

# MANUAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

---

Secretaría Ejecutiva  
Programa Institucional de  
Vinculación con el Medio  
Universidad Viña del Mar



vinculación con el medio



Vinculación con el medio



# PRÓLOGO

El presente Manual tiene por objetivo entregar lineamientos generales y específicos para la instalación de la Vinculación con el Medio (VcM) como una función esencial de la Universidad Viña del Mar. Desde esa perspectiva, busca relevar sus objetivos y orientaciones estratégicas, el rol de las unidades académicas y las principales metodologías de enseñanza – aprendizaje que facilitan la VcM.

Elaborado por la Secretaría Ejecutiva del Programa Institucional de Vinculación con el Medio, con apoyo metodológico del Centro Regional de Inclusión e Innovación Social (CRIIS), este manual explica los elementos que sustentan el Modelo de Vinculación y Gestión intersectorial de la UVM, y entrega pautas para diseñar, monitorear y evaluar iniciativas de VcM.



CAPÍTULO

# VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN LA UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

## ¿Cómo es definida la Vinculación con el Medio?

Según la **Política de Vinculación con el Medio**, entendemos la vinculación con el medio (VcM) como *“un conjunto de lazos que emergen a través de acciones desarrolladas entre la universidad e instituciones privadas, públicas y de la sociedad civil, en su entorno significativo. El propósito de esta interacción se basa en el enriquecimiento mutuo, colaboración, co-creación, compromiso, evaluación y retroalimentación positiva del quehacer universitario y del territorio”*.

Sin perjuicio de que esta mirada de la vinculación con el medio es eminentemente bidireccional, la Universidad Viña del Mar considera dos componentes de interacción de carácter unidireccional, pero sistemático y reportable: se trata de la Extensión Universitaria y la Comunicación Estratégica.

Sin perjuicio de que esta mirada de la vinculación con el medio es eminentemente **bidireccional**, la Universidad Viña del Mar considera dos componentes de interacción de carácter **unidireccional**, pero sistemático y reportable: se trata de la **Extensión Universitaria y la Comunicación Estratégica (figura 1)**

## VINCULACIÓN ACADÉMICA

### Bidireccional

#### DOCENCIA DE PRE Y POST GRADO

Prácticas y pasantías, cátedras y asignatura FG, Centros de Vinculación, Programas VcM.

#### INVESTIGACIÓN

Tesis; investigación independiente o en colaboración.

#### INNOVACIÓN, DESARROLLO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Asistencia técnica; innovación tecnológica.

#### COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Pasantías internacionales docentes o estudiantes, actividades académicas con componentes internacionales.

### Unidireccional

#### Extensión Universitaria

#### EXTENSIÓN ACADÉMICA

Seminarios, coloquios, charlas, conferencias, congresos.

#### EXTENSIÓN CULTURAL

Conciertos, exposiciones, concursos literarios.

#### Comunicación Estratégica

#### DIVULGACIÓN

Publicaciones en revistas especializadas, libros, etc.

#### DIFUSIÓN

En canales de comunicación masivos o institucionales.

*Figura 1: Elaboración propia*

## ¿Qué atributos tiene la vinculación con el Medio?

**Bidireccional** Reciprocidad; Co-construcción de saberes.

**Innovadora** Creación de valor compartido; Aplicable; Replicable; Sostenible; Transformador.

**Intersectorial** Metas en común; Conocimiento territorial; Definición de roles; Coordinación entre actores; Construcción de redes.

**Creadora de Capital Social** Creación de masa crítica; Desarrollo de competencias en los distintos actores.

**Sistemática** Diagnóstico participativo; Medición de resultados interno y externo (ex dure y ex post); Retroalimentación para la mejora continua.

Especial atención merece la bidireccionalidad, a través de la cual los estudiantes aprenden no sólo a partir de la puesta en práctica de sus habilidades y conocimientos, sino desde el trabajo conjunto con las comunidades, logrando reconocer en esta relación los aportes que éstas generan para su aprendizaje.

## ¿Cuáles son los objetivos de la Vinculación con el Medio?

Según la **Política de Vinculación con el Medio**

1

*Fortalecer la formación de nuestros estudiantes*, a través de una retroalimentación constante de las actividades de vinculación para la docencia, de modo que los planes de estudio sean permeables a dichos retornos.

2

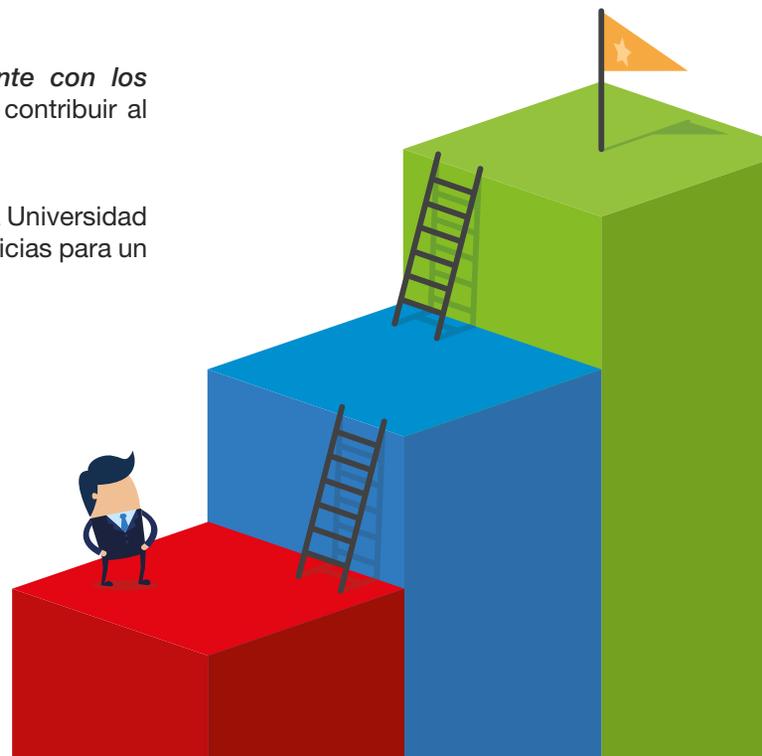
*Nutrir la calidad de la investigación y de todas las funciones académicas esenciales* de la Universidad, contribuyendo a su sentido, enriquecimiento y pertinencia.

3

*Generar una interacción significativa y permanente con los principales actores*, horizontal y bidireccional, para contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional.

