de cuerpo entero y estas viendo como va quedar la foto*”.

Seaandstars, 14 años.

(Como respuesta a la pregunta anterior) “ *Sí, porque hay fotologs de amigas también, es para saber que ropa se pusieron y ver las poses. A veces le copio las poses*”.

Dafn3yislain3, 15 años.

Algunas de las escolares entrevistadas declararon visitar otros fotologs principalmente con la intención de obtener nuevas ideas de poses y estilos de fotografías. Este indicador, se relaciona también con el tema del seguimiento de modas y modelos, en el cual iremos más a fondo en la dimensión dedicada a la influencia de los modelos mediáticos.

Las amigas o similares, si bien, no son precisamente personajes de la farándula con numerosas y constantes apariciones en los medios, también marcan un precedente como modelos a seguir, ya que de cierta manera son la competencia dentro de el permanente afán por sobresalir.

La conducta del *sexting* también parece influir en aquellas niñas que no lo practican, sobre todo en aquellas que no lo hacen porque sienten que sus cuerpos no son dignos de ser exhibidos.

“Lo que pasa es que antes estaba más sobrepeso, así como muy sobre peso... ahora adelgacé y estoy más “bonita”. Ahora me arreglo y me podía sacar esas fotos, porque antes no. Súper acomplejada porque: “¡Ay!, que se me ve esto”, “¡Ay! que se me ve lo otro””.

Cony, 14 años.

Las palabras de Cony demuestran que vivir en un entorno en donde la práctica del *sexting* es casi una normalidad, hace muy difícil no querer ser una más de las exponentes del fenómeno. Como interpretación de las palabras entregadas por muchas de nuestras entrevistadas, el *sexting* parece haberse posicionado como la única forma real y efectiva de llamar la atención en fotolog.

En otro punto de la relación que mantienen las escolares con los fotologs de otras personas, nos encontramos con el **hallazgo número 3**, el cual enuncia que las niñas revisan y postean en otros fotologs a la espera de que les respondan y así acumular un mayor número de comentarios en su sitio personal.

(Con respecto a si es que revisa fotologs de otras personas) *“De repente, porque a veces en el Messenger te ponen “posteame”. Ahí yo entro y le coloco “saludos” y esas cosas. No le doy importancia, es sólo para que me devuelvan el posteo”.*

Cony, 14 años.

El presente hallazgo, pone de manifiesto que el acto de postear en otros fotologs, tiene como principal objetivo el recibir comentarios de vuelta, y así obtener un importante número de ellos. Esta es una práctica bastante recurrente entre las jóvenes encuestadas, acción que identifican con el término “florear”.

(Con respecto a la cantidad de post diarios aproximados que recibe) *“ Antes, cuando me ponía a florear, tenía más de 60”.*

(Con respecto al significado del término “florear”) *“Es escribir algo y mandárselo a hartos fotologs. Abro un fotolog y se lo envío. Después abro otro, y lo envío...”.*

(Con respecto al tiempo que dedica a dicha actividad) “ *Más o menos el tiempo que tengo. Si no alcanzo a más, hasta ahí n o más los dejo*”.

Andrew_pokee, 14 años.

La actividad de “florear” no incluye precisamente mensajes con contenido. El objetivo es simplemente acumular post, sin importar si estos tienen dos o tres palabras que se repiten en serie a través de diversos fotologs. Por lo general, las escolares consultadas, reconocían hacer una especie de planillas de post, las cuales “floreaban” por todos los fotologs que podían.

Con este hallazgo regresamos una vez más al tema de la necesidad de figuración y aceptación. Ante el enorme número de usuarios, apuntando todos al mismo lugar, se deben buscar armas para competir y sobresalir. Una más de ellas, es el “florear”.

El acto de “florear” es una especie de intercambio con los otros usuarios. Es un trueque de favores, tal como “*yo te sumo post, mientras tu también me sumas a mí*”. Es una más de las cláusulas de este sistema de figuración en donde la interacción entre voyeurismo y exhibicionismo continúan llevando la batuta dentro del círculo vicioso, siendo los post una especie de trofeos acumulables.

Continuando con la visita a otros fotologs como un arma para competir, es que presentamos nuestro **hallazgo número 4**, relacionado con que las escolares revisan fotologs de otras niñas para ver cuánto están mostrando y así poder superarlas mostrando aún más.

(Con respecto a si es que revisa fotologs de otras personas) “ *Si, para cachar que onda, como se ven, para sacar ideas igual. Por ejemplo, si ella muestra un poquito, yo a veces muestro un poquito más para que me posteen a mí*”.

liocelyyn, 15 años.

El presente hallazgo demuestra el nivel de competencia dentro del grupo de símiles, lo cual provoca un aumento en las conductas de *sexting*. Las escolares parecen tener muy asumido como parte de la normalidad el hecho de tener que exhibirse para alcanzar popularidad, siendo la erotización de sus propias imágenes la principal arma para atraer la atención. Este hallazgo introduce una de las dimensiones que detallaremos más adelante, relacionadas con la objetivización y erotización del cuerpo femenino, la cual de todas maneras está muy presente como motivante del fenómeno *sexting*.

Otro de los conceptos a los que se asocia directamente esta conducta, es el concepto de *telecracia*, correspondiente a la capacidad de obtener más y constantes apariciones en los medios, sin importar si estas son de calidad o no. Esto, parece ser una costumbre bastante asumida entre las jóvenes, llevado al terreno de fotolog.

5. Exhibicionismo/Erotización y objetivización del cuerpo femenino

En base a los datos obtenidos en torno a la dimensión de “exhibicionismo/erotización y objetivización del cuerpo femenino”, hemos realizado los siguientes hallazgos:

Como **hallazgo número 1**, las niñas se exhiben por moda.

(Con respecto a la publicación de fotos provocativas) “Eso yo lo vi mirando el fotolog de otra amiga que también salían unas fotos así, entonces la postean y todo aunque estuviera pololeando, todos ponían “Super linda” y me dio por eso. Igual me postearon super bakán”.

Cony, 14 años.

(Con respecto al aspecto anterior) “No sé, es como bakán. Es la moda”.

Andrew_pokee, 14 años.

Gran parte de las escolares de nuestra muestra, afirma haber comenzado a sacarse y publicar fotos provocativas de sí mismas, luego de haber visto la conducta en otras personas o cercanos. Esto, establece la conducta del *sexting* principalmente como producto de una moda.

Es precisamente la condición de moda la cual nos hace aterrizar sobre el hecho de que para ellas, el exhibirse es algo normal y aceptado, considerando que es una conducta que todos mantienen.

Lo anterior, también refleja que las escolares no tienen real conciencia de lo que exhibirse de esa manera puede conllevar. No existe un análisis crítico en torno a la conducta, sino que más bien se presenta como una acción mecánica u obligada por las condiciones del entorno a la hora de competir. Existen incluso algunas, que no tienen una respuesta clara a la hora de ser consultadas al respecto.

Con respecto a por qué se toma fotos provocativas) “ *Es que no sé...no sé. Es como que la pienso y no le encuentro el porqué*”.

Lah_lorenithax, 15 años.

Todo este asunto se relaciona con lo planteado en el marco teórico con respecto a que las niñas no son capaces de reaccionar o discriminar ante los constantes mensajes que a diario reciben por parte de los medios, principalmente de la televisión e Internet.

Las facilidades de acceso y el hecho de que la red ha permitido que todos tengan un espacio de manifestación personal, ha llevado a la creación de nuevos sistemas creados por los distintos grupos de similares que las niñas frecuentan. Así, la conducta de practicar *sexting* exhibiéndose a través de fotolog, ha pasado a convertirse en una especie de condición para estas niñas, en pos de conseguir atención y poder competir con el resto de los componentes del sistema.

Otra de las razones por las cuales las escolares se exhiben, nos lleva al **hallazgo número 2**, el cual enuncia que las adolescentes ven su cuerpo como un arma para conseguir cosas.

(Con respecto al significado del cuerpo) *“Es como todo. Si tení buen cuerpo, como que todo se te hace más fácil”.*

(Con respecto a si es que el cuerpo sirve para conseguir cosas) *“Si, en todas las cosas. Hombres, plata, todo”.*

Seaandstars, 14 años.

Una gran parte de las escolares entrevistadas, reconoce el cuerpo como una parte esencial, quizás la más importante, a la hora de relacionarse con el resto y obtener su aceptación. Muchas asumen que la de mejor apariencia siempre va a estar en ventaja por sobre aquellas que quizás no lo son tanto.

(Con respecto al significado del cuerpo) *“Una herramienta fundamental para uno, porque en mi caso si yo sigo gordita, se disminuyen las posibilidades de trabajo que yo pueda tener posteriormente. Obviamente, si van a querer, por ejemplo, una secretaria, no van a querer una secretaria bajita o gordita; van a querer a la que sea más bonita aunque (la no muy agraciada) sea seca de cabeza. Van a querer a la más linda. Igual que ahora, yo voy a la disco ¿Y a quién van a agarrar? A las más bonita, no a la más fea, es obvio”.*

Cony, 14 años.

En las palabras de Cony, se refleja exactamente lo que piensan las niñas con respecto a la competencia. Una competencia dada principalmente por la apariencia física. Esto es un detonante directo de la publicación de fotos provocativas a través de fotolog.

Lo que piensan las escolares, no dista mucho de lo que sucede realmente. Como consecuencia de lo que a diario les enseñan los medios, ellas entienden que la única manera de figurar, es viéndose bien o llamativa.

Con este fin, es que las escolares han asumido la erotización de su propio cuerpo como un arma central para participar de esta competencia.

Por medio de la obtención de un número importante de post, las adolescentes miden la aceptación que tienen físicamente entre sus visitantes. Esto, se ha convertido en un parámetro central a la hora de autovalorarse frente al grupo de símiles, sobre todo para aquellas niñas que no tienen una autoestima fuerte.

(Con respecto al significado del cuerpo) *“Osea, yo no estoy muy de acuerdo con mi cuerpo, no me gusta mucho. Por eso yo subo fotos, así para ver que me dicen también”.*

x__sh1n174p4py, 14 años.

Como ya mencionábamos, la erotización del propio cuerpo se ha convertido en un arma importante utilizada por las escolares para conseguir aprobación. Tal como manifestamos en nuestro marco teórico, la objetivización del cuerpo femenino por el erotismo, es una de las formas más usadas hoy en día. Los medios, en especial la televisión, a diario exhiben a la mujer como una figura sinónimo de objeto del deseo, exhibiéndola con poca ropa, y con actitudes lascivas que cumplen con el fin de vender.

Ante dicha situación, establecida casi como una práctica social habitual, es normal que las adolescentes asuman un papel similar. Cabe destacar que esto, no sólo se refleja en la práctica del *sexting* a través de imágenes, sino que también se puede apreciar en los textos publicados a los pie de foto de algunos sitios personales.

“...__adicta al sexo__... agregam a tus f/f amor”.

http://www.fotolog.com/xx_andrew_pokee/41672342

Así, ante la proliferación de estos nuevos modelos mediáticos, basados en la competencia apelando a las más básicas emociones del ser humano, las

escolares asumen como una normalidad el hecho de tener que objetivizarse y erotizarse a sí mismas para conseguir atención, reconocimiento y autovaloración, asuntos que a su edad, significan logros. En base a lo que mencionamos anteriormente, para las adolescentes, el hecho de no marcar presencia en Internet, es muy similar a no existir.

(Con respecto al porqué de publicar fotos provocativas) *“Porque eso es lo que gusta a los hombres, ¿cachai?. Entonces, entre más te destapas, más niños se fijan en ti y más post te hacen... ¡Qué se yo!. “*

“No es tanto que suban o bajen los post, sino que son más fomes: “Hola, que estés bien, cuídate”. Pero si te destapas un poquito: “Estás rica, dame tu MSN””.

liocelyyn, 15 años.

En el contexto del fotolog, los principales objetivos a conseguir por parte de las adolescentes, son los post y los contactos, ya sean del mismo fotolog o para Messenger. Con este fin, es que ellas acuden a prácticas como el *sexting*, dadas principalmente por la objetivización de su cuerpo y la erotización del mismo. He ahí la necesidad de exhibirse.

Continuando con el hecho de utilizar la exhibición del cuerpo como una forma de conseguir cosas (post, contactos), es que damos paso al **hallazgo número 3**, relacionado con la práctica denominada como *sign*.

El *sign* es una nueva forma para practicar *sexting*, la cual consiste en escribirse el nombre de amigos o contactos en partes del cuerpo, y luego tomar fotos de ello, las cuales tienen como fin la publicación en fotolog. Los lugares más comunes para estos *signs* son el escote, el vientre y los gluteos.

Con respecto al *sign* como nueva forma de practicar *sexting* a través de fotolog, nos referiremos a continuación en la dimensión dedicada especialmente al software social en cuestión.

