



LUGAR / LLEGADA

RONDA DE TALLERES

2018 01

RONDA DE TALLERES

2018 01

Universidad Viña del Mar
Escuela de Arquitectura y Diseño
Talleres de Proyecto
Semestre lectivo 2018.1

INTRODUCCIÓN

JOAQUÍN BUSTAMANTE M.

DIRECTOR DE ESCUELA ARQUITECTURA Y DISEÑO

Primeramente, quiero comentarles que la exposición aquí montada aporta a la lectura de los proyectos y su sentido, como al mismo tiempo permite reconocer la estrategia de poner en valor el concepto de la bitácora como un registro y como una construcción de la reflexión de cada estudiante. Esto último se constituye en una herramienta que esta escuela quiere impulsar, tanto como una evidencia de su proceso formativo y de las competencias que los estudiantes van alcanzando, como al mismo tiempo, un registro que uno pueda pedir a los estudiantes para poder ser, por ejemplo, el punto de partida de un proyecto de título. Finalmente permite construir en ellos una reflexión que se desarrolla en el tránsito de este tiempo en la escuela. Entonces la bitácora como objeto, como resultado, debe ser un ejercicio permanente sobre el cual hay que volver todos los semestres e impulsarlo para que sea efectivamente el proceso de reflexión del estudiante, y al mismo tiempo se constituya como una evidencia de la mejora en el tiempo.

Por otra parte, cada estudiante construyó una lámina que en esta oportunidad se focaliza en el proyecto propiamente tal, el proyecto como un resultado de aprendizaje, que se materializa en lo propiamente disciplinar. Creo que en este primer intento resultó de buena manera y que será un ejercicio que repetiremos el próximo semestre, entonces desde ya, podemos comenzar a pensar como eso va suceder, para ir mejorando el resultado de la presentación como objeto de diseño.

También quería felicitarlos como equipo docente por la publicación de la ronda anterior, que se constituye en un documento estimulante el sentido en que gatilla temas que uno puede volver a ver y revisar, ya sea como debate entre los docentes, o debate de escuela y finalmente para los talleres que cada uno de ustedes emprende, entendiendo que no es un objeto que sea fácil llevar adelante como publicación, entonces me queda sólo felicitarlos y esperar que esto siga sucediendo.

ALLAN GARVISO D.
JEFE DE CARRERA DISEÑO

Bueno, partiremos en la iteración de este ejercicio poniendo en valor el resultado que los estudiantes han alcanzado en cada uno de los talleres, para poder revisar entre nosotros la progresión de sus aprendizajes como un modo de ir construyendo las competencias que deben alcanzar en el perfil de egreso que nos hemos propuesto. De la misma manera, esta ronda nos permite revisar las metodologías que cada uno llevó adelante durante el semestre y realizar un diagnóstico colectivo para mejorar aquellos aspectos que podríamos encontrar débiles en este proceso y relevar las buenas prácticas.

A propósito de lo que comentaba el director, es bueno revisar las publicaciones de las rondas anteriores, ya que aparecen temas que hemos comprometido en otras oportunidades tales como la bitácora como documento de reflexión (lo acordamos entonces y hoy día podemos revisar como lo abordó cada taller), como al mismo tiempo otras preguntas y debates que quedan suspendidos y que me parece interesante que queden registradas, ya que nos permite volver sobre esas ideas. Recuerdo especialmente la discusión que tuvimos hace un par de años con la intervención de Octavio Muñoz donde hacía hincapié en la teoría que sostenían los proyectos de diseño. Son asuntos que cada cierto tanto vuelven aparecer y que de alguna manera nos ha servido como hoja de ruta para nuestra labor. Para comenzar, dejo la palabra al profesor Adaros para que de cuenta del Taller de Inicio I.



TALLER DE INICIO 1

OBSERVACIÓN DEL ENTORNO

XAVIER ADAROS MANRÍQUEZ (XAM)

Bueno como ustedes saben, este es el taller preliminar de Primer Año y lo que hace es introducir algunos conceptos generales de diseño. Comencé con una revisión de lo que hemos estado haciendo en esta etapa especialmente en la comprensión de la observación y el croquis propios del diseño. A ratos los alumnos no entienden bien porque tienen que croquear ni lo que tienen que observar, entonces yo relacioné esto con lo que estoy haciendo para fortalecer el taller y que tiene que ver con un texto relacionado con los aspectos semióticos del diseño como materia de consulta para los estudiantes, así como lo hice con el texto acerca de la observación para que al menos estuviésemos de acuerdo de lo que se trataba. Me parece que todavía hay alguna confusión al respecto, entonces lo centré en la cuestión semiótica, como experiencia. Lo que hice fue llevar al taller a dos lugares que nos parecieron interesantes de observar en la ciudad y que tiene que ver con el diseño vernáculo, a ratos un tanto “naïf” o “pop” por así decirlo. Empezamos a preguntarnos desde dónde viene esto, porque estaba en la ciudad moderna y porque se preserva esta suerte de paisaje que todavía existe en la periferia de las ciudades, entonces nos situamos en dos periferias, una hacia el interior del borde costero y la otra aun costado del estero. Nos dimos cuenta que esta es una derivada que tiene que ver con la historia de la ciudad, con la fábrica, con la población obrera, con el comercio minorista y llegamos a algunas reflexiones que resultan interesantes de ver y que quedan de manifiesto en estos trabajos. Finalmente, como conclusión general que se podría desprender desde lo vernacular, de lo particular de la ciudad, de los territorios intangibles y del imaginario, esto delimitaba ciertas zonas que se podrían definir como barrios. Este es un caso, el próximo semestre seguiremos explorando otros, tales como el imaginario turístico o el imaginario institucional, y esto siempre es lateral, es periférico, pero preserva algo. Entonces en 15 norte, en su origen estaba la industria de la Textil Viña y su fábrica, luego está el lugar donde vive el obrero y luego está el comercio en ese mismo contexto y ese comercio es precario, que se constituye a partir de estos elementos de cierto criollismo, fuertemente con el uso de la mano. Y esto trae consigo una estética que a ratos se toma desde el mundo más estructurado del diseño y se traslada.



La mano, el instrumento, estos colores, esta tipografía y estos plumones y tizas evidencian la precariedad del recurso, pero de oro modo construyen una estética que después se toma como referente, como un lenguaje semiótico, que nosotros podemos ver en aplicaciones mas sofisticadas como en algunos restaurantes o en supermercados, por ejemplo.

Ocurre que, nosotros fuimos a verificar esto y nos dimos cuenta del origen de ese lenguaje que se constituye en tipografías, y lo que hace es tomar el rasgo o el gesto de la manualidad, por lo tanto, aquí hay una cuestión interesante que observar por que se traduce al diseño que posteriormente se contextualiza en otros escenarios más sofisticados, pero tiene un origen en esto. Como nos interesa la cuestión del origen de las cosas nos dimos cuenta que todas estas tipografías tiene un arraigo y un origen en cuestiones más vernaculares, mas periféricas. Finalmente el taller hace esa reflexión.

A mí me parece interesante el resultado de la observación que hacen los estudiantes, por ejemplo, cuando un estudiante dice que todos estos soportes ocurren porque en esto no hay cálculo. A diferencia del diseño más normado en donde todo esta calculado previamente, aquí nada está calculado por lo tanto ocurre de modo casual en los formatos, las pizarras, los textos escritos en un muro, como expresiones posibles. A eso le llamamos lo residual del diseño que nos lleva a intentar graficar en los espacios residuales existentes la posibilidad de hacer diseño.

Resulta interesante porque aparecen otras maneras de diseñar que tiene que ver con el no cálculo y aparece entonces este contexto semiótico.

De esta manera la reorientación del taller tiene que ver con la pregunta de cuál es la observación del diseño. De pronto he visto a estudiantes observando asuntos de la arquitectura, eso está bien, sin embargo, la observación del diseño está puesta en lo semiótico, en entender el signo en particular y en este caso, en entender el lenguaje de lo vernacular porque está presente en la ciudad.

Este trabajo está respaldado en las carpetas de observación y croquis. Hicimos el ejercicio de nombrar a cada barrio principalmente por el contexto geográfico, arquitectónico, social e industrial que los contextualiza culminando el ejercicio, en mi opinión de forma correcta para un primer semestre.

Profesora María Angélica Alfonso (MAA)

Me parece interesante cuando el profesor dice que finalmente este lenguaje donde aparece la tipografía se transforma en signo, creo que es importante que los alumnos salgan a observar de esta manera el Diseño Gráfico, finalmente los signos se construyen con elementos gráficos, el color, líneas, etc. Independiente que el resultado sea "tipográfico", es la articulación de elementos básicos que conforman un signo. Me parece interesante esta trazabilidad generada, para llegar a algo, que es más que una tipografía, se constituyen signos.



Profesor Allan Garviso Dufau (AGD)

Yo quisiera hacer un comentario acerca de lo que comentaba el profesor referido a la observación de diseño, que de pronto podría no estar resuelta. Para complementar lo que comentas quisiera decir que la observación de diseño que va ligado evidentemente al croquis de la disciplina, pero además va fuertemente ligado al encargo de diseño, lo que quiero decir es que para que la observación suceda es necesario articular un encargo que construya un marco de reflexión en torno a cuestiones que nos son propias. Si esto no sucede el estudiante no va a responder una pregunta, sino que queda suspendido en una incógnita. Creo que es importante que, además de la reflexión que podríamos tener acerca del croquis y la observación de diseño, es necesario reflexionar acerca de como los docentes formamos esa competencia en los alumnos, yo creo que es a través de los encargos el que debe ser preciso y enfocado en el lenguaje del diseño.

Cuando el profesor le encarga al estudiante observar la semiótica del fenómeno, ahí uno podría interpretar o deducir que los alumnos van sobre la búsqueda propia de la disciplina, es ahí cuando el croquis es de diseño ya que es donde puedo develar la semiótica como el espacio propio de la disciplina, pero insisto, la observación y el croquis de diseño es una consecuencia de los encargos que hacen los docentes.



Profesor Oscar acuña Pontigo (OAP)

Quería comentar algo en la misma línea. Los estudiantes cuando salen a observar se sitúan en un contexto, sin embargo en los croquis no podemos ver esto, y también sucede en los alumnos de cursos superiores, omiten el contexto. Para poner un ejemplo, en estos croquis no podemos ver la proporción, la distancia con las personas.

Me parece que en el croquis siempre debería aparecer la persona, aunque cuando hablamos de tipografía como signo, entender cuál es la distancia de lectura, cuál es la relación de los tamaños. Muchas veces los estudiantes ven los proyectos sin contexto, proponen en base a lo que ellos están mirando en este espacio, pero no en relación con el entorno y las personas. Entiendo que este es un primer año pero quizás creo que se debería abordar en el segundo semestre.

Profesor Allen Rosenberg Carrasco (ARC)

Me parece que es muy importante lo que se comenta, es necesario dejar claro a los estudiantes el marco de lo que deben ir a observar, una investigación previa antes de salir a terreno entender bien cuál es la funcionalidad de lo que tienen quieren mirar, creo que por ahí va el asunto. Antes de salir a hacer el croquis, ¿Cómo lo contextualizas?, finalmente hablarles de semiótica y de signos a estudiantes que acaban de salir de la secundaria indudablemente es un desafío.

