

MPER  
ARR.i

# UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR

Escuela de Comunicaciones

Carrera de Periodismo

## **“TIEMPO DE REACCIÓN”:**

SERIE DE SEIS PROGRAMAS DE CARÁCTER DEPORTIVO, BASADOS EN SUCESOS DESTACADOS O ANECDÓTICOS DE LA HISTORIA DEL DEPORTE NACIONAL, VINCULADOS CON SUCESOS CONTEMPORÁNEOS DE LA HISTORIA.

Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social y Título de Periodista

**Carlos Arriagada Zubieta**

**Francisco Carbó Bravo**

**Michelangelo Rosso Elorriaga**

**Profesor Guía: Christian Morales**

**Año 2007**



**...A nuestras familias y a Martín.**

## Resumen

Tiempo de Reacción es una serie de seis programas de carácter deportivo que están basados en sucesos destacados o anecdóticos de la historia del deporte nacional y que están a su vez vinculados con sucesos contemporáneos de la historia. A partir de esta creación audiovisual es que comenzamos a trabajar en el programa piloto con el ex pugilista Martín Vargas, con quien repasamos paso a paso su trayectoria deportiva. Así paulatinamente abordamos junto a él tópicos de carácter político y social; en ese momento pensábamos que Martín Vargas no accedería a hacer comentarios, pero para nuestra grata sorpresa nos encontramos con que el ex boxeador tenía un discurso social bastante interesante, lo que nos llevó a abocarnos plenamente a trabajar con él en lo que nosotros denominamos un “repodocumental”, ya que de manera lúdica transitamos por los géneros de reportaje y documental. De esta forma abordaremos la cuarta defensa que sostuvo ante el japonés Yoko Gushiken, los dineros que obtuvo peleando, su supuesto vínculo con el general (r) Augusto Pinochet y la pérdida de los ídolos en Chile.

Tiempo de Reacción no pretende ser el dueño de la verdad, sólo intenta mostrar distintas perspectivas de ciertos hechos y para esto cuenta con entrevistas del propio protagonista, palabras que van siendo complementadas por personajes del mundo deportivo, del periodismo y las artes.

## Índice:

	<b>A</b>			<b>F</b>	
Aciertos y dificultades en terreno		74	Fernando Muñoz		53
<b>Anexos</b>		89	Fichas técnicas de personajes previstos en el comienzo		94
Argumentación		58	Funciones dentro del grupo de trabajo		39
	<b>B</b>		Fundamento del tema		8
Bitácora		76		<b>G</b>	
	<b>C</b>		Grupos objetivos		86
Cartas gantt		18	Guión de montaje		63
Copiado y archivado		93	Guión imaginario capítulo Martín Vargas		60
Copiado y archivo		35	Guión imaginario general		58
	<b>D</b>			<b>I</b>	
Desarrollo de diseño audio		34	Índice:		4
Desarrollo de diseño gráfico		34	Informe de gastos		81
Desglose de presupuesto por capítulos		82	Investigación periodística		33
Destinatario y público objetivo		16		<b>L</b>	
Diagramación tesis escrita		37	Liberatorias		55
Difusión y promoción		35	Locaciones		57
Diseño audiovisual		36	Logos		38
	<b>E</b>			<b>M</b>	
Edición periodística		34	Mejores deportistas		92
Edición y post-producción		35	Metodología de investigación		17
Elías Figueroa		53	Modalidad de trabajo de titulación		6
Emisión:		35	Motivación y necesidades		12
Evaluación		35		<b>O</b>	
			Objetivo general		11

Objetivo general y objetivos específicos	11		
Objetivos específicos	11		
<b>P</b>			
Personajes seleccionados:	52		
Plan de ventas	84		
<b>Post producción</b>	61		
Precios publicidades	88		
<b>Pre-producción</b>	6		
Pre-producción	33		
<b>Producción</b>	33		
Producción periodística	34		
Propuesta argumental	14		
Propuesta audiovisual	15		
Protagonista: carlos humberto caszely garrido	43		
Protagonista: cristían bustos mancilla	46		
Protagonista: elías ricardo figueroa branden	40		
Protagonista: eliseo salazar	42		
Protagonista: martín adolfo vargas fuentes	41		
Protagonistas: patricio cornejo y jaime fillol	45		
<b>R</b>			
Realización	34		
		<b>Replanteamiento de la tesis</b>	48
		Resumen	3
		Reuniones de pauta y evaluación	33
		<b>S</b>	
		Selección de personajes	40
		Silvio caiozzi: director de cine	54
		Sinopsis	62
		<b>T</b>	
		Tema	7
		Tipos de fondos audiovisuales	27
		Título	6
		<b>¿?</b>	
		¿Cómo operan los fondos concursables?	26
		¿Qué es un documental?	23
		¿Qué es un reportaje?	23
		¿Qué son los fondos concursables?	25

## **I.- PRE-PRODUCCIÓN**

### **Título:**

*“Tiempo de Reacción”*: Serie de seis programas de carácter deportivo, basados en sucesos destacados o anecdóticos de la historia del deporte nacional, vinculados con sucesos contemporáneos de la historia.

### **Modalidad de Trabajo de Titulación:**

Tesis en formato audiovisual:

Seis Capítulos de 15 minutos de duración.

Para la tesis sólo se presentará un capítulo en formato audiovisual.

**TIEMPO DE REACCION**

**Tema:**

Creación de una serie de seis programas con un tiempo determinado de duración, creados comercialmente para ser insertados dentro de cualquier canal que cuente con espacios deportivos, ya sea de televisión abierta o canales de señal cable.

La serie “*Tiempo de reacción*” cuenta con características innovadoras en el formato, diseño, trato audiovisual y en la calidad de los entrevistados, como así también en el hecho de que los sucesos deportivos relatados se contraponen con sucesos noticiosos de la época en ámbitos tales como la política, la parte social o la economía por nombrar algunos. Los contenidos de cada historia serán variados y no relatarán una biografía de cada personaje, sino que buscarán retratar un instante preciso en su vida deportiva que se encuentre en el inconsciente deportivo de la gente.

***TIEMPO DE REACCION***

### **Fundamento del Tema:**

Para entrar a fundamentar el proyecto que deseamos llevar a cabo, es de suma importancia definir el nombre que le hemos otorgado a la serie, el cual es: "Tiempo de Reacción", concepto vinculado a: "el periodo de tiempo que transcurre desde la primera percepción del estímulo, hasta el momento material de ejecutar la maniobra".<sup>1</sup>

Esta definición resulta fundamental para lograr entender lo que deseamos investigar y a su vez plasmar dentro de la serie de 6 programas que realizaremos.

Investigaremos las emociones y todo lo que ha pasado por la cabeza de los deportistas a la hora en que se enfrentaron a situaciones que provocaron inmensas alegrías o decepciones, escenarios que el público no sabe pero que adornan de mejor forma ciertas hitos de nuestra historia deportiva.

Debemos entender que el deporte es fundamental dentro del mundo en que estamos insertos, esto observado desde el punto de vista de la salud, la entretención que provoca y el dinero que mueven las diversas disciplinas, llámese fútbol, tenis, básquetbol, etc.

Vivimos en un país que gira en torno al deporte, desarrollamos nuestra vida en un Chile que está pendiente de los logros que consiguen sus deportistas tanto a nivel nacional como internacional. Somos un país falto de triunfos y logros importantes, acostumbrados a vivir en una tierra de fracasos deportivos. Esto hace que le demos mucha importancia a lo que hacen hoy en día Fernando González y

---

<sup>1</sup> Wilhelm Maximilian Wundt (1832-1920), fisiólogo, psicólogo y filósofo alemán, célebre por haber desarrollado el primer laboratorio de psicología.

Nicolás Massú en el tenis, Mark González en el fútbol de Inglaterra, por nombrar algunos. Sin duda los triunfos de estos deportistas llenan de felicidad y orgullo a millones de chilenos, lo que genera un mejor clima social dentro del país.

“Tiempo de Reacción” pretende revivir desde la voz de sus propios protagonistas momentos de triunfo y fracaso que han marcado de una u otra forma el deporte nacional. Interesante será conocer desde una perspectiva mucho más directa como han acaecido ciertos sucesos que se anidan en nuestro inconsciente deportivo. Mostrar el lado B de ciertas situaciones que desconocemos, intentar llevar a la pantalla la emoción del relato vivencial y todos aquellos momentos que dan mayor realce a situaciones que muchas veces desconocemos en su totalidad.

Resulta interesante llevar a la pantalla hechos que mucha gente por asuntos generacionales no pudo observar, pero que son sucesos que se han transmitido de boca en boca. Esto, sin duda, le da una riqueza al proceso que pretendemos llevar a cabo, ya que de una u otra forma estaremos contribuyendo a preservar una identidad nacional que va de la mano con lo que somos hoy por hoy.

La televisión es, hoy en día, cada vez más criticada producto de una supuesta “falta de contenidos” en los programas, además de la llamada “farandulización de los medios”. De esta crítica los programas deportivos no están librados del todo. Secciones en los noticiarios e incluso los pequeños espacios dedicados al deporte en otras áreas de la televisión, se alejan cada día más de lo deportivo, e incluyen notas, música y situaciones sociales que no guardan relación alguna con la actividad deportiva. Es por eso que pretendemos apuntar nuestro proyecto hacia un producto de características determinadas y exactas, enfocado a una situación o momento deportivo singular y específico en la vida de cualquier deportista dentro de un narración sin pausas, y provisto de toda la información necesaria

*TIEMPO DE REACCION*

para relatar dicha situación desde el punto de vista del propio sujeto que la ha vivido, y así enganchar al televidente, logrando que este capte y sienta lo vivido por el deportista en su propio “tiempo de reacción”.

Se creará un paralelo mas allá del ámbito deportivo, se plantearán situaciones políticas, económicas y sociales acaecidas en nuestro país con el fin de dar al televidente una mejor perspectiva de lo que sucedía en el momento en que el deportista vivía su “tiempo de reacción”. De esta forma daremos un contexto y una visión mucho mas global de la situación del país, lo que hará que la gente pueda entender de mejor forma lo que es nuestra idiosincrasia, haciendo de Tiempo de Reacción un programa mucho más completo y diseñado para un público que no sólo gusta del deporte sino que también para quienes desean tener una mirada mucho mas global de los hechos.

*TIEMPO DE REACCION*

**Objetivo General y Objetivos Específicos:**

**Objetivo General:** La creación de un programa deportivo que abarque aspectos y ángulos de hechos deportivos en particular, no considerados por programas anteriores del mismo rubro.

**Objetivos Específicos:** Diseñar un programa de 15 minutos de duración, de contenido y carácter gráfico diferente a lo que ya se hace, económicamente viable y capaz de ser insertado dentro de la parilla programática de un canal de televisión abierta o de cable para su comercialización.

*TIEMPO DE REACCION*

### **Motivación y Necesidades:**

Cuando decidimos unir fuerzas y realizar nuestra tesis en grupo, para así poder optar al grado de licenciados en comunicación, nos topamos con una gran disyuntiva acerca de lo que queríamos realizar como tesis, qué beneficios queríamos sacar de esta situación, si hacer una tesis normal o intentar formar un proyecto que a futuro pudiese darnos el primer paso hacia el ingreso a la vida laboral, fueron las preguntas que se vinieron a nuestras cabezas. Debido a nuestros gustos e inclinaciones llegamos a la conclusión que el periodismo crece cada vez más y cada vez abarca más áreas en las cuales uno se puede desarrollar como profesional dentro del mundo laboral. Por este motivo, decidimos alejarnos un poco de las tesis clásicas en la cual se desarrolla una problemática; quisimos ir un poco mas allá, cruzar la barrera del periodismo duro que se asocia al escribir para un diario, trabajar en una radio o ser “notero” para un noticiero. Como grupo nos propusimos llevar nuestras capacidades y creatividad un paso más adelante, teniendo en claro que hoy en día el periodista puede ganarse la vida no solamente dependiendo de un empleador, sino que se pueden realizar diversas mini empresas relacionadas al área de las comunicaciones, como lo son las consultoras o las tan en “boga” productoras que existen actualmente. Sin duda, que son estas nuevas áreas del periodismo las que cada día abren más el campo, con la intención de crear diversas actividades que alejan al profesional de las comunicaciones de la simplicidad con la cual se le miraba en antaño al periodista, pues los comunicadores jugamos un rol cada vez mas fundamental en esta sociedad, ya que son cada día mayores los servicios que otorgamos a disposición de la sociedad.

Por otro lado, se debe tener claro que existen diversas formas de conseguir financiamiento para las actividades culturales que se deseen realizar, motivo por el cual la idea tomó mas fuerza en nuestro interior. En la actualidad el gobierno pone a disposición un par de fondos

*TIEMPO DE REACCION*

concurables que permiten presentar proyectos en el área audiovisual. Luego, un grupo de profesionales de esta disciplina decide cual proyecto se hace merecedor de ser financiado, el financiamiento puede ser total o parcial, todo esto dependerá de la calidad del proyecto.

Teniendo claro estos antecedentes decidimos llevar a cabo nuestro proyecto “Tiempo de reacción”, tesis audiovisual que una vez concluida podrá ser presentada a algún canal –señal abierta o cable- o fondo concursable. De esta forma pretendemos recobrar la memoria deportiva del país, otorgando a las personas imágenes y relatos que los conecten con nuestra identidad nacional.

*TIEMPO DE REACCION*

**Propuesta argumental:**

El hilo conductor de cada capítulo se desarrolla en base a una lógica, en general esta es la de dar hechos acontecidos del deporte nacional, fundidos con situaciones políticas, sociales o de índole económica, de manera tal que al superponerse los seis capítulos, se obtendrá un retrato de lo que es el deporte nacional, lo que es nuestro país, lo que es nuestra identidad nacional, la realidad tangible e intangible en la voz de sus propios protagonistas, de su realidad, actividad y sus intervenciones dentro de lo que es Chile.

Los argumentos de los seis capítulos se reforzarán con música e imágenes correspondientes a las citas del relato o a la atmósfera que el retrato exige. Toda la serie esta concebida con la incorporación de los contextos históricos y de naturaleza que correspondan para permitir una apreciación profunda de nuestra historia deportiva.

*TIEMPO DE REACCION*

### **Propuesta audiovisual:**

La propuesta audiovisual consiste en contar las historias sin locutor en off y sin conductor, de manera de obtener relatos de carácter testimonial por parte de los propios protagonistas para captar a través de ellos, voces, gestos, y movimientos que acerquen al televidente de una forma más íntima a los hechos. Se usará material de archivo iconográfico como fotos, portadas de diarios, revistas, así como material en video de archivo.

A esto se le sumará los sonidos ambientes, además de música propia del contexto de la época. Simultáneamente a esto y de manera predominante, se realizarán grabaciones de los lugares –en los casos que se pueda-, objetos o situaciones citados en las entrevistas o que sin haber sido citados correspondan a la temática tratada.

Como característica esencial del trabajo audiovisual está la fuerte entrega de información y el gran dinamismo en la edición, ayudada esta por la profusa incorporación de entrevistas y relatos que permitan armar la narración oral de cada video. No se descarta el uso de efectos digitales que serían utilizados cuando el montaje la exija para una mayor comprensión de los hechos, además de mejorar la atención y la concentración de los televidentes. Así la propuesta complementa, de buena forma, lo periodístico con lo estético dentro de un programa pensado para el gran público y para todo horario de televisión, tanto por señal abierta como por cable a nivel nacional e internacional.

*TIEMPO DE REACCION*

**Destinatario y público objetivo:**

El público destinatario del programa Tiempo de Reacción es amplio, abarca desde niños hasta adultos. Los primeros porque pueden aprender con él acerca de momentos que por asunto generacional no vivieron, de manera tal que el programa cumple un rol cultural importante, aunque este no es uno de nuestros principales objetivos. Por otra parte, los adultos pueden encontrar reflejados en el programa, hechos y aspectos del deporte nacional con el que puedan tener algún tipo de vínculo o relación.

*TIEMPO DE REACCION*

### Metodología de Investigación:

Se deberá hacer una profunda investigación acerca de los personajes que hemos decidido llevar a la pantalla. Para esto será de suma importancia acudir a bibliotecas en las cuales podamos acceder a material, tal como revistas o diarios de la época, estos nos darán las pautas necesarias para ver los diversos enfoques que deseamos dar a nuestro programa.

Para obtener esta información se debe entrevistar a personalidades que estén relacionadas con el deporte, ya sea practicando alguna actividad o trabajando en algún programa deportivo. Además acudiremos a personas que nos pueden dar una mirada mucho más social de los hechos, para así relatarlos de una forma mucho más clara.



TIEMPO DE REACCION

**Cartas Gantt:**

**Cronograma General De Actividades**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PRE-PRODUCCIÓN						■	■	■	■			
INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA						■	■	■	■			
REALIZACIÓN GRÁFICA												
REUNIONES DE PAUTA						■	■	■	■	■	■	■
EDICIÓN PERIODÍSTICA											■	■
REALIZACIÓN								■	■	■	■	■
EDICIÓN Y POST PRODUCCIÓN									■	■	■	■
EMISIÓN											■	■
EVALUACIÓN							■	■	■	■	■	■
DIFUSIÓN Y PROMOCION								■	■	■	■	■
COPIADO Y ARCHIVADO											■	■

*TIEMPO DE REACCIÓN*

**Pre Producción**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISEÑO DE PLANES DE GRABACIÓN						■						
REALIZACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS									■	■	■	
GRABACIONES												
REVISIÓN DE MATERIALES GRABADOS								■	■		■	■
TRASPASO DE MATERIALES GRABADOS												
EDICIÓN PERIODISTICA							■		■			
MANTENCIÓN SITIO WEB												
REUNIONES DE PAUTA Y EVALUACIÓN						■	■	■	■	■	■	■
CREACION Y DISEÑO SITIO WEB												
REVISAR SITUACIÓN LEGAL Y DERECHOS							■	■				

*TIEMPO DE REACCIÓN*

**Producción**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
REUNIONES PRE-PRODUCCIÓN												
CONTACTOS PRELIMINARES ENTREVISTADOS												
SELECCIÓN DE LOCACIONES												
INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA												
CREACIÓN Y GRABACIÓN MÚSICA												
CREACIÓN DE IMÁGENES GRÁFICAS												
COMPRA DE INSUMOS BÁSICOS												
ELABORACIÓN DE GUIONES												
PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA												
CREACION Y DISEÑO SITIO WEB												
REVISAR SITUACIÓN LEGAL Y DERECHOS												

*TIEMPO DE REACCION*

**Post Producción**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DISEÑO DE ANIMACIONES DIGITALES												
EDICION DE PRESENTACION Y CREDITOS												
EDICIÓN DE PROMOCIONES CANAL												
GRABACIONES DE TEXTOS EN OFF												
MUSICALIZACIÓN												
EDICIÓN DE 6 CAPÍTULOS												
COPIADO DV CAM – DV - DVD												
ARCHIVO Y CATÁLOGO DE ORIGINALES DE CÁMARA												
COPIAS DEL PROGRAMA												
COPIADO Y ARCHIVADO												

*TIEMPO DE REACCION*

**Difusión**

	8	9	10	11	12	1	2	3	4
DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PRENSA	■			■	■		■	■	■
IMPRESIÓN DE POSTALES Y AFICHES						■	■		
LANZAMIENTO DEL PROGRAMA Y SITIO WEB									■

**Emisión**

	11	12	1	2	3	4	5	6	7
EMISIÓN NACIONAL							■	■	
EMISIÓN INTERNACIONAL							■	■	■

*TIEMPO DE REACCIÓN*

### **¿Qué es un documental?**

“Teniendo como referencia las primeras tomas de Lumière, podemos convenir inicialmente que una imagen documental es aquella que reproduce una realidad previa a la presencia de la cámara, realidad que no ha sido creada ni modificada ni intervenida para su filmación”.<sup>2</sup>

### **¿Qué es un reportaje?**

Es un género informativo en el que se refieren hechos que no tienen por qué ser estrictamente actuales, con un estilo informativo que permite más libertad que la noticia, y sin continuidad en el temario de los medios.