6. Mundo fotolog

La presente dimensión, dedicada especialmente al mundo fotolog, estará conformada por todos los hallazgos que realizamos durante nuestra investigación en distintos sitios Web de adolescentes que practican *sexting*. Consideramos necesario entregar las definiciones de diversos aspectos que encontramos en el camino, y sobre los cuales no teníamos contemplación al inicio de este trabajo.

Todos los detalles que a continuación entregaremos, permitirán comprender y conocer mejor el funcionamiento del intercambio e interacción que las adolescentes mantienen con sus contactos, además de nuevas formas que constatan teorías expuestas en el marco teórico.

Para comenzar, nuestro **hallazgo número 1** se referirá a una de las nuevas formas de exposición que detallamos en la dimensión anterior, vale decir, la práctica del *sign*.

(Con respecto a los signs) *“Es que eso se dio ahora, hace poco, y hay algunos que son muy atrevidos”*.

Chiniitaxfim, 14 años.

Como explicamos anteriormente, el *sign* es una práctica consistente en escribirse el nombre de amigos o conocidos en diversas partes del cuerpo, las cuales posteriormente se fotografían para ser subidas a fotolog.

El *sign* se ha convertido en una práctica bastante recurrente entre los adolescentes que practican *sexting*, principalmente en las mujeres. La exposición que provoca este tipo de fotografías, varía según el lugar del cuerpo en el que se dibuje la firma, siendo las más recurrentes las que se registran en el escote, el vientre y los glúteos.

Esta práctica se establece como una nueva forma de interacción con los contactos, ya que generalmente, son solicitadas por algún favorito de fotolog a las chicas.

(Con respecto a la práctica del sign) *“(...) yo los signs se los mando a la persona que me los pide”.*

Chiniitaxfim, 14 años.

Los *signs*, junto con ser una forma de interacción, también corresponden a una nueva forma de exposición. Además de ser publicados en los sitios personales de las niñas, los contactos solicitantes también exhiben en sus páginas las imágenes a modo de trofeo, ya que indican pertenencia, ya sea un simple amigo o tratándose del pololo.

(Con respecto al porqué de la práctica del sign) *“Porque para que sepan que tú soy de él y por eso se escriben el nombre en el cuerpo, para que todos sepan que yo soy de él”.*

liocelyyn, 15 años.

Con respecto al sentido de pertenencia que pretenden entregar a sus contactos, amigos o al pololo por medio de la realización de *signs*, encaja dentro del hecho de proyectar su imagen de una manera erotizada como objeto del deseo. Sin embargo, la doble publicación de la fotografía, se traduce en un mayor acceso de personas a ella, lo que las chicas aprecian por la cantidad de post que eso les traerá. A más exhibición, mayor número de comentarios, volviendo al objetivo de satisfacer la necesidad de auto valorarse y ser halagadas por el resto.

Siguiendo con la línea de la exhibición y objetivización del cuerpo para conseguir comentarios y contactos, es que llegamos al **hallazgo número 2**, consistente en que las jóvenes ofrecen intercambios de bailes, contacto de Messenger y *signs*, por cierta cantidad de post o un lugar en los contactos favoritos.

“Si me pones en FF :\$ te dejo mi MSN”.

http://www.fotolog.com/coniitha_/69396602

“20 Pozt x n zing ;) 15 pozt x MSN ^^”. (20 post por u n sign, 15 post por Messenger).

http://www.fotolog.com/n3n4s_fl4yt3s/48691888

“Agregame a tus FF´s & te bailo un tembleque :\$ “.

<http://www.fotolog.com/shubytatembleque>

Tal como ilustran las frases extraídas de algunos fotologs, las adolescentes ofrecen aspectos más íntimos a cambio de post y un lugar en los contactos favoritos que les permitan aumentar su espectro de difusión para alcanzar más popularidad.

En el caso del contacto de Messenger, las chicas se valen de fotos provocativas para llamar la atención de los otros usuarios, haciéndoles sentir el deseo de querer ponerse en contacto con ellas. Este mismo gancho es utilizado para que resulte atractivo acceder al “tembleque” por cámara web.

El “tembleque” es un ofrecimiento recurrente en los sitios personales de las escolares. Según investigamos, se trata de un baile consistente principalmente en el movimiento de caderas, el cual en el caso de pagarse el precio en comentarios, sería exhibido a través de una cámara web. Esto, se asocia directamente con exhibir el cuerpo, tal como lo es el caso de los *signs*.

Nuevamente se pone de manifiesto el hecho de que las adolescentes que practican *sexting* a través de fotolog, tienen una imagen erotizada y objetivizada de su propio cuerpo, convirtiéndolo en un arma para ganar en la competencia de la popularidad y la aprobación.

Finalmente, todos los caminos llegan al mismo objetivo.

Continuando con los hallazgos en base a nuestra incursión en sitios de fotologs, el hallazgo número 3 tiene que ver con que las niñas se toman fotos en poses sugerentes con amigas, evocando conductas lésbicas.

En este punto, podríamos referirnos a la influencia de los medios. En el último tiempo, se han puesto de moda reality shows y otros programas protagonizados por jóvenes lesbianas o bisexuales, haciendo de la situación un negocio. Ejemplo de ello, es el reality show emitido por la señal de cable MTV, "Un shot de amor", protagonizado por la actriz porno bisexual Tila Tequila, en donde 16 hombres y 16 mujeres, se peleaban por el amor de la protagonista. El show, exhibía escenas explícitas de las citas, reproduciendo encuentros apasionados de Tequila tanto con hombres como con mujeres.

Casos como los del programa anterior, han posicionado las conductas lésbicas o bisexuales como una moda y recurso infalible para llamar la atención, al cual las escolares acuden sin pudor.

Para continuar refiriéndonos a la influencia que ejercen los modelos mediáticos en las conductas de las adolescentes, a continuación desarrollaremos una dimensión especialmente dedicada a ello.

7. Influencia de modelos mediáticos

Con respecto a la dimensión “influencia de modelos mediáticos”, hem os realizado los siguientes hallazgos:

Nuestro hallazgo número 1, es que las niñas se ven reflejadas en modelos mediáticos producto de la telecracia, tales como “Arenita”.

“La Arenita, es pulenta, como que ha tenido un progreso. Desde que llegó a Yingo hasta ahora esta súper cambiada, uno se puede dar cuenta de los cambios que tiene en su físico, sea natural o se haya operado, pero tiene ese cambio que dice que uno también puede llegar a ser así. Como que uno lo toma como ejemplo, nadie la conocía, era una mina cualquiera”.

Cony, 14 años.

Para comenzar a explicar este hallazgo, es necesario recapitular el significado del concepto “telecracia”. La telecracia, término acuñado por Roman Gubern, es un sistema de poder conformado por los componentes del star-media-system, los cuales ejercen un poder telecrático basado en la jerarquía meritocrática que establece la televisión, la cual no depende de la sustancia de los hechos o personas, sino de la frecuencia e intensidad de sus apariciones.⁶⁰

Bajo esta descripción, es que llegamos a los personajes de farándula que a diario atestan nuestros medios.

Esta nueva jerarquía meritocrática, como ya decíamos, beneficia a quienes más aparecen, sin importar las razones de por qué lo hacen. Esto facilita la aparición de personajes que, en otra época, difícilmente hubiesen tenido un lugar en los medios de no haber pertenecido al star system. En la actualidad, sólo basta con llamar la atención con peleas, algún escándalo o la exhibición del cuerpo para aparecer.

⁶⁰ GUBERN, Roman: El eros electrónico. México D.F., Taurus. 2006. 53 p.

El rasgo anterior, hace que las niñas se sientan más cercanas a estos personajes, ya que creen que si esas personas pudieron llegar a donde están partiendo desde un nicho parecido al que ellas tienen, algún día quizás podrían llegar a tener una vida similar.

Tomando en consideración el hecho de que para las escolares lo más importante es captar atención y popularidad (lo cual se pone de manifiesto con el uso que le dan a fotolog y la carrera desbocada por conseguir post), estos personajes se convierten en ejemplos a seguir, ya que a diario tienen la atención de los medios y son conocidas por casi todos.

Con respecto al personaje que establecimos como referente, fue elegido por su carga mediática y su enorme poder telecrático, además del hecho de que su carrera precisamente comenzó por la exposición a través de fotolog. Natalia Rodríguez, más conocida como “Arenita”, es actualmente una de las jóvenes ícono de este sistema telecrático. La también denominada “reina de los pokemons”, comenzó su carrera por la popularidad que alcanzó a través de su fotolog, la cual le dio paso a convertirse en animadora de eventos para adolescentes. Hoy, es uno de los personajes centrales del programa juvenil “Yingo”, cuna de escándalos y sobreexposición por parte de sus participantes. Es ahí, donde la chica sufrió una serie de mutaciones físicas a mano de cirujanos plásticos, los cuales la convirtieron de una niña corriente, algo rellenita y poco agraciada, en una joven de figura casi anoréxica con implantes de silicona, rinoplastía y retoques varios.

Más allá que hoy, Arenita se encuentre en una clínica con una grave lesión a la columna producto de un intento de suicidio por no soportar la presión de la fama y la exposición, las adolescentes siguen apreciando su popularidad y el hecho de haber sido capaz de alterar completamente su figura. Las opiniones recogidas de las entrevistas que realizamos, demuestran que para ellas es central el tema de la imagen, la atención y la admiración, sin importar el precio que se deba pagar para obtenerlo.

Con respecto al mismo tema, nuestro **hallazgo número 2** manifiesta que el concepto de telecracia también aplica a las conductas de las niñas con respecto a la exposición y las vías para conseguirla.

Este hallazgo, lo realizamos luego de observar a nivel global lo que las adolescentes buscan con exponerse en fotolog: popularidad, reconocimiento, aprobación y admiración. Todos, aspectos que coinciden con los objetivos de los personajes que ejercen el poder telecrático en los medios.

La forma utilizada por las niñas para alcanzar sus fines máximos dentro de la red, también tienen mucho que ver con las técnicas utilizadas por los personajes del sistema antes detallado.

Por una parte, la exposición de su propio cuerpo objetivizado, sigue la fórmula de todas las mujeres que circulan por pasarelas discotequeras, programas de televisión y páginas de diarios y revistas exhibiendo sus cuerpos en bikini o con poca ropa con el fin de captar la atención.

Por otra parte, otra de las técnicas a las cuales apelan los componentes del star-media-system tienen que ver con valerse de escándalos para ganar pantalla. Esto, se traduce en textos publicados por fotolog, donde las niñas insultan o hablan mal sobre alguna persona. Incluso, hay niñas que crean sitios especialmente para humillar a alguno de sus pares.

“Yo me junto con un grupo de niños, y no sé si me tienen envidia o algo, pero siempre me han tenido mala porque me junto con ellos, ya que se suponen que son como populares. Entonces me hicieron este fotolog en mala, colocaban comentarios de que yo era una maraca, que mi vida era una mierda y subieron fotos de mi todos los días por una semana.

En los posteos, mis amigos también le dejaban pero en mala para ella: “búscate una vida”, cosas así para que no se metieran conmigo. Entonces, yo fui con mi mamá a los detectives a dejar una constancia de lo que me hicieron

y cuando se enteraron cerraron el fotolog. Pero después averiguamos y era una compañera.

La mamá de ella era comadre con mi mamá y antes éramos amigas. Después cuando mi mamá le dijo, ella respondió: "No me importa, si está mas que claro que me cae mal la Lorena" y asumió que ella fue. Dijo que le daba lo mismo, las consecuencias que esto le podía traer".

Lah_Lorenithax, 15 años.

Ante situaciones como las que relata Lah_Lorenithax, no resulta raro que entre ellas se denominen como "las faranduleras". Las escolares ocupan este término para referirse a sus pares que tienen fotologs con las características que hemos señalado a lo largo de este estudio, lo cual instantáneamente conlleva las formas de hacer vida social que ello establece.

En base a los hallazgos realizados, podríamos decir que las escolares que practican *sexting* a través de fotolog, han creado una especie de "mini farándula", adoptando, conciente o inconcientemente, las conductas que transmite el sistema telecrático.

V. Conclusiones

Sobre la base de nuestra investigación concluimos que la principal razón por la cual las adolescentes practican *sexting* a través de fotolog, es por la necesidad de atención, aceptación y autoaprobación. La sociedad de la información, con su flujo constante de información y sus facilidades de acceso, han creado un círculo en donde todos tienen un lugar. Entre tantos usuarios, es difícil establecer una identidad que nos diferencie del resto. Además, Internet ha creado una especie de mundo complementario al físico, el cual da la sensación de no existir si es que no se marca presencia en él. Ante esto, las adolescentes sienten la necesidad de validarse a través de la opinión del resto de los cibernautas, por medio de la construcción de una vida virtual especialmente dedicada a ello.