XAM

Naturalmente que esto es un asunto muy preliminar, hago una clase previa y los ubico en la realidad y luego en el encargo también se trata de suspender el juicio, pararte frente al asunto sin juicio, para poder observar. En la observación debes quedar suspendido frente al asunto. Ahora bien, tú puedes ir cargado de información pero eso no es observación, la observación no es información, es pararse frente al fenómeno y volver a mirar como si fuese la primera vez, y eso tiene un porcentaje importante de suspensión de juicio.

AGD

¿A qué te refieres con suspensión del juicio?

XAM

A no ir cargado con prejuicios de ningún tipo, primero ver y volver a ver. Se debe construir un estado de reflexión y de descubrimiento, más que de verificación.

Se puede entregar un contexto, pero no puedes inducir lo que se debe ver, porque de otra manera el alumno va a observar lo que tú quieres que vaya a ver y lo importante es que el estudiante vaya a ver lo que es capaz de ver. Así irá progresando conforme vaya avanzando posteriormente en los talleres que le siguen.

AGD

Es ahí donde creo que es importante guiar a los estudiantes, muchas veces vemos que no saben croquear, sin embargo, yo me pregunto si alguna vez tuvieron una clase de croquis, si tuvieron alguna referencia del profesor, donde pudiesen verificar de alguna manera que es lo que se les está exigiendo. De pronto los estudiantes necesitan saber qué es una observación, desde el punto de vista teórico y práctico, y no solamente que lo descubran en un ejercicio de ensayo y error, donde la intuición es la que prevalece. Es ahí donde recurrentemente sucede que frente un encargo, que el estudiante no entiende muy bien, hace lo que puede desde la intuición y el docente queda disconforme con los resultados, hablo solamente lo que sucede con observación el croquis, no de los proyectos. Creo que es importante darles un piso.

MAA

Ese “piso”, es darles las herramientas, porque los estudiantes cada vez llegan con menos experiencia en el dibujo por distintos motivos por lo tanto, nosotros recibimos a una persona, donde su experiencia con el dibujo y el trazar es muy precaria, entonces creo que se ven en la situación de “tratar de dibujar” lo que ellos entienden por “dibujar” y hacer la interpretación de que eso es un croquis, a lo mejor necesitan mas herramientas de dibujo.

AGD

Insisto acerca de las referencias, uno les exige croquis y observación, y ¿Cuál es el referente de los estudiantes?, van a ver los croquis de los cursos superiores y ¿Dónde están?, lamentablemente sólo los pueden ver en los cursos de arquitectura. Nosotros debemos volver sobre la pregunta que hace el profesor Adaros, ¿Cuál es el croquis del diseño? Y es necesario que se asuma como una metodología presente en todos los talleres de diseño.

XAM

En gran medida sucede como un asunto forzado y no como un asunto anterior al proyecto, esto debiese ser transversal y para eso hay que consolidarlo.

AGD

Ahora bien, en este asunto hay que tener cuidado, el croquis no es un fin en sí mismo, es una herramienta para poder fundamentar un proyecto Diseño, entonces no significa que el proyecto de título debiese sustentarse solamente en el croquis, lo que debería tener un ejercicio de título es una buena fundamentación de su proyecto, basado en una observación que se construye a partir del croquis. Pero lo que cobramos en título es el fundamento firme y bien

estructurado. Como les digo, el croquis no un fin en si mismo, lo que debe construir es un fundamento.

XAM

Pero sin embargo es una práctica.

AGD

En eso estoy muy de acuerdo.

ARC

Escuchando esto y desde tu experiencia, los proyectos de título ¿construyen un fundamento y el proceso?, ¿tú estás conforme con ese resultado de los estudiantes en este sentido?

XAM

Hasta donde se puede, siempre aparece como un asunto forzado, ajustándose a la respuesta, si esto fuese un asunto resuelto y como una práctica consolidada no estaríamos en esta conversación. Ahora bien, estos son puntos de vista, cuando conversas con los egresados siempre valoran su formación en cuanto al croquis y la observación, lo que no puede pasar es que los estudiantes perciban que este asunto es suntuario. Creo que es importante persistir sobre esta práctica.





TALLER 3

DISEÑO DE LA IDENTIDAD, SEGUNDO AÑO.
PROFESORES ALLAN GARVISO DUFAU (AGD)
ALLEN ROSENBERG CARRASCO (ARC)

Allan Garviso Dufau

Este taller lo guiamos en conjunto con el profesor Allen Rosenberg y parte con la pregunta acerca de la identidad y vinculada especialmente el territorio. El taller en un principio tuvo la experiencia de construir un montaje que se tradujo en una exposición en el Instituto Chileno Norteamericano de Cultura, en Valparaíso, que se basó en un ejercicio en torno a la marca y su relación con el territorio el cual dió pie al proyecto final que consistió en diseñar una marca para el cerro Concepción. Con esto el propósito fue decantar el desarrollo del taller en una lectura del territorio, entender cuáles son los elementos que subyacen a la identidad de ese lugar y desde ahí proponer una marca, desde sus elementos semióticos hasta los técnicos, a propósito de las conversaciones que tuvimos anteriormente acerca del desconocimiento de los estudiantes de estos últimos aspectos.

Allen Rosenberg Carrasco

Creo que el resultado fue bueno considerando que luego de las movilizaciones estudiantiles tuvieron muy poco tiempo para el desarrollo de esta marca, sin embargo el proceso fue exitoso, especialmente con la exposición ya que nos permitió introducir de buena manera cual es la función de una marca y el rol que cumple la identidad gráfica dentro de esta construcción. Al ver los resultados me parece que finalmente se entiende el propósito y muestra de ello es la buena calidad que alcanzaron algunos estudiantes en esta etapa.

AGD

Este semestre abordamos de mejor manera, a mi entender, el desarrollo de una marca especialmente en sus aspectos técnicos sin dejar de lado la etapa de la observación. Finalmente cada uno de los alumnos llegan a una observación y la marca que ellos diseñan guardan relación con este fundamento construido a partir de esta experiencia. En este sentido no se desconectan. Los resultados son disímiles, sin embargo todos recogen una observación que finalmente la hacen forma. En esta etapa es importante cobrar la coherencia entre lo que observan y la forma de la propuesta gráfica, desde distintas relaciones de conceptos, ya sea desde la estrechez y la vibración de los colores del cerro (indicando el trabajo de un estudiante) hasta la conjunción de los elementos icónicos del territorio, como son la iglesia luterana, la casa calamina y el ascensor, vinculados con la pendiente como en este otro caso.

A nosotros nos pareció que el taller, en términos generales, tuvo buenos resultados, sin embargo nos faltó avanzar en la aplicación de esta marca en el lugar, donde vemos algunos intentos preliminares. Y otro asunto que a nosotros nos parece una buena práctica, además de la bitácora (donde hay mucho que avanzar) son estos documentos que nosotros los llamamos derroteros, donde cada estudiante estuvo durante todo el semestre haciendo análisis de marcas. Creo que insistir sobre este ejercicio los obligó a estar constantemente sobre la pregunta de la marca en distintos contextos y aplicaciones, en un ejercicio que va en paralelo al desarrollo del taller. Terminaron analizando cerca de 80 marcas

ARC

Lo valioso de este ejercicio que están constantemente analizando la funcionalidad de la marca y su contexto. Uno puede ver la progresión de esto, desde los primeros análisis hasta los últimos.

Este ejercicio de registro, ¿lo habían hecho antes?

AGD

Si, se hizo en el semestre anterior.

Un asunto que fue interesante de observar en la metodología proyectual o el proceso para llegar a la forma es que cuando los estudiantes lograban articular una observación, al momento de formalizarla (hacerla forma) resulta que pasaron inmediatamente a la abstracción, entonces los primeros bocetos era sólo formas abstractas entendidas como elementos muy primarios donde el fundamento se desdibujaba en un ejercicio formal sin sustento. Fue ahí donde decidimos volver hacia atrás y preguntarles por el origen de esas formas, en un ejercicio donde decidimos partir desde lo figurativo, y desde ahí replantear la abstracción.

En este sentido la abstracción no puede ser un punto de partida de la forma, sino mas bien un punto de llegada. Claramente no tienen la expertiz para partir desde lo abstracto.

MAA

El estudiante que entiende esto de volver a partir, tomar lo observado o lo figurativo, como dices tú, ¿entiende la validez del croquis?

Ahí se valida ese primer croquis como registro.

AGD

En este caso (indicando el trabajo) el estudiante llegó a algunos elementos particulares del territorio como aquellos esenciales, tales como la forja, la ventana, el balcón pequeño, la calamina, etc. y no podía llegar a una conjunción de todos en una forma abstracta hizo muchos bocetos donde repetía el ejercicio de juntar tres elementos en una sola forma. Entonces le preguntamos ¿cuáles son las tres cosas?, dibújalas por separado y luego júntalas, y en ese ejercicio avanzar hacia la abstracción, para llegar a una síntesis. Ese camino resultó claro en varios casos de este taller.



MAA

Bueno, ese es el ejercicio lógico que sigue el desarrollo de la marca, desde lo figurativo hacia la síntesis y luego lo abstracto.

OAP

Y eso tiene que ver con el origen, esta estudiante puede ir al origen, volver sobre lo observado e identificar cuáles son los elementos que guían su proyecto. Asunto que es relevante cuando tú tienes que fundamentar esto con un cliente. Eso también sucede con el título que me toca guiar, los estudiantes van de forma directa a lo abstracto, en este caso el resultado puede ser exitoso ya que dominan ciertos elementos estéticos, sin embargo no se comprende de buena manera de dónde viene, en el sentido del origen. De pronto es difícil entender esa coherencia.

AGD

Lo que sucedió de pronto en el taller es que las marcas parecían más ilustraciones que marcas propiamente tal, pero sin embargo en este nivel es esperable que eso suceda. Como en este caso (indicando el trabajo del estudiante) donde a partir de esta ilustración hace todas las variaciones de colores posibles y decanta en juego de alternativas que poco se condicen con una marca.

OAP

Algo que me parece muy interesante en esta exposición, son las imágenes contextualizadas. Normalmente aparecen las marcas aplicadas en "mockups", pero no aparecen en el contexto, entendido esto como el territorio. En ese sentido es una marca que está internet, entenderlo así se vuelve relevante para que los estudiantes generen imágenes pertinentes.

MAA

Como un sistema gráfico, a partir de la marca y su sistema de comunicación.

AGD

Como les comentaba anteriormente, el ejercicio de contextualizar la marca con sus distintas aplicaciones en el lugar estudiado, como sistema, era la conclusión del taller, sin embargo, no fue posible de profundizar dadas las interrupciones producto de las movilizaciones estudiantiles. A pesar de esto todos los estudiantes abordaron esto de manera preliminar.



propósito es incentivar el deporte debido a las grandes cifras de sedentarismo en la región, y se realizará mediante referentes nacidos en Viña del Mar, quienes comenzaron su carrera en esta ciudad, queriendo hacer un cambio en los niños pequeños, demostrando que con superación se pueden lograr cosas.