Establecer una tipología correcta es una cuestión difícil debido a las múltiples posibilidades de clasificación que existen. Al igual que ocurre con la definición, los expertos ofrecen diferentes visiones. A modo de síntesis, se puede afirmar que existe una tendencia bastante generalizada a hacer una distinción entre el reportaje objetivo como género informativo, y el interpretativo, donde si bien el periodista no opina directamente, sí puede incorporar elementos analíticos.

---

<sup>2</sup>." MACQUA, Javier, "El estado de la ficción: ¿Nuevas ficciones audiovisuales?", *Historia General del Cine*, XII, Madrid, Cátedra, 1995.

Aunque algunos autores ya defendieron una clasificación de los géneros periodísticos en base a criterios, es muy acertada la de Albert Chillón, que alude a tipos de reportajes diferenciables entre sí en virtud de criterios diversos:

El criterio temático permite reconocer reportajes judiciales, de sucesos, de viajes, biográficos, autobiográficos, de sociedad, de costumbres, de interés humano o históricos; si se tienen en cuenta las funciones que ejercen y las modalidades de tratamiento de la información, pueden distinguirse reportajes informativos, interpretativos, de investigación, de precisión, de saturación, de encuesta, de pronóstico o de servicios; si se considera el formato, reportajes breves, grandes reportajes, reportajes seriados, informes, dossiers, etc; si las características estéticas y formales, reportajes narrativos, explicativos, descriptivos, de citas, así como modalidades híbridas tales como el reportaje-diario, la crónica-reportaje, el reportaje cinematográfico, el reportaje epistolar, el teatro-reportaje, el feature, el reportaje novelado, y la novela-reportaje; en último lugar, ateniéndonos al soporte y al canal de difusión, se puede hablar de reportajes impresos, televisivos, radiofónicos, cinematográficos, videográficos, libros-reportaje, etc.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Revista Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife) - abril de 1998 - número 4. D.L.: TF - 135 - 98 / ISSN: 1138 - 5820

### **¿Qué son los fondos concursables?**

Son recursos dispuestos, tanto por instancias gubernamentales como privadas, para financiar iniciativas y proyectos comunitarios, sociales, de prevención, de investigación, de seguridad ciudadana, entre otros, orientados a prevenir problemas o potenciar las comunidades.

Los fondos pueden ser adjudicados previa presentación de un proyecto.

Una organización puede planificar una serie de proyectos a distintos niveles:

- Para mejorar su barrio.
- Para fortalecer la organización.
- Para crear nexos con otras organizaciones de la comunidad.
- Para colaborar en la gestión comunal.

**TIEMPO DE REACCION**

### **¿Cómo operan los fondos concursables?**

Los proyectos son presentados a un concurso en donde son evaluados y se ve la pertinencia respecto de las prioridades establecidas por los distintos grupos que ofrecen fondos y que se encuentran definidas en el plan correspondiente, la adecuación de las actividades propuestas en relación con la finalidad del proyecto y los montos asignados a los distintos ítems de gastos. En función de lo anterior, algunos fondos cuentan con personal que podrá sugerir modificaciones técnicas para mejorar el diseño de la iniciativa y tiene la facultad para rechazarlas por una causal fundada.

El Fondo Concursable establece un proceso administrativo que se inicia con el llamado a retiro de las bases y la presentación de los proyectos. Posteriormente, se determina la prioridad de estas iniciativas. Los proyectos ganadores, en algunos casos, son tramitados jurídicamente mediante su visación por la Contraloría General de la República y se firman los convenios entre los adjudicatarios y el organismo respectivo para otorgar los recursos que permitirán la ejecución de los proyectos.

*TIEMPO DE REACCION*

## **Tipos de fondos audiovisuales <sup>4</sup>:**

### **Fondo Consejo Nacional de Televisión**

#### **¿Qué es el fondo?**

El Fondo-CNTV se creó en 1992 como un instrumento de fomento para la producción de programas de televisión. El Estado entrega recursos al Consejo Nacional de Televisión y éste debe asignarlos a través de concursos públicos. En mayo del año 1993, se publicó el primer llamado para concursar al Fondo-CNTV. En esa oportunidad se entregaron 60 millones de pesos.

En su segundo año de vida, el Fondo-CNTV financió dos proyectos que recibieron 35 y 31 millones de pesos, respectivamente. Uno de ellos corresponde al telefilm "El Cautiverio Feliz" y el otro proyecto corresponde a la serie documental "Identidades".

En el año 1997, el Fondo-CNTV recibió un substancial incremento de recursos en que se duplicó el dinero entregado para estos fines. Por esta razón se decidió llamar a dos concursos diferentes: El primero tuvo por objeto financiar una campaña de spots publicitarios, dirigidos a promover la distinción entre el bloque horario de todo espectador y la programación adulta. El ganador fue la Campaña "Oh-Oh" que recibió 40 millones de pesos. Esta campaña fue transmitida durante Febrero y Marzo de 1998 por los canales de libre recepción y algunas señales de cable que adhirieron en forma gratuita a su emisión.

---

<sup>4</sup> [www.fondosdecultura.cl](http://www.fondosdecultura.cl)

Durante el año 1998, el Fondo-CNTV contó con \$165.528.000, asignados en dos concursos diferentes. El primero entregó \$38.068.000 para la realización de una Campaña que fomenta las relaciones y vínculos entre padres e hijos. El proyecto ganador fue "Criar es Crear con Amor", producido por Valcine S. A. Esta Campaña se emitió durante los meses de Enero, Febrero y Marzo de 1999, a través de los canales de libre recepción del país y algunas señales de cable que se sumaron a ella.

En el año 2000 el Fondo contó con 177 millones de pesos que fueron asignados en 4 concursos. En el primero se entregaron 20 millones de pesos a la serie educativa "¿Sabes Por Qué?", la que fue transmitida por la señal de televisión educativa Novasur, focalizada en más de 300 colegios a lo largo del país, y de la cual participa como gestor el Consejo Nacional de Televisión.

En el año 2001 se entregaron 233 millones de pesos distribuidos en cuatro categorías. En la categoría de No Ficción resultó ganador "Viaje al Centro de la Música", bajo la conducción del pintor chileno Samy Benmayor y el músico estadounidense Rip Keller, recibió 60 millones de pesos de financiamiento y fue emitida por Canal 13 .

En la categoría infantil el premio de 120 millones de pesos fue compartido por dos proyectos: "El Club de la Tortuga Taruga"y "Pintacuentos". El primero se emitió por Canal 13 en el 2002 y actualmente se está exhibiendo una segunda temporada de

*TIEMPO DE REACCION*

cortos de la "Tortuga Taruga" a través de Cubox la nueva franja para niños del canal. "Pintacuentos" está siendo transmitido por TVN como parte de su franja infantil "Tronia".

En la categoría educativo- cultural resultó ganador la serie educativa "Mira Tú". Fue transmitida por TVN bajo la dirección de Alvaro Díaz y Pedro Peirano.

En el año 2002 el Fondo aumentó considerablemente a 458 millones de pesos, el doble de lo entregado el año anterior. El Consejo puso especial énfasis en fomentar la programación infantil debido a la disminución de ésta en la pantalla. En ese sentido, dos de los programas premiados corresponden a ese género.

"Planeta Kiosko" con la producción de Arnaldo Valsecchi y la dirección de Martín Arechaga, recibió \$87.500.000 y actualmente es transmitido por TVN en "Tronia". El otro ganador fue el exitoso noticiero infantil "31 Minutos" bajo la dirección de Pedro Peirano y Alvaro Díaz. Recibió un financiamiento de \$82.315.000 millones y ha sido la gran novedad de las pantallas de TVN en el primer semestre del 2003.

En el género de ficción resultaron ganadores: "Justicia para Todos" y "Atlas de Geografía Humana", con \$115 millones cada uno. Ambos serán transmitidos próximamente por la televisión. El primero por las pantallas de TVN y el segundo a través de Canal 13.

*TIEMPO DE REACCION*

"Perrimontún" y "Crónicas de una región imaginaria" son los ganadores de regiones. El primero recibió 25 millones de pesos y será emitido próximamente por TVU Regional de Concepción. "Crónica de una Región Imaginaria" recibió un aporte de \$ 31.569.000 millones y será transmitido a fines del año por UCV Televisión. El concurso del año 2003 fue resuelto en la sesión de Consejo de fecha 7 de julio. Los premios a los proyectos ganadores fueron entregados en la ceremonia de premiación realizada en la Sala América de la Biblioteca Nacional el miércoles 9 de julio de 2003 (ver proyectos ganadores).

#### **Fondo de Fomento Audiovisual - FONDART**

El Consejo del Arte y la Industria Audiovisual creado por la Ley N°19.981, es un organismo de carácter mixto, cuyo directorio está integrado por 17 miembros y que tiene por objetivo el desarrollo, fomento, difusión, protección y preservación de las obras audiovisuales nacionales y de la industria audiovisual, así como la investigación y el desarrollo de nuevos lenguajes audiovisuales.

Para el cumplimiento de sus fines, el mismo cuerpo legal, contempla un Fondo de Fomento Audiovisual, administrado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, destinado al financiamiento de proyectos, programas, actividades y acciones de fomento de la actividad audiovisual nacional, mediante la convocatoria a concursos públicos, licitaciones, asignaciones directas, entrega de premios anuales y otras modalidades que el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual resuelva en el ejercicio de sus facultades.

*TIEMPO DE REACCION*

Asimismo, este Consejo cuenta con una Secretaría Ejecutiva, cuya función es la de asistir en la coordinación, apoyo y gestión administrativa de los concursos, postulaciones, aportes y, en general, en todos los ámbitos ligados a la administración del Fondo y que actuará además dando apoyo técnico y administrativo a este Consejo.

### **Concurso Público 2005**

- El primer Concurso Nacional de Proyectos para el Fondo de Fomento Audiovisual del año 2005 adjudicó \$996 millones a 110 proyectos, de los cuales 57 pertenecen a regiones distintas a la Metropolitana
- Se presentaron un total de 529 proyectos, de los cuales 177 resultaron elegibles al obtener 80 o más puntos en su evaluación artístico técnica (estos últimos solicitaron recursos por \$2.090.263.239)
- El detalle de selección por líneas de concurso es el siguiente:
  - \* Creación y Producción de Obras Audiovisuales: 72 proyectos por un monto de \$831.376.905. 24 de ellos corresponden a Escritura de Guiones (\$66.673.371) y 48 a Producción de Obras Audiovisuales (24 en la modalidad regional) que obtuvieron \$764.703.534

*TIEMPO DE REACCION*

\* Formación Profesional: 13 proyectos por un monto de \$38.681.721. 10 de ellos correspondientes a Becas (\$30.280.411) y 3 a Pasantías y Tutorías (\$8.401.310)

\* Línea de Investigación y Capacitación: 12 proyectos por un monto de \$65.940.598. 5 proyectos de Investigación (\$34.901.426); 2 de Capacitación Técnico Profesional (\$11.951.543); y 5 de Capacitación Regional (\$19.087.629)

\* Línea de Difusión y Exhibición de Obras Audiovisuales: 13 proyectos que contemplan festivales y muestras por un total de \$60.000.776

- Los proyectos fueron evaluados por Comités de Evaluadores integrados por un total de 34 profesionales de destacada competencia en el ámbito audiovisual

- En tanto la selección de los proyectos y adjudicación de los recursos correspondió a un Jurado integrado por 7 profesionales destacados dentro de la actividad audiovisual del país

*TIEMPO DE REACCION*

## **II.- PRODUCCIÓN**

### **TRATAMIENTO AUDIOVISUAL**

El proyecto se divide en las siguientes etapas, durante un plan de producción de 5 meses:

**PRE-PRODUCCIÓN**: Planificación, selección, desarrollo y gestión de los contactos para la realización de notas, reportajes a incluir en la serie. Selección detalladas de temas a realizar.

**INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA**: De acuerdo a la selección y a la planificación estipulada, se realiza la investigación periodística de los temas seleccionados, incluyendo contactos preliminares, asesoría con especialistas, entrevistas con fuentes pertinentes, pre-guiones, investigación de material de archivo cinematográfico, icnográfico y sonoro, definición de locaciones.

**REUNIONES DE PAUTA Y EVALUACIÓN**: Estudio, análisis, crítica y evaluación de los procesos realizados, según planificación acordada. Esta etapa se desarrollará de manera constante durante toda la ejecución del proyecto.

*TIEMPO DE REACCIÓN*

**DESARROLLO DE DISEÑO AUDIO:** Se trabajará en el desarrollo de las piezas musicales que acompañarán las imágenes, de manera tal que se otorgue una mayor fuerza a las historias.

**DESARROLLO DE DISEÑO GRAFICO:** Se trabajará en el desarrollo y diseño de piezas gráficas a incorporar en las cortinas de presentación y cierre del programa.

**PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA:** Producción y gestión de todos los elementos requeridos para la correcta realización de los temas seleccionados previamente. Se complementa con el desarrollo de los textos, libretos y guiones técnicos de cada uno de los capítulos a realizar.

**EDICIÓN PERIODÍSTICA:** Selección de contenidos, confección de pautas y estructuras técnicas de cada uno de los 12 capítulos, incluyendo la coordinación con todo el equipo de realización.

**REALIZACIÓN:** Grabación, registro, recopilación y digitalización de material requerido para el desarrollo de los temas seleccionados. Realización de los capítulos, notas y reportajes según los criterios planteados en los guiones respectivos. Cobertura en terreno, de los temas a tratar en cada capítulo, en coordinación con los sujetos y temas a desarrollar. El formato de grabación será mini DV.

*TIEMPO DE REACCIÓN*

**EDICIÓN Y POST-PRODUCCIÓN:** Al tener todos los registros y el material de documentales notas y reportajes, se comienza el proceso de edición de cada uno de los programas. Se insertan las piezas gráficas diseñadas previamente y la musicalización completa del programa. Se incorporan además las continuidades realizadas en una etapa anterior de ejecución del proyecto.

**EMISIÓN:** Se entregan las cintas editadas de cada capítulo para su transmisión posterior en algún canal nacional de Televisión abierta o señal de cable.

**EVALUACIÓN:** Se evalúa semanalmente el desarrollo total del proyecto, y durante la emisión los resultados de cada programa según los objetivos trazados, se corrigen potenciales errores y se aprovechan las reuniones de pauta para tales efectos.

**DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:** Se realiza el posicionamiento del programa a través de medios de prensa nacionales y regionales: Se utiliza para ello mailing y la creación de un sitio web específico para el programa.

**COPIADO Y ARCHIVO:** Se copia el programa editado, todo el material grabado se cataloga y se archiva.

*TIEMPO DE REACCIÓN*

### **Diseño Audiovisual:**

Principalmente otorgaremos características visuales que sean más amigables y más acorde a los tiempos actuales donde la tecnología juega un rol fundamental. La parte gráfica podrá ser vista en los siguientes aspectos:

Inicio: Efecto de imagen antigua

Logo: Foto de un guante de box de fondo, dentro de esta imagen aparecerá de improviso la palabra tiempo de reacción, la cual estará animada por sutiles movimientos. Además se verá un especie de slogan que contendrá la idea general del programa, en este caso será: El éxito no se perdona”

Cartones o Gc: Se utilizarán cuando se muestren por primera vez en entrevista a los personajes escogidos. Luego de estar unos segundos en cámara, aparecerá un cartón que tendrá el logo del programa – guante de box- y los nombres que estarán animados con movimientos.

*TIEMPO DE REACCION*

## Diagramación Tesis Escrita:

La diagramación responde a la necesidad de sobriedad que buscamos en nuestro trabajo impreso, con el fin de potenciar y realzar exclusivamente nuestro trabajo audiovisual.

Es por esto que en una primera parte de la tesis sólo se usará, como fondo de las páginas, el logo que fue pensado originalmente para los programas que serán televisados, mientras que, debido a los cambios que enfrentamos durante el proceso, en la segunda parte del trabajo escrito se apreciará, de fondo, la figura de Martín Vargas, la cual irá acompañada de un esquinero con las iniciales del programa, situándolo dentro de un espacio físico imaginario en las hojas de nuestro trabajo.

### Título Tentativo:

"Tiempo de Reacción" : Serie de seis programas de carácter deportivo basados en sucesos destacados o anecdóticos de la historia del deporte nacional, vinculados con hechos contemporáneos de la historia.

### Modalidad de Trabajo de Titulación:

Tesis en formato audiovisual:

Seis Capítulos de 15 minutos de duración.

Para la tesis sólo se presentará un capítulo en formato audiovisual, del resto, se entregarán los guiones.

### Tema:

Creación de una serie de seis programas con un tiempo determinado de duración, creados comercialmente para ser insertados dentro de cualquier canal que cuente con espacios deportivos, ya sea de televisión abierta o canales de señal cable.

La serie "Tiempo de reacción" cuenta con características innovadoras en el formato, diseño, trato audiovisual y en la calidad de los entrevistados, como así también los sucesos deportivos relatados que se contraponen con sucesos noticiosos de la época en ámbitos tales como la política, la parte social o la economía por nombrar algunos. Los

### Replanteamiento de la tesis

Quando entramos a la etapa de investigación, acudimos a diversas bibliotecas, con el fin de encontrar la información necesaria para decidir cual era el programa piloto que realizaríamos. Una vez que obtuvimos la información necesaria nos sentamos a observar el material y a pensar cual sería el personaje a inmortalizar en pantalla.