El uso del *sexting* para conseguir los objetivos de obtener atención, aceptación, y por medio de ello, autovalorarse, se establece como una apelación a una de las más básicas emociones humanas, como lo es la atracción por lo erótico y lo sexual. Así, exhibirse resulta una de las formas más fáciles de captar la atención.

Con respecto la incidencia del cambio en el concepto de familia, la sociedad de la información modificó las circunstancias de la productividad y el trabajo. La inserción laboral de la mujer, provocó que esta abandonara en cierta medida sus labores en el hogar, las cuales incluían el cuidado y la atención de los hijos. Además, tanto hombres como mujeres debieron acomodarse a los nuevos ritmos, viéndose en la necesidad de afrontar largas jornadas laborales fuera de casa. Todo esto, ha dado como resultado hijos que están solos en casa durante casi todo el día, lo cual conlleva dificultades en el establecimiento de comunicación efectiva y constante entre padres e hijos.

En base a lo anterior, las adolescentes no tienen una comunicación fluida con sus padres, reemplazando la compañía por la red Internet y toda la educación (buena y mala) que esta transmite, ante las cuales las adolescentes

están vulnerables sin la supervisión de sus padres. Esta situación, facilita la práctica del *sexting*, ya que no existe conocimiento, y por ende tampoco existe un control, sobre el hecho de que las adolescentes están publicando fotos suyas con alto contenido erótico.

Por otra parte, otro aspecto que ha influido en la práctica del *sexting* es el cambio en el concepto de vida privada al que nos enfrentamos. El libre acceso que otorga la sociedad de la información, ha convertido la información que se publica en Internet en algo a lo que todos pueden acceder, siendo los software sociales los principales medios para exponer aspectos de la vida personal que antes se reservaban a los componentes del círculo más cercano. Así, las adolescentes, con la publicación de sus fotografías con alto contenido erótico, en conjunto con textos que exponen sentimientos, pensamientos y situaciones de sus vidas, se convierten en figuras públicas dentro de la red. Esto, propicia la retroalimentación que ellas buscan para conseguir la atención y aprobación que representa el objetivo de la práctica del *sexting*.

El tema de la exposición a través de la red, se relaciona también con el concepto de farándula que últimamente se ha instaurado con fuerza en nuestros medios, especialmente en la televisión. El sistema de poder que ejercen los personajes de este círculo, denominado por Roman Gubern como “telecracia”, adscribe a las conductas que mantienen las niñas a través de fotolog. El conseguir una exposición permanente y frecuente, sin importar si es que los motivos son o no de peso, es algo que las adolescentes han adoptado en base a la admiración de figuras como “Arenita”. Las escolares son incitadas por la posibilidad de convertirse en figuras televisivas gracias a la apelación a la exposición del propio cuerpo (promovida por la alta erotización de los contenidos mediáticos) y de aspectos de la vida personal, “farandulizando” sus existencias a través de la red, considerándolo como una vía fácil para obtener atención y popularidad.

De esta manera, los factores utilizados para analizar las causas provocan y facilitan el desarrollo del fenómeno *sexting*, comprueban nuestras

apreciaciones preliminares con respecto al tema. Las adolescentes, encontrándose en una edad de alta vulnerabilidad a los estímulos del entorno, absorben los mensajes que desde los medios se les entregan, lo cual influye con facilidad ante la soledad a la que las escolares se enfrentan como producto del nuevo sistema de trabajo al que deben enfrentarse sus padres para la subsistencia de la familia.

Los medios han pasado a convertirse en un nuevo y potente agente socializador, entregando sin un real filtro de crítica una serie de contenidos que las adolescentes reciben indiscriminadamente. Esto, resulta complicado si consideramos que actualmente, el mercado mediático se ha abocado a la transmisión de los contenidos que más venden, no de aquellos que son más importantes o de peso, modificando casi por completo lo que se entiende por contingencia.

Sugerencias

Como sugerencia, planteamos la elaboración y aplicación de talleres sobre uso responsable de Internet para padres y alumnos, el cual les permita a ambas partes, conocer los usos y riesgos de la red.

Consideramos que es importante educar, principalmente a los padres, como base del círculo familiar y transmisores de criterios a sus hijos, para que puedan conocer las razones del actuar de sus hijas, y la forma de prevenir los riesgos que estas puedan correr en Internet. Por otra parte, es necesario crear una real conciencia en las adolescentes acerca de los riesgos potenciales a los que se exponen publicando sus vidas y sus cuerpos a través de la red.

Con respecto a la forma de enseñanza, creemos que sería útil hacerlo por medio de la exposición de casos emblemáticos del fenómeno *sexting*, sobre todo aquellos que han tenido graves consecuencias para las escolares, siendo uno de ellos, el más temido por las adolescentes: el rechazo social.

Otro de los objetivos de estos talleres , es que los padres se acerquen al lenguaje y formas de ver la vida de sus hijos, con el fin de poder asesorarlos en base al entendimiento, el cual podría otorgarles también la posibilidad de establecer una comunicación fluida con ellos.

Bibliografía

Internet

<http://www.lecturalia.com/autor/796/alvin-toffler>

<http://www.infoamerica.org/teoria/masuda1.htm>

<http://www.jorgealbertopaz.com.ar/spiderweb/piscitelli.htm>

<http://www.infoamerica.org/teoria/machlup1.htm>

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=Voyerismo

<http://www.infoamerica.org/teoria/masuda1.htm>

<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/plenaria.php?id=1123>

<http://www.fotolog.com/iiocelyyyn>

<http://www.fotolog.com/zooylaaqaamy>

<http://www.fotolog.com/seaandstars>

http://www.fotolog.com/x__sh1n174p4py

http://www.fotolog.com/coniitha_az/

http://www.fotolog.com/chinittaxfim__x

http://www.fotolog.com/lah_lorenithax

http://www.fotolog.com/kamithaa_xd

<http://www.fotolog.com/dafn3yislain3>

http://www.fotolog.com/xx_andrew_pokee

Artículos de diarios y revistas on line

Del “sexting” al “sex tape”, dos modas con pros y contras. Revista Punto Mujer, de emol.com. Chile. Viernes 20 de noviembre de 2009. Disponible en http://www.puntomujer.emol.com/hombre_y_mujer/noticia/detallenoticia.asp?id={753D4397-423C-461E-8D0B-7803683572E9}

Jóvenes no advierten peligros del “sexting”. emol.com. Chile. Lunes 25 de mayo de 2009. Disponible en <http://www.emol.com/noticias/nacional/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=359660>

Sexting: ¿Travesura adolescente o el límite de la pornografía? Diario La Nación on line. Chile. Martes 24 de marzo de 2009. Disponible en http://www.lnd.cl/prontus_noticias_v2/site/artic/20090324/pags/20090324120721.html

Textos y libros

BRIGGS, Mark. Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información . Estados Unidos de América, Instituto de Periodismo Interactivo, un centro del Philip Merrill College of Journalism de la Universidad de Maryland y el Knight Citizen News Network. 2007.

CASTELLS, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. En su: Vol. 1. El cambio social en la sociedad de red. Madrid, Alianza Editorial. 1996. pp 55-87.

COBO, Cristóbal y PARDO, Hugo. Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios Fast Food. Barcelona, Editorial Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. 2007. pp 27-32.

GIDDENS, Anthony. *Runaway World: How Globalization is Reshaping Our Lives.* Londres, Editorial Profiles Books. 1999. pp 55-68

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto: *Metodología de la investigación.* México, Editorial Mc Graw Hill. 2003. 59 p.

GUBERN, Román. *El eros electrónico.* México D.F., Editorial Taurus. 2006. pp 40-67, 173-176.

JARAMILLO, Oscar. *La pérdida de la privacidad en Internet.* Santiago de Chile. Textos de docencia universitaria. Universidad Diego Portales. 2003. 11 p.

Masuda, Yoneji. *La Sociedad Informatizada como Sociedad Post -Industrial.* Madrid, Editorial Fundesco-Tecnos.1984

PISCITELLI, Alejandro. *Post televisión: Ecología de los medios en la era de Internet.* En su: Capitulo 3: Metamorfosis tecnocognitivos: Webcasting, webtv y otras intoxicaciones. México, Editorial Paidós Contexto. 1998. pp 390-400

TAYLOR, S.J y BOGDAM. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Buenos Aires, Editorial Paidós Ibérica. 1998. pp 19, 22 y 101.

Revistas

Cocimano, Gabriel: *Revista de textos Cibersociedad.* Medio electrónico. Edición número 7. Año 2005. Revisada el 7 de julio de 2009. Disponible en <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=67>. ISSN 1577-3760.

Prensky, Marc: *Digital natives, digital immigrants.* Revista On the horizon (MCB University Press). Medio escrito. Edición número 5, volumen 9. Octubre de 2001. Revisada el 24 de noviembre de 2009. Páginas 1 y 2. Disponible como documento PDF en

<http://www.hfmboces.org/HFMDistrictServices/TechYES/PrenskyDigitalNatives.pdf>

Estudios

Índice de Generación Digital (IDG) 2004 -2008. Estudio realizado por VTR en conjunto con Adimark. Chile. 2008.

Tercer Informe Fotolog “Generación 2.0: radiografía de los nuevos usuarios. Estudio auspiciado por la Facultad de Ciencias Sociales y la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad Central, en alianza estratégica con la consultora Divergente.2008.

Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008. Estudio realizado por el Consejo Nacional de Televisión y Adimark. 2008

Estudio sobre el Sexting en Chile. Estudio realizado por la Consultora Divergente. 2008.

Cómo funciona la Web. Estudio realizado por el Departamento de Ciencia de la Computación de la Universidad de Chile . 2008.

Características de la Web Chilena. Estudio realizado por el Departamento de Ciencia de la Computación de la Universidad de Chile. 2006.

La sociedad de la Información en Chile 2004 -2007: Presente y perspectivas. Informe realizado por Telefónica S. A. en conjunto con la empresa ICCOM. 2008.

Building the field of digital Media and Learning: Confronting the challenges of participatory culture, media education for the 21^a century . Estudio realizado por Henry Jenkins y Macathur Foundation. 2006.

Anexos

Entrevistas

Entrevista 1

Fotolog: http://www.fotolog.com/coniitha_az/

15 años

1. Aproximadamente ¿Cuánto tiempo al día haces uso de Internet?

“Llego del colegio y al tiro”.

2. ¿Y los fines de semana?

“Si puedo, estoy todo el día. Pero a veces salgo, y cuando llego, me meto”.

3. ¿Cuáles son las principales actividades que realizas en Internet?

“El Messenger y el fotolog”.

4. ¿Y aproximadamente cuántos contactos tienes en Messenger?

“Como mil”.

5. Y de esos contactos ¿Cuántos son tus amigos de fotolog?

“Todos”.

6. ¿Tienes amigos que los hayas conocido por fotolog y que ahora sean tus contactos de Messenger?

“Todos son mis amigos”.

7. ¿Y tienes favoritos en fotolog de personas que no conoces?

“Ellos me agregan yo los agrego”.

8. ¿Con quién vives en tu casa?

“¿Yo? Con mis abuelos, mi tía y mi papá”.

9. ¿Ellos trabajan?

“Si, todos”.

10. Y cuándo llegas a tu casa ¿Con quién estás?

“Con mi abuela”.

11. ¿Y ella no te reta porque pasas todo el día en Internet?

“Si igual a veces me reta y me dice: “Llegai y al tiro te metí la cuestión” ”.

12. ¿Y tienes buena comunicación con tu abuela? ¿Le cuentas las cosas que te pasan?

“Con mi abuela no pero con mi tía si. A mi tía y a mi hermana ”.

13. ¿Cuántos años tiene tu hermana?

“22”.

14. Volviendo al tema del fotolog ¿Cuánto tiempo puedes llegar a dedicarle?

“Desde que prendo el computador, todo el rato ”.

15. ¿Y qué crees tú que es lo que te atrae tanto del fotolog?

“Yo creo que los posteos”.

16. ¿Cuántos post puedes llegar a tener en un día?

“Yo tengo gold, así que subo distintas fotos y por cada una son 200 posteos máximo”.

17. En cuanto a la importancia de las fotos, ¿Tú te produces antes de sacártelas?

“Me saco fotos siempre cuando voy a la disco o voy pal’ centro porque uno siempre anda arreglada. Yo salgo casi todos los días, así que por eso siempre ando arreglada”.

18. ¿Qué tiene que tener una foto para ser publicada en fotolog? ¿Cuáles son los parámetros?

“Que me guste a mí, porque si no me gusta, no la subo. Igual hay fotos q ue no me gustan, pero igual las subo”.

19. Hablando un poco de la percepción de la gente, ¿Cuáles crees tu que son las fotos que captan más post?

“Yo creo que las que salen con más ropa interior. Esas son siempre las niñas que tienen más post. Pero yo nunca me he sacado fotos así y siempre tengo hartos posteos”.