E ELEGIDO:

MASSÚ

En Villa del Mar
nar en Villa Alemana
de su abuelo a los 8
dos medallas de oro
pricos de Atenas
no lugar de la ATP
ces consecutivo en
o. El 2013 se retira
a llena de logros y
para Chile.

GINASIA.

ne Tchvilkov

BALÓNMANO.

Vicente Cistaro

FÚTBOL.

Álvaro Soruco

GIMNASIA.

Valentina Aquino

TE

Nicola

GIMNASIA.

Barbara Achondo

Este recorrido pretende incitar a los niños a que no pasen el día en un lugar donde solo comen, sino que de la comida chatarra como se acostumbra, a hacer ejercicio, a participar en actividades deportivas y a disfrutar el aire libre que es apto para aquellos que se enfocan principalmente en los niños pequeños que están padeciendo de obesidad o sedentarismo. Se pretende que los niños se parezcan, incluyendo a sus familias, aportando una cifra significativa de obesidad del país para generar un impacto e implementar un recorrido diferente al que se acostumbra a hacer en el siguiente punto estaría en la siguiente cuadra, y así sucesivamente llegar al borde costero que es implementado con máquinas de juegos infantiles y zonas para simplemente descansar.

TALLER 5

DISEÑO Y CIUDAD, TERCER AÑO.

MARIA ANGELICA ALFONSO BELLET (MAA)

ALLEN ROSENBERG CARRASCO (ARC)

Este taller tuvo como desafío, la comprensión y estudio, donde el diseño es un puente entre usuario y territorio. Partimos reconociendo la ciudad, iterando el sesgo de la arquitectura y lo urbano para finalmente abordar el encargo que se presenta aquí.

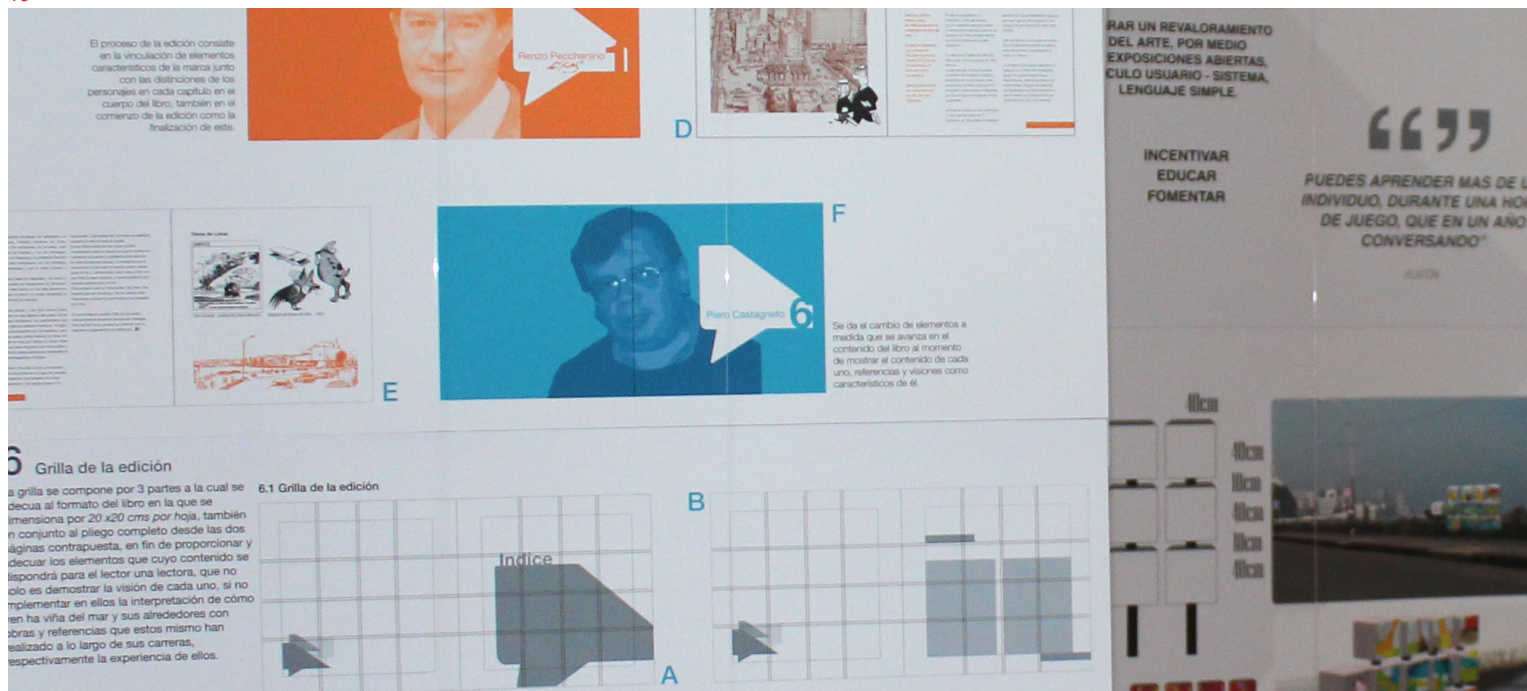
En este sentido, el Taller 5, se planteó como objetivo, en su último proyecto, relevar personajes destacados de Viña del Mar de los últimos 100 años, proponer la creación de una muestra estable y permanente que intervendrá la ciudad en lugares y rincones asociados a la figura seleccionada. Creando un circuito callejero, en la que se pueda dar cuenta de la importancia y el rol que jugó el protagonista para la ciudad y el país, permitiendo comprender y resignificar estos espacios de la ciudad.

Por lo tanto, desarrollar un Sistema de Comunicación Visual, que entregue a la ciudad esta información.

En el momento en que empezamos a recabar la información y los antecedentes de los lugares icónicos de estos personajes, nos encontramos con la problemática de que las alumnas, no sabían levantar bien la información, ésta era dispersa, no encontraban la manera de darle sentido, entonces, es ahí cuando partimos con el tema de las infografías. Finalmente si no logran transmitir esta información con claridad ni jerarquizarla, tampoco lo podrían hacer en un sistema de comunicación.

Ahí aparece un trabajo que nos ocupó bastante tiempo. Creemos que esto fue relevante, para estos alumnos, necesitaban sintetizar y jerarquizar la información que levantaban para el proyecto. Consideramos, que al establecer un sistema de comunicación a una escala mayor en el territorio, la infografía era una buena manera de acercarlos al manejo de ciertos elementos gráficos, con los cuales iban a tener que construir este sistema. En algunos proyectos fueron muy relevantes para las piezas gráficas, darle un estilo de acuerdo al público objetivo y en el contexto en el cual se iba a insertar el proyecto.

Aparecieron en este proceso, elementos gráficos que finalmente marcaron los códigos visuales que posteriormente construyeron la entrega final.



ARC

Creo que lo importante del trabajo en la infografía en este ejercicio fue marcar la pauta de lo que iba a ser el proyecto, porque finalmente esto puso en valor el elemento clave que se iba a comunicar, lo que finalmente determinó quienes iban a ser los personajes, cuál iba a ser el código gráfico y finalmente el público objetivo. Como por ejemplo en este proyecto (indicando el trabajo de un estudiante), lo que lograron entender fue que más allá de presentar a los personajes, fue comunicar el empoderamiento del rol de la mujer hoy en día, entonces los personajes fueron excusa para poder comunicar y transmitir este mensaje. Una vez hecha la infografía les hizo sentido el resto del proyecto. Y lo otro que a mí me parece que es importante dentro de este ejercicio es que se trató de tomar lo que se hizo en segundo y continuarlo en tercer año, finalmente construir la progresión integrando las temáticas dentro de los proyectos, así tuvieron que diseñar una marca para el proyecto y una identidad gráfica asociada.

MAA

De esta manera, creo que cerramos el ciclo de Identidad con este proyecto, con una complejidad mayor qué significa aplicarla en un sistema, especialmente, en el contexto de la ciudad, que exige una escala mayor.

ARC

Como dice la profesora María Angélica, para enfrentar dimensiones distintas, otros tamaños y un contexto más complejo, los estudiantes se enfrentan a un proyecto donde deben avanzar en asuntos como la diagramación, los ejes de lectura, etc.

MAA

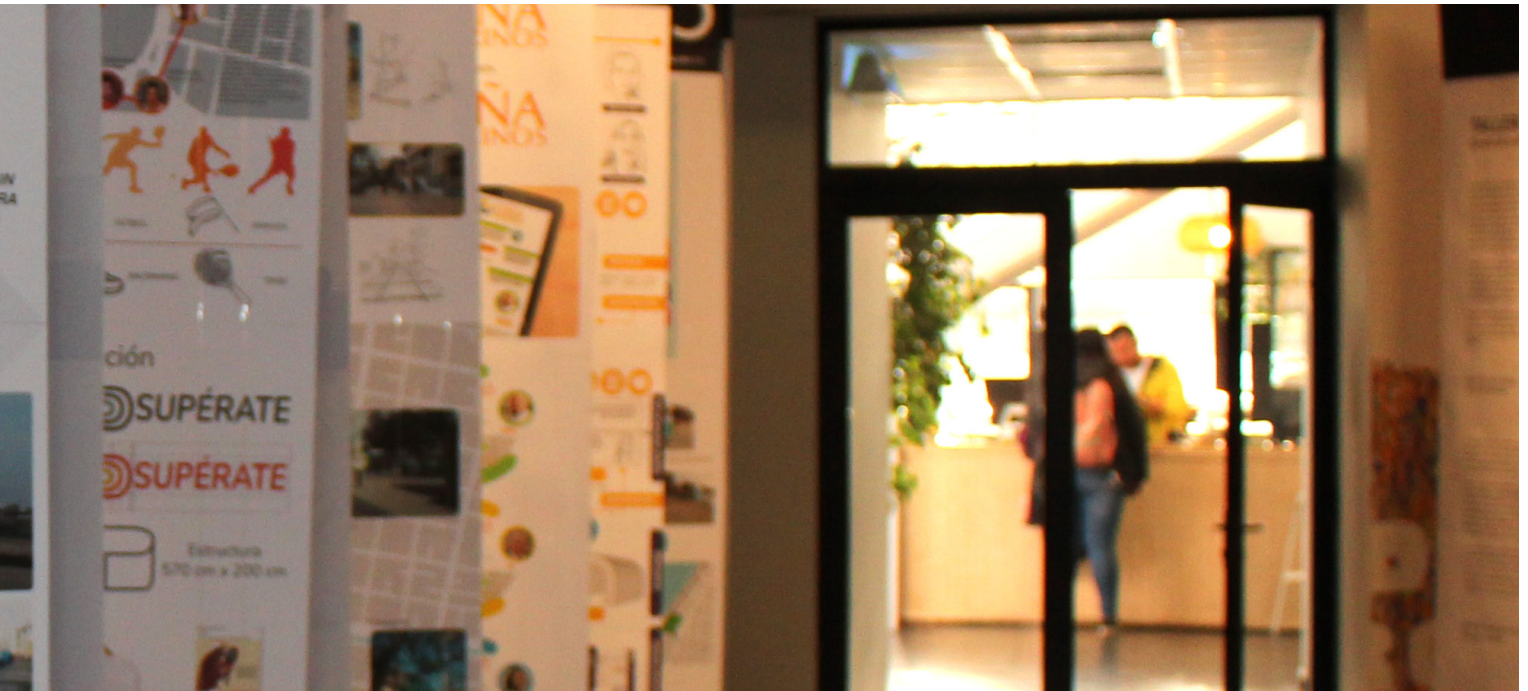
Efectivamente, dentro de los asuntos positivos del Taller 5, podemos nombrar el continuar con el desarrollo de Marca, esta vez en un contexto complejo, donde además de incorporar a un producto, puede aplicarse a otro tipo de formatos, soportes y espacio gráfico. En este Sistema de Comunicación, para la ciudad de Viña del Mar, se proyecta con la base, de un ciclo que se inició el semestre anterior.

