

CUANDO EL HABITAR SE CONDICIONA POR LA PRESENCIA DE LOS CANES EN EL ESPACIO PUBLICO

WHEN LIVING IS CONDITIONED BY THE PRESENCE OF DOGS IN PUBLIC SPACE

Macarena Vilches Pacheco ¹

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal explorar la habitabilidad que surge en torno a la presencia de canes en el espacio público. En este estudio se busca descubrir las áreas con mayor y menor incidencia de perros, ya sean con dueños, callejeros, abandonados o comunitarios. Además, se quiere identificar las características socioespaciales del habitar del perro comunitario, con el objetivo de entender esta forma de adaptación por parte del perro en un medio que es diseñado y construido única y exclusivamente para uso humano y, por último, detectar los modos en que se ve afectado el habitar de las personas por la presencia de perros en el espacio público. Este estudio se realiza en el plan de Valparaíso y Viña del Mar, además de registros fotográficos y entrevistas semiestructuradas con usuarios de diferentes características.

Dando como resultados, diferentes experiencias urbanas que se ven afectadas en mayor o menor medida por la presencia de perros sueltos en el espacio público, especialmente al momento de elegir rutas de tránsito o la elección de lugares de recreación.

Palabras Clave: Perros, espacio urbano, habitabilidad, experiencia urbana.

ABSTRACT

The main objective of this research is to explore the habitability that arises around the presence of dogs in public space. This study seeks to discover the areas with the highest and lowest incidence of dogs, whether with owners, strays, abandoned or community. In addition, we want to identify the sociospatial characteristics of community dog habitation, with the aim of understanding this form of adaptation by the dog in an environment that is designed and built solely and exclusively for human use and, finally, detect the ways in which the inhabitation of people is affected by the presence of dogs in public space. This study is carried out in the plan of Valparaíso and Viña del Mar, in addition to photographic records and semi-structured interviews with users of different characteristics. Giving as results, different urban experiences that are affected to a greater or lesser extent by the presence of loose dogs in public space, especially when choosing transit routes or the choice of places of recreation.

Keywords: dogs, urban space, habitability, urban experience

¹ Universidad de Viña del Mar, Seminario de Grado, Arquitectura, 2022, Chile.

1. INTRODUCCIÓN

Toda persona que haya caminado por alguna calle de Chile, puede decir que ha tenido algún tipo de experiencia con los perros callejeros. Día a día son parte de la experiencia urbana, y parece ser una situación que nunca acabará.

En las calles del gran Valparaíso el escenario no es diferente. En áreas céntricas es común ver a estos seres deambulando por las calles en busca de alimento, agua y cariño, de vez en cuando es posible ver casitas para aquellos que ya habitan permanentemente ciertos lugares.

Con el paso del tiempo la relación humano-caninos ha ido cambiando, antes utilizábamos a los perros para que nos ayudaran a cazar, cargar nuestros objetos y pastorear nuestros ganados; sin embargo, las mentalidades han cambiado y ahora vemos a los perros como animales de compañía. Hoy gran parte de los hogares chilenos, valoran a los perros como integrantes de la familia. (CADEM, 2022).

Si bien nuestra relación con los perros ahora se basa en el vínculo afectivo y la empatía, la realidad de los perros en las calles no cambia. La población de perros callejeros no disminuye, a pesar de ser el tema que más preocupa a la población chilena respecto a la calidad del espacio urbano (MINVU, 2015). En relación a los problemas asociados a la presencia de perros y/o gatos en la vía pública, las personas declaran que el motivo de mayor preocupación son los accidentes con otras personas (63,2%), en segundo lugar señalan que la suciedad es un problema (59,2%), en tercer lugar a los usuarios les preocupan los accidentes con otros animales (46,2%), en cuarto lugar se encuentra el ruido (34,4%) y en último lugar el maltrato animal (27%) ((SUBDERE), Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, 2022) . Es por esto que este trabajo busca entender las formas en que los perros habitan los espacios que han sido diseñados solo para humanos; como los caninos han logrado adaptarse al medio urbano y prevalecer a pesar de las dificultades, y con suerte, ojala en un futuro, entender la forma correcta para diseñar un espacio urbano multiespecie, respetuoso con todo ser vivo y entorno.

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

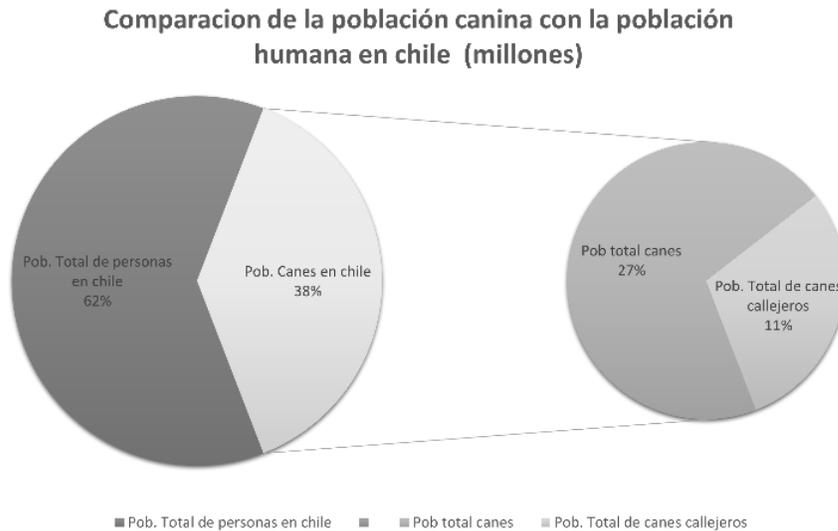
Históricamente la compañía de animales ha tenido un rol importante en la actividad del Hombre.

Se han realizado varios estudios que demuestran los beneficios de esta relación. Así se ha visto que esta interacción puede mejorar la función cardiovascular, estimula un mayor grado de responsabilidad e independencia, disminuye la ansiedad, mejora las relaciones interpersonales, aporta compañía y en algunos enfermos permite una más rápida recuperación.

A pesar de estos beneficios existen inconvenientes tales como el riesgo de mordeduras, alergias y zoonosis relacionadas a la tenencia de animales. (Dabanch P , 2003)

En Chile se estima “un total de 8.306.650 perros, 4.176.029 de gatos y un total de 4.916.792 viviendas con mascotas, con una mayor proporción de perros que gatos...una aproximación inicial que estima un total de 3.461.104 caninos y 588.173 felinos en la vía pública sin supervisión actualmente en Chile.” De la población canina, 84% vive en zonas urbanas y 16% en rurales, mientras que el 86% de los gatos vive en las ciudades. (Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo,

2022). Si comparamos la población de canes en Chile con su población de personas, que se estima en 19 millones, la población de perros representaría un 38% de la población de Chile, de ese porcentaje se estima una población de alrededor de 3.5 millones de perros callejeros, que



Elaboración propia en base a datos de SUBDERE

equivale al 38% de la población total de perros en Chile.

Con estas cifras, es muy fácil evidenciar en el espacio urbano, la precaria vida que llevan, quienes para sobrevivir se ven obligados a deambular para conseguir recursos, agua, alimento, refugio. No es difícil ver a perros bebiendo aguas estancadas en veredas o en

piletas, rompiendo bolsas de basura para conseguir algo de comida, durmiendo bajo bancas o tomando sol en una esquina.

Tras esta revisión cabe preguntarse, si el 38% de la población de Chile viviera en estas condiciones ¿No se trabajaría para revertir rápidamente esta situación? ¿Por qué es que con el ser vivo que más se ha relacionado el ser humano a lo largo de su evolución, se ha dejado al margen de su desarrollo?; No es difícil ver a perros en los centros de las ciudades esperando el semáforo para cruzar la calle, junto a los peatones. Esta es una prueba de como estos seres vivos se adaptan a modos humanos para poder sobrevivir.

Estos y muchas situaciones más se podrían mencionar de como los perros viven en el espacio urbano y como se adaptan a él.

Sin embargo, también se pueden mencionar situaciones graves a raíz de su habitar en el espacio público. Las mordeduras de perros a personas constituyen un grave problema de salud pública en niños y adultos. Chile presenta las tasas de

mordeduras de perros a personas más altas en el mundo. Se estima que entre 70.000 a 150.000 personas al año sufren de algún daño o ataque en la vía pública por estos (Congreso Chileno de Epidemiología, 2016), contagio de enfermedades como rabia, sarna, tiña; los canes callejeros también aumentan la probabilidad de propagar estos virus dañinos para ellos y las personas; en las vías para autos, existe el riesgo de accidentes por cruce de perros, personas en vehículos de dos ruedas suelen ser atacados por perros en las calles.