4

Fortalecer el *posicionamiento institucional* como una Universidad que aporta al desarrollo, generando condiciones propicias para un trabajo bidireccional con el entorno relevante.



## ¿Cuáles son las orientaciones estratégicas de la Vinculación con el Medio?

Según la **Política de Vinculación con el Medio**

**1**

*Impactar en el desarrollo de la región de Valparaíso*, contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

**2**

*Favorecer la innovación para la inclusión* con procesos de enseñanza-aprendizaje que impliquen un trabajo en red con socios territoriales y que contribuyan a disminuir la exclusión.

**3**

*Potenciar el bienestar de la comunidad universitaria*, a través de puentes de colaboración, compromiso y beneficio con el medio disciplinario, social y productivo de la región.

**4**

*Fortalecer los nexos con la comunidad profesional de egresados UVM y empleadores*, para retroalimentar el proyecto educativo y aumentar los niveles de empleabilidad y oportunidades de inserción laboral de nuestros egresados.

**5**

*Profundizar la dimensión internacional*, para potenciar la actividad de pre y postgrado e investigación, contribuyendo a una formación con comprensión de un mundo global.



## ¿Cuál es el entorno relevante de la Universidad Viña del Mar?

Según la **Política de Vinculación con el Medio**, el entorno relevante está asociado a aquellas áreas del conocimiento en las que las unidades académicas tienen capacidades instaladas y que ofrecen contribuciones a las principales necesidades de la sociedad a nivel regional, nacional e internacional.

Respecto de los **principales actores relevantes**, la UVM reconoce al:

1

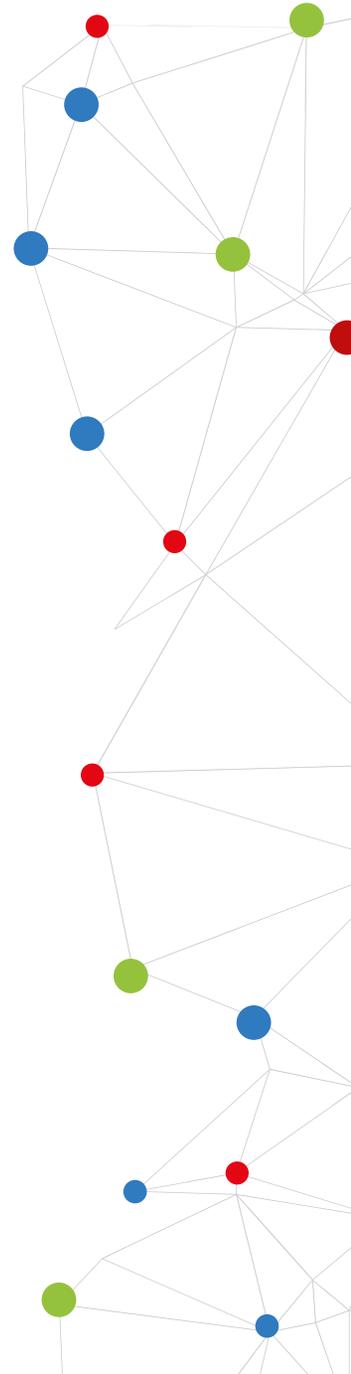
**Medio productivo, disciplinar y profesional:** empresas privadas y públicas; grandes, medianas y pequeñas; asociaciones gremiales o profesionales, entre otras.

2

**Medio social y comunitario:** sociedad civil, organizaciones de base, fundaciones, corporaciones, sindicatos, entre otros.

3

**Medio estatal o público:** gobiernos locales, regionales o nacionales; como una manera de contribuir a la generación o revisión de Políticas públicas.



## ¿Cómo es gestionada la Vinculación con el Medio?

La VcM en la Universidad Viña del Mar es gestionada a través del **Programa Institucional de Vinculación con el Medio**, estructura funcional que articula la política que orienta esta materia con los planes de vinculación de las unidades académicas y transversales de la Universidad, y que es coordinado por una Secretaría Ejecutiva.

Dicha Secretaría asesora a las unidades académicas y transversales en la planificación, gestión y evaluación de las distintas acciones que emprendan en vinculación con el medio; colabora en el diseño de los indicadores del área y apoya en el establecimiento de alianzas con otras organizaciones, facilitando la vinculación de las distintas unidades de la Universidad.



## ¿Cómo es financiada la Vinculación con el Medio en la UVM?

### **FINANCIAMIENTO INTERNO:**

**Autofinanciadas:** actividades asociadas a planes de estudio, cuyo carácter sea indispensable para lograr resultados de aprendizaje, deben contar con financiamiento directo y garantizado de la unidad académica responsable.

**Fondo Concursable de Vinculación con el Medio:** financia proyectos y programas de Vinculación específicos presentados por académicos de la UVM.

**FINANCIAMIENTO MIXTO:** financiamiento compartido entre aportes de la universidad y otras instituciones involucradas.

**FINANCIAMIENTO EXTERNO:** cualquiera sea el origen de las actividades de vinculación de la Universidad Viña del Mar, éstas podrán acceder a fondos de carácter externo, sean éstos públicos o privados.

## ¿Qué mecanismos de aseguramiento de la calidad reconoce la política de Vinculación con el Medio en la UVM?

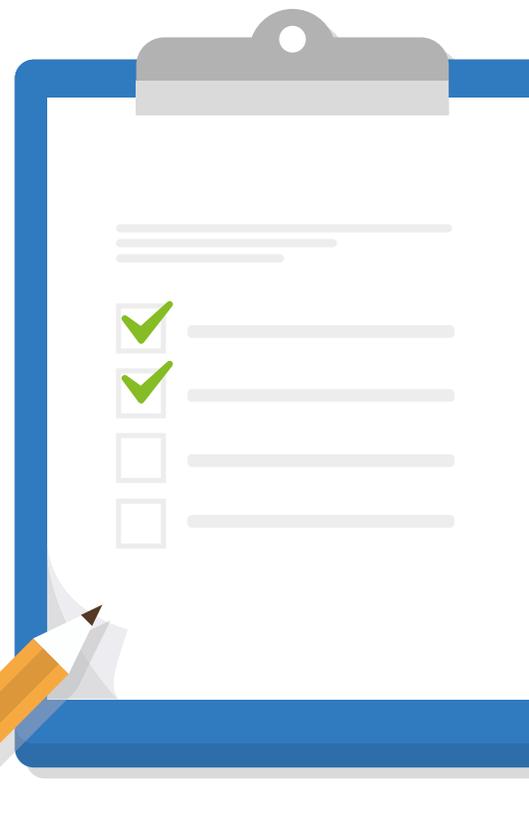
**COMITÉ DE VINCULACIÓN INSTITUCIONAL:** conformado por el Rector, el Vicerrector Académico, la Directora de Comunicaciones y Relaciones Institucionales, la Secretaria Ejecutiva del Programa Institucional de VcM y representantes nombrados por el Consejo Académico de la UVM, es el órgano responsable de promover y revisar la política de vinculación con el medio y de orientar las acciones de diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de las iniciativas de vinculación de las distintas unidades.