ARC

Creo que finalmente en la medida en que van pasando los talleres, los contenidos se deben ir integrando en los talleres venideros, insistir sobre la práctica para ir afinando el desarrollo de un proyecto

OAP

¿Este ejercicio lo desarrollaron durante todo el semestre o hubo otros ejercicios distintos?



MAA

Desarrollamos trabajos previos a este ejercicio, donde estudiaron el sistema de comunicación del Metro, en la ciudad, para desarrollar un rediseño sobre éste tema.

Ahí nos dimos cuenta, que había algunos temas que no se integraban con eficacia, por ejemplo, la marca de Merval al sistema gráfico. Por lo tanto, una debilidad observada a revisar.

El valor de este Taller fue identificar, a tiempo estas debilidades, y trabajarlas para superarlas e integrarlas al desarrollo de proyectos posteriores.

Creo que el valor de el taller fue identificar a tiempo estas debilidades y trabajarlas para superarlas.

AGD

Volviendo al asunto del croquis y la observación, ¿como se abordó en particular con este taller?

MAA

Realizaron varios ejercicios de observación, sin embargo, lo que más costó fue que entendieran que el croquis, les debía entregar información relevante para el desarrollo del sistema. Transitaron desde un croquis mas relacionado al espacio arquitectónico para finalmente, volver a observar y registrar observaciones propias del espacio gráfico.

AGD

Insisto que dentro de las mejoras que debemos hacer es que tenemos que definir bien los encargos, en cuanto a que este debe intencionar la observación del espacio gráfico y no dejar que el estudiante descubra por si solo la dimensión que el taller debe abordar y finalmente cobrar. Creo que dentro del desarrollo del taller debemos marcar ciertos hitos relacionados con este asunto, debemos articular un encargo de diseño donde no haya salida, quiero decir que si el estudiante no tienes croquis y por lo tanto no tiene fundamento no puede continuar con su proyecto. Porque si no se vuelve un asunto prescindible, en este sentido debemos insistir sobre la metodología proyectual.

Al mismo tiempo yo tomo nota de todos los asuntos que ustedes han comentado como por ejemplo la síntesis de la información, la diagramación.

OAP

Tal como lo comentas probablemente tenga que ver con el encargo y como planteamos las evaluaciones de las entregas considerando todos los hitos que debiese contener.

XAM

Yo quisiera plantear algunas preguntas, ¿cómo evalúan un trabajo grupal para un resultado?, ¿qué distinciones se pueden hacer dentro de un mismo resultado?

ARC

Lo que pude observar en este taller es que había muchas diferencias entre los estudiantes, considerando que no eran todos de la misma cohorte. Entonces sabían algunos estudiantes que entendían las problemáticas o eran capaces de conceptualizar de manera mucho más fácil que otros, entonces ir a la par es complejo, y por otra parte habían grupos de tres o de cuatro donde las responsabilidades se compartían, sin embargo hubo otros estudiantes que trabajaron de forma individual, lo que evidentemente dificulta la evaluación.

MAA

Sin embargo, evaluamos de forma individual las bitácoras y las presentaciones. Es un tema complejo, es necesario que aprendan a trabajar en forma colaborativa.

AGD

Creo que la única manera de evaluar trabajos grupales es otorgando roles distintos a cada estudiante, no pueden hacer un sólo trabajo, sino que cobrar individualmente etapas o elementos del proyecto de forma individual.

MAA

En algunos casos, los estudiantes asumieron de forma natural sus roles dentro del proyecto, sin embargo otros lo desarrollaron individualmente. Indudablemente tenemos que dirigirlo.

AGD

El punto que quiero hacer es que esto no puede suceder naturalmente, el docente debería tener claro que es lo que va a desarrollar uno u otro estudiante.



ARC

En esto yo tengo algunos reparos, en el mundo profesional siempre se desarrollan proyectos grupalmente, en la medida en que la gente es capaz de relacionarse es capaz de complementarse lo que hace que los resultados sean mejores. En este sentido me parece que es bueno incentivarlo.

AGD

Académicamente, desde el punto vista del aprendizaje, esto es evidente. Sin embargo hay que armar una estrategia con anterioridad al desarrollo de este trabajo, tener claro cuáles son los roles de cada uno de los estudiantes, al igual como en una oficina, donde los trabajos no se duplican, sino que cada uno aporta desde su expertise al desarrollo de un proyecto en un sistema de organización que se declara con anterioridad y de forma colaborativa.

Lo que no puede suceder es que le entregemos un proyecto a un par de estudiantes donde se asumen roles naturalmente, donde habrá uno que toma las decisiones y el otro se escuda tras un proyecto donde podría tener una muy baja participación y por lo tanto no desarrolla las competencias esperadas para este nivel.

MAA

No fue el caso de este taller, las correcciones siempre fueron grupales, de exponer al resto los resultados, con el objetivo de retroalimentar al grupo y al Taller en general.

AGD

A lo que me refiero es que esto debe estar planificado, para que las cosas no nos suceda sino que respondan a una estrategia de aprendizaje.

XAM

Tengo otra pregunta, con respecto a lo que uno hace y el resultado correcto, ¿como eso se puede verificar más allá del proyecto? Si nosotros tenemos un taller que es en la ciudad y el resultado aparece en una fotografía y nosotros hablamos de escala, de distancias de lectura, ¿dónde está la comparecencia real de eso?, en el sentido de efectivamente verificar en la escala. Me refiero a la falta de maquetación de lo que hacemos, porque nos estamos quedando en una visualización, donde se omite el tamaño, donde el soporte es una materialidad que no esta verificada.

Ya que de otra manera nos quedamos en la fantasía, porque hay algunas de estas marcas que son impracticables en la realidad, me refiero al prototipado del proyecto, si es digital será un prototipo digital, si se trata de una escala es necesaria su verificación como una dimensión del diseño. El diseño sucede en lo posible, cuestión que es bueno tener en consideración como aprendizaje.

ARC

Creo que lo que mencionas es importante, quisimos hacer esta verificación sin embargo las movilizaciones estudiantiles nos acortaron el semestre, por lo que no pudimos abordar este asunto.

MAA

Sin duda nos faltó esa etapa de verificación, y traspasarla a los proyectos finales.

El corto tiempo que tuvimos para desarrollar estos trabajos, nos empujó a priorizar ciertos asuntos, para poder llegar al examen. Es una etapa que no alcanzamos a trabajar. Y eso también fue conversado con el grupo de Taller.

OAP

Estoy muy de acuerdo con lo que comenta el profesor Adaros, y de alguna manera estas rondas nos sirven para esto, implementar mejoras como por ejemplo las bitácoras o el montaje de esta exposición. Falta que los estudiantes desarrollen maquetas de sus proyectos.

XAM

Lo que sucede es que en la materialización también hay una reflexión, el producto es en concreto.

ARC

Ahora quisiera hacer un punto, finalmente los mockups son importantes ya que cuando los estudiantes salgan a trabajar es esto lo que van a mostrar y no necesariamente una maqueta del proyecto.

AGD

Creo que el cuidado que debemos tener es que el mockup no sea el fin, los estudiantes deben reconocer que eso es una herramienta de representación de una realidad, en este sentido la maquetación pone un piso que el estudiante traduce con esta herramienta.

XAM

Creo que sería necesario incorporar en el programa, así como nos preocupa croquis, cuestiones sobre la materialización, sobre la materia. Yo lo digo por lo siguiente, cuando comienza el primer semestre y el primer día de Escuela, le pedimos a los estudiantes una bitácora y les decimos “hágalo usted mismo”. Circunstancialmente en esta exposición hay una lámina que estaba colgada y se cayó, por la razón que sea, eso es una consideración física, material. Lo que vemos en estas láminas como consideración de diseño, de proceso funciona muy bien, pero debe culminar en esa verificación física, porque eso es. No es un mockup. Lo digo para todos los talleres, incluyendo el que me toca guiar.

Si tú dices, voy a hacer un estampado en una camiseta, es necesario verificar que esa marca sea estampable, ya que de otra manera estoy suponiendo o declarando que lo diseñado tiene múltiples usos, sin embargo, si no se ha verificado podría estar equivocado, entonces estoy diseñando con una variable que no se ha medido.

AGD

Bueno eso es un prototipo, me parece muy atinente la observación ya que los estudiantes tienen dos asignaturas en el plan de estudio donde abordan esa dimensión. Más que la materialización se trata de prototipar un resultado.

XAM

Me parece muy bien, se trata de la comparecencia física de las cosas o dicho de otra manera, administrar la tangibilidad de las cosas.