20. ¿No subes fotos sexys?

“No”.

21. Pero cuando subes fotos en las que sales más bonita o más producida, ¿Aumenta la cantidad de post?

“Si. La mayoría de las veces se me llena”.

22. ¿Alguna vez te han pedido signs?

“Si, pero yo no los hago porque no me gusta”.

23. ¿Y tú los haz recibido por parte de amigos o conocidos?

“Si”.

24. ¿Y qué opinas tú de eso?

“Que es pal’ rato no más. Es decisión de ellos”.

25. ¿Y por qué crees tú que tienen que ser fotos provocativas- con signs- para llamar la atención?

“Porque así se consiguen más posteos”.

26. ¿Y tú revisas fotologs de otras personas?

“Si, siempre”.

27. ¿Y cuánto tiempo dedicas a eso?

“Toda la tarde si es necesario”.

28. Pasando a otro tema, ¿Qué piensas de niñas como la Arenita?

“Bien por ella”.

29. ¿Qué opinas de las mujeres que se hacen famosas por andar con escotes provocativos, o mostrando más de lo normal?

“Me apesta”.

30. ¿Y qué opinas de tus amigas que hacen algo parecido por fotolog?

“Mis amigas son igual que yo, siempre suben fotos piola. Aunque también tengo amigas que igual se muestran”.

31. ¿Y qué crees que ellas quieren lograr con eso?

“Yo creo que quieren más post, por una cosa de rellenar”.

32. ¿Crees que efectivamente les da más popularidad el hecho de subir fotos de este tipo?

“Depende, porque yo tengo amigas que suben fotos así y no les postea casi nadie”.

33. Y a ti ¿Por qué crees que te atrae tanto fotolog?

“No sé, siempre me ha gustado, desde que me lo creé. Llevo como cinco años con el mismo fotolog”.

34. ¿Qué imagen quieres proyectar tú a través de fotolog?

“Que soy buena onda”.

35. ¿Qué significa para ti el hecho de mostrar el cuerpo?

“Que no tienen otra forma de sacarse fotos que no sea mostrando el cuerpo. Quieren más y más posteos, y ocupan su cuerpo para conseguirlo”.

36. ¿Qué significa para ti el cuerpo?

“Es una forma de mostrarse como uno es”.

- Entrevista 2

Fotolog: http://www.fotolog.com/chinittaxfim_x

14 años.

1. ¿Cuántas horas al día dedicas a estar en Internet?

“Apenas llego del colegio, me conecto. Eso es como a la cuatro”.

2. ¿Y hasta qué hora te quedas en eso?

“Harto rato. Yo llego a mi casa como a las cuatro y media, y me quedo hasta las nueve. De ahí como algo y me vuelvo a conectar hasta las doce, una, pero si me da sueño, me desconecto antes”.

3. ¿Qué es lo primero que haces cuando te conectas a Internet?

“Abro el Messenger y después reviso mi fotolog”.

4. ¿Aproximadamente cuántos contactos tienes en Messenger?

“Como quinientos y algo”.

5. Y de esos quinientos, ¿Cuántos son personas que conociste por fotolog?

“Como cien”.

6. ¿Cuánto rato dedicas a fotolog?

“Lo reviso apenas llego del colegio, devuelvo los post, actualizo la página y después lo vuelvo a revisar como en una hora más. Lo reviso como cada una hora”.

7. ¿Tú con quién vives?

“Con mis papás, mis hermanos y mi abuelo”.

8. ¿Y todos tienen acceso a Internet?

“Si, porque en mi casa hay tres computadores. Antes eran cuatro, pero uno se echó a perder”.

9. ¿Cada uno tiene el suyo?

“Si”.

10. ¿Y tú tienes uno en tu pieza?

“Cada uno tiene su computador en la pieza”.

¿Te ponen problemas con el tema del horario?

“No”.

11. ¿Te lo revisan?

“No, pero si cuando tuve dramas con el fotolog”.

12. ¿Por qué tuviste dramas con el fotolog?

“Porque habían unas niñas que me tenían mala y me hacían amenazas por fotolog. Mis papás iban a poner una demanda, pero primero tenían que revisarme el fotolog, entonces me revisaron el historial de conversaciones del Messenger, el log y todo eso”.

13. ¿Y qué dijeron tus papás de todo esto?

“Me ayudaron, me dijeron que si me seguían amenazando que les contara. Al final, era un niño que nos andaba siguiendo a mí y a mi grupo. Sabía dónde vivíamos a qué hora salíamos del colegio, todo.

Los papás se juntaron para poner una demanda y cuando él supo que iban a hacer eso, dejó de molestar”.

14. ¿Y te dieron ganas de dejar de ocupar fotolog por esto?

“Si, hubo un tiempo en que lo cerré y después abrí otro”.

15. Volviendo al tema de tu familia ¿Con quién vives?

“Con mis papás y mi hermano”.

16. ¿Y tienes una buena comunicación con ellos?

“Ahora que estoy pololeando si, pero antes yo no hablaba con mis papá. Ellos son como muy distintos, pasan trabajando así que yo no hablo con ellos”.

17. ¿Cuánto tiempo al día estás sola?

“Mi hermano se encierra en su pieza y mi abuelo -que también vive con nosotros- también se encierra. Así que yo llego a encerrarme a mi pieza y me meto a Internet.

Cuando mis papás llegan tarde del trabajo, como algo y de ahí me encierro de nuevo”.

18. Y con respecto a fotolog, ¿Tú te tomas fotos sexys?

“¿Los signs que hago? Si, pero no muestro partes obscenas ni nada. Uno se levanta la polera y se lo hace por la parte del ombligo. Pero eso no más, porque después todos lo ven y me da vergüenza ”.

19. Y sobre el tema de mostrar tu vida por fotolog ¿Por qué tú escribes cosas que te pasan o que sientes?

“No, siempre lo he hecho, comento lo que hago en el día ”.

20. ¿Es como una forma de desfogarte?

“No, es como: “ay, quiero contar lo que hice hoy día”, y después los niños se ríen de lo que me pasa porque siempre me pasan cosas chistosas ”.

21. Volviendo al tema de los signs ¿Notas que hayan más post?

“Si bueno, depende, porque yo antes hacía hartos sign. Yo me hice acá uno (en el pecho) y otro acá (en la parte baja de la espalda), y después me aburrí porque no tenía dónde más escribirme”.

22. ¿Y cuál crees tú que es el fin de los signs?

“Cuando uno es gold y actualiza la página lo hace con un sign. Entonces, uno sube el sign con el nombre, y abajo pone “postea la anterior”. Entonces, después cuando uno actualiza el fotolog, salen de los primeros. Después cuando uno llena todos los posteos que quiere, borra esa foto y queda igual que los primeros. Así, toda la gente que se mete a fotolog se mete a tu log y te postea”.

23. Entonces, ¿Tú lo haces por eso?

“Sí, pero yo no actualizo así. Yo los signs se los mando a la persona que me los pide”.

24. Con respecto al tema de los post, para eso hay que visitar otros fotologs, ¿no?

“Sí”.

25. ¿Por qué revisas otros fotologs?

“Es que yo agrego a favoritos y ahí me salen. Por ejemplo, si me sale una foto con alguien lindo, ahí me meto. Así empiezo a meterme a distintos favoritos”.

26. ¿Y te postea gente que no conoces?

“Sí, yo reviso primero que sea bonito o que no sea flaite”.

27. ¿Y a esos los agregas a Messenger también?

“A algunos, porque igual tengo muchos contactos y me da flojera estar agregando más”.

28. Volviendo sobre el tema de revisar otros fotologs, ¿Revisas sólo fotologs de hombres?

“No, también de amigas de Calera, porque yo conozco harta gente de Calera entonces me meto a los de las que me caen bien, porque igual tengo hartas enemigas aquí en Calera, jajaja. Los de amigas de mis amigas, también”.

29. Entonces ¿Es una normalidad esto de mandarse signs?

“Es que eso se dio ahora, hace poco y hay algunos que son muy atrevidos”.

30. ¿Cómo finalmente seleccionas las fotos que van a fotolog?

“Tiene que ser una que no se me vean imperfecciones en la cara, cosas así. Que salga bien, que no se me vea, no sé, un rollo...cualquier cosa así”.

31. ¿Y cuánto tiempo dedicas a sacarte fotos?

“Uy...mucho. Por ejemplo, si a las siete me dan ganas de sacarme fotos, puedo estar hasta las diez sacándome fotos. Me saco como 300 fotos y de esas 300 me quedan como 13”.

32. ¿Y por qué te sacas fotos?

“Por que soy muy egocéntrica, entonces me gusta sacarme fotos, tengo muchas carpetas”.

33. ¿Y te gusta que la gente reaccione ante tus fotos?

“Si, porque subo fotos y me dicen “Oh, que te veís linda”, y un montón de cosas así”.

34. Y cuando subes fotos provocativas, ¿Aumentan los post?

“Si, pero ya no estoy subiendo fotos así, porque después uno va y alguien te dice “Mira, tengo esta foto”, y es tu sign e n un celular. Yo deje de hacer sign por eso, porque mis amigos andaban con mis fotos en los celulares ”.

35. ¿Crees que eso te da popularidad?

“Si, yo igual por el fotolog me hice más conocida acá en Calera ”.

36. ¿Qué imagen quieres proyectar tú con tu fotolog?

“De repente, sexy, cuando ando así”.

37. ¿Y qué piensas tú de niñas como la Arenita, por ejemplo?

“A mi me carga como es ella, porque tratan de lucir partes que no son de ellas ”.

38. Y de todas las niñas que están en la televisión ¿De cuál dirías “yo quiero ser como ella”?

“Como la onda de la Joyce (Castiblanco, “La muralla infernal”), pero no el físico, porque como que tiene mucho de todo, no sé ”.

39. ¿Y qué piensas de esas niñas que se hacen famosas por ser conflictivas, mostrar mucho, salir hartas en cámara?

“Me carga que se hagan conocidas por eso, me carga, porque se hacen conocidas por otras personas, no por ellas”.

40. ¿Y por qué la Joyce es distinta?

“Porque es como más señorita, no se mete en problemas. Es como más ubicadita”.

41. Y para terminar, ¿Qué es para ti el cuerpo?

“Uno puede usarlo de distintas maneras. Según como sea, uno puede lucir harta ropa ¡a mi me encanta la ropa! y me encanta lucir, como que se me vean las caderas bien y todo eso”.

42. ¿Tú crees que mostrar el cuerpo es reflejar que uno está conforme con él?

“Sí, yo tengo la autoestima súper alta y no me afecta en nada lo que puedan decir”.

- Entrevista 3

Fotolog: <http://www.fotolog.com/iocellyyn>

15 años.

1. ¿Cuánto tiempo utilizas el Internet el fin de semana ?

“Fin de semanas o feriados desde la mañana hasta la noche”.

2. En la semana, ¿Qué haces cuando sales del colegio?

“Llego a mi pieza, dejo la mochila, tomo el notebook, lo prendo y ahí me la llevo todo el día. Hasta como la 1, cuando mi papá me llama a dormir”.

3. ¿A qué es lo primero que te conectas?

“Messenger, después pongo Internet y Fotolog al tiro. Todo para ver si se me llenaron los post del día anterior, si subí una o más fotos si se me llenó”.

4. ¿De esos post, cuantos forman parte de tus contactos de Messenger?

“Como la mitad”.

5. ¿Y cómo defines quien será o no será amigo tuyo en Messenger o quieres conocer?

“Me meto a su fotolog y veo bien que onda, si es un viejo obviamente no lo agrego pero si es un joven así como, yo lo agrego ”.

6. ¿Tú revisas el fotologs de otras niñas o niños?

“Sí, para cachar que onda, como se ven, para sacar ideas igual. Por ejemplo, si ella muestra un poquito, yo a veces muestro un poquito más para que me posteen a mí”.

7. ¿Cuántos post puedes llegar a tener en un día por esas fotos?

“Cuando tú soy Gold pueden ser hasta 200 y cuando soy normal 20 ”.

8. ¿Has llegado a los 200?

“Sí”.

9. ¿Influye el que las fotos sean mas osadas en que te posteen más?

“No es tanto que suban o bajen los post, sino que son más fomes: “Hola, que estés bien, cuídate”. Pero si te destapas un poquito: “Estas rica, dame tu MSN””.

10. ¿Y eso es bueno para ti?

“Si, obvio, te sientes mejor”.

11. ¿En qué momento te sacas las fotos?

“Cuando estoy sola generalmente. Cuando mis papás trabajan, como los dos trabajan siempre estoy sola. Entonces, como que de aburrida me pongo a sacar foto, incluso me produzco ”.

12. ¿Cómo es la producción de las fotos?

“Si me voy a destapar mucho, elijo una ropa que este bonita, me pinto, espejo y que te llegue luz para verte más blanca”.

