

UVM gana concurso de innovación social

jueves, 14 de octubre de 2021, Fuente: G5 Noticia



Dicha casa de estudio obtuvo dos primeros lugares en categoría nacional y un tercer puesto a nivel internacional. A comienzo de mes se llevó a cabo el Rally Latinoamericano de Innovación 2021, evento que tiene como objetivo fomentar la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, la interdisciplinariedad y el emprendimiento en estudiantes universitarios de Latinoamérica. En esta nueva edición hubo 7900 inscritos en 153 sedes repartidas en los países de la región, participando así Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Nicaragua, Paraguay y Uruguay. En el caso de la participación de Chile, la Universidad Viña del Mar (UVM) participó por primera vez en dicho evento internacional a través de la Escuela de Ingeniería y Negocios en conjunto con estudiantes de otras áreas como Comunicaciones y Arquitectura y Diseño, logrando los dos primeros lugares en competencia a nivel nacional y el tercer lugar a nivel internacional. En la categoría "impacto social", los estudiantes viñamarinos postularon el proyecto Zecond Chance, el que consistía en una aplicación que indicaba la duración del uso de una mascarilla desechable, generándose una alerta en el momento que ésta debía cambiarse. Además, la iniciativa fue diseñada para avisar cuando el dispositivo portátil no tiene más cabida. Aunado a esto, el dispositivo portátil con capacidad de 10 mascarillas se utilizará para transportarlas sin contaminar las otras pertenencias de los usuarios, esto mediante el uso de UV lo que ofrece mayor comodidad y seguridad. El proyecto incluye un depósito que recibe mascarillas ya utilizadas, las que son desinfectadas con luz UV y trituradas dentro de una máquina para una distribución más fácil. Dichos depósitos poseerán lectores de códigos QR para hacer seguimiento del uso de mascarilla de los usuarios que ocupan la aplicación oficial, la que les permitirá acumular puntos para acceder a beneficios exclusivos en locales y marcas asociadas. Según comenta el grupo ganador de la idea "Zecond Chance" es una buena solución para la problemática de contaminación del medio ambiente. "Contribuimos con una economía circular a través del reciclaje y revalorización de la materia resultante de la trituración de las mascarillas (celulosa, polipropileno), lo que nos da un modelo de negocios sostenible que beneficia a la comunidad", sostuvo Alonso Coderch. Cabe destacar que este proyecto fue acreedor del primer lugar a nivel nacional, obteniendo además el tercer puesto a nivel internacional, grupo que estuvo compuesto por Alonso Coderch, Gabriela Fuentes, Ricardo Mège, Ignacio Durán, Estephany González, Zaida Cortez, M. Guadalupe Hernández, Jose Luis Bahamonde y dirigido por la docente Jenny Marquez. Por otro lado, y en la categoría "innovación", la UVM obtuvo otra primera posición con "Biomask", iniciativa que busca reemplazar el material de las mascarillas desechables (polipropileno) por materiales biodegradables y compostables, así lo explica la académica e investigadora de la Escuela de Ingeniería y Negocios, quien estuvo a cargo de la participación de la universidad en el Rally Latinoamericano de Innovación, Dra. Katherine López. "Con el proyecto Biomask se apunta en la dirección correcta en cuanto a sustentabilidad, pues buscamos lograr una solución innovadora, haciéndonos cargo de la disposición final del producto, pero que además apoye la reducción de desechos de otras actividades como aserraderos y madereras. Ambas ideas son parte de la economía circular, lo cual genera una innovación integral del producto", acotó. Detrás de la iniciativa Biomask estuvieron los estudiantes Laura Molina, Shanice Galindo, Alejandro Núñez, Catalina Sepúlveda, Ester Bravo, Javier Páez, James Pita y Carlos Valdivia, quienes fueron acompañados todo el proceso por el docente Luis Figueroa.