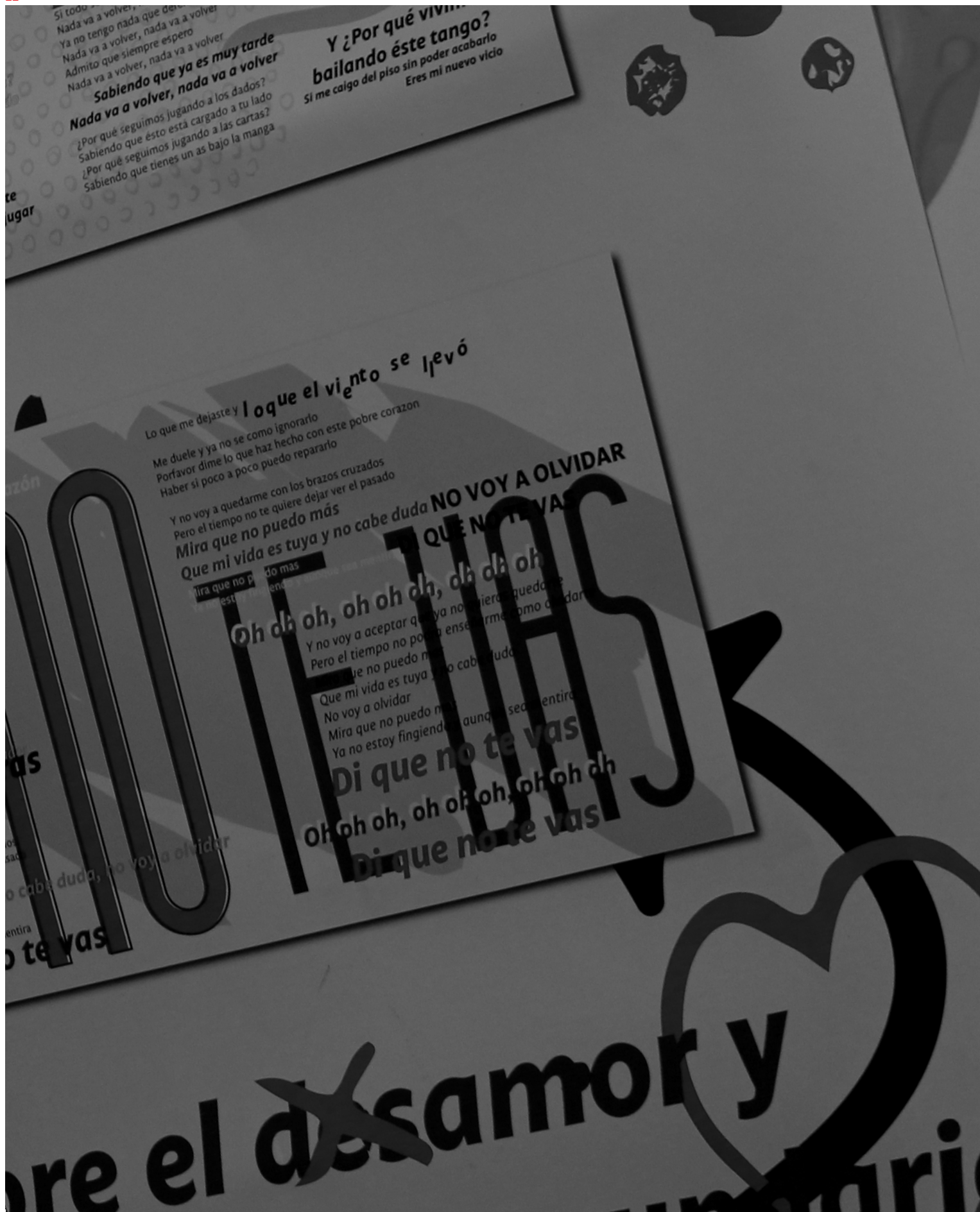
AGD

El plan de estudio tiene una línea que incluye materia y forma 1 y 2, luego pasan a forma y color para luego culminar con prototipo 1 y 2, entonces tiene cinco asignaturas donde deben estar sobre este ejercicio. Ahora bien, si no aparece en el proyecto de Taller hay algo que debemos observar.

OAP

Probablemente somos nosotros, los docentes, lo que debemos administrar esos aprendizajes. Para eso deberíamos conocer resultados de aprendizaje de las otras asignaturas para hacer esa relación y al mismo tiempo la progresión de los mismos.





TALLER 7

MULTIMEDIA

EDUARDO ARAVENA VICENCIO (EAV)

Este taller es el último antes de que los estudiantes inicien su proyecto de título y aborda desde los múltiples medios hasta la interacción el diseño con el usuario. El taller partió desde reflexiones conceptuales apuntando a aquellos aspectos de la comunicación especialmente del como abordar las múltiples posibilidades de medios, las distintas salidas y posibilidades que podría tener el diseño en este contexto. Entonces bajo esta idea de la comunicación a partir de los distintos modos de construirla, como idea de proyecto comenzaron a estudiar aspectos particulares de la música, de manera experimental, observar y estudiar aspectos particulares gatillantes de ideas, para entender acerca de la identidad visual, su relación con el territorio y la comunicación de aspectos meramente estéticos/conceptual y entender de qué manera desarrollar y proyectar toda una respuesta de diseño con respecto a dos experiencias de musicales muy distintas. Con respecto a la progresión y el uso de la bitácora, en el trabajo de este semestre hay una preocupación e intencionalidad mucho más dirigida a mejorar la posibilidad de la observación como motor de búsqueda y desarrollo de ideas, más allá de las dificultades técnicas que tuvo que abordar, hay una reflexión más concisa en los procesos, se comprende el proceso proyectual y su aplicación al diseño.

Los proyectos exploraron la ilustración como herramientas, con la intención de abrir posibilidades, e uno de los trabajos que explora el uso tipográfico como una experiencia envolvente y evocadora con claridades muy interesantes gráficamente, pienso que el desarrollo técnico y de ideas de los proyectos fue incrementado durante el semestre, especialmente en la relación con el territorio, en uno de los casos con el norte de Chile. Un caso de estudio tuvo desarrollo con la música de fiesta y ritual de los pueblos andinos, construyendo un marco de comunicación gráfica, proyectando la idea del carnaval y su relación al territorio.

Joaquín Bustamante Maillard (JBM)

A propósito de eso, ¿cuál crees tú que es el elemento que marca esa progresión de competencias y que evoluciona desde el taller anterior?, ¿dónde estaría el logro?

EAV

A mi entender, en la reflexión conceptual, dentro del taller se pudo extender la conversación acerca de los conceptos e ideas que sustentaron los proyectos, finalmente entienden el porque están diseñando, desde visiones muy distintas existe un acercamiento real al modo proyectual propuesto por la Escuela.

JBM

¿Y esa reflexión quedó registrada?

EAV

El registro está en las bitácoras. De hecho para poder entender el proceso completo tuve que leer esos documentos. Es necesario comentar que las salidas de este proyecto son múltiples, consideran piezas digitales que no están contenidas en estas láminas, tal y como grafica en movimiento, hipervínculos a plataformas de audio, etc.

JBM

Entonces entiendo que estaría la reflexión y la complejidad del proyecto que se aborda especialmente con los otros medios de comunicación que se mueven en torno a un solo concepto.



EAV

Así es, debido a que hasta las experiencias anteriores por parte de estudiantes, se liga el estudio a un modo o a una salida de respuesta en particular, en donde el enfoque es más unilateralmente referido a una forma o un aspecto del diseño gráfico, lo que se intenta acá es abarcar y desarrollar posibilidades mas abiertas de comprensión.

AGD

Sabemos que este Taller es clave, ya que es el que antecede al proyecto de título, entonces es donde realizan un proyecto que involucra muchos resultados de aprendizaje y lo decantan en un proyecto más complejo.

EAV

Este taller aborda especialmente el trabajo autónomo de los estudiantes, entonces la forma en que se puede gatillar su progresión, tiene que ver con el apoyo y desarrollo de conceptos, el entendimiento de lo que se está haciendo.

MAA

Es interesante observar la progresión de este trabajo, (indicando el trabajo de un estudiante) porque evidencia una fuerza gráfica en su presentación, que cierra ciertos cabos sueltos que uno observaba anteriormente. Corrige las debilidades que uno podría haber visto en sus procesos anteriores, potenciando las fortalezas que traía. Al mismo tiempo, creo que fue clave el haber cursado un *Taller Portafolio.

Este estudiante lideró el trabajo de Diseño Gráfico frente a sus compañeros de la carrera de Arquitectura, tuvo que reforzar sus fortalezas, trabajar con sus debilidades frente alumnos que tenían más experiencia en términos académicos.

*Nota: se refiere al Taller Portafolio del año 2017, desarrollado en conjunto con la carrera de Arquitectura por encargo del Ministerio de Desarrollo Social en el contexto del programa para la habilitación de espacios para la primera infancia HEPI.

La dimensión multidisciplinaria fue muy importante para este estudiante, donde logró construir una postura frente a la disciplina muy fuerte, segura y con mucha apertura al aprendizaje autónomo y colaborativo.

XAM

Y que se puede observar en el nivel de autonomía que alcanza.

AGD

Es evidente que aquí no está todo el proceso, sin embargo, me gustaría volver sobre un tema que ha sido recurrente en las otras rondas, a propósito de cómo llegar finalmente a una forma, finalmente qué es lo que sustenta una propuesta en el sentido de saber si es el croquis la herramienta que permite esto o dicho de otra manera, lo que sustenta el proceso de diseño.

Leyendo el fundamento que aparece la lámina declara una intención pero no es un fundamento que gatille algo. ¿Como se aborda esto en el Taller?, me refiero al origen de la forma que está más allá de un mero objetivo.

EAV

Yo creo que la génesis de este proyecto se sustenta en el territorio, entendiéndolo desde una cosmovisión y de sus posibilidades.

AGD

Pero más allá de eso, ¿cómo se cobra en el Taller, la metodología para llegar a la forma?

EAV

Como lo mencionaba anteriormente en la primera etapa fue solamente investigación sobre el territorio y los aspectos ligados a la identidad visual y sobre aspectos personales que inquietaban a las y los estudiantes, es esto lo que gatillo es el sentido de la exploración, principalmente un bagaje personal/cultural en relación a una exploración gráfica.

AGD

¿Y eso como se hace?, ¿se realiza un catastro o algo parecido?

EAV

Efectivamente hacen un catastro, estudian referentes, etc.

AGD

Y la observación, ¿como la abordan?

EAV

Va relacionando conceptos en relación a eso y finalmente a un modo de comunicación.

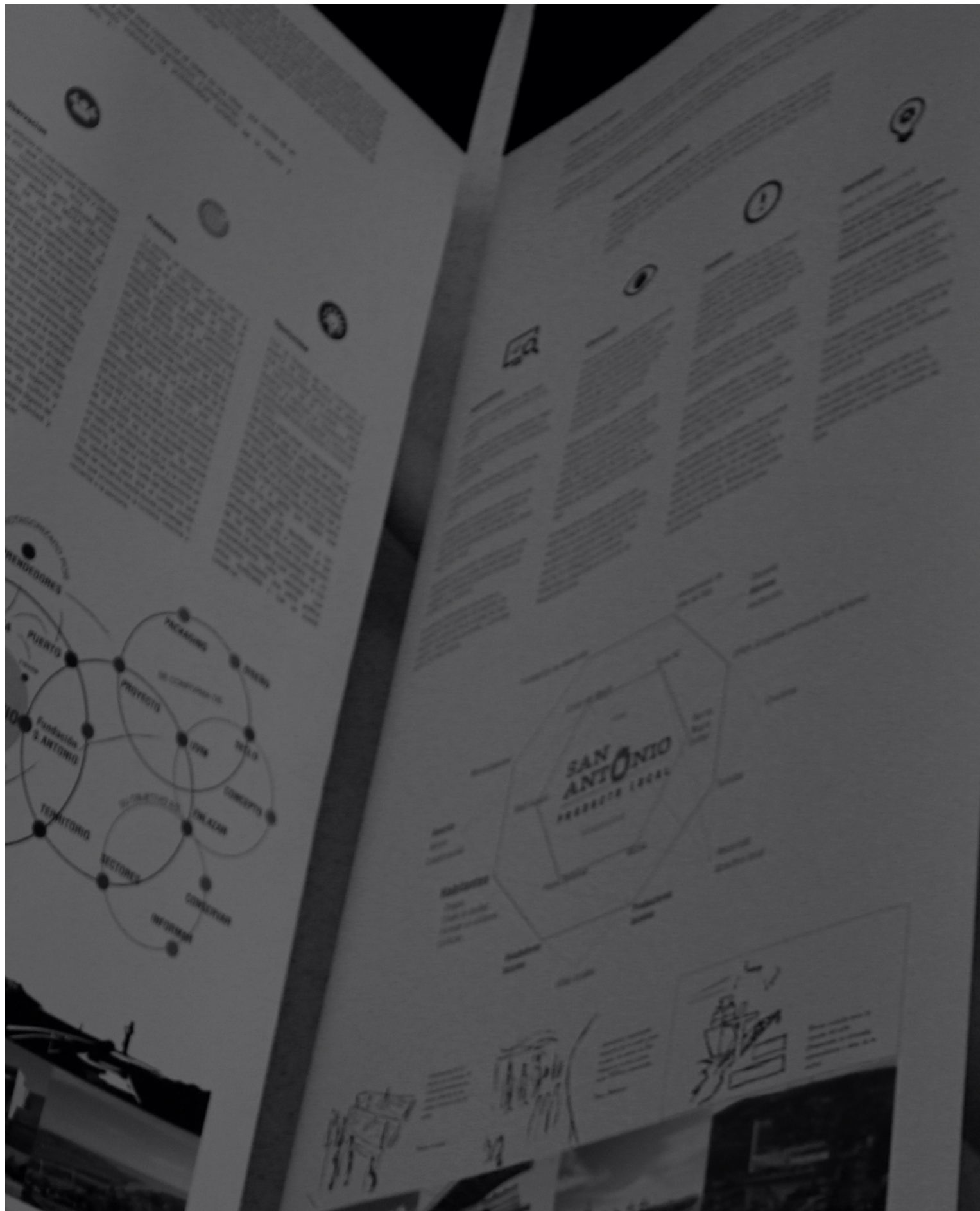
AGD

Finalmente, la observación tiene que ver con ir a ver el espacio donde se desenvuelve la disciplina, uno podría hacer un escrito acerca de los carnavales, sin embargo como insumo de diseño, la observación plantea una forma de abordar el proyecto desde la autoría.