La evidencia muestra que es una situación que está lejos de ser solucionada, y que es una situación más, que aporta a la degradación del espacio público y su experiencia en ella.

En el país, teniendo una población tan alta de perros, y con un porcentaje tan alto de ellos en las calles, cuesta entender como la arquitectura, a pesar de estar siempre observando el espacio público, no parece diseñar considerándolos a ellos como usuarios, cuando es evidente su presencia en calles, parques, plazas, incluso en el transporte público.

Es primordial que estos sean considerados como usuarios de nuestros proyectos, ya que nuestra forma de vida impacta directamente en la calidad de vida de ellos y son parte de una realidad que existe desde hace muchos años y esta forma se perpetuara de no hacernos cargo. Fue el ser humano quien desplazó a esta especie a los espacios urbanos, por lo que considero, que también debe ser el ser humano quien se haga responsable de construir un espacio respetuoso con todas las especies.

Sin embargo, tras todo este análisis, es cierto, que para las personas también es un tema de preocupación, así lo demostró la encuesta sobre calidad de vida urbana, hecha por el ministerio de vivienda y urbanismo, donde la principal preocupación de las personas en todo el territorio está relacionada con la presencia de perros en el espacio público.

Es por esto, que esta investigación busca responder a ¿Cómo puede cambiar la forma de habitar la ciudad debido a la presencia de perros en el espacio público?

2. MARCO TEÓRICO/MARCO CONCEPTUAL

LA RELACIÓN HUMANO-CAN A LO LARGO DE LA EVOLUCIÓN

La relación Humano-can se ha dado casi desde los comienzos de la humanidad, durante la prehistoria, cuando comenzó la domesticación del lobo y los humanos los aprovecharon para seguridad, con sus aullidos podían anticipar la venida de depredadores, mientras que los lobos aprovechaban los restos de alimentos que dejaban los humanos. Luego de miles de años de evolución en conjunto, durante La edad antigua, comienza el uso de los canes para cuidar los rebaños, también algunas razas de perros (melosos) fueron consideradas dioses para los egipcios, los cuales vivían junto a los faraones; también fueron utilizados para entretenimiento en los circos romanos. Para fines de la edad media volvieron a ser utilizados para caza y protección, también fueron llevados a la guerra y solo los nobles podían tenerlos. Durante la edad moderna, comenzó la selección de canes para diferentes usos: caza,

protección, rastreo, pastoreo, defensa, entre otros. Durante este periodo solo las clases altas y medias tenían permitido tener perros.

Es durante la revolución industrial que los canes fueron trasladados al medio urbano, debido a la gran migración campo-ciudad que ocurrió debido a las ofertas de trabajo que generaron las industrias.

Es en este periodo que los canes pasan a segundo plano ya que no eran tan útiles en la ciudad como en el campo, por lo que los perros se vieron enfrentados y obligados a adaptarse a un medio urbano que se encontraba en plena expansión.

En este periodo comienzan a utilizar a los perros como forma de entretenimiento; en peleas o carreras de canes.

Las características que antes se valoraban de los canes (caza, rastreo, protección, entre otros), en el nuevo medio urbano comenzaron a ser molestas, por lo que el abandono de estos seres comenzó a ser cada vez más común. Es en la revolución industrial, entonces, donde la representación social de los canes cambia para la sociedad. Ya no existía una necesidad de ayuda mutua, por lo que el ser humano se separa de este vínculo, dejando a los canes a la deriva en un medio en constante evolución y crecimiento destinado solo para industrias y alojamiento de personas. (Camps Rabadá, 2014)

La Representación Social Del Perro Callejero

Para entender de que forma nos relacionamos las personas con los perros callejeros, es necesario comprender la representación social que tenemos de ellos. Las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social. Las representaciones sociales (RS) sintetizan dichas explicaciones y, en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común.

El sentido común es, en principio, una forma de percibir, razonar y actuar (Reid, 1998). El conocimiento del sentido común es conocimiento social porque está *socialmente elaborado*. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función no solo en ciertas orientaciones de las conductas de las personas en su vida cotidiana, sino también en las formas de organización y comunicación que poseen tanto en sus relaciones interindividuales como entre los grupos sociales en que se desarrollan. (Araya Umaña, 2002)

El hecho de que la actividad representacional es una herramienta propia de lo humano, distintiva de nuestra especie. Especie humana que no se mueve en el mundo encajando en él de manera adaptada, sino que por el contrario está en una relación profundamente conflictiva con el mundo circundante (mundo físico y social) ...necesitamos dos cosas: representar y asociarnos. Pensar, por un lado, en un plano individual de la experiencia, y – por otro lado - construir pensamientos con otros, pensar y representar colectivamente. (Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 2022)

LA REPRESENTACION SOCIAL SEGÚN DURKHEIM

Emile Durkheim fue uno de los primeros en explorar la idea de representación social. El diferenció la representación social, de la representación colectiva.

Para Durkheim la representación colectiva son sistemas de ideas imperturbables o incambiables (Rodríguez, 2003:89)

Por otro lado, las representaciones sociales no son únicamente grandes sistemas de ideas, tampoco son inamovibles en la medida en que los grupos las fabrican y las modifican, pero aún más, en la medida que una representación es autónoma, y pueda ser capaz de auto transformarse, de unirse a otras representaciones y provocar otras completamente distintas (Rodríguez, 2003: 90). Bajo esta mirada es posible explicar cómo es que la visión y acción de tenencia responsable ha ido cambiando con los años, volviéndose cada vez más empática y rigurosa.

Durkheim planteaba la existencia de dos valores posibles de la acción social: negativa mediante la aplicación del derecho penal, y positivo mediante la libertad que otorgaba el derecho civil para que pudieran desarrollarse formas de solidaridad orgánica. Ambas dimensiones de la acción social no son antitéticas, sino que, al contrario, convergen en sus propósitos para mantener una cohesión social armoniosa basada en fundamentos morales.(Lutz, 2010) Con esta afirmación se puede inferir que las dos formas de mantener el orden social respecto a los animales callejeros, primero es cumpliendo la ley o acatando los castigos que provienen de no cumplirla, en este caso, lo que dicta la ley N°21.020 de tenencia responsable de mascotas o por medio de la acción social o el tejido social que se organiza para generar soluciones a los perros callejeros, como es el caso de los perros comunitarios. "Perro comunitario: perro que no tiene un dueño en particular pero que la comunidad alimenta y le entrega cuidados básicos." (MINISTERIO DE SALUD, 2017)

Bajo esta premisa, estas dos formas de accionar de la sociedad, permiten mantener una cohesión social.

LA ACCIÓN SOCIAL DE WEBER

La tradición de la teoría social muestra que la producción y la reproducción de las relaciones sociales han sido consideradas simultáneamente producción y reproducción de modalidades de hacer social, y producción y reproducción de modalidades de saber social.

Weber estudio las formas de acción social y las formas de representación social. (Alltomare, 2010)

La "acción social", es una acción en donde el sentido mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo. Con esta definición, es posible afirmar que Weber concibe a la acción social como la forma elemental de sociabilidad que permite a un individuo relacionarse y ser relacionado con los demás. El ser-en-sociedad y el ser aceptado por la sociedad tienen como punto de referencia constantemente renovado y verificado, la adecuación del actuar individual con las prescripciones invisibles pero reales del grupo. (Lutz, 2010) Si se aplica esta afirmación en el vínculo humano-can, el ser humano entonces, ha ido modificando su comportamiento con los perros, no solo para ayudarlos a ellos, sino también para que esa persona sea aceptada por la sociedad.

En la teoría de acción social, Weber diferencia los hechos individual de los hechos sociales, pues los hechos sociales son acciones orientadas a otros. Weber diferencia 4 tipos de acciones sociales.