**COMITÉ EJECUTIVO DE VINCULACIÓN:** compuesto por representantes de las unidades académicas y transversales que realizan actividades de relacionamiento con el entorno, coordina dichas acciones en el territorio y genera sinergias.

**CONSEJO ASESOR EXTERNO DE VINCULACIÓN:** compuesto por representantes del quehacer regional con los que se vincula la Universidad, retroalimenta las acciones de vinculación con el medio, evalúa sus impactos e identifica las oportunidades de la Universidad a nivel regional, nacional e internacional.

**CONSEJO ASESOR EXTERNO DE ESCUELA:** compuesto por representantes del medio disciplinar, productivo y profesional, informa y retroalimenta a las unidades académicas (escuelas o carreras) de los requerimientos y demandas del entorno en su área más específica de conocimiento.

**CENTRO REGIONAL DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL (CRIIS):** apoya la evaluación de la presentación de los planes, programas o proyectos de vinculación con el medio.

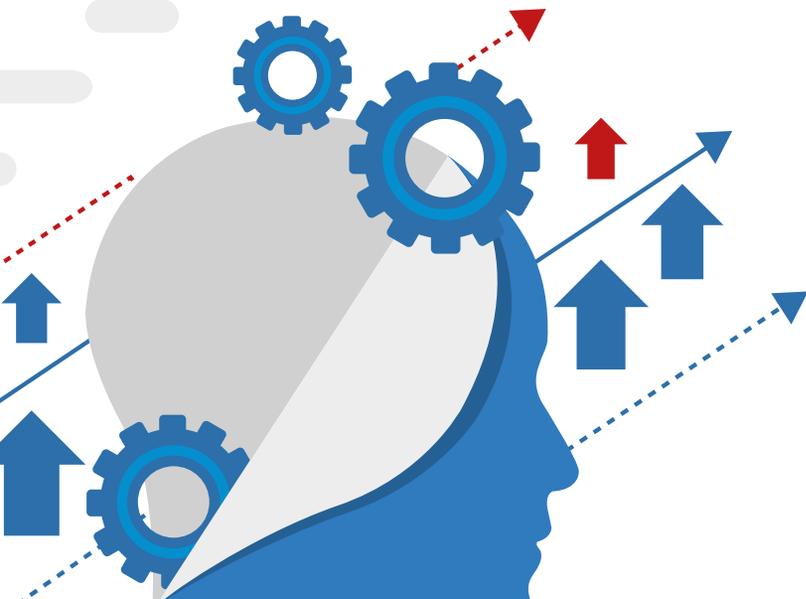


## ¿Qué rol tienen las unidades académicas en la Vinculación con el Medio en la UVM?

Las unidades académicas son las principales protagonistas de la VcM, quienes desarrollan sus iniciativas directamente, al alero de asignaturas, centros de vinculación o de programas y proyectos específicos.

Son las responsables de definir los lineamientos estratégicos que guían la vinculación dentro de la respectiva unidad, en concordancia con el PDE, la Política de VcM y los requerimientos de su entorno relevante, y de plasmarlos en el Plan de Desarrollo de Escuela o Unidad Académica, junto con las actividades y proyectos de vinculación.

Deben asegurar la ejecución de las acciones de VcM contenidas en el Plan de Desarrollo respectivo –considerando un adecuado registro de evidencias- y lograr una adecuada retroalimentación hacia las actividades de docencia e investigación.



## ¿Qué Metodologías de enseñanza – aprendizaje facilitan la Vinculación con el Medio?

Para lograr aprendizajes significativos en vinculación con el territorio, la UVM ha impulsado la implementación de metodologías activas o experienciales, tales como [1] Aprendizaje basado en la comunidad, [2] Aprendizaje- servicio y [3] Aprendizaje basado en proyectos.

### [1] APRENDIZAJE BASADO EN LA COMUNIDAD (ABC)

Puede ser definido como “*diversos tipos de experiencias educativas que conectan a los estudiantes con la comunidad para que aprendan y contribuyan al mundo fuera de las paredes de la clase*” (Garoutte, 2018).

Esta metodología es propuesta por la UNESCO como una herramienta para generar instancias de aprendizaje significativo en los estudiantes abordando las problemáticas de la comunidad en un espacio real, permitiéndoles tomar un rol activo en la toma de decisiones, articulando sus propósitos personales con los propósitos de la comunidad y estableciendo relaciones y recursos de aprendizaje con la comunidad.



## [2] APRENDIZAJE- SERVICIO (A+S)

Es definido como *“una forma de educación experiencial, aplicado en cursos, prácticas y tesis, que combina el estudio académico con el servicio a la comunidad, mejorando la calidad de ambos y que apunta a un cambio en el paradigma educativo, hacia un enfoque participativo y democrático”* (Eyler, 2009; Red Nacional de Aprendizaje Servicio).

A diferencia de otras estrategias académicas de vinculación con la comunidad, se refiere a la existencia de una relación coherente entre los logros de aprendizaje establecidos en una asignatura específica y la entrega de un servicio que responde a las necesidades evidenciadas por una comunidad. En el A+S el docente es el encargado de verificar esa coherencia y los estudiantes se hacen responsables del diseño, ejecución y evaluación del servicio, potenciando con ello su compromiso social.

## [3] APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP)

Es caracterizado por John Dewey como una metodología centrada en el aprender haciendo y la reflexión de la experiencia. Puede definirse como *“un modelo de aprendizaje donde los estudiantes toman un rol activo en la planificación, implementación y evaluación de un proyecto vinculado a una necesidad del contexto social fuera del aula académica”* (Blank, 1997; Harwell, 1997).

