

REGIONAL PYMES de la Región becadas gracias a convenio entre la Seremi de Economía y Universidad Viña del Mar

[septiembre 25, 2021](#) [QuintaConectado](#) [No hay comentarios](#)

Son 30 emprendedores y emprendedoras que esperan mejorar sus ventas gracias a un programa universitario sobre creación de marca, monitoreo de métricas y creación de contenidos digitales.

REGIONAL. - Muy entusiasmados con la posibilidad de aprender y de sacar todo el potencial a las herramientas digitales para potenciar sus negocios, se mostraron los emprendedores y emprendedoras que participan del curso **“Transformación digital para los nuevos escenarios de venta”**, que partió oficialmente esta semana y que es organizado por la Universidad Viña del Mar y por la Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo de Valparaíso.

Se trata de representantes de 30 PYMES que se dedican a diferentes rubros en distintas comunas de la Región y que tras participar de un proceso de selección, fueron becados con el 100% del arancel para recibir esta importante capacitación sobre estrategias de marca, creación y gestión de contenidos digitales y herramientas de monitoreo digital y métricas, impartidas por el diseñador y magister en Diseño Estratégico Oscar Acuña Pontigo; el Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Magister en Formación Pedagógica Universitaria Sebastián Pérez-Canto; y el ingeniero comercial y magister en gestión de Organizaciones mención Marketing, Galo Herrera.

Durante la ceremonia inaugural, que se llevó a cabo de manera virtual el jueves último con la presencia del **Seremi de Economía, Alejandro Garrido Báez**, la **directora de Comunicaciones de la UVM, Lila Farías Muñoz** y otras autoridades académicas, algunos de los becados se refirieron a las expectativas que tienen con este curso.

“Lo que espero es aprender a sacar mejor provecho a las fotos, videos y reels que subimos a Instagram para poder aumentar nuestras ventas”, dijo el estudiante de ingeniería comercial Diego Muñoz, quien tiene junto a su hermano una pizzería familiar en Peñablanca, mientras que María Elisa Valdivia, quien tiene un emprendimiento de bordados, dijo que desconoce las potencialidades que tienen herramientas como Instagram y Tik Tok en beneficio de su negocio. Por eso confía en que con estos nuevos conocimientos **“me va a ir muy bien, porque ha gustado mucho mi trabajo y me siento realizada con lo que hago”**.

Por su parte el **Seremi de Economía, Alejandro Garrido**, además de saludar a los becados y becadas, destacó que el objetivo de esta y otras iniciativas es **“emparejar la cancha en materia digital. Es un tema que el Ministerio de Economía junto al mundo académico venimos desarrollando desde hace varios años a través de distintos programas. Por eso, hace dos años impulsamos junto a seis casas de estudios superiores la Mesa Interuniversitaria Reemprende Valparaíso, donde trabajamos conjuntamente en el desarrollo de talleres, cursos y la elaboración portafolios digitales para emprendedores, siempre con el foco puesto en contribuir a la reactivación económica”**.

“Entonces el curso que está partiendo hoy día, es también fruto de ese trabajo y por eso quiero agradecer el compromiso de la UVM que ha dispuesto los recursos económicos para sacarlo adelante”, agregó Alejandro Garrido.

Finalmente, la directora de la Escuela de Comunicaciones de la UVM, Lila Farías, valoró el trabajo realizado por su Escuela junto a las de Arquitectura y Diseño y de Ingeniería y Negocios, en conjunto con la Seremi de Economía y felicitó a los participantes, ya que **“desde ahora van a contar con nuevas herramientas para mejorar sus competencias y emprendimientos”**.