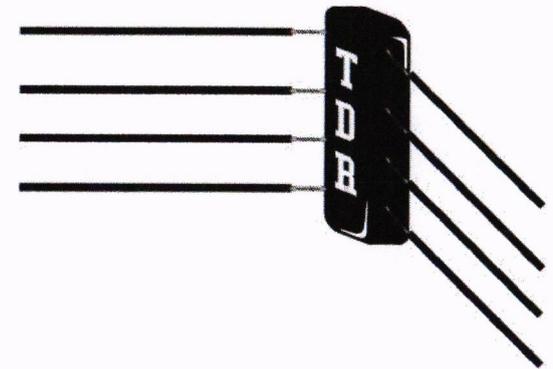
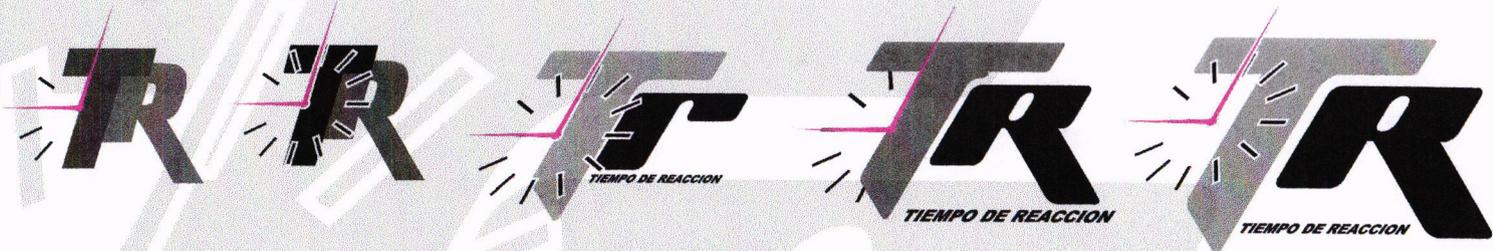
Lo que más nos llamó la atención fue la cobertura mediática que tenía Martín Vargas entre mediados de los setenta y mediados de los ochenta, el ex boxeador acaparaba diversas portadas de diarios y revistas. Sin duda esto nos alertó a querer descubrir un poco más de este deportista, ya que alguna vez habíamos escuchado ciertos rumores que lo vinculaban a sectores políticos, precisamente al gobierno militar, cosa que nos llamaba bastante la atención.

Deportivamente nos interesó la cuarta vez que Martín Vargas disputó el título Mundial. La pelea fue en Japón, y la fecha escogida fue el 1 de Junio de 1980, el defensor del título fue Yoko Gushiken y le bastaron ocho rounds para noquear a nuestro compatriota. La pelea tiene varios detalles que son bastante sabrosos, uno de ellos es que el ex pugilista nacional acusa a ver sido drogado horas antes de subirse arriba del ring, sin duda este fue otro punto que nos despertó curiosidad.

Por otro lado luego de hacer un análisis de los diversos ídolos del deporte con los cuales cuenta nuestro país, llegamos a la conclusión de que Martín Vargas es lejos

*TIEMPO DE REACCION*

Logos:



*TIEMPO DE REACCION*

**Funciones dentro del grupo de trabajo:**

**Realizadores:**

Carlos Arriagada  
Francisco Carbó  
Michelangelo Rosso

**Dirección:**

Carlos Arriagada

**Producción:**

Francisco Carbó

**Entrevistas:**

Michelangelo Rosso

**Cámara:**

Francisco Carbó

**Edición:**

Carlos Arriagada  
Francisco Carbó  
Michelangelo Rosso

**Producción Periodística:**

Carlos Arriagada  
Francisco Carbó  
Michelangelo Rosso

**Fotografías:**

Carlos Arriagada

**Sonido:**

Michelangelo Rosso

*TIEMPO DE REACCION*

## **Selección de Personajes**

### **Programa N°1**

**Protagonista:** Elías Ricardo Figueroa Branden

**Tema:** Gol iluminado

Uno de los goles con que Internacional ganó el campeonato fue de Elías Figueroa. Su nombre ("El gol iluminado") se debe a que el partido se jugaba en un día completamente nublado, pero justamente cuando el defensor cabeceó contra el arco contrario, un rayo de sol iluminó la jugada, este gol recorrió el mundo entero.

**Situación Político-Social:** El país recibe la visita de Milton Friedman, fundador de la Escuela de Economía de Chicago, su venida coincide con los cambios de la política económica fomentada por la Junta de Gobierno. Mientras que en otro aspecto de la política, Clodomiro Almeida, Jorge Tapia Valdés y otras personalidades del régimen del presidente Salvador Allende, son liberados y expulsados a Rumania.

*TIEMPO DE REACCION*

## **Programa N° 2**

**Protagonista:** Martín Adolfo Vargas Fuentes

**Tema:** Pelea por el título mundial

La cuarta pelea por el título mundial que el púgil chileno realizó, fue en Tokio frente a Yoko Gushiken. Mucho se especuló sobre ese combate. Cuando Martín volvió a Chile señaló que lo habían adormecido con algún tipo de calmante. Aunque nunca se comprobó dicha acusación, el pugilista asiático fue superior en todos los aspectos al chileno.

**Situación Político-Social:** El golpe de estado de 1973 fue una situación bastante especial para Martín Vargas, ya que algunos personajes lo sindicaron como un deportista que competía asociado directamente al gobierno militar.

*TIEMPO DE REACCION*

### **Programa N°3**

**Protagonista:** Eliseo Salazar

**Tema:** Piquet v/s Salazar

Corría 1982 y Salazar firmaba finalmente con ATS: aquel año el piloto nacional obtenía un quinto lugar y dos novenas ubicaciones, pero el hecho que más se recuerda es aquel incidente con Nelson Piquet. El piloto brasileño, que disputaba el campeonato en ese año, chocó con Salazar, culpándolo de perder la oportunidad del triunfo en ese entonces, por este motivo el piloto carioca decidió emprenderlas a golpes contra Salazar.

**Situación Político-Social:** Recesión económica que se produjo en Chile. El modelo económico chileno se va al suelo, se devalúa el peso, miles de personas pierden sus ahorros y el Estado debe intervenir con recursos para evitar que los bancos quiebren. Los bancos se niegan a pagar este préstamo hasta el día de hoy.

*TIEMPO DE REACCION*

#### **Programa N° 4**

**Protagonista:** Carlos Humberto Caszely Garrido

**Tema:** Penal España 82

Chile era el mejor clasificado al mundial de España 1982, incluso llegaba con su valla invicta. Se suponía que íbamos a hacer historia, incluso se comentaba la posibilidad de salir campeones. El 17 de junio de 1982 se comenzaría a saber la verdad. Enfrentamos a Austria. A los 21 minutos un cabezazo de Schachner gana a la defensa chilena y pilla mal parado a Osbén y es gol de Austria. Sin embargo, cinco minutos después arranca Caszely, quien es derribado en el área rival. El juez uruguayo Cardellino cobra penal y hay euforia en la parcialidad chilena. Se prepara para ejecutar el mismo Caszely, toma carrera...y ya todos sabemos lo que pasó. Un silencio de muerte cayó sobre el país y la brillante trayectoria de Carlos Caszely sería injustamente marcada por aquel funesto penal.

#### **Situación Político-Social:**

1982 fue un año movido para nosotros: moría Eduardo Frei y era asesinado Tucapel Jiménez, un temporal caía sobre Santiago y el Mapocho se llevaba media ciudad por delante. Eran fusilados los asesinos de Calama, miembros de la CNI que habían robado un

*TIEMPO DE REACCION*

banco y dinamitado a los testigos. El caso de los sicópatas de Viña entregaba como resultado que los autores de los delitos eran carabineros.

*TIEMPO DE REACCION*

## **Programa N°5**

**Protagonistas:** Patricio Cornejo y Jaime Fillol

**Tema:** Copa Davis 1976

La dupla que formaban Jaime Fillol y Patricio Cornejo pasó a la historia no sólo por las buenas actuaciones que cumplieron en Copa Davis. Fillol y Cornejo poseen nada más ni nada menos que el récord del partido de dobles más largo de la historia disputado entre el 3 y el 5 de agosto de 1973 en la ciudad de Little Rock, cuando Chile jugaba la final de la zona americana contra la dupla de Estados Unidos que formaban Smith y Van Dillen.

Como en aquellos tiempos no existía el “tie break” para definir los encuentros y se debía tener una ventaja de dos juegos para ganar, la dupla Fillol-Cornejo debió jugar la increíble cifra de 122 “games” en un partido que duró dos días y que pese a que las dos primeras mangas fueron para los chilenos por parciales de 9-7 y 39-37, los estadounidenses ganaron las tres siguientes 8-6, 6-1 y 6-3 quedándose con el partido. El global fue 4 a 0 a favor de los norteamericanos.

**Situación Político-Social:** 36 días después del evento deportivo que tenía paralizado a todo el país se produce el pronunciamiento militar de 1973 que desencadenó una serie de acontecimientos políticos, económicos y culturales que marcaron el devenir histórico de Chile.

*TIEMPO DE REACCION*

## **Programa N°6**

**Protagonista:** Cristián Bustos Mancilla

**Tema:** Atropello en maratón de La Paz

El triatleta no sólo cuenta con importantísimas victorias, sino que además es un ejemplo, pues ha sabido sobreponerse a las dificultades. El 23 de enero de 1994 participaba en un maratón en la ciudad Argentina de La Paz y durante la prueba de ciclismo, un jeep que transitaba cerca suyo lo atropelló, causándole graves lesiones que incluso pudieron llevarlo a la muerte. Todos pensaron en el retiro, menos Cristián Bustos. El triatleta se sometió a una extenuante y difícil rehabilitación, y pese a todos los pronósticos desfavorables, volvió a competir, alcanzando el sexto lugar en Hawai el año siguiente.

**Situación Político-Social:** Surgen dudas sobre el destino de US\$ 4.7 millones del Ministerio de Educación, utilizados hacia 1994 poco antes de las parlamentarias. El abogado y columnista de un periódico monopólico, Hermógenes Pérez de Arce, emplazó públicamente al Presidente Ricardo Lagos Escobar, en más de una oportunidad, a responder por el destino de este dinero, ya que él era, entonces, el Ministro de Educación. Según Pérez de Arce, parte de estos dineros habrían ido a parar a la polémica compra de

*TIEMPO DE REACCION*

herramientas informáticas que ese ministerio realizó aquel año a un conocido empresario socialista español amigo de Ricardo Lagos, sin concursos ni licitaciones.

Por otro lado en enero de 1994 se hizo pública la pérdida de más de US\$ 200 millones en las operaciones de mercados a futuro de Codelco. La empresa estatal interpuso una demanda por estafa por operaciones irregulares cometidas por su entonces jefe de futuros, Juan Pablo Dávila.

21 de enero de 1994. Se sabe de la pérdida de US\$ 100 millones en las operaciones de mercados a futuro de Codelco, entidad que presenta una querrela por estafa. Dos días después se menciona a Juan Pablo Dávila.

27 de enero de 1994. El entonces Presidente Patricio Aylwin pide ministro en visita y designan al magistrado José Benquis. Las pérdidas en estos momentos superan los US\$ 165 millones.

5 de febrero de 1994. Renuncia el presidente ejecutivo de Codelco, Alejandro Noemi, asume en su reemplazo Jorge Rodríguez Grossi. Una semana después asume la presidencia Juan Villarzú.

12 de marzo de 1994. La Bridec detiene a Dávila. El ministro Benquis ordena su reclusión en el anexo Cárcel Capuchinos.

*TIEMPO DE REACCION*

## **REPLANTEAMIENTO DE LA TESIS**

Cuando entramos a la etapa de investigación acudimos a diversas bibliotecas, con el fin de encontrar la información necesaria para decidir cuál era el programa piloto que realizaríamos. Una vez que obtuvimos la información necesaria nos sentamos a observar el material y a pensar cuál sería el personaje a inmortalizar en pantalla.

Lo que más nos llamó la atención fue la cobertura mediática que tenía Martín Vargas entre mediados de los setenta y mediados de los ochenta, el ex boxeador acaparaba diversas portadas de diarios y revistas. Sin duda esto nos alertó a querer descubrir un poco más de este deportista, ya que alguna vez habíamos escuchado ciertos rumores que lo vinculaban a sectores políticos, precisamente al gobierno militar, cosa que nos llamaba bastante la atención.

Deportivamente, nos interesó la cuarta vez que Martín Vargas disputó el título Mundial. La pelea fue en Japón, y la fecha escogida fue el 1 de Junio de 1980, el defensor del título fue Yoko Gushiken y le bastaron ocho rounds para noquear a nuestro compatriota. La pelea tiene varios detalles que son bastante sabrosos, uno de ellos es que el ex pugilista nacional acusa haber sido drogado horas antes de subirse al ring. Sin duda, este fue otro punto que nos despertó curiosidad.

Por otra parte, luego de hacer un análisis de los diversos ídolos del deporte con los cuales cuenta nuestro país, llegamos a la conclusión de que Martín Vargas es lejos el más olvidado y el que ha recibido de mayor forma el conocido “pago de Chile”. Nos

cuestionamos si esto se debe a su condición en la escala social. Deportistas como Elías Figueroa, Marcelo Ríos, Marcelo Salas o Carlos Caszely, por nombrar algunos, han estado en el ojo del huracán, pero nunca han sido tan basureados como lo ha sido Martín.

Luego de conversar y discutir en grupo estas situaciones decidimos que el ex pugilista se transformaría en el protagonista de nuestro programa piloto.

En un comienzo el programa se había planteado en torno a hacer micro documentales desde la voz de sus propios protagonistas, y sólo estos serían los encargados de develar acontecimientos deportivos, políticos, sociales, fue de esta manera como empezamos a trabajar en base a entrevistas con Martín Vargas.

Las entrevistas comenzaron desde un plano muy biográfico, hablando de situaciones relacionadas a sus inicios, familia, amor y de su vida en general. De esta forma comenzamos a ahondar en el área deportiva, fue aquí cuando nos relató diversas peleas, triunfos, derrotas, alegrías, frustraciones, anécdotas y todo tipo de situaciones que condimentaban de gran forma su carrera como uno de los boxeadores más importantes de nuestro país.

Luego de compartir varias tardes con el pugilista, comenzamos a repasar en temas de carácter político y social. En ese momento pensábamos que Martín Vargas no accedería a hacer comentarios, pero para nuestra grata sorpresa nos encontramos con que el ex boxeador tenía mucho que decir respecto a los tópicos anteriormente mencionados.

Temáticamente logramos abarcar 4 ítems con el ex pugilista:

- 1) Lo deportivo
- 2) La crítica del pugilista a la sociedad chilena y sus gobiernos.
- 3) La pérdida del ídolo en Chile
- 4) La vinculación que algunos sujetos hacen entre Vargas y el general (r) Augusto Pinochet.

Debido a lo anterior, tomamos la decisión de transformar nuestra tesis en algo más que una serie de programas deportivos: un microdocumental que tuviera como protagonista al pugilista, pero también apoyado por entrevistas a otros personajes que otorguen mayor consistencia al relato de Martín Vargas.

Por otro lado se debe tener claro el hecho de que continuamos siendo un programa que tiene como base recuperar la memoria deportiva, llevar a la pantalla a nuestros ídolos, independiente de si siguen estando en la palestra o no. Lo que queremos es que ciertos eventos no se pierdan con el paso de los años, y que las nuevas generaciones que no tuvieron la oportunidad de apreciar sus hazañas tengan, a través de nuestro programa, la chance de saber quienes son, cómo ha transcurrido su vida deportiva y a partir de eso, lo que pueden aportar desde un lado más humano.

De esta forma, es el hecho deportivo el eje que va dando paso a develar otros temas, Es decir, a partir de un hecho deportivo contaremos otras situaciones que permitan al público formarse una opinión propia sobre cosas que han sucedido en nuestro país. No

pretendemos dar sólo una visión de los hechos, sino poner sobre la mesa ciertos antecedentes que acaso se desconocen. Así tampoco presumimos ser dueños de una verdad, sino que deseamos generar un clima que lleve a la reflexión en cuanto a cómo se manejan ciertas situaciones en las diversas épocas.

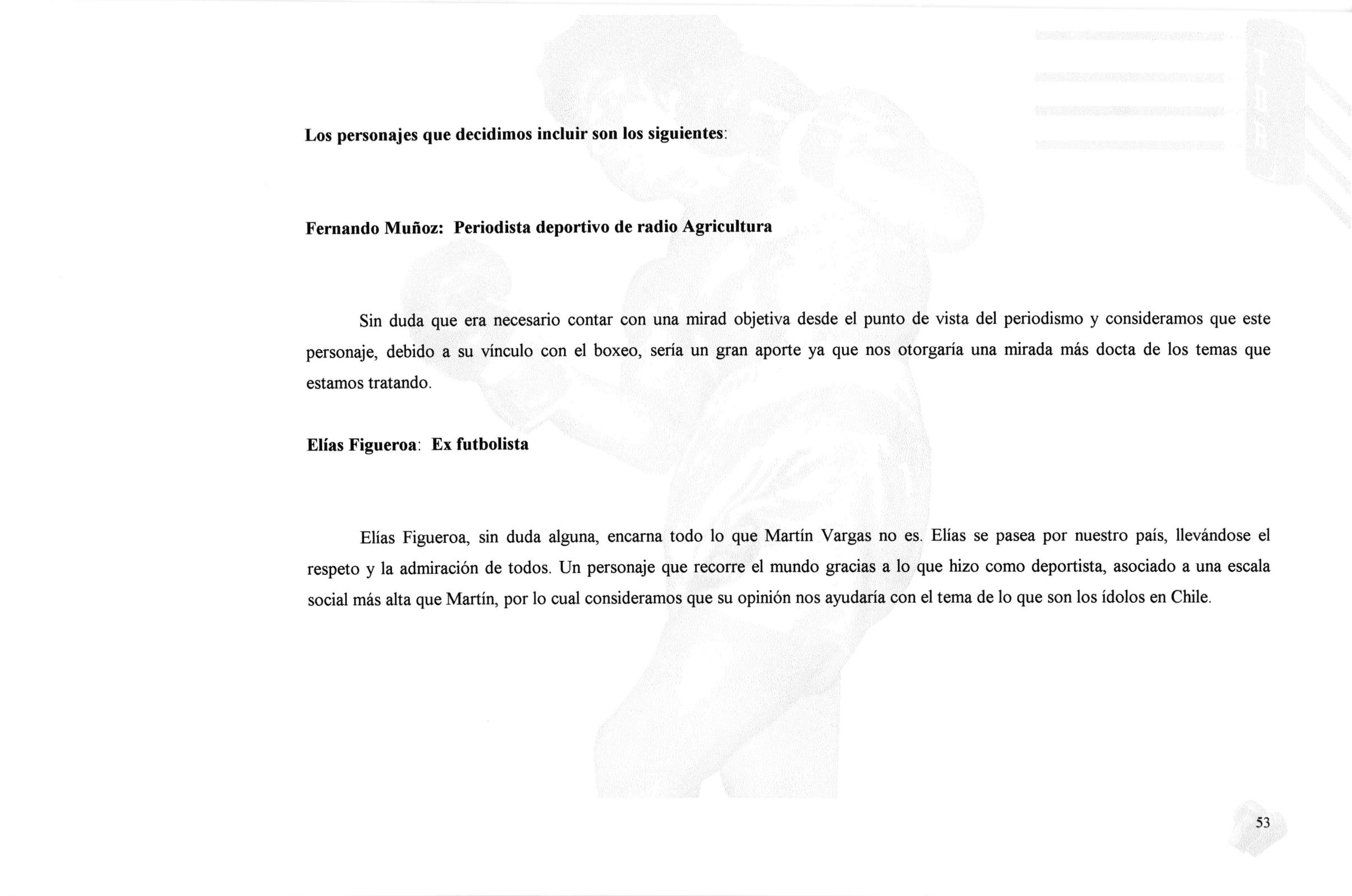
Ahora bien, se debe tener claro que el producto que estamos haciendo, a grandes rasgos, sigue cumpliendo las características gráficas que planteamos desde un comienzo; los cambios surgidos en cuanto a contenido, fueron realizados producto del tiempo que teníamos para realizar nuestra tesis. Es por este motivo que decidimos enfocarnos en un solo programa y hacerlo lo más completo posible, sin dejar de lado la idea inicial que es la de hacer un producto de gran calidad que, posteriormente, pueda ser vendido a algún canal y así poder realizar los capítulos de los personajes que dejamos al margen.