AEV

Básicamente estudiando los referentes, otras bandas, otros trabajos musicales y desde donde relacionan elementos tales como el viento y la tierra al territorio. Creo que por ahí se responde tu pregunta.





TALLER DE TÍTULO 1

OSCAR ACUÑA PONTIGO (OAP)

Este Taller, corresponde a un taller portafolio, como todos los títulos de nuestra Escuela vinculados a un contexto profesional, y en esta ocasión nos correspondió trabajar con la Fundación de Desarrollo San Antonio Siglo XXI y con la Municipalidad de San Antonio en un trabajo paralelo con alumnos de la Escuela de Negocios que desarrollaron planes de negocios para los emprendimientos que acogen estas instituciones. El encargo consistió en el desarrollo de un sello identitario para estos productores o emprendedores en una línea gráfica muy básica, pero que nos ha permitido mantener durante todo el semestre a los estudiantes utilizando la mano, por decirlo de algún modo. Lo principal de esto responde al levantamiento de información, un diagnóstico para comprender y empatizar con el territorio. En este contexto levantar las necesidades reales, más allá de las necesidades sentidas, ya que cada vez que nos relacionamos con una contraparte hay necesidades que denominamos como sentidas, que las personas creen necesitar o sienten necesitar, sin embargo es labor del diseñador descubrir o generar hallazgos que vayan más allá, que descubran las necesidades reales. Nosotros utilizamos la lámina como un soporte de síntesis, estas láminas no contienen el trabajo de todo el semestre ya que realizamos varias visitas a San Antonio, donde los estudiantes respondieron a las expectativas que esperábamos ya que son estudiantes que tienen un grado de madurez donde se les puede exigir.

Lo que hicimos durante el semestre está graficado en la memoria donde agrupamos el concepto de la bitácora en conjunto con este documento, donde se registra todo el trabajo realizado, que en algunos casos se cumple y en otros requiere mayor profundidad. Sin embargo, como el proceso de evaluación corresponde a una rúbrica donde se ponen en juego otros factores, tales como la presentación o el hallazgo de una oportunidad para el diseño, no hay malas calificaciones. Tenemos un caso reprobado básicamente por lo oportuno que debe ser el diseñador para una respuesta, en este sentido pueden haber muy buenas propuestas, sin embargo si no llegan en el momento oportuno no tiene sentido, este es un asunto vital para el desarrollo de las etapas del Taller.

En la lámina también están incorporados los bocetos y los croquis, asunto que hemos conversado en otras rondas, que a mi entender aún sigue estando débil, es un asunto que me preocupa ya que siempre aparece como un asunto forzado. Por otra parte las fotografías son de los estudiantes, asunto que también tuve que forzar ya que al comienzo sólo aparecieron imágenes que extraían de bancos de fotografías, y me parece que en este nivel ya deberíamos estar pensando en la autoría, ya que en este caso la fotografía actúa de manera similar al croquis, ya que es la imagen que ellos observaron y que quieren comunicar. Finalmente, más abajo podemos ver algunas aplicaciones del sello que fue corregido por la contraparte, que tuvieron varias correcciones que debemos seguir abordando en la siguiente etapa. Respecto a las evaluaciones, estas estuvieron muy descendidas, todas muy cercanas a cuatro. Los estudiantes están advertidos sobre esta situación, entendiendo que este proyecto está muy retrasado. Siempre lo he sostenido, en diseño no existen malas ideas, sólo malos proyectos. Por lo tanto el próximo semestre debemos apurar el tranco, en un proceso más ágil que nos permita avanzar, con mayor compromiso de los estudiantes.



XAM

¿hacia donde avanza el proyecto en esta segunda etapa?

OAP

Avanzará en dos líneas distintas, por una parte, en el desarrollo del sello, entendiendo que el encargo es una cuestión muy técnica que los estudiantes deben resolver. Y por otra parte, el desarrollo de un auto encargo, es decir que a partir del sello le den un sentido a la utilización de ese sello como un proyecto. Cabe hacer notar que el sello en sí es un producto pero no es un proyecto, entonces deben determinar cuál es el criterio para su uso en acuerdo con la Municipalidad y la Fundación. Como por ejemplo, este estudiante aborda la localización de los productos y por lo tanto propone un sistema señalético que nos permita ubicar los hitos donde yo podría encontrar estos productos, hay otro que habla sobre las imágenes ya que detecta que las imágenes icónicas de San Antonio se relacionan siempre con su actividad portuaria, entonces propone un trabajo de construcción de imágenes identitarias y donde debe definir el soporte de comunicación para que pueda comunicarla y ponerla en valor. Finalmente el otro proyecto es un sistema de embalaje que pueda agrupar a todos los productos para generar un sistema que facilite la comercialización.

JBM

Tengo una pregunta sobre la progresión, si uno mira la exposición, puedo ver unos mapas conceptuales, esa síntesis que se construye, ¿sería una competencia elevada que se pone en juego?, lo pregunto porque me parece interesante el modo en que se exponen estos mapas.

OAP

En cierto modo, y dando cuenta de la progresión que deben tener los talleres, suponemos que los alumnos ya tienen una visión internacional y global sobre proyecto, entonces de algún modo buscamos a través de ese mapa, que incluye a todos los actores que están involucrados en el proyecto (al modo de stakeholders), que se incluya en esa mirada, que se pueda graficar. El mapa es interesante porque a nosotros nos acompaña en la siguiente etapa ya que lo revisamos permanentemente como una referencia a la pertinencia de las respuestas.

JBM

Es interesante ya que probablemente es una ventaja para los estudiantes, finalmente para un diseñador poder presentar un mapa conceptual de esta manera que sirve para guiar a otros en sus decisiones estratégicas que les permite luego validar el porqué de las decisiones, y al mismo tiempo enfocar el proyecto y el producto. Permite hacer un análisis más elaborado de lo que está observando alrededor de un fenómeno.



OAC

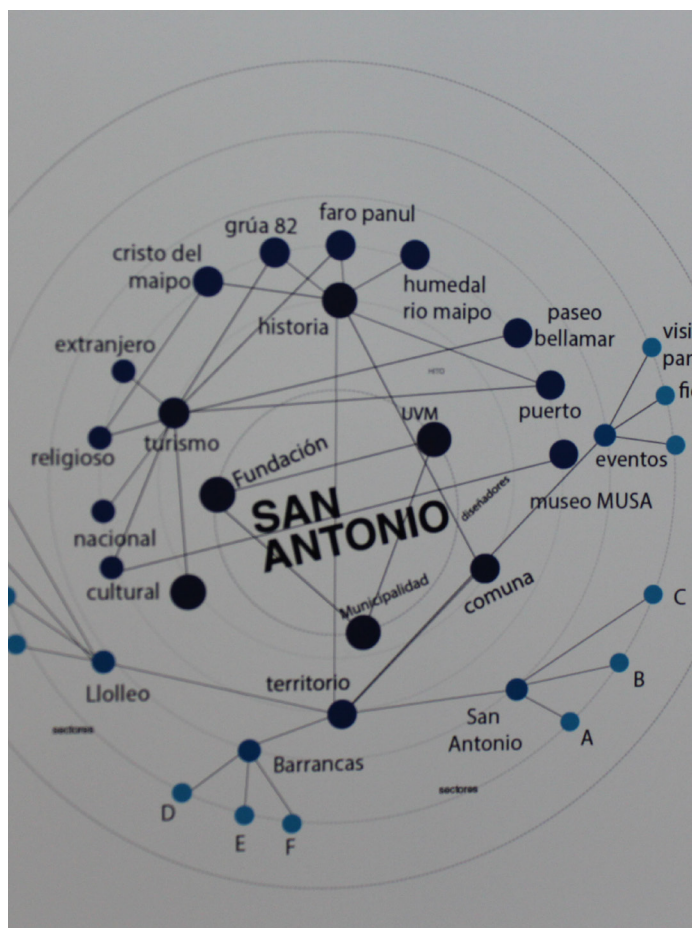
Así es, nosotros trabajamos con un ciclo de proyecto que incluye el perfil, la pre factibilidad hasta el diseño del proyecto en la primera etapa, luego en la siguiente etapa trabajamos la implementación de esto, la operación y el abandono del proyecto. Entonces le dedicamos mucho tiempo a que los estudiantes entiendan de que el diseño no eso no forma, al menos en esta etapa.

JBM

Es interesante, ya que cuando tú le pides a un estudiante de primer año fundamentar no puede tener esta capacidad de síntesis, entonces aquí hay una competencia que se despliega progresivamente hasta llegar a este nivel de complejidad, o de abstracción. Me parece que es un ejemplo que sirve como referente para otras carreras, ya que normalmente pensamos que fundamentar siempre sigue una estructura igual, en cambio esto demuestra que va evolucionando en la medida en que tú integras más herramientas de análisis.

OAP

Por último, comentarles que al situar este proyecto en San Antonio, hace que los alumnos enfrenten un territorio que no conocen, donde es mas difícil verificar el levantamiento de información. Abordar la observación en este territorio hizo que los alumnos volvieran a observar desde un lugar que no dominaban, para esto fue necesario recorrer la ciudad observando. En este ejercicio se delinearon dos de los proyectos



AGD

Con respecto a lo que entiendo del proyecto, este trata de diseñar una estrategia para posicionar los productos de los emprendimientos que acoge la Fundación de Desarrollo y la Municipalidad de San Antonio, que se agruparían con un sello, como marca. Colocan un valor a la ciudad y sus productos con una suerte de certificación. En este sentido el sello es una consecuencia de esta estrategia y no el proyecto que aborde el taller. ¿esto esta planteado de esta forma?

