



Miguel Chamorro Maldonado

Doctor en Comunicación y Periodismo, Universidad Viña del Mar

¿Qué entendemos por transmedia?

Hace unos días, caminando por la plaza de la Conquista en el Cerro Placeres, decidí preguntar a los vecinos que caminaban por el lugar: ¿sabe usted lo que es transmedia? De cada diez, dos se acercaban a lo que podía ser lo correcto, es decir, cosas que pasan de un medio a otro, o mensajes que se repiten en distintas plataformas. Si bien el ejercicio no tuvo las respuestas buscadas, un puñado de gente se atrevió a dar opciones,

“Tal vez, nadie se percató que cada vez que usa su teléfono móvil o visualiza un souvenir en un producto, allí hay existencia de narrativa transmedia a través de un personaje”.

para comprobar que el mundo transmedia no es conocido. El concepto forma parte de círculos académicos, científicos, tecnológicos y expertos en comunicación, pero como bien sabemos, la ciencia debe estar al alcance de toda la

comunidad como un saber y pertinencia de uso.

Tal vez, nadie se percató que cada vez que usa su teléfono móvil o visualiza un souvenir en un producto, allí hay existencia de narrativa transmedia a través de un personaje. Por ejemplo, la figura del Guasón del comic Batman u Homero Simpson, tienen estas características que han pasado desde la televisión, los juegos, postales, imágenes visuales, la tecnología y el cine. Todo lo re-

flejado en el contenido es transmedia, porque el sujeto de la historia pasa de un medio a otro. Pero, ¿cuándo es transmedia? El transmedia es el punto de mirada de la historia o, como se conoce en la academia, la narrativa expandida. Es en este punto donde el común de la gente, sin darse cuenta, establece estrategias en el mundo narrativo donde vemos al Guasón u Homero Simpson en diferentes medios y lenguajes en textos que se producen, distribuyen y consumen. La historia, en el mundo académico, es analizada y discutida ante los efectos o cualidades de la comunicación digital en el circuito del transmedia.

Sin embargo, a saber, para la comunidad, el valor de la creatividad, donde cada historia que observa en relación a una figura del cine, comic o del mundo real que se cuenta a través de una narrativa transmedia, tiene un valor social gracias a la comunicación basada en el esfuerzo colectivo que se distribuye con la tecnología y otros productos comunicacionales. Así, podemos entender el transmedia como una narrativa que tiene una historia expansiva en un soporte, donde la tecnología, la creatividad, la participación y la colaboración, son la esencia vinculada a lo contado, que tiene una evidente repercusión cultural donde las personas pueden asociar; además, a niveles sociales y políticos en el transmedia.

La comunidad, al saber distinguir estos elementos, entonces puede estar segura de comprender el transmedia como un cambio en nuestras vidas donde se moldea una acción de contenido en el que se resignifica el trabajo individual y colectivo. <3