

UNA PLAZA PARA EL ENCUENTRO CIUDADANO: LA NUEVA CARA DE LA EXPLANADA DEL MERCADO MUNICIPAL PARA POTENCIAR EL CENTRO COMERCIAL DE VIÑA

Lunes 06 de Septiembre de 2021

Programa Ciudad Colaborativa, se extenderá hasta el 19 de septiembre con posibilidad de extender el proyecto.



COMPARTIR
EN TWITTER

COMPARTIR
EN FACEBOOK

COMPARTIR
EN WHATSAPP

En una plaza cívica destinada al encuentro comunitario y la participación ciudadana se transformó la explanada del Mercado Municipal de Viña del Mar, gracias a un proyecto piloto que busca potenciar el barrio comercial oriente del plan de la comuna.

La colorida intervención de peatonalización del área debutó este lunes y se extenderá hasta el 19 de septiembre, en el marco de un trabajo asociativo de Ciudad Colaborativa, entre la organización Espacio Lúdico, en conjunto con el municipio viñamarino y el apoyo de la Universidad de Viña del Mar (UVM).

La alcaldesa Macarena Ripamonti, junto al rector de la UVM, Carlos Isaac, encabezaron la apertura de la intervención que acogerá a emprendedores y que cuenta con espacio para juegos, lugar para expresión ciudadana, en que los asistentes anoten sus impresiones de ¿cómo sueña este lugar?

Al respecto la autoridad comunal indicó que “el Mercado es parte de la identidad de la ciudad y debe ser parte de nuestra preocupación en que no debe ser postergado”.

Respecto a la intervención afirmó que “la vida social se crea y parte en el espacio público, donde la gente toma micro y pasa todos los días por el mismo lugar, por eso es sorprendente cuando una pequeña intervención pueda hacer que el rumbo de ese día que era igual al de los demás cambie. Es una experiencia sensorial para ocupar y embellecer el espacio público, con actividades gratuitas y eso hace que la ciudad cambie. Partimos con poquito, pero la idea es replicar este tipo de intervenciones y pilotajes en el resto de la ciudad”.

Por su parte, el director de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la UVM, Joaquín Bustamante, señaló que “estamos investigando sobre el potencial y vocación del centro de la ciudad, que tiene que ver con el comercio, el turismo y la cultura. El espacio público es un músculo que se ejercita y la peatonalización es un buen ejercicio para reactivar y agregar valor a la vida y en este caso para venir a comprar al Mercado”.

Alejandro Villarroel, representante del comercio del sector dijo que “somos una gran alternativa con una intervención potente para que la gente pueda transitar y se pueda quedar acá, para volver a recuperar el mercado. Aquí pueden venir a tomar un café, a comprar y almorzar”.

INTERVENCIÓN

La iniciativa se realiza a través de la entrega de apoyo gratuito a Municipios de Chile para el diseño, desarrollo y ejecución de “Planes de Intervenciones Tácticas”, con proyectos para espacios públicos de ágil implementación, con inversión acotada y resultado inmediato.

Asimismo responde a los múltiples desafíos y urgencias que ha instalado el COVID19 en relación a la planificación de la nueva vida social urbana de las ciudades y el mundo.

Una vez finalizada la intervención y de acuerdo a la opinión del público, se analizará la posibilidad de extender o hacer permanente el proyecto.