13. ¿Por qué te sacas estas fotos así?

“Sacarte fotos, es cómo de aburrida pero de mostrarte es como para subirte el autoestima. Porque por todas las cosas que te dicen tú te sentí baká n. Te encuentran rica, ¿Cachai?”.

14. ¿Por eso mismo tú también te sientes sexy?

“Obvio”.

15. ¿Y no te da vergüenza o pudor?

“No, como que las encuentro bonitas”.

16. ¿Por qué tienen que ser fotos de ese tipo y no un poquito más tapadas?

“Porque eso es lo que gusta a los hombres ¿cachai? Entre más te destapas, más niños se fijan en ti y más post te hacen ¡Qu é se yo!”.

17. ¿Tú crees que eres más popular por eso?

“Sí, te hace más popular. Mas visitada, mejor dicho”.

18. ¿Qué piensan tus amigas o compañeros de que te saques fotos así?

“Nada, porque ellas no pueden influir en las cosas que yo decido. Porque es mi cuerpo a mi me fascina mi cuerpo y que lo quiero mostrar. Me apoyan”.

19. ¿Algún pololo tuyo te ha dicho algo con respecto a estas fotos?

“Sí, como también he tenido que les gusta que me saque fotos así”.

20. ¿Alguien te ha pedido fotos?

“Sí, onda para que te posteen y tú tienes que poner “Saludos para mi pololo” para que ellos sepan que eres mía”.

21. ¿Qué opinas de personas como la Arenita?

“Es una niña que supo salir de abajo y empezó a salir a flote a través de su cuerpo. Porque al fin y al cabo, ella todo lo que hace es por su cuerpo. Cuando se puso las pechugas, cuando se opero la cara, por su cuerpo ¿cachai? ”.

22. ¿Va cómo ligado?

“Sí, porque de primero, cuando recién lleo era gordita y nadie la pescaba ”.

23. ¿Te gustaría ser como ella?

“En su personalidad y cosas así de mostrar su cuerpo sí, pero como ella, ella...No”.

24. ¿Tus papás saben sobre esto que haces?

“No, no saben”.

25. ¿Y no te preocupa que lo sepan o una especie de símbolo sexual?

“No, porque esto es lo que se hace hoy en día. No soy la única persona que se saca las fotos así, entonces no me siento así”.

26. ¿Qué es para ti el cuerpo?

“Es todo, porque hoy en día todo va en base a la imagen de la persona. Si tienes mal cuerpo no te pescan. Da lo mismo si eres simpática o buena onda, la gente se fija mucho en lo físico y no mucho en lo psicológico”.

- Entrevista 4

Fotolog: www.fotolog.com/kamithaa_xd

14 años.

1. ¿Cuánto tiempo utilizas el Internet?

“Me levanto, prendo el computador en la mañana. Apenas me levanto prendo el computador, después estoy en el computador todo el día y a veces hasta la madrugada”.

2. En la semana, ¿Qué haces cuando sales del colegio?

“Me voy a mi pieza y prendo el computador. Pongo Messenger”.

3. ¿A qué es lo primero que te conectas o que actividades realizas e n él?

“Messenger, fotolog y Facebook”.

4. ¿Con quién vives de tu familia?

“Tengo una hermana mayor muy grande. Mi papá que trabaja y mi mamá que es dueña de casa pero que no está en todo el día”.

5. ¿Pasas mucho tiempo sola?

“Sí, casi siempre”.

6. En el Messenger ¿Cuántos contactos tienes?

“Caleta, no sé, tengo varios. Pero igual como que hablo con pocos, porque tengo pocos amigos. Los otros como que me agregan, pero nunca hablamos”.

7. ¿Cuánto tiempo tú revisas tu fotolog?

“Todo el día, lo abro al tiro y me quedo conectada para ver si me postean”.

8. ¿Tú revisas el fotologs de otras niñas o niños?

“Sí, caleta igual harto. Porque igual a veces Messenger me aburre entonces me pongo a ver los fotologs de mis amigos o gente que tienen”.

9. ¿Cuántos post puedes tener en un día?

“Generalmente, siempre los lleno y dejo que me postean y esas cosas. Pero igual yo posteo a otras personas para que lo hagan de vuelta. Siempre lo lleno. Igual depende, porque en los Golds pueden postear más o depende de cuantas fotos suba al día”.

10. ¿Te han dejado un post mal intencionado?

“Sí, pero no los pesco mucho. Algunos los bloqueo, es que igual depende, algunos son pesados y los ignoro, pero de repente hay otros que no”.

11. ¿Y cuál es el filtro que usas para agregarlos a Messenger?

“Primero, reviso el Fotolog, veo quien es, si es rico, si me gusta y sino no”.

12. ¿En qué momento te sacas las fotos?

“Es que igual depende, porque a veces tengo fotos de antes porque igual como que me saco hartas fotos. Cuando no tengo, cuando me aburro y esas cosas, entonces como que ahí me saco las fotos y subo la mas bonita”.

13. ¿Cómo es la producción de las fotos?

“Igual me produzco, como que me pongo ropa que me guste, me pinto y después me saco las fotos”.

14. ¿Cómo las eliges?

“Igual tengo que verme bien, no sé como la más sexy , la más bonita”.

15. ¿Influye el que las fotos sean más osadas en que te postean más?

“Sí igual harto, antes como que subía fotos normales no tan sugerentes y después si empezaron a postearme más”.

16. ¿Y no te da vergüenza o pudor?

“No, porque igual es normal. Además es algo como cerrado, lo van a ver mis amigos”.

17. ¿Tus papás saben sobre esto que haces?

“No, pero yo creo que igual me penquiarían. Es que son como más cuáticos, como que no cachan”.

18. ¿Tú crees que eres más popular por eso?

“Si, igual sí, porque antes que ponía como fotos normales te postean los amigos no más, en cambio cuando subes fotos más sexys como que te postean más y siempre te dicen cosas lindas”.

19. ¿Y no te da vergüenza o pudor?

“No porque es mi cuerpo, como que me siento bien. Es normal, todos lo hacen”.

20. ¿Por qué tienen que ser fotos de ese tipo y no un poquito más tapadas?

“Porque te postean más, te dicen que eres linda y esas cosas. Es como por autoestima, algo así”.

21. ¿Y qué piensan tus amigas o compañeros de que te saques fotos así?

“No, es que mi amiga igual como que lo hacen o yo me saco fotos con mis amigas también. Es como normal”.

22. ¿Qué opinas de personas como la Arenita?

“Bakán, porque ella este en la tele y sea de la calle, bakán por ella. Igual que se saque fotos como sexys es bakán porque si ella no hiciera esas cosas no estaría en la tele, la eligieron por eso porque tiene cuerpo”.

23. ¿Algún pololo tuyo te ha dicho algo con respecto a estas fotos?

“Es que igual hay pololos como cuáticos, me han dicho cosas, pero generalmente como que mis pololos no me han dicho nada, igual como que les gusta las fotos”.

24. ¿Y no te preocupan que lo sepan o verte como un símbolo sexual ?

“No, si igual me dicen cosas, pero es como normal creo yo”.

25. ¿Qué es para ti el cuerpo?

“Algo bonito, algo de que sentirse orgulloso”.

- Entrevista 5

Fotolog: www.fotolog.com/zooylaaqaamy

15 años.

1. ¿Cuánto tiempo utilizas el Internet?

“Llegó de clases y puede ser hasta la una o tres de la mañana, no sé”.

2. ¿Y el fin de semana?

“El fin de semana, todo el día a veces”.

3. ¿Para qué lo utilizas?

“No sé, para entretenerme, ver mi Messenger, fotolog. Mucho Messenger, todo el día”.

4. ¿A qué es lo primero que te conectas?

“Abro Messenger, correo, reviso los fotologs, mi Facebook, chat, eso”.

5. ¿De esos post, cuantos forman parte de tus contactos de Messenger?

“Entre trescientos y cuatrocientos más o menos”

6. ¿Te has juntado con alguno de ellos?

“Sí, no con todos, con algunos”.

7. ¿Tú con quien vives?

“Con mi mamá y hermana”.

8. ¿Ellas tienen acceso a tu computador?

“No, para nada porque tengo el computador en mi pieza”.

9. ¿Cómo es la relación con tu familia?

“No hablo mucho con ellos la verdad, a mi mamá la veo solo el fin de semana”.

10. ¿En qué momento te sacas las fotos?

“En el baño, en mi pieza”.

11. ¿Cómo es la producción de las fotos?

“Sí, me arreglo. Busco la ropa, la reviso y después me saco la foto. Buscando la mejor pose”.

12. ¿Y no te da vergüenza o pudor?

“No, para nada porque es algo normal. Bonito”.

13. ¿Cómo eliges las fotos?

“Obvio que en la que me veo mejor, la que se vea más”.

14. ¿No te da miedo que alguien la pueda utilizar en tu contra?

“No, no me da miedo”.

15. ¿Tú revisas otros fotologs?

“Sí, los de mis amigas para ver ideas”.

16. ¿Cuanto tiempo dedicas a ver otros fotologs?

“Cinco o seis horas, no sé, depende cuanto uno se demore en revisar”.

17. ¿Qué opinas de personas como la Arenita?

“Esta bien se ve bien, mientras que se vea bien, que se muestre”.

18. ¿Por qué crees que a ella la quieren tanto?

“Sí, por ello yo creo que es simpática”.

19. ¿Porqué fotos de ese tipo fotos y no otros?

“Porque me las postea”.

20. ¿Cuántos post puedes tener en un día?

“Cien post, depende de las fotos mientras mas muestras mas post te dan”.

21. ¿Y eso es bueno para ti?

“Sí, porque agrando mi fotolog, me da más posibilidades”.

22. ¿Cuál es el fin de sacarte este tipo de fotos?

“Que me digan que soy linda, me vean. Es que no lo encuentro que sea algo malo”.

23. ¿Tú crees que eso te da más popularidad?

“Mucha más, entre mas fotos suben. Tengo mucha más, porque más amigos la ven y después la comentan”.

24. ¿Qué te provoca que otra persona que no son tus amigos puedan ver estas fotos?

“No me da miedo, ni nada y si es pesado lo borro no más”.

25. ¿Qué es para ti el cuerpo?

“Arte, como te decía, si uno se ve bien ¿Por qué no mostrarlo?”.

- Entrevista 6

Fotolog: www.fotolog.com/seaandstars

15 años.

1. ¿Cuánto tiempo utilizas el Internet?

“Yo llego del liceo y me conecto, por decirte, a las seis y me desconecto como las doce”.

2. ¿Qué actividades realizas en ese tiempo?

“Messenger, fotolog y Facebook”.

3. ¿El Messenger para que lo utilizas principalmente?

“Para comunicarme con amigos y compañeros, como también, para saber de lo que hay para el otro día en tareas del colegio. Para conocer minos”.

4. ¿Mientras usas el Internet te encuentras acompañada?

“En mi pieza estoy sola”.

5. ¿Cada cuánto tiempo revisas tu fotolog?

“A cada rato, desde que prendo el computador hasta que me acuesto ”.

6. ¿Con la gente que conoces por medio de fotolog, te has juntado con ellos alguna vez?

“Sí, varias veces. Más con niños que con niñas la verdad. No me preocupó mucho de conocer minas, sino que minos ”.

7. ¿Tus padres saben esto?

“No, porque vivo con mi tío y abuelo. No tienen idea así que no tengo atados con ellos. Saben que me conecto, pero no creo que tengan idea con quien hablo”.

8. ¿Cuántas fotos puedes llegar a subir al fotolog en un día?

“Al día es una foto con el fotolog normal y si eres Gold cinco o seis. Pero el mío es fotolog normal”.

9. ¿Por qué un fotolog con este tipo de fotos?

“No sé, para demostrar que estas bien, que te ves bien. Más para los hombres, si ven que estas más o menos, te veí bien en la foto te postean, después no sé, algún dato: “Oye ubícame”. Messenger y así conocí gente ”.

10. ¿Tú en que momento te sacas estas fotos?

“Cuando estoy sola, en el baño o en mi pieza”.

11. ¿Cómo es la producción de las fotos?

“Claro, igual me pinto, me peino, veo ropa, de repente igual hago sesión de fotos”.

12. ¿Por qué te sacas estas fotos así?

“No sé, para verme mejor en las fotos. Igual cuando he estado pololeando, me preparo para verme mejor en las fotos para mi pololo, para que los amigos de él digan “Oh, tu mina que es rica””.

13. ¿Alguno te ha pedido una foto así?

“No, si yo lo hago más por los amigos, aparte de él”.

14. ¿Cuántos post puedes tener en un día con esas fotos?

“100 más o menos si me va bien”.

15. ¿Dejas todos los post?

“Sí, buenos y malos, entre mas post mejor”.

16. ¿Agregas a todos a Messenger?