- 1) Acción racional orientada a fines: esta forma de acción social busca confluir medios con fines. Aplicando esta forma de acción a la realidad de los perros callejeros, podríamos mencionar las campañas de esterilización masivas que organizan municipios con el fin de reducir la sobrepoblación de canes.
- 2) Acción racional con arreglo a valores: Este tipo de acción social responde a la conducta regida por valores éticos o morales. Bajo esta afirmación se podría mencionar la premisa del no maltrato animal, las constantes campañas sobre tenencia responsable de animales o acciones de individuos en favor de los animales.
- 3) Acción tradicional: Es aquella que se rige por tradiciones, usos o costumbres. Entre este tipo de acciones se podría mencionar las aún existentes carreras de galgos que son tan comunes en la comuna de Concón, o la tradición del rodeo, que, a pesar de tener conocimientos del sufrimiento animal, son prácticas que aún perduran bajo el alero de la tradición chilena.
- 4) Acción afectiva: Es aquella que se ve motivada por el afecto. Desde este punto de vista, se puede mencionar como la experiencia individual con los canes, ha ido generando un cambio en la percepción de estos animales. Bajo la experiencia individual, los pensamientos sociales se han ido alineando bajo la perspectiva de la empatía y el afecto. Esto ha generado que nuestro vínculo con los canes cambie, generando cambios de conducta en las personas y valorando de forma diferente a los animales. Por lo que el cambio en la percepción del perro como un animal de mascota a un animal de compañía es una acción social motivada por los afectos generados en la acción individual de las personas. (Weber, 2021)

CANES ICÓNICOS DEL ESPACIO PÚBLICO

En la historia de la humanidad es innegable la relación que hemos tenido con los perros y esta situación no queda fuera de la memoria. Miles son los casos de canes que han quedado en la memoria de la sociedad debido a su importancia en ella, comparable con grandes figuras históricas. Esto da cuenta de la importancia social que tienen para nosotros estos seres y como pueden llegar a impactar no solo en la vida de las personas de forma individual, sino también en generaciones completas.

2.1 Laika (Unión Soviética)

Entre los grandes nombres de la carrera espacial, hay uno incluso más conocido que el de muchos astronautas. Se trata de Laika, la perra que tripuló el satélite Sputnik 2 convirtiéndose en la primera criatura de la Tierra en llegar al espacio, al precio de su vida. (Abel G.M., 2021)

Laika fue una perra callejera que habitaba las calles de Moscú, cuando fue recogida y puesta a entrenar juntos a otros dos perros, para posteriormente ser seleccionada para ser la tripulante de la nave espacial soviética Sputnik 2. Fue lanzada al espacio exterior el 3 de noviembre



de 1957. Con esta ella registra como el primer animal en morir.

El experimento demostró que es posible que un pasajero vivo sobreviva al ser puesto en órbita y soportar la microgravedad, allanando el camino para los vuelos espaciales humanos y proporcionando a los científicos algunos de los primeros datos sobre cómo los organismos vivos reaccionan a los entornos de los vuelos espaciales. (Wikipedia C. d., Laika, 2022)

“cuanto más tiempo pasa, más lamento lo sucedido. No deberíamos haberlo hecho... lo que aprendimos de esa misión no fue suficiente como para justificar la muerte de la perra”. Así lamentaba 30 años después Oleg Gazenko, uno de los científicos del programa espacial soviético, la decisión de haber enviado al espacio (M., 2021). Esto da cuenta de cómo la concepción que teníamos de los canes ha ido cambiando con los años, donde ahora se reconocen como seres sintientes y se aboga por sus derechos



Estatua de Hachiko en Japon
Alan Fraser. Agosto 2021, via Google Earth

1) Hachiko (Tokio)

Gracias a la adaptación cinematográfica de esta historia, muchos conocen a Hachiko, el cual fue un perro japonés de raza Akita, recordado por haber esperado a su amo, el profesor Hidesaburō Ueno, en la estación de Shibuya, cerca de 9 años después de la muerte de éste. (Wikipedia, 2022)

Fue tan reconocido este caso en su ciudad que se levantó una estatua de bronce con la figura del can, en la estación, en memoria de este can.

2) Negro Matapaco, La representación de las protestas chilenas

Conocido fue el caso de el Negro Matapaco, un perrito de pelaje negro, conocido por frecuentar las protestas estudiantiles a partir del año 2010.

Su nombre se debe a que este can, durante las marchas, solía ladrarle a la fuerza policial, también conocidos por los chilenos como "Pacos", generando simpatía entre las personas que se movilizaban, esto provocó que el perrito fuera ganando fama entre los adherentes de las protestas sociales.

El negro matapacos murió por causas naturales el 2017, pero eso no impidió que, durante el estallido social, las personas movilizadas recordaran y utilizaran la imagen del Matapacos como símbolo de lucha social y resistencia contra las vulneraciones de los derechos humanos ejercidos por la fuerza policial.

Actualmente este can es una representación social de las protestas chilenas.

Es importante destacar que se han levantado varias representaciones del perro matapaco en varias plazas de la región metropolitana, pero constantemente son dañadas o eliminadas debido a la denotación política a la que se asocia actualmente la protesta social chilena. (Wikipedia C. d., 2022)



3) Don Luis Apolo, el perro callejero de Osorno

Don Luis Apolo, es un perro chileno que vive en la ciudad de Osorno y que ha obtenido notoriedad por su vida callejera y los reconocimientos recibidos, generando concientización sobre la tenencia responsable de animales.

El perro nació en febrero de 2001 y a los seis meses fue abandonado en el centro de Osorno, en donde esperaba que retornaran sus dueños; producto de esto, los habitantes del sector lo comparaban con el can japonés Hachiko. También se caracterizaba por acompañar las distintas marchas y manifestaciones que se realizaban en la ciudad, de manera similar a lo que realizaba Negro Matapacos en Santiago. (Colaboradores de Wikipedia, 2022)



La importancia social que tiene Don Luis Apolo en la ciudad de Osorno es bastante reconocida.

El año 2021 la municipalidad de Osorno inauguró la primera clínica veterinaria municipal, la cual lleva por nombre Don Luis Apolo, durante este mismo año se

inaugura una serie de murales realizados en el mercado de osorno, donde el can tiene el protagonismo en una de estas obras del denominado "Museo a cielo abierto", además, el 1 de octubre de 2022 se inaugura una estatua que conmemora al can. Esta obra fue donada por un escultor local y la municipalidad tuvo la disposición de poner a disposición el espacio de bien público para la instalación de la escultura.

Don Luis Apolo el día de hoy es un ícono reconocible de osorno, si hablamos de él, innerentemente se habla de osorno y sus personas. Su presencia ha dejado huella urbana, en estatuas, servicios para la comunidad y en la cultura y el arte, todas y cada una son elementos relevantes para el estudio y el desarrollo de la arquitectura.

EL PERRO CALLEJERO Y SU IMPORTANCIA PARA LA CIUDAD

Antes de cualquier análisis sobre los canes y su relevancia en el espacio público es fundamental entender que ellos, son sujetos de derechos al igual que el ser humano. Según la Fundación Affinity, ONU y UNESCO, 1987:

- Todos los animales nacen iguales ante la vida y tienen los mismos derechos a la existencia.
- El hombre, en tanto que especie animal, no puede atribuirse el derecho a exterminar a los otros animales o explotarlos violando su derecho. Tiene la obligación de poner sus conocimientos al servicio de los animales.
- Todos los animales tienen derecho a la atención, a los cuidados y a la protección del hombre.

Con esto en consideración, no tiene sentido que el diseño sea solo pensando en personas, teniendo en cuenta que las ciudades son espacios construidos sobre un medio natural.

Hay casos en los cuales aparece la "Arquitectura Urbana": equipamiento urbano que impacta en la regeneración urbana, como una estrategia de mejora de la calidad de vida en la ciudad. Se integra en la ciudad como estrategia para la ciudad integrada y aporta a la experiencia urbana del recorrido y a la condición sistémica en el territorio. Permite como estrategia, que el barrio logre materializarse como un lugar de destino en la ciudad. (Taller Europa I y II, 2022). Bajo esta defición y aplicandola a la realidad chilena del espacio urbano, la cual día a día se ve degradada por múltiples factores; uno de ellos, los perros callejeros en el espacio público. (Ministerio de vivienda y urbanismo , 2015), podríamos decir que, si bien existen gestiones gubernamentales y municipales, estas no han sido lo suficientemente efectivas en resolver problemas como la sobrepoblación, los ataques de perros a personas, accidente viales o en mejorar la calidad de vida de los perros en el espacio urbano.

En Chile hay una población estimada de 3.5 millones de perros viviendo en las calles, es una realidad, y se debe diseñar considerando a los animales como un usuario más de nuestros proyectos arquitectónicos.

Crear que el diseño de ciudad es exclusivo para las personas, es una vision excluyente de otras especies, lo que en si mismo, genera dificultades.

Cuando se diseña considerando que todas las personas pueden desplazarse libremente, aparecen los grupos de personas que no tienen esa libertad, expresando como esta forma de diseño impacta directamente en su experiencia y calidad de vida. Este mecanismo de accion es extrapolable para todo ser vivo.

Cada vez que diseñamos de formas no integradoras, generamos dificultades en aquellos que no fueron considerados, ya que todo ser vivo habita de formas diferentes.