OAP

Para decirlo de algún modo, el sello es una excusa para trabajar sobre cuestiones que tengan un mayor impacto. Para la contraparte esta marca o sello es lo importante, sin embargo, sabemos que no está resuelto el ecosistema donde se instalaría, lo que nosotros no hicimos ahora fue introducirnos en cada uno de los productores, son 20 personas las que están trabajando con la contraparte, todos muy diversos. Entonces sí hacemos sólo un sello, no hay dónde instalarlo, en cambio sí apoyamos a la agrupación como productores de San Antonio. Me parece que podemos construir un valor de un producto local.

Efectivamente estamos trabajando sobre una estrategia que se relaciona fundamentalmente con la identidad del lugar, o como producto local.

En este sentido hay emprendimientos que tienen productos que no usan materia prima del lugar, entonces no clasificarían como producto

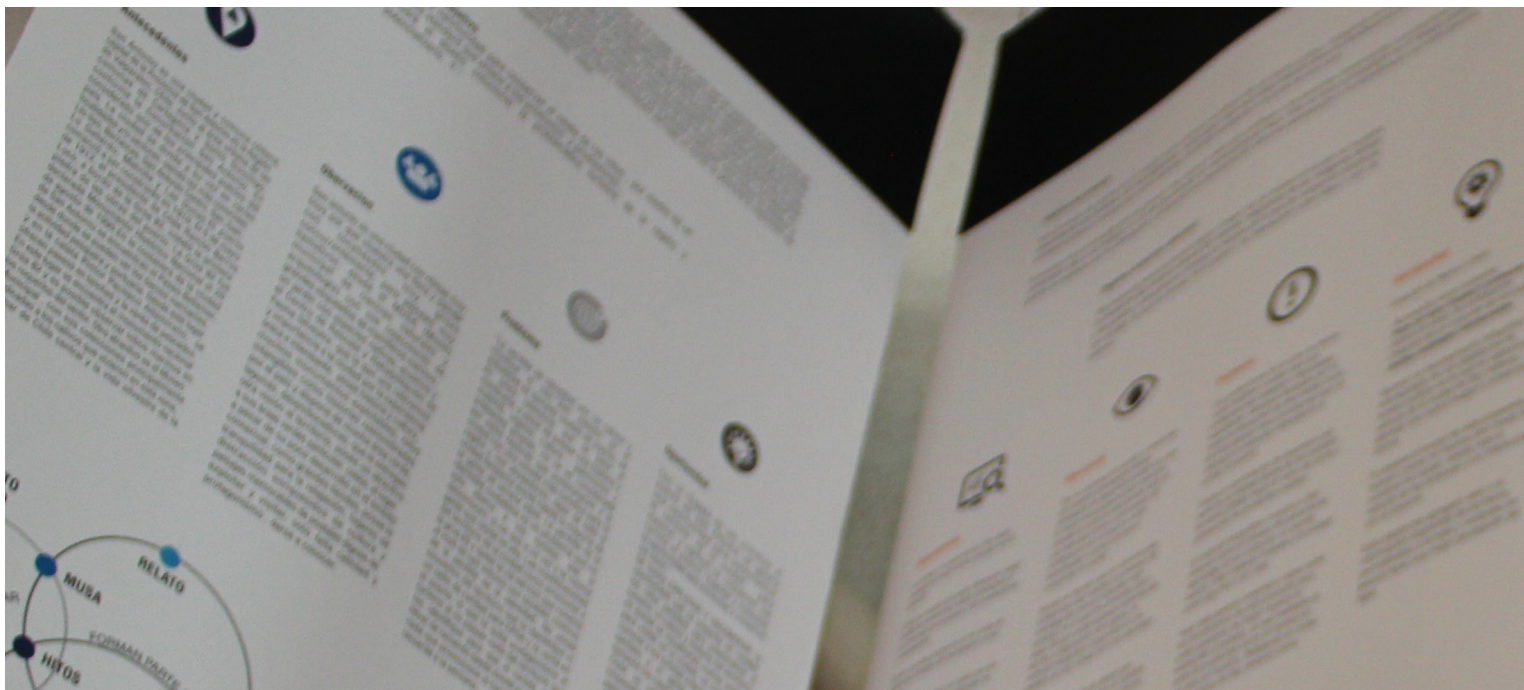
local bajo los criterios que hoy existen para el Consejo Nacional de la Cultura o para la Unesco con respecto a los artesanos, por eso lo que generan acá es una estrategia propia, entonces ¿cuál es el criterio para considerar un productor de San Antonio? Esos factores aún no lo hemos abordado con los estudiantes. En ese sentido a mi me parece que el proyecto debe abordar a los productores de San Antonio y no a los productos del lugar. Ahí viene nuestra propuesta para asesorar a la contraparte.

EAV

A mi me queda claro hacia dónde va este proyecto, en esta etapa no trabajan forma. A mi me gustaría escuchar si hubo alguna reflexión que gatillara algún cambio en la dirección de proyectos.

OAP

Cuando nos enfrentamos con un problema los estudiantes tienden a tener una respuesta inmediata, sin embargo, cuando le preguntas porque, cuestionando lo que daban por hecho, comienzan a descubrir otros elementos. Esto no fue de manera intuitiva sino más bien forzada, a través del observación y bajo la técnica del hallazgo, de esta manera obligabamos al estudiante a preguntarse sobre lo visto, esto nos mantuvo ocupados durante varias clases, en observaciones de diseño.



EAV

Me gustaría que aclararas quién es la contraparte, aparentemente es más de una. En el sentido de que son intereses que pudiesen ser distintos.

OAP

Así es, lo que sucede es que ahora nosotros tenemos como contraparte a la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad que está trabajando con este grupo de productores y por otra parte la Fundación nos hace el puente, pero ahora nos queda por definir cuál es el público, y eso no está claramente definido, ya que algunos están proyectando para el público productor, otros están pensando en los habitantes de la ciudad y otros están pensando para el turista, entonces ahora debemos definir el perfil del público para ver cómo se van a orientar proyectos. Si tenemos claro quien ninguno de los casos el cliente es la Fundación ni la Municipalidad. Entonces ahí tenemos tres factores, los productores los habitantes y los turistas, con un público externo, los estudiantes deben definir con cuál van a trabajar y perfilar los proyectos.



departamento de
r al turista en la
o que prescindir
trabajara con las
to, actualizando
do de este mapa
as innecesarias,
cial de manera



Nuevos Mapas Clave para la
Línea Gráfica de los Folletos de la
Nuestra Municipalidad de Villa del
Mar

TALLER DE TÍTULO 2

XAVIER ADAROS MANRIQUEZ (XAM)

Este es un taller donde se desarrollaron proyectos de Vinculación con el Medio con el Departamento de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar como contraparte.

El proyecto se originó con la entrega de un Brief muy acotado por parte de Soledad Vera, quien dirige esta unidad. El taller interpretó este brief donde cada uno de los estudiantes desarrolló propuestas que tenían que ver con productos para mejorar la oferta turística de la ciudad para poner en valor otros aspectos, sin embargo, finalmente se acotó un encargo muy particular qué tenía que ver la definición de una línea gráfica para folleterías en este ámbito. El estado del arte era muy diverso ya que depende siempre de los diseñadores de turno para resolver cada uno de los seis folletos que tiene la Municipalidad para comunicar los diferentes contextos turísticos. Y desde ahí nosotros logramos recoger lo que habíamos hecho en el Taller de Título 1, para agregar un séptimo folleto que incorporara la propuesta particular de cada estudiante. Esto se acotó en cada una de las reuniones que tuvimos con la contraparte y finalmente decantó en el rediseño de este material, término que fue discutido en la Comisión de Título que creo que sería interesante retomar en un debate más profundo. Entonces, se toma lo que hay, se rediseña sobre la base de este brief como un proyecto utilitario y se le agrega un séptimo folleto como la oferta que levanta el estudiante (como en este caso que se refiere a la flora y fauna, que no existe hoy día como oferta turística).

Los contenidos y el banco de imágenes son los que nos proporciona la contraparte acotando el formato que depende de la imprenta con la que trabaja el municipio. Con todas esas limitantes se desarrolla el proyecto que culmina dando respuesta al encargo. De los cuatro estudiantes que comenzaron el proceso uno se retiró y retomará el proyecto con una propuesta de ilustraciones vectoriales.

Puedo rescatar estos dos trabajos que interesaron al municipio, y que pidió para presentar al Concejo Municipal en un par de meses más para conseguir el financiamiento para su producción. Ese fue el ejercicio, que como pueden verse muy acotado pero sin embargo responde a una cuestión muy precisa. Nosotros podríamos haber abierto el diseño de esto sin embargo fuimos acotando el asunto en cada una de las reuniones. El resultado, si lo medimos como respuesta a un encargo preciso, responde correctamente.



OAP

Una pregunta que me surgió cuando revisamos estos proyectos con los estudiantes de Título 1, y tiene que ver con un asunto que discutimos relacionado al croquis, el boceto y en particular la observación como origen de una propuesta conceptual para poder diseñar, entonces me surge la duda en el sentido en que los estudiantes llegan con conceptos tales como minimalista, sobrio, pregnancia, et. sin embargo a mi modo de ver no hay una propuesta conceptual sino más bien palabras que tienen unas definiciones propias, lo que quiero decir es que no se puede observar una propuesta conceptual con claridad.

XAM

Si, yo estoy de acuerdo, particularmente en estos proyectos este asunto quedó muy reducido por esta exigencia, los alumnos estuvieron permanentemente luchando en esa disputa entre lo que ellos querían hacer, como la propuesta original, y el límite que ponía la contraparte. En este caso el desarrollo conceptual se minimiza por la exigencia de la contraparte.

OAP

Entiendo lo que planteas, sin embargo, en estos dos casos puedo leer por ejemplo “la unificación y creación de una continuidad en el contenido” como propuesta conceptual, y ahí hay un desarrollo de la misma, entonces uno podría ver la propuesta y ver si es coherente a esta declaración.

Lo que planteo no tiene que ver con el Brief sino lo que tiene que ver con lo que el diseñador está proponiendo como respuesta a esta solicitud, en cambio acá se describen algunos adjetivos, aparentemente describiendo lo que es la propuesta final, entonces no se ve claramente el concepto o la observación como idea fuerza de la propuesta, considerando todas las limitantes que comentabas.

ARC

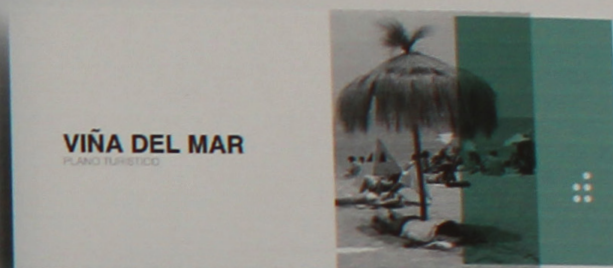
Si uno mira solamente las propuestas, uno puede ver que efectivamente está comunicando algo, pero no está verbalizado con anterioridad.

OAP

Efectivamente, si uno mira las propuestas entorno por ejemplo al uso del blanco y negro, o lo limpio de la propuesta o al uso de un color, etc. entonces no digo que el asunto no esté...

XAM

Es que podría no estar, lo que digo es que incluso la contraparte ponía límites conceptuales, esta es otra manera de responder. Finalmente son propuestas muy funcionales.