“No, me meto a su fotolog y si esta rico lo agrego, sino no”.

17. ¿Tú revisas fotologs de otras personas?

“Sí, también de otras niñas, como para sacar ideas. Cómo la típica en el espejo, porque te puedes de ver de cuerpo entero y estas viendo como va quedar la foto”.

18. ¿Qué piensas de personajes como “Arenita”?

“Idola no, pero igual es linda y pokémona. No es mucho de mi idea, pero en su tiempo era como la mina bakán, se viste bakán, se pinta bakán, el mino de ella es lindo. Los fotologs de ellas igual uno sacaba ideas”.

19. ¿Tú crees que ella es como un referente para ustedes?

“Igual si, porque es de las niñas de la edad de uno, porque es de la edad de uno, vacila como vacila uno, hace las cosas que hace uno. Uno se ve como ella igual. Su fotolog igual es como súper conocido”.

20. ¿Qué opinas de mujeres que trabajan con su cuerpo de esa forma?

“No tengo problemas porque igual es la vida de ellas y a todas les gusta mostrarse. Sino se muestran, no comen. Algo así”.

21. ¿Te gusta ser sexys como ellas?

“Si, igual de repente uno se saca fotos que se ve más de lo que uno muestra normalmente: un poco de trasero, un poco de pechuga, de cuerpo entero”.

22. ¿Qué es para ti el cuerpo?

“Es como todo, si tu tení buen cuerpo como que todo se te hace más fácil. Encuentro que es como algo así”.

23. ¿Tú crees que el cuerpo puede ser una forma de conseguir cosas?

“Sí en todas las cosas: hombres, plata de todo”.

24. ¿No te da vergüenza sacarte fotos así?

“No me da vergüenza sacarme fotos así, igual cuando las subí fue como “¿Las subo o no las subo?”. Por lo general, las subo y después que digan lo que digan, siempre son posteos como bakanes “rica” y cuestiones así”.

25. ¿Es por una cosa de autoestima?

“Claro, igual te ayuda a subirte harto el autoestima”.

26. ¿Por qué fotos así y no más tapadas?

“Porque me gusta que me vean, me gusta que me digan que me veo bien”.

27. ¿Tú crees que así eres más aceptada por otros?

“Sí, porque las que no se sacan fotos así no son tan conocida, en cambio las que si son más filete”.

28. ¿Te da más popularidad?

“Sí, tengo más amigos, más conocidos y más contactos también”.

29. ¿Qué crees que dicen tus compañeras de tí?

“Yo creo que igual me envidian, que algunas digan que: “Esta es loca”. Igual tengo un grupo de amigas y varias somos así”.

30. ¿Entre ustedes no compiten quién se saca la foto más buena?

“Sí, eso si, igual hay como competencia”.

31. ¿Te gusta eso de sentirte como objeto sexual?

“Si, te sentí bien. Es que igual uno, si te viste antes te das cuenta que estas cambiando, entonces te gusta mostrar a la gente que te estas convirtiendo en mujer”.

32. ¿Tus pololos que te han dicho al respecto?

“Tuve uno que igual decía que era bakán y otro que me decía que como me sacaba esas fotos porque todos me veían. Mientras que otros: “Ah, bakán mi amor que te vei rica”. Igual me da lo mismo por los dos lados ”.

33. ¿Por qué hay niñas que practican el Sing?

“Porque para que sepan que tú soy de él. Por eso se escriben el nombre en el cuerpo, para que todos sepan que yo soy de él”.

34. ¿No te preocupa que otras personas vean tus fotos?

“Nunca le he tomado como el peso, sé que pasa, pero yo no me asusto ¿Cómo tan mala que te pase a ti? La verdad, no me preocupo de eso ”.

- Entrevista 7

Fotolog: www.fotolog.com/dafn3yislain3

15 años

1. ¿Cuándo utilizas Internet?

“Es parte de mi vida cuando llego del colegio y me voy a acostar. Cuando tengo tiempo libre”.

2. ¿Qué usos le das al Internet?

“Messenger, Facebook y fotolog”.

3. ¿Lo usas para otras cosas?

“No tanto para el colegio, porque para mí el Internet es como para hablar con los amigos, con las amigas y todas esas cosas ”.

4. ¿De tus contactos agregados al Messenger por medio del Fotolog con cuantos hablas periódicamente?

“Compañeras, amigos, gente de la población o gente que voy conociendo ahí casi todos los días”.

5. ¿Tus padres te dicen algo por el uso de Internet?

“No me dicen nada, para nada porque el computador esta en la pieza con más privacidad, yo no más me controlo, pero igual paso todo el día en el computador”.

6. ¿Por qué te sacas este tipo de fotos?

“Para que todos mis amigos las vean, para que le cuenten a otros amigos y así me postean”.

7. ¿En qué momento te sacas las fotos?

“Cuando estoy sola”.

8. ¿Cómo es la producción de las fotos?

“Me arreglo, me pongo ropa adecuada, la más linda que tenga o un poco mas sexy y me saco las fotos”.

9. ¿Y qué te gusta usar?

“Short, faldas, es como mi sesión de fotos”.

10. ¿Entre más posteos más les gusto la foto?

“Eres mas aceptada y sino te postea nadie cambias la foto altiro”.

11. ¿En el fotolog cuentas sobre tu vida también?

“No, solo fotos”.

12. ¿Revisas fotologs de otras personas?

“Sí, fotologs de mis amigas para saber que ropa se pusieron y ver las poses. A veces le copio las poses”.

13. ¿Tú crees que hay niñas que muestran demasiado?

“Sí, yo creo que a veces si, hay que mantener un limite, no vas a estar desnuda entera obvio. Si po’, así una falda, un peto ”.

14. ¿Te da vergüenza o pudor sacarte fotos así?

“No, para nada. Es una cosa natural enc uentro yo”.

15. ¿Por qué las fotos tienen que ser de ese tipo?

“Para que los niños las vean, porque si tu estas vestida así como bien tapa’, obviamente nadie te va postear. Nadie va a ver tu fotolog ”.

16. ¿Qué haces con los post que no te gustan?

“Los deajo todos, no los borro. No es tanto el que dirán, es el número ”.

17. ¿Te has juntado alguna vez con algún chico conocido por fotolog?

“Si, de mi población. En “Los minerales” conozco gente de “Los Volcanes” como de los que están cerca no más ”.

18. ¿Qué dicen cuando te ven?

“Me encuentran linda o que me veo diferente ”.

19. ¿Tú crees que con estas fotos la gente te acepta más?

“Si, igual, obviamente. Si entre más muestras en las fotos mas te aceptan ”.

20. ¿Te da miedo que alguien que no sean tus amigos vea esas fotos con otras intenciones?

“Depende de las personas al que se los doy también. Pero no me da miedo, la verdad”.

21. ¿Qué piensas de niñas como la “Arenita”?

“Lo hacen con un fin, si ellas se muestran choras es por algo. Como que ellas tratan de vender en el fondo ”.

22. ¿No te gustaría ser como ella?

“De repente igual, a todas les gustaría ser rubia, pero no ”.

23. ¿Y tus fotos no creen que es una forma de parecerse a ella?

“De repente sí, de repente no. Depende de la ropa que me ponga si se parece a ella o no. Pero yo no creo que mucho la verdad”.

24. ¿Te gusta como mostrarte sexy?

“Sí, es bakán que hartas personas te admiren”.

25. ¿Tú necesitas sentirte bonita por medio del Fotolog?

“Sí, igual. Me sube la autoestima”.

- Entrevista 8

Fotolog: www.fotolog.com/xx_andrew_pokee

14 años.

1. ¿Cuánto tiempo utilizas el Internet?

“Yo me conecto como las 8 por ahí y me desconectaba como las 00.30 hrs”.

2. ¿Con quién vives?

“Con mi mamá, mi hermano, mi sobrino y mi cuñada. Y en la casa de mi abuelita, con mi abuelita y dos tíos”.

3. ¿Tienes computador en tu pieza?

“Yo tengo computador en la casa de mi abuelita y yo pasaba ahí”.

4. ¿Te ponen restricciones de horario?

“De repente sí, pero como no me conectaba en todo el día, sólo lo usaba en la noche entonces no me ponían horarios”.

5. ¿Cuáles son las principales actividades que realizabas?

“Poner Messenger, fotolog y de repente el Facebook. El que no usaba mucho”.

6. ¿Cuántos contactos de messenger tienes y corresponden a gente conocida por fotolog?

“Como quinientos diez tengo en Messenger, mas o menos la mitad o un poco más”.

7. ¿Conversas con todos?

“No, cuando no los conozco les pongo “hola” y ahí hablamos y todo ”.

8. ¿Tus papás saben lo que realizabas en el fotolog?

“No”.

9. ¿Alguien más tiene acceso al computador?

“Sí, un tío. Que es el que pasa como todo el día entonces lo ocupo en la noche no más”.

10. De tu familia, ¿Cuál es la persona que tienes más confianza?

“Con mi cuñada”.

11. ¿Cuántas veces al día revisas tu fotolog mientras estás conectada a Internet?

“Estoy siempre con el puro fotolog y Messenger”.

12. ¿Cuántos post puedes tener en un día?

“Antes cuando me ponía a florear, tenía más de sesenta”.

13. ¿ A qué le llamas florear?

“A por ejemplo, escribir algo y mandárselo a hartos fotolog. Abr o un fotolog y se lo envío, después abro otro y lo envío ”.

14. ¿Cuánto tiempo dedicas a esos floreos?

“Mas o menos el tiempo que tengo, sino alcanzo a más hasta ahí no más se los dejo”.

15. ¿Cómo es la producción de las fotos?

“Sí, me preparo. Me pongo en el baño y me preparo. Llevo un espejo y busco ropa. Uso el celular de mi tío, las bajo al computador y después se las borraba”.

16. ¿En qué momento lo realizas estas fotos?

“No sé, de aburría’ me pongo a sacar fotos. Yo me ponía una ropa así y me las saco”.

17. ¿Cómo elegías la que quería que fuera al fotolog?

“Elegía la que más me gustaba, me sacaba como 5 y la dejaba guardada ahí, entonces iba subiendo una cada día”.

18. ¿Cuáles eran los parámetros para elegir la foto?

“Las que se veían más sexys”.

19. ¿Revisas fotologs de otras niñas para sacar ideas de tus fotos?

“No, yo no más hago mis ideas. Mi estilo propio”.

20. ¿Te da vergüenza?

“No, las subo no más”.

21. ¿Y cuándo subes esas fotos aumenta la cantidad de post?

“Sí, mas a o menos, setenta algo así”.

22. ¿Cambian los mensajes de los post?

“Sí, si cambian”.

23. ¿Y eso te gusta?

“No, me da lo mismo con tal que se llene de post”.

24. ¿Por qué sacarse fotos así?

“No sé, es como bakán, es la moda”.

25. El hecho que te digan que eres linda ¿Te sube la autoestima?

“Sí, porque no sé de repente estoy triste y veo los posteos y es como bakán”.

26. ¿Qué opinas de personajes como Arenita?

“Es bakán, se ve bakán, porque cualquier persona así puede llegar a hacer algo”.

27. ¿Por qué crees que la quieren tanto?

“Porque es como sencilla, porque llego como con un estilo y cambio por eso”.

28. ¿Qué crees que ella quiere demostrar?

“Tener más fama, yo creo”.

29. ¿Y tú crees que con tus fotos puedes llegar a ser más popular?

“Sí, igual algo”.

30. ¿Antes te sacabas fotos así?

“No, era más piola”.

31. ¿Y por qué ahora sacarse fotos así?

“Como por la moda”.

32. ¿Tú qué quieres demostrar?

“Verme más sexys, algo así”.

33. ¿Qué es para ti el cuerpo?

“El cuerpo, es algo bonito y hay que mostrarlo”.

- Entrevista 9

Fotolog: www.fotolog.com/x_sh1n174p4py

14 años

1. ¿Cuánto tiempo utilizas Internet?

“Yo vivo con mi tío, mi abuela y otro tío que es más chico. Y yo de repente cuando el sale y va a la universidad yo lo ocupo. Y puede ser como de 5 a 10 de repente. Los fines de semana igual más y en la noche harto”.

2. ¿Qué actividades realizas?

“Primero el Messenger, después el fotolog, inicio sesión, escucho música, veo fotos para subir”.

3. ¿Cuántos contactos tienes de Messenger?

“Antes tenía como mil”.

4. Y de esos mil ¿Cuántos son contactos conocidos por fotolog?

“La mayoría”.

5. ¿Hablas con todos ellos?

“No, con los mas lindos no más”.

6. ¿Y cómo sabes cuál es el más lindo?

“Es que en el Messenger, en la ventana uno puede ver fotos de la gente y a ahí uno va eligiendo con quien hablar”.

7. De tu familia ¿Con quién es la que más conversas?

“Con mi abuela”.