Es por este motivo que creemos que el material realizado puede ser utilizado tanto como un microdocumental o como un segmento de otro programa, ya que, en el proceso, nos percatamos de que estábamos jugando tanto con los elementos propios de un documental como así también con los elementos característicos del reportaje. Esta situación nos lleva a ser un programa difícil de encasillar y por tal motivo podemos darle el nombre de “repodocumental” y de esta forma encontrar cabida en distintos espacios de las parrillas programáticas.

### **Personajes seleccionados:**

Para dar un mayor realce a los tópicos que serían tratados, los cuales mencionamos anteriormente, decidimos contar con entrevistados que pudieran entregarnos una visión mas acabada de ciertos hechos y de esta forma darle mayor peso y una mayor coherencia al trabajo que estamos realizando. De esta forma la historia será relatada con una mayor objetividad, y los temas no se verán polarizados por tener una sola postura.

Chile es un país que ha vivido temas complicado en lo que se refiere a la parte social, todos sabemos que la población se encuentra dividida en cuanto a pensamiento político y muchas de las situaciones deportivas que reviviremos están asociadas de una u otra forma a épocas difíciles, cosa que hace mucho más interesante los relatos.



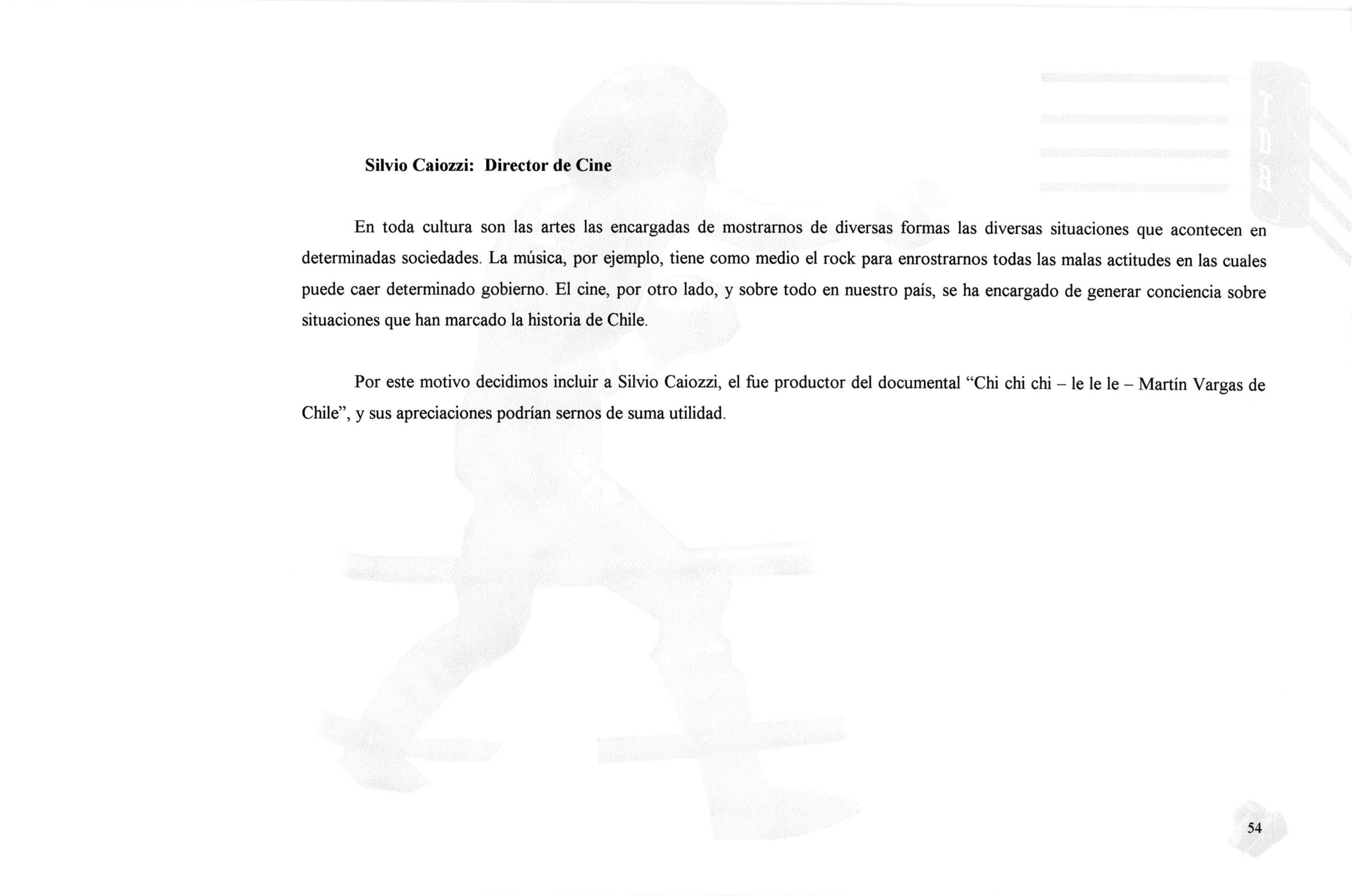
**Los personajes que decidimos incluir son los siguientes:**

**Fernando Muñoz: Periodista deportivo de radio Agricultura**

Sin duda que era necesario contar con una mirada objetiva desde el punto de vista del periodismo y consideramos que este personaje, debido a su vínculo con el boxeo, sería un gran aporte ya que nos otorgaría una mirada más docta de los temas que estamos tratando.

**Elías Figueroa: Ex futbolista**

Elías Figueroa, sin duda alguna, encarna todo lo que Martín Vargas no es. Elías se pasea por nuestro país, llevándose el respeto y la admiración de todos. Un personaje que recorre el mundo gracias a lo que hizo como deportista, asociado a una escala social más alta que Martín, por lo cual consideramos que su opinión nos ayudaría con el tema de lo que son los ídolos en Chile.



### **Silvio Caiozzi: Director de Cine**

En toda cultura son las artes las encargadas de mostrarnos de diversas formas las diversas situaciones que acontecen en determinadas sociedades. La música, por ejemplo, tiene como medio el rock para enrostrarnos todas las malas actitudes en las cuales puede caer determinado gobierno. El cine, por otro lado, y sobre todo en nuestro país, se ha encargado de generar conciencia sobre situaciones que han marcado la historia de Chile.

Por este motivo decidimos incluir a Silvio Caiozzi, el fue productor del documental “Chi chi chi – le le le – Martín Vargas de Chile”, y sus apreciaciones podrían sernos de suma utilidad.

## Liberatorias

### Liberatoria

Yo **SILVIO CAIOZZI** me comprometo a participar del proyecto de título 2007 de los alumnos de Periodismo de la Universidad de Villa del mar, Carlos Arruaga, Francisco Cabó y Michelangelo Rosso.  
Este proyecto ya fue aprobado por la Escuela de Comunicaciones de la Universidad de Villa del Mar y está siendo guiado por el profesor Christian Morales.

*Silvio Caiozzi*  
Firma Participante

\_\_\_\_\_  
Firma Profesor Guía

### Liberatoria

Yo **FERNANDO MUNOZ** me comprometo a participar del proyecto de título 2007 de los alumnos de Periodismo de la Universidad de Villa del mar, Carlos Arruaga, Francisco Cabó y Michelangelo Rosso.  
Este proyecto ya fue aprobado por la Escuela de Comunicaciones de la Universidad de Villa del Mar y está siendo guiado por el profesor Christian Morales.

*Fernando Muñoz*  
Firma Participante

\_\_\_\_\_  
Firma Profesor Guía

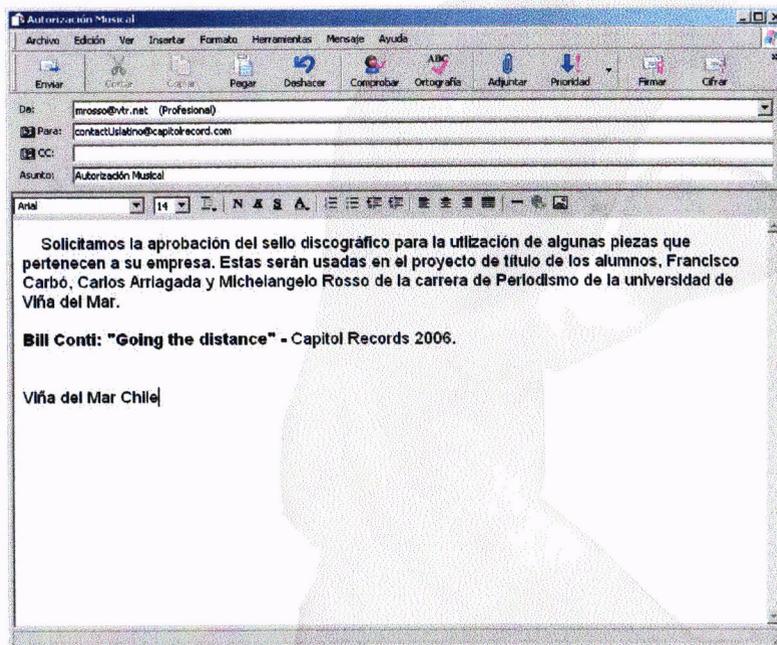
### Liberatoria

Yo **ELIAS FIGUEROA** me comprometo a participar del proyecto de título 2007 de los alumnos de Periodismo de la Universidad de Villa del mar, Carlos Arruaga, Francisco Cabó y Michelangelo Rosso.  
Este proyecto ya fue aprobado por la Escuela de Comunicaciones de la Universidad de Villa del Mar y está siendo guiado por el profesor Christian Morales.

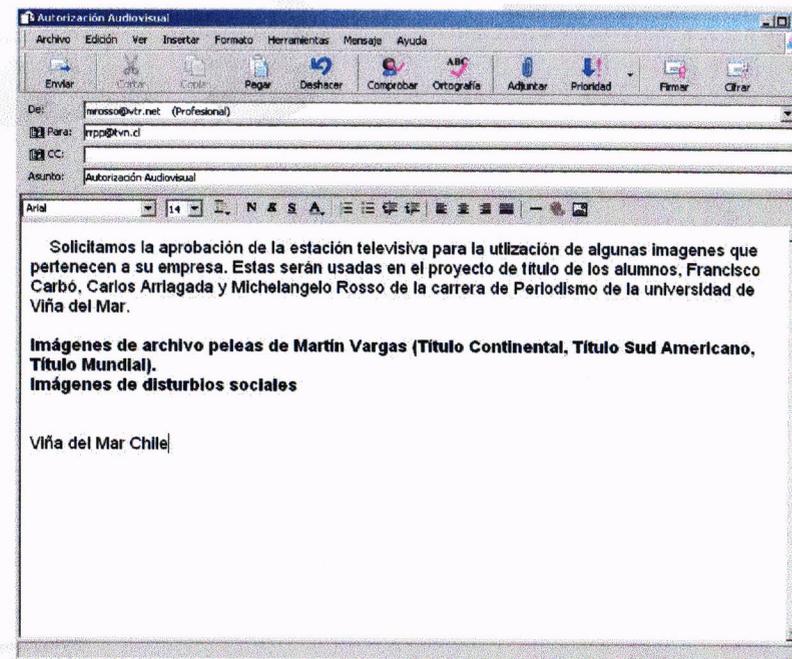
*E. Figueroa*  
Firma Participante

\_\_\_\_\_  
Firma Profesor Guía

## Autorizaciones



**Capitol Records**



**TVN**

**Locaciones:**

-Interior casa Martín Vargas

-Exterior casa Martín Vargas

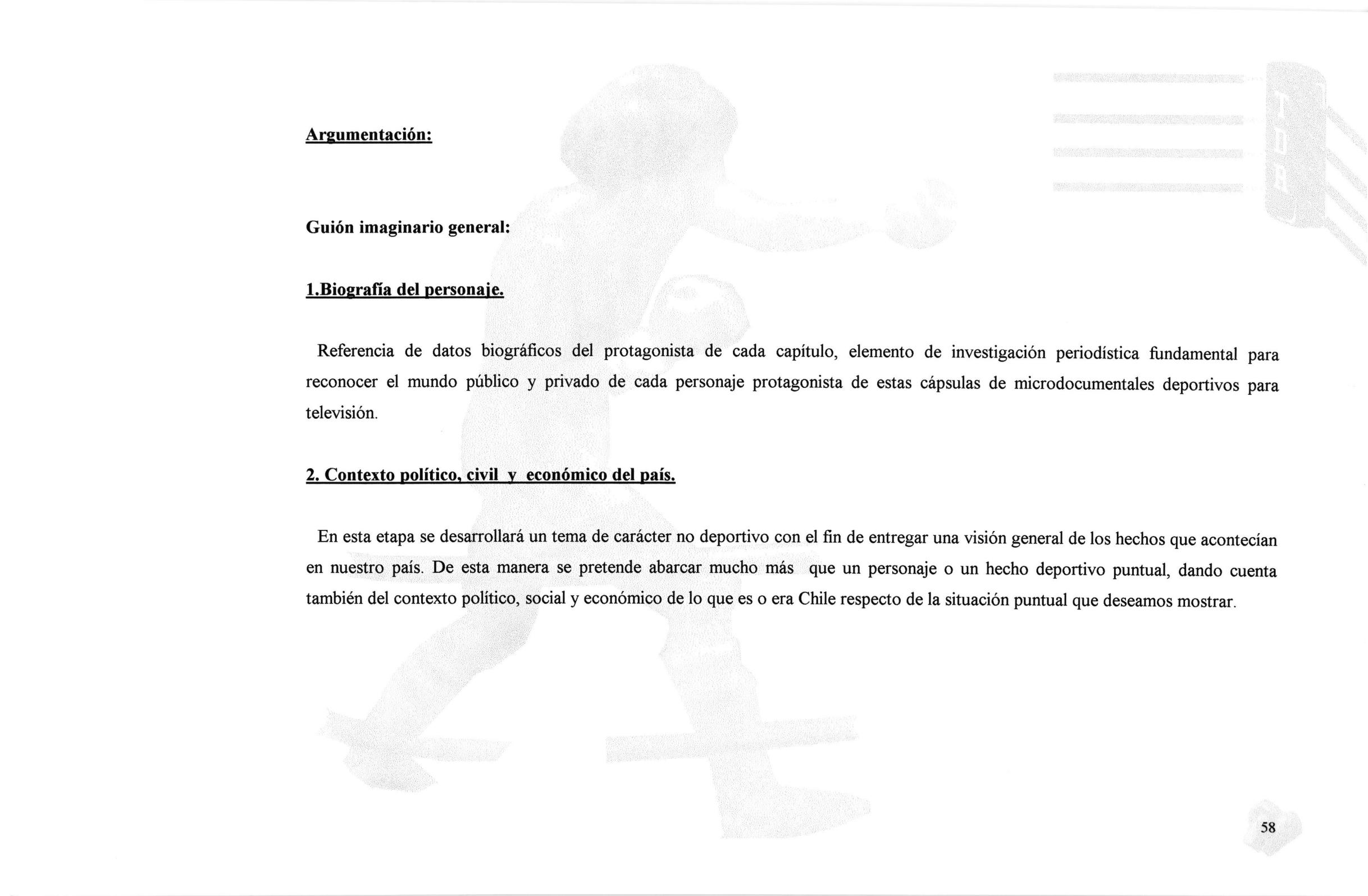
-Gimnasio Santiago Bueras

-Federación chilena de box

-Estudio Radio Agricultura

-Oficina de Andrea films

-Centro de Santiago (Intersección calles La bolsa con Bandera)



**Argumentación:**

**Guión imaginario general:**

**1. Biografía del personaje.**

Referencia de datos biográficos del protagonista de cada capítulo, elemento de investigación periodística fundamental para reconocer el mundo público y privado de cada personaje protagonista de estas cápsulas de microdocumentales deportivos para televisión.

**2. Contexto político, civil y económico del país.**

En esta etapa se desarrollará un tema de carácter no deportivo con el fin de entregar una visión general de los hechos que acontecían en nuestro país. De esta manera se pretende abarcar mucho más que un personaje o un hecho deportivo puntual, dando cuenta también del contexto político, social y económico de lo que es o era Chile respecto de la situación puntual que deseamos mostrar.

### **3. El “Tiempo de Reacción”.**

En esta etapa del guión se dará a conocer el momento que hemos elegido como fundamental en la carrera del deportista, integrando a él los diversos matices que hacen de esta situación un hecho digno de ser destacado.

### **4. Presente y Futuro.**

Tras la revisión de la biografía, el análisis del contexto social y la explicación del “tiempo de reacción” del protagonista de cada capítulo, se hará un paralelo con el presente y futuro de la vida de cada uno de los entrevistados de estas cápsulas micro documentales, buscando lograr así un entendimiento más acabado de la vida de cada uno de estos protagonistas en el presente y en el futuro próximo.

**Guión imaginario capítulo Martín Vargas:**

- 1- Lo Deportivo: El boxeador nos cuenta detalles sobre una de sus peleas por el título mundial, la escogida será la acontecida en Junio de 1980 contra el japonés Yoko Gushiken, esto debido a todos los rumores que circulan en torno a que el ex pugilista nacional habría sido drogado antes del combate.
  
- 2- Lo Político: Martín Vargas y otros personajes seleccionados dan un repaso a cómo se liga a deportistas con ciertos gobiernos de turno, dando diversas visiones de los hechos para crear un relato mucho más sustancial.
  
- 3- El ídolo: Los diversos personajes que participan en Tiempo de Reacción dan su visión acerca de cómo Chile trata a sus ídolos, dando visiones muy personales de lo que en nuestro país es conocido como “El pago de Chile”.

### **III.- POST PRODUCCIÓN**

**Edición:** La edición corrió por nuestra cuenta y la realizamos con el software Adobe Premier, intentamos hacer un relato lo más coherente posible ya que, como hemos mencionado anteriormente, el programa no cuenta con un relato en off, por lo tanto el montaje tiene que tener un hilo conductor ordenado para que los televidentes puedan captar de buena forma los temas que se dejan de manifiesto.

**PostProducción:** Fue montada por Nicolás Echeverría, quien realizó un gran trabajo en áreas que no manejábamos, ya sea el crear efectos, transiciones pulidas y regularizar audios.

## **Sinopsis**

“Tiempo de Reacción” es un repaso por la que fue la cuarta vez que Martín Vargas intentó adjudicarse el título mundial de boxeo de la categoría minimosca, situación que da pie para que el propio ex boxeador desenmascare temas tales como los dineros que se pagaban en aquella época, además de cómo la gente que estuvo a su lado se enriqueció a costa de él.

