

UVM, PROCHILE, SEREMI DE LAS CULTURAS Y PER CORFO VALPARAÍSO CREATIVO LANZAN CICLO DE CONVERSACIONES SOBRE EL PODER DEL DISEÑO/POWER DESIGN

Resumen:

UVM, PROCHILE, SEREMI DE LAS CULTURAS Y PER CORFO VALPARAÍSO CREATIVO LANZAN CICLO DE CONVERSACIONES SOBRE EL PODER DEL DISEÑO/POWER DESIGN La Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Viña del Mar (UVM), a través de su carrera de Diseño y en la colaboración con la oficina regional ProChile de Valparaíso; la Seremi de [...]

UVM, PROCHILE, SEREMI DE LAS CULTURAS Y PER CORFO VALPARAÍSO CREATIVO LANZAN CICLO DE CONVERSACIONES SOBRE EL PODER DEL DISEÑO/POWER DESIGN

La Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Viña del Mar (UVM), a través de su carrera de Diseño y en la colaboración con la oficina regional ProChile de Valparaíso; la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Valparaíso y el Programa Estratégico Regional (PER) Valparaíso Creativo, Sustentable e Innovador de Corfo, llevará a cabo desde el 30 de septiembre al 9 de diciembre un ciclo de conversaciones sobre El Poder del Diseño/Power Design, “Entornos productivos y Diseñadores disruptivos”.

La iniciativa tiene por objetivo integrar a los diversos agentes del ecosistema de las industrias creativas asociados al diseño para buscar

formas de visibilizar el aporte de éste al país, así lo explica María Teresa Fernández, docente y encargada de Vinculación con el Medio de la carrera de Diseño de la UVM, quien señala “si bien se ha demostrado que el diseño aporta valor no sólo en sí mismo, sino también a otros entornos productivos, se presentan grandes dificultades al momento de medir su impacto en cuanto a su aporte a los ingresos país. Es por esto, que, a través de estas conversaciones entre diseñadores y empresarios representantes de diversas áreas productivas abordaremos cómo el diseño entrega valor al posicionamiento de los productos o servicios que estos ofrecen”.

Allan Garviso, jefe de la carrera de Diseño UVM agrega que “para nuestra carrera estas actividades abren nuevos espacios orientados a ampliar la mirada respecto a la disciplina y con esto aportar a la vinculación del ecosistema creativo y otras áreas productivas con las que se relaciona, además de vincular la academia como generadora de conocimiento, las instituciones del estado que fomentan el crecimiento económico de las industrias creativas, las organizaciones, profesionales del sector y empresas de diversos sectores que requieren de los productos y/o servicios que proveen diseñadores, esto con el fin de formar una cultura del diseño integrada en los territorios tanto locales como globales y sus propios entornos de producción”, precisó.

Las actividades- que están dirigidas a diseñadores, representantes de organizaciones, empresarios y al público en general, quienes podrán conocer y reconocer en estas sesiones cómo el diseño ha resuelto problemáticas

de

un amplio espectro de manera creativa- inician el jueves 30 de septiembre, a las 12:00 hrs., con la conversación titulada “Diseño y Espacios Comerciales”, en la que expondrán diferentes profesionales del área.

En la primera charla participará Pilar Escolano, diseñadora de espacios comerciales, escaparatismo y moda en España y Europa, quien abordará uno de

sus proyectos desarrollado para la marca VITRA; Ignacio Ríos, diseñador de

productos y co-fundador de la marca de zapatos Bestias, que expondrá sobre

el desafío que enfrentaron al momento de abrir sus propias tiendas y,

además, Paz Macera, gerente de productos y diseño de Monarch, marca que

cuenta con 64 puntos de venta a nivel nacional, quien planteará las problemáticas a las que se enfrenta dicha marca para llegar a un público amplio en espacios comerciales masivos. Moderará esta conversación

Pamela

Olavarría, coordinadora nacional del área de diseño en ProChile.

Las siguientes conversaciones se desarrollarán mediante la plataforma de Zoom el 14 de octubre con la temática “Diseño y Editorial”; el jueves 11 de noviembre es el turno de “Diseño y Packaging”; el jueves 28 de octubre “Diseño y Música”; el 25 de noviembre se hablará de “Diseño y Vino”, culminado el ciclo con una conversación en torno a los distritos creativos, el jueves 9 de diciembre, todas estas a las 17:00 hrs.

Según las instituciones colaboradoras, este espacio de diálogo es de gran importancia, dado que permite exponer el valor de la industria del diseño.

“Confiamos en el aporte que puede hacer esta propuesta visibilizando el diseño como industria creativa, entendiendo el desafío de salir a mostrar una economía que es transversal y a menudo intangible”, Vicente Alti, director región de Valparaíso de ProChile.

Alti añade que “ProChile aportará en la identificación y convocatoria de actores relevantes para participar como exponentes y moderadores.

También,

colaborará en la difusión de la iniciativa y de sus resultados, poniendo de manifiesto como el diseño está presente en muchas áreas y aporta en la creación de una imagen e identidad, en cómo las personas perciben los productos y servicios, y los valoran. En relación con la propuesta de la UVM en crear un portafolio de los productos de diseño de diseñadores locales, esto podría convertirse en una exhibición, en una primera instancia virtual con contenidos audiovisuales de alcance internacional”, acotó.

Por su parte, Constance Harvey, secretaria regional del Ministerio las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Valparaíso indica que “participar de este espacio es importante, ya que se alinea a nuestra misión. Estamos además mandatado para fomentar el desarrollo de las industrias y de la economía creativa, contribuyendo en los procesos de inserción en circuitos y servicios de circulación y difusión, esto para el surgimiento y fortalecimiento del emprendimiento creativo, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional”.

En tanto, desde Corfo comentan que “es urgente relevar la importancia del diseño en el desarrollo económico local, puesto que lamentablemente el diseño en Chile aún no tiene características claras de una industria creativa, sino como una economía o área creativa. Pudiendo aportar en el

apalancamiento de recursos, la coordinación de agendas, difusión y comunicación simultánea entre organizaciones es muy viable hoy en día, sobre todo cuando se desean generar acciones de economía creativa con apoyo del PER”, aseveró Mauricio Cifuentes, gerente PER.

Cifuentes especifica que “mirando hacia el futuro se podría ampliar el campo de desarrollo de éste en coordinación y co-diseño con otras organizaciones ligadas al diseño como así también a comunidades de profesionales ligadas al diseño local, involucrando a las nuevas gobernanzas territoriales o sus posibles sucesiones. De esta forma se podría generar una hoja de ruta con hitos escalables, empoderando a comunidades del diseño en conjunto con las unidades de vinculación con el medio y escuela de Diseño, fomentando así el desarrollo de un hito nacional que vincule a múltiples escuelas de diseño del país, esto con epicentro en la Región de Valparaíso. Se podría propiciar un distrito creativo de diseño regional, que sea capaz de aglomerar a los distintos actores como emprendimientos, sectores productivos, comunidades, capital humano, academia, equipamiento e infraestructura, ligados al diseño en algún punto estratégico de la región”.