Pensar en ciudades que sean accesibles para todos y todas implica necesariamente la inclusiónbde todos los grupos con sus distintos niveles de vulnerabilidad. Esto significa que la planificación y diseño del espacio urbano debe considerar e involucrar la multiplicidad de necesidades y aspiraciones de quienes lo habitan. (Techo-Chile, 2020)

En el caso de los animales callejeros, a falta de consideracion espacial por parte de los expertos o de quienes deberian hacerse cargo, aparece de forma muy explicita la accion social que genera el tejido social de un espacio. Es el caso de los conocidos perros comunitarios, donde el tejido social genera recursos urbanos, esto se refiere a la incorporación de ciertos recursos físicos en los barrios y en la ciudad, que permiten el desarrollo de una regeneración urbana de manera integrada, considerando a los animales dentro de los usos urbanos.

(Taller Europa I y II, 2022)

Aumentar espacios para el contacto entre distintos segmentos de la población, es decir, que ocurra mixtura social en igualdad de condiciones. También se refiere a las capacidades de organización y autogestión de las comunidades.

Se podria decir que esta accion social, de integrar con elementos espaciales a los animales, dentro del recorrido urbano permite la integración del patrimonio natural en la ciudad como parte integrante de la estrategia de regeneración urbana, además asegurando la protección de la biodiversidad. (Taller Europa I y II, 2022)

3.MARCO METODOLÓGICO/DISEÑO METODOLÓGICO

CASO DE ADAPTACIÓN URBANA: PERROS COMUNITARIOS

En este apartado de la investigación se busca identificar las características socioespaciales que sostienen el habitar del perro comunitario, entendiendo esta situación como un caso de adaptación exitoso al medio urbano por parte del perro.

Para la recolección de datos, se iniciará una búsqueda a través de *Muestras en cadena o por redes* (“bola de nieve”) el cual consiste en: identificar participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar más datos o ampliar la información (Morgan, 2008), y una vez

contactados, los incluimos también. (Hernandez Sampieri , Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Estos usuarios comenzaran a ser buscados en las áreas que se identifique el mobiliario canino autogestionado. De estos elementos también se hará un registro por medio de croquis y fotografías, con el fin de caracterizar este mobiliario y así, quizás, en un futuro entender cómo debemos diseñar considerando también a nuestros perros.

Entendiendo una entrevista como un proceso comunicativo, en el cual se obtiene información de una persona, la cual se encuentra contenida en su biografía, entendiéndose por biografía el conjunto de las representaciones asociadas a los acontecimientos vividos por el entrevistado. (Tonon, 2009)

Se utilizará la entrevista semiestructurada, en la que se presentará temas relevantes, sin tener una pauta rígida de preguntas. Estas se adaptarán según la información que se vaya adquiriendo en el momento.

- 1) Por el método de bola de nieve, se buscará identificar los tejidos sociales que accionan en favor de los canes en situación de calle, generando redes de supervivencia para otras especies en el espacio público. Por medio de las entrevistas semiestructuradas, entender de qué forma aportan a mejorar la vida de los perros, con qué frecuencia y dimensionar que tanto estarían dispuestos a participar en caso de iniciativas de carácter social
- 2) Se busca caracterizar el mobiliario urbano que aparece por la acción del tejido social, que busca mejorar la calidad de vida de los perros de la calle. Para esto se hará un registro espacial por medio de croquis y fotografías
- 3) Se hará un mapeo en el plan de Viña del Mar y Valparaíso, reconociendo los puntos de más aparición de perros callejeros, comunitarios, con dueño

CAMBIOS EN LA FORMA DE USAR LA CIUDAD POR LA PRESENCIA DE PERROS

En este apartado de la investigación se espera detectar los modos en que se ve afectado el modo de habitar de las personas en el medio urbano por la presencia de canes.

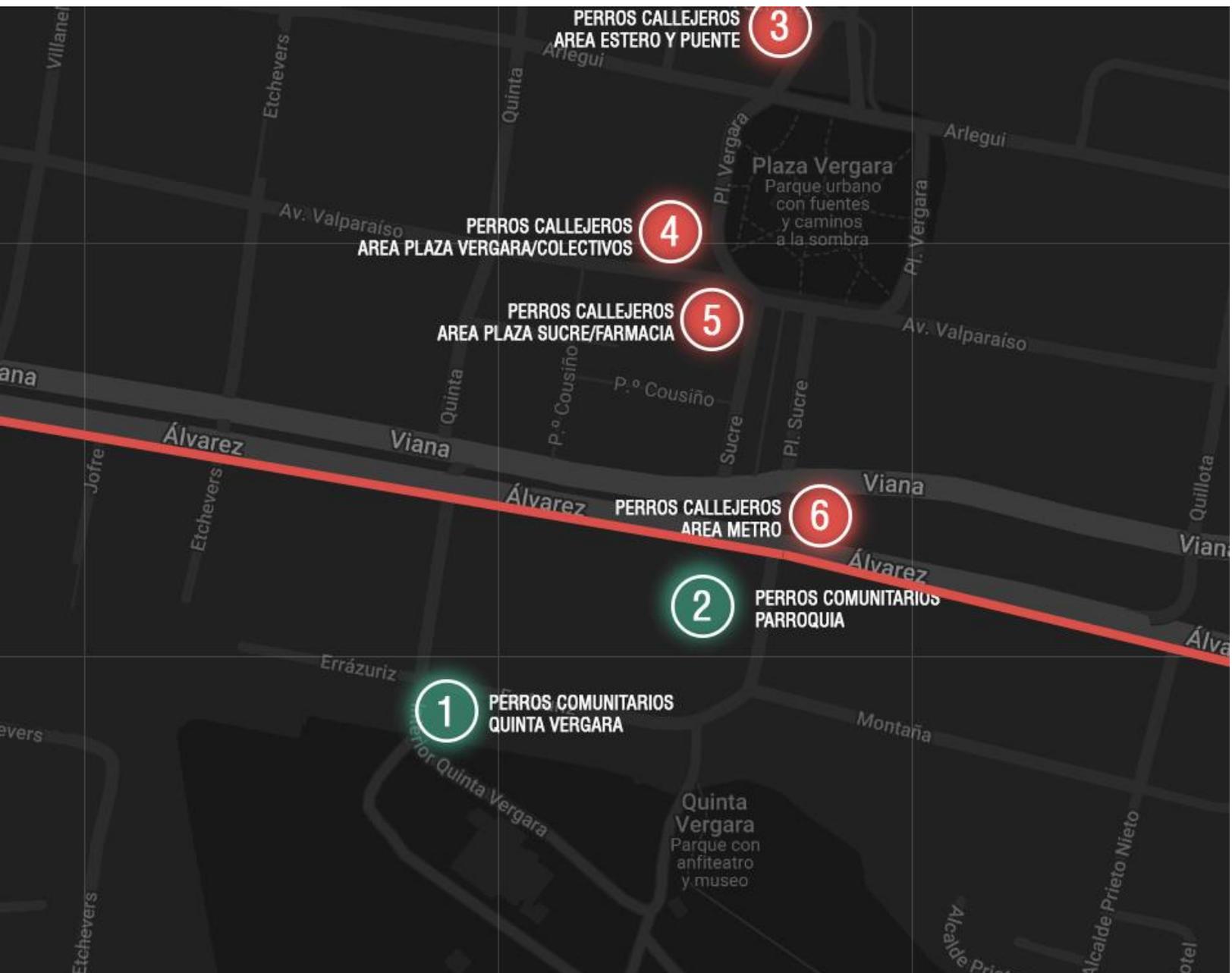
- 1) Esto se realizará por medio de una entrevista semiestructurada, dirigida a dos usuarios diferentes, el primero es al usuario responsable de una o más mascotas, el segundo, es el usuario cuidador de un/una/una infante. Esta entrevista tratara de caracterizar al usuario por medio de edad y género, también se busca conocer su área de domicilio, para entender el contexto donde habita. Otros tópicos a abarcar en la entrevista son lugares de recreación, rutas, emociones en el espacio público, opiniones sobre la situación y la imagen de la ciudad que perciben e imaginan.
- 2) Además, se desarrollará una cartografía con las áreas identificadas en la entrevista, también se señalarán los lugares observados donde se ve incidencia

de perros, tomando en cuenta la configuración programática del contexto y el horario del día.

Resultados y Discusión

SOBRE ADAPTACION URBANA: ANALISIS DEL PERRO COMUNATARIO

Sobre los casos de adaptación urbana, se estudiaron 3 puntos específicos, en cada uno se aplicó una entrevista semiestructurada, a los actores de estos tejidos sociales que sostienen la supervivencia de estos canes.