La historia que se desarrolla sin voz en off logra una coherencia al fundirse poco a poco con otros temas, tal como lo fue el hecho de que algunos lo sindicaran como un deportista que estuvo ligado al régimen militar del general (r) Augusto Pinochet. Estas situaciones van siendo develadas con la ayuda de entrevistas realizadas a otros personajes, tales como el periodista deportivo Fernando Muñoz, el ex futbolista Elías Figueroa y el cineasta Silvio Caiozzi; todos ellos ayudan a mostrar una visión más acabada de los hechos que Tiempo de Reacción pone sobre la mesa.

## Guión de Montaje:

Fade In:

Escena 1. Exterior. Centro de Santiago

Martín Vargas se encuentra en pleno centro de Santiago con dos personajes que aparecen de improviso. Estas personas comienzan a recordar la carrera del ex pugilista, denotando la importancia que tuvo en épocas anteriores. Esta imagen es acompañada de un efecto que hace parecer que la grabación hubiese acontecido hace muchos años atrás.

Escena 2.

Ingresa un efecto croma el cual es seguido por imágenes de Martín, boxeando en peleas por diversos títulos, éstas se encuentran intercaladas con imágenes de disturbios entre policías y parte de la población, denotando lo que acontecía socialmente en Chile en los años setenta. De fondo se escucha la voz del general (r) Augusto Pinochet.

Escena 3.

Aparece como fondo una foto de un papel que se aprecia antiguo, en la esquina superior derecha vemos un par de guantes de box, luego de mantenerse esta imagen por unos segundos entra el título en letras rojas.



**TIEMPO DE REACCIÓN**  
**El éxito no se perdona**

Escena 4. Exterior. Centro de Santiago

En blanco y negro podemos apreciar a Martín Vargas caminando por el centro de Santiago. Una vez que comienzan a acercarse, la imagen pasa a cámara lenta.

Escena 5.

Fade In a título personaje

En blanco se aprecia la palabra:

**MARTIN VARGAS**

Fade Out

Escena 6. Interior. Federación chilena de box

Sentado al costado de un cuadrilátero de box vemos y escuchamos a Martín Vargas, explicando sus cualidades propias que lo tendrían que haber llevado a ser el primer campeón mundial chileno de box. A medida que habla, apreciamos fotos previas a la pelea que sostuvo con el japonés Yoko Gushiken.

Corte directo a:

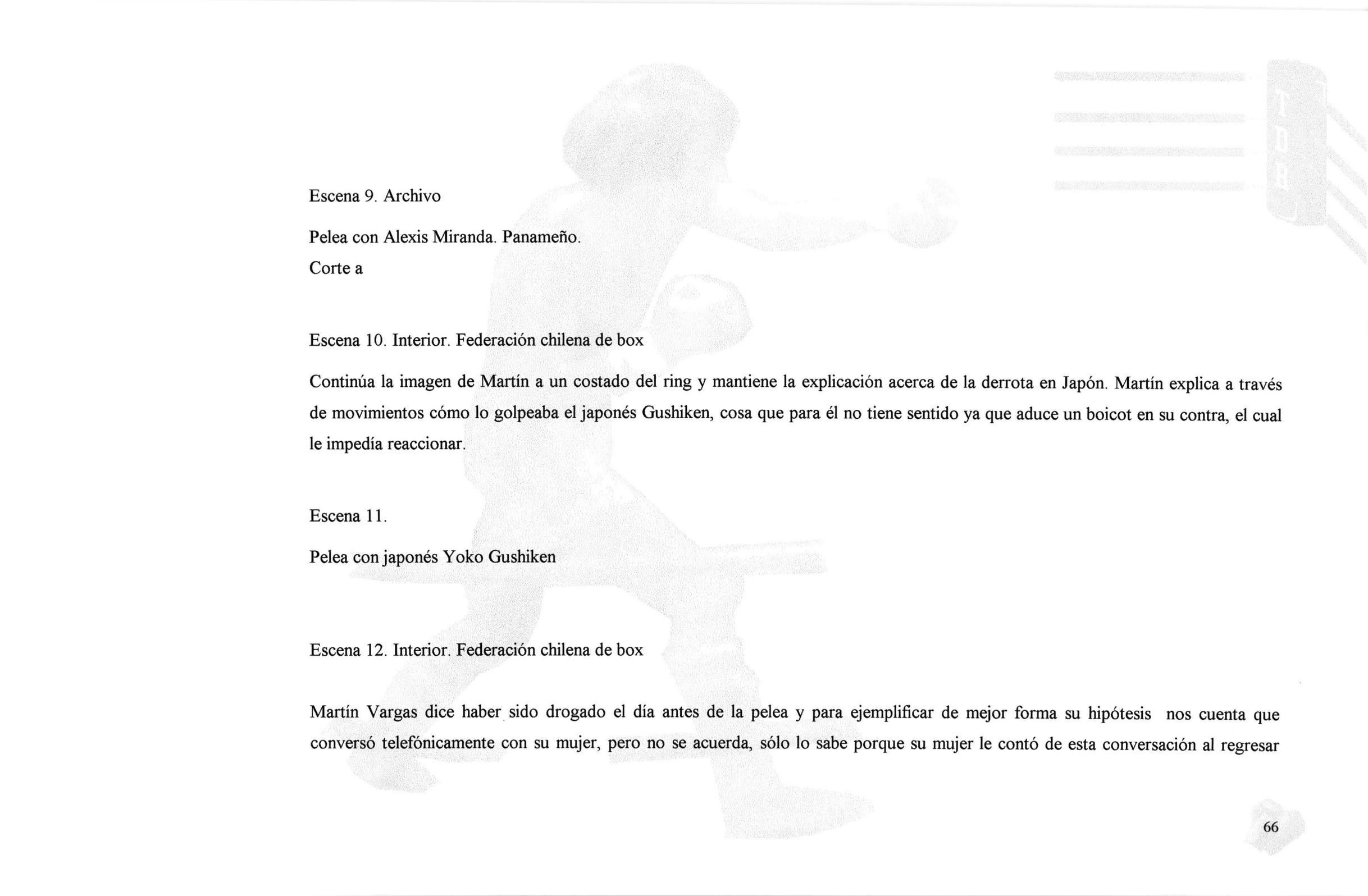
Escena 7. Archivo

Archivo de la pelea disputada en Japón en la ciudad de Kochi, Imágenes de Televisión Nacional de Chile, donde Pedro Carcuro indica y hace alusión al esfuerzo técnico y periodístico realizado para llevar, en Vivo y en directo, esta disputa por el título mundial minimosca, en la cual el chileno Martín Vargas busca alzarse con la corona. Junto con la aparición desde camarines de Martín Vargas, vemos también el ingreso de Yoko Gushiken, contrincante del púgil nacional. A segundos del comienzo del primer asalto la imagen se funde a:

Escena 8. Interior. Federación chilena de box

Volvemos a la imagen de Martín, sentado a un costado del ring en donde explica el porqué su contrincante japonés no debería haberle ganado, el propio Martín explica y ejemplifica técnicamente con otra pelea disputada meses después de la derrota en Japón.

Corte a:



Escena 9. Archivo

Pelea con Alexis Miranda. Panameño.

Corte a

Escena 10. Interior. Federación chilena de box

Continúa la imagen de Martín a un costado del ring y mantiene la explicación acerca de la derrota en Japón. Martín explica a través de movimientos cómo lo golpeaba el japonés Gushiken, cosa que para él no tiene sentido ya que aduce un boicot en su contra, el cual le impedía reaccionar.

Escena 11.

Pelea con japonés Yoko Gushiken

Escena 12. Interior. Federación chilena de box

Martín Vargas dice haber sido drogado el día antes de la pelea y para ejemplificar de mejor forma su hipótesis nos cuenta que conversó telefónicamente con su mujer, pero no se acuerda, sólo lo sabe porque su mujer le contó de esta conversación al regresar

Martín a Chile. Fundido a fotografías de la pelea en Koshi. Estas imágenes están apoyadas por un audio de fondo con la voz de Pedro Carcuro en la cual relata el momento justo en que la pelea se da por concluida y se da por vencedor a Yoko Gushiken. Se produce un fundido a imágenes del momento en que el pugilista japonés se encuentra celebrando su victoria, esta visión se funde con una foto de una revista en la cual el periodismo conjetura el verdadero poder del pugilista nacional.

Escena 13. Interior. Federación chilena de box

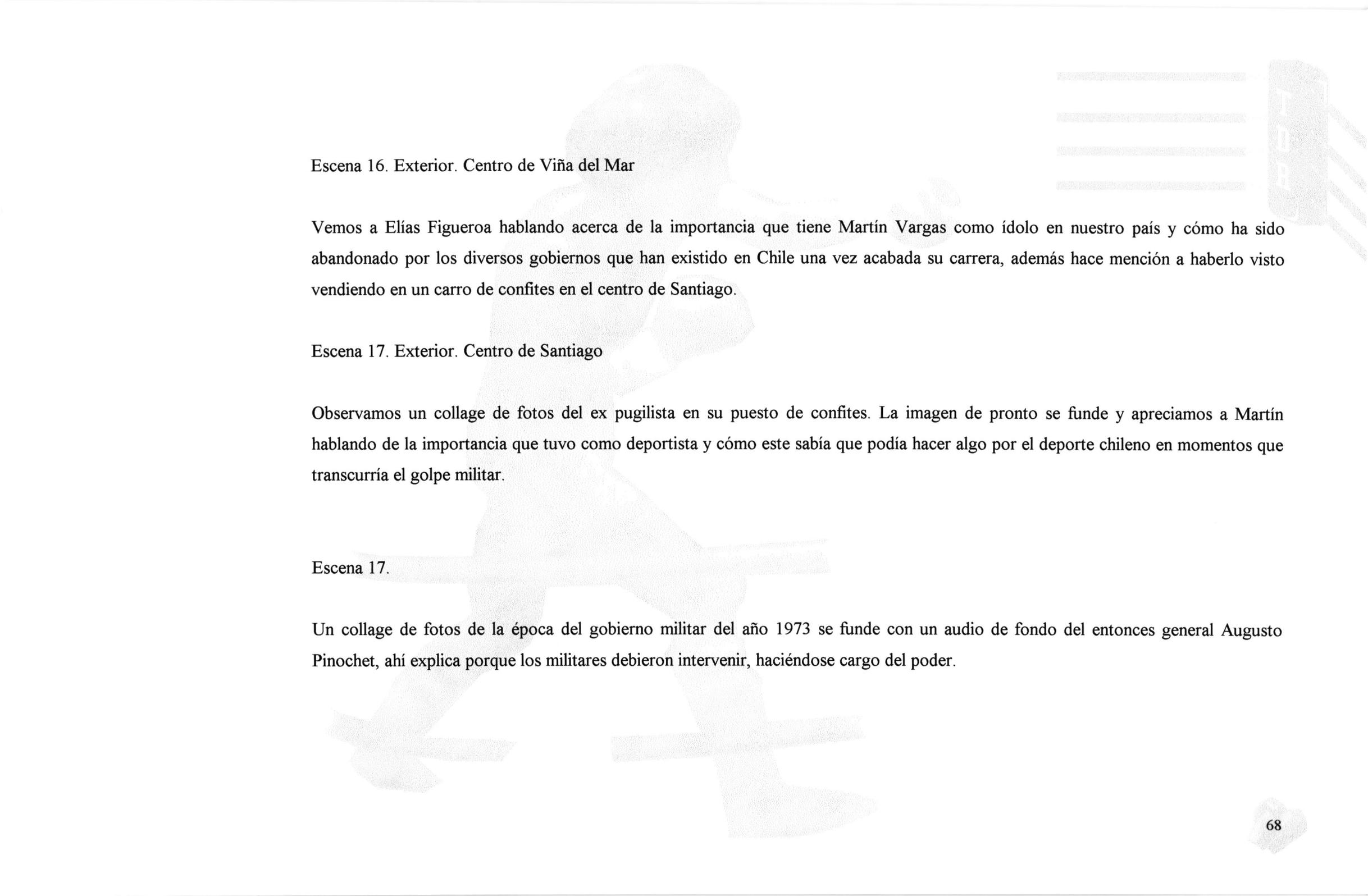
El ex boxeador cuenta la manera en que el periodismo lo trató luego de la pelea y además habla de la importancia económica de disputar estos títulos.

Escena 14. Interior. Radio Agricultura

Observamos al Periodista deportivo Fernando Muñoz, sentado en un estudio de la Radio Agricultura, en aquel lugar el profesional hace alusión a como Martín malgastó el dinero que ganó a lo largo de su carrera.

Escena 15. Exterior. Centro de Santiago

Martín Vargas se encuentra en el centro de Santiago, lugar en el cual tiene un carro de confites, en aquel lugar aparece conversando con dos personas que improvisadamente se le acercaron a conversar, la tertulia transcurre vinculada al monto que estos personajes piensan que Martín alguna vez ganó.



Escena 16. Exterior. Centro de Viña del Mar

Vemos a Elías Figueroa hablando acerca de la importancia que tiene Martín Vargas como ídolo en nuestro país y cómo ha sido abandonado por los diversos gobiernos que han existido en Chile una vez acabada su carrera, además hace mención a haberlo visto vendiendo en un carro de confites en el centro de Santiago.

Escena 17. Exterior. Centro de Santiago

Observamos un collage de fotos del ex pugilista en su puesto de confites. La imagen de pronto se funde y apreciamos a Martín hablando de la importancia que tuvo como deportista y cómo este sabía que podía hacer algo por el deporte chileno en momentos que transcurría el golpe militar.

Escena 17.

Un collage de fotos de la época del gobierno militar del año 1973 se funde con un audio de fondo del entonces general Augusto Pinochet, ahí explica porque los militares debieron intervenir, haciéndose cargo del poder.

Escena 18. Interior. Radio Agricultura

El periodista Fernando Muñoz en el mismo set, mencionado anteriormente, comenta acerca de cómo a los deportistas que son importantes se les vincula de alguna forma con el gobierno de turno.

Escena 19. Interior. Oficina de Andrea Films

El director de cine Silvio Caiozzi se ve en su oficina y comenta acerca de la posibilidad de que Martín Vargas pudiese haber estado asociado de alguna forma al Régimen militar. Esta imagen se funde con una foto en la que podemos ver a Martín Vargas estrechando la mano del entonces general Augusto Pinochet.

Escena 20. Interior. Casa Martín Vargas

El ex pugilista comenta cómo fue utilizado, siendo llevado a pelear a lugares donde la gente no deseaba ir, producto de los abusos que ahí había cometido el régimen militar.

Escena 21. Exterior. Centro de Viña del Mar

Elías Figueroa se encuentra en el centro de Viña del mar, en aquel lugar comenta acerca de la nula posibilidad de que Martín estuviese asociado de alguna forma al gobierno militar.

Escena 22. Interior. Casa Martín Vargas

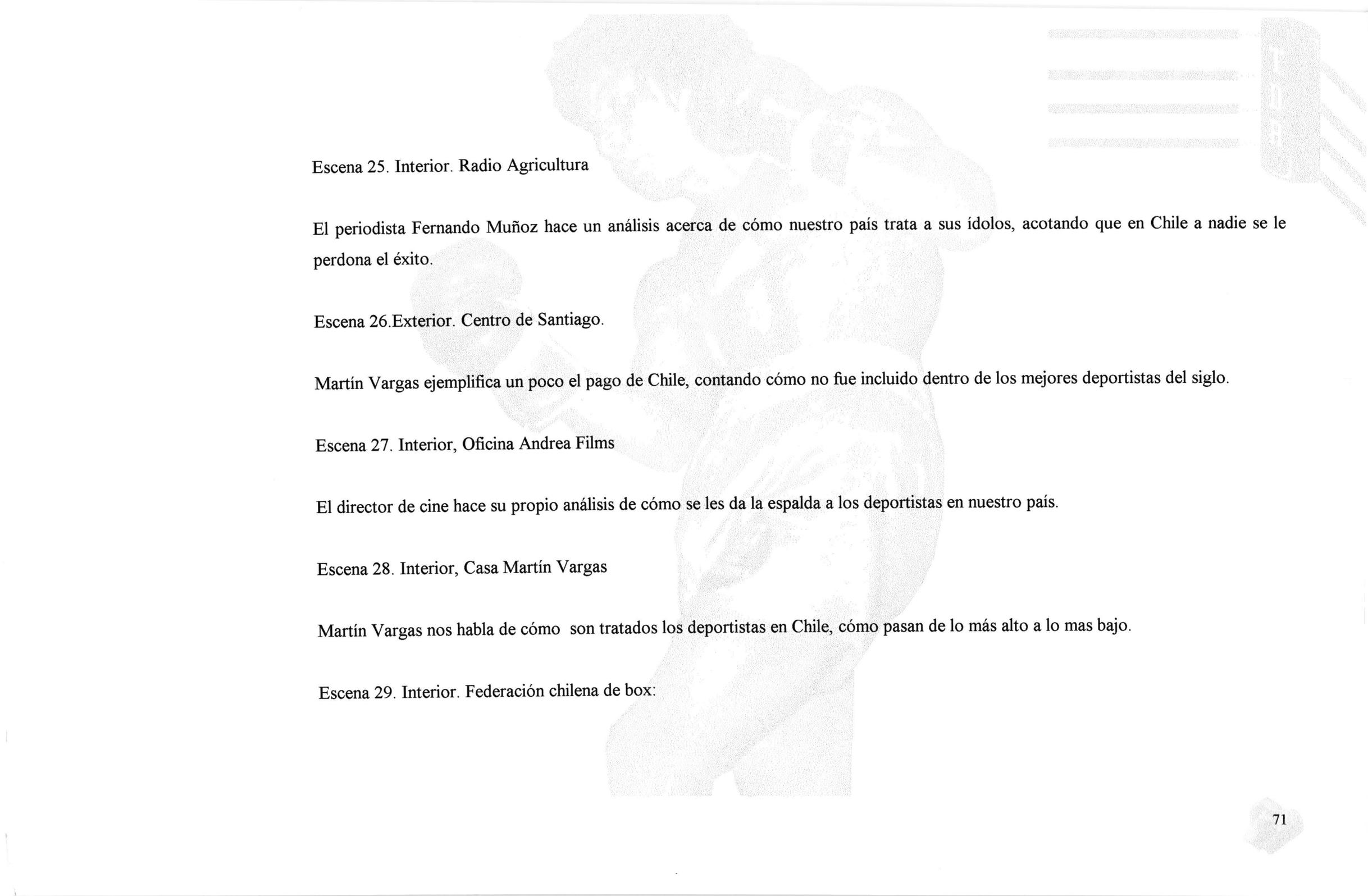
El ex boxeador nos comenta cómo se le ha asociado al régimen militar, siendo muchas veces tratado de pinochetista.

Escena 23. Interior. Federación chilena de box

Vemos a Martín Vargas sentado en un cuadrilátero, ahí relata la importancia que tuvo en un momento complicado socialmente en Chile.

Escena 24. Interior. Casa Martín Vargas

El pugilista comenta que en Argentina ha sido tratado mejor que en Chile, que le han otorgado premios importantes, y que allá no se ha festinado con él como sí ha sucedido acá.