A diferencia de otras metodologías de ABC, el ABP está centrado en los estudiantes, quienes son los responsables de dirigir el inicio, desarrollo y final del proyecto, desarrollando con ello capacidades, habilidades, actitudes y valores. Por su parte, el docente cumple el rol de acompañamiento durante el proceso, facilitando los procesos de reflexión en relación al logro de aprendizajes y la adquisición de competencias laborales acordes con la disciplina (Dickinson y otros, 1998; Martin y Baker, 2000).



# 2

CAPÍTULO

## MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN LA UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

### ¿Qué es el Modelo de Vinculación y Gestión Intersectorial de la Universidad Viña del Mar?

Es un sistema integrado de actuaciones y productos diseñados entre la Universidad Viña del Mar e instituciones públicas y privadas que comparten agendas y propuestas sociales innovadoras para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la Región de Valparaíso. Busca articular las acciones que de manera aislada realizan distintas unidades generando **redes de trabajo** virtuosas y comprometidas con el desarrollo del entorno en el cual intervienen.

Fue formulado por investigadores del Centro Regional de Inclusión e Innovación Social (CRIIS) a partir del Convenio de Desempeño con el MINEDUC (PMI UVM 1401) y se encuentra actualmente en proceso de institucionalización.



## ¿Cuáles son los objetivos del Modelo?

### EN EL ENTORNO

1

Desarrollar actuaciones coordinadas de distintas instituciones relacionadas con el medio comunitario, productivo y estatal, en beneficio de la comunidad de la Región de Valparaíso.

2

Desarrollar capacidades en los habitantes del territorio.

3

Fortalecer redes de trabajo con diferentes instituciones presentes en el territorio.

### EN LA UNIVERSIDAD

4

Instalar la capacidad de los académicos y estudiantes para el diseño de programas y proyectos para alcanzar una VcM bidireccional.

5

### EN LOS ESTUDIANTES

Fortalecer la formación integral de los estudiantes.



## ¿Qué dimensiones conforman el modelo?

### DIMENSIÓN UNIVERSITARIA

Centrada en los programas académicos (prácticas y pasantías; cátedras que incorporan operativos en terreno; centros de vinculación), investigación y proyectos de unidades académicas o multidisciplinares.

### DIMENSIÓN COMUNITARIA

Responde a la relación academia-comunidad. Las intervenciones planteadas por estudiantes, académicos e investigadores –en conjunto con la comunidad- despliegan un trabajo participativo para la mejora de las condiciones de vida de los habitantes.

### DIMENSIÓN INTERINSTITUCIONAL

Centrada en la vinculación de la academia con su ecosistema local de organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas y privadas, con las cuales se relaciona realizando entregando lineamientos para una gestión eficiente de programas y proyectos.

## ¿Cuáles son las etapas de implementación del modelo?

Para el trabajo en red propuesto por el Modelo, se han establecido tres etapas para su implementación de iniciativas de Vinculación con el Medio: diseño, implementación y evaluación.



Figura 2. Modelo de Gestión y Vinculación intersectorial de innovación social para la inclusión. Elaboración propia.

## ¿Cuál es el ciclo de diseño, planificación y evaluación de las iniciativas de vinculación con el medio?

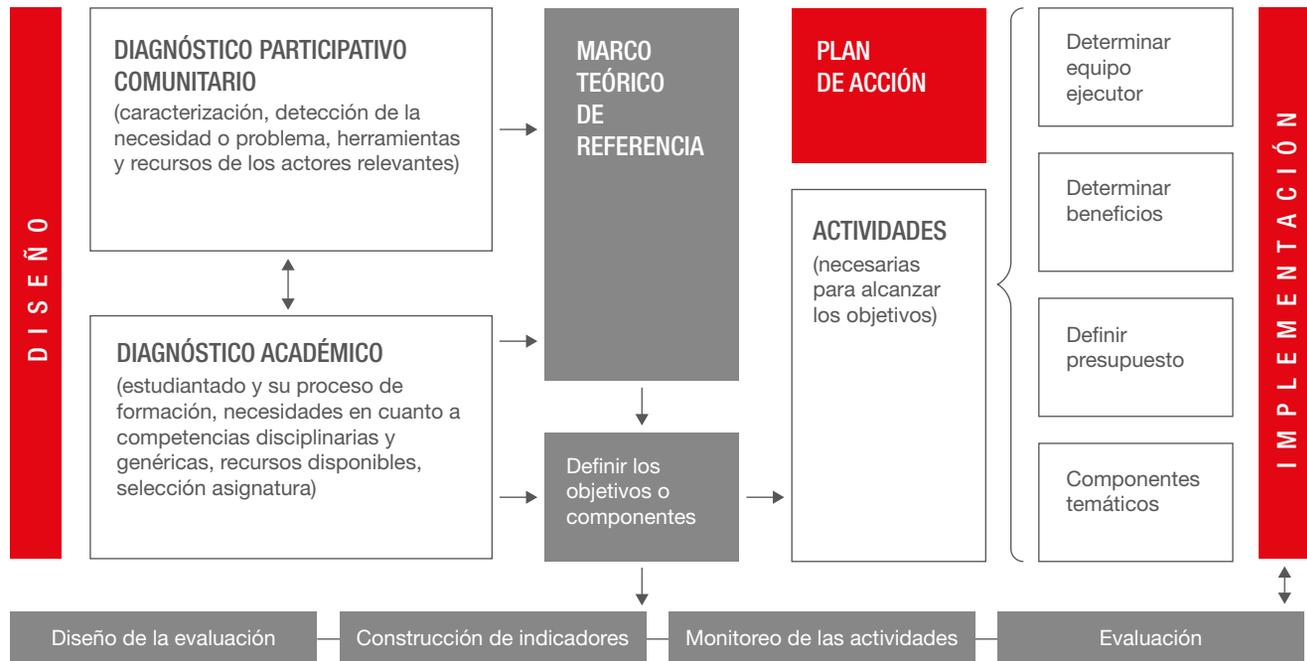


Figura 3. Ciclo de una iniciativa de vinculación con el medio

Las iniciativas de vinculación con el medio en la UVM estarán radicadas en escuelas y/o unidades académicas específicas, por lo cual el enfoque teórico adoptado será el que adopte dicha unidad académica. No obstante, es necesario reconocer aprendizajes generados en otras disciplinas y la postura de los estudiantes al respecto, ya que ellos son quienes participan en la ejecución de los programas.

## ¿Qué metodología se sugiere para el diseño, planificación y evaluación de iniciativas de vinculación con el Medio en la Universidad Viña del Mar?