Además, se elabora cartografía que reconoce puntos del sector, donde están establecidos los perros comunitarios (puntos verdes) y donde se avistan perros callejeros que no tienen cuidados o supervisión de nadie (puntos rojos)

1) SECTOR QUINTA VERGARA, CALLE QUINTA. VIÑA DEL MAR

El gran pulmón verde que la quinta Vergara ofrece en el centro de la ciudad, parece ser el espacio idóneo para el desarrollo de la vida animal. Su característica natural, con un perímetro cerrado, amplios jardines que permiten correr y olfatear sin necesidad de encontrarse con otros animales, propician el correcto desarrollo animal, además de un constante flujo de personas que podrían generar una fuente de recursos alimentarios.

- Tejido urbano:

La condición espacial de La quinta Vergara, es una situación bien especial. A pesar de que tiene gran cercanía a barrios residenciales ya sean los del plan o lo de la parte alta de la quinta Vergara, como el conjunto habitacional 7 Hermanas, además de estar emplazado en uno de los puntos más importantes del centro, que es el eje de la línea del tren con la unión del eje libertad; tiene la característica de ser circulado en ritmos muy lentos y recreacionales.

Este espacio tiene la característica de ser una pausa en el ritmo rápido del centro de la ciudad, donde priman los recorridos rápidos motorizados, y los ritmos rápidos de traslado de un punto A, a un punto B.

Además, el centro de la ciudad, que en si mismo, es una fuente de generación de recursos alimentarios.

Estas condiciones propician que los perros se concentren en estos espacios ya que se ha observado que los perros se concentran en áreas altamente circulada por personas, pero no tanto por vehículos. Es importante destacar que la "concentración" de perros en estas áreas, pocas veces o casi nunca son grupos de perros, en general, son individuos solitarios o parejas de canes que habitan cotidianamente ciertas esquinas. Una especie de perro comunitario, pero sin un tejido social que sostenga su vida.

- Tejido social:

Conoceremos como tejido social, a la red de diferentes personas que actúan e interactúan con su entorno, en favor, de mejorar la calidad de vida de estos seres, ya sea proporcionando alimento, resguardo, medicamentos o refugio.

El tejido social que se reconoce en la quinta Vergara se constituye principalmente por los vigilantes de la puerta de calle quinta, de la quinta Vergara.

Estos trabajadores llevan por años cuidado a una cantidad limitada de perros. Justo frente a la garita de vigilantes, se encuentra el hogar de 2 perros en la actualidad. Estos desarrollan su vida en este espacio; alimentados por los vigilantes, quienes se organizan mes a mes para comprarles sus alimentos. Junto a vecinos del lugar se

preocupan de mantener a estos animales en perfecto estado de salud, alimentación e higiene. También participan en el cuidado de estos animales, los jardineros de este parque.

Respecto al cuidado veterinario de estos animales, la municipalidad de Viña del Mar, presta apoyo anual con vacunas, desparasitación y evaluación en general.



El tejido social compuesto por vigilantes, jardineros, vecinos y veterinarios de Viña del Mar, permiten la vida digna de estos seres en el espacio público.

Los cuidadores de estos perros comunitarios afirman que no existen problemas con el

público en general, ya que los animales se encuentran bien adaptados al medio que habitan.

Estos perros, que tienen la suerte de ser compañeros de los trabajadores de la quinta, y cuidadores de este parque, tienen alta relevancia en la vida de estas personas. La presencia de estos animales genera comunicación entre las personas que los cuidan, un acto de interacción que surge solo a raíz de estos animales. Esta interacción permite organización, orden y cuidado, no solo de los animales, sino también del barrio en el que habitan.

2) SECTOR PARROQUIA, VIÑA DEL MAR

El segundo lugar estudiado, en el plan de Viña, respecto a los perros callejeros, es el sector de Parroquia en Viña del Mar.

- **Tejido Urbano:**

Este sector, a pesar de ser aledaño al anteriormente analizado, tiene una configuración espacial y un ritmo de circulación muy diferente.

Por el contrario de la quinta Vergara, que se reconoce como un espacio que permite una pausa del ritmo de la ciudad; el sector de parroquia es uno de los puntos de locomoción interurbana más importante de la ciudad, ya que en esta área uno puede conseguir transporte hacia comunas como La Ligua, Casablanca, Quinteros, entre otros. Además, se encuentra la estación Viña del Mar, una de las más usadas en la línea del metro.

Este punto de la ciudad, es sin duda, uno de las más importantes a nivel de conexión interurbana, pero esto mismo genera que las personas solo circulen y habiten esporádicamente. La mayor estadía observada no superó los 15 minutos,

y se encontraba relacionada con la espera del transporte o el consumo de algún alimento. Es en estos momentos donde los perros tienden a acercarse a las personas en busca de alimento o agua.

- **Tejido social**

En este sector, se observa mobiliario "orgánico", con esto me refiero a estas construcciones autogestionadas por personas, para ayudar a mejorar la calidad de vida de los canes que viven en estas áreas. Mobiliario que no entorpece ni molesta a quienes circulan alrededor.

Para encontrar estas redes humanas que sostienen estas vidas, las primeras personas a las que se acude para entrevistar, son a los

comerciantes ambulantes. Ellos habitan de lunes a domingos en horario laboral, las veredas y calles, que se convierten en sus áreas de trabajo. Están en constante roce con las personas y canes que habitan, también, estos lugares. Estos trabajadores, son una de las hebras que sostiene este tejido urbano, ellos actúan como distribuidores de alimentos; los que son facilitados por los vecinos del sector.

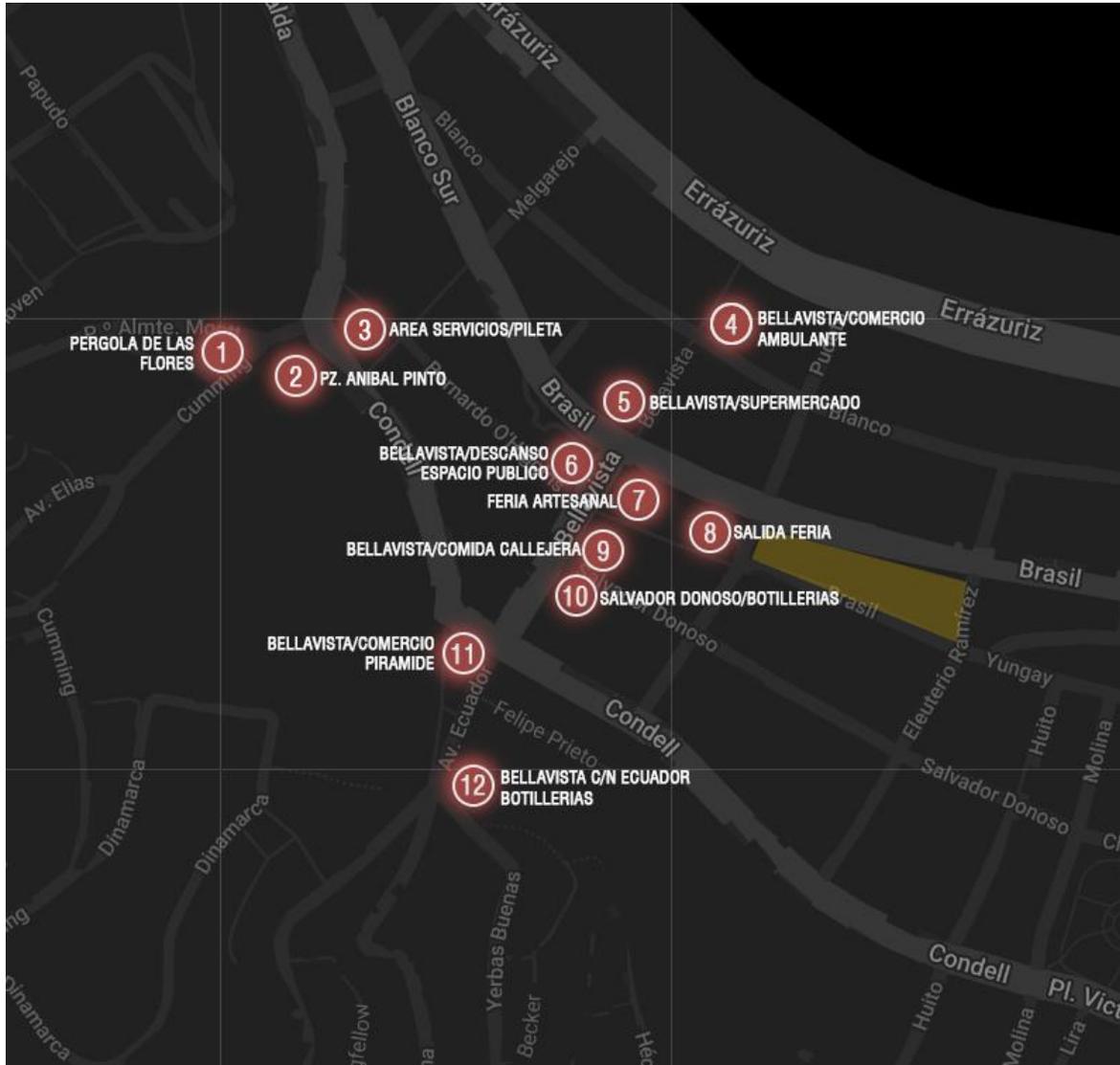
En cuanto a la alimentación, se reconocen 2 actores en este acto. Quienes facilitan los alimentos, se los entregan a los trabajadores ambulantes (quienes llevan más de 30 años trabajando en el sector), estos trabajadores se reparten los alimentos en relación a sus jornadas laborales. Entre quienes trabajan de día, tarde-noche y fines de semana. Esta repartición de comida, asegura que los perros tengan al menos 2 comidas al día, todos los días de la semana. Además, los mismos trabajadores, se aseguran de cambiar diariamente sus bebedores de agua, para asegurarles comida y agua fresca.