8. ¿Y ella sabe lo que tú haces en Internet?

“Sí, en estos días estuve castigada por algo de las fotos”.

9. ¿Qué pasó?

“Es que también inventan cosas, por Messenger, de gente que es taba conociendo recién y a veces inventan cagüines”.

10. ¿Cómo eliges a la gente que agregas a tu Messenger y te conoció en el Fotolog?

“Yo de repente dejaba post en el fotolog de ellos o sino ellos lo dejaban en el fotolog mío”.

11. ¿Cuánto tiempo tú dedicas a revisar otros fotologs?

“Casi todas las horas. Yo antes posteaba y ponía una foto en mi fotolog, al tiro tenía como 5 post e iban al tiro aumentando”.

12. ¿Cómo es la producción de las fotos?

“No, con la ropa que ando no más yo. Es cosa de poner cámaras”.

13. ¿Por qué te sacas las fotos?

“Como te dije antes, es como la moda de ahora”.

14. ¿Tú crees que eso te da más popularidad?

“Te postean más”.

15. ¿A cuánto sube el número de post cuando subes las fotos?

“A mí por lo menos me suben hasta 40 y antes tenía como 20. Por ejemplo, ayer subí una foto tenía 20 y ahora tengo como cien y tanto”.

16. ¿No te preocupa que otras personas vean tus fotos?

“Osea igual sí, de repente los que me postean así como en mala, los trato de evitar, los bloqueo o los borro”.

17. ¿Cuáles son los parámetros para subir una foto?

“La que salgo mejor, cuando me veo mas flaca, la cara se me ve mejor”.

18. ¿Te da vergüenza?

“No igual de repente, cuando se pasan de los límites de repente la gente que postea, los niños mas que nada”.

19. ¿Y estas fotos te ayudan en tu autoestima?

“Si, igual hartó”.

20. ¿Por qué sacarte fotos así?

“Por los posteos”.

21. ¿Qué opinas de personajes como la “Arenita”?

“Está bien, con las fotos que se saca ella, igual me gusta. Yo igual he sacado ideas de otras niñas para sacarme fotos yo”.

22. ¿Cómo la encuentras a ellas?

“Ella es igual como sencilla y humilde también, porque uno se da cuenta que también puede tener posibilidades”.

23. ¿Tú con estas fotos te sientes más popularidad?

“No, por el fotolog no es tanto es más por el Messenger”.

24. ¿Te gusta sentirte sexy?

“Sí, igual”.

25. ¿Tú que pretendes demostrar con estas fotos?

“Nada, es que yo igual quiero saber lo que la gente opina de mí también y depende de eso, igual me subo el ánimo con los posteos”.

26. ¿Qué es para ti el cuerpo?

“Osea, yo no estoy muy de acuerdo con mi cuerpo, no me gusta mucho. Por eso yo subo fotos así para ver que me dicen también”.

27. ¿Qué te dicen?

“Que soy linda”.

28. ¿Por qué crees que hay niñas que como tú también lo hacen?

“Yo creo que es por moda”.

- Entrevista 10

Fotolog: www.fotolog.com/lah_lorenithax

15 años.

1. ¿Cuánto tiempo utilizas el Internet?

“Yo llego del colegio a más tardar de la 6 hasta como las 12 ”.

2. ¿Qué actividades realizas en el Internet?

“A veces hago tareas, pero a veces no mas. Reviso el Messenger, el Factbook y el fotolog”.

3. ¿Cuántos contactos tienes en Messenger?

“En un lado tengo quinientos cuatro y en el otro, como contactos desconocidos tengo como doscientos veinte”.

4. ¿Cuántos son contactos conocidos a través de fotolog?

“Son como ciento y algo”.

5. ¿Tú hablas con todos?

“Sí”.

6. ¿Te has juntado alguna vez con ellos?

“A veces si me ha pasado, pero a veces voy y los miro y me devuelvo porque son feos”.

7. ¿Tú con quien vives?

“Con mi mamá y abuela”.

8. ¿Y saben lo que realizas en el Internet?

“Mi mamá si, pero mi abuela no porque como que no cacha mucho ”.

9. ¿Algún tipo de restricción?

“Mi mamá me dice que como hasta la 1, pero después ya es como mucho rato por la vista. Pero sobre todo, cuando me abrieron este fotolog en mala ”.

10. ¿Qué te pasó?

“Yo me junto con un grupo de niños, y no sé si me tienen envidia o algo, pero siempre me han tenido mala porque me junto con ellos, ya que se suponen que son como populares. Entonces, me hicieron este fotolog en mala, colocaban comentarios de que yo era una maraca, que mi vida era una mierda y subieron fotos de mi todos los días por una semana .

En los posteos, mis amigos también le dejaban pero en mala para ella: “Búscate una vida”, cosas así para que no se metieran conmigo. Entonces, yo fui con mi mamá a los detectives a dejar una constancia de lo que me hicieron y cuando se enteraron cerraron el fotolog, pero después averiguamos y era una compañera”.

11. ¿Y qué dijo tú compañera?

“La mamá de ella era comadre con mi mamá y antes éramos amigas. Después cuando mi mamá le dijo, ella respondió :” No me importa, si está mas que claro que me cae mal la Lorena” y asumió que ella fue. Dijo que le daba lo mismo, las consecuencias que esto le podía traer”.

12. ¿Tú hablas estas cosas?

“Como no todo a mi mamá, no sé, no me gusta. Ella trabaja acá entonces es como muy metida”.

13. ¿Cómo es la producción de fotos?

“La ropa, me pinto, me plancho el pelo, a veces me hago rulos. Me llevo todo el día en eso, a veces cuando no tengo nada que hacer, hago eso”.

14. ¿En qué momento te sacas las fotos?

“En el momento que no tengo nada que hacer, nada que estudiar o esta fome el Messenger, hago eso. Cuando hay pocos contactos, gente que no conozco, me saco fotos”.

15. ¿Por qué sacarte fotos así?

“No sé, es que como que no sé, como que de un de repente se me ocurrió, me saco las fotos, la subo, me arrepiento pero ya la había subido”.

16. ¿Cuáles son los parámetros para elegir una foto que subirás a tu fotolog?

“No sé, miro si esta linda o no linda, entonces la analizo bien y cuando ya me aburro la subo. Que no este borrosa, no sé me imagino que van a pensar de la foto y ahí la subo”.

17. ¿Cuánto tiempo utilizas para el fotolog?

“Yo empiezo desde las 9 hasta la noche, puro fotolog, con la gold empiezo a florear para llenar el flog”.

18. ¿Revisas otros fotologs?

“Sí, los reviso todos para ver como están y si están muy vacíos”.

19. ¿De esos fotologs tu sacas ideas para tus fotos?

“De las fotos, no tanto, pero mas a veces los spam, porque las fotos no me gustan que sean copionas. No me gusta copiar otras fotos”.

20. ¿Qué opinas de Arenita?

“A mi me carga la arenita, porque no sé, su actitud y antes cuando pokemona me cargaba. Yo antes veía su fotolog y era tan no sé, me cargaba, porque se notaba que era muy creída en las fotos y a mi me cae mal la gente quebra’, sobra’ y cosas así”.

21. ¿Y por qué te sacas fotos así?

“Es que no sé... no sé... es cómo que la pienso y no le encuentro el porqué”.

22. ¿En qué cambia una foto así que una más normal?

“Es que cuando subo fotos así, como que todos me hablan, como que “ella es linda” y cosas así. Pero igual eso es como al principio, porque después te empiezan a conocer y va cambiando la forma de ser. Como que porque uno sale así, agregan los Messenger y cosas así”.

23. ¿Esto te hace más conocida o popular?

“Sí, porque acá en Calera, todos me conocen”.

24. ¿Qué es para ti el cuerpo?

“Igual es importante, pero yo no soy como fanática, sino tengo cuerpo lindo lindo, pero igual todos lo miran y eso me sube el autoestima ”.

- Entrevista 11

(Su cuenta de fotolog fue cerrada)

14 años.

1. ¿Cuánto tiempo utilizas el Internet?

“Ahora ultimo casi todos los días. Llegó del colegio, me cambio ropa, prendo el computador, Internet, Messenger y el fotolog ”.

2. ¿Lo primero que abres es el Messenger?

“Sí, lo primero que abro para ver mis contactos y después ver el fotolog y el Facebook”.

3. ¿Cuáles son las principales actividades que realizas en el Internet?

“Fotolog ver quien me posteo, si mis amigos me dejaron algo en el Facebook, ver que onda porque a veces se arman cosas para el fin de semana y para sabe dónde es”.

4. ¿Cuántos contactos tienes en Messenger?

“C\$omo ochocientos”.

5. Y de esos contactos ¿Cuántos son conocidos a través del fotolog?

“La mayoría y hablo con la mayoría porque son todos mis amigos. Yo no acepto gente que no conozco. A veces me agregan amigos de mis amigos, n os empezamos a conocer y “ah, no si te conozco”.

6. ¿Hasta qué hora puedes estar conectada?

“Día de semana como hasta 9- 9.30 y fin de semana hasta las 3-4 de la mañana”.

7. ¿Hace cuanto tiempo tienes Internet en tu casa?

“Hace un mes, antes me conectaba en cib er un rato en la tarde y listo”.

8. ¿Con quién vives?

“Con mi mamá, mi padrastro, mi abuela y mi hermano chico”.

9. ¿Tus papás te ponen horarios para utilizar el Internet?

“El día de semana sí, ahora estoy castigada, pero por ejemplo cuando estoy en el colegio de las seis hasta las nueve”.

10. Y a ese computador ¿Todos tienen acceso en tu casa?

“Sí, todos. En mi casa, mi papá, mi mama y yo. Mi tío que es el que me saca los virus y esas cosas”.

11. ¿Tus padres saben lo que haces en el Internet?

“A veces, es que igual no entienden mucho, pero saben un poco del Facebook y el Messenger”.

12. En tu casa ¿Con quién conversas sobre tus cosas?

“Mi mamá. Tengo harta confianza con ella”.

13. ¿Cómo es la producción de las fotos?

“Llegó de alguna parte y típico que uno anda con ropa bonita, entonces uno se arregla, se pinta, se termina de alisar el pelo y se empieza a sacar fotos. Uno se saca como mil fotos y le gusta una. Después al otro día, uno la mira se aburre y saca esa foto”.

14. ¿Cuántas fotos te puedes sacar en un día?

“Cuando tenía gold, subía seis fotos. Se me llenaba, a veces podía tener cincuenta post en una foto y cuando subía una foto en la gold se me llenaba los doscientos”.

15. ¿Tú revisas otros fotologs?

“Sí, obvio pero más reviso la de mis amigos”.

16. ¿Cuánto tiempo le dedicas a revisar otros fotologs?

“Depende, porque si subió foto nueva, me dedico a revisar los comentarios que dejan, si me dejan saludos y todo”.

17. ¿Revisas fotologs de gente que no es tus amigos?

“De repente, porque a veces en el Messenger te ponen “posteame” ya ahí y o entro y le coloco “saludos” y esas cosas. No le doy importancia, es solo para que te devuelvan el posteo”.

18. ¿Y qué tipo de fotos subes?

“No de todo, siempre de cara, pero nunca de cuerpo entero”.

19. ¿Te sacas fotos sexys?

“Sí la última que saque era así, pero tuve que cerrar el fotolog por lo mismo. Porque tuve un problema medio complicado y a mi mamá le dio por revisar todo y me vio esas fotos entonces me mando a cerrar el fotolog”.

20. ¿Por qué sacarte fotos así?

“Lo que pasa es que antes estaba más sobrepeso, así como mucho, entonces ahora adelgacé y estaba como mas “bonita”. Ahora me arreglo y me puedo sacarme estas fotos, porque antes no. “Ay, que se me ve esto”, “Ay que se me ve lo otro”... por eso”.

21. ¿Cómo era la foto?

“Salía con chaleco, polera y unas pantal etas que igual eran cortitas”.

22. ¿Cuáles son los parámetros para elegir la foto que subirás al fotolog?

“Si hay una foto que se te ve un ojo corrido, se te ve una oreja para allá y otra para acá no, uno la elimina al tiro. Hay muchas fotos que a uno le gusta n, pero hay otras que son como precisas para el log. Uno no puede subir cualquier foto al log porque después se encuentra con amigos y te dicen “No me gusta esa foto que tenía en el log” o “si me gusta”, no sé cosas así”.

23. ¿Cuándo revisas fotologs de otras niñas sacas ideas?

“Sí, que se sacan mis amigas, por ejemplo, que se sacan fotos en el pasto, se sacan de lejos. Una se saco una que sale al revés, cosas así”.

24. ¿Tus amigas son buenas para sacarse fotos así?