Entre los múltiples instrumentos para diseñar, planificar y evaluar programas y proyectos, se considera que la Metodología de Marco Lógico (MML) tiende a ser una herramienta muy útil: avanza más allá de la lógica de objetivos, orientando las tareas de identificación del problema, selección de alternativas de solución, preparación de actividades, seguimiento y control de gestión, hacia resultados medibles.

### ¿Cuáles son los pasos metodológicos de la MML?

**Análisis de involucrados:** permite identificar qué grupos y organizaciones están directa o indirectamente involucrados en el problema que se busca resolver.

**Análisis de problemas:** permite visualizar los principales problemas en torno al problema de desarrollo, estableciendo en un diagrama relaciones de causalidad e interrelación.

**Análisis de objetivos:** permite describir la situación una vez esté resuelto el problema y visualizar en un diagrama las relaciones medio-fin.

**Análisis de alternativas:** facilita la identificación de estrategias alternativas que si son ejecutadas podrían contribuir a alcanzar la situación deseada.

**Matriz de marco lógico:** se sistematiza toda la información recogida en los cuatro pasos anteriores en una tabla de doble entrada, en donde se explicita:



*Fin* (situación esperada una vez que el proyecto ha estado funcionando por algún tiempo; contribución que realiza el proyecto a la solución del problema)

*Propósito* (efecto directo que se espera producir al ejecutar el proyecto)

*Componentes* (son los productos o servicios que deben ser producidos de acuerdo a lo comprometido en el proyecto)

*Actividades* (acciones que deberán ser realizadas durante la ejecución del proyecto para producir los componentes)

Matriz de Marco Lógico	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Figura 4. Matriz de Marco Lógico.

## ¿Por qué es necesario evaluar las iniciativas de Vinculación con el Medio?

Porque es con la evaluación que en estricto rigor se completa el ciclo del proyecto, generando información que nutrirá al problema que justificó la intervención, con lo que se podrá observar si hubo modificaciones en la situación inicial y si ellas se pueden deber a la acción del proyecto.

## ¿Cómo se evalúan las iniciativas de Vinculación con el Medio?

En concordancia con la matriz de marco lógico, es posible clasificar las evaluaciones en dos grandes grupos:

**Evaluación de Diseño o de Procesos** que tienen como objetivo analizar los componentes y las actividades.

**Evaluación de resultados** que tienen como meta verificar el nivel de logro o cumplimiento del propósito del proyecto y el fin de la intervención.

## ¿En qué consiste la evaluación de diseño?

Busca determinar si la iniciativa posee un diseño coherente y pertinente. Así, un primer aspecto considera el análisis de alternativas que al ser ejecutadas podrían contribuir a la solución del problema, tomando en cuenta el costo-beneficio, los recursos disponibles, o los intereses y capacidades de los actores.

También considera la observación de la iniciativa en dos niveles de la matriz:

**Vertical:** en cuanto las actividades dan cuenta de los componentes, los componentes dan cuenta del propósito, y el propósito es una forma para alcanzar el fin.

**Horizontal:** cuando los medios de verificación no son suficientes para monitorear los indicadores, o bien éstos no dan cuenta del avance en las actividades, componentes o propósitos.



## ¿En qué consiste la evaluación de procesos?

Se debe realizar durante la ejecución de la iniciativa, y considera:

**Estrategias de monitoreo:** control de gestión, evaluando si se entregaron los productos o servicios comprometidos de acuerdo a la planificación.

**Sistematización de las actividades y componentes:** análisis sobre el modo en que se han implementado las actividades programadas por el equipo ejecutor, registrando de manera continua y frecuente la reflexión sobre la experiencia de la ejecución del proyecto (bitácoras).

## ¿En qué consiste la evaluación de resultados?

Debe realizarse cuando se han completado todas las fases planificadas para medir la eficacia de la iniciativa ejecutada, tanto a nivel del cumplimiento del propósito como de los componentes del proyecto.

Se diferencia de la evaluación de procesos porque esta última sólo informa si se cumplieron las actividades y la calidad de ellas, pero no analiza si esas acciones lograron mejorar las problemáticas de la población objetivo.

En el caso de los proyectos de VcM, la evaluación de resultados debe **medir los cambios generados tanto a nivel de los estudiantes como de la comunidad**, observando las habilidades adquiridas y las modificaciones esperadas en el grupo objetivo.



## CAPÍTULO

# PROTOCOLO PARA EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE INICIATIVAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE ACUERDO CON EL MODELO

### ¿Cuál es el primer paso para el diseño de iniciativas de Vinculación Territorial?

El primer paso en la etapa de diseño de los Programas de Vinculación Territorial es tener en cuenta las siguientes preguntas para plantear una planificación adecuada de éste, y para completar de manera efectiva la Matriz de Marco Lógico.

¿Qué se quiere hacer?	Naturaleza del proyecto.
¿Por qué se quiere hacer?	Origen, necesidad o problemática y fundamentación, tanto a nivel académico como de la comunidad externa.
¿Para qué se quiere hacer?	Objetivos, propósitos y metas del proyecto.
¿Quiénes lo van a hacer?	Responsables del proyecto.
¿A quienes va dirigido?	Destinatarios o beneficiarios (internos y externos).
¿Cómo se va a hacer?	Act. y tareas, metodología, act. a realizar por c/u de los protagonistas, los métodos que se utilizarán y las técnicas implicadas.
¿Cuando se va a hacer?	Estimación de tiempos aprox. para cada actividad, previendo espacios para los procesos transversales. Carta Gantt.
¿Con qué se va a hacer?	Vialidad, recursos humanos, recursos materiales y financieros. Determinación de costos y presupuesto.
¿Con quienes se va a hacer?	Alianzas posibles con otros actores comunitarios, organismos oficiales, organizaciones de la sociedad civil.
¿Dónde se va a hacer?	Localización física. Cobertura espacial.
¿Cómo se difundirá?	Herramientas que se utilizarán para la difusión y divulgación del PVIT.

Nota: adaptado de CLAYSS, 2013.