Los vendedores de este espacio, también se reconocen como protectores de estos animales. Ellos afirman que hay una relación recíproca de seguridad entre vendedores y canes, también los reconocen como una parte importante de su dinámica de trabajo



Casa de perritos comunitarios, sector parroquia. Plan Viña del mar.

3) SECTOR BELLAVISTA, VALPARAISO



El lugar de estudio sobre perros comunitarios en el plan de Valparaíso, se centró en el área del eje bellavista y sectores aledaños, llegando hasta la plaza Aníbal pinto. Esta área de observación surge de forma natural al iniciar un recorrido en torno a la presencia de perros, es decir, si decidimos recorrer la ciudad partiendo en bellavista (punto 4 de la cartografía), siguiendo las rutas con presencia de perros, es probable, que caminemos estos espacios casi en círculos.

Los puntos de mayor conflicto en esta área son:

1. Pérgola de las flores
2. Plaza Aníbal pinto
3. Pileta y sector de terrazas de restaurantes
4. Bellavista, tramo aledaño a Bencinera
5. Bellavista, exterior de supermercado
6. Bellavista, sector de las jardineras de calle Bernardo O'Higgins
7. Feria artesanal de Bellavista
8. Salida feria artesanal, en dirección al arco del triunfo
9. Bellavista con Salvador donoso. Sector de puestos de comida callejera
10. Bellavista con Salvador Donoso. Sector de Botillerías
11. Bellavista, eje comercial calle Pirámide
12. Botillerías de sector Escalera la fama

Estos sectores se reconocen como áreas de conflicto, debido a la constante aparición de perros callejeros que se encuentran sin supervisión. Si bien es cierto que estos animales tienen una red que sustenta su supervivencia, estos no son responsabilidad de nadie, por lo que cualquier situación conflictiva con ellos, puede llevar a un riesgo mayor por falta de supervisión.

Las situaciones conflictivas más observadas son: Personas que circulan con menores de la mano, personas que circulan con coches por falta de espacio en la vereda (espacio ocupado por los perros para descansar), personas que circulan con mascotas tienden a tener mayor problema para circular de forma segura por estos espacios. En esta situación el conflicto es fácilmente observable.

-TEJIDO URBANO:

El tejido urbano de este sector se encuentra altamente relacionado con el comercio. El barrio bellavista de Valparaíso, se caracteriza por tener el más variado comercio. Encontramos puestos en las veredas, ferias artesanales, negocios de gran escala como supermercados y negocios de pequeña o mediana escala. A esto hay que sumarle la posibilidad de conexión que hay con los cerros de Valparaíso, ya que en el sector 11 y 12 de la cartografía, se concentran puntos de locomoción que conectan plan y cerros, tales como C' florida, Bellavista, Yungay, Ecuador, Cárcel, entre otros.

A pesar de ser áreas altamente confluidas por peatones y vehículos, siempre el movimiento peatonal parece primar por sobre lo demás.

La gran cantidad de comercio y conexión, genera un constante flujo de personas desde tempranas horas del día hasta muy tarde en la noche.

Esto genera que se concentren grandes cantidades de perros, que deambulan durante el día por el sector en busca de refugio, comida, agua y afecto.

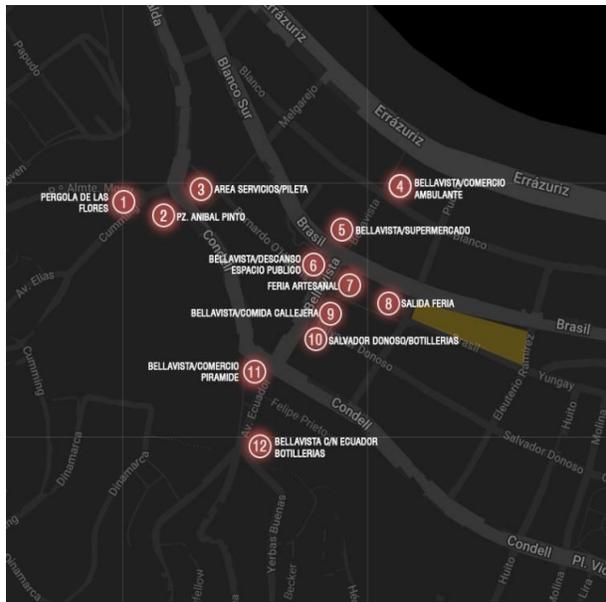
- **TEJIDO SOCIAL:**

El tejido social que aparece en este barrio, surge primeramente por los dueños del comercio. Ellos son quienes, de los mismos recursos de sus negocios, alimentan a estos animales.

Algunos de ellos reconocen a los perros como "cuidadores" del sector. Uno de ellos comenta "si bien ellos viven en la vereda fuera del negocio, nosotros nos preocupamos de juntarles cajitas para que no pasen tanto frio, les damos agua y comida y a cambio ellos nos protegen. Cada vez que se acerca alguien con mala intención ellos nos alertan con ladridos. Si algo hemos aprendido en todos estos años trabajando aquí, es que los perros nunca se equivocan cuando nos alertan de alguien" (M.R.A. 2022). Esta afirmación de cuenta de cómo tienen una relación de ayuda reciproca entre canes y trabajadores.

"los perritos nos acompañan durante el día en el trabajo, se acuestan a descansar junto a nosotros y cuando nos vamos en la noche a tomar locomoción, ellos nos acompañan hasta que nos vamos. Al día siguiente que volvemos, siempre están acá" (L.M.H. 2022). Muchos de quienes habitan periódicamente el sector de bellavista,

ya reconoce a los perritos que siempre deambulan por el barrio, casi como un vecino más. También es importante destacar, que reconocen a estos perritos como



Secuencia fotográfica que da cuenta de la experiencia de recorrer el eje bellavista, en relación a los perros callejeros



articuladores de gestión social: “si estos perritos no estuvieran acá, nunca hubiera conocido a la vecina que viene a dejarle comida todos los días, o al veterinario que viene una vez al mes a desparasitarlos, bañarlos y revisarlos”, “ver como otras personas participan de forma desinteresada en mejorar la vida de estos perritos, de alguna manera nos incentiva a tratar de aportar en esta rueda de ayuda” (M.R.A. 2022)

Resultados y Discusión

SOBRE CAMBIOS EN LA FORMA DE USAR LA CIUDAD POR LA PRESENCIA DE PERROS

Este apartado de la investigación se realiza a través de una entrevista dirigida a 2 diferentes tipos de usuarios, cuidadores de mascotas y cuidadores de niños, niñas y niños.

- Resultados de entrevista semiestructurada para cuidadores de perros:

En general estas entrevistas son realizadas mientras se camina con los cuidadores y sus mascotas.

La muestra considera personas de los 16 años a los 75, donde mas del 70% que respondió correspondía a personas que se identifican con el genero femenino. Mas del 50% de la muestra tiene 1 perro en su casa, seguido por un 30% que tienen 2 perros en casa, los demás tiene sobre 4 perros en casa.

57% de la muestra afirma haber recogido a sus mascotas de la calle, esto quiere decir que fueron rescatados y posteriormente dados en adopción. Solo un 28,6% afirma haber adquirido su perro por medio de compra o algún intercambio económico.