Escena 25. Interior. Radio Agricultura

El periodista Fernando Muñoz hace un análisis acerca de cómo nuestro país trata a sus ídolos, acotando que en Chile a nadie se le perdona el éxito.

Escena 26.Exterior. Centro de Santiago.

Martín Vargas ejemplifica un poco el pago de Chile, contando cómo no fue incluido dentro de los mejores deportistas del siglo.

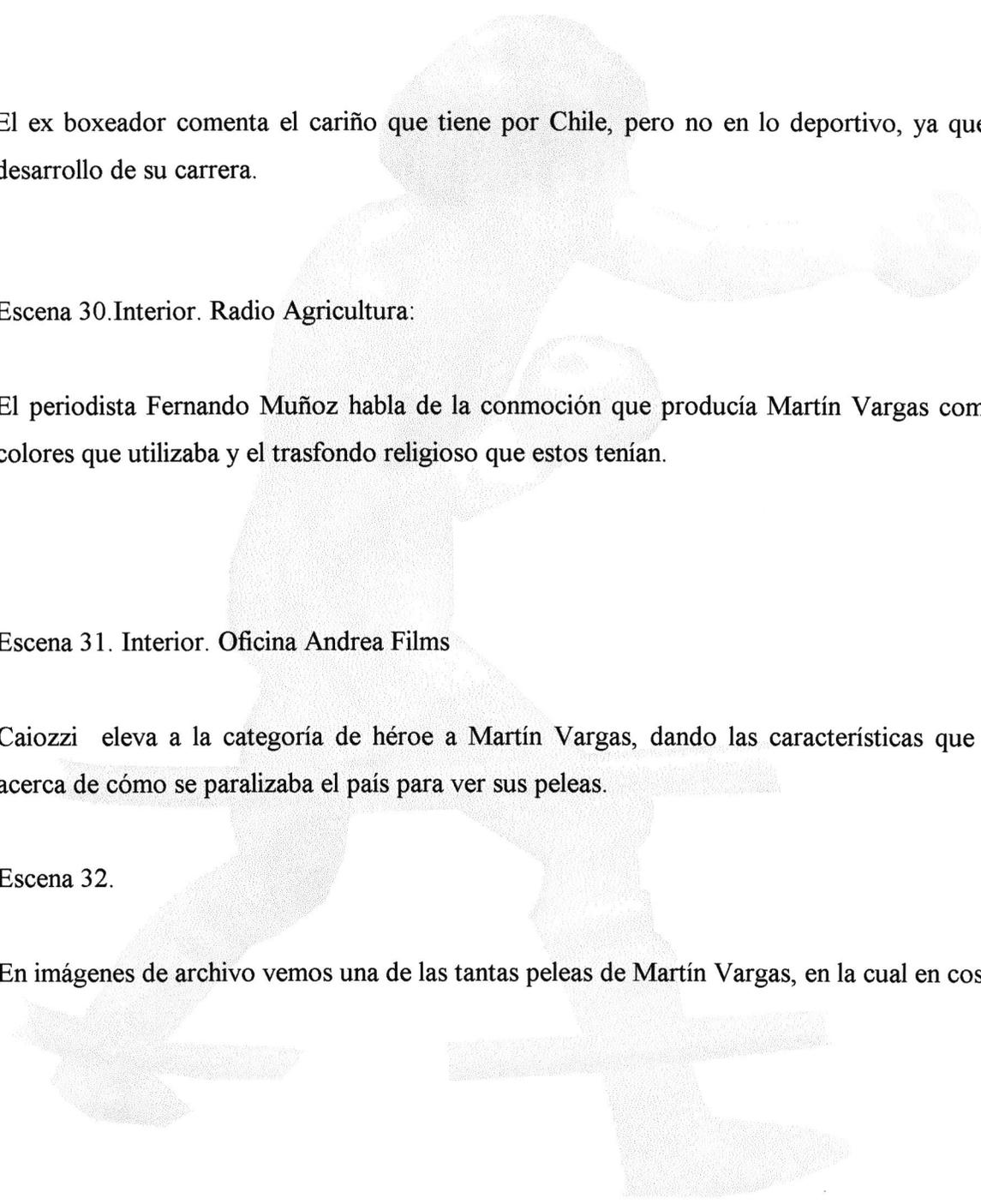
Escena 27. Interior, Oficina Andrea Films

El director de cine hace su propio análisis de cómo se les da la espalda a los deportistas en nuestro país.

Escena 28. Interior, Casa Martín Vargas

Martín Vargas nos habla de cómo son tratados los deportistas en Chile, cómo pasan de lo más alto a lo mas bajo.

Escena 29. Interior. Federación chilena de box:



El ex boxeador comenta el cariño que tiene por Chile, pero no en lo deportivo, ya que nuestro país no lo ayudó en lo absoluto al desarrollo de su carrera.

Escena 30. Interior. Radio Agricultura:

El periodista Fernando Muñoz habla de la conmoción que producía Martín Vargas como boxeador, haciendo alusión también a los colores que utilizaba y el trasfondo religioso que estos tenían.

Escena 31. Interior. Oficina Andrea Films

Caiozzi eleva a la categoría de héroe a Martín Vargas, dando las características que hacían único al pugilista. Comenta además acerca de cómo se paralizaba el país para ver sus peleas.

Escena 32.

En imágenes de archivo vemos una de las tantas peleas de Martín Vargas, en la cual en cosa de segundos derrota a su adversario.

Escena 33. Interior. Casa Martín Vargas

Martín cuenta una anécdota que le ocurrió en el metro de Santiago, con esta situación resume todo lo que significa él como deportista en nuestro país. Entra música:

Bill Conti

“Going the Distance”

Se funde a negro la imagen y aparece un fondo de papel con unos guantes de box en la esquina superior derecha, aparece el título:

TIEMPO DE REACCIÓN

El éxito no se perdona

Del título pasa a un fundido y aparece una imagen de Martín en blanco y negro. Esta imagen luego se funde a negro y comienzan a aparecer los créditos, los cuales se van fundiendo poco a poco con imágenes del making off del programa.

Interior. Oficina Radio Agricultura

Posterior a los créditos se funde a negro y aparece el periodista deportivo Fernando Muñoz, dando una conclusión.

## **Aciertos y dificultades en terreno:**

### **Aciertos**

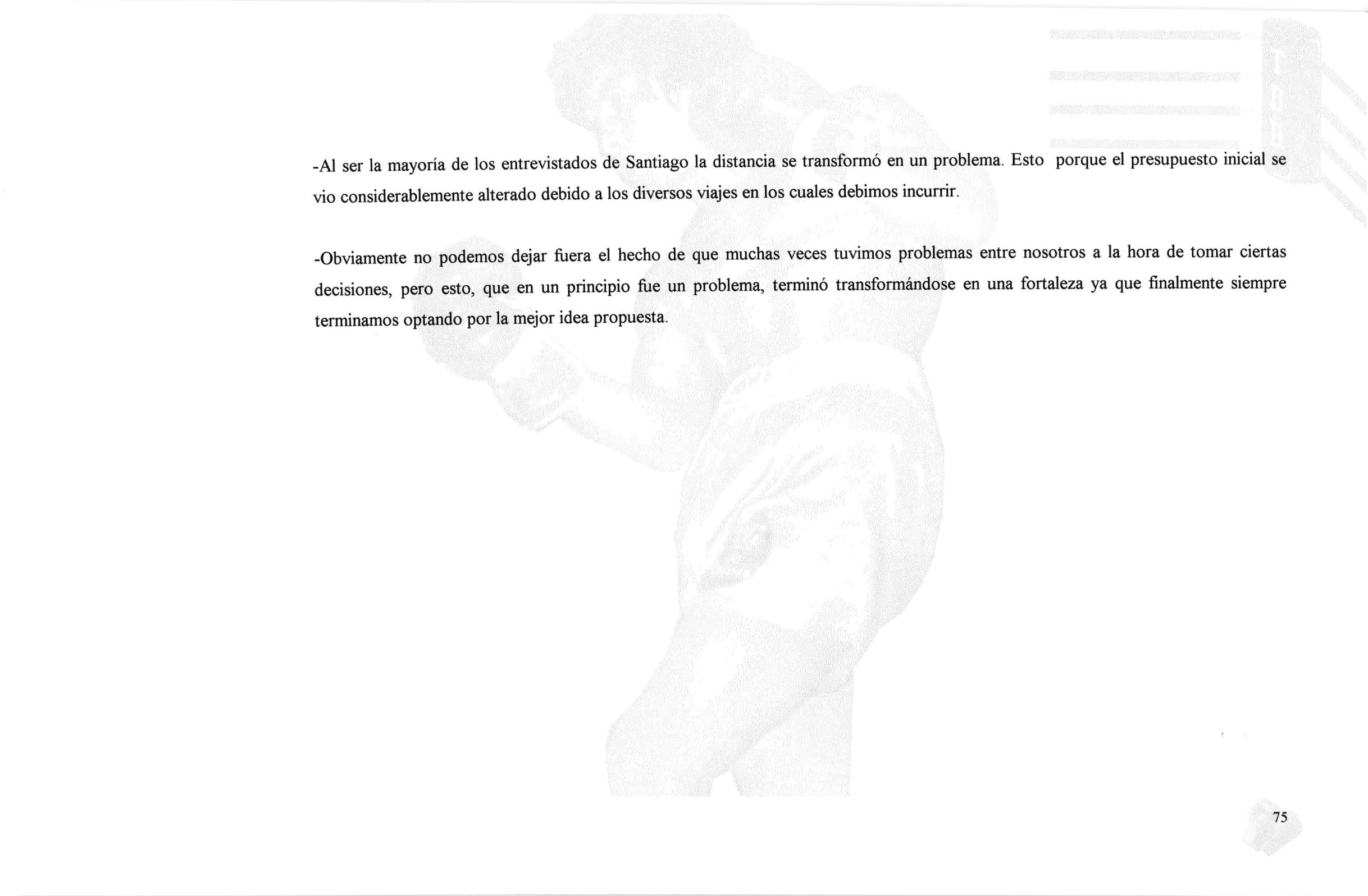
La incorporación de Christian Morales como profesor guía fue un acierto total, ya que cada vez que nos vimos perdidos en el rumbo, él , con su experiencia, tuvo la capacidad de mostrarnos el camino necesario a seguir para llevar a buen puerto nuestro proyecto

Uno de los grandes aciertos a la hora de grabar fue el hecho de haber utilizado más de una cámara, situación que dio paso a crear una edición mucho más dinámica. Por otro lado se dieron situaciones esporádicas, en las cuales tuvimos la visión suficiente para captarlas y aprovecharlas en nuestro favor, pues hoy forman parte fundamental del producto ya concluido.

### **Dificultades:**

-Los equipos otorgados por la universidad para realizar nuestra labor no fueron los más óptimos, debido a esto, en algunos casos, perdimos calidad de imagen y sonido.

-Disponibilidad de los entrevistados



-Al ser la mayoría de los entrevistados de Santiago la distancia se transformó en un problema. Esto porque el presupuesto inicial se vio considerablemente alterado debido a los diversos viajes en los cuales debimos incurrir.

-Obviamente no podemos dejar fuera el hecho de que muchas veces tuvimos problemas entre nosotros a la hora de tomar ciertas decisiones, pero esto, que en un principio fue un problema, terminó transformándose en una fortaleza ya que finalmente siempre terminamos optando por la mejor idea propuesta.

## **Bitácora**

### **1 al 8 de Septiembre 2006**

Elección y creación del proyecto de tesis, elección del nombre y características propias del proyecto.

Elección de profesor guía.

Elaboración del anteproyecto de tesis para su presentación en la Universidad, y en espera de la aprobación por parte de las autoridades académicas.

### **20 al 24 de Octubre 2006**

Comienzo Preproducción

Distribución de cargos a desempeñar dentro del proyecto.

Elección de protagonistas de “tiempo de reacción”.

Estudio de las fichas técnicas de los deportistas elegidos en “tiempo de reacción”.

Elaboración de pautas de trabajo y fijación del tiempo de duración del proyecto.

Cálculos de gastos para proceso de producción.

Reunión con profesor guía.

### **4 al 8 Noviembre 2006**

Elaboración del proyecto para próxima presentación del avance de tesis ante autoridades académicas.

### **11 al 15 de Noviembre 2006**

Visita a la biblioteca Severin en Valparaíso para recolección de material de archivo para el proyecto.  
Viaje a Santiago a la biblioteca nacional para recolección de material de archivo para el proyecto.  
Reunión con profesor guía.

### **20 al 24 de Noviembre 2006**

Reunión con autoridades académicas para presentación avance de tesis.  
Estudio de la carrera deportiva y personal de Martín Vargas.  
Reunión profesor con guía  
Reestructuración del proyecto a partir de la aprobación del avance de tesis presentado ante las autoridades académicas.

### **18 al 22 de Diciembre 2006**

Petición a las autoridades para extensión del plazo de entrega de tesis, debido a la nueva reestructuración del proyecto.  
Elaboración de la parte escrita del proyecto de tesis en su parte de preproducción, para solicitar, ante autoridades académicas, extensión de plazo de entrega del proyecto de tesis, para el primer semestre del año 2007.

### **26 al 28 de Febrero 2007**

Contacto y explicación del proyecto a su protagonista principal Martín Vargas.  
Contacto con Rodrigo Orellana, creador del proyecto “Pega Martín, pega” para el cine.

### **1 al 6 de Marzo del 2007**

Comienzo del proceso de producción, reunión de pauta y elaboración de plan estratégico de grabación.  
Petición al pañol de la UVM de equipos necesarios para el rodaje.

### **07 de Marzo 2007**

Viaje a Santiago para reunirnos personalmente con Martín Vargas por primera vez, y búsqueda de locaciones apropiadas para las entrevistas.  
Establecimiento de fechas programadas para las próximas fechas de grabación de Martín Vargas.

### **12 al 13 de Marzo 2007**

Reunión de pauta para primera entrevista con Martín Vargas.  
Viaje a Santiago para comienzo del rodaje, obtención de imágenes de archivo y primera grabación en la casa de nuestro protagonista.  
Reunión de pauta para entrevista de Martín Vargas en Gimnasio de estadio Santiago Bueras, y para entrevista en la Federación Chilena de Box.

### **15 al 16 de Marzo 2007**

Reunión de pauta para entrevista de Martín Vargas en Gimnasio de estadio Santiago Bueras, y para entrevista en la Federación Chilena de Box.  
Viaje a Santiago a entrevista y grabación con Martín Vargas en el gimnasio Santiago Bueras y en la Federación Chilena de Box.

**19 al 23 de Marzo 2007**

Digitalización del material.

**26 al 30 de Marzo 2007**

Edición del material obtenido a la fecha.

**02 al 06 de Abril 2007**

Reunión de pauta para entrevista con Fernando Muñoz.

Contacto telefónico con Fernando Muñoz y vía e-mail con Silvio Caiozzi.

Grabación entrevista con Fernando Muñoz en Valparaíso, en Radio Cooperativa.

Reunión de pauta para entrevista con Silvio Caiozzi.

Viaje Santiago para entrevista con el Cineasta Silvio Caiozzi.

Contacto telefónico con Elías Figueroa

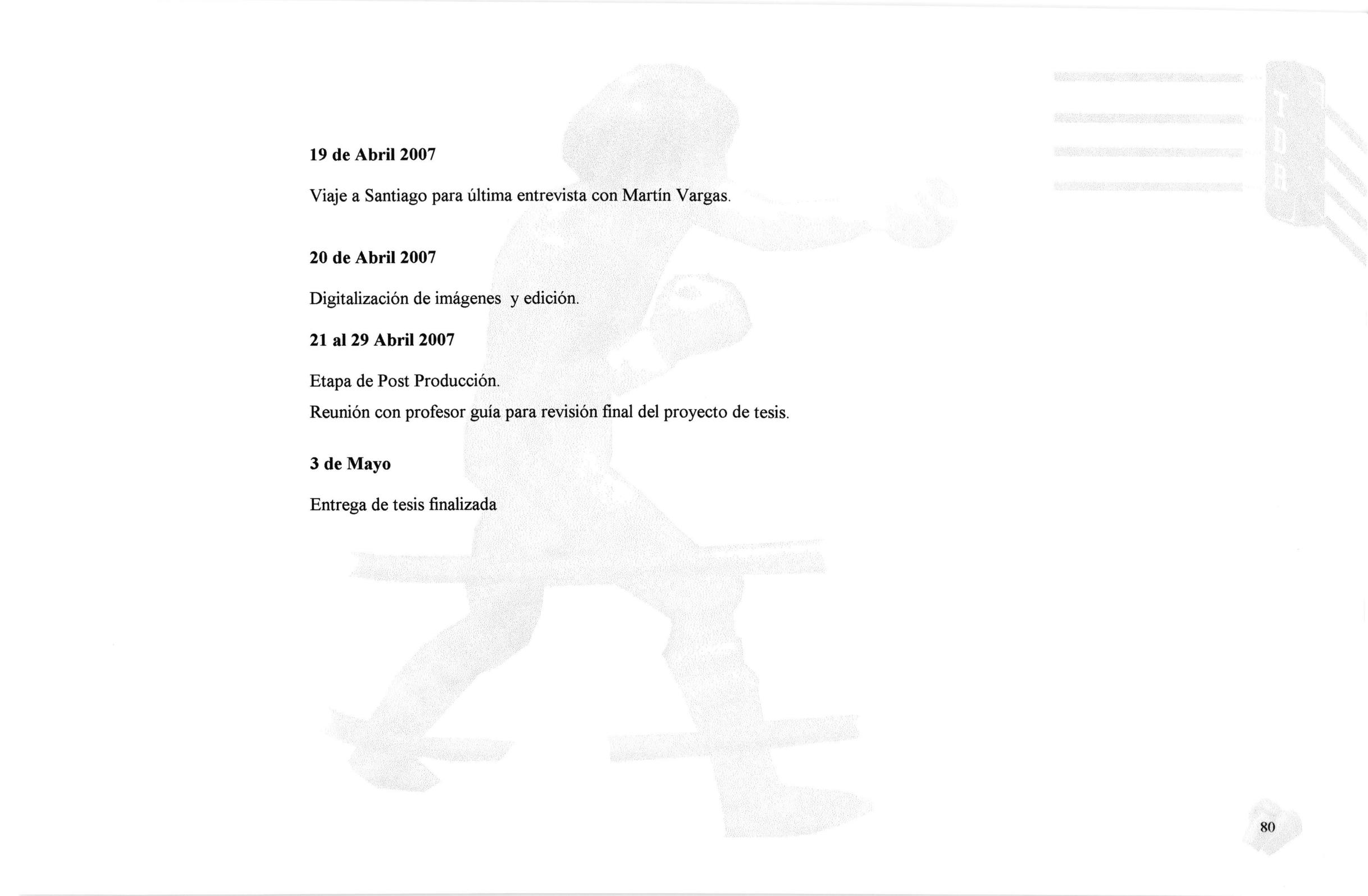
Reunión de pauta para entrevista con Elías Figueroa.

Grabación de entrevista con Elías Figueroa en Viña del Mar.

**16 al 18 de Abril 2007**

Digitalización y edición del material a la fecha.