## ¿Cuáles son las fases en el diseño de iniciativas de Vinculación Territorial?

Fases	Definición	Responsabilidades	Participantes	Resultado esperado	Instrumento
Identificación de actores y definición de roles	Selección de actores necesarios para resolver necesidades detectadas.	Jefe del proyecto o programa.	Equipo ejecutor.	Conformación de red de trabajo para la implementación de la iniciativa.	Matriz de análisis de involucrados. Reuniones técnicas.
Diagnóstico participativo	Detección de recursos disponibles, necesidades y problemáticas con y para la comunidad en un territorio.	Jefe del proyecto o programa.	Coordinador del proyecto o programa comunidad socio territorial Estudiantes.	Definición de necesidades y problemáticas.	Árbol de necesidades y problemas. Mesa territorial. Focus group. Entrevista focalizada. Encuesta.
Diagnóstico académico y vinculación con asignatura, tesis y prácticas de pregrado y postgrado	Detección del nivel de aprendizaje de los estudiantes y su proceso de formación en asignaturas, tesis y prácticas.	Jefe del proyecto o programa.	Jefe del proyecto o programa y coordinador del proyecto o programa. Estudiantes.	Asignatura cuya metodología incorpore un contacto sistemático con el entorno. Tesis y prácticas con orientación a las problemáticas detectadas.	Herramienta de diagnóstico de competencias. Informe de proyecto de tesis. Informe de proyecto de práctica.
Diseño participativo de plan de acción	Planificación de las actividades (red de trabajo)	Jefe del proyecto o programa.	Red trabajo.	Plan de acción elaborado.	Árbol de objetivos. Selección de alternativas. Matriz de Marco Lógico.

Figura 6

## ¿Cuáles son las fases en la implementación de iniciativas de Vinculación Territorial?

Fases	Definición	Responsabilidades	Participantes	Resultado esperado	Instrumento
Ejecución del plan de acción	Ejecutar actividades definidas del proyecto o programa.	Jefe de proyecto o programa.	Red de trabajo.	Actividades realizadas.	Bitácoras de actividades. Matriz de Marco Lógico.
Monitoreo de plan de acción	Seguimiento de las actividades definidas en la iniciativa durante su proceso de desarrollo.	Jefe de proyecto o programa.	Equipo ejecutor.	Desarrollo de actividades ajustadas al cronograma.	Carta Gantt. Acta de reunión de seguimiento. Encuestas. Entrevistas.
Difusión en medios	Difusión de la iniciativa y sus actividades en distintos medios.	Jefe de proyecto o programa y Dirección de Comunicaciones.	Equipo ejecutor.	Actividades de difusión desarrolladas.	Nota informativa. Columna de opinión.

Figura 7

## ¿Cuáles son las fases en la evaluación de iniciativas de Vinculación Territorial?

Fases	Definición	Responsabilidades	Participantes	Resultado esperado	Instrumento
Evaluación de diseño	Evalúa la coherencia interna de la iniciativa, en tanto las actividades permiten cumplir con los componentes, éstos con el propósito, y éste contribuye al fin.	Jefe de proyecto o programa.	Equipo ejecutor.	Diseño coherente del programa.	MML (coherencia vertical y horizontal).
Evaluación de procesos	Considera una evaluación de la calidad y control de gestión.	Jefe de proyecto o programa.	Equipo ejecutor.	Dar cuentas de las actividades realizadas.	Informe de medio tiempo.
Evaluación de resultados	Se refiere a la evaluación de la eficiencia de la iniciativa, a nivel de propósito y componentes.	Jefe de proyecto o programa.	Equipo ejecutor.	Dar cuentas del desarrollo de los componentes y el logro de propósito.	Informe final. Encuesta. Entrevistas. Rúbrica
Retroalimentación	Intercambio de conocimientos a partir de la evaluación de la experiencia por parte de usuarios y estudiantes.	Jefe de proyecto o programa.	Red de trabajo	Iniciativa reformulada a partir de la retroalimentación. Plan de Estudios reformulado.	FODA interno y externo. Grupos de discusión.
Postulación a fondos públicos y/o privados	Búsqueda de fondos públicos y/o privados para la sustentabilidad y replicabilidad de la iniciativa.	Jefe de proyecto o programa.	Equipo ejecutor.	Proyecto postulado.	Informe de postulación.
Divulgación científica	Transferencia de la iniciativa mediante artículos científicos y Congresos.	Jefe de proyecto o programa.	Equipo ejecutor.	Experiencia divulgada.	Artículo enviado. Postulación a Congreso.

Figura 8

## ¿Cuáles son los pasos metodológicos para la implementación de la matriz de Marco Lógico?

**Análisis de involucrados:** permite identificar qué grupos y organizaciones están directa o indirectamente involucrados en el problema que se busca resolver. Se realiza al inicio del diseño del proyecto.

Grupos involucrados	Intereses	Problema percibido	Instrumento
<p data-bbox="171 534 265 568">Grupo 1</p> <p data-bbox="171 582 469 811">Los involucrados son todas aquellas organizaciones de la sociedad civil, pública o privada, líderes formales o informales que operan en un territorio determinado y se ven involucrados en el problema y desarrollo de las posibles soluciones.</p>	<p data-bbox="508 582 816 682">Se refiere a los intereses que tiene un grupo determinado en relación directa con el problema y su posible solución.</p>	<p data-bbox="844 582 1151 732">Percepción propia de cada grupo sobre el problema abordado. Solo se debe especificar el problema sin incluir las soluciones.</p>	<p data-bbox="1179 582 1486 832">Los recursos son aquellos que el grupo puede disponer para la solución del problema y para bloquear una solución propuesta. Los mandatos se refieren a la autoridad formal que tiene el grupo para proporcionar un servicio o realizar una función determinada.</p>
Grupo 2			
Grupo 3			
Grupo 4			

Figura 9

**Análisis del problema:** se propone la utilización del árbol de problemas, que busca desarrollar un ejercicio de reflexión acerca de las causas y efectos del problema diagnosticado.

Para ello se pone en el centro el problema que busca solucionar la iniciativa; se identifican otros problemas que pueden ser las causas directas del problema central y se agregan otros problemas percibidos que son las raíces de las causas directas del problema. A continuación se determina si alguna causa mencionada es en realidad un efecto del problema, elemento que debe ser colocado en la parte superior del problema central, para finalmente agregar líneas y flechas que den coherencia y sentido al diagrama final.



Figura 10. Fuente: Área de Proyectos y programación de Inversiones, ILPES.

**Análisis de objetivos:** se desprende del “Árbol de Problemas”. Para ello se toma el problema central y se replantea como una situación solucionada; lo propio se realiza con las causas del problema y con sus efectos. De esta manera el árbol de problemas que establece causas – efectos, es replanteado en el árbol de objetivos, transformando las relaciones causa-efecto en relaciones medio – fin.