Sobre la cantidad de veces que salen a pasear al mes, el universo de respuestas contempla desde las 4 a las 27 salidas mensuales, siendo las respuestas mas comunes entre 8 y 12 veces por mes.

Respecto a los destinos de salida, las plazas son mencionadas en el 100% de las respuestas, seguido por playas. Quienes tienen vehículo privado afirman llevar al menos una vez al mes a sus mascotas de paseo a lugares alejados del espacio urbano, con el fin de entregarles un tiempo de recreación. También se comenta que estos momentos, son situaciones recreativas para ellos como dueños también.

Considero importante agregar que el momento del día en que fueron realizadas estas entrevistas fueron pasadas las 18:00 hrs. No por planificación, sino que, por medio de la observación, se especula que este es el horario donde más ocurre esta actividad.

Esta situación se les comento a quienes respondían la entrevista y gran parte de ellos consideraban que este era su horario preferido para salir. Luego de terminar la jornada laboral/escolar y por qué a esa hora la calle se encuentra mas desocupada de personas y autos. Esta condición al parecer facilita mucho la actividad de pasear perros.

Respecto a que calles usan para desplazarse junto a sus mascotas, afirman que calles cercanas a sus casas, de preferencia calle donde supieran que no transita mucha gente, autos o hay perros sueltos, los cuales se reconocen como la mayor complejidad al momento de salir a pasear.

Otros de las áreas que suelen ser evitadas son espacios céntricos, muy poblados o espacios muy contaminados.

Respecto a si las rutas que utilizan solos son las mismas que utilizan cuando están con sus mascotas, las respuestas fueron diferentes en relación a la comuna. Las personas de Viña del mar dijeron que si o a veces, mientras que las personas de Valparaíso respondieron que no, ya que el paseo de perro los desplaza hacia las partes altas de los cerros, ya que estos sectores son exclusivamente residenciales, por lo que el flujo de vehículos disminuye mucho, la aparición de animales callejeros disminuye y los que están sueltos en general pertenecen a algún lugar, por lo tanto, los riesgos en los cerros, respecto al paseo de perros, se veía muy disminuido.

En cambio, quienes responden en Viña del Mar, afirman usar calles que tengan poco comercio o servicios que hagan que el comercio salga a la vereda, como es el caso de cafés, restaurantes o bares. Pero al igual que en Valparaíso, afirman que el paseo tiende a los lugares residenciales por las características ya mencionadas.

Al consultarles por las dificultades que tienen con sus canes al salir al espacio público, la respuesta más común es el desplazamiento en el transporte público, ya que este no esta permitido y en general solo depende del criterio del conductor. El siguiente factor mas mencionado es la presencia de personas, ya que tienen a incomodarse por la presencia de perros, especialmente núcleos donde existan niñas, niños y niñas. Esta incomodidad esta asociada al riesgo de algún accidente.

En cuanto a las dificultades que ofrece la ciudad para el cuidado de nuestras mascotas, lo mas mencionado en el servicio de atención veterinaria, debido a sus costos y la dificultad que hay para trasladarse hacia o desde ellas. Luego lo mas mencionado es la falta de espacios públicos que permitan el correcto desarrollo de los perros, ya que los parques y plazas hoy en día están construidos para personas e infantes.

Cuando se les preguntó qué es lo que creen que podría mejorar su experiencia y la de su mascota en la ciudad, la totalidad de la muestra respondió que espacios públicos exclusivos para mascotas además de elementos tales como bebederos y basureros. También se menciona que el transporte público permita el desplazamiento con mascotas.

Respecto a las emociones que sienten al pasear a sus mascotas, la totalidad respondió que alegría por ver la emoción de sus canes, seguido por emociones negativas como estrés, ansiedad, preocupación; estas asociadas a los peligros del entorno (autos, perros, desechos, personas)

Cuando se les consulta sobre su opinión de los perros callejeros, se crean momentos de conflicto. En general a nadie le gusta la presencia de ellos en la calle, pero de alguna manera se acepta que es una situación casi irremediable. "Creo que es una lástima que muchos de ellos estén mejor cuidados que algunos que viven en hogares. Ellos se acostumbran a la vida en las ciudades y aprenden a sobrevivir ahí. Creo que ya en este punto, solo queda aceptar que ellos son parte de la ciudad, y eso no se puede modificar" (V.A)

"creo que son víctima de un entorno que no se hace responsable. constantemente los perros son abandonados al nacer, viéndose obligados a sobrevivir en espacios que no los toma en cuenta viéndose obligados a luchar por comida y refugio." (J.Q)

Al preguntarles por la imagen de la ciudad, si creen que los perros la mejoran o deterioran, algunas de las respuestas fueron: "Ninguna de las 2, porque el humano contamina más que un animal y de mejorar no lo hacen porque es avalar que su permanencia en la calle es algo normal." (V.A)

Sobre la situación de los perros callejeros y como debe ser resuelta, la gran mayoría esta de acuerdo con la esterilización oportuna y gratuita, seguida por mayor cantidad de refugios municipales que de verdad aseguren buena calidad de vida y sobre todo reinserción.

La pregunta final de la entrevista consiste en si imaginan o no una ciudad sin perros. El 100% de la muestra respondió que no.

- Resultados de entrevista semiestructurada para cuidadores de niñas, niños y niñas.

El 100% de las personas entrevistadas se identifican con el género Femenino, todas cuidadoras de menores a 12 años. Con un universo de edades en lxs infantes desde los 2 años a los 12 años.

Cuando se le consulta que lugares prefiere para salir junto a su familia, las respuestas son las mismas: Playas, parques, áreas verdes o juegos infantiles.

Se les pregunta si en los lugares que visita, percibe presencia de perros. En caso de ser así, se les pide que identifiquen que lugares consideran que tienen mas

perros, y en este caso, es la playa la que se reconoce como un lugar problemático, además de las zonas donde habitan personas en situación de calle.

Se les consulta si han tenido dificultades en el espacio público, debido a la presencia de perros. El 100% de ellas responde que sí, mayormente por miedo o por precaución.

Cuando se les pregunta respecto a sus emociones al caminar junto a sus hijos y encontrarse con algún perro, toda la muestra responde que siente emociones negativas, por miedo a que ocurra algún accidente.

Se les pregunta si sus rutas cambian al desplazarse con hijos que, al hacerlo sin ellos, todas responden que sí. Ya que cuando andan con niños, prefieren rutas mas seguras a pesar de que tengan que recorrer mas camino. En esta sección se reconoce la calle Álvarez como un eje peligroso debido a la presencia de perros.

Al preguntarles si imaginan una ciudad sin perros, el 100% responde que no, sin embargo " Tan extremadamente sin perros no, pero si con una ciudad con espacios para ellos (los con dueño) y así crear una cultura del cuidado de ellos, y los abandonados tratar de mitigar con esterilización." (N.R)

Conclusiones

Tras analizar el recorrido histórico evolutivo que hemos tenido en conjunto con los canes, la evolución de las ciudades tras el desarrollo de la revolución industrial y tras los continuos cambios que hemos sufrido las diferentes sociedades, además del estudio realizado en las comunas de Viña del Mar y Valparaíso en donde se consideraron diferentes dimensiones del habitar. La primera perspectiva enfocada en el perro y su capacidad de adaptarse al medio urbano, un medio que desde sus inicios ha sido desarrollado única y exclusivamente para el uso humano, es decir, un espacio de diseño altamente especista, el cual, hoy en día, sabemos que tiene severas repercusiones en el medio natural.

Continuando el análisis desde el punto de vista del perro callejero, es posible decir, que, bajo la percepción de los usuarios del espacio público, los perros callejeros si



son un problema, debido a factores como inseguridad, insalubridad, riesgo de encuentros peligrosos entre mascotas, entre otros. También es correcto afirmar que gran parte de los usuarios cree que hace falta una oferta programática que propicie o incentive el cuidado de los animales en la ciudad, por ejemplo, clínicas veterinarias municipales, caniles o refugios que permitan el rescate y reinserción de animales, ya que luego del levantamiento de información fue posible percibir que las personas si tienen disposición de ayudar a revertir esta situación, pero el factor que lo impide es lo económico, debido a los altos aranceles de los centros veterinarios.

Respecto al análisis del mobiliario orgánico que surge por autogestión de la población, para mejorar la calidad de vida de los animales, en general, tienden a tener características espaciales similares a la forma de habitar de los humanos, es decir, refugios con aguas en los techos para gestionar los flujos de aguas lluvias, además de alturas que separan el refugio de las condiciones espaciales y térmicas del suelo, además siempre se situó en los bordes externos de los espacios pero bien conectados a las vías de circulación.