OAP

Ahí me surgió otra duda, siempre lo hemos discutido y yo tengo una postura con esto y tiene que ver con que hasta que punto un Taller Portafolio se transforma en una prestación de servicios, a lo menos yo no lo he permitido ya que entiendo que hay otro asunto y que tiene que ver con que, en que minuto el diseñador en su Proyecto de Título va a poder proponer.

XAM

Esta es una discusión en la que tenemos que tener una definición, yo creo que un taller de vinculación se consolida cuando el proyecto se materializa, en ese sentido cumple con su objetivo. Creo que si lo que queremos es que los proyectos se lleven a cabo, esto cumple; pero si queremos que los proyectos sean más creativos, pero no se realizan ¿cumplen con el objetivo? Desde una mirada pragmática creo todos estos proyectos tratan de escuchar lo que se está pidiendo para que el proyecto sea posible y para mí es posible cuando se consolida en la realidad.

Yo he visto proyectos muy buenos pero finalmente no se consolidan, entonces creo que hay que buscar un espacio para definir esto.

OAP

Creo que es interesante abrir esta discusión, quizás no ahora, ya que insisto en el hecho que se consoliden de algún modo también estamos compitiendo con las mismas personas y nosotros estamos titulando, ¿lo vamos a asumir como la prestación de servicios, como un trabajo gratis que se está llevando la Municipalidad?

XAM

Voy a plantear un solo ejemplo: la idea original de estos proyectos era que íbamos a renovar el banco de imágenes sobre la base de un concepto fotográfico, pero la contraparte nos dijo que no.

AGD

Pero eso es un autoencargo, ya que al alumno se le ocurre hacer un banco fotográfico.

XAM

Si, pero tenía que ver con el origen del problema, nosotros decíamos que había un gran desgaste en el material fotográfico, y que esto jugaba en contra de la difusión turística. Entonces pongámonos de acuerdo, en la historia de los proyectos de título desde el año 2010 hay sólo dos proyectos realizados, el libro de la Pinacoteca de la Armada y un libro sobre la influencia de los británicos en Valparaíso. Hay proyectos buenísimos pero que no se llevaron a cabo, entonces hay que buscar una media.

MAA

Eso tiene que ver también, con lo que se espera en un Proyecto de Título, es importante responder con ese pragmatismo a un encargo preciso y ver la viabilidad. Pero también creo, que en términos académicos uno quisiera que los estudiantes no perdieran esa capacidad propositiva. Quizás el término medio sería responder pragmáticamente a lo que se está encargando, pero también hay una instancia de requerimientos académicos que genere otras piezas complementarias por ejemplo. En ese sentido si propone una línea gráfica, podría ver cómo esto se podría aplicar a otras piezas, en la ciudad o diferentes instancias y contextos.

OAP

Creo que el proyecto debe responder al requerimiento, pero ir más allá, en este sentido si quería trabajar un banco fotográfico ¿Por qué no aparece esa propuesta?

AGD

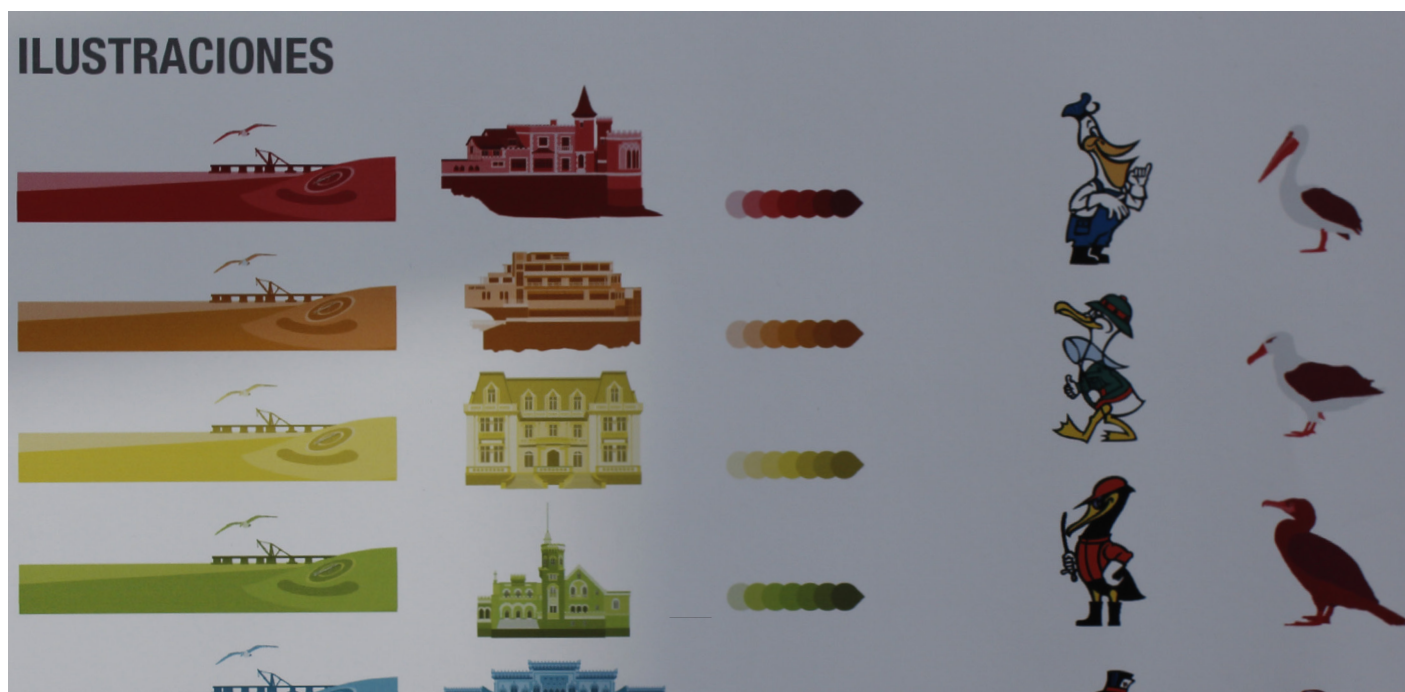
En reuniones con empleadores a mi me hizo mucho sentido lo que nos planteó uno de ellos, y decía que el problema que había detectado era justamente el pragmatismo en las respuestas y la poca capacidad de proponer. Solo a modo de explicar este asunto, y más allá de la calidad gráfica que puedan proponer, me preguntaba acerca del porcentaje de turistas angloparlantes que visitan la ciudad, si un alumno es capaz de ver eso (que es una cuestión básica) el estudiante podría proponer al menos un juego de folletos en distintos idiomas, esto también estaría dentro del brief y es un asunto que no aborda la folletería. Lo que digo es que las propuestas, para que sean tales, no necesitan salir del brief. Si el encargo son folletos, con un formato determinado, con un contenido determinado y con un banco de imágenes existente, sobre ese contexto y marco de trabajo, ¿cual es la propuesta?

MAA

Puede ser que toda la extensión del proyecto quede solamente en el ámbito académico. Ese es el desafío.

OAP

Finalmente, del mundo profesional lo que se valora es que los proyectos cumplan con las expectativas pero al mismo tiempo sean capaces de proponer una derivada. En ese sentido nadie sabe lo que quiere hasta que lo ve, es ahí donde uno debe impulsar a los estudiantes a que mantengan esa “rebeldía” que se valora mucho en el mundo profesional.



XAM

Quiero decir que todo lo que ustedes plantean se hizo en el Taller de Título 1, sin embargo se resolvió que eso no podía ser. Luego nos adaptamos a estos requerimientos

OAP

Perdón que te interrumpa, pero ¿quién decidió que eso no se podía hacer?

XAM

La contraparte, evidentemente

OAP

Claro, pero ella es la contraparte, no es la docente que guía al taller, ¿hasta donde permitimos que la contraparte nos diga lo que hay que hacer?

XAM

Hasta que el proyecto se decantó, y lo que hicimos fue trasladarlo hasta los resultados que podemos ver acá. Creo que es muy interesante esta conversación, aunque no estoy de acuerdo en algunos de los puntos que ustedes plantean. Creo que hay que responder a lo que se encarga.

AGD

Bueno, creo que esta discusión es muy buena y al mismo quisiera comentar, para matizar este asunto, que los resultados son de muy buena calidad, podríamos estar de acuerdo que si alguna de estas propuestas finalmente se imprime vamos a alcanzar un anhelo que siempre hemos tenido con los talleres portafolio, aunque tenemos otros precedentes además del que comenta el profesor Adaros, tales como el recetario regional para el ministerio de desarrollo social (con un tiraje de cerca de 2000 copias), los proyectos para la Corporación Municipal de Educación y las propuestas para el festival de aves de la Unidad de Patrimonio de la Municipalidad, que efectivamente se aplicaron y tuvieron un alcance real. La oportunidad que nos ofrece este proyecto es abrir esta otra discusión, donde existen varias miradas.

MAA

Creo que la contraparte debiese entender que tal como nosotros le prestamos un “servicio”, en el sentido de ofertar una cantidad de propuestas gráficas, también debería comprender, que esto finalmente es un “ejercicio académico”, que también tiene un modo de funcionar. A mí lo que me preocupa, es que el estudiante sepa que el responder a un encargo, por muy concreto que sea, éste no le reste a su capacidad propositiva y menos creativa. Esa actitud proactiva, propositiva es la que finalmente suma a su perfil de egreso.

XAM

Yo estoy muy de acuerdo, pero la medida en que eso sea posible.

OAP

Creo además que no hay ninguna duda de estas propuestas es mucho mejor a lo que hoy existe.

XAM

Si, en ese sentido tampoco se puede subvalorar el trabajo, hay muchas horas en el desarrollo de los detalles y en el levantamiento de información. Bueno de eso se trata la experiencia y finalmente los resultados nos abre esta discusión que quedará registrada en la edición de esta ronda para que podamos ir construyendo un mejor proceso de titulación.

OAP

Era volver sobre una propuesta que yo hice hace algunos años, y que tiene que ver con que podamos revisar los alcances de los proyectos al término del Taller de Título 1 en una comisión para que podamos ver y revisar todos estos matices.

AGD

Me parece muy bien que podamos acordar esto y al mismo tiempo aprovechar esta instancia para revisar los alcances de las bitácoras, creo que es importante que transformemos esta herramienta de aprendizaje en un documento de reflexión y así impulsar la construcción de la memoria de los estudiantes en un proceso continuo de se traslada de taller en taller.

Bueno, de esta manera damos por concluida esta nueva versión de la ronda de talleres, que nos propone una práctica permanente en pos de formar estudiantes en un contexto de mejora continua con un cuerpo docente que reflexiona acerca de su quehacer particularmente en los talleres de proyectos. Les agradezco a todos los docentes su tiempo y colaboración en este propósito.

RONDA DE TALLERES

2018 01

Ronda de Talleres 2018/01
Universidad Viña del Mar
Escuela de Arquitectura y Diseño
Talleres de Proyecto
Semestre lectivo 2018.1

Producción Editorial
Oficina Eadlab
Viña del Mar, 2019



eadlab
*escuela de
arquitectura
y diseño*