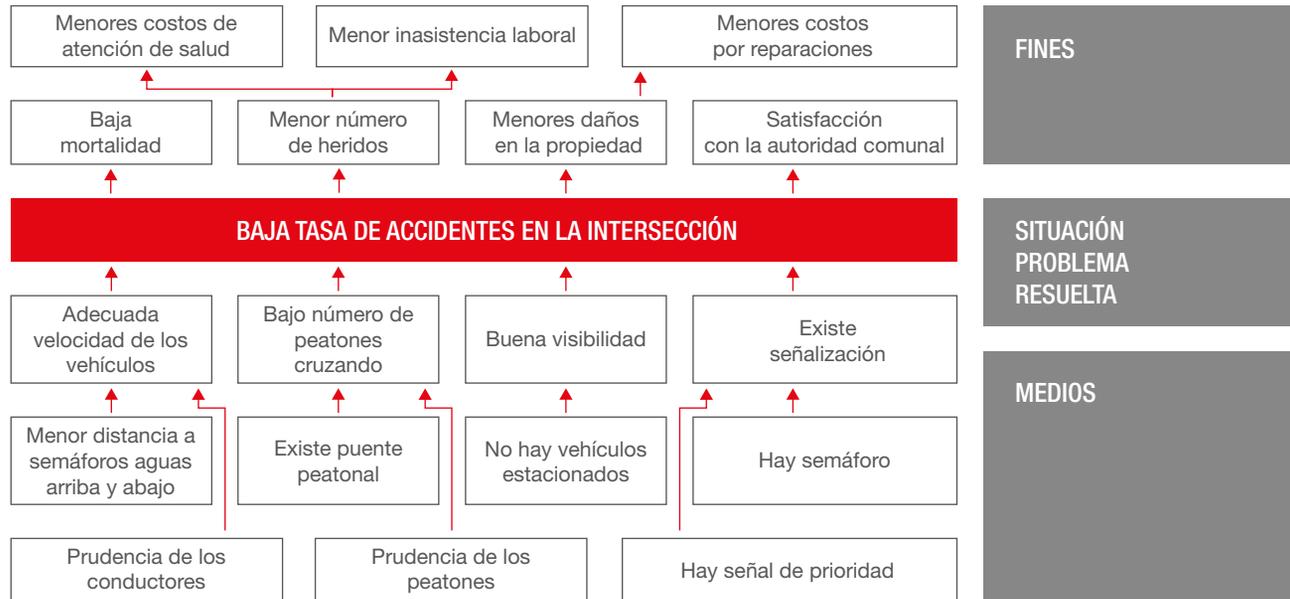


Figura 11. Fuente: Área de Proyectos y programación de Inversiones, ILPES.

**Análisis de alternativas:** se trabaja con el Árbol de objetivos identificando conjuntos medio – fin que puedan ser estrategias alternativas, que al ser ejecutadas podrían contribuir a la solución del problema. Los criterios que se deben utilizar se centran en los intereses de los beneficiarios, los recursos disponibles, resultados de estudios (económicos, sociales, ambientales e institucionales), los intereses y mandatos de los grupos ejecutores potenciales.

Estrategias	Criterio Financiero	Criterio Académico	Criterio Social
Estrategia 1	Se refiere a los recursos financieros disponibles	Se refiere a los intereses y recursos de la universidad	Se refiere a los intereses y recursos de los usuarios
Estrategia 2			
Estrategia 3			

Figura 12

## [5] Construcción de MML:

Matriz de Marco Lógico	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	Especificación cuantitativa o cualitativa utilizada para medir el logro de un objetivo	Fuentes de información para cada indicador que dan cuenta de su cumplimiento.	Acontecimientos o condiciones (fuera del control del ejecutor) que deben ocurrir para el desarrollo del proyecto.
<p><b>Fin</b></p> <p>Solución del problema detectado, al cual el proyecto contribuirá significativamente.</p>	Impacto general: en qué medida el proyecto contribuyó a la solución del problema.	Fuentes primarias y secundarias de información.	Referidos a la sostenibilidad.
<p><b>Propósito</b></p> <p>Se refiere al efecto directo que se logra a través de la ejecución del proyecto. Se establece un sólo propósito.</p>	Efecto directo después de terminado el proyecto. Cada indicador debe especificar cantidad (cuánto), calidad (de qué tipo), tiempo (cuándo), grupo objetivo y lugar.	Fuentes primarias y secundarias de información.	Referidos al logro del propósito para contribuir al fin.
<p><b>Componentes</b></p> <p>Todos los productos (obras, servicios) comprometidos por el proyecto, necesarios para su cumplimiento. Se expresan como trabajos terminados.</p>	Al menos uno por cada componente. Cada indicador debe especificar cantidad, calidad, tiempo grupo objetivo y lugar.	Fuentes primarias y secundarias.	Referidos a la producción de los componentes para lograr el propósito.
<p><b>Actividades</b></p> <p>Aquellas que el ejecutor debe cumplir para producir cada uno de los componentes del proyecto y que implican costos.</p>	Costo por cada actividad.	Registros contables y financieros.	Referidos a la realización de las actividades para producir los componentes.

Figura 13

Dado que las iniciativas de VcM responden a una de las funciones esenciales de la Universidad Viña del Mar, **el fin de éstas** debe considerar el perfilamiento de la institución como un actor activo en su entorno, fortaleciendo la vinculación desde su rol académico y formativo.

A nivel de **propósito**, se propone que cada iniciativa sea capaz de conjugar en un solo propósito general tanto la solución propuesta para las necesidades formativas de los estudiantes como para las necesidades de los habitantes del territorio.

A nivel de **componentes** se deberá incorporar al menos:

- 1** Un componente destinado a satisfacer las necesidades de formación de los estudiantes –que dé cuenta de su participación activa en la iniciativa.
- 2** Un componente destinado a satisfacer las necesidades de la comunidad, de modo de plasmar la bidireccionalidad.
- 3** Un componente asociado al monitoreo y evaluación cualitativa del programa o proyecto de vinculación, considerando la opinión de la comunidad y los estudiantes respecto del nivel de éxito/fracaso del proyecto o programa, y la calidad de la intervención.

A nivel de **actividades**, se debe considerar un entrenamiento previo a los estudiantes para lograr una adecuada inserción en el territorio y generar un vínculo de confianza entre los participantes.