Respecto a la vivencia de las personas en el espacio público, en relación a los perros, ya sean con dueños o callejeros, es importante señalar, que en general, las malas condiciones de la ciudad para ellos, generan malas experiencias en el habitar para las personas. Gracias al levantamiento de datos, que contempla la emocionalidad en el espacio público relacionada a los canes, ya sea para los dueños de mascotas como para los usuarios afectados por los perros, ambos expresan sentir emociones negativas en relación a las actividades relacionadas con los canes. Es importante aclarar que estas emociones no vienen relacionadas exclusivamente con la presencia de ellos, sino más bien la situación espacial que propicia encuentros incómodos con estos seres, por ejemplo, veredas de tamaños reducidos, pocos lugares donde depositar desechos, la no existencia de espacios adecuados para que los animales se desarrollen y puedan vivir sin enfermedades asociadas a malos comportamientos como el estrés o la ansiedad; que es importante recordar, que no solo los humanos las experimentamos o la falta de espacios destinados a ellos, ya que así sería más fácil definir, por ejemplo, para una familia donde existen niños y niñas muy pequeños donde ir de paseo, estando seguros de que en esos espacios no se encontrarán con perros sin supervisión o con desechos o ritmos propios de estos animales.

Es interesante también, analizar la percepción que tenemos de ellos, ya que nadie en el desarrollo de esta investigación menciona que desearía o imaginaria un espacio sin perros. Gran parte de los sujetos de estudio, se referían a ellos como un pilar fundamental en sus vidas o como parte de esta sociedad y que se les reconoce como una especie de víctima de nuestra forma de vida, lo que me hace pensar en que pasaría si nuestras ciudades ofrecieran redes que nos permitieran a todos a participar para revertir esta situación. Por redes me refiero a clínicas a bajo costo, esterilización y vacunación gratuita, redes de refugios que permitan rescatar a más individuos, no solo de las áreas céntricas, sino también de las periferias y espacios hiper densificados, donde también es conocida la precaria situación de los animales.

Respecto al análisis urbano de usos y espacios de riesgo.

En viña del mar, bajo la mirada de un cuidador de mascota, se genera la siguiente cartografía.

Donde el color verde representa los sectores donde más hay aparición de dueños con mascotas. Es importante destacar que el horario que se observa más propicio para esta actividad es pasado las 18:00 hrs, debido a la disminución del flujo vehicular y peatonal. Donde el flujo peatonal para paseo de mascota aumenta considerablemente. En este espacio del día, se genera una nueva forma de interacción social. Los dueños de mascotas casi siempre interactúan con los otros usuarios que van en la misma actividad. Gran parte de los entrevistados comenta que esta forma de interacción le ha permitido conocer a las personas de su sector, de forma que no hubiese ocurrido de no salir a pasear a su mascota. Esto da cuenta de una nueva forma de interactuar en la ciudad, no solo por medio de los humanos, sino que, por medio de los animales, donde también se busca que ellos se relacionen con sus pares.

El color amarillo representa los sectores de mediano riesgo para dueños con mascota, este espacio se define así por el estrechamiento de la vereda debido a la aparición de terrazas y comedores, por culpa de la pandemia. También por el alto flujo de personas que se centra en estos espacios debido a su vocación programática (recreacional gastronómica). Esto también provoca que perros deambulen por estos sectores en busca de comida y afecto.

Los puntos rojos, son los espacios donde permanentemente son avistados perros callejeros; aquellos que no tienen supervisión de nadie y que continuamente habitan estos sectores.



Sobre el análisis urbano en Valparaíso, se utilizan los mismos criterios. La gran diferencia con esta comuna, es que en general, la característica topográfica y programática, determina el modo de habitar.

En Valparaíso, el plan tiene todo el desarrollo económico de la ciudad, por lo tanto, es el área con mayor flujo de personas y vehículos. Esta característica es altamente conflictiva al momento de desplazarse con animales, ya que aumento el estrés y la ansiedad de ellos, alterando su forma de moverse, siendo más difícil el control del mismo, lo que podría propiciar malos encuentros con animales o personas.

La condición habitacional de los cerros, genera flujos mas lentos y tranquilos a los del plan, siendo estas, las características que mas beneficia el paseo de mascotas, por lo tanto, también el bienestar de las personas.

Es primordial que las ciudades sean diseñadas considerando a los canes como parte de los usuarios. En Chile, hay mas perros por vivienda, que menores de edad. Esto da cuenta de la importancia que tienen los perros en el diario vivir de las personas, ya sea de forma económica, de salud, de responsabilidades y afectos. Construir ciudades donde todos seamos considerados, nos genera beneficios a todos, ya que todos tienen una instancia donde vivir en paz.

Referencias

- De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. *Graciela Tonon (comp.)*, 46.
- Velázquez, D. (2012). La Psicología Social y su objeto de estudio. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar (Comps.), *Temas de Psicología Social*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.
- Rodríguez Cerda, Ó., (2003). LAS REPRESENTACIONES SOCIALES: ENTRETEJIDOS DE LA RAZÓN Y LA CULTURA. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, XXIV(93), [fecha de Consulta 24 de Octubre de 2022]. ISSN: 0185-3929. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13709304>
- Weber, M. (2021). *Economía y sociedad*. Fondo de cultura económica.
- (SUBDERE), Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (2022). *Estimación de la población canina y felina del país país y diagnóstico de la tenencia responsable*. Boletín Técnico, Escuela Medicina Veterinaria, Pontificia Universidad Católica de Chile., Santiago de Chile.
- Alltomare, M. (Noviembre de 2010). Las dimensiones del sentido en la teoría social de Max Weber: Acción social, relación social y orden legítimo. (U. N. Plata, Ed.) *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 7(1), 40-44.
- Araya Umaña, S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Costa Rica: Leonardo Villegas.
- Camps Rabadá, J. (2014). *Desde lobos hacia perros: Cuando ocurrió, donde y por qué*. Díaz de Santos.
- Dabanch P , J. (2003). Zoonosis. *Rev Chil Infect*, 48.
- deWikipedia, C. (6 de Octubre de 2022). *Don Luis Apolo*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Don_Luis_Apolo&oldid=146414040
- Fundación Affinity, ONU, UNESCO. (1987). Declaración Universal De Los Derechos del Animal.
- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal: Mc Graw-Hill.
- Lutz, B. (septiembre-diciembre de 2010). La acción social en la teoría sociológica: Una aproximación. *Nueva Época*, 204.
- M., A. G. (03 de Noviembre de 2021). EL PRIMER VUELO ESPACIAL TRIPULADO. *National Geographic*, 1. Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/autores/abel-de-medici_1242
- MINISTERIO DE SALUD. (2 de AGOSTO de 2017). LEY 21.020. *SOBRE TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS Y ANIMALES DE COMPAÑÍA*. Santiago, Chile. Obtenido de <http://bcn.cl/2902q>
- Ministerios de vivienda y urbanismo . (2015). *Encuesta calidad de vida urbana*. Encuesta, Comisión de Estudios Habitacionales y Urbanos, Santiago.

- Taller Europa I y II. (2022). DEFINICIONES ÁMBITOS MATRIZ DE OBSERVACIÓN. Viña del Mar, Valparaíso, Chile: Universidad de Viña del Mar.
- Techo-Chile. (Noviembre de 2020). HABITAR EN DIGNIDAD. *Hacia el derecho a la vivienda en la nueva constitución*, 14. Santiago, Santiago, Chile: CES. Centro de estudios socioterritoriales.
- Tonon, G. (2009). Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa. *Universidad Nacional de La Matanza, Argentina*, 46.
- Universidad Nacional de Lomas de Zamora. (2022). Las representaciones sociales. En U. N. Zamora.
- Villagra Castillo, V., Torres Hidalgo, M. L., Cáceres Lillo, D., & Alvarado Orellana, S. (2016). *Resúmenes del IV Congreso Chileno de Salud Pública y VI Congreso Chileno de Epidemiología 2016*;16. Santiago. Obtenido de MEDWAVE: www.medwave.cl
- Weber, M. (2021). *Economía y Sociedad*.
- Wikipedia, c. d. (6 de Octubre de 2022). *Hachikō*. (L. e. Wikipedia, Ed.) Recuperado el 25 octubre 2022, de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Hachik%C5%8D&oldid=146412433>
- Wikipedia, C. d. (24 de Octubre de 2022). *Laika*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Laika&oldid=146856858>
- Wikipedia, C. d. (19 de octubre de 2022). *Negro Matapacos*. (L. e. Wikipedia, Ed.) Recuperado el octubre, 2022, de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Negro_Matapacos&oldid=146741864