Reunión de pauta de última entrevista a Martín Vargas.



**19 de Abril 2007**

Viaje a Santiago para última entrevista con Martín Vargas.

**20 de Abril 2007**

Digitalización de imágenes y edición.

**21 al 29 Abril 2007**

Etapa de Post Producción.

Reunión con profesor guía para revisión final del proyecto de tesis.

**3 de Mayo**

Entrega de tesis finalizada

**Informe de gastos**

**Bencina:**

\$60.000.-  
\$5.000.-  
\$6.000.-  
T: \$71.000.-

**Peajes:**

1200 x 22: \$26.400.-  
1900 x 2: \$3.800.-  
T: \$30.200.-

**Cintas:**

2.900 x 28: \$23.920.-

**DVD's**

\$2.890.- (10 dvd)

**Alimentación:**

\$2.400.-  
\$1.000.-  
\$42.540.-  
\$10.650.-  
T: \$56.590.-

**Estacionamiento:**

\$3.000.-  
\$1.800.-  
\$1.200.-  
\$2.000.-  
\$1.000.-  
T: \$9.000.-

**Varios:**

\$17.997.-  
\$3.600.-  
\$714.-  
\$621.-  
\$714.-  
\$714.-  
T: \$24.360

**Total: \$217.960**

**Desglose de Presupuesto por Capítulos**

<b><u>"Tiempo de Reacción"</u></b>					
<b>Descripción</b>	<b>Unid.</b>	<b>Duración</b>	<b>Honorario Mensual</b>	<b>Subtotal Mensual</b>	<b>Total</b>
<b>Dirección</b>					
Director	1	10 semanas	600000		1500000
<b>Producción</b>					
Productor	1	10 semanas	500000		1250000
<b>Periodista</b>					
Productor Periodístico	3	4 semanas	133.334 c/u		400.000
Periodista	1	6 semanas	350000		525000
<b>Cámara</b>					
Camarógrafo	1	6 semanas	350000		525000
Arriendo de Cámara	1	6 semanas		224000	336000
<b>Iluminación</b>					
Arriendo de Luces	2	6 semanas		18000	27000
<b>Post Producción</b>					
Editor (imágenes)	1	2 semanas	550000		225000
Sonidista	1	1 semana	460000		115000
<b>Licencias de Software</b>					
Adobe Premier Pro 1.5	1	1 vez			U\$ 799
Audacity	1	1 vez			Gratis
				<b>TOTAL</b>	<b>4.903.000</b>
* Honorarios estimados por 6 días de trabajo a la semana. (sábado media jornada)					
**Al total se le deben incluir los \$217.960 que se detallan en el punto anterior (\$5.120.960).					
*** Los \$419.475 app. de software, no se incluyen por ser una inversión inicial.					



## Plan de Ventas

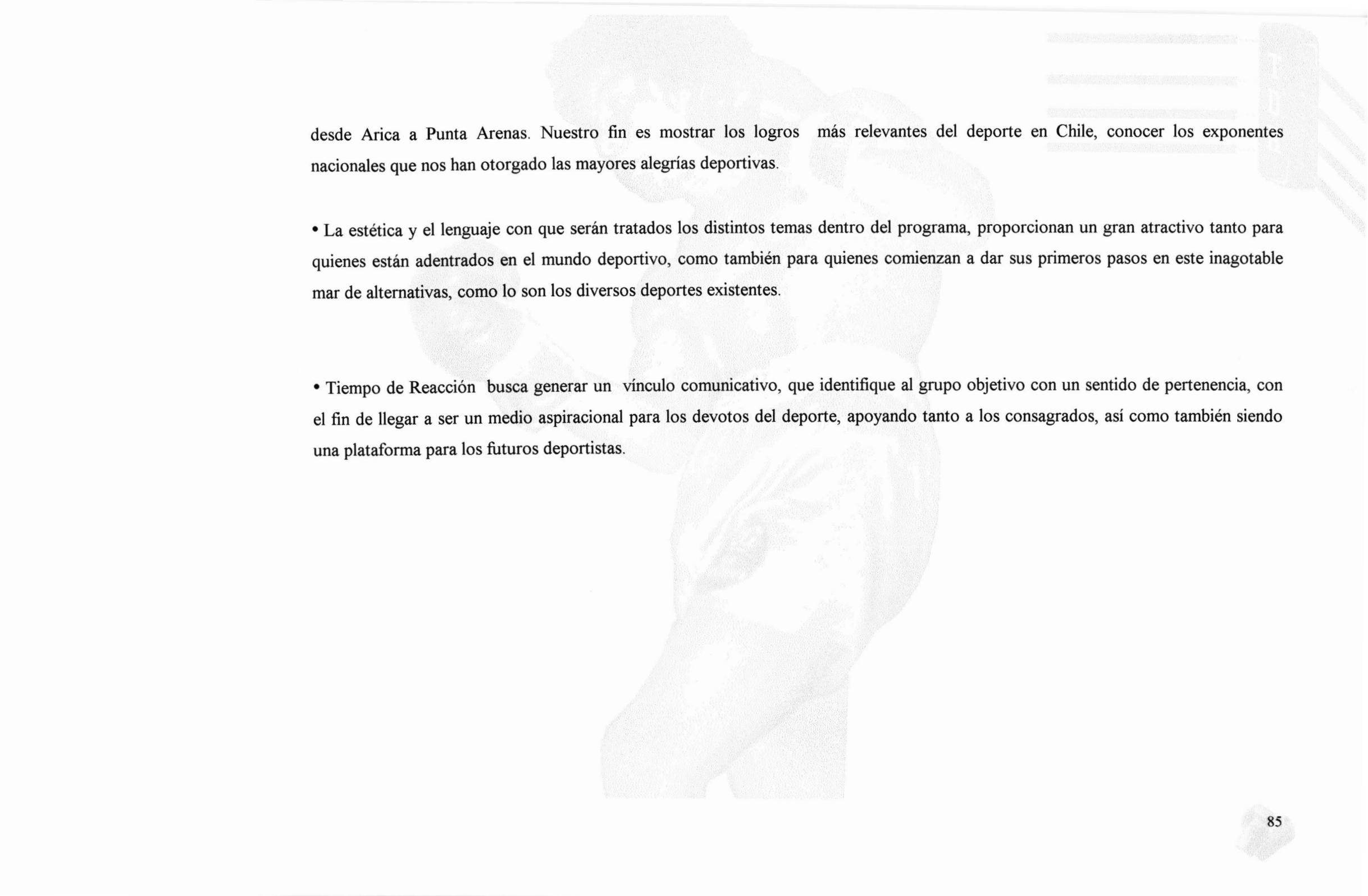
**TIEMPO DE REACCION** es un programa de televisión que tiene como fin:

1-Mostrar y dar a conocer sucesos deportivos destacados o de carácter anecdótico de la historia del deporte nacional.

2-Dar a conocer quienes son los protagonistas de estas situaciones deportivas, cómo vivieron el momento y lo que se ha generado producto de la situación que realizaron.

3-A través de imágenes, se pretende entregar al espectador un documento que es de carácter histórico en el deporte en Chile, por lo tanto creemos que de esta forma se ayuda a preservar lo que se conoce como identidad nacional. Por otro lado, sin duda que este programa de una u otra forma, ayudará a masificar y motivar la práctica de deporte y la actividad física entre los jóvenes. A través de las imágenes y experiencias de vida de los deportistas, los chilenos podrán tomar conciencia de que existen muchas y entretenidas alternativas a la hora de elegir un deporte para practicar.

•Tiempo de Reacción es la nueva apuesta para quienes practican y viven la cultura extrema en Chile. El objetivo es convertirse a corto plazo en el programa de televisión líder del medio y un referente para todos quienes disfrutan de los deportes en nuestro país,



desde Arica a Punta Arenas. Nuestro fin es mostrar los logros más relevantes del deporte en Chile, conocer los exponentes nacionales que nos han otorgado las mayores alegrías deportivas.

- La estética y el lenguaje con que serán tratados los distintos temas dentro del programa, proporcionan un gran atractivo tanto para quienes están adentrados en el mundo deportivo, como también para quienes comienzan a dar sus primeros pasos en este inagotable mar de alternativas, como lo son los diversos deportes existentes.

- Tiempo de Reacción busca generar un vínculo comunicativo, que identifique al grupo objetivo con un sentido de pertenencia, con el fin de llegar a ser un medio aspiracional para los devotos del deporte, apoyando tanto a los consagrados, así como también siendo una plataforma para los futuros deportistas.

## Grupos Objetivos

- **GRUPO OBJETIVO PRIMARIO:** 20 a 35 años
- **GRUPO OBJETIVO SECUNDARIO:** 15 a 40 años
- **SEXO:** Masculino y femenino
- **SEGMENTO:** Abc1, c2, c3
- **EDUCACION:** Básica, media, universitaria y profesionales.
- **ESTILO DE VIDA:** Deportistas y aficionados a la actividad deportiva
- **ESTADO CIVIL:** Solteros, dependientes de sus padres, jóvenes estudiantes y profesionales.
- **GUSTOS:** Deportes, música y vida al aire libre.

•**PRODUCTOS DE MAYOR CONSUMO:** Bebidas, Ropa deportiva , telefonía celular, Internet, ropa de las marcas del medio, cerveza.

•**EMISION:** Canal por confirmar.

•**PERIODICIDAD:** Estreno una vez por semana 6 repeticiones durante la semana

•**FORMATO:** 15 minutos, 2 Bloques, 1 tanda comerciales más comerciales insertos dentro del programa.

•**SECCIONES:** Contenido principal (tema programa), más una nota de contexto social o político.

•**COBERTURA:** Nacional y regional

•**PROMOCIÓN:** Auspicio, presencia en campeonatos asociados a los deportes, ferias deportivas y eventos.

**TIENDAS:** Presencia publicitaria en tiendas deportivas a lo largo del país

**INTERNET:** Página Web, Publicidad en todos los sitios relacionados con el deporte y de las marcas que nos auspician.

### Precios Publicidades

**-PLATINIUM:**

**\$1.500.000.-**

Pack de inicio 5 seg., pack final 5 seg., 2 spot de 20 seg. dentro del programa, placement y menciones en cámara.

**-GOLD:**

**\$1.000.000.-**

2 spot de 20 seg., dentro del programa

**-SILVER:**

**\$ 800.000.-**

Pack de inicio 5 seg., pack final 5 seg., 1 spot de 15 seg. dentro del programa.

**-BLUE:**

**\$ 450.000.-**

3 Huinchas animadas de 10 seg. c/u.

**-SPECIAL:**

**\$1.000.000.-**

Espacio especial presentado por la marca, incluye presentación verbal y gráfica y spot de 15 segundos de entrada y salida al espacio.

## IV.- ANEXOS

### Antecedentes

- Martín Vargas Fuentes (Rahue, Osorno, 24 de enero de 1955) es un ex boxeador chileno. Intentó cuatro veces obtener el primer título mundial de boxeo para Chile. Pese a perder en todas las oportunidades, este hecho le ayudó a convertirse en ídolo nacional de su país.
- Hizo su debut el 23 de marzo de 1973, derrotando a Martín Muñoz por una decisión en 6 rondas. Ganó 12 batallas seguidas antes de empatar con Nelson Muñoz, el 13 de diciembre de 1973.
- En 1974 fue derrotado por primera vez por knockout, en 7 rondas y frente a Alfredo Alcayaga. El 11 de octubre del mismo año, él y Alcayaga tuvieron una revancha, donde obtuvo el título nacional en peso mosca. Vargas vengó su primera derrota con un triunfo por knock out en 7 rondas. Un mes después, tuvo su primera pelea en el extranjero, de 10 rondas con Carlos Escalante en Buenos Aires.
- Después de 14 triunfos consecutivos, Vargas tuvo la oportunidad de sumarse el cinturón sudamericano, y lo logró dejando en knock out a Gonzalo Cruz en una ronda el 20 de diciembre de 1975 en Santiago. Defendió ese título dos veces, y después de derrotar a Carlos Escalante en la revancha que disputaron en Uruguay, Vargas llegó a los 27 triunfos consecutivos.

- El 17 de septiembre de 1977, peleó por primera vez el título mundial, siendo derrotado por el campeón mundial en peso mosca de la WBC (World Boxing Council), Miguel Canto, en un enfrentamiento de 15 rondas en Yucatán, México. Vargas tuvo un triunfo más, y dos meses después de su primera batalla se enfrentó nuevamente a Canto, esta vez en Santiago. Canto quebró las esperanzas de los fans de Vargas el 30 de noviembre de 1977, tras derrotar al local favorito, otra vez en 15 rondas.
- El 22 de abril de 1978, Vargas derrotó al futuro campeón mundial Alfonso López de Panamá, por knock out en la primera ronda para defender su título sudamericano con éxito. El 4 de noviembre de ese año, él desafió al campeón mundial de la WBA (World Boxing Association), Betulio González, en la ciudad natal de éste, Maracay, Venezuela, pero González retuvo el título con una victoria por knock out en el doceavo round.
- Esta derrota fue seguida por 13 triunfos consecutivos, incluyendo puntos ganados sobre los futuros campeones Joey Olivo y Rafael Pedroza (primo de Eusebio Pedroza). Vargas entonces viajó a Japón, cuando el 1 de junio perdió, en el que sería su último intento por conseguir un título mundial, frente al campeón mundial de peso mosca junior en la WBA, Yoko Gushiken, por knock out en 8 rondas.
- Después de la batalla contra Gushiken, Vargas tuvo un extraordinario record de 21 triunfos y 7 derrotas antes de retirarse por primera vez en 1987. Él, sin embargo, añadió otro título regional a su lista de trofeos cuando venció a Delis Rojas el 23 de julio de 1982, por una decisión de 12 rondas en Miami, para ganar el título continental de la WBC en peso mosca.

- Habiéndose retirado, la leyenda de Vargas continuó creciendo entre los chilenos, muchos quienes hablan sobre las veces que Vargas pareció estar cerca de obtener el primer campeón mundial para Chile. El sigue siendo visto por muchos como uno de los mejores boxeadores que salieron de su país, y como un héroe nacional.
- Diez años después de su retiro original, en 1997, Vargas aceptó un regreso. Su primera batalla de regreso fue filmada para hacer un documental sobre él, nombrado Chi-chi-chi Le-le-le Martín Vargas de Chile, dirigido por Bettina Perut, David Bravo e Ivan Osnovikoff. En este enfrentamiento derrotó a Gerónimo Rojas por knock out en la segunda ronda, el 4 de julio. El 7 de febrero de 1998, agregó el título nacional de super peso mosca a su colección de títulos regionales con un triunfo por knock out en la primera ronda frente a José Carmona. Un mes después, derrotó a Juan Lielmil, también por knock out en la primera ronda, para recuperar el triunfo nacional. Pero después de perder frente a Joel García por knock out en primera ronda el 31 de julio de ese mismo año, decidió retirarse definitivamente.
- Vargas ostenta un record de 92 triunfos, 15 derrotas y 3 empates. Sus 62 triunfos por knock out lo hacen miembro del selecto grupo de peleadores que tienen 50 o más triunfos de este tipo. Además del documental acerca de su regreso, también está en rodaje una película biográfica en su país, titulada Pega, Martín, pega, que será estrenada el 2007.

**Mejores deportistas chilenos por año, elegidos por el Circulo de Periodistas Deportivos de Chile**

1951 Gustavo Ehlers	1976 Alejandra Ramos	1995 Marcela Cáceres
1952 Luis Ayala	1977 Patricio Cornejo	1996 Sebastián Rozental
1953 Hilda Ramos	1978 Eliseo Salazar	1997 Marcelo Salas
1960 Eliana Gaete	1979 Fernando Vera	1998 Marcelo Ríos
1961 Irene Velásquez	1980 Daniel Walker	1999 Erika Olivera
1963 Américo Spedaletti	1981 Elías Figueroa	Mejor Deportista del Siglo: Marcelo Ríos
1964 Ricardo Vidal	1982 Jaime Fillol	2000 Carlo de Gavardo
1965 Godfrey Stevens	1983 Emilio Ulloa y Alejandro Flores	2001 Nicole Perrot
1966 Jorge Jottar	1984 Gert Weil	2002 Miguel Cerda y Cristián Yantani
1967 Iván Moreno	1985 Omar Aguila	2003 Nicolás Massú
1969 Luis Salvadores	1987 Hans Gildemeister	2004 Nicolás Massú y Fernando González.
1970 Pradelia Delgado	1988 Alfonso de Irruarizaga	2005 Alberto González
1971 Raúl Choque	1989 Cristián Bustos	2006 Matías Fernández
1972 Miriam Yutronic y Héctor Bravo	1990 Carmen Gloria Bezanilla	
1973 Alejandro Urrutia	1991 Francisco Fuentes	
1974 Hernán Hadad	1992 Iván Zamorano	
1975 ¿?	1993 Marcelo Ríos	
	1994 Sebastián Keitel	



**Fichas técnicas de personajes previstos en el comienzo del proyecto Tiempo de Reacción:**

**Ficha técnica**

- **Nombre:** Elías Ricardo Figueroa Branden
- **Fecha de nacimiento:** 25 de octubre de 1946
- **Disciplina:** Fútbol
- **Posición:** Defensa central
- **Altura:** 1.83 metro

**Trayectoria profesional**

- Santiago Wanderers 1963
- Unión La Calera 1964
- Santiago Wanderers 1965-1966
- Peñarol (Uruguay) 1967-1971
- Internacional (Brasil) 1972-1976
- Palestino 1977-1979
- Strikers (Estados Unidos) 1980-1981