# 4

## CAPÍTULO ANEXOS

### I. Bitácora de seguimiento de las iniciativas de Vinculación con el Medio

Se utiliza para registrar y describir las actividades realizadas por los equipos de trabajo, permitiendo su seguimiento y monitoreo. Debe ser completada al realizar cada actividad en terreno y en las reuniones del equipo.

#### 1. DATOS DE LA ACTIVIDAD

1.1 Nombre coordinador del equipo:

1.2. Fecha:

1.3. Duración de la actividad:

1.4. Lugar:

1.5. N° de beneficiarios:

#### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Título de la actividad:

Descripción breve de la actividad

(objetivo, contenido, participantes, rol del socio territorial, duración, metodología de trabajo, materiales utilizados, evaluación)

Fortalezas para el desarrollo de la actividad

Obstáculos para el desarrollo de la actividad

Observaciones

## II. Elementos para generar Informes de Evaluación de iniciativas de VcM

Ya sea durante o después de la ejecución de la iniciativa, se deben analizar todos los aspectos que contribuyeron al logro del propósito del proyecto o programa, los obstaculizadores, los aspectos a mejorar, y los efectos académicos, en los estudiantes y en el territorio.

Nombre del Programa

Equipo Ejecutor

Socio(s) Territorial(es)

Unidades Académicas y Asignaturas Involucradas

Fecha de Inicio del Programa

Fecha de Finalización del Programa

Sector en que se focaliza el Programa

### Beneficiarios Alcanzados

Caracterización de Usuario  
(personas de la sociedad civil, estudiantes,  
docentes, entre otros)

Cantidad (por sexo)

Comuna y Sectores Vinculados

Mujeres

Hombres

## ANÁLISIS DE AVANCE / RESULTADO DEL PROGRAMA

**Tabla 1.**

<b>Fin:</b>	<input type="text"/>
<b>Propósito:</b>	<input type="text"/>
<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Tabla 2.**

<b>Componente 1:</b> <input type="text"/>				
<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Avance/cumplimiento del (los) indicador(es)</b>	<b>Facilitadores / Obstaculizadores</b>	<b>Evaluación cualitativa/ Propuestas de mejoramiento</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Tabla 3.**

Actividades Componente 1	Mes 1		Mes 2					¿Se realizó? Si-No	Observaciones/justificación en caso de no realizarse, acciones de corrección
	1	2	3	4	5	6	7		
<input type="text"/>									
<input type="text"/>									
<input type="text"/>									

*Copiar las tablas 2 y 3 cuantas veces sea necesario de acuerdo a los componentes comprometidos por el programa de vinculación*

## PRINCIPALES FACILITADORES Y PROBLEMÁTICAS

Describir los recursos/facilitadores y las principales dificultades que emergieron durante la ejecución de la iniciativa; Analizar a nivel de **[1]Territorio** (socios territoriales / comunidad), **[2]Articulación académica** (inclusión de iniciativa de vinculación en el programa de asignatura / metodología) y **[3]Ejecución PVIT** (aspectos logísticos / asesoría metodológica para la ejecución).

Nivel	Recursos/Facilitadores	Principales Problemáticas
Territorio:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Articulación académica:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ejecución PVIT:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## RESULTADOS DEL PROGRAMA

En la siguiente tabla debe contemplar los efectos académicos, tanto en los estudiantes, como en los académicos y en el entorno o territorio. Ingrese la cantidad de filas que estime necesarias.

Efectos Estudiantes	Efectos Académicos	Efectos Territorio
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### Detalle de la Ejecución Presupuestaria

Descripción	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	TOTAL (\$)
Honorarios	<input type="text"/>					
Gastos de Operación	<input type="text"/>					
Bienes	<input type="text"/>					
<b>TOTAL:</b>	<input type="text"/>					

# BIBLIOGRAFÍA

- **Aldunate, E. y Córdova, J. (2011).** Formulación de programas con la metodología de marco lógico. Recuperado de:  
*[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5507/S1100211\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5507/S1100211_es.pdf)*
- **Banco Interamericano de Desarrollo (2004)** El marco lógico para diseño de proyectos. Recuperado de:  
*[http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad1/lecturas/BID\\_ML.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad1/lecturas/BID_ML.pdf)*
- **Blank, W. (1997).** Authentic instruction. En W.E. Blank y S. Harwell (Eds.). Promising practices for connecting high school to the real word (pp.15-21). Tampa, FL: University of South Florida. (ERIC Document Reproduction Service No. ED407586).
- **Clark, T. (1968).** Institutionalization of Innovations in Higher Education: Four Models. Administrative Science Quarterly, 13(1), 1-25. Recuperado de:  
*<http://www.jstor.org/stable/2391259>*
- **CLAYSS. (2013).** Manual para docentes y estudiantes solidarios. Buenos Aires: CLAYSS.
- **Cooper, S., Cripps, J., y Reisman, J. (2013).** Service-learning in deaf studies: impact on the development of altruistic behaviors and social justice concer. American annals of the deaf, 157(5), 413-27.

- **Dickinson, K., Soukammneuth, S., Yu, H., ...Kimball, M., D'Amico, R. (1998).** Providing educational services in the Summer Youth Employment & Training Program [Technical assistance guide]. Washington, DC: U.S. Department of Labor, Office of Policy and Research. (ERIC Document Reproduction Service No. ED420756).
- **Eyler, J. (2009).** The power of experiential education. *Liberal Education*, 95(4), 24-31.
- **Garoutte, L. (2018).** The Sociological Imagination and Community-based Learning: Using an Asset- based Approach. *Teaching Sociology*, 46(2), 148-159.
- **Harwell, S. (1997).** Project-based learning. En W.E. Blank y S. Harwell (Eds.), *Promising practices for connecting high school to the real word* (pp.23-28). Tampa, FL: University of South Florida. (ERIC Document Reproduction Service No. ED407586).
- **Jenkins, A. y Sheehey, P. (2011).** A checklist for implementing Service-Learning in higher education. *Journal of Community Engagement and Scholarship*, 4(2), 52-60.
- **Martin, N. y Baker, A. (2000).** *Linking work and learning toolkit*. Portland, OR: worksystems, inc., and Portland, OR: Northwest Regional Educational Laboratory.

Vinculación con el medio



Vinculación con el medio



**Programa Institucional de Vinculación con el Medio**

Universidad Viña del Mar, Chile  
[www.uvm.cl](http://www.uvm.cl)  
Agua Santa 110, Viña del Mar  
Teléfono (56) 32 2462432