“Sí, pero no mis amigas. Lo que pasa es que mis amigas son buenas para tener fotolog, todas en general tenemos nuestra sesión de fotos y subimos unas cuatro o cinco fotos de la sesión. Pero mis conocidas, son buenas para sacarse fotos así, onda que salen con ropa interior y cosas así”.

25. ¿Y tú por qué te sacas fotos así?

“Porque a veces la cantidad de posteos aumenta y aumenta notablemente, de los cuarenta posteos que uno pueda tener sube a los sesenta o setenta posteos. A uno le ponen “eres súper linda” y cosas así”.

26. ¿Te hace más popular?

“Si caleta, por ejemplo yo tenía mi fotolog súper reservado, así como mis amigos y eran poquitos los posteos. Después me empecé a juntar con otros amigos, y empezaron “Agrega a este, agrega a este” y se lleno mi fotolog. Tenía que subir todos los días una foto, porque todos los días se llenaba”.

27. ¿Eso te sube el autoestima?

“Sí, obvio, porque uno se siente así como no sé. Eso yo lo ví mirando el fotolog de otra amiga que también salían unas fotos así, entonces la postean y todo aunque estuviera pololeando, todos ponían “Super linda” y me dio por eso. Igual me postearon súper bakán”.

28. ¿Qué opinas de Arenita?

“No sé, no creo que tenga como mayor influencia. Yo, por ejemplo, la idea de mi fotolog no es con la idea que lo hicieron ella como hacerse farándula en todo Chile. La idea que yo tenía era como para tener un contacto cuando no estuviera conectada, aparte de Facebook, que me dejaran así como “conéctate” o cosa así. Después, salio como una segunda prioridad que era conocer más gente y hacerse como más farándula”.

29. ¿Qué chica de la farándula chilena admiras?

“La arenita, es pulenta, como que ha tenido un progreso. Desde que llegó a Yingo hasta ahora esta súper cambiada, uno se puede dar cuenta de los cambios que tiene en su físico, sea natural o se haya operado, pero tiene ese cambio que dice que uno también puede llegar a ser así”.

Como que uno lo toma como ejemplo, nadie la conocía, era una mina que cualquiera.

30. ¿Qué opinas de que ella se haga conocida por escándalos?

“No eso no me gusta”.

31. ¿Qué opinas de Adriana Barrientos?

“No me carga, es como farándula pero en mala, porque nadie le tiene buena, o sea saben que si van a una fiesta con ella fijo que se van a poner a pelear, que le gusta andar luciéndose y cosas así”.

32. ¿Qué opinas de modelos que desfilan en las discoteques y que se hacen conocida por su cuerpo?

“No, no me gustan porque se hacen conocida por su físico no por lo que son en realidad. Porque quizás se pueden operar y todo, pero la gente sabe como son en realidad por fuera o porque bailan bonito o modelan, pero nadie la conoce como son en verdad”.

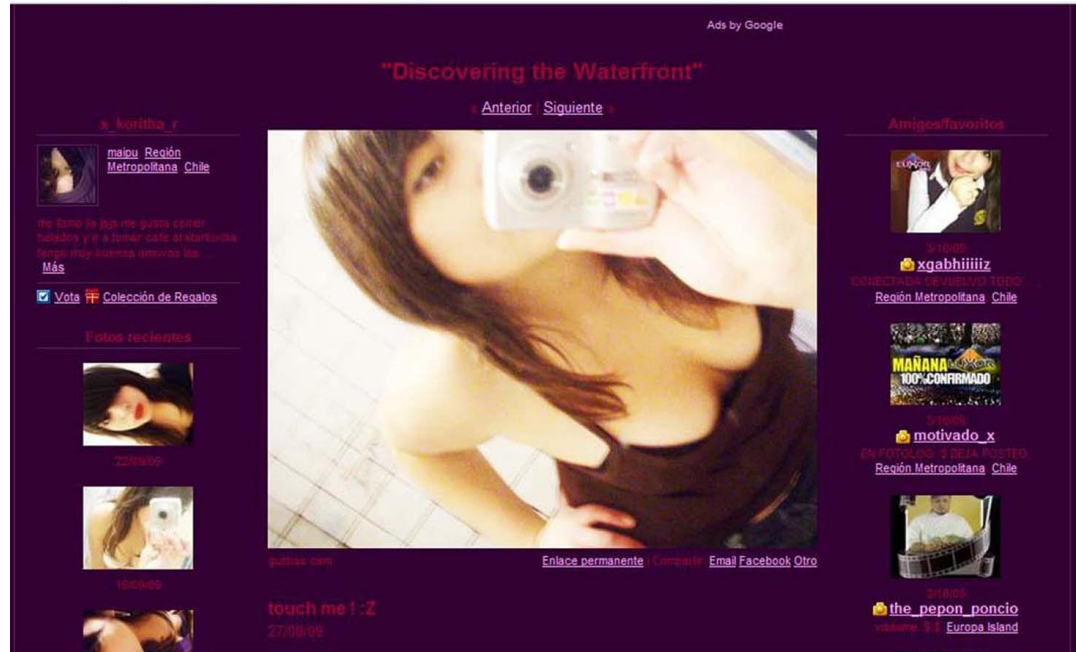
33. ¿Qué es para ti el cuerpo?

“Una herramienta fundamental para uno, porque en mi caso si yo sigo gordita, se disminuye las posibilidades de trabajo que yo pueda tener posteriormente. Obviamente, si van a querer, por ejemplo, una secretaria, no van querer una secretaria bajita o gordita; van a querer a la que sea mas bonita aunque sea seca de cabeza. Van a querer a la más linda”.

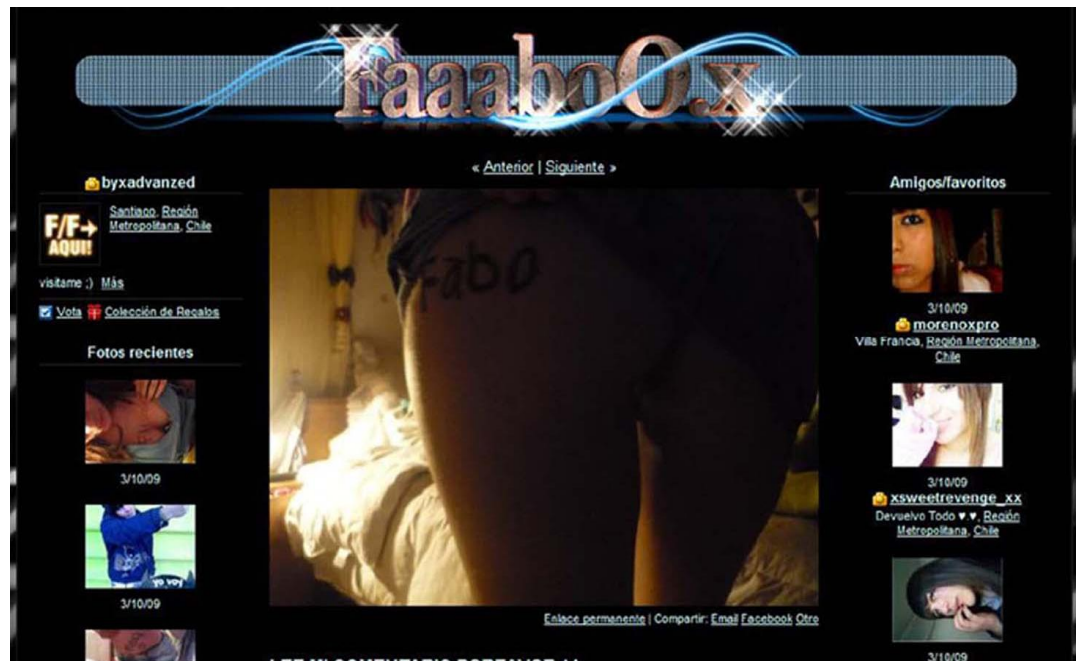
Igual que ahora, yo voy a la disco ¿Y a quién van agarrar? A las más bonita, no a la más fea, es obvio.

Ejemplos de sexting a través de fotolog

- Ejemplo de clásica foto de *sexting*. El escote frente al espejo.



- Ejemplos de "sign".



DISEÑADO POR THE_KMIL0

« Anterior | Siguiente »

ex_danielitox_7

Santiago, **Benin**


si me ves en ff esque toi conectado
* * Más

Vota Colección de Regalos

Fotos recientes



3/10/09




3/10/09



3/10/09





[Enlace permanente](#) | [Compartir](#); [Email](#) [Facebook](#) [Otro](#)

agregame a ff _.
3/10/09

Facebook :D Daniel dumes :\$ agregame :D

Amigos/favoritos



3/10/09
sweetxpameeeeh
DOMINGO LUXOR \$, **Región Metropolitana**, Chile



3/10/09
bymaanolow
Gracias Por Pasar Siempre ..., **Región Metropolitana**, Chile



3/10/09
conitha
D-E-V-U-E-L-V-O, **Picardie**, France

« Anterior | Siguiente »


sarcasticboyx

#SOLTERO, **Región Metropolitana**, Chile


mi nombre es rodrigo * * tengo 17 años - \$ i estudio en el liceo icp i vivo en stgo de la comuna de ... Más

Vota


Fotos recientes




3/10/09



3/10/09




2/10/09




[Enlace permanente](#) | [Compartir](#); [Email](#) [Facebook](#) [Otro](#)


Amigos/favoritos



3/10/09
necessary
CONECTADA - \$ AGREGAME A ...
Europa, España



3/10/09
R4NC4BU4
R4NC4BU4*, **Región Central**, Provincia de Valparaíso, Chile



3/10/09
PEGA TU SPAM AKI \$ TE ..., **Región Metropolitana**, Chile

Los ejemplos anteriores, se tratan de “signs” dedicados a contactos de fotolog, los cuales ellos publican en sus páginas personales.

- Ejemplo de poses lésbicas.

xelhclear

HOY ABRIY DEVUELVO
S. [Región Metropolitana, Chile](#)

me llamo Felipe andres vivo en san felipe , dicen que soy tierno e gusta mucho las mujeres sinceras ... [Más](#)

[Vota](#)

Fotos recientes

 3/10/09

 3/10/09



Sony Cyber-Shot [Enlace permanente](#) | Compartir: [Email](#) [Facebook](#) [Otro](#)

Amigos/favoritos

 3/10/09
el_piri00
Hoy Abri :\$ devuelvo :L. [Coquimbo, Chile](#)

 3/10/09
danixfunny
ESTOY DEVOLVENDO :3 [Región Metropolitana, Chile](#)

 3/10/09

- Ejemplo de ofrecimientos tales como el “tembleque” a cambio de un lugar en los contactos favoritos.


FOTOLOG Buscar Desarrollado por [Google™](#) [Iniciar sesión](#) [Idioma](#) [Ayuda](#)

[Nuevo en Fotolog?](#) [Crea tu página Fotolog](#) [Da una vuelta](#) [Gold Camera](#) [Tienda de Regalos](#) [Votar](#) [Fotolog Star](#) [Miembros](#) [Grupos](#) [Anuncios](#)

'AGREGAME A TUS FF'S & TE BAILO UN TEMBLEQUE :\$

[Anterior](#) | [Siguiente](#) »


shubytatembleque


 [Maipo](#) - [Región Metropolitana, Chile](#)


'mira :\$ AGREGAME A TUS FF's & te cuento toda mi vida :\$ con lujo & detalle :)- [Más](#)

[Vota](#)

Fotos recientes


 3/10/09







[Enlace permanente](#) | Compartir: [Email](#) [Facebook](#) [Otro](#)

Amigos/favoritos

 3/10/09
ex_xkaako
Mi Vista entera. [Palau](#)

 3/10/09
xsonick
[Maipo](#) [Región Metropolitana, Chile](#)



- Ejemplo de frases sugerentes a través de fotolog.

ARMARODA INTENSO LAS TAPAS INGRESALO AHORA Y YA ESTÁS PARTICIPANDO. **CRUSH**

x1k44d1c74 73 4c71v4

« Anterior | Siguiente »

xx_andrew_pokee

xk_a@hotmail.com
agreguen pao de La Calera quien quiere pololear conmigo ?? \$, [Valparaiso, Chile](#)

dassdas soy e kalera city y ... [Más](#)

[Vota](#)

Fotos recientes



11/11/09



27/10/09





[Enlace permanente](#) | [Compartir: Email Facebook Otro](#)

..._adicta al sexo... agregam a tus f/f amor

21/10/09

Amigos/favoritos



30/11/09
[onlyjeeisooon](#)
La Caaleera, [Valparaiso, Chile](#)



30/11/09
[saiwere15](#)
ABRIL MI ES REGGAE ^ ^, [Hanover, Jamaica](#)



30/11/09
[xiko_elo](#)
unicos \$ avisa no ma, [Valparaiso, Chile](#)

Al pie de foto se lee “adicta al sexo. Agrégame a tus f/f amor”.