- Colo Colo 1982

### **Títulos**

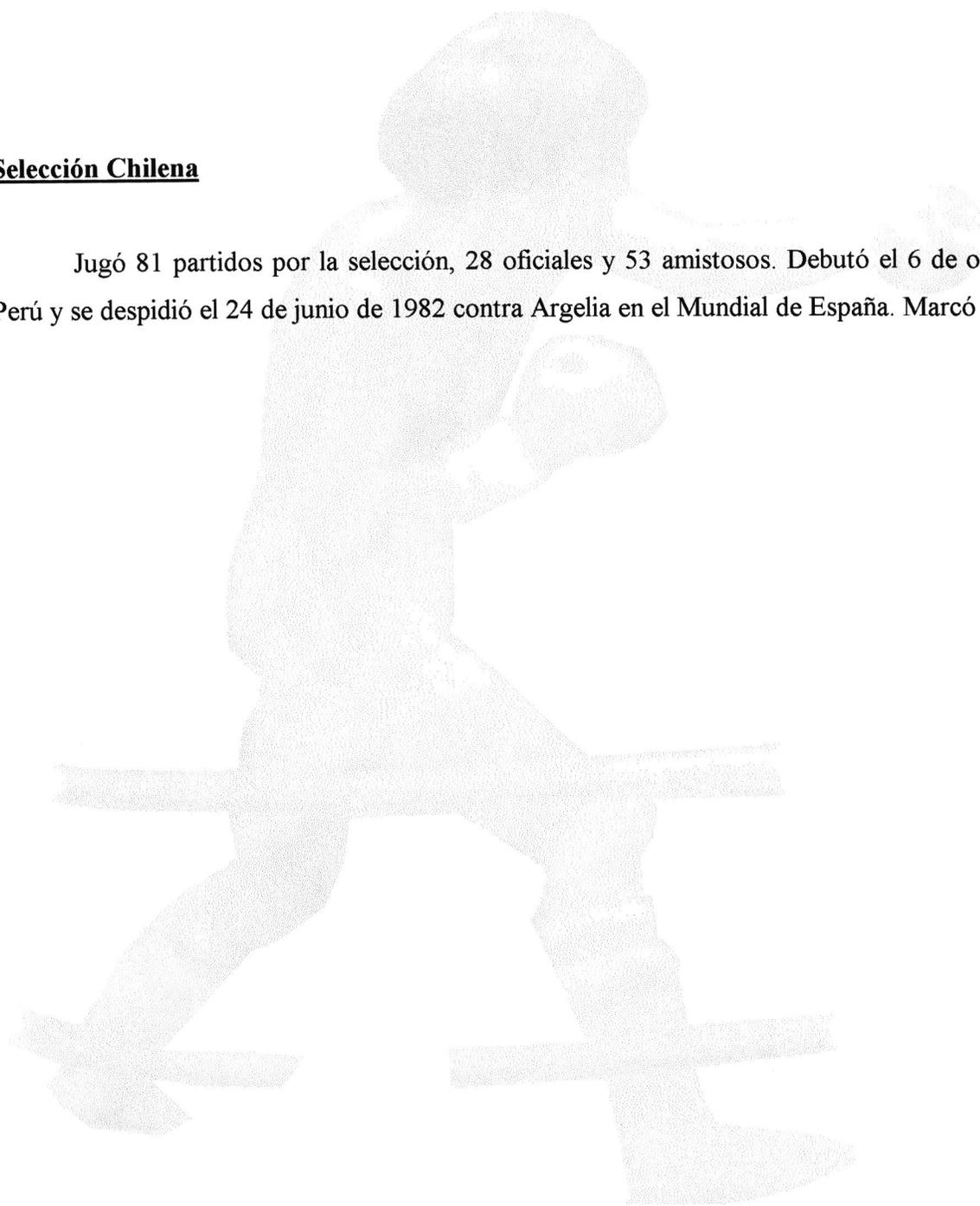
- Campeón de Uruguay con Peñarol en 1967 y 1968
- Campeón de Brasil con Internacional en 1975 y 1976.
- Campeón del Torneo Nacional con Palestino en 1978.
- Campeón Copa Chile con Palestino 1978
- Vicecampeón Copa América 1979

### **Logros deportivos**

- Elegido entre la selección ideal del Mundial de Alemania 1974. Además jugó en Inglaterra 1966 y España 1982.
- Selección de todos los tiempos de Sudamérica.
- Mejor Jugador de Brasil en 1975
- Mejor Jugador de América tres años consecutivos (74-75-76)
- Mejor de los Mejores de Chile, elegido por el Círculo de Periodistas Deportivos el año 1981.

### **Selección Chilena**

Jugó 81 partidos por la selección, 28 oficiales y 53 amistosos. Debutó el 6 de octubre de 1965 contra el Alianza de Lima de Perú y se despidió el 24 de junio de 1982 contra Argelia en el Mundial de España. Marcó tres goles.



## **Ficha Técnica:**

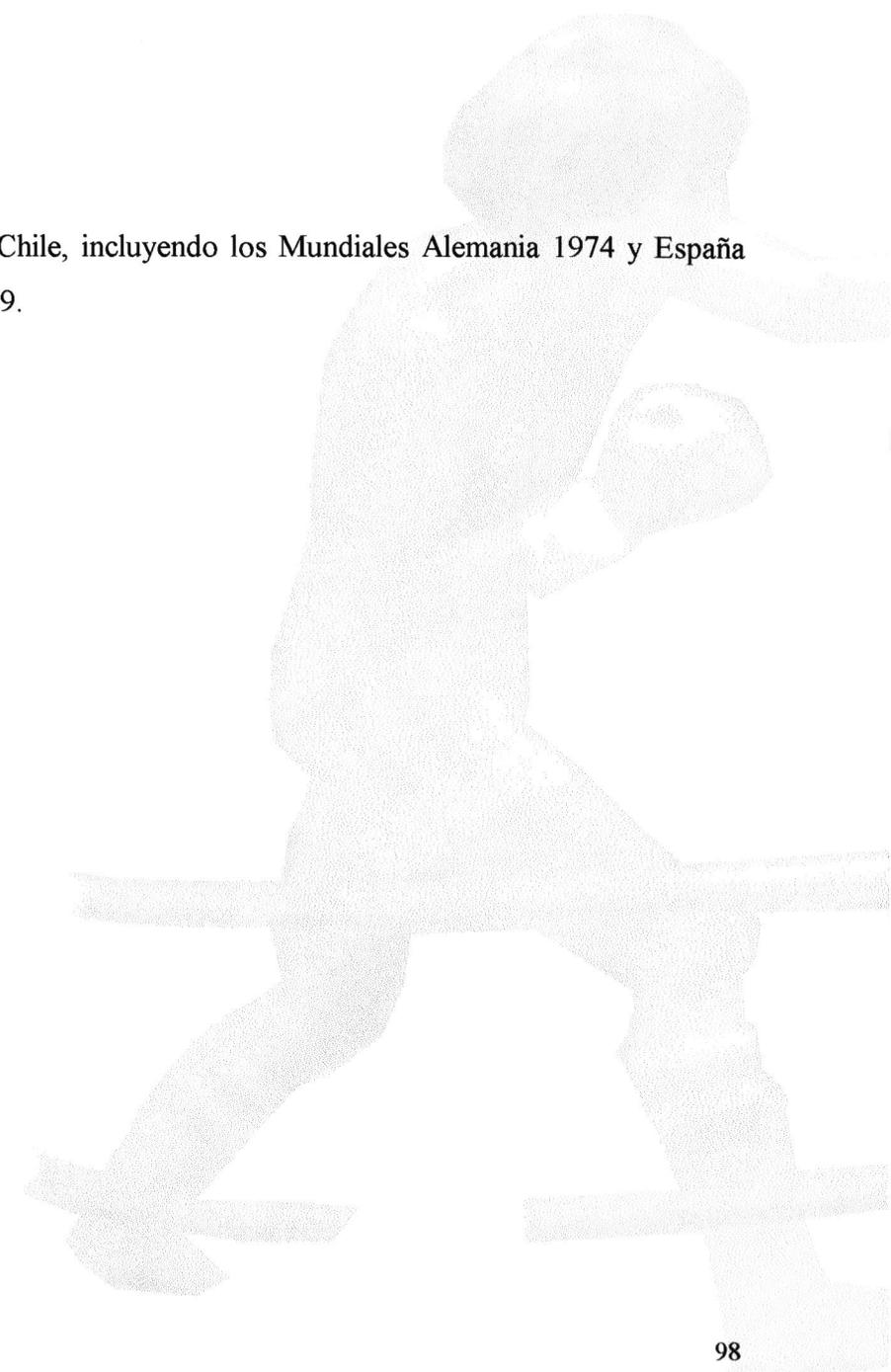
- **Nombre:** Carlos Humberto Caszely Garrido
- **Fecha Nacimiento:** 5 de Julio 1950, Santiago
- **Estatura:** 1.71 metro
- **Deporte:** Fútbol
- **Posición:** Delantero
- **Títulos:** Ganó 5 torneos con Colo Colo (1970-72-79-81 y 83).
- **Apodos:** Chino, Gerente, Rey del Metro Cuadrado.
- **Trayectoria:**
  - Colo Colo 1966-1973
  - Levante (España) 1973-1975
  - Español (España) 1975-1978
  - Colo Colo 1979-1985
  - Barcelona (Ecuador) 1986
- **Otros galardones**
  - Goleador torneo chileno 1979 (20), '80 (26) y '81 (20)
  - Goleador Copa Libertadores 1973 (9)

- **Selecciones**

Debutó el 28 de mayo de 1969 ante Argentina (1-1). Jugó 73 partidos por Chile, incluyendo los Mundiales Alemania 1974 y España 1982, donde anotó 29 goles y logró el vicecampeonato de la Copa América 1979.

- **Goles:**

Marcó 151 tantos en torneos chilenos.



## **Ficha Técnica:**

<b><u>Nombre:</u></b>	Eliseo Salazar Valenzuela
<b><u>Fecha de Nacimiento:</u></b>	14 de noviembre de 1954
<b><u>Disciplina:</u></b>	Automovilismo
<b><u>Años de actividad:</u></b>	1981-1983
<b><u>Equipo(s):</u></b>	March, ATS, RAM
<b><u>Carreras:</u></b>	37

## **Trayectoria**

-Sus primeros pasos, en el deporte motor, fueron en 1974, cuando en su Austin Mini corrió su primera carrera en el autódromo de Puente Alto en Santiago.

-Posteriormente partió a Buenos Aires, Argentina, para seguir los cursos de piloto y así poder correr en la Fórmula 4 de ese país.

-En 1981 corrió en formula 1 para la escudería Ensing y su mejor resultado fue un sexto lugar en el Gran Premio de Holanda, ganando su primer punto en la categoría.

En 1983, Salazar corrió para la escudería RAM, sin lograr buenos resultados y posteriormente, Salazar destacó en el Campeonato Nacional de Rally, ganando las temporadas de 1984 y 1985. Además, corrió en la Fórmula 3000 inglesa y tuvo varias participaciones en las clásicas 24 horas de Le Mans.

-Gana el premio al deportista de 1990, otorgado por la prestigiosa revista Autosport.

-En 1995 ingresa a la Indycar donde corrió para el equipo de Dick Simon. Lo mejor sin duda, fue su cuarto lugar en las 500 millas de Indianápolis, donde terminó a escasos 4 segundos del puntero y con serias posibilidades de haber ganado.

-El año 1998 fue un mal año para el chileno. Decidió correr para el equipo Riley & Scott de la IRL, pero los múltiples problemas mecánicos -siendo el principal las constantes roturas de la suspensión trasera de su auto-, lo dejaron fuera de las pistas por 6 meses, al chocar en el óvalo de Dover a más de 250 km / hora contra la pared.

-En este 2006 se encuentra compitiendo en la especialidad de Rally race.

### **Títulos**

-Gran Premio del oeste de los Estados Unidos de 1981-Gran Premio de Bélgica de 1983

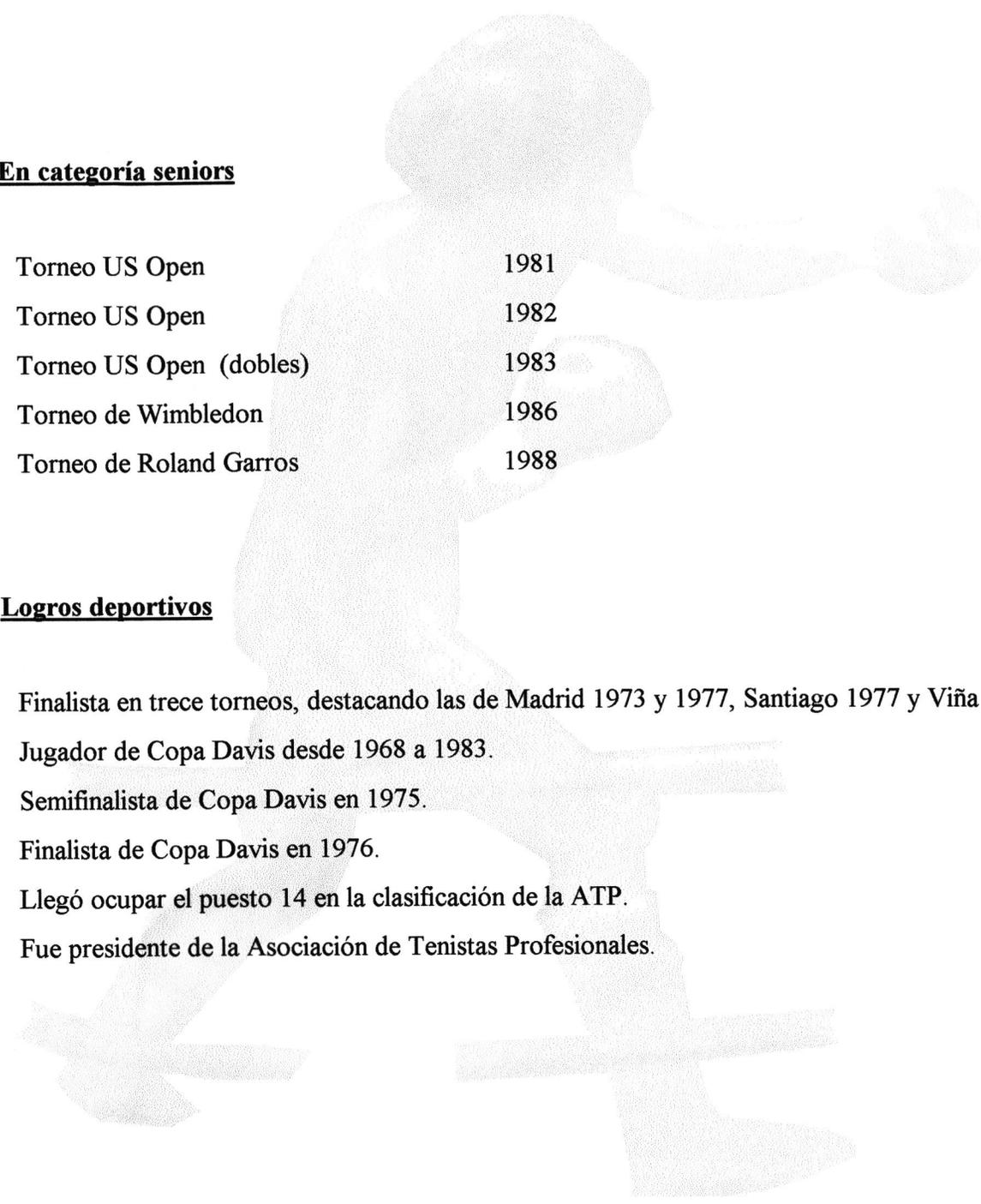
### Ficha técnica

- **Nombre:** Jaime Fillol Durán
- **Fecha de nacimiento:** 3 de junio de 1946
- **Altura:** 1.80 metros
- **Peso:** 72 kilogramos
- **Disciplina:** Tenis
- **Condición:** Profesional retirado
- **Debut profesionalismo:** 1968

### Títulos

Como profesional Jaime Fillol ganó cuatro títulos en singles y seis en dobles siendo los más destacados:

- Torneo Grand Prix de Tanglewood 1971
- Torneo Grand Prix de Tanglewood 1973
- Torneo Grand Prix de Dusseldorf 1971
- Torneo Grand Prix de Dayton 1976
- Torneo Grand Prix de Nottingham 1977
- Torneo Grand Prix de Costa Rica 1982



### **En categoría seniors**

- Torneo US Open 1981
- Torneo US Open 1982
- Torneo US Open (dobles) 1983
- Torneo de Wimbledon 1986
- Torneo de Roland Garros 1988

### **Logros deportivos**

- Finalista en trece torneos, destacando las de Madrid 1973 y 1977, Santiago 1977 y Viña del Mar 1983.
- Jugador de Copa Davis desde 1968 a 1983.
- Semifinalista de Copa Davis en 1975.
- Finalista de Copa Davis en 1976.
- Llegó ocupar el puesto 14 en la clasificación de la ATP.
- Fue presidente de la Asociación de Tenistas Profesionales.

### Debut en Copa Davis

- Jaime Fillol debutó en singles de Copa Davis en mayo de 1969 en el enfrentamiento en que Chile derrotó a Argentina por 3 a 2 en Santiago. En su primer partido, Fillol enfrentó al trasandino Julián Ganzabal y el resultado fue favorable a la visita por parciales de 3-6, 7-5, 1-6 y 1-6.
- Fillol pasó a la historia del tenis chileno como un gran jugador de Copa Davis, formando una destacadísima pareja de dobles junto a Patricio Cornejo. En 1976, Fillol y Cornejo disputaron la final de este importante torneo en Santiago frente a Italia. El título se quedó en manos de los italianos con un categórico 4 a 1 y los resultados de Fillol fueron los siguientes:

- **Singles** Jaime Fillol / Corrado Barazzutti: 5-7, 6-4, 5-7 y 1-6.  
Jaime Fillol / Adriano Panatta: 6-8, 4-6, 6-3 y 8-10.

<b><u>Dobles</u></b>	Fillol – Cornejo	6	2	7	3
	Bertolucci – Panatta	3	6	9	6

### **Ficha técnica**

- **Nombre:** Patricio Cornejo Seckel
- **Fecha de nacimiento:** 6 de junio de 1944
- **Disciplina:** Tenis
- **Condición:** Profesional Retirado
- **Altura:** 1.80 metro
- **Peso:** 75 kilogramos

### **Títulos**

- Campeón de Chile en 1963

### **Logros deportivos**

- Mejor deportista de Chile en 1977, elegido por el Círculo de Periodistas Deportivos de Chile
- Finalista de la Copa Davis con Chile en 1976 ante Italia
- Semifinalista de Copa Davis en 1975 ante Suecia
- Número 28 en el ranking mundial en 1974 y estuvo entre los 5 mejores del mundo en dobles, junto a Jaime Fillol, con quien llegó a las semifinales en Roma y Wimbledon, y a la final en Roland Garros (1972) y Flushing Meadows (1974). Además, tiene el récord del

partido más largo, ante la dupla estadounidense conformada por Stan Smith y Erck Van Dillen, ante quienes perdieron tras siete horas y cuarenta y cinco minutos de juego en Little Rock, Arkansas, por Copa Davis con un marcador de 9-7, 39-37, 6-8, 1-6 y 3-6. Sólo de ejemplo, el segundo set duró 3 horas y cuarenta y cinco minutos. En esa época no existía el *tie break*.

### **Anécdota**

- Su pasión por el tenis no es algo que Cornejo prefiera tenerlo con un bajo perfil. Aparte de su academia, “Corazón de chileno” ha sido capitán del equipo chileno de Copa Davis en 12 oportunidades.
- Aparte de su mandato en el equipo de Copa Davis, Cornejo es comentarista estable de las transmisiones de Canal 13, cuando alguno de los créditos nacionales disputa algún torneo de importancia en el tour mundial. Conocidas son sus arengas con el “Grande Giocatore” en los mejores momentos de Marcelo Ríos.

### **Ficha técnica:**

- **Nombre:** Cristián Bustos Mancilla
- **Fecha de nacimiento:** 6 de octubre de 1965
- **Disciplina:** Triatlón
- **Condición:** Profesional retirado
- **Altura:** 1.72
- **Peso:** 70

### **Títulos y logros deportivos**

- Elegido el mejor deportista por el Círculo de Periodistas Deportivos en 1989.
- Ganador del Ironman de Brasil en 1989.
- Segundo lugar en el Ironman de Hawai en 1992.
- Ganador del Ironman de Alemania con tiempo récord en 1993.
- Ganador del Ironman de Canadá en 1998.
- Ganador del triatlón de Pucón en 1992, derrotando a Mark Allen
- Ganador de numerosas pruebas en el país